

TETRA PAK 21 MİLYAR İÇECEK KARTONUNU GERİ KAZANDIRDI

Tetra Pak'ın 2007 yılı Çevre Raporu yayınlandı. Raporda kuruluşun çevre ve doğal kaynaklarla ilgili taahhütleri ve bu alandaki performansı aktarıldı. Doğal Hayatı Koruma Vakfı'nın (WWF) "İklim Koruyucuları Programı"nı destekleyen 12 şirketten biri olan Tetra Pak, karbondioksit salınımını 2010 yılına kadar % 10 azaltmayı hedefliyor. Kullandığı kağıt hammaddesinin, sürdürülebilirlik anlamında en yüksek standartlı sertifikaya sahip olması için çalışmayı da taahhüt ediyor.

... Ağustos 2007, İstanbul – Tetra Pak 2007 Çevre ve Sosyal Sorumluluk Raporu yayınlandı. Raporda, çevre konusundaki sorumlu tutumunu uzun yıllardır sürdüren Tetra Pak'ın bu alandaki taahhütleri ve aldığı kararlar kamuoyuyla paylaşıldı.



Rapora göre Tetra Pak, dünyanın her tarafında sürdürdüğü etkin geri dönüşüm kampanyaları ile rekor bir katılıma ulaşarak, 21 milyar adet içecek kartonunun geri dönüşümünü sağladı. Ayrıca, Doğal Hayatı Koruma Vakfı'nın (WWF) "İklim Koruyucuları Programı"nı destekleyen 12 şirketten biri olan Tetra Pak, 2005'te 390.000 ton olan karbondioksit salınımını 2006'da 373.000 tona düşürerek bir yılda % 4 azalttı. Tetra Pak 2010 yılına kadar toplam karbondioksit salınımını % 10 oranında azaltmayı hedefliyor.

Tetra Pak Türkiye Kurumsal İletişim Müdürü Yasemin Aygının, 2007 Çevre ve Sosyal Sorumluluk Raporuyla ilgili olarak yaptığı açıklamada firmanın çevre konusundaki hassasiyetini uzun yıllardır koruduğunu belirtti:

"Tetra Pak, yenilenebilir enerji kaynaklarını kullanarak, üretim ve dağıtım süreçlerinin çevre üzerindeki etkilerini asgari düzeye indirmeyi hedefleyerek bu alanda örnek bir tutum sergiliyor. Çevrenin ve doğal kaynakların korunması konusunda başta Doğal Hayatı Koruma Vakfı (WWF) olmak üzere pek çok küresel sivil toplum kuruluşu ile işbirlikleri geliştiriyoruz. 2007 Çevre ve Sosyal Sorumluluk Raporu aldığımız sonuçları, gösterdiğimiz yüksek performansı ortaya koyuyor. Ülkemizde de gerek çevreyle ilgili, gerek toplumsal sorumluluklarımızı aynı hassasiyet ve kararlılıkla yerine getiriyoruz. Doğal kaynaklarımızı korumak ve tüketmeden gelecek kuşaklara aktarmak için çalışmalarımızı aynı yoğunlukta sürdüreceğiz."

Geri kazanımda rekor artış

2007 Çevre ve Sosyal Sorumluluk Raporu'nda kuruluşun geri kazanım alanındaki performansı da aktarıldı. Buna göre, dünya çapında yürütülen etkin kampanyalar sonucunda Tetra Pak'ın geri kazandığı içecek karton miktarı 2006 yılı itibarı ile rekor düzeye ulaşarak 21 Milyar adet oldu. Bu miktar geri kazanımda ton olarak % 27'lik bir artışa karşılık geliyor.

Tetra Pak sivil toplum kuruluşlarıyla işbirliğini artırıyor

Tetra Pak son yıllarda çeşitli sivil toplum kuruluşlarıyla işbirliği yaparak önemli çevre projelerine girişti. Aralık 2005'te Doğal Hayatı Koruma Vakfı (WWF) ile yakın bir işbirliği kuran Tetra Pak, WWF'nin İklim Koruyucuları Programı'nı destekleyen dünyadaki 12 şirketten biri oldu. Bu program CO2 salınımını 2010'a kadar her yıl 10 milyon ton azaltmayı amaçlıyor. Ayrıca bu yıl Tetra Pak WWF'nin yasadışı ağaç kesimini durdurmak ve değerli ve tehdit altındaki ormanların işletilmesini iyileştirmek amacıyla yürüttüğü Küresel Orman ve Ticaret Ağı'na da katıldı.

Tetra Pak iklim değişimine karşı daha az enerji kullanıyor

Rapora göre Tetra Pak 2006'da CO2 salınımlarını mutlak değerlerle % 4 azaltırken, aynı zamanda enerji verimliliğini de % 6.6 (üretilen her standart ambalaj için) artırdı. Ambalaj üretimindeki % 23'lük artışa rağmen, 2006'daki enerji kullanımı 2002'dekinden daha düşük bir seviyede kaldı. Aynı dönemde Tetra Pak'ın üç fabrikası daha yeşil enerjiye geçti.

Ormanların daha iyi işletilmesi için en yüksek standartta kağıt kullanımı

Tetra Pak'ın kullandığı kağıt hammaddesinin tamamının bilinen ve kabul edilebilir kaynaklardan geldiğini vurgulayan Tetra Pak 2007 Çevre ve Sosyal Sorumluluk Raporu'nda, şirketin nihai hedefinin kağıt hammaddesinde en yüksek standartları öngören Orman İdaresi Konseyi (Forest Stewardship Council - FSC) sertifikasına ulaşmak olduğunu belirtti.

Ödül alan toplumsal sorumluluk projesi

Tetra Pak'ın toplumsal projelerine de yer verilen raporda, bir yılda 45 ülkedeki okullarda toplam 40 milyondan fazla çocuğa **Kalkınma için Gıda** programı ile bir milyar litreyi aşkın süt ve soya fasulyesi, pirinç, bezelye gibi diğer besin temelli içecekler verildiği açıklandı. Tetra Pak, bu çalışmalarından ötürü Birleşmiş Milletler tarafından 2006'da "Dünya İş Odülü"ne layık görüldü.