

NEWS RELEASE



Tetra Pak aumenta proyecciones de consumo de leche y otros productos lácteos

Proyección apunta para consumo por encima de las previsiones, obtenido por el continuo crecimiento en los productos lácteos líquidos listos para beber

LAUSANNE, Suiza (12 de julio 2010) -Tetra Pak, empresa mundial líder en soluciones de proceso y envasado de alimentos, aumentó sus proyecciones de consumo global de PLL (Productos Lácteos Líquidos*) para el periodo de 2009-2012 por 0.2 puntos porcentuales. Se planea un consumo global de PLL a una tasa de crecimiento compuesto anual (CAGR en inglés, *compound annual growth rate*) de 2.4% entre 2009 y 2012 comparado con la proyección previa de 2.2% CAGR. Mundialmente, el consumo de PLL ha aumentado cada año en un 1.8% a 264 mil millones de litros, y la demanda ha seguido fuerte en el primer semestre de 2010.

Impulsado principalmente por PLLs listos para beber (LPB) de larga vida - con un CAGR prospectado de 5.4% de 2009 a 2012 - se espera que el consumo global de PLL alcance 283 mil millones de litros para el año 2012. El mayor crecimiento de productos LPB de larga vida en la categoría PLL se espera en Asia Pacífico (8.7% CAGR), América Latina (7.1% CAGR) y en África (6.9% CAGR).

El consumo global de leche blanca de larga vida ha sido mayor de lo esperado - con un incremento de 1.3%, llegando a 201 mil millones de litros mundialmente año con año -y fue un factor decisivo en el pronóstico mejorado de consumo general de PLL. Europa Oriental y África están al frente del aumento en la categoría de leche blanca, con un crecimiento cada año de 6.6% y 6.0%, respectivamente.

"Vivimos un momento dinámico en la industria láctea - la leche, producto básico asequible y nutritivo, se convierte en parte de la dieta diaria de más y más personas alrededor del mundo," comentó el Presidente y Director General de Tetra Pak, Dennis Jönsson, en la más reciente edición del Índice Lácteo Tetra Pak.

La tercera edición del boletín informa que los cambios demográficos impactarán el tipo de producto lácteo que la gente consume y la forma en que lo consume, ofreciendo nuevas oportunidades de crecimiento para la industria láctea.

El envejecimiento de la población, la urbanización y la creciente clase media a nivel global son factores que impulsan la demanda de nuevos tipos de productos lácteos líquidos (PLL), tanto en países desarrollados como en países en vías de desarrollo, según el boletín, que captura hechos, cifras y tendencias mundiales en la industria láctea global. Entre las tendencias descritas por el informe se encuentran:

- ✓ El envejecimiento de la población impulsa la demanda de productos saludables La población mayor de 60 años es el segmento de mayor crecimiento en todas las regiones del mundo, gracias a la decreciente tasa de natalidad y la creciente esperanza de vida. Los productores lácteos en muchos países, desde México a Grecia y hasta Indonesia ofrecen a estos consumidores productos como leche fortificada con calcio, vitaminas y minerales que pueden ayudar a reducir el colesterol y proteger contra la osteoporosis y que contribuyan a mantener estilos de vida activos.
- ✓ La urbanización cambia las preferencias del consumidor e impacta la distribución de PLL Se espera que el número de personas que viven en ciudades supere los seis mil millones para el

NEWS RELEASE

año 2050; estas personas tienen mejor preparación escolar, están más conscientes de las marcas, y tienen mayores ingresos que sus contrapartes rurales, según señala las Naciones Unidas. Los productores lácteos comienzan a centrarse en este grupo mediante productos de valor agregado, como son la leche enriquecida y el yogurt para beber. La urbanización también está cambiando los modelos de distribución. Por ejemplo, en Arabia Saudita los productores lácteos están mejorando los canales de distribución para cubrir la demanda de la creciente población citadina.

- ✓ El surgimiento de la clase media disfruta de un nuevo poder adquisitivo. Se proyecta un crecimiento de la clase media global, misma que pasará de 430 millones de personas en 2000 a 1.15 mil millones para el año 2030. Estos consumidores desean y pueden comprar otros productos lácteos líquidos, como la leche saborizada, para satisfacer las preferencias nuevas en alimentos y bebidas. En China, por ejemplo, los comercializadores se concentran exclusivamente en la clase media del país con productos de leche blanca de calidad premium como es Milk Deluxe de MengNiu.

Dennis Jönsson, Presidente y Director General de Tetra Pak apunta: "Las poblaciones de muchos países disfrutarán de más tiempo, dinero y educación que en el pasado. También serán más activos y vibrantes. Conforme las personas viven más años, planifican sus vidas de forma distinta. Los productores lácteos que puedan cubrir las cambiantes necesidades de este segmento demográfico lograrán importantes oportunidades de crecimiento."

** Productos lácteos líquidos incluyen leche Blanca y otros productos líquidos como yogur bebible, leche evaporada, leche saborizada, crema líquida de leche, leche condensada, leches cultivadas, formulas de bebé y infantiles.*

ACERCA DEL ÍNDICE LÁCTEO TETRA PAK

El Índice Lácteo Tetra Pak Dairy es un informe bianual diseñado para ayudar a los productores de lácteos a identificar nuevas oportunidades de crecimiento, a la vez que ofrece a los observadores de la industria información sobre los sucesos, cifras y tendencias más recientes relacionados a la industria láctea global. La información recabada en el presente informe proviene de diversas fuentes tanto de Tetra Pak como externas, y es analizada por expertos en el mercado de lácteos de Tetra Pak. El Índice Lácteo Tetra Pak también incorpora el análisis de la industria de Tetra Pak, basado en el trabajo cotidiano con los clientes de productos lácteos, los gobiernos, las organizaciones no gubernamentales y las comunidades locales en todo el mundo que apoyan cada aspecto cotidiano de la cadena de valor de los productos lácteos.