

Tetra Pak InBox



Edição 31 | Ano 04 – Abril 2011

Destaque

Tetra Pak – Fispal Tecnologia 2011



Reserve as datas em sua agenda. Este ano, a Fispal Tecnologia acontece de 07 a 11 de Junho, no Anhembi em São Paulo. Você é nosso convidado para fazer a escolha certa na feira mais esperada do ano e conferir as principais inovações tecnológicas em processamento, envase e embalagens para alimentos.

Segurança Alimentar

Novo Guia Alimentar recomenda maior ingestão de leite

Com objetivo de incentivar o consumo saudável de alimentos, foi lançado nos EUA, no início desse ano, o Guia Alimentar 2010 (*Dietary Guidelines 2010*). Produzido pelos Departamentos de Agricultura e Saúde e Serviços Humanos norte-americanos, o estudo estabelece as metas de consumo de cada um dos grupos de alimentos. Um dos pontos de destaque no Guia é a recomendação para aumentar a ingestão diária de leite, para que a necessidade de consumo diário de um adulto, que é em média 1000mg, seja atingida. O Guia reforça a importância do cálcio como um elemento fundamental para a saúde óssea, para o sistema nervoso, vasos sanguíneos e movimento muscular. Segundo o guia, com baixa massa óssea, o indivíduo é mais propenso a ter osteoporose ou outras fraturas.



Lançamentos

Tirol lança linha de leites

Atenta à crescente demanda dos consumidores por alimentos completos e práticos, a [Tirol](#) apresenta ao mercado a linha de [Leites Premiare](#) em embalagens da [Tetra Pak](#) com tampa de rosca. São três novos produtos - integral com adição de ferro e vitaminas; semidesnatado com baixo teor de lactose; e desnatado com cálcio - comercializados nos principais pontos de vendas de Santa Catarina, Paraná, São Paulo e Rio de



Janeiro, na versão de um litro.



Nestlé lança Ninho com frutas naturais e Ninho baixa lactose

A Nestlé oferece ao consumidor da região Sudeste novas opções de leite Ninho: Ninho Fruti e Ninho baixa lactose. Produzido com frutas naturais e sem conservantes, o NINHO Fruti chega ao mercado como mais uma opção saudável e nutritiva para incrementar o cardápio das crianças, especialmente nas lancheiras. O produto que pode ser encontrado em dois sabores, Maçã e Morango com Banana, em embalagens Tetra Brik de 200 ml estará inicialmente disponível na região Sudeste e na Nordeste a partir de abril. O NINHO Baixa Lactose chega ao mercado de leites especiais de São Paulo e Rio de Janeiro em embalagem de 1 litro. Com 90% menos lactose, o produto é destinado a crianças com intolerância à lactose. Veja mais informações no [site](#).

Conhecimento



Consumo da classe C

De acordo com pesquisa da Nielsen, divulgada no Jornal Folha de S.Paulo, em 2010 os sucos prontos ganharam a preferência do consumidor da classe C. Um dos principais fatores apontados pela pesquisa é o aumento da renda média dessa fatia da população que gerou alterações em seu comportamento de consumo. Segundo Olegário Araújo, diretor da empresa de pesquisa, com pouco tempo livre, esses consumidores passaram a gastar um pouco a mais em nome da praticidade.

Sustentabilidade

Tetra Pak traça metas ambientais para 2020

O plano global da Tetra Pak para 2020 inclui a duplicação da taxa de reciclagem das embalagens pós consumo e redução de 40% das emissões de CO₂, mesmo com a estimativa de crescimento médio dos negócios de 5% ao ano. Atualmente no Brasil, as principais frentes ambientais de trabalho têm sido o fomento às iniciativas de coleta seletiva, o desenvolvimento de tecnologias de reciclagem e sua transferência para empresas recicladoras, além de educação ambiental. Com a eficiência ambiental no cerne da estratégia dos negócios, a Tetra Pak também aspira ao desenvolvimento de embalagens produzidas com matérias-primas 100% renováveis e para aumentar este percentual, a Tetra Pak assinou um acordo com o produtor brasileiro de polietileno verde de alta densidade, fabricado a partir do etanol de



cana-de-açúcar. A expectativa é que ainda em 2011 as tampas das embalagens comecem a ser produzidas com esse material renovável.

Tetra Pak promove teatro no Rio Grande do Sul

Após passar pelos estados do Paraná e de Santa Catarina, o projeto Cena Ambiental, teatro itinerante voltado para educação ambiental, chega ao Rio Grande do Sul. Nos dias 15, 18, 20 e 25 de abril a ação aconteceu nas cidades de Tapejara, Passo Fundo, Encantado e Lageado, respectivamente. Na sequência, o evento ainda percorrerá os municípios Teutônia, Carlos Barbosa, Bento Gonçalves, São Leopoldo, Canoas, Porto Alegre, Novo Hamburgo, Nova Petrópolis e Caxias do Sul. O projeto que já passou por 16 cidades e atingiu mais de 20 mil crianças, até o momento, deve passar ainda por mais 64 cidades das regiões Sul e Sudeste. [Veja mais informações aqui.](#)



Nestlé e Tetra Pak levam educação ambiental às comunidades ribeirinhas do Pará

A partir de maio, o primeiro supermercado flutuante do país, o Nestlé Até Você a Bordo, passa a contar com mais uma atração especial. Com o apoio da ONG NOOLHAR, a Tetra Pak e a Nestlé promoverão ações de educação ambiental para a população de 18 municípios ribeirinhos da região do Baixo Amazonas e Santarém. Além de oferecer orientações sobre coleta seletiva e reciclagem aos consumidores que visitarem o barco, o profissional capacitado também ministrará palestras e realizará oficinas de educação ambiental nas escolas das cidades visitadas. A iniciativa colabora com a preservação do meio ambiente e ainda contribui com a inclusão social já que o material arrecadado é entregue para cooperativas da cidade de Belém, criando oportunidade de geração de renda para famílias da região.

Em tempo



Tetra Pak patrocina exposição Razão e Ambiente no MAM

Com o objetivo de incentivar a cultura e a sustentabilidade, a Tetra Pak patrocina a exposição Razão e Ambiente que acontece de 19 de abril a 26 de junho, no Museu de Arte Moderna - MAM, em São Paulo. O objetivo da mostra é ilustrar o pioneirismo da arquitetura brasileira modernista na utilização de soluções ecológicas e seus desdobramentos na arquitetura sustentável. A exposição traz diversas obras contemporâneas que tratam a preocupação ecológica por diferentes aspectos, bem como instalações, projeções, vídeos, frases e reflexões que convidam os espectadores a imergirem em um ambiente lúdico e sensorial.

Tetra Pak, Envolverde e CEMPRES promovem debate sobre Política de Resíduos Sólidos

A [Tetra Pak](#), em parceria com a [Envolverde](#) e o [CEMPRES](#) (Compromisso Empresarial com a

Reciclagem), promoveu o debate "Diálogos sobre a Política Nacional de Resíduos Sólidos – Embalagens pós-consumo e responsabilidade compartilhada". O evento, destinado aos formadores de opinião e empresários, aconteceu no dia 13 de abril, das 8h às 13h, no Centro de Convenções da APAS (Associação Paulista de Supermercados), em São Paulo. Detalhes da nova lei que institui as diretrizes para a gestão e gerenciamento dos resíduos do país foram discutidos com a participação de representantes do governo, do setor privado e de organizações não governamentais.

[Veja todos os detalhes do evento aqui.](#)

InBox é uma publicação mensal da Tetra Pak dirigida a clientes, fornecedores e parceiros.

Tetra Pak Ltda.

www.tetrapak.com.br

Se você não quer receber mais a InBox, por favor, entre em contato conosco ou clique em [Unsubscribe](#) agora.

falecom@tetrapak.com

Acaba de conhecer a InBox e deseja recebê-la a partir de agora? Clique em [Subscribe](#) para que possamos incluí-lo em nosso mailing.

Copyright © 2011 AB Tetra Pak
All rights reserved.

Diretoria de Comunicação: Elisa Prado
Comunicação Externa: Daniela Alves