

Destaque



Tetra Pak lança novas aberturas de embalagens

A Tetra Pak acaba de lançar três novas tampas projetadas para atender às diversas necessidades do mercado global de bebidas. A tampa DreamCap™ com design ergonômico foi projetada para o consumo em movimento, incorporando os resultados de pesquisas com consumidores em diversos mercados de forma a proporcionar uma marcante experiência para quem bebe diretamente na embalagem. Já a tampa LightCap™ é projetada para atender às necessidades tanto dos consumidores quanto da indústria. Por utilizar uma quantidade mínima de plástico, é ideal para quem busca funcionalidade com custo reduzido e melhor desempenho ambiental. A tampa HeliCap™ inicialmente disponível para embalagens familiares, é uma tampa de rosca com abertura em um estágio que traz comodidade ao consumidor além do recurso de fácil visualização no caso de violação. Segundo Eduardo Eisler, vice-presidente de Estratégia de Negócios “A Tetra Pak investe continuamente no desenvolvimento de embalagens, equipamentos e soluções inovadoras que agreguem valor aos nossos clientes para que estes possam entregar diferenciação e funcionalidade aos consumidores”.

Segurança Alimentar

Leite: alimento fundamental na lancheira

De acordo com dados coletados a partir do estudo americano The National Health and Nutrition Examination Survey, crianças e adolescentes que consomem leite aromatizado ingerem uma quantidade significativamente maior de leite do que os que optam pela bebida pura. Por consequência, adquirem maior quantidade de vitamina A, cálcio, fósforo, magnésio e potássio. Além disso, a nutricionista Ana Beatriz Barreia orienta que a alimentação é um aspecto fundamental, e que o consumo de leite ajuda na infância. “Nesta fase os hábitos alimentares saudáveis devem ser estimulados, e para isso, uma lancheira saudável, com uma porção de cálcio, deve fazer parte da rotina diária das crianças”, esclarece Ana Beatriz.



Lançamentos

Leite Jussara lança campanha Planeta Saudável



A Usina de Laticínios Jussara apresentou a nova campanha temática para sua linha de leite longa vida, visando conscientizar a população sobre a preservação do meio ambiente. As embalagens da Tetra Pak serão estampadas com a vaquinha Jussara plantando árvores, separando os resíduos e economizando água. As atitudes sustentáveis representadas pela mascote da marca fazem parte da Campanha Planeta Saudável.

O tema será tratado de maneira leve e bem humorada, com sugestões para os consumidores adotarem hábitos simples, que podem trazer grandes benefícios ao planeta. Na lateral de cada caixinha de leite haverá uma dica ecologicamente correta e o convite para conferir detalhes da campanha no hotsite www.leitejussara.com.br

Conhecimento



O documentário Carbono & Metano discute aquecimento global

O documentário Carbono & Metano, voltado para o tema do aquecimento global, é destinado preferencialmente a crianças e jovens de 10 a 15 anos de idade. Aborda de forma lúdica e descontraída temas aparentemente de difícil compreensão como efeito estufa e mudanças climáticas. Incentivado pela Lei Rouanet e patrocinado pela Tetra Pak, o filme tem cerca de 50 minutos e é dividido em três episódios, facilitando a utilização didática. Carbono & Metano é um "documentário de ficção", e conta a história de Carbono e Metano, interpretadas por atores, e suas tentativas de "dominar o mundo" por meio do efeito estufa e do aquecimento global. Em estilo de gibi de super-heróis, o média-metragem trata de um dos maiores problemas da atualidade: a sustentabilidade, ou seja, o equilíbrio entre desenvolvimento econômico, justiça social e respeito ao meio ambiente. Para assistir ao vídeo [clique aqui](#)

Sustentabilidade

Tetra Pak está no Camarote Expresso 2222

Visando incentivar o consumo consciente e as práticas sustentáveis, a Tetra Pak participa da construção do Camarote Expresso 2222, oferecendo mais de 500 placas e 400 telhas feitas a partir da reciclagem das embalagens longa vida. O cenário será preparado para receber os foliões e garantir uma festa com menor impacto possível para o meio ambiente. Desde 2005 o Expresso repensa seu modo de produção, buscando materiais de fontes renováveis, itens recicláveis e também priorizando produtos reciclados, adotando ações sustentáveis. Este ano, o espaço também abrigará uma estação de reciclagem, e os visitantes receberão informações sobre a importância deste ato de cidadania.



Tetra Pak entrega equipamento à cooperativa do Paraná

A Tetra Pak, com o apoio da Secretaria de Meio Ambiente do Paraná, entregou uma prensa de materiais recicláveis para mais uma cooperativa de Ponta Grossa. Com a ferramenta, a Tetra Pak espera contribuir para melhoria das condições de trabalho na cooperativa e agregar mais valor aos materiais recicláveis coletados.

O projeto "Paraná e Tetra Pak em Ação", iniciado em 2007, tem o objetivo de garantir o escoamento sustentável para a reciclagem das embalagens longa vida e possui uma série de ações voltadas tanto para o fomento da cadeia de reciclagem como para a educação ambiental. Desde o início da ação, já foram mapeados e cadastrados mais de 200 cooperativas no portal Rota da Reciclagem (www.rotadareciclagem.com.br)

Em tempo

Onça Anhanguera se adapta à floresta

Depois de mais de um mês vivendo em um recinto em meio à mata fechada, o Anhanguera, jovem macho de onça-parda atropelado na rodovia de mesmo nome em setembro de 2009, superou mais um desafio ao alcançar seu pleno reestabelecimento e comprovar que nunca perdeu seu extraordinário instinto de felino selvagem. A Tetra Pak realizou a doação de um rádio-colar e um microchip, no qual, por meio de técnicas de telemetria, os passos do animal são monitorados antes de voltar definitivamente à natureza. Isso garantirá a compilação de informações importantes para preservação não só da onça, mas também de outras espécies de animais da região, onde será realizado o monitoramento. A ação faz parte de uma parceria entre a ONG Mata Ciliar, Tetra Pak e CCR AutoBan, empresas Guardiãs da Mata. [Clique aqui](#) e conheça a ONG Mata Ciliar



InBox é uma publicação mensal da Tetra Pak dirigida a clientes, fornecedores e parceiros.

Se você não quer receber mais a InBox, por favor, entre em contato conosco ou clique em [Unsubscribe](#) agora.

Acaba de conhecer a InBox e deseja recebê-la a partir de agora? Clique em [Subscribe](#) para que possamos incluí-lo em nosso mailing.

Diretoria de Comunicação: Elisa Prado
Comunicação Externa: Daniela Alves

Tetra Pak Ltda.

www.tetrapak.com.br

falecom@tetrapak.com

Copyright © 2011 AB Tetra Pak
All rights reserved.