

Tetra Pak InBox



Edição 41 | Ano 05 – Janeiro 2012

Destaque

Tetra Pak lança Movimento Nacional pela Reciclagem da Caixinha

No dia 25 de janeiro, a Tetra Pak lançou o “**Movimento Nacional pela Reciclagem da Caixinha**”, durante a corrida XV Troféu Cidade de São Paulo Carrefour 10 km, que contou com nove mil participantes. Com o slogan “Caixinha não é lixo. Recicle com a gente.”, a ação teve como objetivo disseminar a mensagem da importância da coleta seletiva, além de informar a população que as caixinhas da Tetra Pak são 100% recicláveis. Na tenda da empresa, os visitantes tiveram a oportunidade de conhecer os materiais que podem ser feitos com as embalagens recicladas, como placas, telhas, canetas, entre outros. Foram distribuídas aos participantes 100 mil caixinhas personalizadas de água, produzidas com matéria-prima renovável e 100% recicláveis. Logo após o evento todas as embalagens distribuídas, bem como os demais resíduos gerados no evento, foram coletados e encaminhados para a cooperativa de catadores Coopere, para reciclagem.



Caixinha não é lixo.
Recicle com a gente.

Lançamentos

Novos sabores Mais Vita

A marca Mais Vita, da Yoki, lança os sabores abacaxi, manga, maracujá e pêssego, na versão de 200 ml para esse verão. As novidades complementam a linha, que já conta com as opções laranja, maçã, uva e morango. A empresa tem como objetivo proporcionar mais bem estar e diversidade de sabores para aqueles que não abrem mão de uma alimentação mais saudável e refrescante. Os novos sabores estão disponíveis nos principais pontos de venda do Brasil.



Arbor Brasil lança linha de néctar GreenDay

Sempre em buscas de inovações, a Arbor Brasil amplia seu portfólio e lança a linha de néctar GreenDay. As novidades estão disponíveis em embalagens da Tetra Pak de um litro e de 250 ml. Além do exclusivo sabor graviola, a linha ainda conta com os néctares uva, pêssego, manga e goiaba, nas versões original e light.

Conhecimento

Você Sabia? Parar de tomar leite por conta própria aumenta risco de hipertensão e diabetes

Um estudo recente publicado pela Sociedade Americana de Nutrição mostrou que as pessoas que param de tomar leite por acharem que têm intolerância à lactose, sem diagnóstico clínico, aumentam o risco de desenvolver hipertensão e diabetes. O surgimento dessas doenças foi associado ao baixo consumo de cálcio, nutriente presente no leite. O resultado mostrou que esse grupo foi mais afetado por doenças como diabetes e hipertensão do que o grupo que consumia lácteos regularmente. Acompanhe a matéria na [integra](#) no blog Nutrição Prática & Saudável, iniciativa da Tetra Pak.



Tendência



Leite longa vida está presente em 89% dos lares brasileiros

Estudo recém divulgado pela Kantar Worldpanel apontou que a presença do leite longa vida nos lares brasileiros aumentou nos últimos anos alcançando, em 2011, 89% dos domicílios do país. A bebida em embalagens cartonadas assépticas ganhou o espaço dos leites cru e pasteurizado, inclusive em regiões como Norte e Nordeste. O cenário positivo para este mercado contribuiu para alavancar a produção de embalagens da Tetra Pak. A empresa atingiu a marca de 12 bilhões de embalagens comercializadas em 2011, um crescimento de aproximadamente um bilhão de embalagens em relação ao ano anterior. Estes números representam uma média de quase 60 embalagens consumidas por cada brasileiro em 2011.

Sustentabilidade



Rota da Reciclagem no iPhone

O site Rota da Reciclagem, o primeiro buscador de locais para entrega de recicláveis lançado no Brasil, agora está disponível como aplicativo para iPhone. A iniciativa da Tetra Pak tem a missão de ajudar os consumidores a encontrarem pontos de coleta seletiva para destinarem as embalagens longa vida pós-consumo e outros resíduos para a reciclagem. O aplicativo pode ser baixado gratuitamente pela [Apple Store](#) para os usuários de iPhone e iPad e tem como objetivo tornar a informação contida no site Rota da Reciclagem ainda mais acessível aos consumidores e, desta forma, aumentar o volume de embalagens longa vida recicladas. Acesse e recicle!

Inovação



Tetra Pak amplia fornecimento de "tampas verdes"

Em janeiro, a Tetra Pak anunciou a ampliação do fornecimento das "tampas verdes". Todas as tampas de rosca StreamCap utilizadas em suas embalagens cartonadas serão feitas com o plástico produzido a partir da cana-de-açúcar, matéria-prima 100% renovável. A iniciativa faz parte da estratégia da Tetra Pak de fornecer aos clientes e consumidores inovações que agreguem valor com custo competitivo, funcionalidade e desempenho ambiental. A utilização do polietileno de cana-de-açúcar é mais um importante passo em busca do objetivo da Tetra Pak de oferecer uma embalagem 100% produzida a partir de fontes renováveis.

Em tempo

Festival de Verão Salvador

Com o objetivo de incentivar o consumo consciente e as práticas sustentáveis, a Tetra Pak participou da construção dos camarotes e ambientes do Festival de Verão Salvador, oferecendo duas mil placas feitas a partir de embalagens longa vida recicladas. O cenário diferenciado foi preparado para receber os foliões e garantiu uma festa com o menor impacto possível para o meio ambiente. O evento, que aconteceu de 25 a 28 de janeiro de 2012, é o maior festival de música do Brasil e recebeu diariamente mais de 50 mil pessoas.

InBox é uma publicação mensal da Tetra Pak dirigida a clientes, fornecedores e parceiros.

Se você não quer receber mais a InBox, por favor, entre em contato conosco ou clique em [Unsubscribe](#) agora.

Acaba de conhecer a InBox e deseja recebê-la a partir de agora? Clique em [Subscribe](#) para que possamos incluí-lo em nosso mailing.

Diretoria de Comunicação: Elisa Prado
Comunicação Externa: Daniela Alves

Tetra Pak Ltda.

www.tetrapak.com.br

falecom@tetrapak.com

Copyright © 2012 AB Tetra Pak
All rights reserved.