

Destaque



5 bilhões de embalagens com o selo FSC no Brasil em 2010

A Tetra Pak anuncia o marco de 5 bilhões de embalagens produzidas no Brasil em 2010 com o selo de certificação do Forest Stewardship Council (FSC). O selo garante que o papel utilizado como matéria-prima das embalagens é proveniente de áreas florestais manejadas de forma responsável, permitindo ao consumidor monitorar toda a cadeia que envolve a produção do papel da embalagem, desde o plantio das árvores até o produto final. No Brasil, desde junho de 2008 as embalagens produzidas nas unidades da Tetra Pak em Ponta Grossa (PR) e Monte Mor (SP) utilizam papel certificado FSC fornecido pela Klabin.

[Saiba mais sobre as fontes renováveis aqui.](#)

Segurança Alimentar

Leite previne pressão alta

Consumir leite diariamente pode controlar a hipertensão arterial. Esta é a conclusão de uma pesquisa publicada no The American Journal of Clinical Nutrition e conduzida pela Universidade de Wageningen, na Holanda. O estudo reuniu 17 pesquisas que comprovaram que o consumo diário de leite diminui a pressão alta e, conseqüentemente, contribui para reduzir as doenças do coração. "A presença de minerais no leite, como o cálcio, o potássio e o fósforo, pode exercer um efeito anti-hipertensivo, conforme demonstram os estudos", afirma a nutricionista Ana Beatriz Barrella, da RGNutri Identidade em Nutrição.



Tendência

Brasileiro consome mais leite em 2010

Nos últimos 30 anos, o consumo per capita de leite e derivados no Brasil teve um aumento de 60%, segundo estudo da Associação Leite Brasil. Enquanto em 1980 o brasileiro ingeriu em média 100 litros de leite e derivados por ano, em 2010 este consumo aumentou para 161 litros, 4,4% superior ao registrado em 2009. Este acréscimo pode ser atribuído ao crescimento populacional assim como a melhoria na renda, trazida pelo reajuste do salário mínimo acima da inflação. Além disso, a diversificação na produção de derivados, o aumento na produção interna e a melhoria na qualidade da produção primária de leite impulsionaram este avanço. Apesar disso, os consumidores brasileiros ainda consomem pouco leite comparativamente aos maiores consumidores mundiais segundo o ranking da FAO (Organização das Nações Unidas para Alimentação e Agricultura). O Brasil ocupa 65º lugar, que é liderado pela Finlândia e Suécia.



Lançamentos



Bebidas do bem™ lança água de coco em embalagem Tetra Pak

A marca carioca de bebidas do bem™, líder no Brasil no desenvolvimento de bebidas integrais, naturais e livres de aditivos, apresenta mais uma novidade. Em março, a Água de Coco 100% pura chegou ao mercado nas embalagens da Tetra Pak de um litro e 200ml, com textos e ilustrações divertidas e bem-humoradas. A outra novidade é que todas as bebidas da marca serão vendidas em todo o Brasil pela Americanas.com e Submarino.com.br. Os consumidores podem encontrar mais informações sobre a água de coco e outros sucos na página do [Facebook do bem™](#), e no Twitter.

Conhecimento

Novo livro sobre a história do Leite Longa Vida

Lançado no início deste ano, o livro "O Revolucionário Leite Longa Vida – na era da economia de mercado", de Almir José Meireles, contou com o apoio da Tetra Pak. A obra apresenta a história da ascensão do leite longa vida no Brasil, abordando desde o desenvolvimento das tecnologias que resultaram no processo de tratamento térmico denominado UHT, até os desafios da era da sustentabilidade. O livro ainda mostra como o leite teve papel fundamental nas mudanças estruturais que aconteceram no país, depois que o mercado de produtos lácteos passou a se beneficiar do dinamismo da economia de mercado. Editada pela MM&G Editores Associados Ltda. a publicação tem 260 páginas.

Sustentabilidade

Cena Ambiental leva ensinamentos para a comunidade escolar

O Projeto Cena Ambiental, teatro itinerante voltado para educação ambiental, estreou em março no interior de São Paulo e no Paraná. A iniciativa da Tetra Pak será apresentada ao longo do ano em 80 cidades da região Sul e Sudeste do Brasil. O projeto tem como objetivo levar cultura, lazer e educação ambiental por meio do teatro de fantoches. Além disso, transmite dicas e ensinamentos simples que ajudam a conscientizar as crianças e seus familiares sobre a importância da coleta seletiva, reciclagem e preservação ambiental. Segundo Fernando von Zuben, diretor de meio ambiente da Tetra Pak, a ideia da ação é proporcionar a integração das comunidades escolares com o tema ambiental, tratando de forma lúdica a questão da sustentabilidade, bem como levar informações de vital importância sobre o tema para a região.

[Veja cenas do espetáculo aqui.](#)



Rota da Reciclagem supera um milhão de *pageviews*

O Portal [Rota da Reciclagem](#), criado pela Tetra Pak para facilitar a localização de cooperativas e de pontos de entrega voluntária de materiais recicláveis, completa três anos de existência com um total de mais 1,2 milhão de *pageviews*. Desde sua criação, em 2008, já foram realizadas mais de 400 mil pesquisas sobre informações das cooperativas de coleta e triagem de materiais de todo o país. Hoje o portal conta com cerca de 3000 pontos de coleta seletiva cadastrados e disponíveis para a população.



Em tempo

Tetra Pak inaugura Museu do Leite no Paraná



Em homenagem ao centenário da imigração holandesa no Brasil, a [Tetra Pak](#) inaugura no dia 1º de abril o Museu do Leite no Parque Histórico de Carambeí, no Paraná. O objetivo do espaço interativo, que apresenta o passado e o presente da produção de leite no país, é transmitir as tradições socioculturais da região às futuras gerações. Os visitantes do Museu do Leite terão acesso a informações históricas deste tradicional produto, presente nas mesas dos brasileiros desde o início do século passado. O público poderá interagir com painéis eletrônicos que mostram o caminho do leite nos dias de hoje, desde a fazenda até o envase das bebidas.

Concurso Esculturas Urbanas anuncia comissão julgadora



Saiba mais detalhes sobre o concurso [aqui.](#)

Marcelo Rosebaum, Fábio Magalhães, Jacopo Crivelli Visconti e outros nomes de peso, como, Marcelo Aflalo e Flávia Ribeiro fazem parte da comissão julgadora que avaliará as melhores obras elaboradas com materiais reciclados de embalagens longa vida.

O objetivo do concurso, que tem abrangência nacional, é incentivar as reflexões sobre a temática da sustentabilidade e seus desdobramentos na produção artística de jovens brasileiros.

Os vencedores terão os seus trabalhos expostos na Praça Victor Civita, localizada no bairro de Pinheiros, em São Paulo.

InBox é uma publicação mensal da Tetra Pak dirigida a clientes, fornecedores e parceiros.

Se você não quer receber mais a InBox, por favor, entre em contato conosco ou clique em [Unsubscribe](#) agora.

Acaba de conhecer a InBox e deseja recebê-la a partir de agora? Clique em [Subscribe](#) para que possamos incluí-lo em nosso mailing.

Diretoria de Comunicação: Elisa Prado
Comunicação Externa: Daniela Alves

Tetra Pak Ltda.

www.tetrapak.com.br

falecom@tetrapak.com

Copyright © 2011 AB Tetra Pak
All rights reserved.