

## Destaque

### **Tetra Pak apresenta novidades para comemorar o Dia Mundial do Leite Escolar**

Dia 26 de setembro a Tetra Pak comemorou o Dia Mundial do Leite Escolar com novidades sobre os programas na Zâmbia, Senegal, Sudão, Honduras e Argentina, além da expansão dos "hubs lácteos" para aumentar a oferta de leite de qualidade no Paquistão e em Bangladesh. Somente em 2010, mais de seis bilhões de embalagens de leite e outras bebidas nutritivas foram fornecidas para quase 50 milhões estudantes em mais de 50 países. De acordo com Ulla Holm, Diretora do escritório do Programa Social de Alimentação da Tetra Pak - Food for Development -, há anos a empresa apoia o Dia Mundial do Leite Escolar e programas de alimentação escolar porque o leite é uma importante fonte de nutrição e ajuda a melhorar a saúde das crianças em todo o mundo.



[Empty Text Area]

### **Tetra Pak anuncia 4,3 bilhões de embalagens certificadas no Brasil e comemora "FSC Friday"**

No dia 30 de setembro acontece o "FSC Friday", um evento anual dedicado à celebração das florestas e à promoção do manejo florestal responsável. Comemorando a data, a Tetra Pak anuncia novo marco de produção de suas embalagens com o selo do FSC™. Até agosto deste ano, mais de 4,3 bilhões de embalagens já foram produzidas no Brasil com o registro da certificação do Forest Stewardship Council. A expectativa é que até o final do ano a meta de 5 bilhões de embalagens com o selo seja superada. No Brasil, desde junho de 2008 as embalagens produzidas nas unidades da Tetra Pak em Ponta Grossa (PR) e Monte Mor (SP) utilizam papel certificado FSC™ fornecido pela Klabin.



## Lançamentos



## Jurema lança Polpa de Tomate em edição limitada

A marca Jurema, da Brasfrigo, aproveita a safra do tomate, que acontece entre os meses de junho e outubro no Brasil, e apresenta uma edição limitada de polpa. A novidade, disponível em embalagens douradas da Tetra Pak, é produzida e envasada no mesmo dia da colheita, garantindo o máximo frescor e sabor do alimento.



## Chamyto estreia na categoria de néctares

A marca Chamyto da Nestlé acaba de entrar na categoria dos néctares. O produto em embalagem da Tetra Pak estará disponível nos sabores laranja, morango e uva. A linha Chamyto já conta com leites fermentados, queijo Petit Suisse e iogurtes. Os néctares Chamyto são envasados em embalagens TBA 200 ml e já está à venda para o consumidor em todo o país.

## Conheça a nova linha de molhos prontos da Mococa

A partir deste mês a Mococa traz ao mercado brasileiro a nova linha de molhos prontos, em embalagem Tetra Brik Aseptic 250 ml. Os produtos, práticos e deliciosos, estarão disponíveis em três opções: Molho Branco, Estrogonofe e Quatro Queijos. Clique e confira no site e no blog algumas sugestões de [receitas com os lançamentos](#) da marca.



## Batavo apresenta nova marca de leite Frísia e inaugura fábrica

Com investimento que chega a R\$ 60 milhões, a Batavo Cooperativa Agroindustrial inaugurou no dia 15 de setembro em Ponta Grossa, região dos Campos Gerais, sua nova indústria de processamento de leite. Num primeiro momento, os produtos serão comercializados com marcas de laticínios parceiros. A partir de 2012, os consumidores também passam a ter acesso aos produtos com a marca Frísia, que chegará ao varejo observando rigoroso controle de qualidade. A estrutura da fábrica é a mais moderna existente no mercado, automatizada com tecnologia da Tetra Pak, permitindo que os produtos cheguem a lugares distantes com qualidade e segurança. Os maquinários possuem padrão europeu e com capacidade para a produção de 650 mil litros de leite diariamente.

## Sustentabilidade

### Consumidor mais Sustentável

De acordo com pesquisa global realizada pela Tetra Pak, os consumidores de todo o mundo estão cada vez mais conscientes e tomando atitudes para preservar o meio ambiente. O relatório, que comparou o comportamento das pessoas entre 2005 e 2011, mostra uma mudança positiva, principalmente no Brasil, na China, na França, na Alemanha e nos Estados Unidos. O estudo destaca que quase 70% dos entrevistados pesquisaram "questões verdes" nos últimos 12 meses. O percentual de consumidores que descartam suas

embalagens e resíduos para a reciclagem também aumentou, saltando de 70% em 2007 para 90% em 2011. Clique e confira a [Pesquisa completa realizada pela Euromonitor](#).

## Inovação



### Tetra Pak apresenta novo sistema de limpeza

A Tetra Pak acaba de lançar o Tetra Alcip, um sistema inteligente de limpeza CIP (Cleaning-In-Place). A nova solução economiza tempo, reduz o impacto ambiental e diminui os custos de operação, sem comprometer a segurança dos alimentos. O lançamento melhora significativamente a precisão na dosagem de insumos e reduz o risco de erro humano na indústria alimentícia. Por efetuar ajustes contínuos nas operações, garante os mais elevados níveis de desempenho. O sistema reduz custos de operação pois ele pode ser reconfigurado, ampliado ou atualizado sempre que necessário.

## Em tempo



### Tetra Pak é uma das 150 melhores empresas para você trabalhar

Pelo segundo ano consecutivo, a Tetra Pak foi classificada como uma das "150 Melhores Empresas para Você Trabalhar", de acordo com Guia Você S/A Exame. A festa de premiação realizada dia 6 de setembro, no Clube Monte Líbano, em São Paulo, reuniu representantes das empresas classificadas na edição 2011. De acordo com Aluísio Fonseca, Diretor Corporativo de Recursos Humanos da Tetra Pak, a nomeação é o reconhecimento de que os investimentos e esforços da companhia na valorização de seus funcionários estão no caminho certo. O guia é fruto de um estudo conduzido pela revista VOCÊ S/A e desenvolvido pela FIA - Fundação Instituto de Administração da Universidade de São Paulo. Ao todo, 504 empresas se inscreveram no processo e mais de 140 mil funcionários responderam à pesquisa.

[Empty Text Area]

## Conhecimento

### Consumo de leite do brasileiro é menor do que se pensava

Ao contrário do que se pensava, o consumo per capita de leite, estimado em 150 litros por ano no Brasil, não ultrapassa os 128 litros, incluindo seus derivados (leite em pó, queijos, requeijão, iogurte, leite fermentado e outros produtos lácteos). A conclusão da Associação Brasileira dos Produtores de Leite, a Leite Brasil, ainda aponta que o déficit de consumo é de 72 litros, considerando como meta a recomendação do Guia Alimentar para a População Brasileira, do Ministério da Saúde, que sugere três porções diárias de leite e derivados, equivalentes a 200 litros por ano.



[Empty Text Area]



## Leite x Hidratação

O Jornal Hoje veiculou este mês uma pesquisa que apontou que o leite pode ser mais eficaz do que a água para hidratar o corpo. De acordo com a reportagem, o leite também é indispensável para quem passou dos 50 anos. Segundo os nutricionistas, a bebida é importante para manter a hidratação do corpo e o indicado é ingerir três copos por dia. O tema também foi assunto no [blog Nutrição Prática & Saudável](#). Confira a [matéria na íntegra](#).

## Tendência

### Seminário com a presença de Philip Kotler

No dia 26 de setembro, a Tetra Pak levou um grupo de clientes para o seminário da HSM, que contou com a presença de Philip Kotler, em Porto Alegre. O palestrante, que é um dos maiores nomes do management mundial, apresentou na capital gaúcha as tendências do marketing 3.0. Os executivos presentes puderam conferir insights para lidar com os atuais desafios do marketing e incorporar as mídias sociais em suas estratégias, entre outros temas de extrema relevância para a gestão contemporânea.



Paulo Nigro Presidente da Tetra Pak e Philip Kotler

InBox é uma publicação mensal da Tetra Pak dirigida a clientes, fornecedores e parceiros.

Tetra Pak Ltda.

Se você não quer receber mais a InBox, por favor, entre em contato conosco ou clique em [Unsubscribe](#) agora.

[www.tetrapak.com.br](http://www.tetrapak.com.br)

[falecom@tetrapak.com](mailto:falecom@tetrapak.com)

Acaba de conhecer a InBox e deseja recebê-la a partir de agora? Clique em [Subscribe](#) para que possamos incluí-lo em nosso mailing.

Copyright © 2011 AB Tetra Pak  
All rights reserved.

Diretoria de Comunicação: Elisa Prado  
Comunicação Externa: Daniela Alves