

Destaque



Tetra Pak atinge recorde com 12 bilhões de embalagens

A Tetra Pak anuncia recorde em 2011 e atinge a entrega de 12 bilhões de embalagens no país, o que representa um crescimento de aproximadamente um bilhão de embalagens em apenas um ano. São quase 60 embalagens consumidas por cada brasileiro nesse ano. De acordo com Paulo Nigro, presidente da Tetra Pak Brasil, é um aumento de quase 10% em relação a 2010 e reflete o esforço da companhia em manter os investimentos mesmo durante o período da crise econômica mundial. "O crescimento no país é fruto do realinhamento estratégico da companhia que teve o foco em inovação e ampliação do portfólio de embalagens, com novas aberturas, formatos e volumes", explica Paulo.

Conhecimento

Leite na infância: esclarecendo mitos

Muitos mitos surgem quando o assunto é leite na infância. A nutricionista Ana Beatriz Barella aborda questões importantes como intolerância à lactose, diabetes, aparecimento de acnes, entre outros. Vale destacar que o leite é um alimento poderoso e essencial para vida, pois é rico em proteínas, vitaminas, minerais e cálcio, nutrientes essenciais para o desenvolvimento adequado de crianças e adolescentes, principalmente por ajudar no crescimento e fortalecimento dos ossos de forma saudável. Confira a matéria na [íntegra](#) no blog Nutrição Prática & Saudável, iniciativa da Tetra Pak.



Lançamentos

Mococa lança linha de leites

Atenta as demandas dos consumidores, a [Mococa](#) lançou a linha de leite longa vida em embalagem Tetra Brik® Aseptic 1000 ml Midline com a tampa abre e fecha FlexiCap. A novidade possui formato diferenciado, que facilita o ato de servir o fluxo do leite até a última gota. Direcionados ao público que busca praticidade e alimentação saudável, os lançamentos serão comercializados nos principais varejistas de São Paulo nas versões integral, semidesnatado e desnatado.



Leite Mu Mu chega em embalagem especial

A Vonpar Alimentos preparou uma surpresa para os consumidores. A embalagem da Tetra Pak chega com a mascote da marca, uma vaquinha, vestida com trajes de Papai Noel. A partir de janeiro, a mascote também estampará as embalagens utilizando acessórios como máscara de mergulho, chapéu, máquina fotográfica e óculos escuros. A mudança na identidade visual faz parte de uma proposta já adotada pela empresa durante o inverno, quando foram produzidas mais de três milhões de embalagens em que a vaquinha aparecia com cachecol e touca. A edição limitada foi distribuída em Porto Alegre e Região Metropolitana.

Suvalan apresenta suco "Laranja em Gominhos"

A empresa Natural Products, grupo Tecnovin do Brasil, lançou recentemente o suco "Laranja com gominhos". O produto está disponível nas versões Square com tampa streamcap e 200ml slim. A novidade pode ser encontrada em toda a rede gaúcha de supermercados Zaffari - Bourbon e na Rede Bourbon da capital paulista.



Inovação



Tetra Laval é premiada como uma das companhias mais inovadoras do mundo

O grupo Tetra Laval, do qual fazem parte as empresas Tetra Pak, DeLaval e Sidel, foi nomeado como uma das 100 empresas mais inovadoras do mundo, de acordo com a lista publicada pela agência Thomson Reuters. O prêmio recém-lançado reconhece as companhias e instituições líderes em inovação, que impulsionam o desenvolvimento de invenções para o crescimento econômico e influenciam futuras tecnologias, antecipando as tendências. De acordo com Jörgen Haglind, responsável pela comunicação do Grupo Tetra Laval, a busca constante pela inovação é um elemento fundamental para tudo o que é feito na Tetra Laval, o que permite oferecer aos clientes e consumidores soluções seguras, saudáveis e ambientalmente sustentáveis.

Lançamento do ano: Ovo em embalagem da Tetra Pak

A [Itaiquara Alimentos](#) acaba de receber quatro troféus na premiação Baker Top 2011, realizada anualmente pela Revista Padaria 2000. As padarias e confeitarias associadas à publicação elegeram também os ovos líquidos pasteurizados EGGBOX Itaiquara como "O Lançamento do Ano". O produto, envasado em embalagens da Tetra Pak de um litro, não tem conservantes e vem pronto para a utilização em diversas receitas. O tratamento térmico aliado à [tecnologia multicamadas da Tetra Pak](#) garante a preservação das características nutricionais e o prazo de validade por 75 dias. Isso porque a embalagem forma uma barreira protetora contra a luz e o oxigênio, o que evita a proliferação de bactérias.

Sustentabilidade

Tetra Pak patrocina projeto de proteção ao peixe-boi amazônico



A Tetra Pak iniciou em dezembro uma expedição de educação ambiental pelo Rio Uatumã, afluente da margem norte do Rio Amazonas (AM). O projeto "Protegendo a vida na Amazônia" tem o objetivo de levar informações sobre a preservação da fauna regional, principalmente dos peixes-bois, para cerca de 26 comunidades ribeirinhas, onde vivem mais de oito mil pessoas. Para apoiar o trabalho, a Tetra Pak disponibiliza um barco regional, totalmente adaptado para atender as necessidades da equipe, que realiza palestras e atividades lúdicas, direcionadas a todos os públicos, com enfoque principal nas crianças. Além da mensagem sobre a importância da preservação do peixe-boi, o monitor distribuiu cartilhas e panfletos informando sobre a importância de tratar corretamente o lixo gerado nas comunidades, evitando a contaminação dos rios. A ação é coordenada por um grupo de profissionais especializados do CPPMA (Centros de Preservação e Pesquisa de Mamíferos Aquáticos) de Balbina (AM).

Comemoração: Portal de Educação Ambiental completa dois anos e lança ferramenta

O portal [Cultura Ambiental nas Escolas](#) completa dois anos e para comemorar o sucesso da ação lança uma nova ferramenta de busca. Ao acessar o portal, professores e alunos poderão encontrar os pontos de entrega de recicláveis mais próximos das suas escolas. A novidade já conta com muitas instituições de ensino cadastradas e permite aos visitantes do portal indicar outras escolas que, eventualmente, ainda não estejam cadastradas. Tudo isso só é possível por conta da conexão com o site [Rota da Reciclagem](#). No portal, os internautas também podem encontrar notícias, vídeos, fotos e jogos sobre meio ambiente. Nestes dois anos o portal Cultura Ambiental nas Escolas contou com mais de 136 mil visitas e 504 mil páginas acessadas, totalizando cerca de 7400 horas de conteúdos divulgados aos visitantes.



[Empty Text Area]

Em tempo



Cartão de Natal da Tetra Pak beneficia campanha da Ação da Cidadania

Durante o mês de dezembro, a Tetra Pak apoiou a campanha "Natal sem Fome dos Sonhos", da Ação da Cidadania. Na ocasião, cada cartão enviado pelo site da empresa foi revertido em um litro de leite longa vida para o projeto. A campanha termina no dia 6 de janeiro e serão beneficiadas as instituições localizadas nas cidades de São Paulo, Campinas e Ponta Grossa. O desenvolvimento humano e social integra os princípios de sustentabilidade da empresa, que realiza a campanha anualmente, desde 2005.

InBox é uma publicação mensal da Tetra Pak dirigida a clientes, fornecedores e parceiros.

Se você não quer receber mais a InBox, por favor, entre em contato conosco ou clique em [Unsubscribe](#) agora.

Acaba de conhecer a InBox e deseja recebê-la a partir de agora? Clique em [Subscribe](#) para que possamos incluí-lo em nosso mailing.

Diretoria de Comunicação: Elisa Prado
Comunicação Externa: Daniela Alves

Tetra Pak Ltda.

www.tetrapak.com.br

falecom@tetrapak.com

Copyright © 2011 AB Tetra Pak
All rights reserved.