

Destaque

Os desafios ambientais que o nosso planeta enfrenta são muitos e estão interligados - e as soluções também devem estar. Como parte da nossa ambição de liderar a transformação da sustentabilidade da indústria de alimentos e bebidas, vamos focar-nos em cinco áreas: sistemas alimentares, circularidade, clima, natureza e sustentabilidade social.

Seguem as nossas ambições e os nossos progressos.



Sistemas alimentares

AMBIÇÃO

Contribuir para assegurar sistemas alimentares resilientes e sustentáveis¹ que permitam o acesso a alimentos seguros, económicos e nutritivos e que minimizem a perda e o desperdício alimentar, ao longo de toda a cadeia de valor.

¹ Sistemas alimentares sustentáveis: cultivar, produzir, processar, embalar, distribuir e consumir alimentos sem afetar o planeta de forma negativa.

PROGRESSO

Colaboração com a Fresh Start para encontrar soluções técnicas que respondam aos desafios dos sistemas alimentares.

Novo método de processo de bebidas de soja e tecnologia para transformar a dreche da cerveja (BSG) numa bebida de origem vegetal.



43.939 agricultores (96,2% pequenos produtores) forneceram leite a produtores de laticínios em 22 projetos Dairy Hub.

66 

MILHÕES DE CRIANÇAS em **44 países** participaram em programas de alimentação escolar.



Circularidade

AMBIÇÃO

Promover soluções circulares através do desenvolvimento de embalagens para alimentos e bebidas recicláveis, utilizando materiais renováveis e da expansão da recolha seletiva e da reciclagem para manter os materiais em utilização e fora dos aterros.

PROGRESSO

1,2 MILHÕES DE TONELADAS²



de embalagens de cartão recolhidas e enviadas para reciclagem em todo o mundo.

² Para as embalagens de cartão recolhidas para reciclagem utilizamos, quando disponíveis, dados públicos oficiais de fontes reconhecidas como por exemplo, entidades governamentais, empresas de gestão de resíduos, associações industriais, ONG's, etc, que são comunicados de forma regular e consistente.

2.161 toneladas de cartão para bebidas foram recolhidas em Portugal para reciclar, um aumento de **10%** face a 2021³.

~30 milhões de euros investidos⁴ globalmente na recolha e reciclagem de embalagens de cartão para bebidas.



³ Dados do Sistema Ponto Verde, também conhecido por SIGRE - Sistema Integrado de Gestão de Resíduos de Embalagens.
⁴ Custos operacionais e de capital.



Clima

AMBIÇÃO

Tomar medidas para mitigar as alterações climáticas, através da descarbonização⁵ das nossas operações, produtos e cadeia de valor.

PROGRESSO

Obtenção de um "A" em matéria de alterações climáticas, pela CDP, uma organização ambiental sem fins lucrativos.

11.900 mil milhões de tampas e 8,8 mil milhões de embalagens* com plástico de origem vegetal vendidas a nível mundial, **2000 milhões de quilotoneladas de CO₂**, através da aposta no plástico de origem vegetal⁶.



84% de consumo de energias renováveis nas nossas operações a nível mundial⁸.

Redução de **39%**

nas emissões de GEE nas nossas operações em relação a 2019⁹.

⁵ Os nossos esforços centram-se em evitar e mitigar as emissões de GEE relacionadas com os nossos produtos e a nossa atividade, bem como na compensação de carbono para equilibrar as emissões residuais inevitáveis através de soluções de origem vegetal e outros iniciativas.

⁶ Os volumes não incluem a mistura BIO (BIB) vendida no Brasil. BIB é uma mistura de 75% de LDPE e 25% de LDPE de origem vegetal.

⁷ Em comparação com a quantidade de CO₂ que teria sido emitida se tivesse sido utilizado plástico de origem fóssil. Com base em cálculos internos de contabilidade climática (volume x fator de emissão), considerando 72,7 quilotoneladas de plástico de origem vegetal adquiridos em 2022. Para calcular o valor das emissões evitadas, utilizamos um fator de emissão de toneladas para os plásticos de origem vegetal da avaliação de ciclo de vida disponibilizada publicamente pela Braskem.

⁸ Como resultado do aumento da nossa capacidade solar fotovoltaica in situ de 5,55 MW, em 2021, para 8,47 MW, em 2022. ⁹ Ambitos 1, 2 e viagens de negócios.



Natureza

AMBIÇÃO

Agir em prol da natureza através do fornecimento responsável e parcerias estratégicas para conservar e restaurar a biodiversidade, mitigar e adaptar-se às alterações climáticas e contribuir para a resiliência hídrica a nível global¹⁰.

PROGRESSO



87 hectares, o equivalente a **136 campos de futebol**, restaurados através do Programa de Conservação das Araucárias, da Mata Atlântica no Brasil.

Obtenção de um "A" em Florestas pelo CDP. 

Análise da cadeia de valor da água para compreender melhor a nossa pegada hídrica e os riscos relacionados com a água.

Publicação do primeiro Procedimento de Fornecimento Responsável para Polímeros Renováveis. 

¹⁰ O setor privado pode desempenhar um papel fundamental já que as empresas podem impulsionar a resiliência a nível local (resiliência in situ), através das suas cadeias de abastecimento (resiliência da cadeia de abastecimento) e além das suas operações (resiliência do sistema).



Sustentabilidade social

AMBIÇÃO

Respeitar os direitos humanos em todas as nossas operações e cadeias de valor, criando um impacto social positivo¹¹.

¹¹ Por impacto social positivo entendemos a obtenção de melhores resultados para a nossa mão-de-obra, colaboradores e comunidades na nossa cadeia de abastecimento, trabalhadores de recolha e reciclagem, e pessoas que integram a nossa cadeia de valor nas áreas de trabalho, discriminação, condições de trabalho perigosas e rendimentos sustentáveis, entre outras.

¹² Dados do Sistema Ponto Verde, também conhecido por SIGRE - Sistema Integrado de Gestão de Resíduos de Embalagens.

¹³ Em comparação com 18%, em 2021.

PROGRESSO

Apoio a trabalhadores de recolha de resíduos através de projetos no Brasil e na Índia. 



Identificação dos riscos para os direitos humanos em toda a nossa cadeia de abastecimento.

Iniciativa em colaboração com a Federação Portuguesa dos Bancos Alimentares contra a fome para promover a taxa de reciclagem em Portugal, durante outubro de 2022, que terminou com um aumento de **15% da taxa de reciclagem de ECAL¹²** (702 toneladas recolhidas no ecoponto amarelo), face ao mesmo mês do ano transato, e a **doação de 35 mil litros de leite** para pessoas em situação mais vulnerável. 



Implementação dos Princípios Orientadores

da ONU sobre Empresas e Direitos Humanos.

Representação de mulheres em cargos de chefia chega a **22%**¹³.

Saiba mais

www.tetrapak.com/pt-pt/sustainability/measuring-and-reporting/sustainability-reports

