



TETRA PAK IBERIA



DOSSIER DE PRENSA

Mayo de 2011



INDICE

- 1. TETRA PAK, AL SERVICIO DEL CLIENTE**
 - a. Misión, visión y valores
 - b. El envase
 - c. Proveedor de soluciones completas

- 2. TETRA PAK EN CIFRAS**

- 3. NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE**
 - a. Objetivos medioambientales
 - b. El reciclado de envases
 - c. Nuestros socios



1. TETRA PAK, AL SERVICIO DEL CLIENTE

Tetra Pak “PROTEGE LO BUENO” no sólo es nuestro lema, es una aspiración que se refleja en cada aspecto de nuestra empresa. Siendo el líder del mercado en soluciones de proceso y envasado de alimentos, es nuestro compromiso ofrecer alimentos seguros y disponibles en todo el mundo.

Este compromiso, que se extiende más allá de la protección del contenido de un envase, incluye el apoyo a la actividad comercial de nuestros clientes, la responsabilidad de reducir nuestro impacto sobre el medio ambiente y el compromiso de brindar un futuro mejor a todos los que trabajan con nosotros, desde nuestros empleados hasta nuestros proveedores y las comunidades en las que operamos.

Tetra Pak comenzó su actividad mundial en los años cincuenta como una de las primeras compañías dedicadas a sistemas de envasado para leche líquida. En la actualidad, en uno de los principales proveedores del mundo de sistemas de envasado de leche, zumo y bebidas, así como otros muchos productos.

**Tetra Pak es
líder mundial
en procesado
y envasado
de alimentos**

En los años 90, Tetra Pak se incorporó al sector de equipos de proceso de alimentos líquidos, ingeniería de plantas y equipos de fabricación de queso, convirtiéndose en una compañía capaz de suministrar al cliente soluciones completas de proceso, envasado y distribución para la producción de alimentos, lo que facilita el ajuste del flujo entre los equipos en cada paso de la cadena de suministro.

a. Misión, visión y valores

En Tetra Pak, nos comprometemos a que los alimentos sean seguros y estén disponibles en todas partes y, para ello aplicamos nuestros valores corporativos en todas y cada una de nuestras actuaciones:

- En Tetra Pak trabajamos por y con nuestros clientes para proporcionarles las mejores soluciones de tratamiento y envasado de alimentos.
- Aplicamos nuestro compromiso con la innovación, el entendimiento de las necesidades del consumidor y la relación con nuestros proveedores para proporcionar estas soluciones en el momento y lugar de consumo.
- Creemos en un liderazgo industrial responsable que apuesta por un crecimiento rentable en armonía con la sostenibilidad ambiental y las buenas prácticas empresariales.

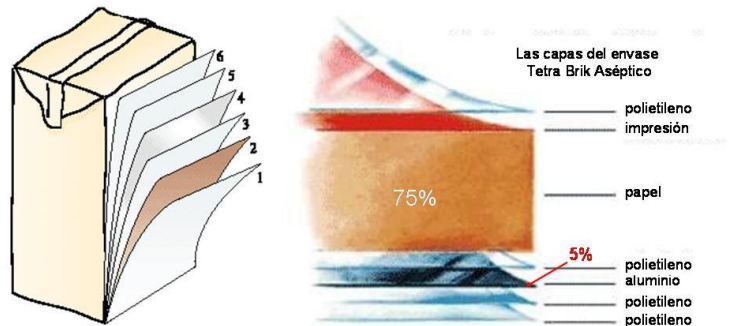


b. El envase Tetra Pak

Los envases de Tetra Pak tienen un fin principal: protegen el producto, sus propiedades organolépticas y el medio ambiente. Es decir, *Protegen lo Bueno*. Además, son ligeros, cómodos para transportar y almacenar, fáciles de abrir, con una amplia fecha de caducidad y la capacidad para dar máxima exposición a la marca de los envasadores.

Los envases de Tetra Pak protegen los alimentos de la luz y el aire gracias a su composición y a su sistema de envasado aséptico.

Un envase de cartón de Tetra Pak está compuesto aproximadamente de 75% de papel, 20% de polietileno y 5% de hoja de aluminio.



Cada material tiene su función: el papel, el principal componente del envase, le da la robustez; la hoja de aluminio actúa de barrera contra la luz y el aire y, el polietileno, otorga la estanqueidad necesaria para envasar líquidos.

Combinando capas con la cantidad necesaria de cada material para satisfacer todas las funciones requeridas, el peso y el volumen del envase se reducen al mínimo -un envase de litro pesa solo 26 gramos-, mientras que se garantiza la protección del producto y la funcionalidad y comodidad para los consumidores.

Los envases asépticos de Tetra Pak que ofrecemos para el mantenimiento de productos a temperatura ambiente son Tetra Brik Aseptic; Tetra Prisma Aseptic; Tetra Gemina Aseptic; Tetra Classic Aseptic; Tetra Fino Aseptic y Tetra Wedge Aseptic.

Los envases de Tetra Pak que se distribuyen para productos refrigerados son Tetra Brik, Tetra Rex y Tetra Top. Además, Tetra Pak cuenta con el envase Tetra Recart diseñado especialmente para alimentos en conserva que tradicionalmente se envasan en latas, frascos de vidrio y bolsas





C. Proveedor de soluciones completas

En Tetra Pak trabajamos con nuestros proveedores y clientes para proporcionar soluciones completas a sus necesidades en cada paso del proceso: desde el suministro de sistemas de envasado, tratamiento de alimentos, automatización y mantenimiento, pasando por los servicios de formación para optimizar sus necesidades de proceso y envasado, hasta la distribución, comercialización y diseño de envases.

Tetra Pak considera que el trabajo de I+D (Investigación y Desarrollo) en nuevos sistemas de proceso, envasado y distribución es esencial para mantener su liderazgo en el mercado ahora y en el futuro. Por ello, la compañía tiene 11 centros de I+D en diferentes partes del mundo.

**Tetra Pak
cuenta con 11
centros de
investigación
en el mundo**

Los principales productos alimenticios a los que dirigen estos sistemas son la leche, los zumos y néctares de frutas y otras bebidas y productos líquidos, como el vino, las salsas de tomate, las sopas, los postres y la soja.

Soluciones de envasado

Tetra Pak proporciona a sus clientes dos sistemas de envasado en función del producto - temperatura ambiente y refrigerado- así como el primer sistema para el tratamiento y envasado de alimentos en conserva en envases de cartón, denominado Tetra Recart, que permite el envasado de otros productos como conservas vegetales, comidas preparadas, aceitunas o conservas de pescado, entre otros alimentos.

Para el envasado a temperatura ambiente, la tecnología aséptica de Tetra Pak permite que los productos envasados tengan una fecha de caducidad muy amplia –al menos seis meses- conservándose en perfectas condiciones, sin refrigeración ni conservantes.

Nuestro proceso aséptico asegura que tanto los alimentos como los materiales de envasado están libres de bacterias peligrosas en el momento de envasar los alimentos. Todo lo que participa en la cadena de producción debe estar comercialmente estéril. Esto incluye los alimentos y los materiales de envasado, la maquinaria y el ambiente donde se realiza el envasado.

Sistemas de distribución

Tetra Pak produce una amplia gama de equipos de distribución, incluyendo cintas transportadoras, encajonadoras, aplicadores de tapones y retractiladoras.



Además, la compañía ofrece a sus clientes servicios como planificación, control de la planta, estudios logísticos computerizados, formación, servicio técnico y servicios de marketing.

Soluciones de proceso

Respecto a equipos de proceso, Tetra Pak suministra líneas completas desde la recepción del producto al tratamiento final y envasado. La compañía ofrece una línea completa de pasteurizadores y módulos UHT, homogeneizadores, separadores, unidades de estandarización, sistemas CIP, intercambiadores de calor, equipos de distribución y otros componentes.

Para la industria del queso Tetra Pak dispone de equipos y líneas desde la recepción de la leche hasta el producto terminado (incluyendo envasadoras para queso líquido). La reciente adquisición de CPS (Carlisle Process System) permite a Tetra Pak ofrecer una cartera de productos completa, incluyendo suero y leche en polvo.

Los Sistemas de Proceso de Tetra Pak también incluyen Tetra Pak Hoyer, el proveedor más grande que da un servicio completo de sistemas, equipos, consumibles y apoyo para el proceso y envasado de helado.





2. TETRA PAK EN CIFRAS

Tetra Pak comenzó su actividad mundial en los años cincuenta como una de las primeras compañías dedicadas a desarrollar sistemas de envasado para leche líquida. Desde entonces, se ha convertido en uno de los principales proveedores del mundo de sistemas de envasado de leche, zumo y bebidas, entre otros muchos productos.

En 1951, el Dr. Ruben Rausing crea AB Tetra Pak en Lund (Suecia) y, uno año después, se entrega a una granja lechera de la localidad la primera máquina Tetra Pak para envases de cartón en forma de tetraedro.

En la actualidad, Tetra Pak cuenta con cerca de 22.000 empleados en más de 85 países, 78 oficinas de ventas en todo el mundo, 42 fábricas de material de envase y sus productos se venden en más de 170 mercados.

**Tetra Pak Iberia
vendió 7.499
millones de
envases en 2010**

En España, la primera máquina envasadora se instaló en 1960 y, en 1970, se inaugura su fábrica de material de envase en Arganda del Rey (Madrid), siendo hoy en día una de las plantas más grandes del grupo en todo el mundo en cuanto a producción. En la actualidad fabrica envases Tetra Brik y envases Tetra Prisma, con dos tipos de impresión: flexo-línea y flexo-process.

El grupo Tetra Pak alcanzó en 2010 unas ventas netas de 9.980 millones de euros, mientras que en el área de Soluciones de Envasado se alcanzaron unas ventas netas de 9.010 millones de euros. Estas cifras suponen que, en 2010, el grupo Tetra Pak suministró una cifra récord de 158.000 millones de envases individuales que fueron utilizados por empresas líderes en alimentación y bebidas de todo el mundo para hacer llegar más de 74.000 millones de litros de leche, zumo y otros productos a los consumidores.

En relación a Tetra Pak Iberia, la compañía facturó 596,6 millones de euros en 2010, que se corresponden con un total de 7.499 millones de envases vendidos y 5.384 millones de litros envasados.



3. NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

Tetra Pak cree en un liderazgo industrial responsable, basado en un crecimiento rentable en armonía con la sostenibilidad ambiental y el civismo empresarial. Por ello, nuestra Política Ambiental es un compromiso con el entorno en todos los niveles de la cadena de consumo y producción, desde la sociedad hasta las materias primas.

Desde sus inicios, Tetra Pak ha impulsado una mejora de su rendimiento medio ambiental. En la década de los 70 con un enfoque centrado en los recursos, la eficiencia energética y la minimización de residuos y, en la actualidad, desarrollando soluciones que hacen frente a desafíos más complejos y amplios relacionados con el cambio climático. Tetra Pak anunció en abril que ha logrado, y en algunos casos superado, sus objetivos medio ambientales establecidos para cinco años, desde 2005 a 2010:

- A través de una mejor eficiencia energética y el incremento del uso de energías renovables, Tetra Pak ha reducido las emisiones de CO₂ en un 12,9%, mientras que su producción creció más de un 23% en los últimos 5 años (lo que equivale a una reducción relativa de más del 30%)
- En 2010, el 40% del cartón utilizado por Tetra Pak tenía la certificación del Forest Stewardship Council™ (FSC), con 8.500 millones de envases puestos en el mercado con el sello FSC.
- En 2010 se reciclaron 30.000 millones de envases de Tetra Pak en todo el mundo, el doble que en 2002, eliminando 473.000 toneladas de residuos de los vertederos y proporcionando valiosa materia prima para la fabricación de nuevos productos.

**En España se
reciclaron, durante
2010, 71.000
toneladas de
cartones para
bebidas**





a. Objetivos medioambientales

Tetra Pak ha anunciado recientemente su intención de mantener las emisiones de CO₂ previstas para finales de 2020 en los niveles de 2010 y aunar esfuerzos para, al final de la década, duplicar su tasa mundial de reciclado de envases de cartón para bebidas.

Los objetivos marcados a diez años son parte de un ambicioso programa medio ambiental diseñado con el propósito de ofrecer envases sostenibles usando exclusivamente materiales renovables, con un mínimo impacto medioambiental y con cero residuos.

La eficiencia medio ambiental ha estado siempre en el corazón de la estrategia de Tetra Pak por su carácter esencial, tanto para el éxito de la compañía como para la sociedad en su conjunto. Los ambiciosos objetivos refuerzan el compromiso de Tetra Pak por ofrecer soluciones que permitan alcanzar un crecimiento sostenible y rentable tanto para la compañía como para sus clientes.

- **Clima:** Tetra Pak pretende mantener sus emisiones de CO₂ en los niveles de 2010, a finales de 2020, a la vez que continúa creciendo. Con una tasa anual de crecimiento estimado del 5%, este objetivo requiere una reducción de emisiones de CO₂ equivalente al 40%. Este reto no sólo afecta a Tetra Pak, sino que también se extiende a la totalidad de la cadena de valor, lo que significa que se pedirá a los proveedores el cumplimiento de los objetivos pactados y se colaborará con los clientes para reducir sus propias emisiones. En la actualidad, siete fábricas compran ya energía verde, entre ellas la fábrica de Tetra Pak situada en Arganda del Rey (Madrid) que lo hace desde enero de 2008.
- **Reciclaje:** Tetra Pak se esforzará en 2020 en ayudar a duplicar la tasa mundial de reciclado de sus cartones para bebidas usados y así proporcionar materias primas valiosas para fabricar una gran cantidad de nuevos productos. Con una tasa anual de crecimiento estimado del 5%, alcanzar este objetivo se traducirá en que para 2020 100.000 millones de envases de cartón usados serán reciclados. Esto se conseguirá mediante una involucración activa en la totalidad de la cadena de valor: desde el desarrollo tecnológico y la recogida eficiente, pasando por sistemas de selección y una mayor participación ciudadana. En España, durante 2010 se reciclaron 71.000 toneladas de cartones para bebidas, lo que supone un índice del 53,2 por ciento.
- **Suministro responsable:** Tetra Pak tiene como objetivo aumentar hasta el 100%, la utilización de cartón certificado por el Forest Stewardship Council™ (FSC™) en sus productos siendo su intención alcanzar el 50% en 2012. Tetra Pak trabaja estrechamente con sus proveedores y otros interesados para aumentar el acceso de cartón certificado con el sello FSC. A finales del 2011, el número de envases de Tetra Pak con el logo de FSC duplicará los existentes en 2010, llegando a alcanzar los 16.000 millones. En España, Tetra Pak Iberia suministra desde el pasado mes de noviembre cartones para bebidas con el sello FSC, en un proyecto que se anunció conjuntamente con WWF España.



- **Productos sostenibles:** Tetra Pak aspira a producir envases que utilicen en su totalidad materiales renovables. Actualmente, los envases de Tetra Pak ya están fabricados principalmente con papel procedente de recursos renovables -fibra de madera- y la compañía está tomando importantes medidas para incrementar su contenido de materia renovable. La compañía ha firmado un acuerdo con el productor brasileño de polietileno verde, Braskem, con el fin de lanzar en 2011 tapones que contengan polímeros renovables fabricados a partir de caña de azúcar.

b. El reciclado de envases

El reciclado de los envases de cartón para bebidas, que en España se realiza desde 1992, consiste en la separación de las fibras de cartón de las capas de polietileno y aluminio.

Es un procedimiento sencillo en el que se utiliza un hidropulper (depósito con una hélice en el centro) donde los envases usados se mezclan con agua y se agitan. Se realiza a temperatura ambiente y, mediante un movimiento rotacional que dura entre 15 y 30 minutos, se separan las diferentes capas. Después, a través de filtros, la fibra de papel queda totalmente separada y, así, puede ser utilizada para fabricar productos de papel como bolsas, sacos, estuches y cajas de cartón de gran calidad.

Por su parte, el polietileno y el aluminio recuperados del proceso de reciclado pueden también reciclarse en una variedad de formas. En España se están desarrollando dos nuevas tecnologías para recuperar ambos materiales.

Por un lado, un sistema de reciclado mecánico en el que estos materiales se transforman en granza. A través de procesos de extrusión e inyección, esta granza se utiliza como materia prima para fabricar diferentes objetos: desde palés de alta resistencia y vallas de obra hasta objetos domésticos como cepillos, bandejas de plástico...

Y, por otro lado, mediante la utilización de la tecnología de pirólisis, que separa estos materiales pudiéndose recuperar el aluminio con gran calidad – de forma que incluso se podría volver a introducir en la fabricación de envases alimenticios- y obteniendo energía del polietileno. Esta tecnología será próximamente presentada por la empresa Stora Enso, de Barcelona.



c. Nuestros socios

Los envases de Tetra Pak están hechos principalmente de papel, por lo que debemos asegurarnos de que los bosques de donde proceden nuestras materias primas crecen y se gestionan correctamente, promoviendo la diversidad biológica y la sostenibilidad para las comunidades locales. Por este motivo, trabajamos con las organizaciones que están más preocupadas por salvaguardar los bosques de todo el mundo y que tienen como meta fundamental preservarlos y enriquecerlos.

Desde 2009 colaboramos con WWF, y actualmente pertenecemos al Forest Stewardship Council (FSC) y el High Conservation Value Resource Network (HCVRN) - Red de Recursos para la Conservación de los Bosques de Alto Valor-, y somos miembros del Global Forest and Trade Network (GFTN) -Red de Bosques y Comercio Global-. El objetivo de colaborar con estas organizaciones es bastante amplio: buscamos su apoyo para definir objetivos comunes, les ayudamos a lograr sus propios objetivos, y juntos encontramos oportunidades para participar directamente en proyectos y actividades.

Asimismo, para cumplir con nuestros objetivos climáticos que se están consiguiendo mediante una mayor eficiencia energética y un mayor uso de la energía verde, somos parte del programa Climate Savers de WWF que está luchando contra el cambio climático.

En España, WWF, con el patrocinio de Tetra Pak Iberia, está llevando a cabo un proyecto para la recuperación de los olmos en la Laguna de El Campillo, en el Parque Regional del Sureste de Madrid. Esta laguna forma parte del curso bajo del río Jarama, próxima a la ubicación de la fábrica de Tetra Pak en España (Arganda del Rey). El proyecto se engloba también en las actividades locales desarrolladas dentro de la Agenda 21 del Ayuntamiento de Arganda.