

Revisión
**Informe
de Sostenibilidad**

**Tetra Pak España
2008**



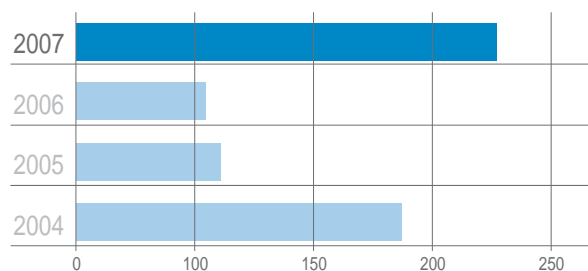
Indicadores económicos

Durante el año 2007 el número de envases vendidos ha permanecido prácticamente constante con respecto al año anterior, con una ligera disminución del 1,6%. Sin embargo, la facturación se ha visto incrementada en un 1,1%.

El índice de satisfacción del cliente no ha variado significativamente respecto al año anterior, alcanzando un valor de 3,29 sobre 5. La misma situación ocurre con el número de envases vendidos por habitante, observando una tendencia estable durante los últimos años.

Como aspecto negativo, el número de reclamaciones de clientes se ha duplicado en el último año, por lo que se están llevando a cabo acciones para identificar las causas de estas reclamaciones y poder evitar que se vuelvan a repetir.

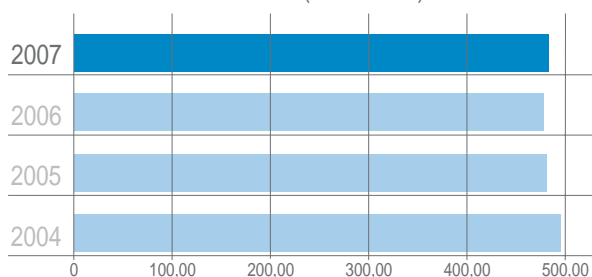
Reclamaciones de clientes



• Reclamaciones de clientes: 225.

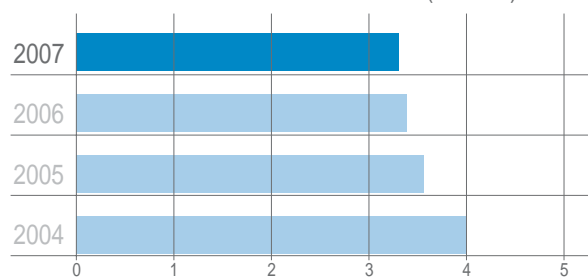


Facturación (mio. euros)



• Facturación: 486,4 millones de euros.

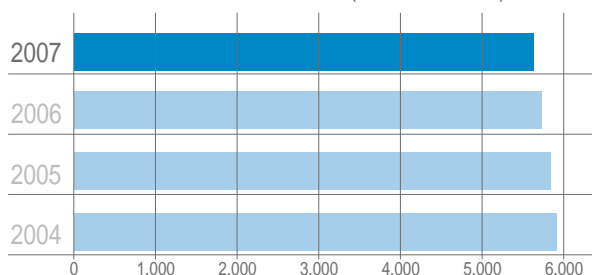
Índice de satisfacción del cliente (sobre 5)



• Índice de satisfacción del cliente: 3,29.

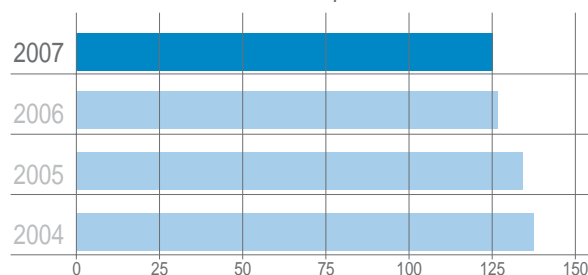
Obtenido mediante un programa basado en entrevistas a clientes de Tetra Pak.

Nº de envases vendidos (mio. unidades)



• Envases vendidos (millones de unidades): 5.616 millones de unidades.

Envases vendidos por habitante



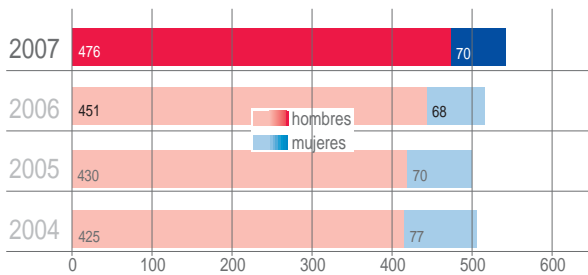
• Envases vendidos por habitante: 125 unidades.

Indicadores sociales

Durante 2007 los índices que destacan positivamente son la reducción del 26% en el número de accidentes, y también la reducción de la incidencia y gravedad con disminuciones del 48% y 30% respectivamente. Además se ha producido una reducción del 3% de absentismo y del 38% en la rotación.

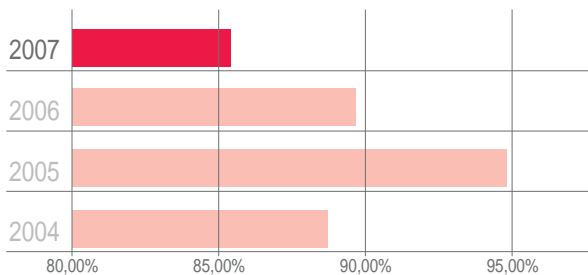
En la parte negativa, el porcentaje de mujeres en la compañía continúa siendo muy bajo (12,8%) y especialmente en los puestos de responsabilidad (10%) aunque en este último ha habido un ligero incremento. También el porcentaje de empleados fijos ha disminuido un 4%.

Distribución por sexo



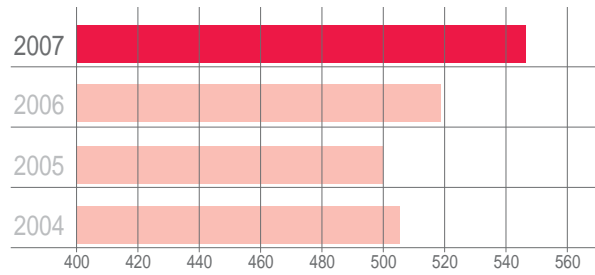
• Distribución por sexo: hombres 87% y mujeres 13%.

Porcentaje de empleados fijos sobre el total de empleados



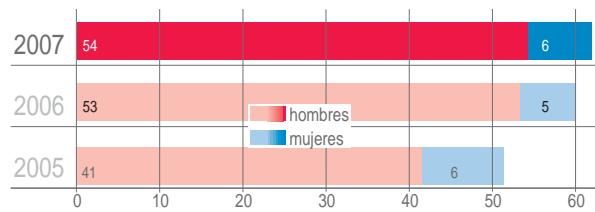
• Número de empleados temporales sobre el total de empleados: 80.

Nº empleados



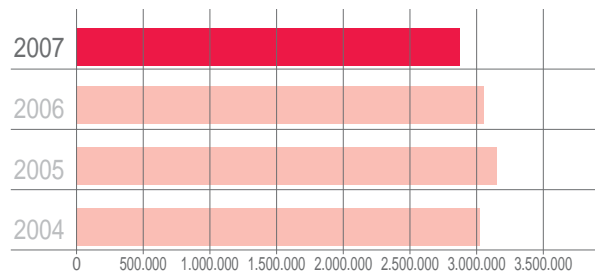
• Número total de empleados: 546.

Puestos de responsabilidad, gerencia y dirección



• Distribución por sexo: hombres 90% y mujeres 10%.

Gasto social (euros)

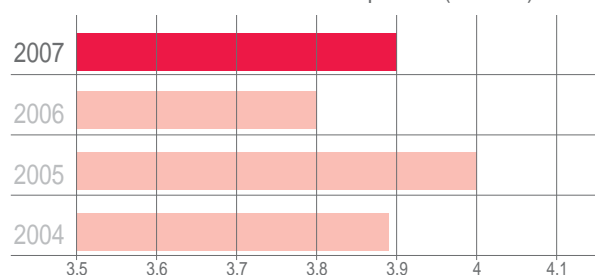


• Gasto social: 2.813.056 euros.

Compuesto por todas las cantidades destinadas a mejoras sociales para los empleados (fondos de pensiones, ayudas escolares, seguros de vida, etc) más la contribución voluntaria a la financiación de actividades de ONGs.

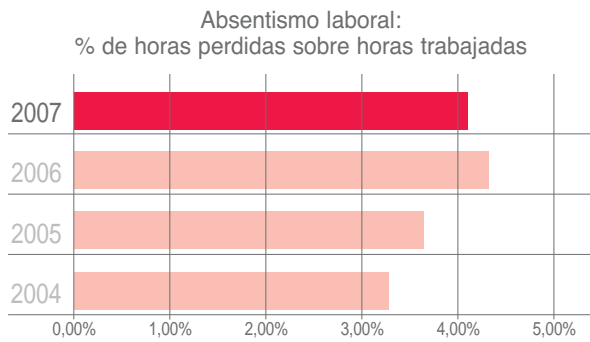


Índice de satisfacción del empleado (sobre 5)

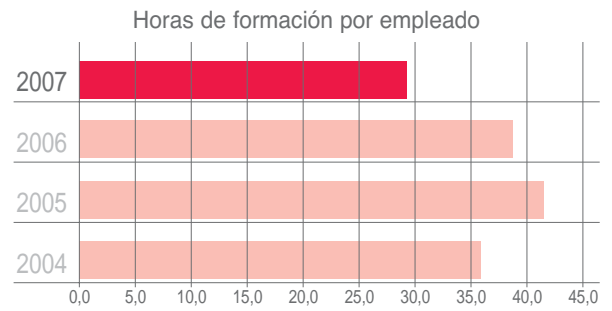


• Índice de satisfacción del empleado: 3,9 (sobre 5).

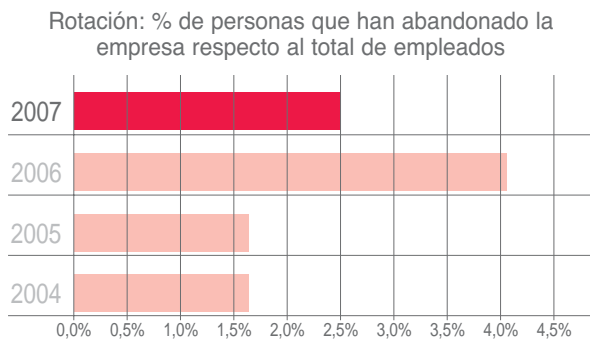
Indicadores sociales



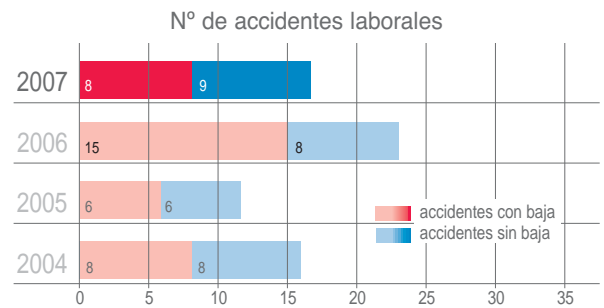
• Absentismo laboral (nº horas perdidas/horas trabajadas): 4,06/1000 contabilizando como tal bajas por enfermedad, accidentes laborales y asuntos propios.



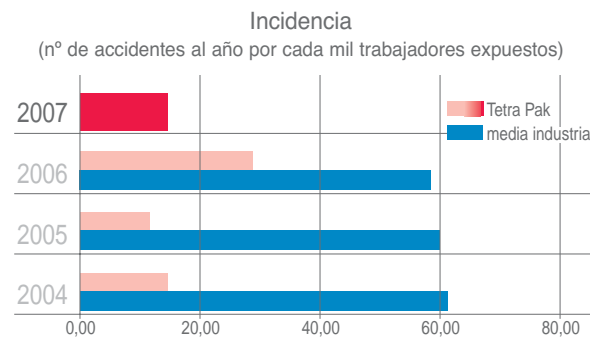
• Horas de formación por empleado: 29,8.



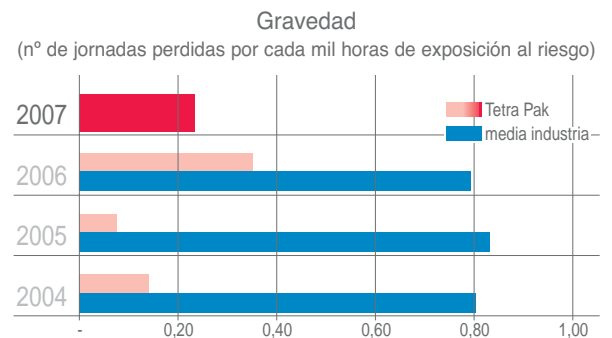
• Rotación (personas que han abandonado la empresa): 14. Índice de rotación definido como la suma de todas las bajas excluyendo casos como fallecimiento, invalidez y traslado a otras compañías del Grupo.



• Nº de accidentes de trabajo: 17.



• Incidencia: nº de accidentes al año por cada mil trabajadores expuestos: 14,84.



• Gravedad: nº de jornadas perdidas por cada mil horas de exposición al riesgo: 0,23.

Indicadores medioambientales

Durante 2007 el residuo de producción ha aumentado un 7% con respecto al anterior, lo que conlleva un aumento del consumo de las materias primas que intervienen en el proceso productivo. Es por ello que se aprecian aumentos significativos en los indicadores relativos de papel (5,7%), aluminio (2,9%) y polietileno (2,6%), aún cuando ha disminuido el número de envases producidos.

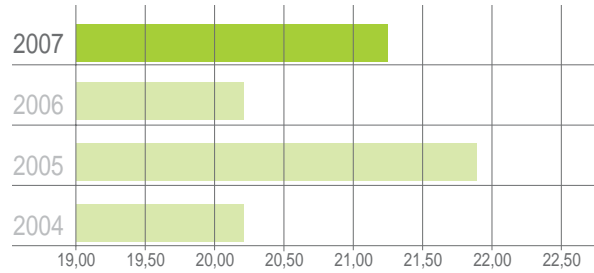
El incremento del consumo de energía se encuentra condicionado por el aumento del residuo de producción, ya que se está consumiendo energía en material que no se puede entregar a los clientes y por tanto pasa a ser un residuo.

También ha aumentado la generación de residuos peligrosos, determinado principalmente por la sección de Preimpresión, que ha visto incrementada su capacidad de producción al añadir una línea más de trabajo.

Como parte positiva se destaca la disminución del 5,4% en el consumo de agua, gracias en buena parte a concienciación, cada vez mayor, de los empleados con la situación de sequía de nuestro país, además de la instalación de equipos de reducción de agua sanitaria en aseos y vestuarios.

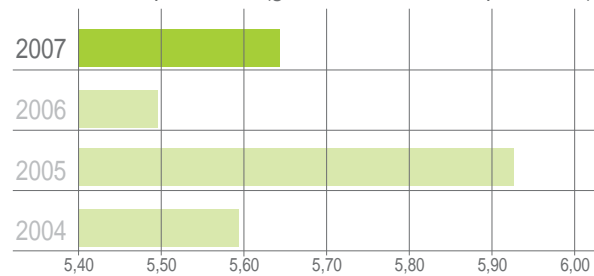
Otro punto positivo es el aumento del reciclado de cartones para bebidas en un 22% con respecto al año pasado, lo que refleja un esfuerzo de los usuarios desde sus hogares.

Consumo de papel (gr/unidad de envase producido)



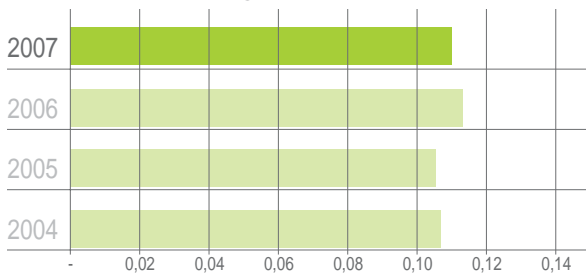
• Consumo de materias primas (toneladas/año)
Papel: 110,943.

Consumo de polietileno (gr/unidad de envase producido)



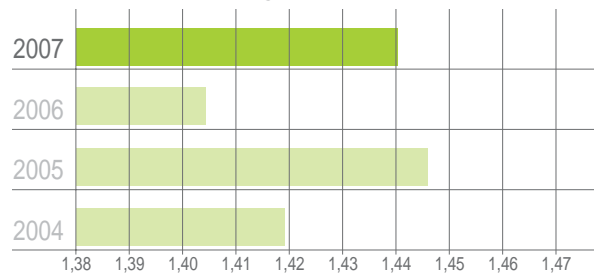
• Consumo de materias primas (toneladas/año)
Polietileno: 29.212

Consumo de tintas (gr/unidad de envase producido)



• Consumo de materias primas (toneladas/año)
Tintas: 576

Consumo de aluminio (gr/unidad de envase producido)

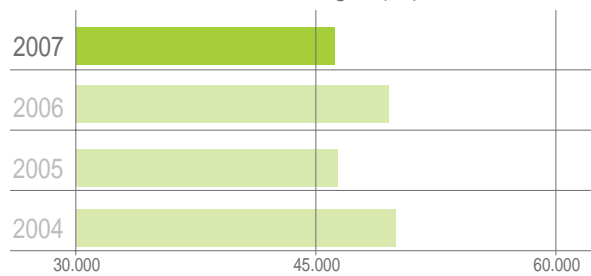


• Consumo de materias primas (toneladas/año)
Aluminio: 7.497



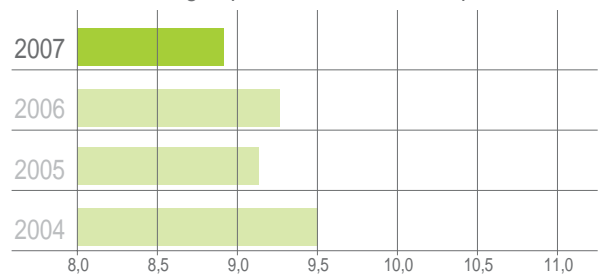
Indicadores medioambientales

Consumo de agua (m³)



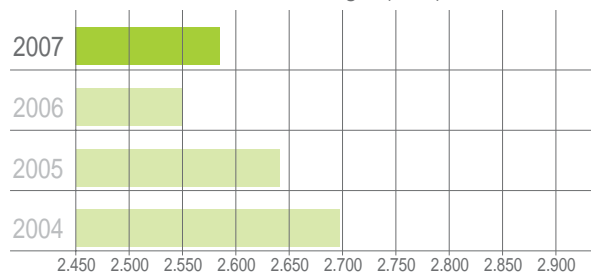
• Consumo de agua: 46.458 m³.

Consumo de agua por millón de envases producidos



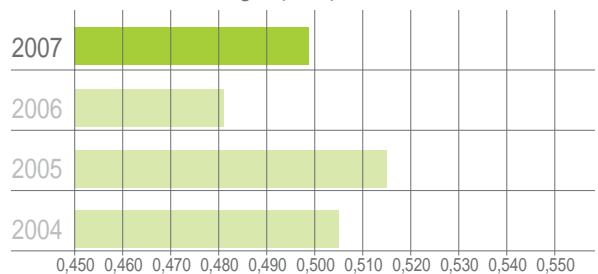
• Consumo de agua por millón de envases producido: 8,9 m³.

Consumo de energía (TPE)



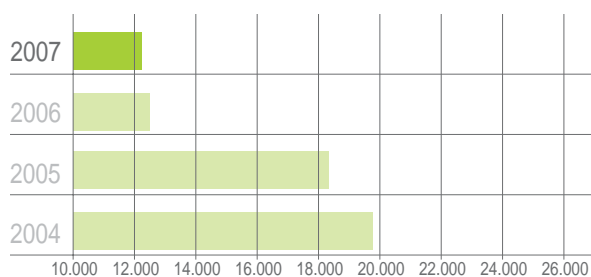
• Consumo de energía: 2.584 TPE (Toneladas de Petróleo Equivalentes).

Consumo de energía (TPE)/millones de envases



• Consumo de energía por millón de envases producido: 0,498 TPE (Toneladas de Petróleo Equivalentes).

Emisiones de CO₂ (toneladas)

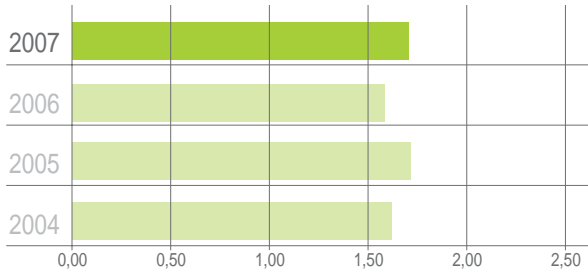


• Emisiones de CO₂: 12.046 toneladas derivadas fundamentalmente del proceso de fabricación de nuestros envases.



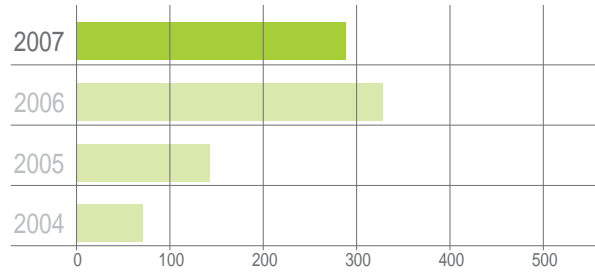
Indicadores medioambientales

Residuo de producción (gr/unidad de envase producido)



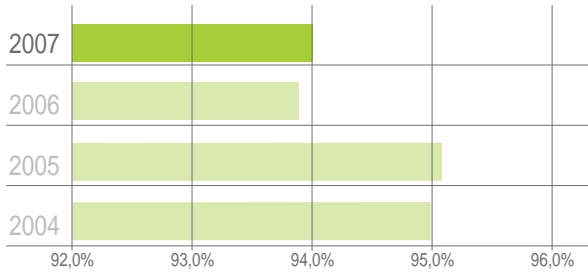
• Residuo de producción: 8.500 toneladas equivalentes a 1,64 g por envase producido.

Generación de residuos peligrosos



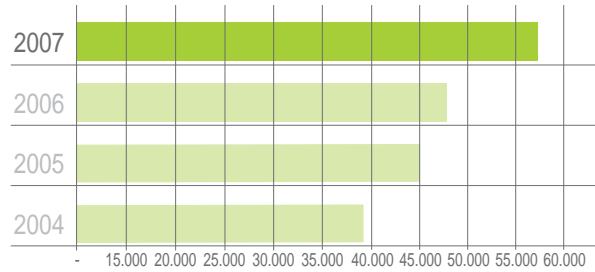
• Residuos peligrosos generados: 284 toneladas.

Porcentaje de residuos de fabricación reciclados



• Porcentaje de residuos de producción reciclados: 94%.

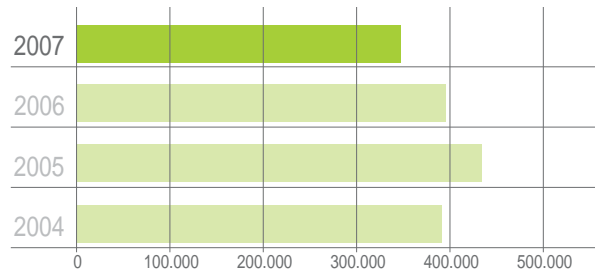
Reciclado de cartones para bebidas



• Reciclado de cartones para bebidas usados: 57.476 toneladas, equivalentes al 41% de los envases puestos en el mercado.



Gasto medioambiental (euros)



• Gasto medioambiental: 349.000 euros, gasto referido a las actividades desarrolladas para prevenir la contaminación ambiental, así como todas las mejoras encaminadas a tal fin.



www.tetrapak.es