

Revisión  
**Informe  
de Sostenibilidad**

**Tetra Pak en España  
2011**

**Resumen Ejecutivo**



## Indicadores económicos

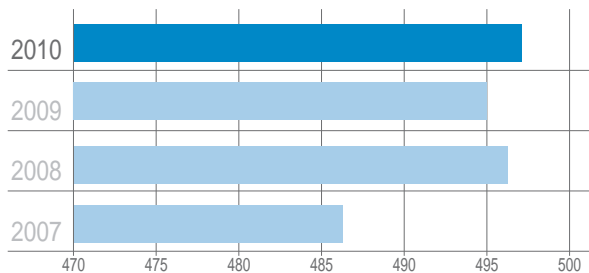
Durante el año 2010 el número de **envases vendidos** ha experimentado un **aumento del 4%**.

Este mismo porcentaje se ha incrementado también en el número de envases vendidos por habitante aumentando también la facturación un 1%.

El número de reclamaciones del cliente ha crecido en un 4% pero sin embargo otros aspectos lo han compensado pues **la satisfacción del cliente ha aumentado un 16%** respecto a los datos de 2009 y se ha logrado alcanzar el 80%.

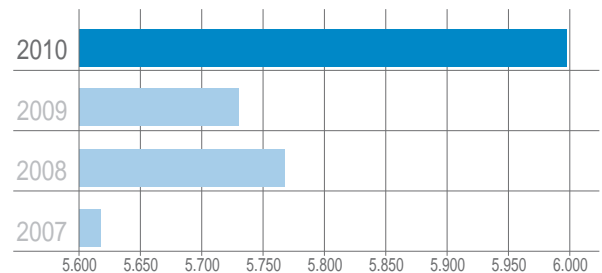


Facturación



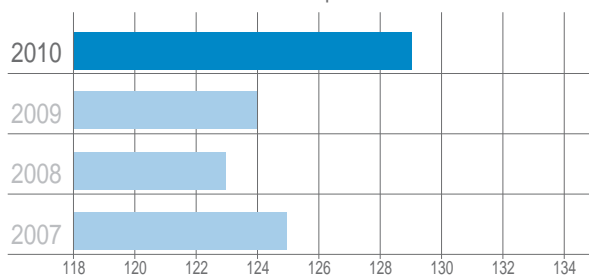
• Facturación: 498 millones de euros.

Número de envases vendidos



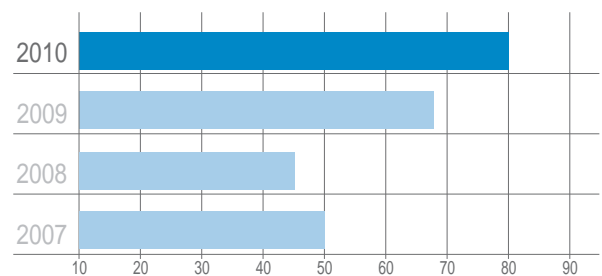
• Envases vendidos: 5.988 millones de unidades.

Envases vendidos por habitante



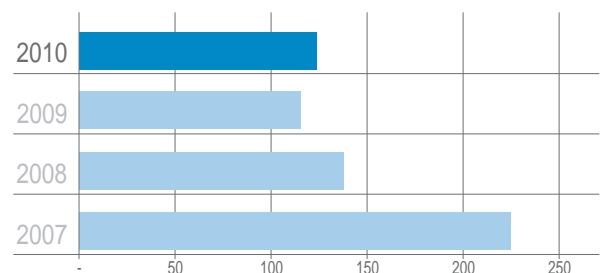
• Envases vendidos por habitante: 129 unidades/habitante.

Índice de satisfacción del cliente



• Índice de satisfacción del cliente: 80%

Reclamación del cliente



• Reclamaciones del cliente: 122 reclamaciones.



## Indicadores sociales

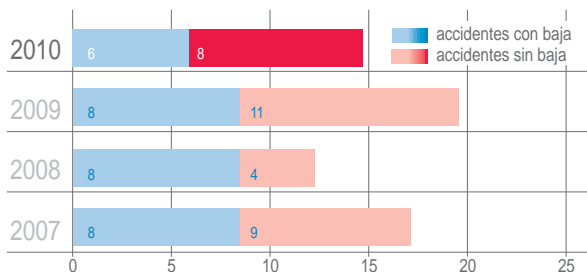
Hay varias mejoras sociales sustanciales durante 2010. Al valorar los datos se aprecia una **reducción del 26% en el número de accidentes laborales** y también una reducción en los índices de Incidencia y Gravedad con disminuciones del 26% y el 38% respectivamente debido al sólido plan de prevención que lleva a cabo la compañía.

Por otra parte el absentismo laboral ha aumentado un 3% respecto a los últimos datos del año anterior. Además se ha producido un aumento del 17% en la rotación de personal, aún así sigue siendo un índice de rotación muy bajo en comparación con otras compañías.

Como aspecto muy positivo este año destaca el aumento de un 6% en el número de mujeres y a finales de 2010 se ha empezado a trabajar en un **plan de igualdad de Tetra Pak**, que comenzará a implementarse a lo largo del año 2011, pues como muestran las gráficas en Tetra Pak Iberia hay una gran desigualdad en las cifras con un 84% de hombres y un 16% de mujeres datos que coinciden con la distribución en puestos de responsabilidad, dirección y gerencia que es de un 85% en el caso de los hombres y de un 15% en el caso de las mujeres.

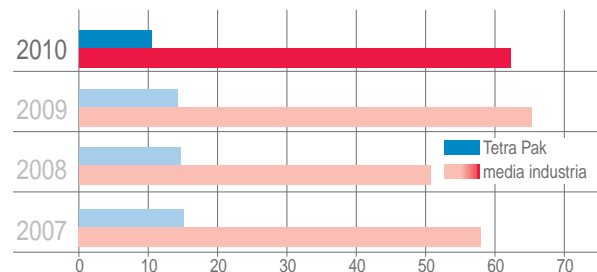
Como aspectos positivos hay que destacar que a pesar de la coyuntura económica actual **la plantilla se ha visto incrementada en un 7%** y la formación a los empleados ha aumentado un 25%. La inversión en gasto social y el porcentaje de empleados hijos ha permanecido estable.

Número de accidentes laborales



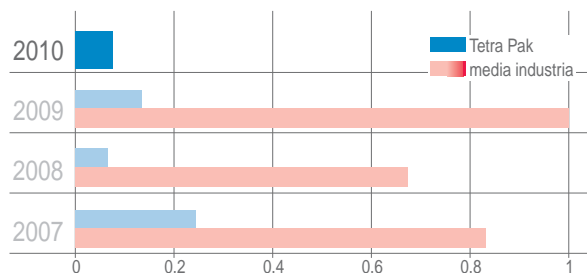
- Número de accidentes de trabajo: 14.

Incidencia



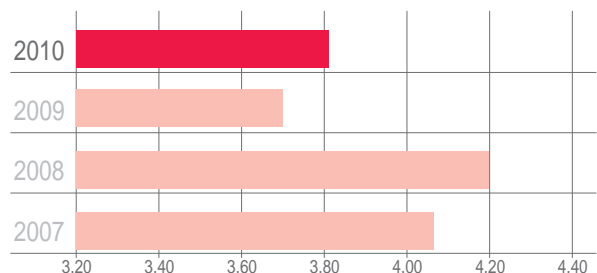
- Incidencia: número de accidentes al año por cada mil trabajadores expuestos: 10,85.

Gravedad



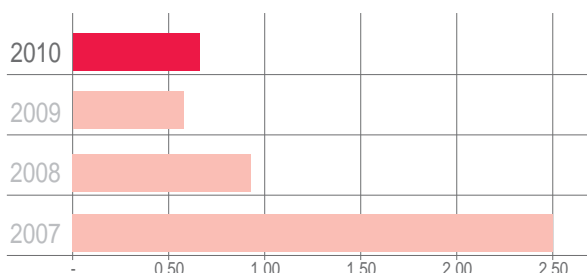
- Gravedad: número de jornadas perdidas por cada mil horas de exposición al riesgo 0,076.  
En la fecha de realización de este informe el dato de Media Industria en 2010 no ha sido publicado por el Estado.

Absentismo laboral



- Absentismo laboral (nº de horas perdidas/horas teóricas trabajadas): 3,82%.

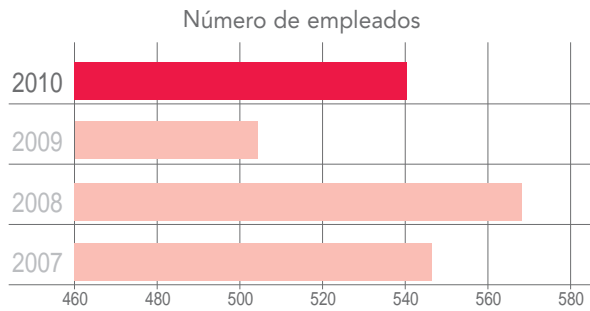
Rotación



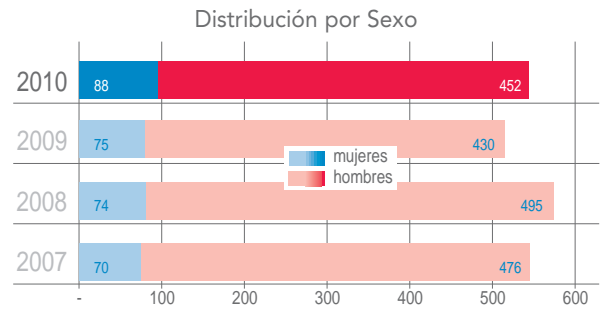
- Rotación (personas que han abandonado la empresa). 0,7%. Índice de rotación definido como la suma de todas las bajas excluyendo casos como fallecimiento, invalidez y traslado a otras compañías.



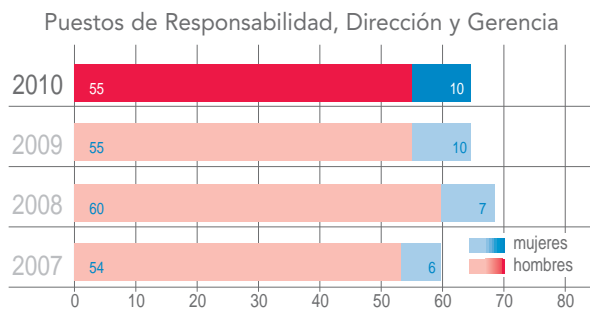
## Indicadores sociales



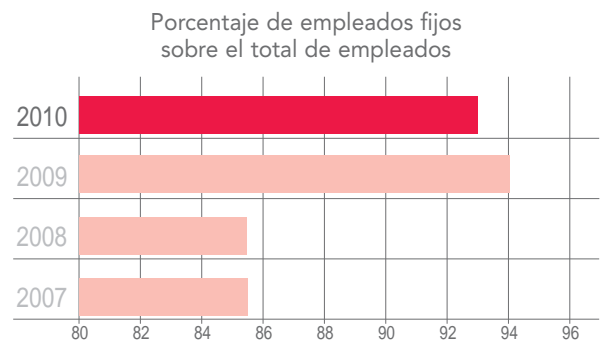
• Número total de empleados: 540.



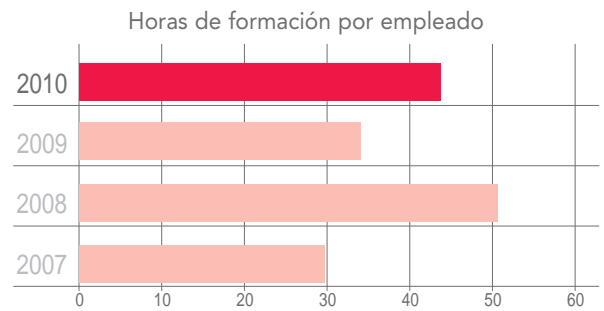
• Distribución por sexo: 84% hombres y un 16% mujeres.



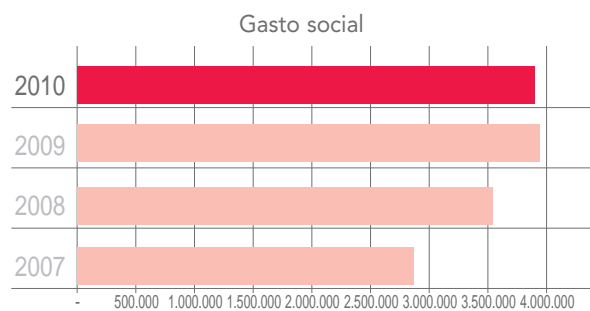
• Distribución por sexo. Hombres 85% y mujeres 15%.



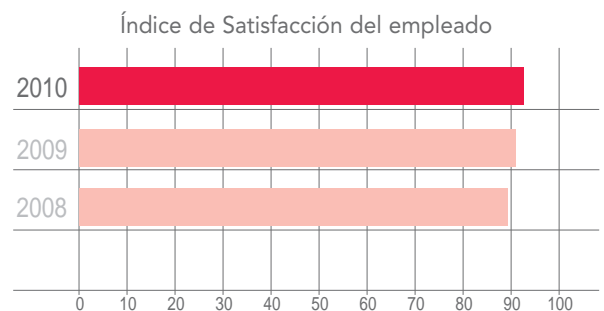
• Porcentaje de empleados fijos sobre el total de empleados: 93%.



• Horas de formación por empleado: 43,16.

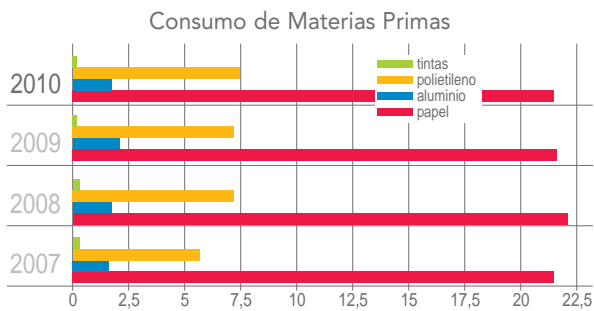


• Gasto social: 3.928.887 euros.

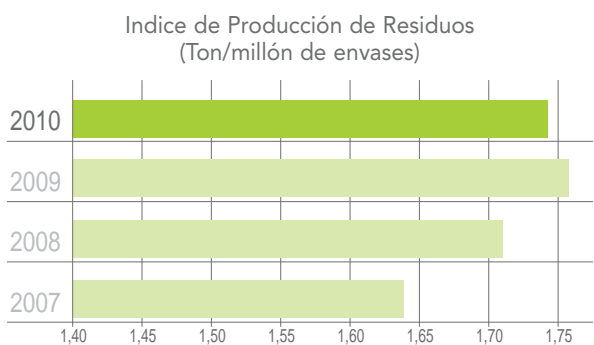


• Índice de satisfacción del empleado: 92%  
Nuevo sistema de medición basado en % de respuestas favorables a preguntas sobre implicación de los empleados.

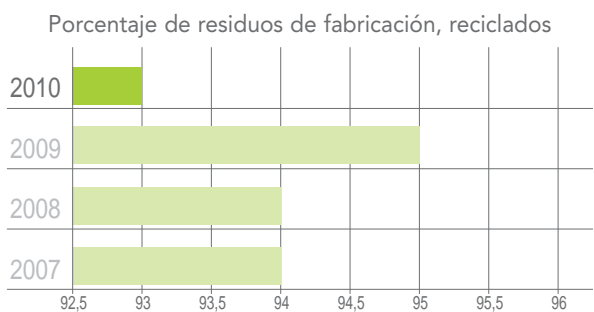
## Indicadores medioambientales



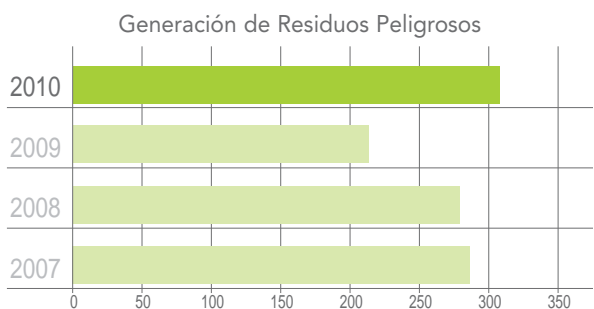
- Consumo de materias primas 30,57 Toneladas de materias primas/ millón de envases.



- Generación de 8.647,59 toneladas de residuos. El 3,57% corresponde a residuos peligrosos (309,09 ton).



- Porcentaje de residuos de fabricación reciclados: 93%.



- Residuos peligrosos generados: 309 toneladas.

### 100% energía verde

Uno de los grandes logros medioambientales de Tetra Pak ha sido la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub>. Desde 2008 las emisiones de CO<sub>2</sub> por consumo eléctrico en nuestra fábrica de Arganda son 0.

El 100% de la energía que compra Tetra Pak es energía verde. Endesa y Tetra Pak Iberia han firmado un acuerdo para el suministro durante dos años por parte de Endesa de los VERs necesarios para compensar el 100% de las emisiones procedentes del consumo eléctrico de la fábrica de Arganda del Rey (Madrid).

Un certificado VER siempre es equivalente a la reducción de una tonelada de CO<sub>2</sub>, y se generan mediante la inversión en proyectos en determinados países que permiten aumentar la producción de energía sin incrementar el número de emisiones.

En concreto, los VERS adquiridos por Tetra Pak Iberia proceden del proyecto para el desarrollo de dos parques eólicos en Taiwán. Esta iniciativa suministrará electricidad limpia equivalente a 110.000 hogares y se creará empleo local ayudando a reactivar la economía taiwanesa mediante la reducción de la dependencia de las importaciones de combustibles fósiles e impulsando la economía de los pueblos pesqueros.

### 93% del desperdicio de producción reciclado

En el año 2010 nuestro desperdicio de producción se ha incrementado con 309 toneladas, debido fundamentalmente a la disminución en el tamaño medio de los pedidos, que implica órdenes de producción más cortas, con mayor número de paradas y mayor desperdicio de proceso.

En la actualidad se está reciclando más del 93% de todos nuestros residuos de producción que posteriormente sirven como materias primas a otros sectores como la industria papelera.

Con el aumento de un 45% destaca el índice de producción de residuos peligrosos cifra que se justifica con la estacionalidad en la gestión de los mismos.

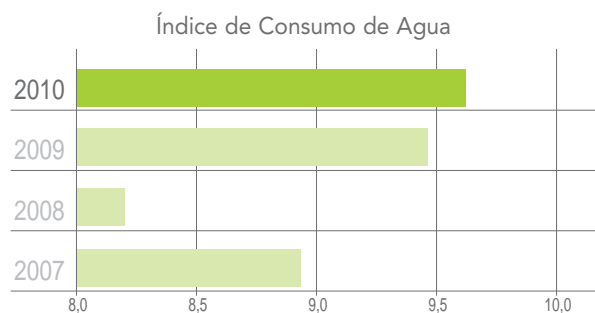
### Reciclado de los envases para bebidas aumentó un 8%

Como aspecto positivo destaca el aumento del reciclado de cartones para bebidas en un 8% con respecto al año pasado, lo que pone de manifiesto que el consumidor está cada vez más concienciado a la hora de depositar sus envases usado en el contenedor amarillo. En la actualidad se están reciclando 71.000 toneladas, equivalentes al 53,2% de los envases puestos en el mercado.

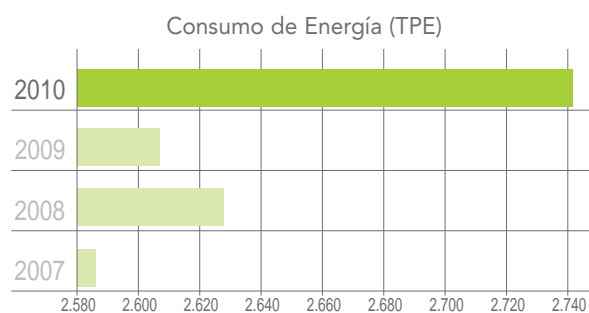
### Sello FSC

En 2010 la fábrica de Arganda del Rey empezó a suministrar envases con el sello FSC como resultado de su trabajo de colaboración con WWF. La etiqueta FSC garantiza que las fibras de madera del envase son trazables a través de toda la cadena de suministro y que el papel utilizado proviene de bosques certificados por FSC® Forest Stewardship Council o (Consejo de Administración Forestal).

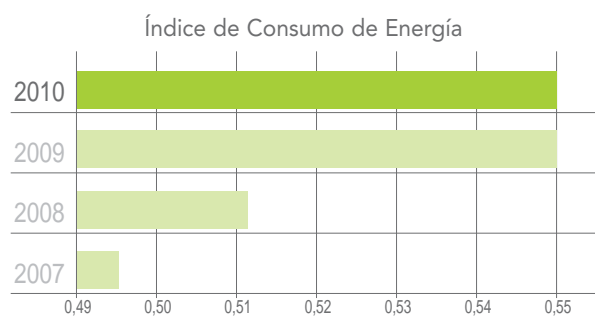
## Indicadores medioambientales



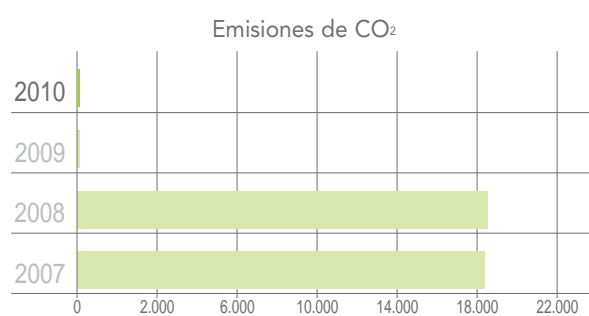
• Consumo de agua por millón de envases producidos: 9,68 m<sup>3</sup>.



• Consumo de energía 2.741 TPE (Toneladas de Petróleo Equivalentes).



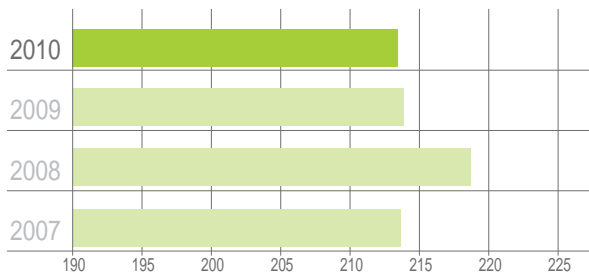
• Consumo de energía por cada millón de envases producidos: 0,55 TPE/ millón de envases.



• Emisiones de CO<sub>2</sub>: 0 toneladas. Esto es debido a que a partir de 2008 el 100% de la energía comprada por Tetra Pak es energía verde.

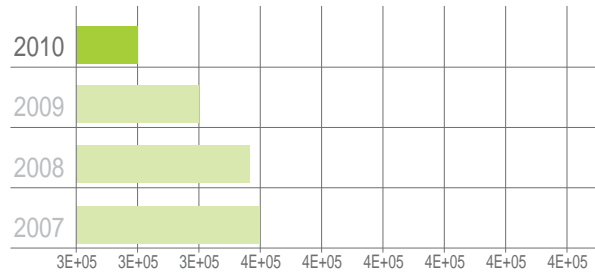
## Indicadores medioambientales

Índice de Consumo de Papel  
(Ton/millón de envases)



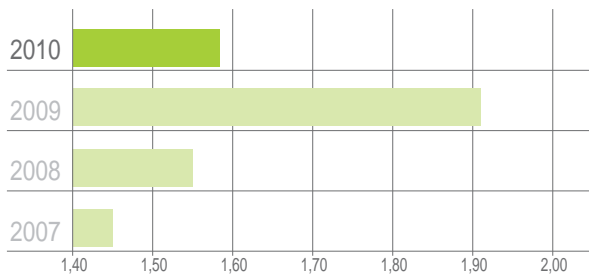
- Consumo de papel: 106.335 Ton/año.

Gasto Medioambiental



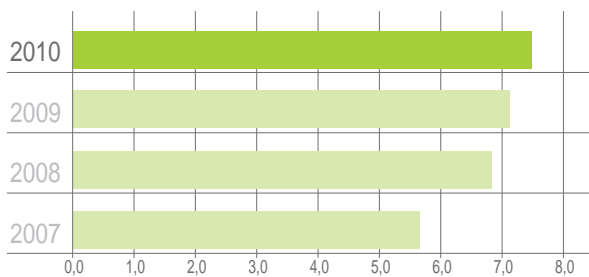
- Gasto medioambiental: 300.000 euros.

Índice de Consumo de Aluminio  
(Ton/millón de envases)

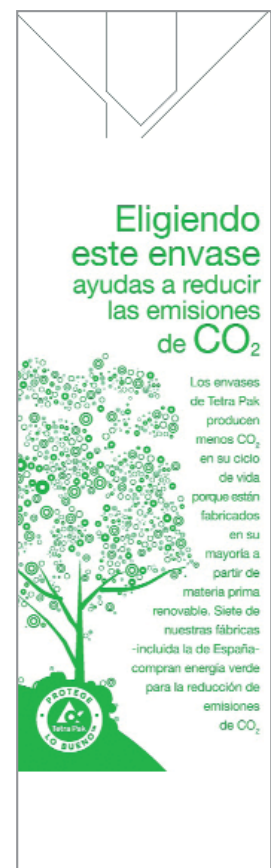


- Consumo de aluminio: 7.818 Ton/año.

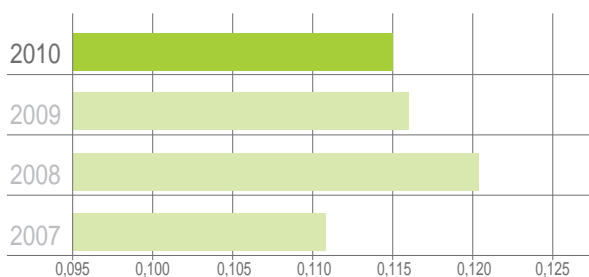
Índice Consumo de Polietileno  
(Ton/millón de envases)



- Consumo de polietileno: 36.812 Ton/año.

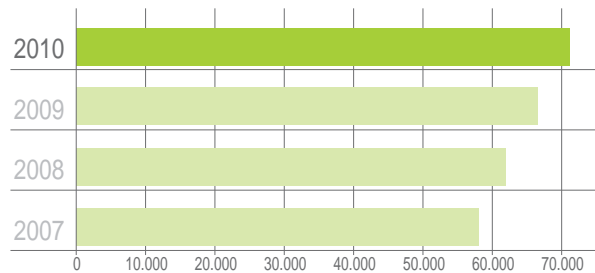


Índice de Consumo de Tintas  
(Ton/millón de envases)



- Consumo de tintas: 572 Ton/año.

Reciclado de cartones para bebidas



- Reciclado de cartones para bebidas usados: 71.000 toneladas, equivalentes al 53,20% de los envases puestos en el mercado.

[www.tetrapak.es](http://www.tetrapak.es)

