

COMMUNIQUE DE PRESSE



CHANGEMENT DE PRESIDENT A LA TETE DE TETRA PAK FRANCE

Colombes, le 3 décembre 2009

Yannick Richomme, Président de Tetra Pak France et Vice-Président du Cluster Tetra Pak Europe du Sud depuis le 1^{er} janvier 2004, a pris la décision de quitter ses fonctions chez Tetra Pak. Ce choix répond à son souhait de se consacrer à des activités et à des intérêts plus personnels.

Il a quitté le Groupe le 31 août dernier, après avoir passé le relais de ses fonctions à ses successeurs :

Adolfo Orive, actuellement Président de Tetra Pak Iberia, le remplace en qualité de Vice-Président du Cluster Europe du Sud, et reste basé à Madrid.

Paul Bousser, HEC 77, est nommé Président de Tetra Pak France à compter du 1^{er} juin 2009, ainsi que Cluster Leader Marketing & Product Management pour l'Europe du Sud.

Paul Bousser peut se prévaloir d'une grande expérience des marchés, du Groupe Tetra Pak et de la France en particulier.

Il est entré dans le Groupe en 1986, chez Tetra Pak France, en tant que Directeur Marketing, puis Directeur Commercial et Marketing. En 1996, il devient Directeur Général de Tetra Pak Maghreb. Il occupe ensuite différentes fonctions internationales dont Directeur Global Marketing, Vice-Président Business Development Asia & America, Directeur Business Développement France et Europe du Sud, puis Directeur Général de Tetra Pak Belgique. Depuis 2006 il occupait la fonction de Product Group Director basé à Modène, Italie.

TETRA PAK EN FRANCE

En 2008, avec un effectif de 573 personnes, Tetra Pak France a réalisé un chiffre d'affaires de 320 millions d'euros et a vendu 3,2 milliards d'emballages en France, soit l'équivalent de 2,5 milliards de litres. L'usine de fabrication d'emballages de Dijon-Longvic est l'une des usines pilote du Groupe et a produit 4,4 milliards d'emballages en 2008.

COMMUNIQUE DE PRESSE

LE GROUPE TETRA PAK

Tetra Pak est le leader mondial de solutions de traitement et de conditionnement de produits alimentaires. Travaillant en étroite collaboration avec nos clients et nos fournisseurs, nous proposons des produits sûrs, innovants et respectueux de l'environnement, qui répondent quotidiennement aux besoins de centaines de millions de consommateurs dans le monde entier. Présents dans plus de 150 pays avec un effectif de plus de 21.000 personnes, nous croyons en un leadership industriel responsable, générant une croissance profitable et en harmonie avec une démarche de développement durable. Notre devise "PROTEGE CE QUI EST BON"TM reflète notre engagement : assurer la sécurité et la disponibilité en tous lieux, des produits alimentaires que nous traitons et conditionnons.

Photo ci-jointe.

Pour plus d'informations sur Tetra Pak, visitez nos sites www.tetrapak.fr et www.tetrapak.com

CONTACT PRESSE

Eliane Fohlen-Weill

Responsable Relations Presse & Trademark

Tél : 01 56 47 50 59

eliane.fohlenweill@tetrapak.com