

# COMMUNIQUE DE PRESSE



## **CROISSANCE DES VENTES DE TETRA PAK A 8.95 MILLIARDS D'EUROS EN 2009**

**Une croissance plus forte que prévue au quatrième trimestre et une demande soutenue dans certains pays émergents ont contrebalancé la baisse des ventes dans les régions affectées par la crise économique.**

Le 9 mars 2010

Tetra Pak, leader mondial de solutions de traitement et de conditionnement de produits alimentaires, a annoncé aujourd'hui des ventes nettes de 8,95 milliards d'euros en 2009 – soit une progression de 1,2% par rapport à 2008 en termes comparables. La Division Packaging a généré des ventes de 8 milliards d'euros en 2009 – une hausse de 1,8% par rapport à 2008, alors que les ventes de Solutions Processing sont en retrait de 3,8% à 917 millions d'euros pour cette même période en termes comparables.

L'augmentation des ventes de la Division Packaging se traduit par une croissance à deux chiffres en Asie du Sud et du Sud-Est, au Moyen Orient et en Afrique Sub-saharienne. L'Europe de l'Est et l'Asie Centrale ont été les plus touchées par la crise, avec une baisse de 12.2% des ventes d'emballages d'une année sur l'autre. Bien que soutenues par un important carnet de commandes, les ventes de Solutions Processing ont été impactées par le difficile contexte touchant les investissements en biens d'équipement. Globalement, les ventes du Groupe se sont renforcées au quatrième trimestre 2009, en augmentation de 5.7% par rapport au même trimestre de l'année précédente.

“Bien qu'encouragés par une forte croissance au dernier trimestre, nous nous attendons à une année 2010 encore difficile, compte tenu de l'incertitude sur le temps nécessaire à un redressement de l'économie. Nous continuons à nous concentrer sur la baisse de nos coûts et sur la qualité et l'efficacité opérationnelle proposées à nos clients avec des solutions génératrices de valeur “ déclare le président et CEO de Tetra Pak, Dennis Jönsson, en ajoutant “nous continuerons à investir dans des technologies et des produits innovants ainsi que dans des infrastructures industrielles pour répondre aux besoins changeants du marché.”

En 2009, Tetra Pak a poursuivi son plan d'investissements prévus à travers le monde dans de nouvelles usines et de nouveaux équipements. La nouvelle usine de production de matériaux d'emballage inaugurée à Hohhot, dans le nord de la Chine, est entièrement alimentée en énergie provenant de ressources renouvelables. L'investissement de 60 millions d'euros que représente cette usine porte l'investissement total dans ce pays à 250

# COMMUNIQUE DE PRESSE

millions d'euros et à une capacité totale de production d'environ 50 milliards d'emballages par an dans les quatre usines chinoises.

C'est l'an dernier également que, pour répondre à la demande mondiale de produits alimentaires élaborés, tels que soupes, sauces, assaisonnements et boissons, Tetra Pak a fait l'acquisition de la Division Scanima A/S Mixer du groupe danois Scanima A/S, un important partenaire au plan mondial de solutions de mélanges et de freezers, chillers, proofers et steamers. Par ailleurs, pour une première avancée vers l'utilisation de polyéthylène vert dans l'industrie de l'emballage carton, Tetra Pak a annoncé l'accord passé avec Braskem SA, la plus importante compagnie pétrochimique du Brésil, pour l'achat de volumes limités de polyéthylène haute densité (PEHD) entièrement issu de matières premières végétales renouvelables.

Tetra Pak a lancé quatre solutions Processing en 2009 qui s'inscrivent dans sa démarche d'innovation pour réduire les coûts de production :

- Tetra Centri AirTight Eco, le premier séparateur hermétique à entraînement direct pour l'industrie laitière
- Tetra Tebel Casomatic, qui permet aux fabricants de fromage d'atteindre une qualité supérieure et constante du produit sans compromettre la sécurité alimentaire
- Tetra Therm Aseptic Drink, un module de traitement thermique économique et flexible pour une large gamme de boissons
- Tetra Therm Aseptic Visco, un module pour les produits à haute viscosité et à morceaux, qui réduit les pertes de produits jusqu'à 50%.

Tetra Pak a également lancé Tetra Brik® Edge™, un emballage pour produits laitiers liquides au rayon frais, que l'Association Suédoise sur le Rhumatisme a désigné "Emballage de l'Année" pour sa praticité d'usage si aisée que même les personnes dont la dextérité manuelle est limitée le trouvent facile à manipuler, à ouvrir et à verser.

En 2009, Tetra Pak a fourni un nombre record de 145 milliards d'emballages aux plus grandes sociétés mondiales de produits alimentaires et de boissons, ce qui équivaut à plus de 70,7 milliards de litres de lait, jus de fruits et autres produits à destination des consommateurs.

La société a également livré 351 conditionneuses, 1 699 modules de traitement et 1 113 équipements de distribution additionnels en 2009. Tetra Pak exploite 16 centres de formation technique, 41 centres de service technique et 11 centres de recherche et de développement de par le monde, ce qui lui permet d'assurer la permanence de l'innovation produit et l'excellence de son service client.

# COMMUNIQUE DE PRESSE

**En France**, avec un effectif de 568 personnes, les activités de Tetra Pak ont généré un chiffre d'affaires de 300 millions d'euros en 2009. Le nombre d'emballages vendus en France s'élève à 3 milliards, soit l'équivalent de 2,3 milliards de litres. L'usine française de Longvic (Dijon) a produit 4,2 milliards d'emballages.

## TETRA PAK

Tetra Pak est le leader mondial de solutions de traitement et de conditionnement de produits alimentaires. Travaillant en étroite collaboration avec nos clients et nos fournisseurs, nous proposons des produits sûrs, innovants et respectueux de l'environnement, qui répondent quotidiennement aux besoins de centaines de millions de consommateurs dans le monde entier. Présents dans plus de 150 pays avec un effectif de plus de 20.000 personnes, nous croyons en un leadership industriel responsable, générant une croissance profitable et en harmonie avec une démarche de développement durable. Notre devise "PROTEGE CE QUI EST BON"<sup>TM</sup> reflète notre engagement : assurer la sécurité et la disponibilité en tous lieux, des produits alimentaires que nous traitons et conditionnons.

Pour plus d'informations sur Tetra Pak, visitez nos sites [www.tetrapak.fr](http://www.tetrapak.fr) et [www.tetrapak.com](http://www.tetrapak.com).

## CONTACTS PRESSE

### **Eliane Fohlen-Weill**

Relations Presse France

Tél : 01 56 47 50 59

[eliane.fohlenweill@tetrapak.com](mailto:eliane.fohlenweill@tetrapak.com)

### **Linda Bernier**

Director Corporate PR

Mob: +39 348 145 4229

[linda.bernier@tetrapak.com](mailto:linda.bernier@tetrapak.com)

### **Nick Rabin**

Weber Shandwick for Tetra Pak

Tel: +44 (0) 207 067 0209

[nrabin@webershandwick.com](mailto:nrabin@webershandwick.com)