



COMMUNIQUE DE PRESSE

Auchan lance son Lait des Montagnes Françaises avec Tetra Gemina Aseptic labellisé FSC[®], un emballage de Tetra Pak alliant environnement et praticité

Le 10 mai 2010 – C'est une première pour une marque distributeur : Auchan innove en choisissant Tetra Gemina Aseptic, une nouvelle génération d'emballage de Tetra Pak labellisé FSC, pour son nouveau Lait des Montagnes Françaises lancé cette semaine. Ce lait, qui contribue à la sauvegarde des petites exploitations du Massif central, vient étoffer la démarche Discount Responsable d'Auchan,

Pour Tetra Pak, ce choix confirme l'évolution de la sensibilité de plus en plus marquée des distributeurs à son offre d'emballages innovants et différenciants, qui allient atouts de praticité et qualités environnementales reconnues (empreinte carbone réduite et certification FSC).



Tetra Gemina Aseptic, une nouvelle génération d'emballage de Tetra Pak choisie par Auchan pour son Lait des Montagnes à marque propre

Auchan a choisi **Tetra Gemina 1L de Tetra Pak**. Reconnaisable entre tous avec sa ligne élancée, muni d'un large bouchon à vis sur son toit en pente, cet emballage a **des qualités de praticité qui n'ont rien à envier à celles d'une bouteille classique** : une prise en main aisée, un versement fluide et précis grâce à une ouverture importante, sans oublier de mentionner un rangement et un stockage à plat facilité par sa base carrée et sa simplicité de tri, une fois aplati, en vue du recyclage.

Auchan démontre ainsi qu'un produit de grande consommation à marque distributeur peut rimer avec un emballage moderne, intelligent et mieux-disant sur le plan environnemental.

Le nouveau lait Auchan, issu de petites exploitations du Massif Central, un produit Discount Responsable

De par leur situation géographique, souvent difficile d'accès, les petites exploitations en zone montagneuse voient leur développement économique freiné, car leur lait est difficile à collecter. Auchan contribue ainsi à la sauvegarde de l'activité laitière de la région en proposant aux petits producteurs de la région de s'organiser ensemble pour faciliter la collecte.

En contribuant à l'activité économique de la région de production, et en valorisant un lait difficile d'accès, Auchan apporte une nouvelle preuve que l'on peut être Discount et Responsable.

Un emballage aux qualités environnementales reconnues, illustration de la démarche Discount Responsable d'Auchan

L'impact environnemental des produits devient de plus en plus un facteur clé de la compétitivité des entreprises, et le choix d'un emballage plutôt qu'un autre permet parfois de réduire considérablement l'impact carbone des produits. Selon l'Analyse de Cycle de Vie comparative réalisée par Bio Intelligence Service pour Tetra Pak en 2008, un **emballage Tetra Gemina 1L émet 107g de CO₂ contre 143g de CO₂ pour 1L de lait en bouteille plastique PEHD, soit une économie de 25% de CO₂**. Auchan a ainsi fait le choix de l'emballage Tetra Gemina pour son nouveau produit afin de limiter son empreinte carbone.

L'emballage carton de Tetra Pak est par ailleurs **labellisé FSC** (Forest Stewardship Council). Cette certification apporte aux consommateurs la garantie que le carton utilisé pour fabriquer les emballages de Tetra Pak (soit plus de 60% de l'emballage) est issu de **forêts exploitées de façon responsable**. Le label permet de rendre visible l'information environnementale aux consommateurs. L'emballage carton est le seul emballage pour liquides alimentaires à pouvoir bénéficier du label reconnu FSC de bonne gestion forestière.

Praticité, empreinte carbone réduite et label FSC, tout cela pour un prix accessible toutes ces qualités font de Tetra Gemina de Tetra Pak, **un emballage qui s'inscrit parfaitement et naturellement dans la démarche d'éco-conception menée par Auchan sur ses produits à marque propre.**

*Le FSC a défini des normes applicables à l'ensemble des forêts de la planète qui se déclinent en **10 principes et 56 critères de gestion responsable** qui imposent, par exemple, le respect des droits des populations autochtones et des travailleurs, la préservation de la diversité biologique, des ressources hydriques, des sols, des paysages... Ces règles proscrivent également toute présence d'OGM.

Pour obtenir ce label, toutes les entreprises qui interviennent à chaque étape de transformation du carton de Tetra Pak et de sa commercialisation ont été certifiées par FSC pour **garantir la traçabilité totale du carton, de la forêt aux linéaires**.
Code licence FSC de Tetra Pak : FSC-C014047

TETRA PAK

Tetra Pak est le leader mondial de solutions de traitement et de conditionnement de produits alimentaires. Travaillant en étroite collaboration avec nos clients et nos fournisseurs, nous proposons des produits sûrs, innovants et respectueux de l'environnement, qui répondent quotidiennement aux besoins de centaines de millions de consommateurs dans le monde entier. Présents dans plus de 170 pays avec un effectif de près de 22.000 personnes basées dans plus de 85 pays, nous croyons en un leadership industriel responsable, générant une croissance profitable et en harmonie avec une démarche de développement durable. Notre devise "PROTEGE CE QUI EST BON"TM reflète notre engagement : assurer la sécurité et la disponibilité en tous lieux, des produits alimentaires que nous traitons et conditionnons.

Pour plus d'informations sur Tetra Pak, visitez nos sites www.tetrapak.fr et www.tetrapak.com.

AUCHAN

Créé en 1961, le groupe Auchan est aujourd'hui le 11ème groupe de distribution alimentaire dans le monde. Opérant dans 13 pays avec 1 256 magasins au 31 mars 2010, il emploie 243 000 personnes. Il est organisé en 4 activités cœur de métier : hypermarchés, supermarchés, banque et immobilier commercial. En France, sa branche hypermarchés Auchan France compte 124 magasins et 50 000 collaborateurs. La raison d'être du groupe Auchan est de contribuer, avec des collaborateurs responsables, professionnels, passionnés et considérés, à améliorer chaque jour le pouvoir d'achat et la qualité de vie du plus grand nombre de clients. Elle s'appuie sur 3 valeurs : la confiance, le partage et le progrès.

www.groupe-auchan.com

Contacts presse :

Auchan

Anne-Virginie Dissard

01 58 65 07 58 – avdissard@auchan.fr

Tetra Pak

Eliane Fohlen-Weill - 01 56 47 50 59

Eliane.FohlenWeill@tetrapak.com