

COMMUNIQUE DE PRESSE



TETRA PAK ANTICIPE UNE CONSOMMATION DE LAIT ET DE PRODUITS LAITIERS LIQUIDES EN AUGMENTATION DE 30 % POUR LA DECENNIE EN COURS

La montée du niveau de vie et de l'urbanisation en Asie, Afrique et Amérique Latine alimente la croissance de la demande de produits laitiers liquides, selon la quatrième édition du Tetra Pak Dairy Index.

LAUSANNE, Suisse (11 juillet 2011) – Le nouveau rapport de Tetra Pak, le leader mondial des systèmes de traitement et de conditionnement de produits alimentaires, prévoit une augmentation d'environ 30 % de la consommation mondiale de lait et autres produits laitiers liquides de 2010 à 2020.

Ce boom de consommation sera entraîné par la croissance économique, l'urbanisation et l'augmentation du pouvoir d'achat de la classe moyenne en Asie, selon la quatrième édition du Tetra Pak Dairy Index, qui scrute les faits, chiffres et tendances de l'industrie laitière mondiale.

La demande de produits laitiers liquides sera en croissance dans toutes les régions du monde entre 2010 et 2020, à l'exception de l'Europe Occidentale, qui connaît la plus forte consommation de lait au monde par personne. Cet essor du secteur des produits laitiers reflète un déplacement croissant du poids économique de l'Ouest vers l'Est. L'émergence d'une classe moyenne favorise la demande de produits conditionnés et sains dans les supermarchés et les commerces de proximité de Shanghai à Mumbai.

La demande mondiale de lait blanc et autres produits laitiers liquides — incluant le lait aromatisé, le yaourt à boire, le lait condensé sucré, les boissons lactées fermentées et le lait infantile — devrait atteindre environ 350 milliards de litres d'ici 2020, à comparer avec 270 milliards de litres en 2010.

“L'émergence d'une importante classe moyenne, l'urbanisation et la modification des habitudes d'achat de consommateurs bien informés, pressés et soucieux de leur santé entraîne l'augmentation de la consommation de lait conditionné dans les pays émergents. Les consommateurs de cette décennie sont à la recherche de plus de commodité et ne transigent pas avec la qualité et la sécurité » a déclaré le Président et CEO de Tetra Pak, Dennis Jönsson.

La croissance économique et les évolutions démographiques stimulent la demande de toutes les catégories de produits laitiers liquides, que ce soit dans les pays développés ou émergents. Parmi les tendances détaillées dans ce rapport, on retient particulièrement les suivantes :

COMMUNIQUE DE PRESSE

- **La Chine et l'Inde en tête de la croissance du secteur laitier**
L'augmentation continue de la population en Inde, le plus gros consommateur de lait au monde, et la popularité croissante du lait et autres produits laitiers liquides en Chine feront que l'Inde et la Chine devraient compter pour plus d'un tiers de la consommation totale de ces produits, d'ici à la fin de la décennie. La région Asie-Pacifique continuera à consommer davantage que le reste du monde.
- **Passage du vrac vers l'emballage pour le lait**
L'augmentation du pouvoir d'achat en Inde et dans d'autres pays asiatiques devrait inciter au basculement dans cette région de la consommation de lait habituellement vendu « en vrac » vers le lait conditionné. L'an dernier, environ 51 % du lait blanc consommé dans les pays émergents était vendu « en vrac ». Les ventes attendues devraient atteindre un point de basculement en 2014 avec environ 55 % de ventes de lait blanc conditionné. Ce chiffre devrait même monter autour de 70 % en 2020.
- **Les pays matures à la recherche de valeur**
Ce sont des produits à valeur ajoutée, apportant des avantages en termes de praticité, de santé et de bien-être, qui pourront offrir les meilleures opportunités de croissance durant cette décennie aux marchés matures d'Europe Occidentale et d'Amérique du Nord. Alors qu'une chute de la consommation de produits laitiers liquides est à prévoir dans ces pays, ils devraient rester les deux plus gros consommateurs per capita de ces produits en 2020.
- **Priorité à la performance et au développement durable**
Les plus grandes marques et les plus grands distributeurs dans le monde s'engagent de plus en plus pour réduire leurs déchets et leur impact carbone, une tendance qui va perdurer. Par exemple, aux Etats-Unis, l'industrie laitière s'est engagée récemment à réduire ses émissions de CO₂ de 25 % d'ici à 2020.

Tetra Pak s'est fixé pour 2020 l'objectif de limiter ses émissions de carbone au niveau de 2010, ce qui revient à une réduction de ses émissions de CO₂ de 40% en valeur relative.

Le Président et CEO de Tetra Pak, Dennis Jönsson, a déclaré : "La croissance économique des pays émergents a permis à plusieurs millions d'individus de sortir de la pauvreté. Ils disposent de plus d'argent, reçoivent une meilleure éducation et ont de nouvelles aspirations. Il est clair que satisfaire la soif croissante de lait dans le monde sera à la fois un défi et une opportunité pour les industriels laitiers. Je suis persuadé que cette industrie peut exploiter ces opportunités de croissance de manière durable et innovante, en fournissant à ceux qui souhaitent se les procurer des produits sains, nutritifs et pratiques."

Retrouvez la quatrième édition complète du Tetra Pak Dairy Index sur www.tetrapak.fr

TETRA PAK

COMMUNIQUE DE PRESSE

Tetra Pak est le leader mondial de solutions de traitement et de conditionnement de produits alimentaires. Travaillant en étroite collaboration avec nos clients et nos fournisseurs, nous proposons des produits sûrs, innovants et respectueux de l'environnement, qui répondent quotidiennement aux besoins de centaines de millions de consommateurs dans le monde entier. Présents dans plus de 170 pays avec un effectif de près de 22.000 personnes basées dans plus de 85 pays, nous croyons en un leadership industriel responsable, générant une croissance profitable et en harmonie avec une démarche de développement durable. Notre devise "PROTEGE CE QUI EST BON"TM reflète notre engagement : assurer la sécurité et la disponibilité en tous lieux, des produits alimentaires que nous traitons et conditionnons.

Pour plus d'informations sur Tetra Pak, visitez nos sites www.tetrapak.fr et www.tetrapak.com.

CONTACT PRESSE

Eliane Fohlen-Weill

Relations Presse

Tel : 01 56 47 50 59

eliane.fohlenweill@tetrapak.com