



# DOSSIER DE PRESSE

## Tetra Pak

### Contacts presse

Tetra Pak  
Eliane Fohlen-Weill  
Tél. : 01 56 47 50 59  
[eliane.fohlenweill@tetrapak.com](mailto:eliane.fohlenweill@tetrapak.com)

Agence Manifeste  
Xavier Yvon  
Tél. : 01 55 34 99 82  
[xavier.yvon@manifeste.fr](mailto:xavier.yvon@manifeste.fr)

# Sommaire

## **Tetra Pak, acteur majeur de l'emballage alimentaire** \_\_\_\_\_ **3**

### **Dates clés**

#### **Tetra Pak, principale entité du groupe Tetra Laval**

Le groupe Tetra Laval

Tetra Pak, DeLaval, Sidel

#### **Tetra Pak : une entreprise, deux métiers**

Division Packaging carton

Division Processing

Tetra Pak, dans le monde (chiffres clés)

Tetra Pak France

## **Tetra Pak, l'innovation technologique moteur du développement** \_\_\_\_\_ **9**

### **Le département Recherche et Développement**

### **Le système de management de la recherche**

### **Les domaines d'innovation choisis par Tetra Pak**

## **Tetra Pak, des emballages créatifs qui protègent les aliments** \_\_\_\_\_ **10**

### **Des solutions fiables pour la sécurité et la protection des aliments**

Le complexe, un matériau performant

Le remplissage en continu sous vide d'air

Le conditionnement aseptique, pour une conservation de longue durée

### **Une gamme qui accompagne l'évolution des modes de vie et apporte toujours plus de confort d'utilisation**

## **Tetra Pak, des emballages qui préservent la nature** \_\_\_\_\_ **13**

### **Les 4 éléments de l'engagement de Tetra Pak**

Une matière première renouvelable et renouvelée

Un matériau économe en ressources

Une action constante pour réduire l'impact des usines, des produits et des emballages sur l'environnement

Un engagement dans la société

### **Le recyclage des emballages de Tetra Pak**

### **Avec le WWF, Tetra Pak va plus loin**

L'impact environnemental des différents emballages pour liquides alimentaires et produits appertisés

# Tetra Pak, acteur majeur de l'emballage alimentaire

*« Un emballage doit économiser plus qu'il ne coûte ».*

**Ruben Rausing, fondateur de Tetra Pak.**

Le 18 mai 1951, Ruben Rausing, n'a guère le temps de rêver au succès qui l'attend. Ce vendredi-là, les journalistes se sont déplacés en nombre jusqu'à Lund, à l'extrême sud de la Suède. Ils savent en effet que l'industriel travaille depuis 1943 à la mise au point d'un système de conditionnement révolutionnaire. Et ils ont hâte de pouvoir juger sur pièces. Douze voitures les attendent devant le Grand Hôtel de Lund pour les conduire chez Ruben Rausing. L'attention est extrême lorsqu'à 11 h 30 le prototype s'ébranle devant eux.

Un gros rouleau de carton se dévide en hauteur, puis redescend verticalement pour s'enfoncer sous le capot de la machine. À l'autre extrémité, un chapelet d'emballages tétraédriques -d'où le nom « Tetra Pak »- s'égrène à bon rythme.

**À leur grande surprise, les participants découvrent que la fabrication et le remplissage de l'emballage interviennent simultanément, au cours d'un même processus continu !** De fait, en même temps que le carton prend la forme d'un cylindre, une buse y verse le lait. À intervalles réguliers, deux pinces s'appliquent sur ce cylindre plein de liquide, qui prend alors l'aspect d'un berlingot. Point capital, les deux soudures qui assurent l'étanchéité du conditionnement s'opèrent à travers le liquide, de telle sorte que le remplissage s'effectue en continu et sous vide d'air. L'aliment, ainsi conditionné, n'est donc jamais au contact de l'air, ce qui préserve ses qualités organoleptiques et garantit une bonne durée de conservation.

Outre cet atout majeur en termes d'hygiène, le procédé s'avère économiquement très performant. D'abord grâce aux belles perspectives de cadences de production qu'il offre : la fabrication de l'emballage et son remplissage, habituellement distincts, s'effectuent en une seule étape ; mais aussi grâce aux atouts du matériau mis en œuvre, particulièrement bon marché, car issu d'une matière première renouvelable et disponible, le bois des arbres des forêts nordiques. L'emballage en carton, léger et incassable, permet également de réduire les coûts de transport et de stockage.

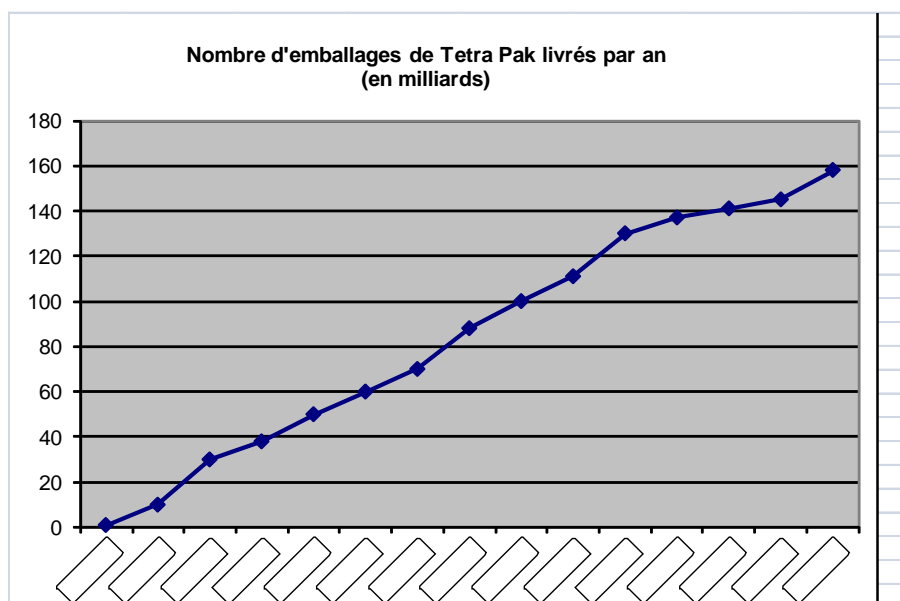
Reflétant le sentiment général des reporters présents, un journal écrira :

*« Après vingt années de recherches et d'expérimentation secrète, le rideau de fer est enfin levé : la machine attendue de toute l'industrie laitière mondiale a été présentée au public. Ceux qui s'attendaient à un phénomène n'ont pas été déçus. Ce n'est pas seulement un bon emballage. La méthode est géniale. »*

Voilà des années que Ruben Rausing répétait : « un emballage doit économiser plus qu'il ne coûte ». L'objectif est atteint. Le premier prototype porte en lui les germes de tous les atouts du procédé de Tetra Pak : praticité, sécurité et qualité alimentaire pour les consommateurs ; productivité et adaptation aux marchés pour les industriels et les distributeurs ; respect de l'environnement pour le bénéfice de tous.

**Depuis, l'innovation ne cesse de rythmer l'aventure de Tetra Pak.** L'invention du conditionnement aseptique, en 1961, permet de stocker et de distribuer les produits laitiers sans réfrigération, avec une longue durée de conservation, sans agent conservateur et en maintenant un haut niveau de qualité organoleptique. Deux ans plus tard, arrive l'emballage Tetra Brik, en forme de parallélépipède, puis en 1968 sa version aseptique. Les formes, les volumes des emballages de Tetra Pak vont ensuite se multiplier, comme les dispositifs d'ouverture et les variétés de produits conditionnés.

**Aujourd'hui, la gamme des conditionnements de Tetra Pak comprend plus de 250 produits.** Ils emballent non seulement du lait, des jus de fruits, du vin, des soupes et tous les autres liquides alimentaires, mais aussi des crèmes glacées, du fromage, des produits secs, tels que du sucre en poudre, et même des légumes cuisinés, des sauces en conserve avec l'emballage Tetra Recart. Quant aux conditionneuses Tetra Pak, leurs cadences de production atteignent désormais jusqu'à 24.000 unités à l'heure. Tetra Pak aujourd'hui, c'est 158 milliards d'emballages livrés en 2010.



# Dates-clés de Tetra Pak

- 1951** **Fondation de la société suédoise AB Tetra Pak**  
Présentation à la presse d'un système de conditionnement révolutionnaire à partir d'un rouleau d'emballages qui se forme en continu autour du produit, permettant un remplissage sous vide d'air.
- 1952** **Livraison de la première machine Tetra Standard**, pour le conditionnement de la crème en berlingot paraffiné de 100 ml.
- 1955** **Création de Tetra Pak France.**
- 1956** **Tetra Pak s'installe sur un nouveau site de 20 hectares à Lund**, qu'elle occupe encore aujourd'hui.
- 1959** **Le milliard d'emballages est atteint.**  
Des machines sont déjà installées dans 9 pays.
- 1963** **Lancement de l'emballage Tetra Brik.**
- 1968** **Première machine Tetra Brik Aseptique à Thun en Suisse.**
- 1971** **Inauguration de l'usine française de production d'emballages, à Dijon.**
- 1991** **Acquisition de la société Alfa Laval.**
- 1993** **Formation du groupe Tetra Laval.**
- 1994** **Le bouchon ReCap** : lancement d'un système d'ouverture/fermeture à clapet pour les emballages Tetra Brik Aseptique.
- 1996** **Tetra Brik Aseptique Square** : forme carrée de l'emballage Tetra Brik.
- 1997** **Tetra Prisma** : emballage de forme octogonale avec possibilité d'impression métallisée.  
**Tetra Fino** : sur la base d'un emballage Tetra Brik, cet emballage ne présente aucune corne repliée.
- 1998** **Premier bouchon à vis sur un emballage Tetra Brik Aseptique Square.**
- 1999** **Acquisition de la Société française Novembal** (systèmes d'ouverture/fermeture en plastique).
- 2000** **Tetra Top Mini**, nouvel emballage au corps rond en carton avec sommet en plastique et bouchon à vis.
- 2003** **Le groupe Tetra Laval rachète l'entreprise française Sidel**, un des leaders mondiaux en équipements pour bouteilles plastique.
- 2003** **Tetra Recart** : révolution dans la conserve avec le premier emballage carton stérilisable en autoclave pour aliments solides appertisés, lancé par Bonduelle pour une gamme de légumes cuisinés.
- 2004** **Aliments secs** : bouleversement sur le marché du sucre avec le lancement par Saint Louis d'une gamme de quatre produits conditionnés en emballages Tetra Rex avec bouchon à vis.
- 2006** **Nouvelle diversification dans les aliments secs** avec le lancement des Mini-Biscuits de LU Petit Déjeuner par Danone en emballage Tetra Rex avec bague fermetur.
- 2007** **Tetra Gemina Aseptique** : nouvelle forme élégante et originale à sommet angulaire, qui évoque les emballages à toit pointu. Adopté par Fruité et proposé cette fois pour des produits à longue conservation, il bénéficie de l'image de fraîcheur associée à la catégorie des produits frais.
- 2008** Tetra Pak France fait réaliser par Bio Intelligence Service une Analyse de Cycle de Vie comparative des emballages sur les marchés du lait, du jus de fruits et des produits appertisés.  
**Tetra Wedge** arrive en France avec P'tit Oasis d'Orangina Schweppes qui, pour la première fois, opte pour le carton. C'est une base Tetra Brik, sans pliage des cornes supérieures.  
Tetra Prisma Aseptique opère une percée en France avec de nombreuses marques désireuses de mettre en valeur leurs innovations au travers d'un emballage affichant un faible impact environnemental (cf Analyse de Cycle de Vie) : Candia (Lait Silhouette Active), Cordier (vins millésimés), Vitamont (jus Bio).
- 2009** Certification FSC-CoC de l'usine française de production de matériau d'emballage (Dijon)

# Tetra Pak, principale entité du groupe Tetra Laval

Outre sa vigoureuse croissance organique, Tetra Pak s'est aussi développée par **croissance externe**. Son rapprochement avec Alfa Laval a donné naissance, le 1<sup>er</sup> janvier 1993, au groupe Tetra Laval qui comprend aujourd'hui trois entités industrielles autonomes, Tetra Pak, DeLaval et Sidel.

**Tetra Pak** conçoit, produit et commercialise des systèmes complets pour le **traitement, le conditionnement et la distribution en emballages carton de produits alimentaires**. Il est le seul acteur de son secteur à pouvoir proposer à ses clients, au plan mondial, des prestations complètes incluant emballages, machines de traitement et de conditionnement, équipements de distribution et services logistiques complémentaires.

**DeLaval** est un fournisseur mondial d'équipements, de systèmes et de matériel pour la **production laitière**. Créée en 1878 par Gustaf de Laval, inventeur d'un procédé de séparation de la crème du lait, l'entreprise, présente dans 115 pays, livre aujourd'hui la moitié des équipements pour laiteries vendus dans le monde.

**Sidel** est l'un des premiers spécialistes mondiaux des systèmes de **conditionnement en bouteille plastique**. L'entreprise, acquise en 2003 par Tetra Laval, développe une offre complète d'équipements et de services d'ingénierie depuis la conception des emballages plastique aux lignes complètes d'embouteillage ; du soufflage des bouteilles à la palettisation du produit final. Ses produits sont utilisés essentiellement pour les boissons plates et carbonatées.

## Le groupe Tetra Laval en 2010

12,125 milliards d'euros de chiffres d'affaires  
31 377 collaborateurs

*Dont trois entités industrielles autonomes :*

### Tetra Pak

9,98 milliards d'euros de  
chiffre d'affaires  
21 812 collaborateurs

### DeLaval

845 millions d'euros de  
chiffre d'affaires  
4 179 collaborateurs

### Sidel

1,3 milliards d'euros  
de chiffre d'affaires  
5 079 collaborateurs

# Tetra Pak : une entreprise, deux métiers

Présent avec ses produits dans plus de 170 pays, Tetra Pak a adopté une organisation décentralisée pour répondre avec la meilleure réactivité aux attentes de ses clients et des consommateurs. Elle comprend deux divisions industrielles, Packaging carton et Processing, qui disposent de leurs propres moyens de recherche-développement, et 40 filiales de commercialisation, dont Tetra Pak France, l'une des plus anciennes, fondée en 1956.

## Division Packaging carton

Cette division fabrique le matériau, imprime les décors des emballages et produit les machines de conditionnement ainsi que des équipements de distribution. Elle propose onze systèmes d'emballage pour produits pasteurisés ou aseptiques et une large gamme d'équipements de suremballage.

## Division Processing

Le traitement des produits alimentaires concerne toutes les opérations de transformation du produit de base en produit fini : écrémage, standardisation, homogénéisation et stérilisation pour le lait UHT ; dissolution de sucre, dosage des composants, mélange et pasteurisation pour une boisson aux fruits. La division Processing propose des solutions complètes d'équipements qu'elle conçoit et fabrique : séparateurs, échangeurs thermiques, homogénéisateurs, évaporateurs, systèmes de traitement aseptique et automates des usines.

### Tetra Pak dans le monde en 2010

Présence mondiale	:	dans plus de 170 pays
Sociétés de commercialisation	:	40
Usines de production de matériaux d'emballages et de bouchons	:	43
Usines d'assemblage des conditionneuses	:	11
Centres de Recherche et Développement	:	11
Conditionneuses en service	:	9 114
Conditionneuses livrées en 2010	:	491
Systèmes de traitement en service	:	63 753
Systèmes de traitement livrés en 2010	:	2 364
Équipements de distribution en service	:	17 318
Équipements de distribution livrés en 2010	:	1 566
Emballages livrés en 2010	:	plus de 158 milliards
Equivalent en nombre de litres	:	74 milliards

## Tetra Pak France

Dès 1949, avant même l'aboutissement des recherches de Ruben Rausing, un entrepreneur grenoblois en contact avec la société d'emballage Akerlund & Rausing, Pierre Schmit, se rend à Lund, où il a le privilège de découvrir le procédé en cours de développement.

Convaincu que la distribution de lait en vrac s'opère dans des conditions d'hygiène indignes du pays natal de Louis Pasteur, il s'enthousiasme aussitôt pour le projet. Lorsque la première machine est au point, en 1952, il tente d'obtenir un accord commercial. Tetra Pak décline la proposition du Français, faute de moyens suffisants, mais s'engage à lui verser une rétribution, s'il parvient à décrocher des contrats en France. La patience et la détermination de Pierre Schmit seront récompensées deux ans plus tard.

Président du Conseil depuis juin 1954, Pierre Mendès-France, grand promoteur de la consommation de lait et à l'origine de la distribution du lait à l'école, lève en septembre les restrictions à l'importation qui concernaient les équipements de Tetra Pak. Et le mois suivant, un grand groupe laitier, les Fermiers Réunis, acquiert 14 machines pour emballages de 50 cl.

Jamais Tetra Pak n'avait vendu autant de conditionneuses en une seule fois.

Depuis ce brillant départ, l'expansion de Tetra Pak France, que Pierre Schmit dirigera jusqu'à sa retraite en 1985, n'a pas cessé. Le développement des ventes a notamment conduit à la création, en 1971, d'une importante unité de production de matériau d'emballage située à Longvic (Côte D'or), tout près de Dijon. Cette usine, certifiée ISO 9001 (Qualité), ISO 14001 (Environnement), BRC-IoP (Sécurité Alimentaire), FDA (USA) et depuis fin 2009 FSC-CoC (Environnement) ainsi que JIPM (Excellence Industrielle) début 2011, produit près de 4,2 milliards d'emballages par an. La France compte parmi les plus grands marchés de Tetra Pak en nombre d'emballages vendus.

### Tetra Pak France chiffres clés 2010

Chiffre d'affaires	:	270 millions d'euros
Nombre d'emballages vendus	:	2,8 milliards
Equivalent en nombre de litres	:	2 milliards
Nombre d'emballages produits à Dijon	:	4,2 milliards
Effectifs	:	552
dont :		
- Production (Dijon)	:	353
- Siège social (Colombes)	:	126
- Division Processing (Colombes)	:	73

# Tetra Pak, l'innovation technologique moteur du développement

Du premier prototype de 1951 jusqu'au lancement tout récent de Tetra Recart, alternative d'avenir à la boîte de conserve, l'innovation est au cœur de l'aventure de Tetra Pak. Son fondateur, Ruben Rausing, affirmait que la puissance novatrice est ce qui permet à une entreprise de survivre.

Cette conviction demeure profondément ancrée dans la culture de l'entreprise.

## Le département Recherche et Développement

Aujourd'hui, près de 1000 ingénieurs, répartis dans 11 centres de recherche, concentrent leurs travaux exclusivement sur les procédés et les produits alimentaires de demain. Mais l'importance des moyens mis à la disposition de la R&D ne suffit pas. Encore faut-il parvenir à stimuler la créativité et la prise de risque sans compromettre la discipline indispensable à l'efficacité économique.

## Le système de management de la recherche

Pour concilier ces deux impératifs, Tetra Pak, fort de son expérience d'un demi-siècle, a mis en place une nouvelle méthode de management de la recherche, « le Processus d'innovation ». Il s'appuie à la fois sur une organisation géographique décentralisée, qui permet de mutualiser des compétences multiples, et sur des structures qui favorisent les réflexions interdisciplinaires et abolissent les cloisonnements internes. Quant aux arbitrages sur les projets à engager, à accélérer ou à abandonner, ils impliquent les plus hauts niveaux hiérarchiques de l'entreprise.

## Les domaines d'innovation choisis par Tetra Pak

Dans ce cadre, Tetra Pak a choisi de mettre l'accent sur trois domaines d'innovation :

- L'amélioration du confort d'utilisation des emballages et de leurs fonctionnalités, pour répondre aux exigences des consommateurs, en développant par exemple des formes innovantes, des systèmes d'ouverture/fermeture plus pratiques et des matériaux encore plus performants.
- L'amélioration des performances des systèmes de traitement et de conditionnement alimentaire, pour répondre à la demande des industriels en quête d'une productivité toujours plus grande.
- La conception de produits adaptés aux marchés émergents : encore plus économiques, mais sans concession sur la sécurité alimentaire.

### **Tetra Recart : la conserve en carton**

Lancé en 2003, Tetra Recart est le premier emballage carton qui supporte la stérilisation en autoclave pour les aliments solides appertisés. Le procédé, inventé par Nicolas Appert à la fin du XVIII<sup>e</sup> siècle, était jusqu'ici réservé aux emballages en métal ou en verre.

Tetra Recart répond aux exigences de l'appertisation tout y en apportant les avantages des emballages carton de Tetra Pak. Il est facile à ouvrir, ergonomique et il valorise mieux les produits que la traditionnelle boîte de conserve. Premier conditionnement en carton où la stérilisation du contenu et celle de l'emballage interviennent simultanément, Tetra Recart préserve à merveille la saveur des aliments.

# Tetra Pak, des emballages créatifs qui protègent les aliments

## Des solutions fiables pour la sécurité et la protection des aliments

L'emballage doit permettre au produit de préserver non seulement sa saveur, mais aussi l'intégralité de ses propriétés organoleptiques et nutritionnelles, tout au long de sa durée de vie. Tetra Pak apporte des réponses innovantes à ces exigences de qualité et de sécurité en associant un matériau d'emballage et des procédés de remplissage à hautes performances.

### Le « complexe », un matériau performant

Tous les emballages de Tetra Pak sont fabriqués à partir d'un complexe composé de carton, de polyéthylène et, pour les conditionnements aseptiques, d'aluminium. Leur composition varie selon la nature du produit, mais le seul matériau en contact avec le contenu est toujours un polyéthylène de qualité alimentaire.

Par exemple, l'emballage Tetra Brik Aseptique, de forme parallélépipédique comprend, de l'intérieur vers l'extérieur :

- > deux couches de polyéthylène
- > une feuille d'aluminium
- > une couche de polyéthylène
- > une couche de carton sur lequel est imprimé le décor
- > une couche de polyéthylène

Le carton, qui représente en moyenne 73 % du poids de l'emballage, lui confère **sa solidité**.

Le polyéthylène, 20 à 23 % du poids, assure à l'intérieur **l'étanchéité** et, à l'extérieur, la protection du conditionnement. Il assure également la fonction de coller les différents matériaux. Cela permet de ne pas utiliser de colle pour l'élaboration du complexe et pour fermer les emballages.

Quant à la fine feuille d'aluminium, qui pèse 1,3 g environ (4 à 5 % du poids), elle constitue une **barrière contre la lumière et l'oxygène de l'air**. Elle permet aussi le scellage du conditionnement par induction, de l'intérieur vers l'extérieur. Cette feuille d'aluminium est six fois plus fine qu'un cheveu.

## Le remplissage en continu sous vide d'air

Au fil du temps, le procédé présenté pour la première fois à la presse en 1951, a bien sûr bénéficié de très nombreux enrichissements. Son principe, lui, n'a pas varié : la formation en continu de l'emballage autour du liquide, simultanément à son remplissage, garantit qu'aucune quantité d'air extérieur ne peut être enfermée dans le conditionnement au moment où il est fermé par soudure. De telle sorte que le contenu ne subira aucune altération provoquée par l'oxygène de l'air.

## Le conditionnement aseptique, pour une conservation de longue durée

Autre innovation majeure de Tetra Pak, le conditionnement aseptique interdit toute contamination de l'emballage par des micro-organismes pendant et après son conditionnement. Lancé en 1968, il a permis la distribution rationnelle, économique et à très large échelle, de produits de grande consommation. Le contenu conserve toute sa saveur et toutes ses valeurs nutritives pendant de long mois, sans agents conservateurs et à température ambiante. Plus besoin d'entrepôts ni de linéaires réfrigérés. C'est dire l'importance des économies d'énergies réalisées, si on songe aux centaines de milliards d'emballages aseptiques de Tetra Pak produits depuis.

Le procédé a d'ailleurs été distingué en 1989 comme « ***l'innovation la plus importante de ces dernières années*** » par l'Institut américain de la technologie alimentaire.

Il reprend le principe du remplissage en continu sous vide d'air de Ruben Rausing. À ceci près que la conditionneuse dispose d'une chambre aseptique, dans laquelle le nombre de pièces mécaniques est réduit au minimum pour éviter tout risque de contamination. Dans cet environnement « propre », le rouleau de complexe est d'abord stérilisé à plat avant de prendre sa forme cylindrique et d'être rempli en continu, puis soudé sous le niveau du liquide.

Au total, l'alliance des matériaux et des procédés de remplissage permet aux emballages de Tetra Pak de protéger les aliments contre toutes les agressions de l'environnement, contre toute migration du contenu vers l'emballage ou l'inverse, et de préserver leurs qualités organoleptiques.

# Une gamme qui accompagne l'évolution des modes de vie et apporte toujours plus de confort d'utilisation

Très sûrs, les emballages de Tetra Pak sont aussi très pratiques. Facile à stocker, incassables, recyclables, légers, ils s'adaptent à tous les usages et à tous les modes de consommation, à la maison comme hors du domicile, grâce à la diversité des formes, des volumes et des systèmes d'ouverture proposés.

Depuis **Tetra Classic** lancé par Tetra Pak en 1952 et exposé au Musée d'Art Moderne de New York avec **Tetra Brik**, jusqu'au tout récent **Tetra Recart**, en passant par **Tetra Rex** au toit pointu, **Tetra Top**, arrondi, **Tetra Wedge** de base carrée avec un sommet en forme de coin, **Tetra Prisma**, l'octogonal et les tout derniers **Tetra Gemina** et **Tetra Brik Edge**, les différentes familles d'emballages carton de Tetra Pak ont toujours innové dans les formes, avec le souci constant de rendre la vie plus facile aux consommateurs\*. Dans le même esprit, Tetra Pak a développé différents systèmes adaptés à chaque mode de consommation : ouverture/fermeture à clapets et à bouchons à vis, languettes, trous à paille, cuillères, etc. Enfin, les conditionnements se déclinent en volumes variés, depuis les emballages individuels de 10 cl jusqu'aux grands modèles familiaux de 2 litres et même de 4,732 litres pour le marché nord américain ! Si bien qu'à la maison comme hors du domicile, à table ou dans les nouveaux modes de consommation nomade, chacun, à tout âge et partout, est toujours en mesure de trouver l'emballage de Tetra Pak qui répond à son attente du moment.

Autre atout de premier ordre pour les industriels, les emballages de Tetra Pak sont des supports de communication efficaces. Toute leur surface peut en effet être imprimée. Leur impact visuel et leur qualité d'impression permettent aux acheteurs d'identifier facilement le produit dans les linéaires. Les décors conçus par les industriels, avec l'appui -s'ils le souhaitent- des studios graphiques de Tetra Pak, sont imprimés dans les usines de production d'emballages, telle celle de Dijon en France. Avec quatre techniques de grande qualité : la flexographie trait en 5 couleurs, qui utilise des encres à l'eau ; le flexo-process qui permet l'impression de décors photographiques en 5 ou 6 couleurs ; l'offset pour une impression haut de gamme en 6 couleurs ; l'héliographie, alternative à l'offset, pour un rendu exceptionnel. Certains emballages, notamment Tetra Prisma, autorisent une impression sur support métallisé, très différenciante.

\* Pour découvrir en détail toute la gamme de Tetra Pak, rendez vous sur [www.tetrapak.fr](http://www.tetrapak.fr)

## Tetra Classic et Tetra Brik au musée

« *Humble Masterpieces* », c'est sous ce titre que le MoMA (Museum of Modern Art) de New York a organisé en 2004 une exposition en hommage aux objets du quotidien, de conception inspirée, « *qui ont contribué à faciliter et à enrichir la vie, et à rendre ses activités ordinaires plus sécuritaires* ». Seules 122 « œuvres » ont été sélectionnées parmi les 3 609 objets acquis par les conservateurs du musée depuis sa fondation en 1929. Notamment un hélicoptère, une puce électronique et... deux emballages emblématiques de Tetra Pak : celui des origines, Tetra Classic, en forme de berlingot et Tetra Brik.

# Tetra Pak, des emballages qui contribuent à préserver la planète

Tetra Pak est née sur une idée toute simple : un emballage doit économiser plus qu'il ne coûte.

Ce principe qui inspire toute l'activité de l'entreprise depuis ses origines fonde sa stratégie de développement durable. Tetra Pak réalise l'équilibre nécessaire entre l'impact environnemental de ses opérations et les avantages que ses produits et services procurent à la société. Ses emballages répondent aux besoins des clients et des consommateurs, protègent la qualité et la valeur nutritive de l'alimentation et empêchent le gaspillage de nourriture. Ils respectent l'environnement en associant une production optimale à une consommation minimum de matériaux, d'énergie et autres ressources naturelles.

## Les 4 éléments de l'engagement de Tetra Pak

- **Une matière première renouvelable et renouvelée** : le bois de forêts légales, connues et continuellement renouvelées.

L'objectif de Tetra Pak est que tous ses fournisseurs de carton suivent une démarche de gestion durable des forêts, **impliquant des engagements économiques, sociaux et écologiques**. Certains d'entre eux ont déjà reçu des labels forestiers, tels que celui du FSC (Forest Stewardship Council) ou du PEFC (*Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes*, programme de reconnaissance des certifications forestières) ou d'autres autorités indépendantes.

Tous ces fournisseurs doivent impérativement informer Tetra Pak de l'origine des fibres utilisées pour la fabrication du carton qu'ils livrent, afin d'éviter toute possibilité d'approvisionnement de bois exploité illégalement ou provenant de forêts encore intactes et possédant une grande valeur écologique.

- **Un matériau** économe en ressources, léger, hygiénique, recyclable.

Un camion de 25 tonnes transporte, sous forme de rouleaux, près d'un million d'emballages vides Tetra Brik Aseptique, mais seulement 36 400 bocal de verre vides. Soit 26 fois plus d'emballages et 26 fois moins de pollution.

Dans une moindre mesure, l'emballage de Tetra Pak conserve cet avantage après le conditionnement, pour le transport, le stockage et la mise en rayon. Ainsi, l'emballage permet aussi aux industriels de diminuer leur propre impact environnemental et leurs coûts de transport. L'emballage ne représente que 5 % du poids total transporté alors que le verre représente, lui, 40%.

• **Une action** constante pour réduire l'impact des usines, des produits et des emballages sur l'environnement.

**Le poids** des emballages de Tetra Pak a été réduit de 20 % en l'espace de 20 ans. Un emballage Tetra Brik Aseptique d'un litre ne pèse plus aujourd'hui que 26 grammes.

Pour lutter contre les émissions de CO2 et le réchauffement climatique, Tetra Pak France a fait le choix de se « brancher » à **l'électricité verte** pour ses différents sites, devenant ainsi l'un des premiers industriels de France à s'engager vers un approvisionnement à 100 % en électricité verte, sans gaz à effet de serre.

Après l'acquisition en 2006 de « Certificats d'électricité verte » pour l'intégralité de la consommation électrique annuelle de son siège (92), c'est l'usine de Longvic - Dijon (21) qui a vu l'équivalent de sa consommation électrique passer au vert à 21 % dès 2007, à 50 % en 2008, pour atteindre 100 % à partir de 2009.

• **Un engagement** dans la société.

Tetra Pak participe activement aux débats sur l'environnement, à la sensibilisation des jeunes générations, aux actions de solidarité et entretient une collaboration suivie avec les pouvoirs publics.

#### **À Dijon, des emballages « éco-produits »**

L'usine de fabrication d'emballages de Tetra Pak à Dijon veille à limiter l'impact de sa production sur l'environnement par une utilisation rationnelle des matériaux, de l'énergie et des autres ressources naturelles.

Le site a mis en place un Système de Management Environnemental (SME) et est certifié ISO 14001 depuis 1997. Depuis 2004, 99,5 % des déchets solides de l'usine sont recyclés. Les 0,5 % restant sont valorisés énergétiquement.

Les marges de polyéthylène vierge sont mises en balles à l'usine et transformées par un recycleur en granulats, matière première de produits tels que des pots horticoles ou des seaux à vendanges.

Les chutes d'aluminium sont reprises par des fonderies pour refonte avant réintégration pour d'autres applications.

Les chutes de complexe sont transformées en cornières de protection de palettes.

# Recyclage des emballages

Les emballages de Tetra Pak sont entièrement recyclables. Ils sont traités, après leur collecte organisée en France par la filière papier-carton REVIPAC, et d'autres organismes (FNADE et FEDEREC), agréés dans le cadre d'Eco-Emballages.

Le recyclage des briques collectées en France s'opère d'abord par la séparation des matériaux, notamment en France par la société Georgia Pacific à Louviers (Eure) depuis juin 2007 et tout récemment, à l'automne 2010, chez Novatissue (Groupe Lucart) dans les Vosges. Une partie du recyclage s'effectue également en Espagne chez StoraEnso à Barcelone, ainsi qu'en Allemagne chez PNM à Aix-la-Chapelle.

Le carton, ainsi repulpé, permet de produire par exemple du papier recyclé, de l'essuie-tout, du papier toilette...

Par ailleurs, des solutions de recyclage existent pour le polyéthylène et l'aluminium : piquets de vigne, poteaux de clôture, du mobilier urbain (BLOCK BANKS sur le modèle de banks de skaters et qui peut servir de banc public), rembourrage de cornières de palettes, etc.

**Recyclage des emballages carton pour liquides alimentaires (ELA) en France\***  
*Aujourd'hui, environ 2 emballages sur 5 sont collectés et recyclés,  
l'objectif est que 1 emballage sur 2 le soit.*

Type de traitement (estimation)	Proportion (%)
ELA recyclés	43 %
ELA incinérés avec récupération d'énergie	30 %
ELA qui vont en décharge	27 %
Total	100 %

\* Chiffres 2009 pour l'ensemble des emballages carton pour liquides alimentaires (ELA), toutes marques confondues.

# Avec le WWF, Tetra Pak va plus loin

Depuis 2005, Tetra Pak France a franchi une nouvelle étape dans son programme de préservation de l'environnement grâce à la signature d'un partenariat avec le WWF.

## Les raisons du partenariat

En tant que fabricant d'emballages, Tetra Pak se sent naturellement concerné par la préservation des ressources naturelles et l'impact de son activité sur l'environnement.

Cependant, toute la démarche environnementale de Tetra Pak n'a de valeur que si le maillon final des consommateurs adopte la bonne attitude, notamment en termes de tri.

C'est pourquoi Tetra Pak et le WWF se sont unis dans une démarche de communication grand public, visant à porter à la connaissance de tous les bons réflexes, jour après jour.

## Les grandes opérations Tetra Pak / WWF :

- **Une exposition itinérante**, pédagogique et interactive, proposée aux mairies par Tetra Pak et le WWF pour promouvoir les gestes écologiques au quotidien des citoyens, grâce au programme « Planète Attitude » lancé par le WWF. Après le vif succès remporté lors du lancement en 2005, l'Exposition Planète Attitude a continué son tour de France jusqu'en 2009.
- **Des chroniques radios** diffusées sur le plan national ont été créées sur mesure et ont proposé des conseils et des informations-clés pour permettre à chacun d'intégrer des gestes simples dans son quotidien et de réduire ainsi son impact sur l'environnement. Plus de 6 600 diffusions de ces chroniques intitulées « Urgence climat ! La minute info des éco-gestes » ont pu être entendues en décembre 2009 au moment du sommet de Copenhague.
- **Le programme de protection du Massif des Maures** : Tetra Pak et le WWF s'investissent ensemble dans la préservation du patrimoine forestier méditerranéen de France. Les forêts méditerranéennes abritent en effet une faune et une flore exceptionnelles mais menacées. Grâce au soutien de Tetra Pak, le WWF a préservé 30 hectares supplémentaires de la forêt des Maures au sein desquels un parcours pédagogique a été réalisé. Cela a permis au WWF de faire classer la Plaine des Maures (superficie totale de plus de 5.200 hectares), située dans le Var, réserve naturelle nationale, en juillet 2009.
- **Opérations en magasins en partenariat avec Carrefour**, également partenaire du WWF
  - En 2006, collaboration axée sur la démonstration du recyclage des emballages
  - En 2007, diffusion du « Petit Guide des achats responsables » et promotion de la consommation responsable pour réduire son empreinte écologique en faisant les bons gestes et les bons choix d'emballages
  - En 2008, opération pour sensibiliser les consommateurs à adopter les bons gestes d'achat, et participer à la protection des forêts
  - En février 2009, dans le cadre de la Semaine Européenne de l'Energie Durable, lancement d'une campagne de sensibilisation dans 600 hypermarchés en France / Espagne / Belgique et Italie. A cette occasion, des emballages de lait et de jus de fruits ont été créés pour être porteurs de messages environnementaux essentiels, comme la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> et les éco-gestes de tri.
- **Campagne de sensibilisation au geste de tri**: Tetra Pak et le WWF proposent une campagne de communication, clés en main, aux collectivités locales, pour sensibiliser les citoyens à l'importance du geste de tri. L'objectif est l'augmentation du taux de recyclage des emballages alimentaires en carton en France. A ce jour, Nantes, Bordeaux, Nice, et Lyon ont mis en place ces campagnes, avec succès.

## La démarche de progrès au sein de Tetra Pak

- **Au niveau mondial** : en février 2006, Tetra Pak et le WWF Suède ont signé un accord de coopération mondial de trois ans dans le domaine de la forêt et du changement climatique. Cet accord porte, en particulier, sur des actions de Tetra Pak favorisant une politique d'achat responsable de produits issus de la forêt et sur une réduction de ses émissions de CO<sub>2</sub> de 10 %, entre 2005 et 2010, dans le cadre du programme « Climate Savers ». Or, à fin 2008, Tetra Pak est parvenu à une réduction de 12 % de ses émissions comparées à 2005.
- Dans le cadre de ce partenariat, **Tetra Pak France** s'est engagé en 2006 auprès du WWF sur cinq indicateurs visant à réduire les impacts écologiques de l'entreprise (Energie et CO<sub>2</sub>, certifications et labels, provenance du bois, collecte des emballages usagés, recyclage de tous les composants des emballages).

### Energies et CO2 :

- Tetra Pak France a décidé d'acquérir des Certificats d'électricité verte pour ses différents sites, y compris industriels. En faisant ce choix énergétique, Tetra Pak devient l'un des premiers industriels de France à s'engager vers un approvisionnement à 100 % en électricité verte, sans gaz à effet de serre. L'important site industriel de Longvic (21) qui produit plus de 4 milliards d'emballages pour l'Europe a vu, dès 2007, l'équivalent de 21 % de sa consommation électrique passer au vert, puis 50 % en 2008 et 100 % depuis 2009.
- Baisse de consommation d'énergie : une démarche d'amélioration permanente est menée sur plusieurs axes de réduction de la consommation, notamment par la modification du système de climatisation, l'optimisation des procédures d'utilisation des équipements...

### Certification et labels :

- La Certification ISO 14 001 (Environnement), obtenue depuis 1997, ainsi que ISO 9001 (Qualité), BRC-IOP (Sécurité Alimentaire) et FDA (USA).
- A fin 2009, certification FSC-CoC de l'usine de Dijon pour la production d'emballages pouvant bénéficier du label FSC
- En mars 2011, le Prix d'Excellence Industrielle de Total Productive Maintenance (TPM) , décerné par le Japan Institute of Plant Maintenance (JIPM), est venu récompenser l'usine de Dijon pour 10 ans de mise en œuvre de cette démarche.

### **Provenance du bois :**

Tetra Pak France soutient les actions du Groupe dans le cadre du Global Forest & Trade Network (GFTN), à l'initiative du WWF et de l'industrie forestière, pour promouvoir une gestion durable des forêts. Le Groupe s'est fixé comme objectif d'augmenter ses achats de carton en provenance de forêts certifiées FSC (Forest Stewardship Council) pour atteindre 100 % à terme. Tetra Pak France s'est fixé un objectif de 90% d'emballages certifiés FSC d'ici fin 2012.

Par ailleurs, Tetra Pak exige de ses fournisseurs une garantie de traçabilité à 100 % de ses approvisionnements en carton, qui provient exclusivement de forêts gérées durablement (pas d'abattage illégal, ni d'exploitation de forêts menacées). C'est déjà le cas en Europe, où la chaîne d'approvisionnement de nos fournisseurs (FSC CoC-Chain of Custody – Chaîne de Contrôle) est déjà certifiée FSC à 100 %.

### **Collecte des emballages usagés**

- La collecte est passée de 8% en 2000, à 25 % en 2005 et atteint 43 % en 2009, soit environ 2 emballages sur 5. L'objectif est d'atteindre 1 emballage collecté et recyclé sur 2 à fin 2012.

### **Recyclage des composants de l'emballage, notamment la matrice PE/ aluminium**

- Le carton des emballages triés et collectés est déjà recyclé à 100% depuis plusieurs années: il devient papier toilette, essuie-tout, boîtes à œufs ou encore sacs en papier.
- La société Traidib (Cher) a développé une expertise de recyclage de la matière PE-alu, récupérée chez les papetiers. Elle les transforme en piquets de vigne, poteaux de clôture et bancs publics inspirés des banks de skaters (Block Banks). Fin 2011, le PE-alu de la brique sera très majoritairement recyclé.
- La Société ITW (Haute-Saône) recycle les déchets d'emballages provenant des usines de nos clients industriels et les transforme en rembourrage de cornières de palettes.
- En 2011, un nouvel acteur fait son entrée en France dans le paysage du recyclage des briques alimentaires : Lucart Group, papetier italien, spécialiste des produits à base de papier recyclé sur son site Novatissue, dans les Vosges à Laval-sur-Vologne. Deux de ses produits sur le marché français en BtoB, bobine d'essuyage et essuie-mains à la marque EcoLucart Natural, fabriqués à 100% à base de fibres de briques alimentaires recyclées, bénéficient du label écologique européen et de la certification « contact alimentaire ».





**En 2008, Tetra Pak et le WWF ont décidé de renouveler leur partenariat pour 3 ans.**

# L'impact environnemental des différents emballages pour liquides alimentaires et produits appertisés

En 2008, Tetra Pak choisit le cabinet d'expertise Bio Intelligence Service pour réaliser, sur le marché français, une Analyse de Cycle de Vie (selon la norme internationale ISO 14 044) comparant les différents emballages pour liquides alimentaires (sur les marchés du lait et du jus) et également ceux destinés aux produits appertisés.

## Les résultats des emballages pour liquides alimentaires

La brique alimentaire possède l'empreinte écologique la plus faible en termes d'émissions de gaz à effet de serre (cf tableau ci-dessous) mais aussi pour la consommation des ressources naturelles et d'énergies non renouvelables.

Tetra Brik Aseptic 1L  83 g CO <sub>2</sub>	Bouteille PEHD 1L  143 g CO <sub>2</sub>	Tetra Brik Aseptic 1L  87 g CO <sub>2</sub>	Bouteille PET 1L  129 g CO <sub>2</sub>	Bouteille verre 1L  345 g CO <sub>2</sub>	Tetra Prisma Aseptic 250 ml  26 g CO <sub>2</sub>	Bouteille PET 250 ml  97 g CO <sub>2</sub>
---	--	---	---	---	---	--

**Ainsi, si chaque année, tous les consommateurs achetaient leur lait et leur jus de fruits en brique, cela permettrait d'économiser 194 600 tonnes de CO<sub>2</sub>, soit l'équivalent de 30 000 tours de la Terre en voiture.**

## Les résultats des emballages pour produits appertisés

La SUP (Stand Up Pouch) et l'emballage carton Tetra Recart présentent un bilan environnemental global très proche et possèdent une empreinte écologique plus faible en termes d'émissions de gaz à effet de serre.

Stand Up Pouch  78 g CO <sub>2</sub>	Tetra Recart  81 g CO <sub>2</sub>	Conserve en acier  126 g CO <sub>2</sub>	Bocal verre  237 g CO <sub>2</sub>
---	---	---	--

**Cette étude met donc en évidence le fait qu'un emballage fortement recyclé n'est pas pour autant celui qui possède la plus faible empreinte écologique.**

Ces résultats confirment également le fait que le matériau qui compose majoritairement l'emballage est l'élément essentiel de son impact environnemental.

### **Plus d'informations pour devenir éco consommateur**

Tetra Pak invite tous les citoyens à venir s'informer et à calculer leur empreinte carbone « emballages » sur le site : [www.tetrapak.fr](http://www.tetrapak.fr), rubrique Planète carton – solutions carton.

Enfin, pour tous ceux désireux d'en savoir plus sur l'Analyse du Cycle de Vie des emballages pour liquides alimentaires et produits appertisés, **Tetra Pak a mis l'intégralité de cette étude en ligne sur ce même site**, rubrique Environnement-Preuves à l'appui.