

# PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

## Tetra Pak podiže standarde pomoću novih ekoloških ciljeva za održivi razvoj



### **Tetra Pak smanjuje emisiju ugljik-dioksida, nastavlja odgovorno korištenje izvora, povećava reciklažu i nastavlja poticati proizvodnju održive ambalaže**

Tetra Pak je danas objavio da planira do kraja 2020. godine smanjiti emisiju ugljikovog dioksida na razinu iz 2010. godine i povećati napore kako bi udvostručio stopu reciklirane kartonske ambalaže za napitke do kraja desetljeća.

Desetogodišnji ciljevi su dio novog ambicioznog ekološkog programa koji je osmišljen da bi se ostvario krajnji cilj kompanije, osigurala proizvodnja održive ambalaže koristeći samo obnovljive materijale te postigao minimalni ekološki otisak te nulti otpad.

Ekološka efikasnost je oduvijek bila u središtu pozornosti strategije Tetra Pak-a zbog svoje iznimne važnosti za poslovni učinak i za društvo u cjelini. Ambiciozni ciljevi koji su danas objavljeni naglašavaju posvećenost kompanije pronalaženju rješenja kojima se postiže održivi, profitabilni razvoj kako za Tetra Pak tako i za njegove kupce.

- **Klima:** Tetra Pak planira do kraja 2020. godine emisiju ugljik-dioksida reducirati na razinu iz 2010. godine. Uz procijenjenu godišnju stopu rasta od 5 posto potrebnu za ostvarenje navedenog cilja bilo bi potrebno 40 posto relativnog smanjenja emisije CO<sub>2</sub>. Ovaj cilj se ne odnosi samo na operacije Tetra Pak-a, već i na sve ostale u vrijednosnom lancu, što znači da će se od dobavljača tražiti ispunjenje dogovorenih ciljeva i podržati aktivnosti svojih klijenata za smanjenje njihovih vlastitih emisija.
- **Reciklaža:** Do 2020. godine, Tetra Pak će biti posvećen udvostručivanju globalne stope reciklaže upotrijebljene ambalaže za napitke kako bi osigurao vrijedne sirovine za nove proizvode. S procijenjenom godišnjom stopom rasta od 5 posto, postići ovaj cilj značilo bi da će se samo tijekom 2020. godine reciklirati oko 100 milijardi upotrijebljene ambalaže za napitke. Ovaj cilj postiže se aktivnim angažiranjem u čitavom vrijednosnom lancu reciklaže, od razvoja tehnologije, preko efikasnih sustava sakupljanja i sortiranja te povećane svijesti potrošača.
- **Odgovorno korištenje izvora:** Cilj Tetra Pak je i da dostigne 100 postotnu opskrbu kartonom s certifikatom [Forest Stewardship Council™](#) (FSC™) koji se koristi za proizvodnju ambalaže, s tim da ćemo već u 2012. godini postići 50 posto. Tetra Pak usko surađuje sa svojim dobavljačima i drugim dioničarima kako bi povećao korištenje drvenih vlakana s FSC certifikatom. Samo do kraja 2011. godine, broj Tetra Pak pakiranja koja imaju FSC logo će se gotovo udvostručiti u odnosu na razinu iz 2010. godine –očekuje se 16 milijardi pakiranja.ž
- **Održivi proizvodi:** Tetra Pak teži razviti materijal za pakiranje korištenjem 100-postotno obnovljivih materijala. Već danas su Tetra Pak pakiranja uglavnom

# PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

sastavljena od obnovljivog izvora – drvenih vlakana, a Tetra Pak poduzima važne korake k daljem povećanju obnovljivog sadržaja. Kompanija je potpisala ugovor s brazilskim proizvođačem zelenog polietilena, kompanijom [Braskem](#), kako bi u 2011. godini koristila zatvarače koji sadrže obnovljive polimere napravljene od šećerne trske.

“Danas je Tetra Pak učinio razmere svojih ekoloških ambicija kristalno jasnim”, rekao je predsjednik i izvršni direktor Tetra Pak-a, Dennis Jönsson. “Ovo su zahtevni ciljevi i bit će ih pravi izazov ispuniti – ali mi ulažemo inovativno razmišljanje, vodeću ekspertizu u industriji i stvarnu posvećenost cilju kako bismo ih ispunili. Ponovo podižemo standarde zato što je ekološki učinak od kritične važnosti za osiguranje održivog i profitabilnog rasta, kako za Tetra Pak tako i za naše kupce.”

Tetra Pak je oduvijek unaprijeđivao ekološki učinak, od samog fokusiranja na učinkovitost resursa i energije i otpada tijekom 1970-ih pa sve do današnjih rješenja koja se odnose na šire i kompleksnije izazove u svezi s klimatskim promjenama. Tetra Pak je ranije ovog mjeseca objavio da je postigao, a u nekim slučajevima i nadmašio svoje petogodišnje ekološke ciljeve, postavljene između 2005. i 2010. godine:

- Kroz poboljšanje energetske efikasnosti i povećanje uporabe obnovljive energije, Tetra Pak je smanjio svoje apsolutne emisije CO<sub>2</sub> za 12,9 posto dok je proizvodnja povećana za više od 23 posto tijekom posljednjih 5 godina (relativno smanjenje od više od 30 posto), prema upravo objavljenim rezultatima nezavisnog revizora.
- U 2010. Godini, 40 posto drvenih vlakana koripćeno je u proizvodnji Tetra Pak pakiranja koja poseduju FSC certifikat, dok je 8,5 milijardi kartonskih pakiranja imalo FSC logo.
- Tijekom 2010. godine širom svijeta reciklirano je 30 milijardi upotrebljenih Tetra Pak –ovih pakiranja što je dvostruko više u odnosu na 2002. godinu. Umesto da završi na deponijama, osigurano je 473.000 tona vrijednog sirovog materijala za nove proizvode.

## O TVRTKI TETRA PAK

Tetra Pak je vodeća svjetska kompanija u proizvodnji rješenja za preradu i pakovanje hrane. Usko surađujući sa svojim kupcima i dobavljačima našu ponudu čine sigurni i inovativni proizvodi visokih ekoloških kriterija koji svakoga dana zadovoljavaju potrebe stotina milijuna ljudi širom svijeta. Sa blizu 22.000 zaposlenih i poslovnim operacijama u više od 170 zemalja, mi vjerujemo u odgovornost vođenja industrije i načelo održivosti u poslovanju. Naš slogan “ŠTITI ŠTO JE DOBRO” (“PROTECTS WHAT’S GOOD™”), odražava našu viziju stvaranja hrane, sigurne i dostupne svuda. Više informacija o Tetra Paku pronaći ćete na [www.tetrapak.com/hr](http://www.tetrapak.com/hr)

## KONTAKT ZA MEDIJE

**Mirjana Petrović**

**Tetra Pak Production d.o.o. Beograd**

Kordinator za komunikacije i zaštitu okoliša

Kontakt telefon +381 11 2017 319

[Mirjana.petrovic@tetrapak.com](mailto:Mirjana.petrovic@tetrapak.com)

**Tetra Pak d.o.o.** Cebini bb, 10010 Buzin, Zagreb, Tel: +385 1 661 0000 [www.tetrapak.hr](http://www.tetrapak.hr)