

COMUNICATO STAMPA



Tetra Pak promuove il riciclo dei cartoni per alimenti

Alla 21° edizione del SANA sono in omaggio per i visitatori 5mila sacchetti in Cartafrutta™, la carta ottenuta dal riciclo delle confezioni per alimenti, esempio concreto dell'impegno di Tetra Pak per la diffusione della raccolta differenziata di questi contenitori in Italia.



BOLOGNA, 10 settembre 2009 – La semplicità è racchiusa in un origame, un gioco per i più piccoli ma non solo fatto di un materiale speciale, una carta riciclata dalle confezioni dei succhi e degli altri prodotti. **Cartafrutta™** è fra i protagonisti dell'edizione 2009 del SANA con **sacchetti, block-notes, quaderni e volantini**. Allo spazio SANA Kids è riservata l'iniziativa dei bio-origami, con la sagoma di una coccinella da ritagliare e sagomare per scoprire che **le confezioni Tetra Pak**, costituite al 74% da cellulosa, **sono riciclabili**.

Confermando l'impegno non solo ambientale ma anche educativo di Tetra Pak, nello spazio dedicato ai bambini sarà disponibile anche un **libro fatto di cartoni per alimenti** con cui i piccoli seguiranno percorsi didattici e creativi, trovando inoltre, grazie alla partnership con **Coop Italia**, i succhi di frutta della nuova linea Club 4-10 in confezione Tetra Pak.

Cartafrutta™ sarà anche lo strumento per comunicare i numeri della raccolta differenziata e del riciclo dei contenitori Tetra Pak in Italia, un servizio che è già attivo per 27 milioni di cittadini in oltre 3mila comuni italiani grazie agli accordi raggiunti con le istituzioni locali.

“L'anno scorso – dichiara Michele Mastrobuono, Direttore Ambiente e Relazioni Esterne di Tetra Pak Italia – sono state riciclate circa 800 milioni di confezioni, oltre 16mila tonnellate di materia che ha preso nuova forma diventando Cartafrutta™ ed EcoAllene™, ottenuto quest'ultimo dal riciclo dei sottilissimi strati di alluminio e polietilene. Di tale materiale – conclude Mastrobuono - sono fatte le penne che saranno distribuite al SANA e persino i salvadanai distribuiti negli stand”.

Tutte le informazioni sulla raccolta differenziata e riciclo delle confezioni Tetra Pak sono disponibili sul sito: www.tiriciclo.it. A partire dal 14 settembre 2009, inoltre, Bologna sarà fra le città interessate dalla **ripresa della campagna di comunicazione** voluta da Tetra Pak per ricordare ai cittadini che i cartoni per latte, succhi, vino e altri alimenti sono riciclabili.

Il SANA sarà infine l'occasione per far conoscere al pubblico italiano una nuova confezione, **Tetra Gemina™ Aseptic**, scelta dall'azienda veneta **Abafoods** per rilanciare il marchio di bevande vegetali **Isola Bio**, veri e propri cereali da bere 100% naturali.

- Fine -

COMUNICATO STAMPA

INFORMAZIONI SU TETRA PAK

Tetra Pak è la multinazionale leader nel confezionamento e trattamento dei prodotti alimentari.

Il motto di Tetra Pak è “**Tetra Pak protegge la bontà™**” e riflette la filosofia dell’azienda volta a rendere gli alimenti sicuri e disponibili ovunque nel mondo. Tetra Pak è presente in 165 paesi al mondo, con oltre 20.000 dipendenti. L’obiettivo strategico di Tetra Pak è mantenere la leadership responsabile nel settore, creando una crescita proficua combinata con impegno sociale (“corporate citizenship”) e con la sostenibilità dell’ambiente. In stretta collaborazione con i nostri fornitori e clienti, lavoriamo su soluzioni di trattamento e confezionamento in grado di offrire a milioni di persone in tutto il mondo prodotti convenienti, innovativi e sostenibili dal punto di vista ambientale. Per ulteriori informazioni visitare il sito www.tetrapak.it

MARCHI COMMERCIALI

Tetra Pak, il disegno del logo, il logo combinato con la scritta “protegge la bontà” sono marchi commerciali o marchi registrati di Tetra Pak. Tutti gli altri marchi sono di proprietà dei rispettivi titolari.

CONTATTI PER I MEDIA

Michele Mastrobuono

Direttore Ambiente e Relazioni Esterne
+39 0522 26 37 89
ambiente.tpi@tetrapak.it

Maria Grazia Attianese

Homina PDC per Tetra Pak
+39 051 26 47 44
mariagrazia.attianese@hominapdc.it