

COMUNICADO DE IMPRENSA



Primeira fase de “Sim, é no Amarelo” chega ao fim

Campanha da Tetra Pak abrange mais de um milhão de pessoas

Lisboa, 20 de Janeiro de 2010 – Em quatro meses, mais de um milhão de pessoas tomou contacto com a campanha “Sim, é no Amarelo”, uma iniciativa da Tetra Pak. No total, foram abrangidos seis municípios: Amadora, Lisboa, Loures, Maia, Odivelas e Vila Franca de Xira. Ao longo deste ano, o resto do país será abrangido pelo projecto.

“SIM É NO AMARELO pretendia informar a população sobre a reciclagem das nossas embalagens e o contentor do ecoponto correcto para a sua deposição” explica Vera Norte, Directora de Comunicação da Tetra Pak Ibéria. **“Consideramos que os objectivos da campanha em 2009 foram plenamente atingidos o que nos dá uma responsabilidade extra para melhorar ainda mais a nossa taxa de reciclagem no futuro”** continua.

Acções de esclarecimento, distribuição de informação e campanhas de publicidade exterior foram algumas das ferramentas utilizadas pela empresa para esclarecer os consumidores sobre a reciclabilidade das embalagens de cartão para alimentos líquidos (ECAL). A campanha foi implementada através do estabelecimento de parcerias com vários SMAUT (Sistemas Multimunicipais Intermunicipais e Autarquias) e alguns espaços comerciais Sonae Sierra.

“Sim, é no Amarelo” marcou também presença na internet, com um concurso criativo. Hilário Saldanha foi o vencedor deste passatempo ao apresentar uma original peça utilizando as embalagens da Tetra Pak, a cor amarela e uma mensagem ambiental.

“As embalagens de cartão da Tetra Pak são 100% recicláveis e a reciclagem de uma tonelada de ECAL evita o abate de cerca de 15 árvores adultas e a emissão de perto de 900 kg de gases com efeito de estufa” explica Vera Norte. **“É importante continuar a investir na sensibilização ambiental e vamos maximizar os nossos esforços nesse sentido”**.

COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre a Tetra Pak:

A assinatura Tetra Pak protege o que é bom™ reflecte a filosofia com base na qual conduzimos o nosso negócio para tornar os alimentos seguros e disponíveis em toda a parte.

Enquanto empresa líder mundial no tratamento e embalagem de alimentos que actua em mais de 165 mercados e com mais de 20 000 colaboradores, acreditamos numa liderança industrial responsável, geradora de crescimento, em harmonia com uma boa cidadania empresarial e uma abordagem sustentável do negócio.

Trabalhamos em proximidade com os nossos fornecedores e clientes na procura de soluções de tratamento e embalagem que garantam conveniência, inovação e produtos ambientalmente seguros a milhares de pessoas em todo o mundo.

Para mais informações por favor contactar:

Grupo GCI

Cátia Fernandes

Tel: 21 358 30 94

E-mail: cfernandes@grupogci.net