

COMUNICADO DE IMPRENSA



De 18 a 26 de Julho

Exposição “Protege o que é bom” visita o RioSul Shopping

O RioSul Shopping recebe, de 18 a 26 de Julho, a exposição “Protege o que é bom”, uma iniciativa da Tetra Pak, empresa líder na produção de embalagens de cartão para alimentos líquidos. Dirigida a crianças e adultos, esta é uma mostra lúdico-pedagógica que aborda temas de saúde e nutrição, ambiente e solidariedade e que já foi visitada por mais de 60 mil pessoas, tendo estado presente em diversos centros comerciais do país em Braga, Lisboa, Odivelas, Torres Vedras, Algarve e Montijo.

A exposição conta com actividades para toda a família tais como a “Roda dos Alimentos”, que ajuda a perceber que escolhas devemos fazer e em que quantidades, ou o jogo “Desenha o que é bom para ti” em que as crianças são desafiadas a desenharem o que acham bom para elas. Uma equipa de animadores conta ainda histórias e encena duas peças de teatro de fantoches que adaptam aos dias de hoje as histórias de “A Bela Adormecida” e “Os três porquinhos”. Através deste projecto, a Tetra Pak propõe-se contribuir para a sensibilização dos cidadãos para estilos de vida saudáveis – como a alimentação equilibrada e a prática de exercício físico regular – e valores de cidadania como a solidariedade e a separação das embalagens com vista à sua posterior reciclagem.

Neste projecto a Tetra Pak conta com o apoio de três instituições de interesse público: a APDP (Associação Protectora dos Diabéticos de Portugal), a LPN (Liga para a Protecção da Natureza) e as Aldeias SOS de Portugal. Estas três organizações receberão a verba resultante da venda de um DVD com o filme de animação “O Capuchinho Vermelho” – também em exibição no espaço da exposição – e de um livro de histórias tradicionais em que a separação dos resíduos é o tema principal. O conjunto destes materiais, desenvolvidos pela Tetra Pak, pode ser adquirido durante a exposição pela quantia simbólica de cinco euros.

Sobre a Tetra Pak:

A assinatura Tetra Pak **protege o que é bom™** reflecte a filosofia com base na qual conduzimos o nosso negócio para tornar os alimentos seguros e disponíveis em toda a parte.

Enquanto empresa líder mundial no tratamento e embalagem de alimentos que actua em mais de 165 mercados e com mais de 20 000 colaboradores, acreditamos numa liderança industrial responsável, geradora de crescimento, em harmonia com uma boa cidadania empresarial e uma abordagem sustentável do negócio.

Trabalhamos em proximidade com os nossos fornecedores e clientes na procura de soluções de tratamento e embalagem que garantam conveniência, inovação e produtos ambientalmente seguros a milhares de pessoas em todo o mundo.

COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o RioSul Shopping

Com uma arquitectura moderna, centrada nos valores tradicionais do Seixal, sob o tema das fragatas, barcos típicos do Rio Tejo, o RioSul Shopping conta com uma área de cerca de 70 mil metros quadrados, com 141 lojas distribuídas por dois pisos, sete salas de cinema com as últimas novidades, 18 restaurantes, um hipermercado Continente, uma esplanada, um parque infantil ao ar livre e estacionamento gratuito. O RioSul Shopping oferece às famílias toda a tranquilidade a par de um conjunto de serviços práticos e acessíveis. Todas as iniciativas e novidades sobre o Centro podem ainda ser consultadas no site www.riosulshopping.net.

O RioSul Shopping é activo no cumprimento do projecto PERSONÆ, que se centra na consolidação de uma cultura de prevenção e antecipação de acidentes, com enfoque no comportamento responsável de cada indivíduo através de valores comuns adoptados por toda a organização e com o objectivo de atingir a meta "zero acidentes". Em 2008, o RioSul Shopping alcançou a certificação em ISSO 14001:2004 vindo assim reconhecido o seu Sistema de Gestão Ambiental. Já em 2009, o RioSul Shopping renovou a sua certificação em UNE 170001:2007 relativa a Acessibilidade Universal do seu edifício.

Para mais informações:

Grupo GCI

Cátia Fernandes

Tel: 21 358 30 94

E-mail: cfernandes@grupogci.net