

COMUNICADO DE IMPRENSA



Concurso criativo e parcerias com Autarquias e Sonae Sierra são algumas das vertentes

TETRA PAK LANÇA CAMPANHA “SIM, É NO AMARELO”

Lisboa, 15 de Setembro de 2009 - A Tetra Pak, empresa líder mundial no tratamento e embalagem de alimentos, acaba de lançar a campanha nacional de sensibilização ambiental, “SIM, É NO AMARELO”. Com duração de quatro meses, este projecto visa esclarecer a população sobre a reciclabilidade das embalagens de cartão para alimentos líquidos e qual a cor do ecoponto onde devem ser colocadas. Câmaras Municipais, SMAUT (Sistemas Multimunicipais Intermunicipais e Autarquias) e Sonae Sierra são os parceiros da acção.

Distribuição de folhetos, decoração das carrinhas de recolha selectiva e afixação de *muppies* e *outdoors* são algumas das acções que se irão realizar em conjunto com várias autarquias. A empresa Maiaambiente, as Câmaras Municipais da Maia e Amadora são algumas das entidades que já aderiram à iniciativa. O objectivo da empresa é alargar a campanha a outros concelhos do país, possibilitando maior difusão da mensagem.

A Sonae Sierra associou-se ao “SIM, É NO AMARELO”, possibilitando o desenvolvimento de acções de esclarecimento, distribuição de material e exposições de material reciclado. NorteShopping, GaiaShopping, MaiaShopping, Centro Comercial Colombo, Centro Comercial Vasco da Gama e CascaiShopping são aos espaços comerciais que irão receber a campanha.

“SIM, É NO AMARELO” tem também uma vertente mais lúdica. Para provar e incentivar a utilização das suas embalagens, a Tetra Pak lança um concurso criativo, aberto a toda a população. Os interessados terão que criar uma peça original tendo como base as embalagens da Tetra Pak, utilizar a cor amarela e escrever uma mensagem ambiental. Todos os projectos estarão disponíveis no site www.simenoamarelo.pt, onde serão alvo de votação pública até 7 de Janeiro de 2010. Após eleição por um júri, o vencedor, ganhará uma viagem à Amazónia.

COMUNICADO DE IMPRENSA

“É com o objectivo de aumentar a reciclagem das nossas embalagens, esclarecendo o consumidor sobre o que deve fazer, que lançamos esta campanha que conta na sua implementação com a participação de vários parceiros ” comenta Vera Norte, Directora de comunicação da Tetra Pak Ibéria.

As embalagens de cartão da Tetra Pak são 100% recicláveis e na sua constituição são utilizadas fibras de papel extraídas de florestas geridas de modo sustentável. **“Uma acção tão simples como colocar as nossas embalagens no ecoponto amarelo, ajuda a salvaguardar um bem comum a todos: o ambiente”** afirma Vera Norte. A reciclagem de uma tonelada de ECAL evita o abate de cerca de 15 árvores adultas e a emissão de perto de 900 kg de gases com efeito de estufa.

Para mais informações sobre a campanha **“SIM, É NO AMARELO”** consulte www.simenoamarelo.pt ou www.protegeoqueebom.pt

Sobre a Tetra Pak:

A assinatura Tetra Pak protege o que é bom™ reflecte a filosofia com base na qual conduzimos o nosso negócio para tornar os alimentos seguros e disponíveis em toda a parte.

Enquanto empresa líder mundial no tratamento e embalagem de alimentos que actua em mais de 165 mercados e com mais de 20 000 colaboradores, acreditamos numa liderança industrial responsável, geradora de crescimento, em harmonia com uma boa cidadania empresarial e uma abordagem sustentável do negócio.

Trabalhamos em proximidade com os nossos fornecedores e clientes na procura de soluções de tratamento e embalagem que garantam conveniência, inovação e produtos ambientalmente seguros a milhares de pessoas em todo o mundo.

Para mais informações:

Grupo GCI

Cátia Fernandes

Tel: 21 358 30 94

E-mail: cfernandes@grupogci.net