

COMUNICADO DE IMPRENSA



Vasco da Gama acolhe iniciativa de carácter ambiental

TETRA PAK LANÇA CAMPANHA “SIM, É NO AMARELO”

De 24 de Outubro a 1 de Novembro, a Tetra Pak leva ao Centro Vasco da Gama a campanha nacional de sensibilização ambiental “SIM, É NO AMARELO”. Este projecto visa esclarecer a população sobre a reciclabilidade das embalagens de cartão para alimentos líquidos (ECAL) e qual a cor do ecoponto onde devem ser colocadas. Além da Sonae Sierra, a iniciativa tem como parceiros Câmaras Municipais e SMAUT (Sistemas Multimunicipais Intermunicipais e Autarquias).

Durante uma semana, no Centro Vasco da Gama serão desenvolvidas acções de esclarecimento, promoção de um concurso criativo, distribuição de material e exposições de material reciclado relembrando os visitantes que devem colocar estas embalagens de cartão para alimentos líquidos no ecoponto amarelo. Esta a campanha já esteve presente em outros centros da Sonae Sierra: Norteshopping, GaiaShopping, MaiaShopping, Centro Colombo e CascaiShopping.

Alargando a difusão da mensagem, a Tetra Pak realizou também protocolos com várias autarquias. Distribuição de folhetos, decoração das carrinhas de recolha selectiva e afixação de *muppies* e *outdoors* são algumas das acções que se irão realizar. A empresa Maiaambiente, as Câmaras Municipais da Maia e Amadora são alguns dos municípios que já aderiram à iniciativa.

A vertente mais lúdica de “SIM, É NO AMARELO” é o concurso criativo. Para provar e incentivar a reutilização das suas embalagens, a Tetra Pak lança um desafio a toda a população: criar uma peça original tendo como base as embalagens da Tetra Pak, utilizar a cor amarela e escrever uma mensagem ambiental. Todos os projectos estarão disponíveis no site www.simenoamarelo.pt, onde serão alvo de votação pública até 7 de Janeiro de 2010. Após essa data será eleito o vencedor, que ganhará uma viagem para duas pessoas à Amazónia.

COMUNICADO DE IMPRENSA

Para Vera Norte, Directora de Comunicação da Tetra Pak Ibéria. **“É com o objectivo de aumentar a reciclagem das nossas embalagens, esclarecendo o consumidor sobre o que dever fazer, que lançamos esta campanha que conta na sua implementação com a participação de vários parceiros”**, explica.

As embalagens de cartão da Tetra Pak são 100% recicláveis e na sua constituição são utilizadas fibras de papel extraídas de florestas geridas de modo sustentável. **“Uma acção tão simples como colocar as nossas embalagens no ecoponto amarelo, ajuda a salvaguardar um bem comum a todos: o ambiente”** afirma Vera Norte. A reciclagem de uma tonelada de ECAL evita o abate de cerca de 15 árvores adultas e a emissão de perto de 900 kg de gases com efeito de estufa.

Para mais informações sobre a campanha **“SIM, É NO AMARELO”** consulte www.simenoamarelo.pt ou www.protegeoqueebom.pt

Sobre a Tetra Pak:

A assinatura Tetra Pak protege o que é bom™ reflecte a filosofia com base na qual conduzimos o nosso negócio para tornar os alimentos seguros e disponíveis em toda a parte.

Enquanto empresa líder mundial no tratamento e embalagem de alimentos que actua em mais de 165 mercados e com mais de 20 000 colaboradores, acreditamos numa liderança industrial responsável, geradora de crescimento, em harmonia com uma boa cidadania empresarial e uma abordagem sustentável do negócio.

Trabalhamos em proximidade com os nossos fornecedores e clientes na procura de soluções de tratamento e embalagem que garantam conveniência, inovação e produtos ambientalmente seguros a milhares de pessoas em todo o mundo.

Sobre o Centro Vasco da Gama

Estrategicamente localizado numa zona nobre de Lisboa – no Parque das Nações - o Centro Vasco da Gama dirige a sua oferta aos turistas, habitantes e trabalhadores da zona da sua área circundante, cidade de Lisboa e Loures, alargando desta forma o seu público-alvo. Inaugurado em 1999, o Centro Vasco da Gama é já uma referência para quem gosta de fazer as suas compras, aliadas às actividades

COMUNICADO DE IMPRENSA

de lazer e ocupação de tempos livres. O Centro dispõe de 2.700 lugares de estacionamento e 168 lojas distribuídas pelos cerca de 48 mil m2 de área bruta. Para além de uma vasta oferta comercial, o Centro Vasco da Gama tem à disposição dos seus visitantes 6 salas de cinema, um *health club* e um recreio infantil. Todas as iniciativas e novidades sobre o Centro podem ainda ser consultadas no site www.centrovascodagama.pt.

O Centro Vasco da Gama é activo no cumprimento do projecto PERSONÆ, que se centra na consolidação de uma cultura de prevenção e antecipação de acidentes, com enfoque no comportamento responsável de cada indivíduo através de valores comuns adoptados por toda a organização e com o objectivo de atingir a meta "zero acidentes".

Para mais informações:

Grupo GCI

Cátia Fernandes / Roberto Esteves

Tel: 21 358 30 94 / 21 359 15 22

E-mail: cfernandes@grupogci.net / resteves@grupogci.net