

# COMUNICADO DE IMPRENSA



## **Tetra Pak desenvolve série de vodcasts em que destaca o que a indústria e governos podem fazer para travar o impacto no clima**

Quando os líderes mundiais se reúnem em Copenhaga, na Dinamarca, para a Cimeira das Nações Unidas sobre Alterações Climáticas, a Tetra Pak lança a primeira série de vodcasts em que apresenta algumas das questões essenciais e os desafios que a indústria e os governantes têm de enfrentar de modo a combater as alterações climáticas. Os filmes contêm apresentações e comentários dos participantes no painel de debates que decorreu num evento promovido pela Tetra Pak, na Suécia, em Outubro, sobre alterações climáticas.

A série de filmes apresenta diversos parâmetros de desempenho ambiental e inclui comentários e análises de um amplo conjunto de fontes de informação nas quais se incluem a WWF, a Coca-Cola, o Grupo Carrefour e a própria Tetra Pak. “Só um trabalho conjunto permite que ajudemos a diminuir o impacto nas alterações climáticas”, afirmou Jörgen Haglund, Vice-Presidente para a Comunicação do Grupo Tetra Pak.

No primeiro vodcast, Lasse Gustavsson, Secretário-geral da WWF Suécia estabelece o contexto para a Cimeira das Nações Unidas sobre as Alterações Climáticas, analisa algumas das formas através das quais podemos fazer a diferença e explica os desafios que se colocam aos líderes mundiais presentes em Copenhaga se alcançarem um acordo.

No segundo vodcast representantes da Coca-Cola e do Carrefour juntam-se à Tetra Pak para debater as iniciativas que as três companhias estão a empreender para melhorar o seu desempenho ambiental e para diminuir o impacto nas alterações climáticas. As três empresas debateram a necessidade de estabelecer metas mais ambiciosas com o objectivo de reduzir o impacto no clima.

**Formatted:** Portuguese  
(Portugal)

# COMUNICADO DE IMPRENSA

## **Sobre a Tetra Pak:**

A assinatura Tetra Pak protege o que é bom™ reflecte a filosofia com base na qual conduzimos o nosso negócio para tornar os alimentos seguros e disponíveis em toda a parte.

Enquanto empresa líder mundial no tratamento e embalagem de alimentos que actua em mais de 165 mercados e com mais de 20 000 colaboradores, acreditamos numa liderança industrial responsável, geradora de crescimento, em harmonia com uma boa cidadania empresarial e uma abordagem sustentável do negócio.

Trabalhamos em proximidade com os nossos fornecedores e clientes na procura de soluções de tratamento e embalagem que garantam conveniência, inovação e produtos ambientalmente seguros a milhares de pessoas em todo o mundo.

## **Para mais informações:**

### **Grupo GCI**

Cátia Fernandes

Tel: 21 358 30 94

E-mail: [cfernandes@grupogci.net](mailto:cfernandes@grupogci.net)