

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE



Tetra Brik® Aseptic Edge: Tetra Pak ponovo otkriva najpopularniju kartonsku ambalažu bezalkoholnih napitaka na svetu

Novi izgled, unapređena funkcionalnost, sniženi troškovi i bolja, ekološki prihvatljiva svojstva čine ovu pametnu ambalažu još pametnijim izborom za proizvođače dugotrajnih bezalkoholnih napitaka

Beograd, 13. oktobar 2011 – Tetra Pak, svetski lider u pružanju rešenja za preradu i pakovanje hrane, ponovo otkriva najpopularniju kartonsku ambalažu puštanjem u promet ambalaže Tetra Brik® Aseptic 1000 Edge. Upadljivi dizajn i najnovija tehnologija kombinovani su tako da je dobijeno svetski najrasprostranjenije kartonsko pakovanje za napitke koje korisnicima pruža praktičnost, smanjene troškove i ekološki prihvatljiv pristup, čemu proizvođači dugotrajnih bezalkoholnih napitaka treba da teže na današnjim konkurentnim tržištima.

Tetra Brik Aseptic 1000 Edge sa poklopcem sa navojima LightCap 30 u već dobro poznatom kartonskom pakovanju Tetra Brik® Aseptic dodaje upadljivi zakošeni gornji deo, zahvaljujući kome je još podesniji za potrošače, dok proizvođačima omogućava da na prepoznatljiv način promovišu svoje proizvode na policama punim različitih dugotrajnih proizvoda. Time što koristi najnoviju tehnologiju zatvaranja, novo pakovanje pruža mogućnost uštede troškova, kvalitetnog pakovanja, kao i velike prednosti u pogledu zaštite životne sredine. Ono se već može dobiti sa sertifikatom Saveta za upravljanje šumama (Forest Stewardship Council™ - FSC™) za materijal za pakovanje, a u toku 2012. biće u ponudi sa ekološkim polietilenskim zatvaračima.

Namenjeno za upotrebu u domaćinstvima, novo pakovanje nudi proizvođačima velikih zapremina konkurentne cene dugotrajnih bezalkoholnih napitaka kao što su mleko, mleko obogaćeno vitaminima, mleko koje sadrži Omega-3, aromatizovano mleko, napici koji zamenjuju mlečne proizvode (npr. napici od soje), sokovi, ceđeno voće, negazirana pića i vina, a koji se distribuiraju pri sobnoj temperaturi i za koje nije potrebno koristiti konzervanse.

“The Tetra Brik Aseptic Edge nam samom pojavom pruža prednosti na sve konkurentnijem tržištu dugotrajnih bezalkoholnih pića,” kaže Ginter Berc-List (Günter Berz-List), generalni direktor Schwälbchen Molkerei. “Kvalitetno i efikasno pakovanje štedi naš skladišni prostor i skraćuje drumski prevoz. Izgleda izvanredno na paleti, a zakošeni vrh i veliki poklopac na navijanje omogućavaju izuzetno lako sipanje – od potrošača smo prikupljali povratne informacije, kako mladih tako i onih starijih i oni su nam rekli da smo sa pakovanjem Tetra Brik Aseptic Edge, uradili pravu stvar.”

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

DODATNE INFORMACIJE:

Mudar izbor — za plasiranje robne marke i pružanje pogodnosti za potrošače

Sa svojim zakrivljenim vrhom i otvorom prečnika 30mm Tetra Brik Aseptic 1000 Edge donosi potpuno nov oblik na policu sa dugotrajnim napicima. Različitost njegovog oblika čini ga uočljivim za potrošače.

Zakošen gornji deo je veći i potrošačima u prolazu lako upada u oči, zahvaljujući čemu je idealan za plasiranje robne marke i prenošenje poruke kojom se pažnja usmerava na veliki zatvarač. Sa pet vidljivih štampanih površina i četvrtastim dnom, postoji veća mogućnost da na polici robna marka bude izložena pogledu potrošača.

Radi se o dizajnu koji je postao popularan na nemačkom tržištu novih proizvoda, zbog čega ga je **Muzej ambalaže Nemačke imenovao ‘Pakovanjem godine’, opisujući ga kao “prvoklasni originalni dizajn koji ga izdvaja od ostalih na rafovima na kojima je izloženo mleko po niskoj ceni.”**

Ovim pakovanjem uveden je niz poboljšanja koja su osmišljena da bi se izašlo u susret potrošačima svih uzrasta. **Zakošeni vrh čini ga pristupačnim, nazubljeni poklopac omogućava lakše držanje u ruci a samim tim i otvaranje bez napora.** Zakošeni vrh takođe pruža mogućnost da kada proizvod koristimo, pakovanje ne moramo da dižemo visoko od podloge, što zajedno sa poklopcem prečnika 30mm omogućava lako i nesmetano sipanje. Ovo kartonsko pakovanje osvojilo je dve nagrade nemačkog magazina za maloprodaju Lebensmittel Praxis, potrošači su ga izabrali za ‘Proizvod godine u 2011.’ dok su ga vlasnici maloprodajnih radnji proglasili za ‘HIT 2011’, opisujući ga kao pakovanje koje “garantuje lako sipanje bez prosipanja i pravljenja nereda.”

Pametna izbor — za smanjenje troškova

Ključna osobina pakovanja Tetra Brik Aseptic 1000 Edge je mogućnost da se maksimalno poveća dimenzija otvora uz istovremeno minimalno korišćenje sirovina. To je postignuto zahvaljujući izlivenoj osnovi grla koje je napravljeno tako da bude što ravnije u odnosu na unutrašnji deo ambalaže — nešto što je do tada primenjivano samo kod mleka direktnim oblikovanjem putem ubrizgavanja (DIMC). To je bila prva kombinovana primena tehnologija oblikovanja ubrizgavanjem i otvora zaptivenog plastikom (PLH), ali je Tetra Pak omogućio da se ova jeftina tehnologija zatvaranja koristi i za mnogo veći asortiman proizvoda koji se distribuiraju kao dugotrajni artikli.

Tetra Brik Aseptic 1000 Edge sa svojim zakrivljenim vrhom i postavljanjem zatvarača LightCap 30 pruža mogućnost kvalitetnog i efikasnog ređanja kojim se štedi na prostoru. To znači da **750 pakovanja staje u jednu paletu, u poređenju sa 720 Tetra Brik® Aseptic pakovanja sa uzanim poklopcem SlimCap — što predstavlja napredak za 4 posto.** To takođe znači da će tokom prevoza više pakovanja biti sačuvano od uništenja.

Tetra Brik Aseptic 1000 Edge zahteva manje početnog ulaganja — može se dobiti upotrebom Tetra Pak A3/Flex iLine rešenja sa DIMC aplikatorom koji se ugrađuje u mašinu za punjenje, pri čemu proizvodi 8.000 pakovanja na sat uz mogućnost odabira kapaciteta, što proizvođačima omogućava da iskoriste postojeću opremu za obradu i sekundarnu opremu za pakovanja. Ova investicija je ‘sigurna za budućnost’ uz mogućnost da se potpuno prebaci na izradu verzija pakovanja od 500ml. Pakovanja zapremine 1 litar i 500ml moći će da se dobiju kroz opciju QuickChange, tako da proizvođači mogu da maksimalno iskoriste proizvodne kapacitete.

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Pametna izbor — za životnu sredinu

Kao što smanjuje troškove, **Tetra Brik Aseptic 1000 Edge smanjuje i uticaj na životnu sredinu. Najočiglednija prednost je u smanjenju broja paleta, a samim tim i broja prevoza koji dovodi do ispuštanja CO₂.**

Preporučena uzdignuta gornja površina sa preklopnim delovima na jedinici za distribuciju koristi do 36 centi manje vrednosti sekundarnog materijala za pakovanje od ambalaže Tetra Brik Aseptic 1000 Square sa poklopcem StreamCap. Ovo pakovanje za zatvaranje koristi vrlo malo plastike koja nije obnovljiva a može se dobiti i u verziji koja koristi materijal za pakovanje sertifikovan od strane FSC. Od 2012, kupci će imati mogućnost da odaberu zatvarač od obnovljivog materijala od polietilena velike gustine (HDPE) koji se pravi od šećerne trske, čime će se dalje povećati procenat obnovljivog materijala u pakovanju.

Gregori Sklikas (Gregory Sklikas), generalni direktor FrieslandCampina Hellas je izjavio: "Odabrali smo novi Tetra Brik Aseptic 1000 Edge za puštanje na tržište NOYNOY Family proizvoda, koji ima sve prednosti Tetra Pak aseptičnih kartonskih ambalaža za napitke, s tim što dodatno potrošačima pruža jednu značajnu prednost, a to je izvanredno jednostavno sipanje zahvaljujući zakošenom vrhu i novom inovativnom poklopcu za sigurno zatvaranje."

Tetra Brik Aseptic 1000 Edge će biti dostupan svuda u svetu počev od proleća 2012, pri čemu će se kasnije, tokom naredne godine, asortiman proizvoda proširiti nizom popularnih pakovanja za porcije raznih veličina. Verzija od 500 ml će biti spremna od 2013.

O TETRA PAKU

Tetra Pak je vodeća svetska kompanija u proizvodnji rešenja za preradu i pakovanje hrane. Usko saradujući sa svojim kupcima i dobavljačima našu ponudu čine sigurni i inovativni proizvodi visokih ekoloških kriterijuma koji svakoga dana zadovoljavaju potrebe stotine miliona ljudi širom sveta. Sa blizu 22.000 zaposlenih i poslovnim operacijama u više od 170 zemalja, mi verujemo u odgovornost vođenja industrije i načelo održivosti u poslovanju. Naš slogan "ŠTITI ŠTO JE DOBRO" ("PROTECTS WHAT'S GOOD™"), odražava našu viziju stvaranja hrane, sigurne i dostupne svuda.

Više informacija o Tetra Paku pronaći ćete na www.tetrapak.rs

O SAVETU ZA UPRAVLJANJEŠUMAMA

FSC je nezavisna nevladina, neprofitna organizacija osnovana s ciljem da se promoviše odgovorno upravljanje svetskim šumskim potencijalom. On uspostavlja standarde, pruža usluge kontrole robne marke i akreditacije za društva i organizacije koje su zainteresovane za odgovorno upravljanje šumama. Proizvodi koji nose oznaku FSC dobili su nezavisan sertifikat koji potrošače uverava u to da dati proizvodi potiču iz šuma kojima se upravlja uz poštovanje društvenih, ekonomskih i ekoloških potreba sadašnjih i budućih generacija. Dodatne informacije o tome možete naći na www.fsc.org

Šifra licence FSC za Tetra Pak je FSC™-C014047

KONTAKT ZA MEDIJE

Mirjana Petrović
Tetra Pak Production d.o.o. Beograd
Menadžer za komunikacije
Telefon: +381 11 2017 319
mirjana.petrovic@tetrapak.com

Tanja Vdović
Represent Communication
Account Executive
Telefon: +381 63 384 256
tanja.vdovic@represent.rs