

# PRESSMEDDELANDE



## **TETRA PAK MINSKAR KOLDIOXIDUTSLÄPPEN MED 12 PROCENT GLOBALT** **Positiva resultat i Tetra Paks hållbarhetsredovisning för Norden och Baltikum**

LUND (12 juni 2009) – Tetra Pak har ett globalt klimatprogram med målet att reducera koldioxidutsläppen med 10 procent från 2005 till 2010. Årets hållbarhetsredovisning visar att Tetra Pak mellan 2005 och 2008 har reducerat koldioxidutsläppen med hela 12 procent, samtidigt som förpackningsproduktionen har ökat med 16,5 procent. I Sverige minskade Tetra Paks utsläpp med 6 procent under samma tid.

- Vi prioriterar klimatfrågan och har genomfört en rad åtgärder för att minska klimatpåverkan. Att vi trots produktionsökning förmår pressa ner utsläppen så mycket visar att vårt arbete verkligen ger resultat och att vi är på god väg att nå vårt ambitiösa klimatmål globalt 2010, säger Eva Axelsson, miljöchef för Tetra Pak i Norden och Baltikum.

De största utsläppen av koldioxid kommer från användningen av el och naturgas. Genom energieffektivisering har Tetra Pak lyckats hålla den samlade energianvändningen 2008 på samma nivå som år 2002 globalt trots en ökad förpackningsproduktion med 32 procent under samma period.

I hållbarhetsredovisningen finns även miljömål för återvinningsgraden av Tetra Paks förpackningar. Tetra Pak arbetar aktivt med producentansvar och återvinning av förpackningar i de nordiska länderna. Målen för återvinning av förpackningar har sedan flertalet år nåtts i Sverige. Återvinningsgraden för pappersförpackningar inklusive wellpapp genom returkartong nådde 74 procent 2008.

### **För första gången finns hållbarhetsredovisningen bara på webben**

Tetra Pak har redovisat sitt miljöarbete i Sverige i 11 år. Sedan 2005 ingår även sociala frågor i hållbarhetsredovisningen, som från och med i år lanseras i sin helhet på webben.

- Vi lanserar en ny sajt för att mer aktivt kunna kommunicera vårt miljöarbete mot olika intressenter. Webbsidan är främst uppbyggd kring hållbarhetsredovisningen 2008, men kommer även att innehålla allmängiltiga ämnen som exempelvis klimatfrågor, hälsa och livskvalitet, säger Eva Axelsson.

Läs hela hållbarhetsredovisningen på: [www.tetrapakprotects.se](http://www.tetrapakprotects.se)

#### **MEDIAKONTAKTER**

**Eva Milton**, kommunikationsdirektör  
0708 69 69 20  
[Eva.Milton@tetrapak.com](mailto:Eva.Milton@tetrapak.com)

**Eva Axelsson**, miljöchef  
0708 69 69 10  
[Eva.Axelsson@tetrapak.com](mailto:Eva.Axelsson@tetrapak.com)

#### **OM TETRA PAK**

Tetra Pak är världens ledande företag inom process- och förpackningslösningar för livsmedel. Vi samarbetar med våra kunder och leverantörer för att erbjuda säkra, innovativa och miljöanpassade produkter, som varje dag tillgodoser behovet hos miljontals människor över hela världen. Vi har fler än 20 000 anställda och verksamhet i över 150 länder. Vi tror på en långsiktig och hållbar attityd till vår affärsverksamhet och tar vårt ansvar som ledande i vår industri. Vårt motto "PROTECTS WHAT'S GOOD" uttrycker vår affärsfilosofi att göra livsmedel säkra och tillgängliga, överallt.

Mer information om Tetra Pak finner du på [www.tetrapak.se](http://www.tetrapak.se) och [www.tetrapak.com](http://www.tetrapak.com)