

PRESSMEDDELANDE



Tetra Pak fortsätter bygga miljömässig konkurrenskraft

- har minskat sin klimatpåverkan med över 20 procent på fyra år

LUND (3 maj 2010) - Tetra Pak fortsätter arbeta brett med miljö och presenterar framsteg för både bolagets produkter och tillverkning. I Sverige har Tetra Pak minskat energianvändningen markant och den största anläggningen i Lund minskade sin energianvändning med 13 procent mellan 2005 och 2009. Resultatet är ett minskat koldioxidutsläpp med 18 procent i Sverige under perioden. Det visar Tetra Paks nya hållbarhetsredovisning som nu har publicerats.

År 2005 antog Tetra Pak ett klimatmål för att reducera koldioxidutsläppen från sina anläggningar med 10 procent i absoluta tal från 2005 till 2010. Globalt reducerades koldioxidutsläppen preliminärt med 9,4 procent mellan 2005 och 2009.

- Vårt klimatmål är högt prioriterat inom Tetra Pak och vi är övertygade om att vi når tio procent i år. Vi har under de här åren ökat försäljningen, så i reella termer har vi globalt förbättrat oss med över 20 procent, säger Claes Du Rietz, global miljöchef på Tetra Pak.

Samtidigt som Tetra Pak har minskat sin klimatpåverkan erbjuder kunder en möjlighet till energieffektivisering genom utveckling av nya produkter. Bland annat satsar bolaget nu på att utveckla förpacknings- och processlösningar som ska minimera spill och reducera förbrukningen av vatten, energi och disklösning på kundernas anläggningar - men även i den egna produktionen.

Ny generation aseptiska pastörer

Tetra Pak arbetar med att kontinuerligt förbättra komponenter, moduler, produktionslinjer och hela anläggningar så att deras miljöpåverkan minskar. Hösten 2009 lanserade Tetra Pak den nya generationen Tetra Therm Aseptic Drink, en aseptisk pastör för drycker som till exempel juice, som kan minska vattenförbrukningen med upp till 80 procent för dryckesproducenter.

Tetra Pak lanserade också världens första hermetiskt slutna mejeriseparator under oktober 2009, med direkt drift som kan sänka energiförbrukningen med 35 procent. Den nya separatoren - Tetra Centri AirTight Eco - passar för mejeriproduktion med hög volym och kan minska energiförbrukningen för hela separeringssystemet.

- I slutändan vill vi se att vårt miljöarbete skapar konkurrenskraft för våra kunder och därmed för oss, berättar Erik Lindroth, tf miljöchef Tetra Pak i Norden. Detta kräver att vi jobbar både brett och långsiktigt. Miljöarbetet för oss handlar därför om hållbarhet på lång sikt, både miljömässigt och affärsmässigt.

PRESSMEDDELANDE

Läs hela hållbarhetsredovisningen på www.tetrapakprotects.se.

För mer information och kommentarer, kontakta:

MEDIAKONTAKTER

Eva Milton, kommunikationsdirektör
0708 69 69 72, Eva.Milton@tetrapak.com

Erik Lindroth, tf miljöchef
0733 36 59 96, Erik.Lindroth@tetrapak.com

OM TETRA PAK

Tetra Pak är världens ledande företag inom process- och förpackningslösningar för livsmedel. Vi samarbetar med våra kunder och leverantörer för att erbjuda säkra, innovativa och miljöanpassade produkter, som varje dag tillgodoser behovet hos miljontals människor i över 170 länder runtom i världen. Med nästan 22 000 anställda i över 85 länder, tror vi på en långsiktig och hållbar attityd till vår affärsverksamhet och tar vårt ansvar som ledande i vår industri. Vårt motto "PROTECTS WHAT'S GOOD" uttrycker vår affärsfilosofi att göra livsmedel säkra och tillgängliga, överallt. Mer information om Tetra Pak finner du på www.tetrapak.se och www.tetrapak.com. Läs mer om vårt miljöarbete på www.tetrapakprotects.se.