

Hållbarhets- redovisning 2011

För verksamhetsåret 2010
Tetra Pak i Norden och Baltikum



Året i korthet.....	1
Hållbarhetsstyrning.....	2
Miljöansvar.....	2
VD-ord.....	3
Miljöchefens kommentar.....	4
Inblick – Hållbar skogsnäring med FSC.....	5
Inblick – Återvinning i Baltikum.....	5
Miljönyckeltal.....	6
Socialt ansvar.....	7
Om Tetra Pak.....	8
Om redovisningen.....	8
Adresser	

Välkommen till **TETRAPAKPROTECTS.SE**

Välkommen till 2011 års Hållbarhetsredovisning för Tetra Pak i Norden och Baltikum. Redovisningen gäller för verksamhetsåret 2010.

Tetra Pak har redovisat sitt miljöarbete i 13 år genom att varje vår publicera en hållbarhetsredovisning. Det här är tredje året vi redovisar på nätet. Rapporten du nu har i din hand är en sammanfattning av vår webbredovisning.

För att läsa rapporten i sin helhet, besök vår hemsida på www.tetrapakprotects.se



Hjälp oss att bli bättre!

Vi vill gärna höra dina synpunkter på vår webbaserade Hållbarhetsredovisning.

Skicka dina synpunkter till info.se@tetrapak.com.

Märk mailet Hållbarhetsredovisning 2011. Tack!

ÅRET I KORTHET

- Tetra Pak överträffade sitt klimatmål för Sverige genom att minska utsläppen av CO₂ med 15 procent i absoluta mått, d.v.s. inklusive ökad produktion, från 2005 till 2010. Målet var en tioprocentig minskning. Verksamheten i Sverige har bidragit till detta genom att återvinna värme, effektivisera trycklufts- och kylsystem, behovsstyra belysning m.m.
- Den 24 september 2010 inledde vi på Tetra Pak vår breda lansering i Norden av förpackningar från certifierad skogsråvara med Forest Stewardship Council®-märkning (FSC®). I dagsläget finns möjligheten att FSC-märka merparten av de förpackningar som Tetra Pak säljer i Sverige. Under 2010 blev Tetra Pak medlem i svenska FSC.
- Under 2010 gjordes en livscykelanalysstudie på vinförpackningar av olika material på uppdrag av svenska Systembolaget och norska Vinmonopolet. Studien visade att skillnaden i miljöpåverkan för en vanlig 0.75–1 litersförpackning av vin kan vara stor, beroende på vad förpackningen är gjord av. Minst påverkan ger vätskekartongen vilket gör den till ett mycket bra val ur miljöhänseende.
- Tack vare en överenskommelse som slöts mellan Ligatne Pappersbruk i Lettland och Tetra Pak i november 2010 finns nu helt nya möjligheter för att återvinna Tetra Pak-förpackningar i regionen.
- Vi har förbättrat profilen på de transporter vi använder. En "grön" leverantör har ett gott miljöarbete, medan en "röd" leverantör riskerar att inte bli kontrakterad om de inte börjar fokusera på sitt miljöarbete och sätter upp mål för förbättringar under avtalsperioden. Andelen "röda" transportörer har minskat från 17 procent 2009 till 9 procent 2010, medan andelen "gröna" har ökat från 21 till 23 procent.
- Tetra Paks företagshälsovård fortsatte jobba med friskvård och förebyggande hälsoarbete och satte under 2010 särskilt fokus på alkoholfrågor. Den totala frisknärvaron på Tetra Pak låg 2010 nära 98 procent.

HÅLLBARHETSSTYRNING

Vårt motto, "PROTECTS WHAT'S GOOD", omfattar hela värdekedjan – från leverantörer till kunder, distribution, anställda, konsumenter och samhälle. Vi skyddar livsmedel med våra förpackningar och gör vårt bästa för att hjälpa till att bevara miljön.

Vi på Tetra Pak arbetar enligt våra koncernövergripande principer för bolagsstyrning (Corporate Governance) och vår uppförandekod (Code of Business Conduct). Uppförandekoden ställer höga krav på verksamheten och medarbetarna och tydliggör för alla inom koncernen och för omvärlden vilka etiska

regler som gäller för företaget och dess anställda.

Tetra Paks uppförandekod omfattar rekrytering och befordran, konfidentiell information, intressekonflikter, finansiell kontroll och rapportering, anti-korruption, barnexploatering samt miljöfrågor. Uppförandekoden sprids och kommuniceras till chefer, som har i uppdrag att föra ut den i organisationen. Tetra Paks uppförandekod stöttas



genom specifika policyer och riktlinjer. Revisioner av koden utförs internt.

På miljöområdet så arbetar vi i Norden och Baltikum med miljö- och kvalitetsledningssystem enligt ISO14001 och ISO 9001 och samtliga producerande enheter är certifierade. Detta är i produktionsverksamheten integrerat i vårt arbete med World Class Manufacturing (WCM), som är ett verktyg för att driva förbättringar inom kostnad, effektivitet, kompetens, underhåll, tillgänglighet, kvalitet, säkerhet och miljö.

Vår vision

"We commit to making food safe and available, everywhere"

På www.tetrapakprotects.se hittar du mer information om Tetra Paks bolagsstyrning och miljöstyrning. Där hittar du även vår miljöpolicy.

MILJÖANSVAR

FÖRNYBARHET

Förnybarhet handlar om resurser som kan förnyas och inte tar slut. Fördelen med Tetra Paks förpackningar är att de till största delen är tillverkade av kartong. Kartongen är gjord av naturlig fiber från en växande resurs – skogen. Vi vill erbjuda våra kunder den bästa förpackningen för miljön. Inom fokusområdet förnybarhet arbetar vi bland annat för ett ansvarsfullt skogsbruk genom FSC-märkning av vårt material, samt med möjligheten att använda polyetenplast baserad på förnybara råvara.

REDUCERING

Tetra Paks intressenter efterfrågar uppgifter om förpackningarnas påverkan under hela dess livscykel. Tetra Pak kan minska förpackningarnas miljöpåverkan på många sätt. Inom fokusområdet reducereing arbetar Tetra Pak med att minska påverkan på miljön och klimatet, genom att exempelvis minska energianvändningen i den egna produktionen, arbeta med mer effektiva och miljöanpassade transporter och minska materialåtgången.

ÅTERVINNING

Ett system för återvinning består av många olika delar. Insamling av använda förpackningar måste ske på ett rationellt och kostnadseffektivt sätt. Tekniska möjligheter att materialåtervinna förpackningarna måste finnas. Det material som återvunnits måste komma till rätt användning för nya produkter och de aktuella återvinningsresultaten måste kunna mätas. Tetra Pak arbetar på bred front i alla marknader för att förbättra återvinningen i samarbete med kunder och myndigheter.

VD ord

MED SIKTE LÅNGT IN I FRAMTIDEN

Tetra Pak tar sikte tio år in i framtiden och vi har satt upp globala mål inom ett antal områden till 2020, så även för miljö. De två viktigaste miljömålen avser klimat och återvinning.

Fram till 2010 gällde vårt klimatmål våra egna fabriker, men framöver kommer vi steg för steg att bredda upp basen för målet så att det inkluderar förpackningens hela livscykel, inklusive råmaterial, transporter, fyllning och återvinning. Vårt mål är att vi ska kunna nå våra tillväxtmål utan att vår påverkan på klimatet ökar. Detta kommer inte bara kräva nya och mer miljöeffektiva produkter utan även att vi tänker om och anpassar vårt arbetssätt i rätt riktning.

Återvinning med ambitioner

Vi nådde en global återvinningsgrad på 20,1 procent för 2010, med variationer mellan 0 procent och över 70 procent på olika marknader i världen. En utmaning för oss har varit att vi växt på marknader som legat lite efter på återvinningsidan, men som nu kommit igång även med detta. Vi har nu satt målet att dubbla återvinningsgraden globalt till 40 procent fram till 2020.

Transparens och konkurrenskraft

Vi arbetar nu med att omarbete våra nya globala mål till lokala mål för våra nordiska marknader. I och med detta ser vi även att vi kommer att kunna dela med oss av mer information på ett transparent sätt, och detta kommer att gälla både framsteg och motgångar. Vi väntar oss inte en enkel resa fram till 2020, speciellt inte på miljöområdet, men vi står redo att ta oss an utmaningen.

I och med att vårt miljöarbete är helt integrerat i hur vi arbetar så måste målen för vår tillväxt följas av lika ambitiösa mål på miljöområdet. Vi på Tetra Pak ser att ett bra miljöarbete är en alldeles utmärkt källa till konkurrenskraft idag – och än mer så i framtiden.



Jonny Olsson
VD, Tetra Pak Sverige AB
Market Area Nordics

Miljöchefens kommentar

MILJÖANSVAR LÄNGS FÖRPACKNINGARNAS HELA LIVSCYKEL

Miljöarbetet blir allt intensivare allteftersom kraven från marknaden ökar och vi får en tätare sammankoppling och integrering med vår affärsverksamhet. 2010 har varit ett intensivt och positivt år ur vårt perspektiv, där många målsättningar har uppnåtts och nya satts upp för framtiden.

2010 markerar slutet på ett decennium men även slutpunkten på Tetra Paks första mål i anslutning till WWF Climate Savers. Vi förband oss att globalt minska mängden koldioxid som våra anläggningar släpper ut med 10 procent i absoluta tal mellan 2005 och 2010. Det vill säga en minskning trots att vår försäljning ökat med drygt 23 procent under denna period. Vi lyckades med denna målsättning tack vare energieffektiviseringar och användande av grön el. I Sverige lyckades vi under samma period sänka koldioxidbelastningen med 15 procent.

Kartong från hållbara skogsbruk

Under 2010 påbörjade vi en bred lansering av FSC-märkta förpackningar i Norden. Vi tror på tredjepartscertifiering av skogsråvara och FSC är världens mest utvecklade system idag, vilket i slutändan säkerställer ett ansvarsfullt och långsiktigt hållbart skogsbruk. Vi ser nu de första förpackningarna med FSC-märkning ute på marknaden och vi kommer arbeta mot det långsiktiga målet att alla våra förpackningar ska produceras av FSC-certifierad skogsråvara. Vi har även FSC-certifierat våra anläggningar i Norden.

LCA visar vägen till bra miljöval

Vinmonopolet i Norge och Systembolaget i Sverige presenterade i augusti 2010 en livscykelanalys (LCA) på vinförpackningar som genomförts i samarbete med Tetra Pak och ett antal andra aktörer. Analysen omfattar hela livscykeln för de fem förpackningssystemen; glas- och PET-flaskor, bag-in-box, ståpåse (Stand-up-Pouch) samt vätskekartong. Överlag visade studien att

kartongförpackningar är ett mycket bra miljöval även för vin. Detta tack vare att dessa till allra största delen är baserade på en förnybar råvara – kartong – som huvudsakligen produceras med förnybar el.

Återvinning är rätt och lätt

Arbetet med återvinning av kartongförpackningar är ständigt pågående. Efter många samtal om kartongförpackningar och återvinning med olika parter i samhället och på marknaden, har vi insett att vi behöver föra ut mera kunskap i ämnet. Återvinningsprocessen är, tvärt emot vad många tror, inte alls komplicerad: förpackningarna blöt läggs i kallt vatten och bearbetas mekaniskt till dess att kartongdelen kan skiljas från övriga ämnen. Efter detta kan kartongen bli till nya produkter. I syfte att höja återvinningsgraden kommer vi framöver att satsa på ytterligare informations-spridning.

Gammalt motto håller än

Vår ledstjärna för miljöarbetet på Tetra Pak är grundaren Ruben Rausings motto *"En förpackning ska spara mer än den kostar"*. Att Tetra Pak har en tydlig miljöstrategi som också är en nyckelkomponent i affärsstrategin förtydligar det faktum att miljöarbetet stärker företagets marknadsposition. Miljöprestandans betydelse är stor idag och kommer bara bli större i framtiden. Tetra Pak bygger konkurrenskraft för sina produkter genom att bidra till kundernas ökade konkurrenskraft på två fronter, då ett effektivt miljöarbete både kan minska kostnaderna och öka produkternas värde.



Erik Lindroth
Miljödirektör, Tetra Pak Sverige AB
Market Area Nordics

INBLICK: HÅLLBAR SKOGSNÄRING MED FSC®

Genom att ta fasta på marknadens önskemål erbjuder vi nu klimatsmarta förpackningar där den förnybara råvaran dessutom certifierats enligt Forest Stewardship Councils® märkning (FSC).

Den 24 september 2010 inledde vi på Tetra Pak vår breda lansering i Norden av förpackningar från certifierad skogsråvara med FSC-märkning. Certifieringen säkerställer att skogen växer och hanteras på ett ansvarsfullt sätt som främjar den biologiska mångfalden.

I ett första skede möjliggör Tetra Pak FSC-märkning av merparten av de förpackningar Tetra Pak säljer i Sverige. Målsättningen på längre sikt är att alla Tetra Paks förpackningar skall produceras av certifierad skogsråvara.

FSC är en politiskt oberoende, icke vinstdrivande, global medlemsorganisation som verkar för ett miljöanpassat, socialt ansvarstagande och ekonomiskt livskraftigt bruk av världens skogar. FSC

är det enda skogs-certifieringssystem som Världsnaturfonden WWF stöttar.

Redan 2007 lanserade Tetra Pak världens första FSC-märkta vätskekartongförpackningar tillsammans med Sainsbury's i Storbritannien. 2010 levererade Tetra Pak 8,6 miljarder FSC-märkta förpackningar över hela världen, vilket motsvarar 6 procent av det totala antalet levererade förpackningar.

En begränsande faktor i Tetra Paks fortsatta FSC-satsning är tillgången på certifierad skogsråvara. 2010 var endast fem procent av världens skogsproduktion FSC-märkt. I Sverige är situationen bättre, nära halva landets skogsareal är FSC-certifierad. Tetra Pak äger inte någon skog, men vi arbetar nu aktivt

för att leverantörerna ska öka andelen certifierad skogsråvara, allt för att vi ska kunna erbjuda våra kunder fler FSC-märkta förpackningar.



Tetra Paks
FSC-licenskod är
FSC® C014047.

INBLICK: ÅTERVINNING I BALTIKUM

Fram tills nu har återvinningen av dryckeskartong i Baltikum varit nära nog obefintlig. Tack vare en överenskommelse som slöts mellan Ligatne Pappersbruk i Lettland och Tetra Pak i november 2010 finns nu helt nya möjligheter för att återvinna Tetra Pak förpackningar.

”Ambitionsnivån för projektet är att uppnå 10 procent återvinning för hela Baltikum till slutet av 2013. Och så här långt är prognosen mycket positiv”, berättar Tommy Nyström, Senior Recycling Specialist på Tetra Pak International.

Med hårdnande lagstiftning, beskattning på avfallsdeponering och höjda avgifter för insamling och återvinning ökar pressen på Tetra Paks kunder i Baltikum att ta hand om använda kartongförpackningar.

”För att ge Ligatne en plattform av dryckeskartong att arbeta med, samtidigt som man bygger ut insamlingsverksamheten för använda förpackningar, har en överenskommelse gjorts där 100 ton per månad av fabriksspill från Tetra Paks produktion i Lund skeppas till Ligatne. Tanken är att ju mer Tetra Pak fiberkvalitet som bruket hanterar, desto mer högkvalitativa

produkter ska de kunna producera”, förklarar Tommy Nyström. Målsättningen är att samla in dryckeskartong till bruket i Ligatne från hela Baltikum.

Tommy Nyström berättar vidare; ”Tetra Pak tar gemensamt ansvar med Ligatne för PR och kunskaps-spridning, för att öka medvetenheten om återvinning hos kunder och konsumenter.

Kundvärde

Nyheten om Ligatne-projektet har tagits emot med stor optimism av Tetra Paks kunder i Baltikum och förhoppningen är att de i sin tur kommer att sprida budskapet om återvinning vidare till sina kunder.

Fortsatt utbyggnad av infrastrukturen för insamlingsverksamheten, fortsatt informationsspridning och fortsatta tekniska investeringar på pappersbruket kommer att krävas för att nå de ambitiösa målen till 2013.



Pappersbruket i Ligatne med anor från 1800-talet är ett av de äldsta i Europa och det enda i sitt slag i Baltikum. Vidare är det den största återvinnaren av papper i Lettland. Bruket tillverkar konstpapper, papphylsor, presentpapper och andra typer av specialpapper. Upp till 80 procent av produktionen exporteras.

MILJÖNYCKELTAL

MATERIALANVÄNDNING

MATERIALANVÄNDNING, KONVERTERINGSFABRIKER I SVERIGE, TOTALT

Råmaterial (ton)	2001 ¹	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Vätskekartong	160 296	128 814	125 600	128 784	120 253	128 797	131 855	126 545	115 775	113 956
Polyeten	35 013	27 624	26 100	26 033	26 321	23 069	25 372	23 753	21 509	21 991
Aluminiumfolie	4 991	3 179	3 350	3 265	3 538	3 445	3 130	3 124	3 107	3 293
Tryckfärg	692	686	671	627	628	717 ²	787 ²	728 ²	670	633

¹ Den 1 juli 2001 avyttrades fabriken i Forshaga.

² Önskemål från kund om större variation av dekorer och omställningar i produktionen leder till ökad användning av tryckfärg.

ENERGIANVÄNDNING

ENERGIANVÄNDNING

Tetra Pak i Sverige	2001	2002	2003	2004	→ Start för miljömål					
					2005 ¹	2006 ²	2007	2008 ³	2009	2010
Elenergi (GWh)	95	95	96	95	90	94	92	87	87	91
Elenergi (GJ)					325 703	337 192	331 253	312 378	311 614	325 976
Total energianvändning (GWh)	144	140	140	134	134	135	130	127	126	131
Total energianvändning (GJ)					483 864	487 432	466 677	458 952	452 504	472 064
Total energianvändning (MWh per omsatt MSEK)	16,2	12,9	10,2	9,9	10,9	8,9	8,4	7,7	7,7	7,7
Total elenergianvändning (MWh per omsatt MSEK)					7,4	6,2	5,6	5,2	5,3	4,6

¹ Basår för det globala koldioxidmålet.

² Produktion överflyttad från Latina i Italien till TPPM Sunne.

³ Tidigare år har elenergi angetts som GWh. Värdet för 2008 är uträknat i GWh utifrån beräkning i GJ.

UTSLÄPP TILL LUFT

UTSLÄPP TILL LUFT

Tetra Pak i Sverige	2001	2002	2003	2004	→ Start för miljömål					
					2005	2006	2007	2008	2009	2010
Lösningsmedel (ton)	50	59	62	52	49	54	46	52	51	33
CO ₂ -ekvivalenter (GWP), (ton) ¹	–	–	–	–	15 257	14 355	12 873	13 558	12 390	12 815

¹ I beräkning av CO₂-ekvivalenter ingår förutom koldioxid även lösningsmedel samt köldmedia.

SOCIALT ANSVAR

Vår omvärld

Global Compact

FNs Global Compact bildades 1999 och tanken med initiativet är att få företag och andra organisationer att ta ett aktivt ansvar för tio internationellt erkända principer. Principerna täcker fyra områden. Mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och bekämpning av korruption. Sedan april 2004 är Tetra Pak medlem i Global Compact. Global Compacts medlemmar ska årligen rapportera in utveckling av organisationens arbete inom de fyra områdena i en så kallad Communication on Progress (COP) Tetra Pak lämnade in sin senaste COP i juli 2010.

Food for Development

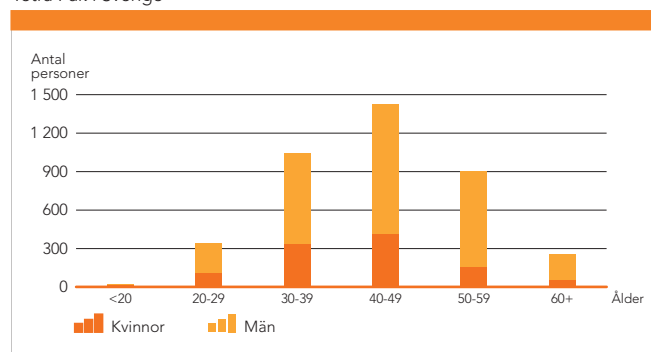
År 2000 startades Tetra Paks Food for Development verksamhet med ett centralt team vars främsta uppgift är att tillgängliggöra all den erfarenhet Tetra Pak byggt upp inom framförallt områdena skolmjölk och mejeritveckling. Ett nätverk av lokala Tetra Pak resurser har också byggts upp som arbetar aktivt med att starta, utveckla och stödja hållbar jordbruksutveckling, skolmjölks- och andra måltidsprogram genom samarbete med regeringar, FN-organ, biståndsgivare, enskilda organisationer och lokala kunder. Målet är att bygga upp en långsiktig marknad för Tetra Paks process- och förpackningsprodukter och samtidigt utveckla lokala industrier och samhällen. Under 2010 har bland annat ett nytt projekt startats i Bosnien och Hercegovina med ett mjölkprogram i skolor i Sarajevo.

SEDEX

2010 tog Tetra Pak ytterligare ett steg i arbetet med att bidra till ansvarstagande i leverantörskedjan och gick in som medlem i SEDEX. SEDEX, som står för *Supplier Ethical Data Exchange*, är en icke vinstdrivande organisation för informationsutbyte som grundades i syfte att hjälpa sina medlemmar att hantera och driva etiska och sociala ansvarsaspekter i sina leveranskedjor.

ANSTÄLLDA PER ÅLDERSGRUPP 2010

Tetra Pak i Sverige



Våra medarbetare

Team-work och glädje finns med bland Tetra Paks grundläggande värderingar och våra medarbetare spelar en nyckelroll för verksamheten. Det är de som förverkligar, höjer och utvecklar företagets affärs mål. Hur medarbetarna trivs har en direkt inverkan på Tetra Paks möjligheter att tillfredsställa sina kunder. Tetra Pak satsar därför mycket på kompetens- och karriärutveckling, trivsselfaktorer, förebyggande hälsoåtgärder och så vidare.

Tetra Pak har ett systematiskt arbetsmiljöarbete (AFS 2001:1) som är integrerat i den dagliga verksamheten och som utgår från arbetsmiljöpolicyn. Allt underlag som behövs för arbetsmiljöarbetet finns sammanställt på företagets intranät som är tillgängligt för alla anställda.

Sjukfrånvaron på Tetra Pak är mycket låg relativt sett, bland annat på grund av den inbyggda företagshälsovården. Oasen är namnet på den inbyggda företagshälsovården för Tetra Pak i Lund. Oasens inriktning är förebyggande arbete och sjukvård, främst arbetsrelaterade besvär i form av skador och sjukdomar samt rehabilitering. Under 2010 valde Oasen lägga särskilt fokus på alkoholfrågor.

NYCKELTAL MEDARBETARE

Tetra Pak i Sverige	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Antal anställda	4 200	4 090	4 150	3 980	3 928	3 924	3 942	3 944
Antal kvinnliga chefer	–	–	86	72	75	80	86	97
Antal manliga chefer	–	–	348	271	288	327	361	373
Könsfördelning män/kvinnor totalt, (%)	66/34	72/28	76/24	75/25	75/25	75/25	75/25	74/26
Total sjukfrånvaro, (%)	3,3	3,7	3,7	3,1	2,7	2,6	1,8	2,0
Sjukfrånvaro kvinnor, (%)	4,2	4,8	5,0	3,5	3,4	3,5	2,5	2,7
Sjukfrånvaro män, (%)	3,0	3,4	3,3	2,9	2,5	2,3	1,6	1,8
Sjukfrånvaro i åldersgrupp <29 år	2,3	2,4	2,4	1,8	2,3	2,4	1,9	2,2
Sjukfrånvaro i åldersgrupp 30–49 år	2,7	3,2	3,2	2,6	2,3	2,2	1,6	1,7
Sjukfrånvaro i åldersgrupp >50 år	5,3	5,3	5,2	4,5	3,8	3,6	2,4	2,7
Andel långtidssjukfrånvaro, 60 dagar eller mer, (%)	57,9	62,3	63,0	59,2	41,0	40,2	32,2	29,2
Friskvårdstal, (%)	–	–	–	–	–	–	–	98

Sjukfrånvaron för varje ovanstående grupp anges i procent av gruppens sammanlagda arbetstid. Den ordinarie arbetstiden har definierats såsom schemalagd arbetstid.

OM TETRA PAK

Tetra Pak är världens ledande företag inom process- och förpackningslösningar för livsmedel. Vi samarbetar med våra kunder och leverantörer för att erbjuda säkra, innovativa och miljöanpassade produkter, som varje dag tillgodoser behovet hos miljontals människor i över 170 länder runtom i världen.



Med nästan 22 000 anställda i över 85 länder, tror vi på en långsiktig och hållbar attityd till vår affärsverksamhet och tar vårt ansvar som ledande i vår industri. Vårt motto *"PROTECTS WHAT'S GOOD"* uttrycker vår affärsfilosofi att göra livsmedel säkra och tillgängliga, överallt.

Tetra Pak i Norden

Market Area Nordics, med kunder i Baltikum, Danmark, Finland, Island, Norge och Sverige, arbetar med marknad, försäljning och service. Market

Area Nordics kunder utgörs av stora och små livsmedelsproducenter som till exempel mejerier.

I Lund finns Tetra Paks näst största utvecklings- och produktionsenhet. Verksamheten omfattar forskning och utveckling, tillverkning av processutrustning och kompletta förpackningslinjer samt en utbildningsenhet för teknisk service samt ett reservdelscenter.

Tetra Pak Packaging Material har tillverkning av förpackningsmaterial på tre platser i Sverige. I Lund produceras främst Tetra Brik Aseptic, Tetra Brik,

Tetra Classic och Tetra Top förpackningsmaterial. I Sunne med filial i Skoghall produceras Tetra Rex förpackningsmaterial. I Skoghall produceras även delmaterial till Tetra Recart och Tetra Prisma Aseptic.

Servicefunktionen Business Support ingår i AB Tetra Pak och ansvarar för fastigheter, hantering av restprodukter, energiförsörjning, intertransporter, miljöstationer, kontorsmaterial, konferensservice med mera för Tetra Paks bolag i Sverige.

OM REDOVISNINGEN

Hållbarhetsredovisningen avser Tetra Pak i Norden och Baltikum men redovisar framförallt företagets verksamhet i Sverige 2010. Företagets anläggningar i Sverige tillverkar förpackningsmaterial samt maskin- och processutrustning för en global marknad. Detta innebär att miljöpåverkan redovisas för anläggningarna inom Sverige oavsett om produkterna säljs på den svenska marknaden eller inte.

ADRESSER

KONTAKT

Erik Lindroth

Miljödirektör
Market Area Nordics
erik.lindroth@tetrapak.com

Tetra Pak Sverige AB
Ruben Rausings gata
221 86 Lund
Tel: 046-36 10 00

Tommy Collin

Miljöcontroller
tommy.collin@tetrapak.com

AB Tetra Pak
Ruben Rausings gata
221 86 Lund
Tel: 046-36 10 00

Eva Milton

Kommunikationsdirektör
Market Area Nordics
eva.milton@tetrapak.com

Tetra Pak Sverige AB
Ruben Rausings gata
221 86 Lund
Tel: 046-36 10 00

TETRA PAK BOLAG I SVERIGE

Bolag

AB Tetra Pak
Tetra Pak Dairy & Beverage Systems AB
Tetra Pak Inventing AB
Tetra Pak Packaging Material Lund AB
Tetra Pak Packaging Material Sunne AB
Tetra Pak Packaging Solutions AB
Tetra Pak Processing Components AB
Tetra Pak Processing Systems AB
Tetra Recart AB
Tetra Pak Sverige AB
Tetra Pak Technical Service AB

Ort

Lund
Lund
Fjällbacka
Lund
Sunne och Skoghall
Lund
Lund
Lund
Lund
Lund
Lund

