

SPOROČILO ZA MEDIJE



Tetra Brik® Aseptic Edge: Tetra Pak znova odkriva najbolj popularno kartonsko embalažo brezalkoholnih napitkov na svetu

Z novim videzom, izpopolnjeno funkcionalnostjo, znižanimi stroški in boljšimi okoljevarstvenimi lastnostmi je ta pametna embalaža postala še pametnejša izbira za proizvajalce dolgotrajnih brezalkoholnih napitkov

Ljubljana, 13. Oktober 2011. – Tetra Pak, vodilni v svetu v rešitvah za predelavo in pakiranje hrane znova odkriva najbolj popularno embalažo in daje v promet embalažo Tetra Brik® Aseptic 1000 Edge. Zelo opazen dizajn in najnovejša tehnologija sta skombinirana tako, da smo dobili na svetu najbolj razprostranjeno kartonsko pakiranje za napitke — s tem pa za uporabnike zagotovljeno praktičnost, manjše stroške in poudarjen okoljevarstveni pristop, h katerim naj bi proizvajalci dolgotrajnih brezalkoholnih napitkov težili na današnjih zelo konkurenčnih trgih.

Tetra Brik Aseptic 1000 Edge s pokrovčkom z navoji LightCap 30 je že dobro znanemu kartonskemu pakiranju Tetra Brik® Aseptic pridal opazen poševen zgornji del, zaradi katerega je še bolj primeren za potrošnike, medtem ko proizvajalcem omogoča, da na prepoznaven način predstavljajo svoje izdelke na policah polnih raznih drugih dolgotrajnih izdelkov. Z najnovejšo tehnologijo zapiranja novo pakiranje omogoča prihranek pri stroških, kakovostno pakiranje in še velike prednosti glede varstva okolja. Novo pakiranje je že dosegljivo s certifikatom Sveta za gospodarjenje z gozdovi (Forest Stewardship Council™ - FSC™) za material za pakiranje, v letu 2012 pa bo v ponudbi tudi z zelenimi polietilenskimi zapirali.

Namenjeno za uporabo v gospodinjstvih nudi novo pakiranje proizvajalcem velikih prostornih konkurenčne cene dolgotrajnih brezalkoholnih napitkov, kot so mleko, mleko obogateno z vitamini, mleko, ki vsebuje Omega-3, aromatizirano mleko, napitki, ki nadomeščajo mlečne izdelke (npr. napitki iz soje), sokovi, iztisnjen sadni sokovi, negazirane pijače in vina, ki se razdeljujejo pri sobni temperaturi in za katere niso potrebni konzervansi.

“The Tetra Brik Aseptic Edge nam že s samim svojim nastopom daje prednost na čedalje bolj konkurenčnem trgu dolgotrajnih brezalkoholnih pijač,” pravi Ginter Berc-List (Günter Berz-List), generalni direktor Schwälbchen Molkerei. “Kakovostno in učinkovito pakiranje nam prihrani naš skladiščni prostor in skrajšuje cestni prevoz. Na paleti deluje izredno, poševni vrh in velik pokrov z navoji pa omogočata izredno lahko nalivanje – pri potrošnikih, tako od mlajših kot tudi od starejših, smo zbirali povratne informacije in povedali so nam, da smo s pakiranjem Tetra Brik Aseptic Edge naredili pravo stvar.”

SPOROČILO ZA MEDIJE

Modra izbira — za plasiranje blagovnega žiga in omogočanje ugodnosti za potrošnike:
S svojim zakrivljenim vrhom in odprtino premera 30mm Tetra Brik Aseptic 1000 Edge prinaša na polico z dolgotrajnimi napitki popolnoma novo obliko. Različnost njegove oblike ga dela opaznega za potrošnike.

Poševni zgornji del je večji in mimoidočim potrošnikom zlahka pada v oči, zaradi česar je idealen prostor za plasiranje blagovnega žiga in posredovanje sporočila, s katerim se pozornost usmerja na veliko zapiralo. S petimi vidnimi tiskanimi površinami in štirioglatim dnom obstoji večja možnost, da bo blagovni žig na polici izpostavljen pogledom potrošnikov.

Gre za dizajn, ki je postal popularen na nemškem trgu novih izdelkov, zaradi česar ga je Muzej embalaže Nemčije imenoval za 'Pakiranje leta' in ga opisal kot "prvorazredni originalni dizajn, ki ga ločuje od drugih na trgovskih policah, na katerih je razstavljeno mleko po nizki ceni."

S tem pakiranjem je uvedena vrsta izboljšav, ki so zamišljene tako, da bi s tem ustregli potrošnikom vseh starosti. Poševno zarezan vrh ga naredi dostopnega, nazobčani pokrov omogoča lažje prijemanje, s tem pa tudi odpiranje brez zatikanja. Poševni vrh obenem tudi omogoča, da nam takrat, ko hočemo uporabiti izdelek, pakiranja ni potrebno dvigovati visoko od podlage, saj skupaj s pokrovom, ki v premeru meri 30 mm, omogoča, da tekočino zlahka in neovirano nalijemo. To kartonsko pakiranje je osvojilo dve nagradi nemškega magazina za drobno prodajo Lebensmittel Praxis, potrošniki so ga izbrali za 'Izdelek leta v 2011', medtem ko so ga lastniki trgovin za prodajo na drobno razglasili za 'HIT 2011', ko so ga opisali kot pakiranje, ki "zagotavlja enostavno nalivanje brez razlivanja in povzročanja nereda."

Pametna izbira — za zmanjšanje stroškov

Ključna lastnost pakiranja Tetra Brik Aseptic 1000 Edge je možnost, da se maksimalno poveča dimenzija odprtine ob istočasni minimalni porabi surovin. To je doseženo na ta način, da je ulita osnova grla, ki je narejeno tako, da bo čim bolj ravno glede na notranji del embalaže – nekaj, kar se je doslej uporabljalo samo pri mleku, in sicer z neposrednim oblikovanjem prek vbrizgavanja (DIMC). To je bila prva kombinirana uporaba tehnologij oblikovanja z vbrizgavanjem in odprtine, zatesnjene s plastiko (PLH), vendar pa je Tetra Pak omogočil, da se poceni tehnologija zapiranja uporablja tudi za precej večji asortiment izdelkov, ki se razdeljujejo kot dolgotrajni artikli.

Tetra Brik Aseptic 1000 Edge s svojim zakrivljenim vrhom in postavitvijo zapirala LightCap 30 omogoča kakovostno in učinkovito zlaganje, s tem pa prihranek na prostoru. To pomeni, da 750 pakiranj gre v eno paleto v primerjavi s 720 Tetra Brik® Aseptic pakiranj z ozkim pokrovom SlimCap — kar pa pomeni 4 odstotni napredek. To obenem tudi pomeni, da bo med prevozom uničenih manj artiklov.

Tetra Brik Aseptic 1000 Edge zahteva manjše začetno vlaganje — možno ga je dobiti z uporabo Tetra Pak A3/Flex iLine rešitve z DIMC aplikatorjem, ki se vgradi v stroj za polnjenje, pri čemer izdeluje 8.000 pakiranj na uro z možnostjo izbire zmogljivosti, kar proizvajalcem omogoča, da izkoristijo obstoječo opremo za obdelavo, sekundarno opremo pa za pakiranja. Ta investicija je 'zanesljiva za prihodnost' z možnostjo, da se popolnoma prestavi na izdelavo inačice 500ml. Pakiranja prostornine 1 liter in 500ml bo mogoče dobiti prek opcije QuickChange, tako da proizvajalci lahko v največji možni meri izkoristijo proizvodne zmogljivosti.

SPOROČILO ZA MEDIJE

Pametna izbira — za življenjsko okolje Tako kot zmanjšuje stroške, tako Tetra Brik Aseptic 1000 Edge zmanjšuje tudi vpliv na življenjsko okolje. Najbolj očitna prednost je v zmanjšanju števila palet, s tem pa tudi števila prevozov, ki vodijo do izpuščanja CO₂.

Priporočena dvignjena zgornja površina s preklopnimi deli na enoti za distribucijo rabi do 36 centov manj vrednosti sekundarnega materiala za pakiranje kot embalaža Tetra Brik Aseptic 1000 Square s pokrovom StreamCap. To pakiranje rabi za zapiranje zelo malo plastike, ki ni obnovljiva, mogoče pa jo je dobiti tudi v verziji, ki rabi material za pakiranje, ki ga je certificiral FSC. Od leta 2012 bodo imele stranke možnost, da izberejo pokrov iz obnovljivega materiala iz zelo gostega polietilena (HDPE), ki se izdeluje iz sladkornega trsa, s čimer bo še nadalje povečan odstotek obnovljivega materiala v pakiranju.

Gregory Sklikas, generalni direktor FrieslandCampina Hellas je dejal: "Izbrali smo novi Tetra Brik Aseptic 1000 Edge, da bi dali na trg NOYNOY Family izdelke, ki imajo vse prednosti Tetra Pak aseptičnih kartonskih embalaž za napitke, pri čemer pa potrošnikom dodatno dajemo pomembno prednost, to pa je izredno enostavno nalivanje, katerega zahvala gre poševo rezanemu vrhu in novemu inovativnemu pokrovu za zanesljivo zapiranje."

Tetra Brik Aseptic 1000 Edge bo na voljo povsod po svetu od spomladi 2012, pri čemer se bo pozneje med naslednjim letom asortiment izdelkov razširil z vrsto popularnih pakiranj za porcije različnih velikosti. Verzija za 500 ml bo na voljo od leta 2013.

O TETRA PAKU

Tetra Pak je vodilno svetovno podjetje na področju proizvodnje rešitev za predelavo in pakiranje hrane. Tesno sodelovanje s svojimi strankami in dobavitelji zagotavlja naši ponudbi varnosti. Inovativni izdelki visokih okoljskih meril, vsak dan zadovoljijo potrebe stotine milijonov ljudi po vsem svetu. S skoraj 22.000 zaposlenimi in poslovnimi dejavnostmi v več kot 170 državah, verjamemo v odgovorno vodstvo industrije in v načela trajnostnega razvoja v podjetjih. Naš slogan "OHRANJAMO DOBRO" ("PROTECTS WHAT'S GOOD™"), odraža našo vizijo ustvarjanja varne in povsod dostopne hrane.

Več informacij o Tetra Pak-u je na voljo na <http://www.tetrapak.com/si>

O SVETU ZA UPRAVLJANJE Z GOZDOVI

FSC je neodvisna nevladna, neprofitna organizacija, ustanovljena z namenom, da predstavi odgovorno gospodarjenje s svetovnim gozdnim potencialom. FSC vzpostavlja standarde, opravlja storitve kontrole blagovnega žiga in akreditacije za družbe in organizacije, ki so zainteresirane za odgovorno gospodarjenje z gozdovi. Izdelki z oznako FSC so dobili neodvisen certifikat, ki potrošnike prepričuje v to, da dani izdelki izvirajo iz gozdov, s katerimi se gospodari spoštuječ družbene, ekonomske in okoljevarstvene potrebe sedanjih in prihodnjih generacij. Dodatne informacije o tem lahko najdete na spletni strani www.fsc.org
Šifra licence FSC za Tetra Pak je FSC™-C014047

Vedrana Hercigonja Majetić

Tetra Pak a.d.

Marketing Department Croatia

Tel: +385 1 661 0001, Mobile: +385 91 66 44 011

vedrana.hercigonjamajetic@tetrapak.com