

ПРЕСС-РЕЛИЗ



ТЕТРА ПАК ПРОГНОЗИРУЕТ РОСТ ПОТРЕБЛЕНИЯ МОЛОКА И ДРУГИХ ЖИДКИХ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Оптимистичный прогноз основан на росте потребления жидких молочных продуктов с длительным сроком хранения

ЛОЗАННА, Швейцария (12 июля 2010 года) — Компания Тетра Пак, мировой лидер в области переработки, упаковки и доставки жидких пищевых продуктов, увеличила ранее прогнозируемый на 2009 – 2012 годы объем потребления жидких молочных продуктов* на 0,2%. Ожидается, что комплексный годовой коэффициент роста (CAGR) общемирового потребления молока и других жидких молочных продуктов с 2009 по 2012 год составит 2,4% и достигнет 283 миллиардов литров. Это на 0,2% выше по сравнению с показателем предыдущего прогноза, который составлял 2,2%. Общемировой объем потребления жидких молочных продуктов с каждым годом увеличивался на 1,8% и достиг 264 миллиардов литров, при этом спрос на них оставался высоким в течение первой половины 2010 года.

Согласно прогнозам, объем потребления жидких молочных продуктов во всем мире к 2012 году составит 283 миллиарда литров, прежде всего, за счет готовых к употреблению жидких молочных продуктов с длительным сроком хранения, комплексный годовой коэффициент роста которых с 2009 по 2012 год составит 5,4%. Предполагается, что наибольший рост в категории готовых к употреблению жидких молочных продуктов с длительным сроком хранения будет наблюдаться в Азиатско-Тихоокеанском регионе (CAGR 8,7%), Латинской Америке (CAGR 7,1%) и Африке (CAGR 6,9%).

Уровень потребления ультрапастеризованного молока вырос по сравнению с предыдущим годом на 1,3% до 201 миллиарда литров и способствовал улучшению общих перспектив потребления жидких молочных продуктов. Восточная Европа и Африка лидировали по темпам увеличения потребления в категории белого молока, продемонстрировав рост по сравнению с предыдущим годом 6,6% и 6,0% соответственно.

«Сейчас время динамичного развития молочной отрасли, когда молоко — недорогой, питательный продукт, составляющий основу полноценной диеты, — становится частью ежедневного рациона все большего количества людей во всем мире», — отметил Деннис Йонссон, Президент и Управляющий директор Тетра Пак, в третьем выпуске «Индекса рынка молочных продуктов Тетра Пак».

В новом выпуске информационного отчета сообщается о том, что изменение демографической ситуации будет влиять на типы потребляемых молочных продуктов и способы их потребления, открывая новые возможности роста для молочной промышленности.

* К «жидким молочным продуктам» относятся белое молоко и прочие жидкие молочные продукты, такие как питьевой йогурт, сгущенное молоко без сахара, ароматизированное молоко, питьевые сливки, жидкие кисломолочные продукты, сгущенное молоко с сахаром, молоко для детского питания.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Согласно отчету, в котором собраны фактические сведения, показатели и тенденции мировой молочной промышленности, старение населения, урбанизация и формирование мирового среднего класса вызывают спрос на новые типы жидких молочных продуктов в развитых и развивающихся странах. Некоторые тенденции, подробно описанные в данном отчете, указаны ниже.

- **Старение населения усиливает спрос на продукты, полезные для здоровья**

Население в возрасте 60 лет и старше является наиболее быстрорастущим сегментом в любом регионе мира в результате снижения уровня рождаемости и ожидаемого увеличения продолжительности жизни. Производители в разных странах, от Мексики до Греции и Индонезии, предлагают таким потребителям продукты, например, молоко с добавлением кальция, витаминов и минералов, которые могут помочь понизить уровень холестерина и защитить от остеопороза, т.е. позволяют им вести активный образ жизни.

- **Урбанизация меняет потребительские предпочтения и влияет на объемы реализации жидких молочных продуктов**

Ожидается, что к 2050 году количество людей, живущих в городах, составит свыше шести миллиардов человек. По данным ООН, горожане более образованны, лучше осведомлены о брендовой продукции и обладают более высокими доходами, чем их соотечественники в сельской местности. Компании, производители молочной продукции, начинают ориентироваться на эту группу, предлагая ей продукты с добавленной стоимостью, например обогащенное молоко и питьевой йогурт. Урбанизация также меняет модели реализации продукции. Например, в Саудовской Аравии производители молочных продуктов теперь доставляют жидкие молочные продукты из сельских регионов, чтобы обеспечить ими растущее население городов.

- **Растущий средний класс демонстрирует увеличение покупательной способности**

По прогнозам, численность мирового среднего класса увеличится с 430 миллионов человек в 2000 году до 1,15 миллиарда к 2030 году. Представители этой группы могут себе позволить потреблять жидкие молочные продукты с добавленной стоимостью, например ароматизированное молоко. Например, в Китае представителям среднего класса предлагаются молочные продукты класса «премиум», такие как, например, премиальное белое молоко Milk Deluxe от компании Mengniu.

Деннис Йонссон, Президент и Управляющий директор Тетра Пак отмечает: «Население во многих странах будет иметь больше времени и денег и будет более образованным, чем когда-либо раньше. Кроме того, люди будут более активными и энергичными, будут жить дольше и в связи с этим планировать свою жизнь иначе. Производители молочных продуктов, которые смогут удовлетворить меняющиеся

ПРЕСС-РЕЛИЗ

потребности этого демографического сегмента, получают существенные преимущества для роста».

ОБ «ИНДЕКСЕ РЫНКА МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ»

«Индекс рынка молочных продуктов» - это полугодовой отчет Тетра Пак, призванный помочь производителям молочных продуктов в определении новых возможностей для роста. В отчете содержится информация о фактах, цифрах и основных тенденциях в мировой молочной промышленности. Данные для этого отчета получены как в компании Тетра Пак, так и из внешних источников и проанализированы экспертами рынка молочной промышленности Тетра Пак. «Индекс рынка молочных продуктов» также включает анализ промышленности, проведенный Тетра Пак на основе постоянного сотрудничества компании с заказчиками в области молочного производства, правительственными органами, негосударственными и общественными организациями в разных странах на всех этапах производственной цепи в молочной промышленности.

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ РЕДАКТОРОВ: Чтобы скачать «Индекс рынка молочных продуктов», зайдите на сайт <http://www.tetrapak.com/dairyindex>. По этой ссылке вы также найдете дополнительные материалы, такие как водкаст выступления Исполнительного директора, графики и фотографии.

О КОМПАНИИ ТЕТРА ПАК

Тетра Пак является мировым лидером в области решений для переработки и упаковки пищевых продуктов. Совместно со своими заказчиками и поставщиками мы предоставляем полезные, инновационные и экологически безопасные упаковочные решения для продуктов миллионам людей по всему миру. Тетра Пак работает в более чем 170 странах и насчитывает почти 22 000 сотрудников. Мы убеждены, что положение лидера в индустрии немислимо без ответственного подхода к бизнесу, ориентированного на устойчивое развитие. Наш девиз – «СОХРАНЯЯ ЛУЧШЕЕ» - отражает стремление компании сделать продукты питания безопасными и доступными повсеместно. Более подробно о Тетра Пак см. www.tetrapak.com

За более подробной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Ирина Жукова

Руководитель отдела по связям с общественностью

ЗАО «Тетра Пак»

Тел. (7-495) 787-80-00

e-mail: irina.zhukova@tetrapak.com

www.tetrapak.ru