



ТЕТРА ПАК ПРОГНОЗИРУЕТ ДАЛЬНЕЙШИЙ РОСТ ПОТРЕБЛЕНИЯ МОЛОКА В МИРЕ В БЛИЖАЙШИЕ ТРИ ГОДА

Как ожидается, к 2012 году совокупные темпы роста потребления ультрапастеризованного молока в развивающихся странах составят 2.2% в год.

ЛОЗАННА, Швейцария (1 июня 2009 г.) – Согласно результатам исследования, опубликованного сегодня компанией Тетра Пак, мировым лидером в переработке и упаковке жидких пищевых продуктов, ежегодный совокупный рост мирового потребления молока и других жидких молочных продуктов* в ближайшие три года составит 2.2%. Такой прогноз содержится в «Индексе рынка молочных продуктов Тетра Пак» (Tetra Pak Dairy Index), новом полугодовом отчете о тенденциях потребления в молочной промышленности, призванном помочь производителям молочных продуктов в определении возможностей для дальнейшего роста.

Как сообщается в «Индексе рынка молочных продуктов Тетра Пак», в 2008 г. мировое потребление жидких молочных продуктов, исключая соевые напитки и заменители молока, достигло рекордного показателя - 258 миллиарда литров. Это означает мировой рост в размере 1.6% по сравнению с 2007 г., т.е. дополнительные четыре миллиарда литров. За последние четыре года совокупные темпы годового роста потребления молока и других жидких молочных продуктов в мире составили 2.4% несмотря на резкий рост цен в течение последних двух лет: на некоторых рынках он составил до 75%, а стабилизация наступила лишь в конце 2008 г.

Деннис Йонссон, Президент и Исполнительный директор Тетра Пак сказал: «Молоко - это один из главных базовых продуктов питания, крайне важная составляющая здорового рациона людей любых возрастов во всем мире. Мы считаем, что на ближайшие три года наметились две основные тенденции, влияющие на уровень потребления молока в мире: это продолжающийся рост потребления на развивающихся рынках, а также явный сдвиг в сторону потребления упакованного молока. Молоко в упаковке пользуется все большим спросом, что, в первую очередь, объясняется заботой людей о своем здоровье и безопасности, а также их стремлением к выбору более «удобных» продуктов, соответствующих деловому и мобильному стилю современной жизни».

На развивающиеся рынки приходится почти 96% роста мирового потребления

Лидерами по темпам роста на мировом рынке молочных продуктов — 95.8% за последние четыре года — являются развивающиеся рынки, в том числе Индия, Пакистан, Китай и Ближний Восток. Их характеризует быстрый рост потребления молока и других жидких молочных продуктов, что объясняется увеличением численности населения, ростом семейных доходов, новыми тенденциями в области питания, а также доступностью молочных продуктов. Так, например, с 2005 по 2008 г. ежегодный совокупный рост потребления жидких молочных продуктов в Китае составил 13.4%, а уровень потребления в 2008 г. достиг рекордного показателя - 27 миллиардов литров. Если к этому добавить также объем потребления соевых напитков

* Другие жидкие молочные продукты - это сгущенное молоко без сахара, молоко с вкусовыми добавками, подслащенное сгущенное молоко, молочное детское питание.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

и заменителей молока, таких как напитки на основе риса, орехов, зерна и семян, эта цифра составит 39.4 миллиардов литров.

Ожидается, что к 2012 г. доля упакованного молока будет составлять 72% от объемов мирового потребления

Другим важным фактором, влияющим на рост потребления молока, прежде всего, на развивающихся рынках, является радикальное изменение в подходах к вопросу упаковки и потребления жидких молочных продуктов. В период с 2005 по 2008 г. доля неупакованного молока на мировом рынке снизилась на 1.8%. За это же время доля рынка ультрапастеризованного молока, которое в закрытом виде можно перевозить и хранить при комнатной температуре выросла на 3.2%.

Согласно прогнозам Тетра Пак, в период до 2012 г. ежегодный совокупный рост мирового потребления ультрапастеризованного молока составит 5.2%, а ежегодное потребление такого молока в мире в 2012 году превысит 70 миллиардов литров. Потребление упакованного молока и других жидких молочных продуктов демонстрирует более высокие темпы роста в сравнении с категорией жидких молочных продуктов в целом. Ожидается, что к 2012 г. доля упакованного молока будет составлять 72% от объемов мирового потребления.

В современных экономических условиях потребители стремятся к экономии и выбирают базовые продукты питания

Согласно недавнему исследованию, проведенному компанией GfK Roper Consulting, более 31% потребителей обеспокоены, прежде всего, тем, хватит ли им средств на повседневную жизнь и оплату текущих расходов. Поэтому потребители молочных продуктов все чаще отдают предпочтение недорогим брендам или частным торговым маркам. К примеру, в настоящее время в Западной Европе на долю частных торговых марок приходится почти 36% общего объема продаж белого молока.

“Принимая во внимание нынешнее состояние экономики, мы предполагаем, что многие потребители вернутся к базовым продуктам”, - говорит Деннис Йонссон. - Например, они могут выбрать белое молоко вместо более дорогих продуктов с добавленной стоимостью, таких как, например, напитки на основе йогурта. Или отказаться от премиальных брендов и перейти на менее дорогие. И все же, мы ожидаем, что в обозримом будущем мировой рынок молочных продуктов продолжит уверенный рост”.

ОБ «ИНДЕКСЕ РЫНКА МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ ТЕТРА ПАК»

«Индекс рынка молочных продуктов Тетра Пак» - это полугодовой отчет, призванный помочь производителям молочных продуктов в определении новых возможностей для роста. В отчете содержится информация о фактах, цифрах и основных тенденциях в мировой молочной промышленности. Данные для этого отчета получены как в компании Тетра Пак, так и из внешних источников и проанализированы экспертами рынка молочной промышленности Тетра Пак. «Индекс рынка молочных продуктов Тетра Пак» также включает анализ промышленности, проведенный Тетра Пак на основе постоянного сотрудничества компании с заказчиками в области молочного производства, правительственными органами, негосударственными и общественными организациями в разных странах на всех этапах производственной цепи в молочной промышленности.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ РЕДАКТОРОВ: Чтобы скачать «Индекс рынка молочных продуктов Тетра Пак», зайдите на сайт <http://www.tetrapak.su>.

О ТЕТРА ПАК

Тетра Пак является мировым лидером в области решений для переработки и упаковки пищевых продуктов. Совместно со своими заказчиками и поставщиками, мы предоставляем полезные, инновационные и экологически безопасные продукты миллионам людей по всему миру. Тетра Пак работает в более чем 150 странах и насчитывает свыше 20 000 сотрудников. Мы убеждены, что положение лидера в индустрии немыслимо без ответственного подхода к бизнесу, ориентированного на устойчивое развитие. Наш девиз – «СОХРАНЯЯ ЛУЧШЕЕ» - отражает стремление компании сделать продукты питания безопасными и доступными повсеместно. Более подробно о Тетра Пак см. www.tetrapak.com

За более подробной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Ирина Жукова

Руководитель отдела по связям с общественностью

ЗАО «Тетра Пак»

Тел. (7-495) 787-80-00

e-mail: irina.zhukova@tetrapak.com

www.tetrapak.su