

## ПРЕС-РЕЛІЗ



### **ТЕТРА ПАК ПРОГНОЗУЄ 30-ВІДСОТКОВЕ ЗРОСТАННЯ СПОЖИВАННЯ РІДКИХ МОЛОЧНИХ ПРОДУКТІВ У ПОТОЧНОМУ ДЕСЯТИРІЧчі**

**Згідно четвертого випуску «Індексу ринку молочних продуктів Тетра Пак», зростання добробуту і рівня урбанізації в Азії, Африці та Латинській Америці сприяє підвищенню попиту на рідкі молочні продукти.**

ЛОЗАННА, Швейцарія (11 липня, 2011р.) - Нове дослідження компанії Тетра Пак, світового лідера в області переробки і упаковки рідких харчових продуктів, прогнозує приблизно 30-відсоткове підвищення світового рівня споживання молока та інших рідких молочних продуктів у період з 2010 по 2020 рік.

Згідно з даними, наведеними в четвертому випуску «Індексу ринку молочних продуктів Тетра Пак», що відображає факти, цифри і тенденції світової молочної індустрії, такий сплеск споживання зумовлений економічним зростанням, підвищенням рівня урбанізації і зростаючою купівельною спроможністю середнього класу в країнах Азії.

Попит на рідкі молочні продукти буде рости в період з 2010 по 2020 рік по всьому світу, за винятком Західної Європи, де вже зараз спостерігається найвищий у світі рівень споживання молока на душу населення. Молочний бум пов'язаний з переміщенням центру економічної потужності із Заходу на Схід. Зростаючий середній клас сприяє збільшенню попиту на здорові продукти в промисловій упаковці в супермаркетах і роздрібних магазинах від Шанхая до Мумбая.

Очікується, що світовий попит на молоко і рідкі молочні продукти, у тому числі ароматизоване молоко, питні йогурти, згущене молоко, кисломолочні продукти і молоко для дитячого харчування, до 2020 року виросте приблизно до 350 млрд. літрів, тоді як у 2010 році цей показник склав 270 млрд. літрів.

«Значе зростання прошарку середнього класу, урбанізація і поширення сучасних купівельних звичок серед активних, таких що піклуються про здоров'я і добре обізнаних споживачів сприяє підвищенню попиту на упаковане молоко в країнах, що розвиваються. Споживачі нинішнього десятиліття прагнуть більшої зручності без шкоди для якості та безпеки », - говорить Денніс Йонссон (Dennis Jönsson), Президент та Керуючий директор Тетра Пак.

Економічний ріст і демографічні зміни стають чинником зростання попиту на всі види рідких молочних продуктів як у розвинених країнах, так і в тих, що розвиваються. Нижче наведено ряд тенденцій, описаних у звіті:

- **Китай та Індія на чолі молочного буму**  
Постійне зростання чисельності населення Індії, найбільшого в світі споживача молока, і зростаюча популярність молока і рідких молочних продуктів у Китаї означають, що до кінця десятиліття на частку Індії та Китаю буде припадати більше третини світового обсягу споживання цих продуктів, а Азіатсько-

# ПРЕС-РЕЛІЗ

Тихоокеанський регіон як і раніше буде їх споживати більше, ніж увесь інший світ.

- **Перехід від розливного до упакованого молока**  
Очікується, що зростаюча економічна міць Індії та інших азіатських країн в цих регіонах сприятиме переходу від розливного молока до упакованого. У минулому році близько 51% обсягу питного молока, що споживається в країнах, що розвиваються, купувалося в упакованому вигляді. Згідно з прогнозами, ситуація в продажах зміниться в 2014 році, коли близько 55% білого молока буде продаватися упакованим, а до 2020 року цей показник підніметься до 70%.
- **Пошук додаткової користі на розвинених ринках**  
Продукти з доданою вартістю, що асоціюються зі зручністю, користю і благополуччям, в цьому десятилітті зможуть продемонструвати зростання на розвинених ринках Західної Європи та Північної Америки. Незважаючи на те, що рівень споживання рідких молочних продуктів на душу населення в цих регіонах знизиться, за цим показником вони залишатимуться світовими лідерами і в 2020 році.
- **Мета – ефективність і екологічна стійкість**  
Провідні бренди і великі ритейлери в усьому світі як ніколи прагнуть до зниження рівня викидів шкідливих речовин і вуглекислого газу, і ця тенденція збережеться і в майбутньому. Наприклад, нещодавно представники американської молочної індустрії поставили для себе мету до 2020 року скоротити рівень викидів вуглекислого газу на 25%.

Компанія Тетра Пак ставить за мету «заморозити» показники викидів вуглекислого газу до кінця 2020 року на рівні 2010 року, що у відносних цифрах в еквіваленті CO<sub>2</sub> складе 40%.

«Економічне зростання на ринках, що розвиваються, вивело мільйони людей зі злиднів. Тепер у них більше грошей, вище рівень освіти, і вони сповнені нових прагнень. Очевидно, що задоволення зростаючого попиту на молоко в усьому світі стане для виробників і викликом, і прекрасною можливістю для розвитку. Я переконаний, що наша галузь зможе використовувати ці можливості зростання, даючи людям такі потрібні їм корисні, здорові і зручні продукти», - зазначив Президент і Керуючий директор Тетра Пак Денніс Йонссон.

# ПРЕС-РЕЛІЗ

## **Про компанію Тетра Пак**

Тетра Пак є світовим лідером в області рішень для переробки і упаковки харчових продуктів. Спільно зі своїми замовниками та постачальниками ми надаємо корисні, інноваційні та екологічно безпечні пакувальні рішення для продуктів мільйонам людей по всьому світу. Тетра Пак працює в більш ніж 170 країнах і налічує майже 22 000 співробітників. Ми переконані, що положення лідера в індустрії неможливе без відповідального підходу до бізнесу, орієнтованого на сталий розвиток. Наш девіз - «зберігаючи краще» - відображає прагнення компанії зробити продукти харчування безпечними і доступними повсюдно. Більш детально про Тетра Пак див. [www.tetrapak.com](http://www.tetrapak.com)

**За більш докладною інформацією, будь ласка, звертайтеся:**

### **Алла Ігнатенко**

Директор з комунікацій  
ТОВ Тетра Пак  
Тел. (38 044) 354-21-96  
e-mail: [alla.ignatenko@tetrapak.com](mailto:alla.ignatenko@tetrapak.com)  
[www.tetrapak.com.ua](http://www.tetrapak.com.ua)