



Suplementos alimenticios y nutrición

Diseñado para el éxito



¿En qué consiste un gran diseño de envase?

¡Míralo! Con qué orgullo se expresa en el estante, llamando la atención de los consumidores correctos, comunicando tu marca y tus valores. Un envase de ensueño para tu producto. Pero hay mucho más para tener en cuenta además del aspecto atractivo.

Solo tiene ángulos buenos

Todos nuestros envases están diseñados para destacarse, ya sea en estantes, refrigeradores de gimnasios y cafés o en línea. Sin embargo, la singular forma octogonal de Tetra Prisma® Aseptic crea oportunidades para diseños aún más deslumbrantes, que le relatan la historia de tu marca al consumidor desde todos los ángulos. ¡Hagamos que los paneles de esquina se destaquen!



Las primeras impresiones perduran

Aunque lo que importa es el interior, la apariencia sin duda puede definir el éxito o el fracaso de la primera impresión de tu producto. En el punto de venta, todo sucede en 8 segundos: es el tiempo en que los consumidores notan el color, la forma y la exhibición en el estante a la distancia. Haz brillar tu marca con efectos del material de envase holográficos o metálicos, o transmite una sensación más natural con un aspecto de cartón mate. Pero no te excedas con los detalles. El cerebro prefiere los diseños simples y despojados.*

*Fuente: <https://www.tetrapak.com/insights/cases-articles/distinctive-by-design>



¿Te gusta el acabado brillante?

¿O el mate?



El mismo producto con distinto aspecto

Tú... de pared a pared Con la impresión personalizada,* puedes crear un enorme efecto de cartelera en el estante, o hacer envases únicos para distintos públicos. Esto encaja bien con la tendencia a la personalización, según la cual los consumidores buscan exactamente los productos de suplementos alimenticios y nutrición correctos para sus necesidades y preferencias de sabor únicas.

*Únicamente EE. UU.; más regiones en el futuro.



Sujeción y vertido excelentes

Los consumidores a menudo beben directamente de los envases sobre la marcha, por lo que un diseño que se adapte a todos los tamaños de mano y proporcione un control de flujo de bebida óptimo es crucial para una experiencia sin derrames. El diseño ergonómico y la parte superior inclinada de Tetra Prisma® Aseptic, combinado con la apertura con tapa DreamCap™ 26 o DreamCap™ 26 Pro hacen que sea un placer beber directamente de él, volver a cerrarlo y llevarlo en el bolso.



Se mantiene fresco en el bolso

Los envases asépticos son perfectos para el consumo sobre la marcha, ya que es posible llevarlos en el bolso sin temor a que el producto se eche a perder. La tecnología aséptica preserva el sabor, el aspecto, la textura y la calidad de producto de tu bebida durante un período prolongado sin necesidad de conservantes o refrigeración. Además, estos envases son fáciles de agitar, lo que garantiza que el producto esté bien mezclado cuando llegue el momento de beberlo.



Bien protegido,
sin conservantes

Protege el contenido

Los productos de Suplementos alimenticios y nutrición tienen fórmulas complejas que, por lo tanto, son sensibles a las influencias externas. Nuestro material de envase protege el contenido de echarse a perder con la exposición al sol. La dosificación correcta también es fundamental, especialmente en productos para un régimen alimenticio especial o nutrición médica. Los productos listos para beber garantizan la dosis correcta siempre, de manera cómoda y sin ensuciar.



Protege el contenido de la luz del sol



Transmite valores de sostenibilidad

Nuestros envases de cartón están compuestos, en promedio, por un 70 % de papel de abastecimiento responsable, que es un recurso renovable. Todo el cartón usado en nuestros envases proviene de bosques que están certificados por el Forest Stewardship Council™ (FSC™) y otras fuentes controladas.



Un **70 %**
de papel de
abastecimiento
responsable



Rumbo a menos plásticos de origen fósil



Reduce las emisiones de CO₂*

Puedes optar por polímeros de origen vegetal certificados por Bonsucro para aumentar el contenido renovable de tus envases, lo que reduce las emisiones de CO₂*. U opta por polímeros reciclados, que reducen la dependencia de materiales vírgenes de origen fósil. Y si eliges la tapa DreamCap™ 26, contribuirás a reducir la basura, ya que esta se encuentra atada al envase, un requisito de la legislación de la UE.

*<https://www.tetrapak.com/campaigns/go-nature-go-carton/sustainable-solutions/packaging/circularity>

Transporte y almacenamiento eficientes



No se necesita
refrigeración

La tecnología aséptica permite cadenas de transporte muy eficientes y rentables, así como la posibilidad de llegar a consumidores de lugares más remotos. Pero eso no es todo. Nuestros envases están diseñados para tener una huella pequeña, lo que permite almacenarlos apilados de manera eficiente sobre los pallets y, por lo tanto, también en los camiones.



Hecho para reciclar

Nuestros envases de cartón se pueden reciclar allí donde ya existe la infraestructura adecuada. Esto significa que los materiales utilizados para el envase pueden reutilizarse y reciclarse en nuevos productos, lo que contribuye a una mayor economía circular*. Para mejorar la recolección, la clasificación y el reciclaje, colaboramos continuamente con los grupos de interés en toda la cadena de valor del reciclaje.

* <https://www.tetrapak.com/campaigns/go-nature-go-carton/explore/recycle-cartons>

Usa,
reutiliza
y recicla



Diseñado para el éxito

¡Comunícate con nosotros
hoy mismo!

Las primeras impresiones
perduran

Hecho para reciclar

Se mantiene fresco en
el bolso

Solo tiene ángulos
buenos

Apertura y cierre seguros

Rumbo a menos plásticos de origen fósil

Transmite valores de sostenibilidad

Protege el contenido

Sujeción y vertido
excelentes



