

TENDENCIAS GLOBALES EN HELADOS

2018



Revisión del mercado global de helado

Visión general del
mercado

Tendencias de consumo
y de helado



Mercado **mundial** de helados en 2018

21 mil millones de litros

Previsión de crecimiento 2018-23:

3,0%

64,8 mil millones de EUR

Previsión de crecimiento 2018-23:

5,5%

Consumo global medio per cápita

2,7 litros per cápita

Previsión de crecimiento 2017-22:

3%

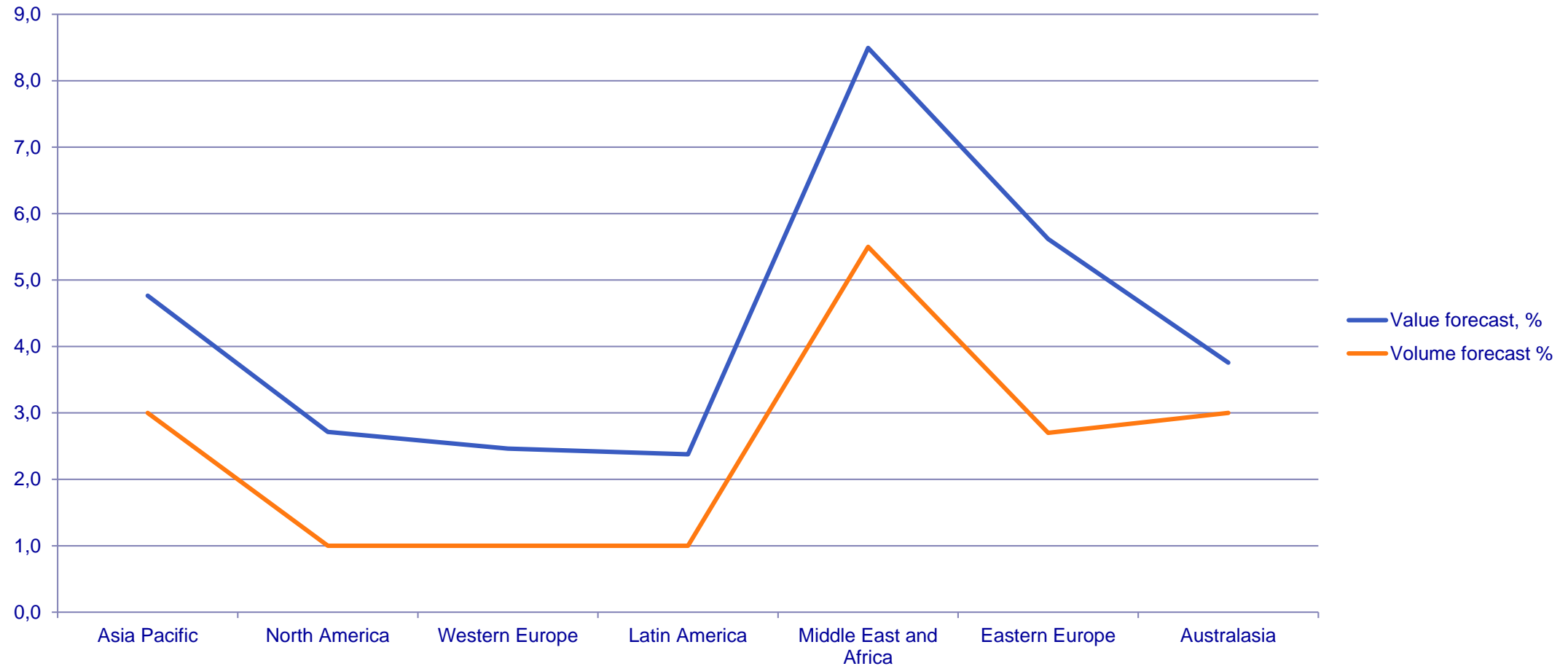
8,9 EUR per cápita

Previsión de crecimiento 2017-22:

11%

Consumo global de helado

Previsión de crecimiento del volumen y valor por región, 2017-22 (CAGR)



Source: Euromonitor 2017



TENDENCIAS DE HELADO

América Central & América del Sur





Región Central & América de Sur



Mercado de helado en la América Latina 2017

1,5 mil millones de litros

7,3 mil millones de EUR

Previsión de crecimiento 2017-22:

1,0%

Previsión de crecimiento 2017-22:

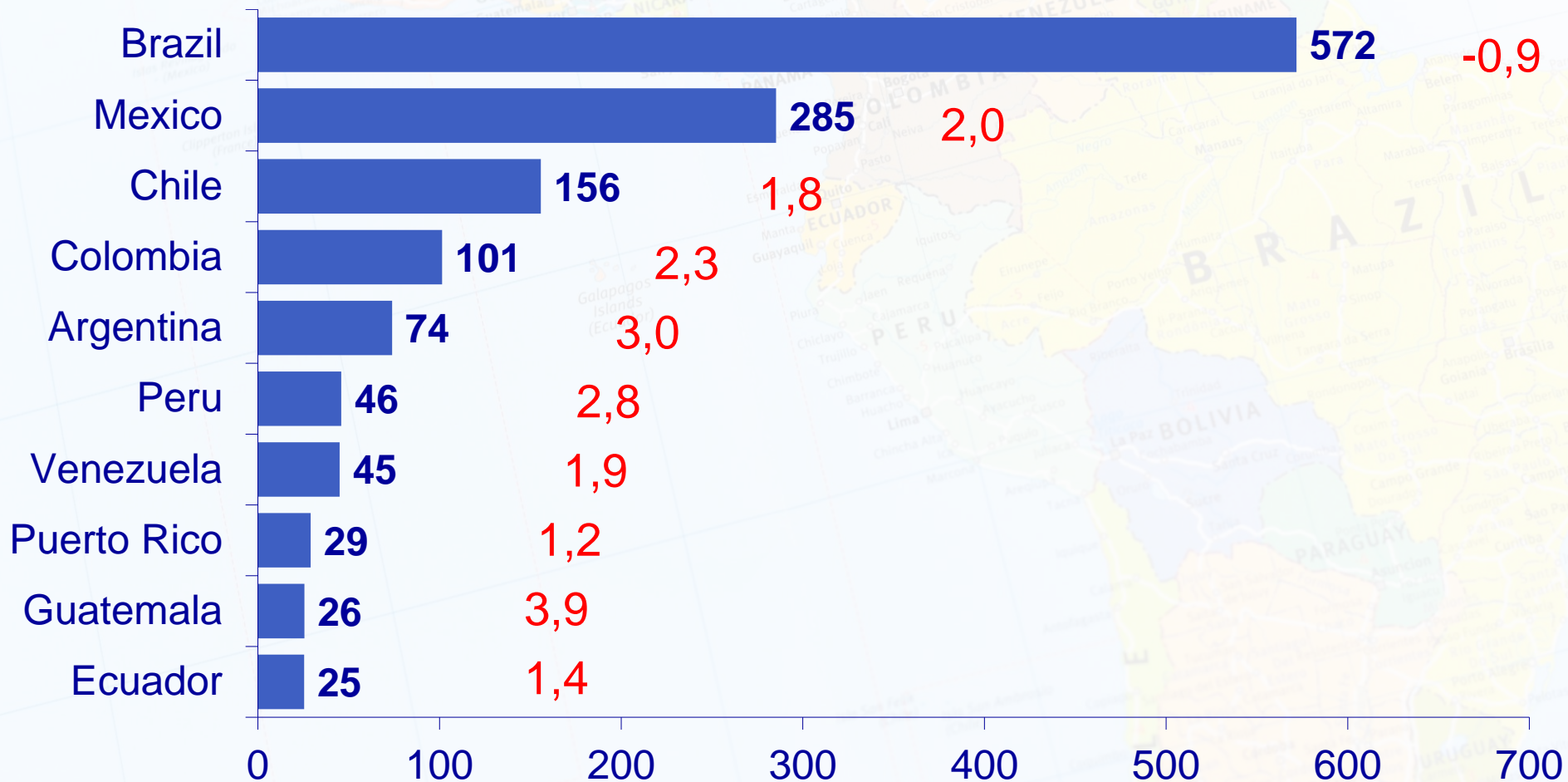
5,3%

TOTAL

inclusive Artesanal, Helado de yogur y otros helados
non envasados

Los 10 mayores mercados por volumen en América Latina

Consumo de helado en millones de litros - CAGR % 2017-22

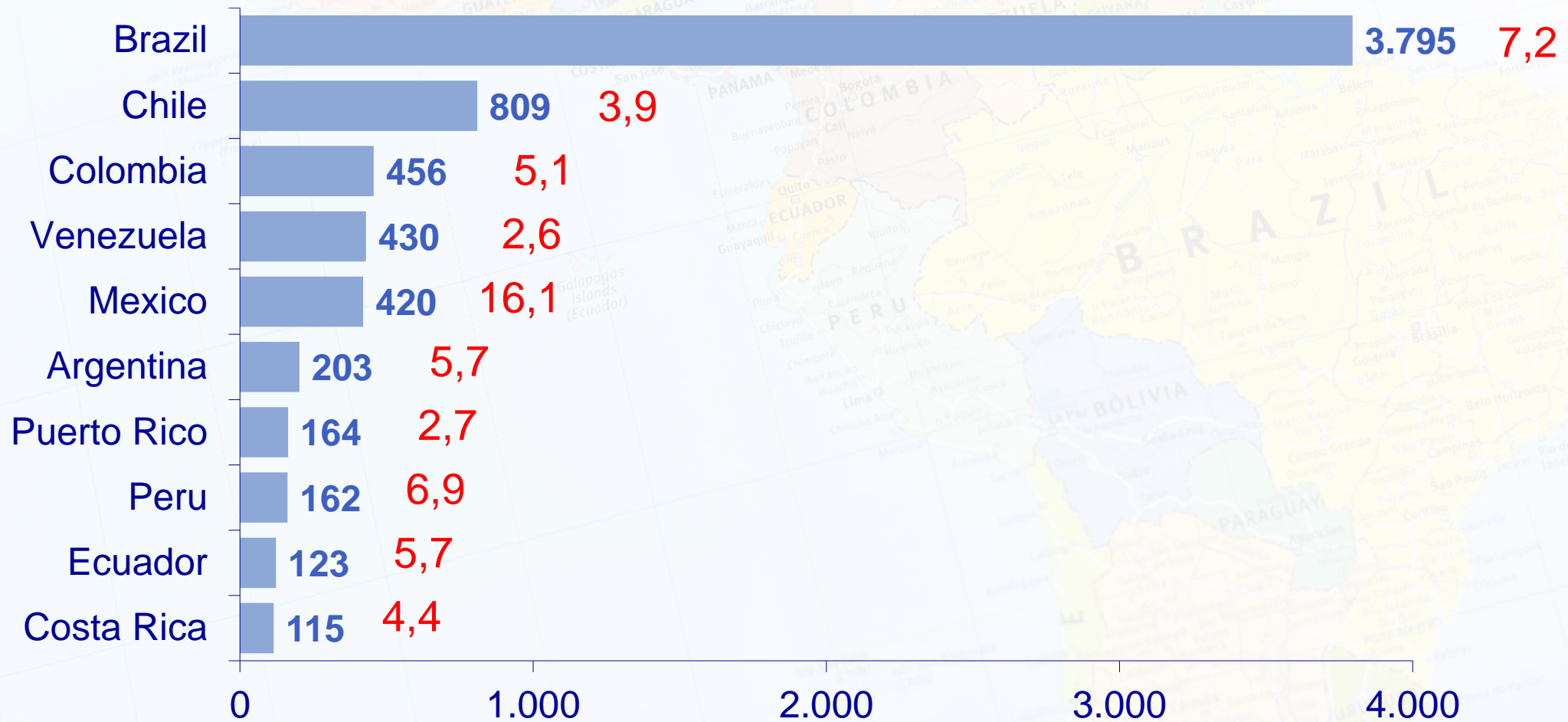


Fuente: Euromonitor 2018



Los 10 mayores mercados por valor en América Latina

Consumo de helado en millones de Euros - **CAGR % 2017-22**

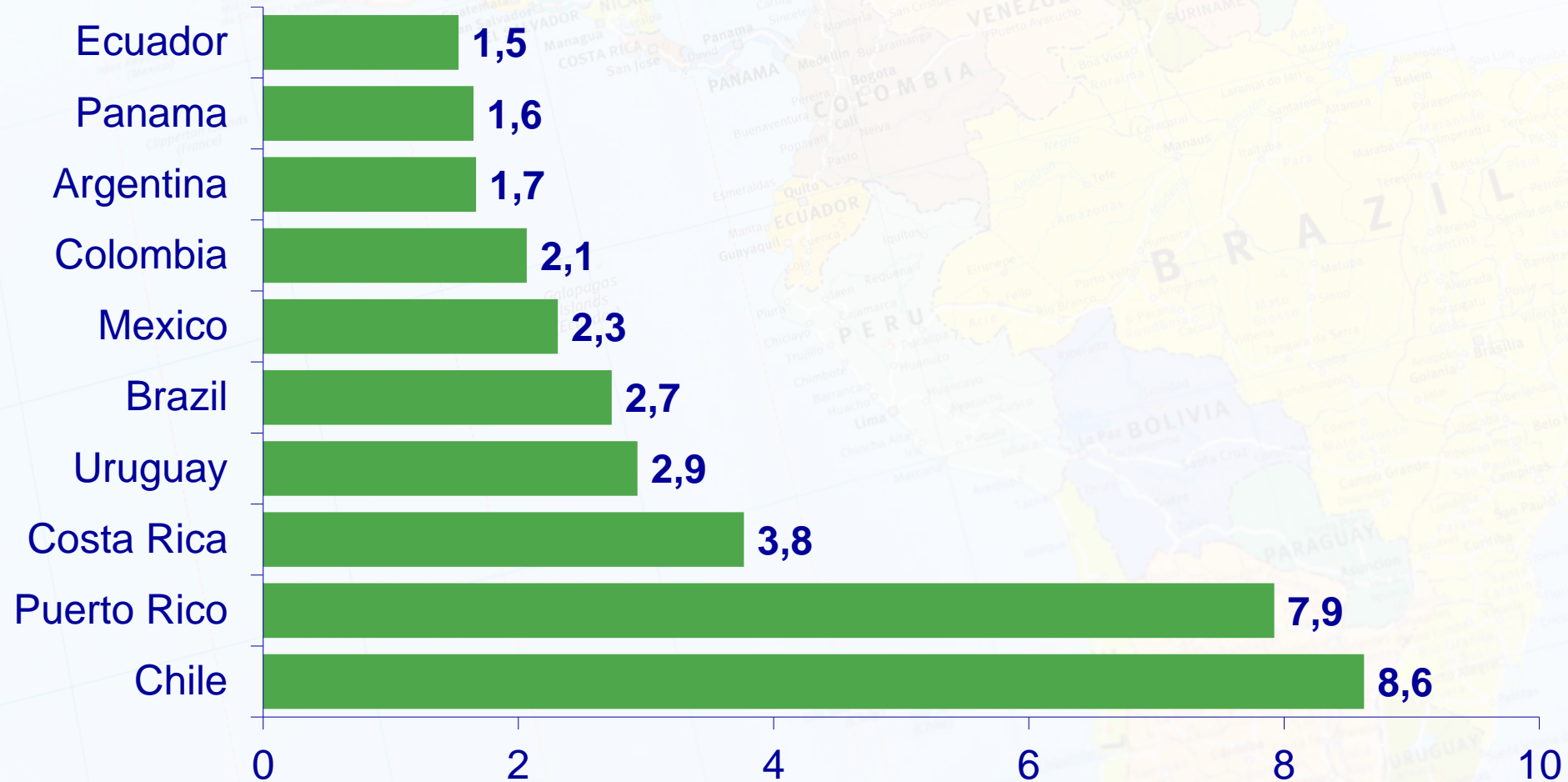


Fuente: Euromonitor 2018



Consumo promedio per cápita en América Latina

Consumo de helado per cápita en litros



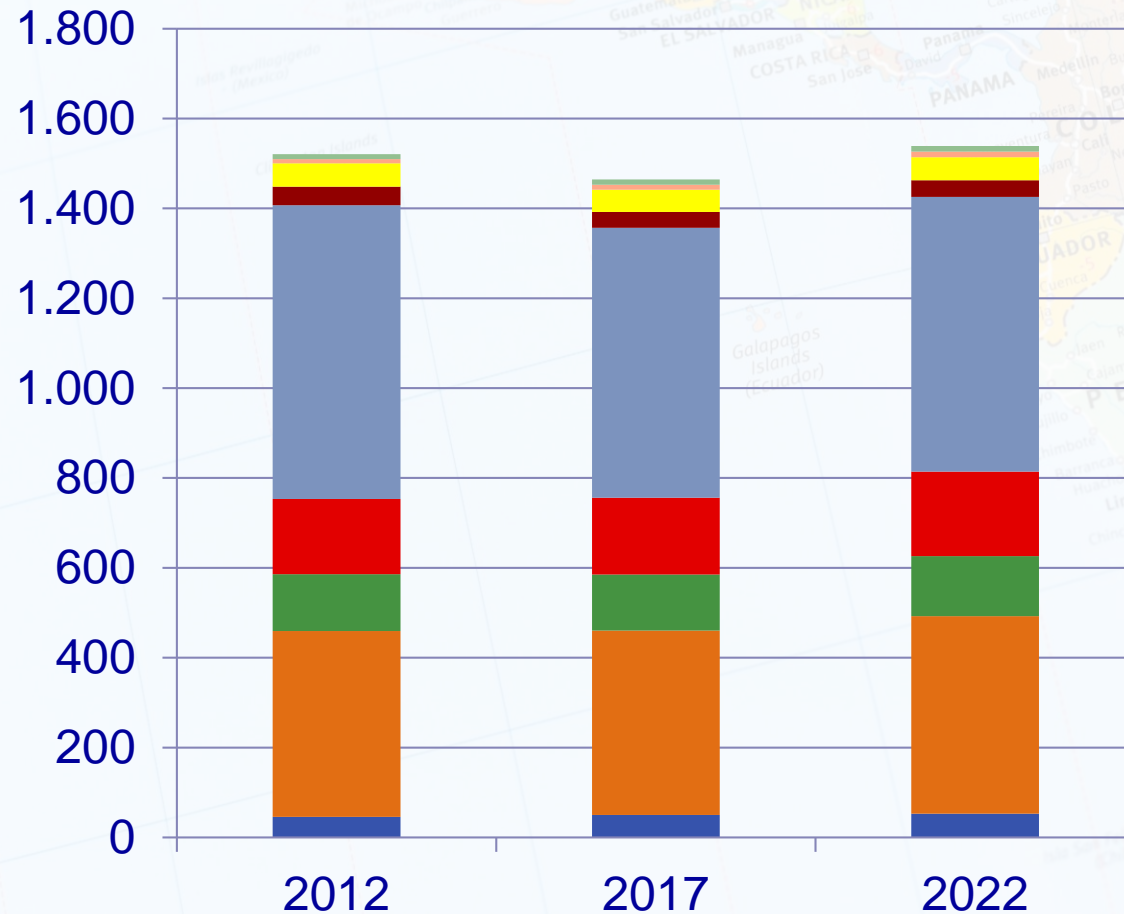
Fuente: Euromonitor 2018



Cuota de mercado de las categorías de helado – América Latina

Consumo de helado en millones de litros

CAGR 2017-22



- Multi-Pack Water Ice Cream 1,1%
- Bulk Water Ice Cream 1,4%
- Multi-Pack Dairy Ice Cream 1,3%
- Ice Cream Desserts 2,0%
- Bulk Dairy Ice Cream 0,3%
- Unpackaged Ice Cream 0,9%
- Single Portion Water Ice Cream 0,8%
- Single Portion Dairy Ice Cream 2,3%
- Frozen Yoghurt 1,4%

Cuestiones clave que impactan la innovación a nivel regional

AMÉRICA DEL NORTE

Las marcas de alta calidad (premium) crecen en la América del Norte

Las marcas innovan en los formatos de tamaño de un bocado

EMEA (Europa, Oriente Medio y África)

Las marcas de helado experimentan la fuerza de las plantas, mientras los lanzamientos veganos aumentan

ASIA PACIFICO

No solo para niños: las marcas de helado tienen como público objetivo los adultos

Las marcas en India adoptan sabores locales para atraer consumidores

AMÉRICA LATINA

La cultura de bocados brinda oportunidades de crecimiento para los helados en Brasil

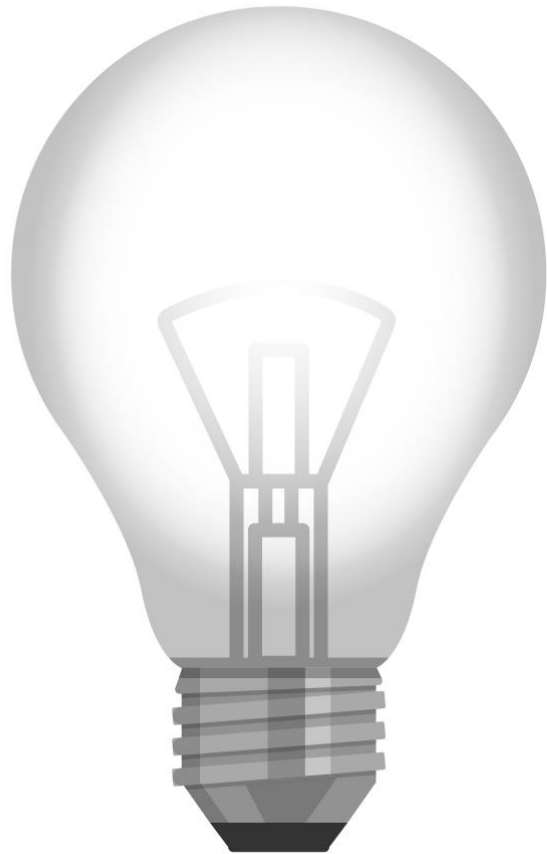
Helado Better-For-You (BFY) sigue trayendo innovaciones



Tendencia generales de producto

Tendencias de consumo & de helado

Cuestión clave: Indulgencia



HEALTH

- Intolerance (e.g. gluten, lactose)
- Natural and nutritionally balanced health benefits (Fruit, Greek Yogurt, etc.)



CONVENIENCE

- Snack-size formats
- Home entertainment
- Seasonal products



INDULGENCE

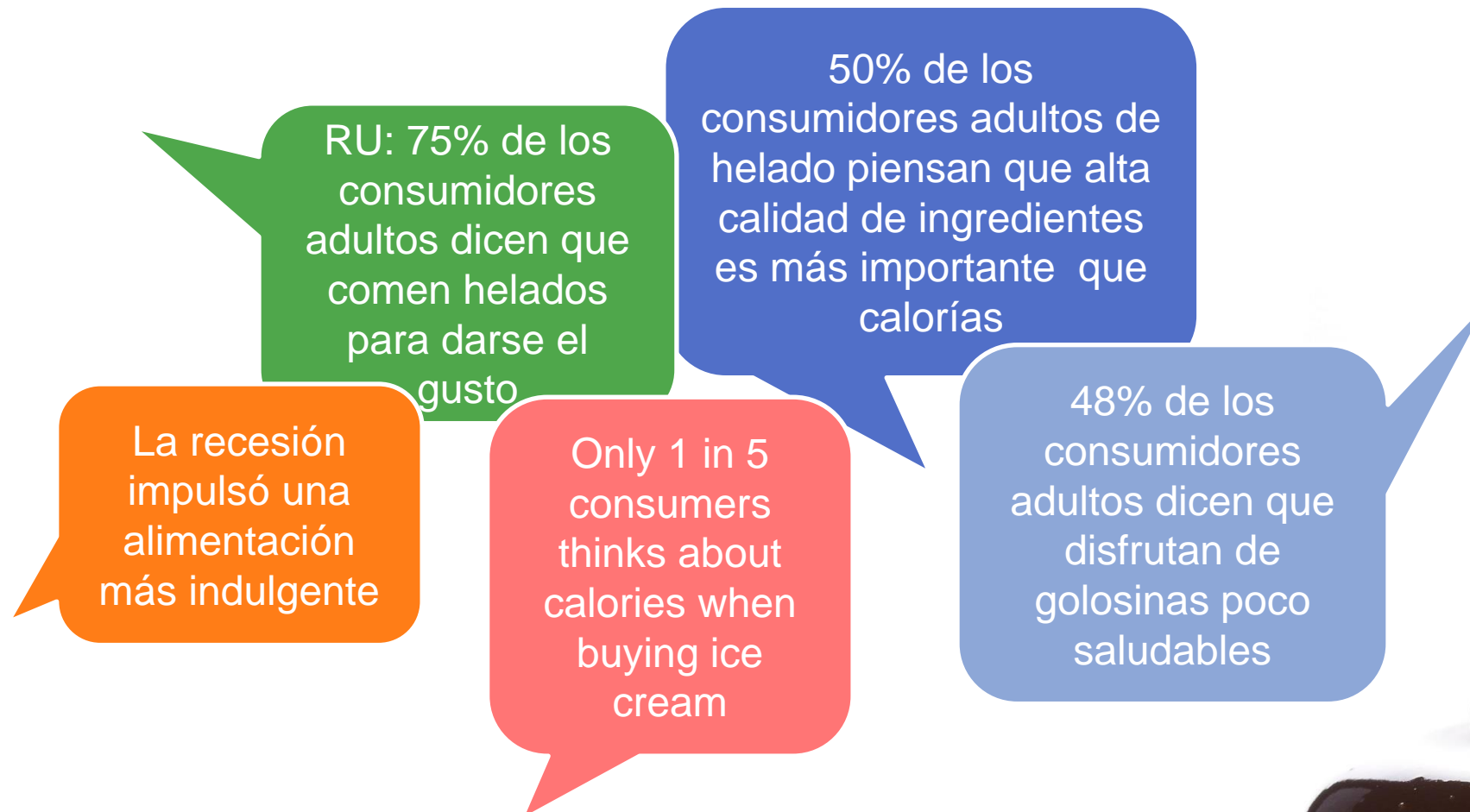
- Super indulgence
- High quality/premium for home entertainment
- Family/Singles/Couples



ETHICAL

- Environment (energy, packaging, etc.)
- Human (charity)
- Animal (e.g. eggs from cage-free chickens)

La indulgencia vence el factor salud



O qué se puede esperar del futuro...

Lo saludable se queda aún más saludable

Aumentar el COMPROMISO GLOBAL DEL
CONSUMIDOR

Calidad premium y ingredientes indulgentes han
venido para quedarse

Innovación es clave para los helados

1 DIFERENCIARSE en un mercado competitivo

2 **25%** Nuevos productos a cada AÑO – PREMIUM

3 INNOVAR con la vista puesta en el costo

4 Brindar helados SALUDABLES y RICOS

Las marcas más conocidas de helado

- Magnum de Unilever es líder mundial con el 2,5 % de las ventas totales de helado.
- La marca ofrece sabores, acompañamientos y recubrimientos ilimitados y se hace en varios tamaños



Fuente: Euromonitor y GNPD Mintel 2016



Hierbas, especias y flores brindan una apelación multisensorial

Helado Safferon Waferna



Helado de grasa láctea y azafrán muy rico. Se vende en envasados de 120ml (**Irán**)

Helado Al Ain Camelait Cardamom



Hecho con 100% leche de camello, producto de calidad superior dicho ser nutritivo, rico y cremoso. Envasado de 125ml (**EAU**)

Hierbas, especias y flores brindan una apelación multisensorial

Helado de palito de flor de cereza



La barra de helado Ohayo Sakura No (Helao de palito de flor de cereza) es un helado de yogur saboreado con jalea de cereza. Hecho con extracto de flor de cereza. Se vende en envasados de 120ml

(Japón)

Helado de palito Matcha Crumble



Helado de palito Häagen-Dazs Crunchy Crunch Matcha Crumble es una nueva variedad de edición limitada con helado de matcha recubierto con una crujiente galleta de matcha y recubierto de matcha. Se vende en envasado de 80 ml

(Japón)

Los acompañamientos grandes son una experiencia inolvidable

Speculoos? Specu-Love. Helado



Ben & Jerry's Cookie Core Karemelleiscreme mit Spekulatius-Stückchen (Speculoos? Specu-Love. Ice Cream). El producto contiene helado de caramelo con galletas caramelizadas con un core (núcleo) de galletas de caramelo desmenuzadas. El helado es certificado Fairtrade y Kosher, descrito como una mezcla crujiente y cremosa. Se vende en envasado de 500ml con el logo *Caring Dairy*

(Suiza)

Helado Cinnamon Buns



Ben & Jerry's Kanel Boller Is (Helado de bollo de canela). Este producto contiene helado de caramelo con un remolino de canela y trozos de masa de bollo de canela. EL helado es certificado Fairtrade y Kosher e se vende en envasado de 500ml con el logo *Caring Dairy*

(Dinamarca)

Los acompañamientos grandes son una experiencia inolvidable

Helado Mega Brownies y Caramel Triple Delight Nestlé



Los helados Mega Brownies y Caramel Triple Delight Nestlé contienen tres capas de helado de chocolate y vainilla lleno de brownie y trozos de caramelo masticable, recubiertos de chocolate con trozos de almendras. Se vende en envasado de 95ml (**Egito**)

Sabores sofisticados para los adultos

Helado Earl Grey
Chocolate Chip



El helado Earl Grey Chocolate Chip Godiva contiene chips de chocolate negro y se vende en envasado de 125ml (**Hong Kong**)



Helado Avocado
Macchiato



El helado de Aguacate Macchiato de la colección Magnolia Best of the Philippines se mezcla con trocitos de chocolate arremolinados en salsa de café. El producto certificado se vende en envasado de 1,5L con en logo "It's more fun in the Philippines" (**Filipinas**)

Helado de Leche de Flor de
Saúco & Grosella Negra



EL helado de leche de Flor de Saúco Y Grosella Negra Häagen-Dazs es un producto de edición limitada (**Tailandia**)



Helados “better-for-you” (mejor-para-usted) para adultos

“Light y envasado lleno de calidad natural”



Los patitos de Sandía, Limón y Menta para rehidratar Sweet Gems Frozen Pops son hechos con 100% de frutas y vegetales naturales. Los palitos son dichos light y contienen menos de 80 calorías **(Indonesia)**

“Ayuda a mantener una digestión saludable”



El helado Ho-Eat Bifido sabor manzana es formulado con Lactobacillus esporogénico que ayudan a mantener una digestión saludable. El producto no contiene grasa **(Taiwán)**

“Cura la resaca”



El helado Phinix Food Hangover contiene 0,7% Hovenia dulcis (árbol de las pasas) y se dice que cura la resaca **(Corea del Sur)**

Fuente: Mintel GNPD

Helados a base de yogur traen beneficios digestivos para la salud

Fuente: Mintel GNPD

Helado de yogur sabor
fresas con trozos de
fruta



El helado de yogur Yitong Shijia sabor fresas con trozos de fruta contiene el 20% de trozos de fresas. Este helado se dice que es **masticable y nutritivo** y se vende en envasado de 624g **(China)**

Helado de yogurt sin
grasa



El helado sin grasa Meiji Dessert Plus More es un producto sin grasa que contiene **bacterias vivas de ácido láctico**. Se vende en envasado de 105ml **(Japón)**

Barra de helado de
yogur



La barra de helado de yogurt I Food es un sorbete que contiene 1 mil de millones de culturas bacteria vivas bífido lactobacillus y 0,5% yogur. Se vende en envasado de 80ml **(Corea del Sur)**

No solo para niños: sándwiches de helado para adultos

Helado de Galletas Secas de Té Verde



Mitad sándwich de helado, mitad barra de helado, esto helado de galletas secas de té verde I Foods es hecho con galletas, chocolate, té verde Jeju y grasa láctea **(Corea del Sur)**



Obleas de Helado de Chocolate Azuki



Las obleas de helado Glico Sunao Chocolate Azuki es un helado bajo en calorías que ofrece solo 80kcal y 9,9g azúcar. Esto helado es enriquecido con fibras **(Japón)**



Sándwich de Helado de Té de Leche Real



El crujiente sándwich de helado de té de leche real Häagen-Dazs fue relanzado. Esta edición limitada se vende en envasado de 60ml **(Japón)**



Otros formatos para adultos

Helado de melón para adultos



El helado Glico Panapp de melón para adultos es una nueva variedad de edición limitada. El contiene 5% jugo de fruta y es hecho con concentrado de jugo de frutas congelado para obtener un sabor natural y fresco **(Japón)**

Cono de helado sabor Queso & Cheese Cake



El helado Lotte Buon Gelato Ensemble sabor Queso & Cheese Cake se describe como un postre premium para adultos, hecho con 5% cobertura de cheese cake y 2% polvo de queso crema. El producto contiene 11% grasa láctea y se vende en envasado de 160ml **(Corea del Sur)**

Postre congelado sabor Matcha & Ganache para adultos



El postre para adultos Glico Papico sabor Matcha & Ganache Latte es una nueva variedad de edición limitada. Se dice que tiene un sabor rico de Nishio matcha molida y Uji matcha ganache **(Japón)**

Las marcas miran más allá de los sabores de fruta conocidos

Fuente: Mintel GNPD

Helado Kulfi



El helado Meriiboy Kulfi tiene notas de sabores de nueces y cardamomo. De hecho, Kulfi es un postre helado estilo indiano. Este producto vegetariano contiene colores y sabores naturales y se vende en un nuevo envasado de 1L **(India)**

Helado sabor Jamun Plum (Ciruela negra)



El helado Apsara Fruitylicious sabor Jambu Plum es hecho de ciruelas negras, una fruta estival asociada a muchos beneficios medicinales y a la salud **(India)**

Helado de guayaba y damasco



El helado de guayaba y damasco naturales es hecho con pulpa azucarada de guayaba y damasco, leche y azúcar **(India)**

Summary

Sabores gourmet sofisticados para adultos

Adultos conscientes de la salud: Helados “better-for-you” (mejor-para-usted).

Sabores locales