

# SOSTENIBILIDAD EN ACCIÓN

INFORME DE SOSTENIBILIDAD TETRA PAK CONO SUR 2019



# CARTA DEL CEO DE TETRA PAK®

## ADOLFO ORIVE

Presidente y CEO,  
Tetra Pak®



Lo invitamos a unirse a nosotros en la construcción de una economía circular baja en carbono en la industria de alimentos y bebidas

Como el nuevo CEO de Tetra Pak®, estoy orgulloso de dirigir una empresa que ha hecho de la sostenibilidad una prioridad clave durante tanto tiempo. Estamos viviendo en un mundo distinto, más consciente de los requisitos de un futuro sostenible. Especialmente para la industria de alimentos y bebidas, este es un momento de transición y cambio. La sostenibilidad nunca antes había cobrado tanta importancia, y con las tecnologías emergentes y el pensamiento innovador, está en nuestras manos hacer algo al respecto; con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas como marco para guiarnos. Me entusiasma trabajar en función de esta responsabilidad.

Como empresa comprometida a hacer las cosas bien, por parte del consumidor, los clientes, los empleados y la sociedad, la sostenibilidad es uno de nuestros valores principales y un componente crítico en el legado que queremos dejar. Los avances inspirados por la sostenibilidad nos han ayudado a construir el éxito en nuestro negocio y a impulsar la innovación para la industria de alimentos y bebidas. Innovaciones como las soluciones asépticas, la tecnología e-beam, los envases completamente renovables y las operaciones de baja emisión de carbono muestran que la sostenibilidad siempre ha sido el núcleo de lo que somos y lo que hacemos.

Los cambios dramáticos en el panorama de la sostenibilidad en los últimos 18 meses, incluido el aumento de la presión sobre la gestión de residuos, los materiales plásticos y la reutilización, nos han desafiado a pensar de manera diferente sobre nuestro enfoque del reciclaje y los materiales sostenibles. En 2018, fortalecimos la estrategia de innovación de nuestro portafolio de envases con la ambición de que se fabriquen con material de envase renovable y/o reciclado, y que sean completamente reciclables, sin

comprometer jamás los requisitos de seguridad alimentaria. También hemos firmado el Compromiso Global por la Nueva Economía de los Plásticos de la Fundación Ellen MacArthur y hemos iniciado asociaciones con empresas como Veolia para ampliar la colaboración y acelerar el reciclaje del cartón de bebidas a nivel mundial. En definitiva, queremos que todos los envases de bebidas se recojan para su reciclaje, y que ninguno termine como basura o en un vertedero.

La promesa de Proteger lo Bueno significa que siempre se deben lograr mejores resultados. Si bien los desafíos de los plásticos de un solo uso son reales, el cambio climático tendrá un impacto aún más profundo en la compleja infraestructura de la industria de alimentos y bebidas, y las consecuencias, como la sequía, las inundaciones y el acceso no confiable al agua y la energía, alterarán los negocios y afectarán tanto a nuestras operaciones, como a nuestros clientes y proveedores.

Creemos que la economía del futuro debe ser circular y baja en carbono, con un impacto climático mínimo en toda la cadena de valor de los alimentos. Estamos trabajando en esa dirección, brindando soluciones con la menor huella de carbono y la mayor eficiencia posibles, minimizando el impacto ambiental en nuestras propias operaciones y trabajando con socios para abordar el tema del fin de la vida útil de nuestros productos. Estamos orgullosos de estar bien encaminados con nuestra ambición de reducir las emisiones de carbono para 2020.

Para alcanzar el éxito en la creación de una economía circular baja en carbono en la industria de alimentos y bebidas, dependemos, sobre todo, del poder de la colaboración, de la pasión de nuestra gente y de nuestra tradición de innovación, dedicación y resolución de problemas, trabajando desde las diferentes perspectivas de nuestra red global de ingenieros, expertos en alimentos y técnicos. Dependemos de que nuestros clientes tomen medidas audaces con nosotros. Y dependemos de las asociaciones entre industrias, gobiernos y ONG.

En este informe, compartiremos con usted el progreso en el logro de nuestra ambición. No será fácil cumplir con nuestros objetivos en materia de sostenibilidad, pero como líderes en soluciones de envasado y procesamiento de alimentos comprometidos a hacer que los alimentos sean seguros y estén disponibles en todas partes, estamos muy bien preparados para hacerlo.

## ASPECTOS DESTACADOS

# CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

## (OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE)

Los desafíos ambientales, sociales y económicos que enfrentamos están todos conectados. Esto es reconocido por los 17 objetivos y las 169 metas que abarcan, conocidos colectivamente como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. Dichos objetivos, que comprenden una amplia gama de temas, como la igualdad de género, las ciudades sostenibles, el acceso al agua potable y la buena gobernanza, se están volviendo muy conocidos, por lo que es importante que las empresas comprendan su contribución cuando informan acerca de ellos. No es suficiente informar un progreso positivo en torno a uno o dos ODS, si se ignoran los impactos negativos de otro objetivo.

Básicamente, las soluciones solo funcionarán si están conectadas. Por eso, nuestro enfoque de la sostenibilidad abarca toda nuestra cadena de valor y se extiende más allá de nuestras propias operaciones y de nuestros clientes.

En Tetra Pak® nos hemos comprometido a respaldar los 17 objetivos, y hemos priorizado aquellos en los que podemos tener la mayor influencia y el mayor impacto. Nuestro Foro de Sostenibilidad, un grupo diverso de 10 líderes senior de toda la compañía, actualmente está realizando un nuevo análisis de materialidad para verificar y actualizar el progreso de nuestro último análisis de principios de 2017. El Foro también ha estado trabajando en nuestra estrategia 2030. A través de los ODS, así como del resultado de nuestro proceso de materialidad, informaremos al respecto. Nuestra estrategia establecerá nuevos objetivos ambiciosos que se basarán en nuestro trabajo existente y nos impulsarán más rápido y más lejos hacia el cumplimiento de nuestra visión, de una manera que genere valor ambiental, social y económico.

### NUESTRO COMPROMISO CON LOS ODS DE LA ONU



#### PROTEGIENDO EL FUTURO



Nuestro compromiso con los ODS de la ONU



Estamos trabajando para apoyar el futuro sostenible de nuestro planeta y el éxito a largo plazo de nuestros clientes, haciendo contribuciones directas a los ODS 6, 7, 9, 12, 13, 15 y 17.

Tetra Pak® está comprometido en lograr una economía circular baja en carbono y, en última instancia, carbono neutral. Esto contribuye el ODS 13 (alcanzar los objetivos a largo plazo del Acuerdo de París tomando medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus impactos) y el ODS 12 (acción para el consumo responsable, como la reducción sustancial de los desechos mediante la prevención, reducción, reciclaje y reutilización)

► [Lea más en la página 10.](#)



#### PROTEGIENDO LOS ALIMENTOS



Nuestro compromiso con los ODS de la ONU



Trabajar con nuestros clientes y socios para hacer que los alimentos sean seguros y estén disponibles en todas partes a través de nuestras soluciones de procesado y envasado de alimentos innovadoras y líderes en el mercado. A través de esto, estamos haciendo una contribución directa a los ODS 2 y 12.

Nuestro modelo de Dairy Hub (centro lácteo) vincula a los pequeños agricultores de las economías emergentes con los procesadores de lácteos. Esto apoya las metas clave del ODS 2 (Hambre cero), como duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los pequeños productores de alimentos.

► [Lea más en la página 18.](#)



#### PROTEGIENDO A LAS PERSONAS



Nuestro compromiso con los ODS de la ONU



Cuidamos y empoderamos a nuestra gente, y trabajamos hacia una mayor diversidad e inclusión. Nuestro Código de Conducta Empresarial cuenta con estándares altos tanto para nuestro negocio como para nuestros proveedores, y estamos haciendo una contribución directa a los ODS 8 y 17.

Nuestra estrategia de diversidad e inclusión apoya las metas del ODS 8 "Trabajo decente y crecimiento económico", como la obtención de un trabajo decente para todos los hombres y todas las mujeres, incluso a los jóvenes.

► [Más información en la página 20](#)

# ASPECTOS DESTACADOS TETRA PAK® CONO SUR HISTORIA

En 1977 Tetra Pak® arriba a Chile

En 1996 Tetra Pak®, comienza sus operaciones en Paraguay

Envases de Tetra Pak® en la Argentina desde '60, en su formato de envase Tetra Classic®, para la leche "Las Tres Niñas".

En 1986 se estableció la planta de fabricación local en la provincia de La Rioja, Argentina

Además de atender al mercado local, desde Argentina se produce para los mercados de Chile, Uruguay y Paraguay y se exporta a Perú, Ecuador, México y China, entre otros destinos.



	2017	2018		2017	2018
<b>% Tasa de Reciclaje</b>	14,3%	10,9%	<b>Empleados</b>	573	581
<b>% Sello FSC® en envases</b>	90,5%	97,8%	<b>Tasas de accidentes con tiempo perdido (La Rioja)*</b>	7,2	2,3

\* Cantidad de días perdidos por cada millón de horas de trabajo

## ASPECTOS DESTACADOS

# NUESTRO PROGRESO EN BASE A NUESTRAS AMBICIONES

En 2018, hemos dado grandes pasos en nuestros compromisos de proteger los alimentos, proteger a las personas y proteger el futuro. Estos son algunos de los logros de los que estamos más orgullosos este año.



## FUTURO

## CLIMA

Es fundamental combatir el impacto del cambio climático. El mayor impacto climático de Tetra Pak® proviene del consumo energético de las operaciones

**50%** 

uso de energía renovable

 **€80M**

Compromiso con invertir en el desarrollo.

Desde 2019 hasta 2021, en sorbetes de papel, tapas ancladas y otras soluciones que reemplazan los sorbetes de plástico a base de combustibles fósiles.

Desde 2010, hemos ahorrado un total acumulado de

**>10m**  **CO<sub>2</sub>**

toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente, a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

 **€20M**

invertidos para apoyar la expansión de la infraestructura de reciclaje, además de las propias inversiones de los recicladores.



## PERSONAS

**-8%**  en la tasa mundial de accidentes

## DIVERSIDAD

Si bien la contratación de mujeres en nuestra industria sigue siendo un desafío, hemos avanzado para mejorar la diversidad de nuestra fuerza de trabajo.

Aumento del número de mujeres en cargos directivos.

**10%**   **14%**  
2017 2018

## APRENDIZAJE

El primer factor que los *millennials* consideran al comenzar un trabajo nuevo es si ofrece "suficiente capacitación".

**~34** horas de aprendizaje

de nuestros empleados en promedio (un aumento en comparación con las 29 horas de 2017)



## ALIMENTOS

## DISPONIBILIDAD DE ALIMENTOS

815 millones de personas en todo el mundo sufren desnutrición. Muchas de ellas son niños.

Asistencia técnica de apoyo en programas de alimentación y nutrición escolar.



**40+**  
países en promedio

**106%**

aumento de las inversiones en proyectos de centros lácteos



**5**  
centros lácteos nuevos

para apoyar la mejora de la calidad de la leche, reducir la pérdida de alimentos, aumentar los ingresos de los agricultores y el crecimiento de la industria.

## SEGURIDAD ALIMENTARIA

42% de la producción global de leche es producida por pequeñas granjas, equivalentes a 361 millones de toneladas al año

En promedio, más de

**28,700** 

pequeñas granjas, proveedoras de nuestros clientes, reciben asistencia técnica para mejorar la producción de leche en nuestros Dairy Hubs (Centros Lácteos).

Máquinas de envasado en funcionamiento:

**>8,700**

Unidades de procesado en funcionamiento:

**>81,000**

Número de empleados:

**25,488**

Envases de Tetra Pak® vendidos en 2018 (en miles de millones)

**>189**

Net sales 2018 in € billion:

**11.2**

## ASPECTOS DESTACADOS

## LA VISIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS

## EN CONVERSACIÓN

Nuestros socios y otras partes interesadas son vitales para el trabajo que llevamos a cabo. Mientras preparábamos este informe, hablamos con varios de ellos sobre cómo trabajar juntos, los desafíos que enfrentamos como industria y las oportunidades que tenemos para marcar una diferencia.

A continuación, mostramos algunas de sus ideas, que puede escuchar más en nuestra serie de podcasts en

[www.tetrapak.com](http://www.tetrapak.com)



## UNA ASOCIACIÓN REVOLUCIONARIA

**“La legislación está cambiando drásticamente con respecto a los residuos plásticos. Tetra Pak® y Veolia han aprovechado este nuevo paradigma y lo han convertido en una oportunidad mediante la cual podemos ofrecer a los clientes nuevas soluciones para el tratamiento de uno de los residuos del proceso de reciclaje más difíciles de todos: el PolyAl”.**

**DAVID COX**  
DIRECTOR EJECUTIVO  
SENIOR, VEOLIA

Escuche el podcast de David en nuestro sitio web



## NO MÁS “LOS NEGOCIOS COMO DE COSTUMBRE”

**“Ha quedado claro que ya no podemos hablar de los negocios como de costumbre: su contexto está cambiando rápida y radicalmente. Trabajamos con Tetra Pak® para comprender cómo hacer que la comunidad empresarial se una y se acerque más a una economía sostenible”.**

**ARIS VRETTOS**  
DIRECTOR, PROGRAMAS ABIERTOS Y MERCADOS INTERNACIONALES, INSTITUTO CAMBRIDGE PARA EL LIDERAZGO DE LA SOSTENIBILIDAD

Escuche el podcast en nuestro sitio web.



## ASOCIACIÓN PARA LA GESTIÓN FORESTAL RESPONSABLE

**“Trabajar con Tetra Pak® durante más de diez años nos ha brindado la oportunidad única de colocar el logo FSC® en grandes cantidades de productos que los consumidores ven todos los días. Hemos trabajado juntos en todo el mundo para promover la gestión responsable de los bosques y el uso de materiales renovables en los envases.”**

**KIM CARSTENSEN**  
DIRECTOR GENERAL, THE FOREST STEWARDSHIP COUNCIL™ (FSC)

Escuche el podcast de Kim en nuestro sitio web



## ENTREGANDO UN ENVASE CON LA HUELLA DE CARBONO MÁS BAJA

**“Desde 2016, hemos estado trabajando con Tetra Pak® en la calculadora de cartón. El objetivo de dicha herramienta es comunicar de manera muy transparente la huella de sus productos. Certificamos la metodología y el sistema de gestión detrás de la calculadora y, lo que es más importante, certificamos la reducción que los productos están logrando al cambiar a tapas y películas de origen vegetal. Eso alienta a los clientes de Tetra Pak® a seleccionar la opción más sostenible para el medio ambiente.”**

**SILVANA CENTTY**  
GERENTE SENIOR,  
CARBONTRUST

Escuche el podcast en nuestro sitio web



## HACIENDO QUE LOS ALIMENTOS SEAN MÁS DISPONIBLES EN TODAS PARTES

**“Nadie quiere ver a los niños enfermarse por la ingesta de alimentos inseguros. La calidad de los envases y de los materiales que usa Tetra Pak® ayuda enormemente en la seguridad de los alimentos, y estamos trabajando juntos para garantizar que los productos y la experiencia de Tetra Pak® estén disponibles para aquellos que más los necesitan.”**

**ARLENE MITCHELL**  
DIRECTORA EJECUTIVA,,  
GLOBAL CHILD NUTRITION  
FOUNDATION

Escuche el podcast Arlene en nuestro sitio web



## BUENA GOBERNANZA, TRANSPARENCIA E INFORMES

# UNA BASE FUERTE PARA UN NEGOCIO SOSTENIBLE

En Tetra Pak®, equiparamos la buena gobernanza con un buen negocio: nos va bien haciendo el bien.

Nuestro marco de gestión protege el comportamiento ético y responsable en todo nuestro negocio; significa que respetamos las regulaciones y la legislación, a la vez que cumplimos con nuestra promesa de marca de Proteger lo Bueno. Nuestro Equipo de Liderazgo Global es responsable de implementar el marco, respaldado por una Oficina de Gobernanza Corporativa y una red de funcionarios de gobierno y riesgo. En 2018, comenzamos una revisión y una actualización de todas nuestras políticas y nuestros procedimientos. Continuaremos y completaremos esto en 2019.

En 2018 se creó un nuevo registro en línea de la Junta Directiva de todas las entidades legales de Tetra Pak, junto con un programa de capacitación para todos los miembros de la Junta de Tetra Pak®.

En 2018 también completamos satisfactoriamente nuestro programa obligatorio de capacitación en gobernanza corporativa para todos los empleados.

Actualizamos continuamente nuestra metodología y nuestro sistema de gestión de riesgos, y creamos una plataforma en línea única que aumenta significativamente la visibilidad de los riesgos y mejora cómo y cuándo respondemos a los riesgos y los

mitigamos.

Tetra Pak® es miembro de Sedex (Intercambio Ético de Datos de Proveedores), que impulsa prácticas comerciales responsables y éticas en las cadenas de suministro. También trabajamos con EcoVadis para ayudar a nuestros equipos de compras a monitorear mejor los problemas ambientales, sociales y de gobernanza de la cadena de suministro.

La lucha contra la corrupción es una parte importante de nuestra gobernanza corporativa y adoptamos un enfoque de tolerancia cero ante la corrupción, el soborno y el fraude. Cualquier persona de la compañía puede informar anónimamente el incumplimiento real o presunto de nuestro Código de Conducta Empresarial o cualquier otro comportamiento no ético directamente ante el Funcionario de Gobernanza Corporativa o el Jefe de Auditoría, sin que se lo penalice de manera alguna.

► [Lea más sobre nuestro enfoque de la gobernanza aquí.](#)

### UNA CALIFICACIÓN DE ORO DE ECOVADIS

En 2018, Tetra Pak® recibió la primera calificación de Oro de la plataforma de calificación de la sostenibilidad EcoVadis, una organización que evalúa el desempeño en la responsabilidad social empresarial de las empresas.



Como base para nuestra estrategia y nuestro enfoque de liderazgo, la buena gobernanza básicamente nos ayuda a cumplir nuestra visión de hacer que los alimentos sean seguros y estén disponibles en todas partes.



# NUESTRA EXPERIENCIA HACIA UNA ECONOMÍA CIRCULAR BAJA EN CARBONO



# LOS ENVASES DE CARTÓN DE BEBIDAS CONTRIBUYEN AL DESARROLLO DE UNA ECONOMÍA CIRCULAR BAJA EN CARBONO

## ENFOQUE EN RECICLAJE Y EFICIENCIA DE RECURSOS

Por encima de todo, nuestros envases existen para proteger los alimentos, para hacerlos seguros y que estén disponibles en todas partes. La economía circular es un modelo regenerativo que reduce el desperdicio y mantiene los materiales en uso por más tiempo. Como tal, está cerca del corazón de Tetra Pak®. Nuestro negocio está diseñado para minimizar el desperdicio y optimizar el uso de los recursos, y siempre hemos actuado para reducir el impacto del ciclo de vida de nuestras soluciones de envasado, procesado y servicio. En línea con nuestro compromiso con el Acuerdo de París, nuestro enfoque ahora es construir una economía circular baja en carbono y, en última instancia, carbono neutral, a través de soluciones de carbono aún más bajas, ayudando a eliminar las emisiones de carbono de nuestras economías.

## ASOCIACIONES Y COLABORACIÓN

La economía circular requiere colaboración en cada etapa del ciclo de vida de un producto, desde el abastecimiento y el diseño del producto, pasando por la concientización del consumidor, la recolección y la clasificación, y hasta el reciclaje y el mercado. A pesar de que hemos construido bases sólidas y asociaciones innovadoras a lo largo de esta cadena de valor, el cambio transformacional requiere que todos demos un paso adelante. La creciente tendencia contra la contaminación plástica, y la presión social y legislativa que la acompañan, presentan las condiciones necesarias para ayudar a impulsar un progreso rápido y colaborativo hacia una economía más circular para los plásticos.

## COMPROMETIDOS CON UNA ECONOMÍA CIRCULAR Y BAJA EN CARBONO

“Tetra Pak® fue la primera empresa de envasado en pasar por el proceso de revisión de los objetivos de la iniciativa SBTi. Se han establecido metas futuras para 2020 y 2030 y las han fundamentado en la ciencia, lo que demuestra la credibilidad del compromiso de Tetra Pak®.”

### EMILY NEAGLE

GERENTE, RELACIONES Y COMUNICACIONES CORPORATIVAS, WRI

Escuche el podcast de Emily en nuestro sitio web



**We are committed to a low carbon circular economy, in which the entire food chain has a minimum climate impact.**

## UNA NUEVA ECONOMIA PARA UNA NUEVA REALIDAD

“Las compañías como Tetra Pak® tienen una agenda muy interesante y exigente. Necesitamos un sistema de envasado que ofrezca todo lo que los consumidores desean en términos de calidad y costo y que, al mismo tiempo, reconozca las nuevas realidades sobre el cambio climático y la contaminación. Eso significa avanzar rápidamente hacia tasas de reciclaje más altas, trabajar con todos los socios en la cadena de valor para definir cómo se verá un nuevo sistema, y explorar modelos de negocios alineados con este nuevo contexto.”

### MARTIN STUCHTEY

COFUNDADOR Y SOCIO GERENTE, SYSTEMIQ

Escuche el podcast de Martin en nuestro sitio web





## CONTINUACIÓN DE...

EL IMPACTO AMBIENTAL  
ACTÚA SOBRE EL CLIMA

“Junto a Tetra Pak® entregamos a la Asociación Civil Padrinos de Alumnos y Escuelas Rurales de Argentina, 1.000 kits escolares elaborados con material reciclado de envases, kit que fue armado en ATIADIM, un taller protegido que brinda oportunidades de empleo a personas con discapacidad, permitiendo su inclusión en la sociedad. Un caso asociativo de economía circular que queremos seguir replicando”.

**NICOLAS DOBLER**  
SUSTAINABILITY INTEGRATION MANAGER  
DANONE SOUTH CONE



## NUESTRA ESTRATEGIA DE PORTAFOLIO

## Envase renovable

- Lanzamiento de envase de cartón aséptico totalmente renovable
- Mayor desarrollo y despliegue de productos de base biológica

## Aperturas sostenibles

- Sorbetes de papel
- Alternativas no desmontables
- Sorbetes biodegradables
- Tapas ancladas

## Contenido reciclado

- Uso de papel y polímeros reciclados en el envasado primario, secundario y en materiales adicionales

## Habilitar reciclaje por diseño

- Exploración de nuevas estructuras de material de envase
- Envasado inteligente que permite la recolección, la clasificación y el reciclaje

## CONSTRUYENDO UN PORTAFOLIO CIRCULAR

Nuestra ambición es entregar un envase que contribuya a una economía circular baja en carbono y, en última instancia, carbono neutral, es decir, un envase hecho completamente de materiales renovables y/o reciclados que sea totalmente reciclable, sin comprometer nunca los requisitos de seguridad alimentaria.

En 2018, dimos los primeros pasos para abordar los desperdicios marinos mediante una fuerte inversión en un nuevo portafolio de sistemas de apertura, en línea con nuestra estrategia de construir un envase completamente renovable.

Durante los próximos 5 años, estaremos invirtiendo aproximadamente 100 millones de euros al año para el desarrollo de soluciones alternativas a los sorbetes de plástico que vienen con los envases, como los sorbetes de papel, las tapas ancladas y otros sistemas. Esperamos industrializar la producción de sorbetes de papel lo más rápido posible, comenzando con pruebas de mercado en 2019.

Como parte de nuestro compromiso con la Nueva Economía de los Plásticos de la Fundación Ellen MacArthur, incorporaremos un mínimo de 2% de contenido de plástico reciclado (en Europa) en promedio en todos nuestros envases de cartón de bebidas para el año 2025, sujeto a la disponibilidad técnica y económica de plástico reciclado de grado alimentario. En 2018 lanzamos al mercado 500 millones de envases completamente renovables, y de aquí al futuro, usaremos cada vez más plástico reciclado para el envasado secundario y el material de distribución.

Mirando hacia adelante, el mercado del plástico reciclado (a diferencia del de plástico virgen) debe seguir creciendo. Para ayudar a que este mercado aumente, continuaremos buscando plástico aprobado para alimentos y lo apoyaremos activamente. Mientras tanto, continuaremos reduciendo nuestro impacto al incorporar mayor reciclabilidad y renovabilidad en nuestro portafolio de productos, combatiendo el problema de la basura plástica, a través de la concientización y el desarrollo de sorbetes de papel y tapas ancladas, y acelerando las alianzas con jugadores relevantes de la cadena de valor (como Veolia) para ayudar a aumentar el reciclaje.

Inversión en el desarrollo de tapas ancladas en los próximos tres años



comprometidos a desarrollar sorbetes de papel y otras soluciones para reemplazar los sorbetes de plástico

€30M



Inversión en desarrollo durante los próximos tres años.

## ENVASES DE CARTÓN COMO ALTERNATIVA DE ENVASADO BAJO EN CARBONO



Nuestros clientes pueden usar nuestra calculadora de CO<sub>2</sub> para tomar decisiones informadas respecto del clima en relación a aproximadamente el 45% de nuestras soluciones de envasado. La calculadora, que ahora ha sido verificada externamente por Carbon Trust, mide la huella de CO<sub>2</sub> de nuestros envases hasta el momento en que salen de nuestras fábricas.

Esto incluye los impactos asociados con el abastecimiento y el transporte de materias primas a nuestras plantas, así como la conversión de los materiales en material de envase.





# ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

## COMPRANDO EN DEFENSA DE LO BUENO

### PROTEGIENDO RECURSOS VALIOSOS

Como firmantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y en nuestro apoyo al ODS 12, trabajamos con nuestros proveedores y otras partes interesadas para impulsar la mejora continua en las áreas de derechos humanos, normas laborales y medio ambiente, y para actuar contra la corrupción. Como una importante compañía global con miles de proveedores, la forma en que compramos tiene un impacto profundo en las personas, el medio ambiente y la economía.

El abastecimiento responsable es uno de los objetivos estratégicos de nuestra organización de Gestión de Proveedores. Exigimos a nuestros proveedores que respalden el Código de Proveedor de Tetra Pak® y verificamos su desempeño regularmente, a través de evaluaciones y auditorías in-situ. Estas actividades están integradas en nuestros procesos de compras y forman parte de nuestro Marco de Gobernanza Corporativa. Nuestro propósito es garantizar el cumplimiento e impulsar la mejora continua en toda nuestra cadena de valor, utilizando un enfoque de colaboración con los proveedores.

En 2018, alineamos el abastecimiento responsable con la gestión del riesgo bajo la responsabilidad del Director de Riesgos de Gestión del Proveedor. Trabajamos con EcoVadis para mapear nuestra base de proveedores en función del país y del riesgo de la categoría. El objetivo principal era integrar criterios más objetivos al seleccionar proveedores para evaluaciones y auditorías de abastecimiento responsable. Con el fin de aumentar la conciencia y los niveles de competencia, incluimos en la Academia Tetra Pak® un aprendizaje electrónico obligatorio sobre Abastecimiento Responsable para todos los empleados de Gestión de Proveedores. Hemos desarrollado criterios aún más estrictos para los 3,1 millones de toneladas de materiales base (cartón, polímeros y aluminio) que Tetra Pak® obtiene cada año.

Nuestro proceso de gestión estratégica de proveedores para proveedores de material base incluye el establecimiento de metas de reducción de emisiones de dióxido de carbono y reportamos el desempeño de los proveedores en relación con ellas. Nos centramos en oportunidades de mejora y asignamos la compra de nuestro material base para maximizar la reducción de la huella de carbono. Además de eso, nuestra capacidad para obtener materiales alternativos de forma

sostenible y responsable (especialmente para polímeros de origen vegetal) es fundamental para nuestra nueva estrategia de portafolio de envases.

### ASOCIACIÓN A FAVOR DE LOS BOSQUES

Alrededor del 71% de la materia prima que usamos en nuestros envases es cartón. El abastecimiento responsable de ese cartón es fundamental para continuar evitando la deforestación. Aunque no poseemos ni administramos ningún bosque, aplicamos nuestro poder de compra para promover la gestión forestal sostenible y proteger la biodiversidad.

Hacemos eso trabajando en conjunto con proveedores, organizaciones no gubernamentales, clientes y otras partes interesadas para promover la gestión forestal responsable y demostrar la trazabilidad a través de certificación y etiquetado independientes.

En 2018, alcanzamos el hito importantísimo de ayudar a nuestros clientes a producir más de 460.000 millones de envases con la etiqueta FSC (Forest Stewardship Council™) desde 2007 (el código de licencia Tetra Pak® FSC es C014047).

A medida que aumenta la necesidad de proteger los bosques del mundo, forjamos vínculos cada vez más estrechos con el FSC, expandiendo el suministro del FSC y aumentando el etiquetado FSC. Continuamos trabajando con nuestros clientes para promover el FSC a través de campañas de marketing locales. Durante 2018, aumentamos la proporción de cartón con certificación FSC en nuestras instalaciones de producción, dando así a más clientes la oportunidad de usar la etiqueta FSC en sus envases.



En reconocimiento a nuestro trabajo en la gestión y la mitigación de los riesgos asociados con el abastecimiento y la producción de madera, Tetra Pak® ha estado presente en la Lista A del Programa de Bosques del CDP durante los últimos tres años.



Nuestra asociación de una década con la fundación WWF se basa en un compromiso compartido para promover la gestión forestal responsable, como podemos ver a través de nuestra colaboración con la GFTN.



Organización internacional sin fines de lucro que promueve la gestión responsable de los bosques del mundo. Todo nuestro cartón proviene de madera de bosques con certificación FSC y de otras fuentes controladas.



Para fines de 2018, habíamos vendido más de

**460.000 millones**

de envases con la etiqueta FSC, contando desde el primer envase vendido en 2007.

incluidos en la

lista 'A' del

Programa de Bosques del CDP por tercer año consecutivo. Tetra Pak® es una de las siete empresas con este logro.

“En Chile el 100% de los envases cuentan con el sello FSC® (Forest Stewardship Council) de Manejo Forestal Responsable, por lo cual felicitamos a Tetra Pak® Chile por este importante logro que contribuye a crear mayor conciencia entre los consumidores sobre la elección de productos responsables y con baja huella ambiental”.

**REGINA MASSAI**  
DIRECTORA EJECUTIVA  
FSC CHILE





## ABASTECIMIENTO RESPONSABLE CONTINUACIÓN DE... COMPRANDO EN DEFENSA DE LO BUENO

### EL PANORAMA GENERAL DE LOS POLÍMEROS

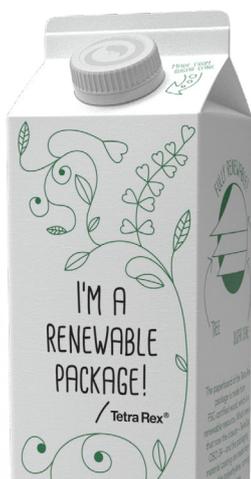
Un envase Tetra Pak® tiene capas finas de polímero, o plástico, para evitar que la humedad entre o salga y para mantener el producto fresco. También utilizamos polímeros en nuestras tapas, nuestros sistemas de apertura y nuestros sorbetes. Nuestra ambición a largo plazo es que todos nuestros envases refrigerados y a temperatura ambiente utilicen polímeros renovables y/o reciclados, sin que sea necesaria una extracción adicional de la materia prima fósil.

Sin embargo, hay mucho trabajo por hacer antes de que los polímeros renovables reemplacen por completo a los polímeros tradicionales basados en combustibles fósiles, ya que la industria para convertirlos todavía es muy rudimentaria. Actualmente, nuestros requisitos de abastecimiento responsable son los mismos, tanto para nuestros polímeros de origen vegetal como para todas las demás categorías de compra.

Más allá de eso, nuestro proveedor de polímeros de origen vegetal está trabajando con ProForest, un líder mundial en el apoyo a la gestión y el abastecimiento sostenibles de recursos naturales. Nuestro proveedor también está estableciendo una Cadena de Custodia de Bonsucro desde la plantación de la caña de azúcar hasta sus instalaciones de producción de polietileno renovable.

**60%** 

del bioetanol utilizado para nuestro polietileno renovable se obtuvo con la certificación de Bonsucro.



La historia de nuestro envase de base biológica Tetra Rex® comenzó en 2007 y fue nuestro primer paso para lograr nuestro objetivo de producir un envase derivado completamente de recursos renovables. Hoy en día, también ofrecemos polietileno renovable certificado por Bonsucro.



**“Los envases Tetra Pak® están hechos, principalmente, de cartón de fuentes responsables. Sin embargo, también consideramos que es nuestra responsabilidad abordar el problema de los plásticos porque los polímeros se utilizan en nuestros envases para capas protectoras, tapas y sistemas de apertura, y sorbetes”.**

### ALUMINIO: GUIANDO LA INDUSTRIA HACIA LA SOSTENIBILIDAD

En el interior de nuestros envases asépticos, una capa de aluminio ocho veces más delgada que un cabello humano proporciona una protección vital contra el oxígeno y la luz: mantiene los alimentos perecederos seguros sin refrigeración ni conservantes durante meses, lo que ahorra una importante huella de carbono y energía a través del almacenamiento y la distribución de los productos alimenticios. Si bien esta capa es diminuta, es la responsable de aproximadamente un tercio del impacto climático de nuestro material base. En 2018, establecimos un objetivo de emisiones de dióxido de carbono más estricto para nuestros proveedores de papel de aluminio y estamos innovando continuamente para reducir la cantidad que utilizamos, al mismo tiempo que investigamos sobre materiales de barrera alternativos.

Como miembro fundador de ASI, hemos invertido en recursos humanos y financieros durante algunos años con organizaciones afines para desarrollar un conjunto independiente y equilibrado de estándares para la fabricación y el uso responsables del aluminio. En noviembre del año pasado, Tetra Pak® obtuvo la certificación del Estándar de Producción de ASI. Estamos felices de encontrarnos en el primer grupo de productores, transformadores y usuarios industriales de aluminio en demostrar el abastecimiento sostenible de este material.

**asi** Aluminium Stewardship Initiative



## EL RECICLAJE Y

## EL FINAL DE LA VIDA ÚTIL DE LOS ENVASES DE CARTÓN DE BEBIDAS

RECICLAJE DEL CARTÓN:  
UN ENFOQUE HOLÍSTICO

En Tetra Pak®, vemos el reciclaje como uno de los facilitadores clave de una economía circular baja en carbono, que depende de las cadenas de valor de reciclaje sostenibles, que aseguran que los envases se recolecten, clasifiquen y reciclen para que sigan brindando valor. Cuando una cadena de valor de reciclaje funciona bien, también evita la generación de basura, ahorra recursos y reduce el impacto climático. Para garantizar que nuestros esfuerzos de reciclaje estén alineados en todo nuestro negocio, en 2018 Tetra Pak® estableció nuevos equipos de economía circular, organizados en nuestra función de sostenibilidad global.

En noviembre del año pasado, anunciamos una nueva asociación importante con Veolia, la cual planeamos expandir significativamente en 2019. Esto permitirá que todos los componentes de los envases de bebidas usados recolectados en la Unión Europea sean reciclados para el año 2025. Nuestra conversación con Veolia y nuestro mapa del reciclaje muestran cómo este enfoque regional del reciclaje acelera nuestro cambio hacia la economía circular.

Nuestra visión es que todos los envases de bebidas se recolecten para su reciclaje, y que ningún envase de cartón de bebidas se convierta en basura o se envíe a un vertedero. Tenemos un enfoque abierto de las asociaciones, y colaboramos con nuestros clientes, la industria en general y todos los jugadores en la cadena de valor del reciclaje.



para apoyar las infraestructuras de reciclaje desde 2012 hasta 2018



en la exploración y la evaluación de tecnologías de reciclaje con muchos socios

## PERSONAS

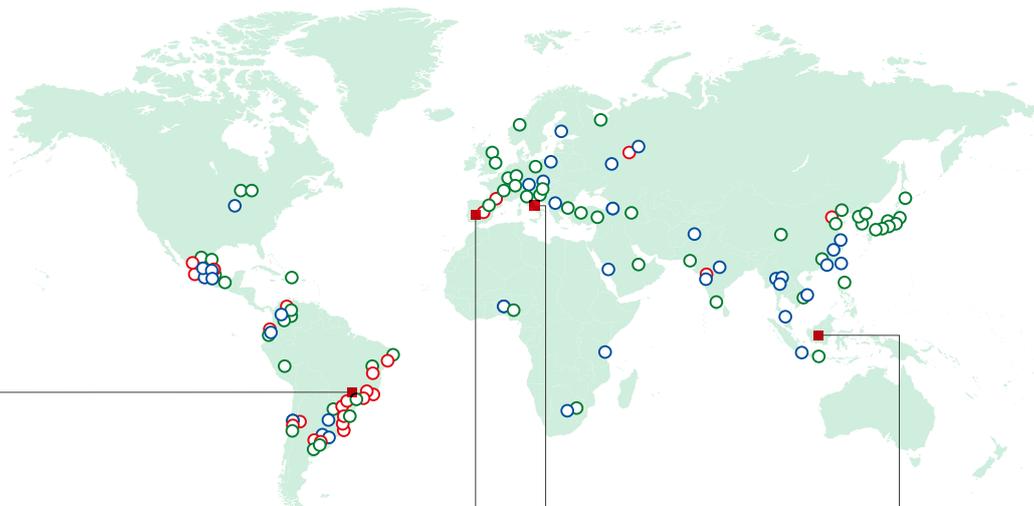


dedicados a apoyar la recolección y el reciclaje en todo el mundo

## COLABORACIÓN



Somos miembros de la Alliance for Beverage Cartons and the Environment (ACE) (en español, alianza para envases de cartón de bebidas y medio ambiente) y cofundamos la plataforma EXTR:ACT para fomentar el reciclaje de los envases de cartón de bebidas, incluidos los componentes que no son papel, como los polímeros y el aluminio.



## Brasil

Tetra Pak® ha estado trabajando con Revita, una recicladora brasileña, desde 2007. Recientemente, hemos invertido en un nuevo proceso en la planta de nuestro socio, que aumenta su capacidad para procesar y limpiar PolyAl. La nueva estructura permite que Revita seque y limpie el PolyAl usado, eliminando toda la fibra residual, el agua y otros contaminantes, lo que facilita su venta como material plástico.

## España

Saica, El Burgo de Ebro (Zaragoza) tiene capacidad para reciclar 120 toneladas de envases de cartón usados, principalmente desde la recolección selectiva de España, Portugal y el sur de Francia.

## Italia

Lucart es el mayor productor de papel para envases flexibles de Europa y un importante fabricante de productos de papel y tissue. Estamos trabajando juntos para cambiar el sistema de recolección de envases de cartón de Italia, aumentando significativamente el acceso de Lucart a los envases de bebidas usados y su capacidad para fabricar productos reciclados.

## Indonesia

En Indonesia, Leo Graha Sukses Primatama ha sido socio de Tetra Pak® durante más de 10 años para reciclar los envases de bebidas usados y convertirlos en papel reciclado. Gracias a la reparación y la actualización de materiales de forma constante, ahora tiene una capacidad total de 4.000 toneladas de papel al mes. Desde 2018, también ha estado reciclando las capas de aluminio y los polímeros de los envases de cartón para convertirlos en láminas para techos.



# LA SOSTENIBILIDAD EN TODOS NUESTROS NEGOCIOS EQUIPOS

Nuestro objetivo es crear valor para nuestros clientes a través de nuestros productos y servicios. Nos esforzamos constantemente por desarrollar nuevos productos y procesos que cumplan con ese objetivo, al tiempo que cumplimos con los rigurosos estándares de calidad y seguridad, y generamos una huella ambiental más pequeña.

## ENTENDIENDO A NUESTROS CLIENTES

Tenemos una relación extensa y gratificante con la mayoría de nuestros clientes, muchas de las cuales llevan décadas. Esto proviene de nuestro deseo compartido de encontrar las soluciones más sostenibles y rentables para los desafíos complejos. Nuestra propuesta de valor para el cliente impulsa nuestra mejora como una empresa centrada en el cliente. A través de la recopilación continua y periódica de retroalimentación sobre el desempeño, logramos conocer qué estamos haciendo bien y en qué casos podríamos hacer más.

## EQUIPOS Y SOLUCIONES EFICIENTES

Nuestros clientes usan los equipos Tetra Pak® para procesar y envasar sus productos. Trabajamos con ellos para minimizar los residuos y los deshechos, al tiempo que reducimos el consumo de energía y de agua, y mantenemos la eficiencia y los costos bajos. De esa manera, ayudamos a aumentar el valor de las marcas de nuestros clientes y lideramos la industria alimenticia hacia un crecimiento sostenible.

Las soluciones de clientes en acción incluyen:

- Bright Dairy en China utiliza la solución de automatización Tetra Pak® PlantMaster, desarrollada específicamente para la producción de alimentos. Esta planta pudo evitar el desperdicio de alimentos y reducir la huella de carbono y de agua, gracias al módulo de trazabilidad y medio ambiente proporcionado por su Sistema de Ejecución de Fabricación (MES, por sus siglas en inglés).

► [Más información](#)

Hemos integrado evaluaciones ambientales en todas las etapas de nuestros procesos de diseño de tecnología y

Nuestras líneas de leche UHT que cumplen con las mejores prácticas son mucho más eficientes.



**-10% de pérdida de producto**



**-50% de agua**



**-15% de energía**



## AHORRO GRACIAS A UNA MENOR FRICCIÓN



En mayo de 2018, lanzamos la tecnología Encapt para nuestros separadores de alta capacidad para la industria láctea. Esta tecnología reduce la presión del aire alrededor del recipiente giratorio, lo que disminuye la fricción del aire y, por lo tanto, el consumo de energía.

La combinación de la nueva tecnología Encapt™ y el diseño AirTight establecido permite hasta un 40% de ahorro en comparación con los diseños de separadores alternativos.

productos de leche UHT. Con los años, esto ha llevado a ahorros significativos.

► [Más información](#)

Hemos realizado grandes mejoras en la arquitectura de nuestra línea de bebidas JNSD al combinar las tecnologías UV, de filtración y aséptica. Al tiempo que mantenemos la seguridad y la calidad del producto, logramos ahorros importantes en los costos generales de energía. En nuestro informe técnico sobre un estudio de caso, pudimos mostrar una reducción de energía del 67% y un ahorro de agua del 50% en la producción de jugo.

► [Más información](#)

Producción de helado de alta calidad y alta capacidad: la rueda de extrusión Tetra Pak® Extrusion Wheel permite a los clientes fabricar productos de helado premium, uniformes y de alta calidad a la capacidad más alta y al menor costo en la industria.

► [Más información](#)

Nuestra rueda de extrusión para productos de helado reduce los residuos:



**98%**

**de rendimiento de línea**



**2%**

**Nivel máximo de residuos del 2% en comparación con el 8% habitual**

## INCORPORANDO LA CIRCULARIDAD EN NUESTRA OFERTA AL CLIENTE

En 2018, finalizamos una nueva función en Tetra Pak® que respalda nuestro cambio hacia una economía circular: Certified Renovated Equipment (equipos renovados certificados).

Esta organización recolecta y renueva los equipos usados anteriormente antes de venderlos, lo que reduce la chatarra y mejora la oferta a nuestros clientes. Se basa en tres pilares: un portafolio competitivo, un proceso de punta a punta y una cadena de suministro global. Y ya estamos viendo resultados reales. Por ejemplo, en 2018 renovamos 106 máquinas de llenado y equipos aguas abajo. También vendimos alrededor de 15.000 unidades de mantenimiento, que ofrecen una alternativa al mantenimiento de piezas de recambio individuales y reducen el tiempo de inactividad. Se trata, en su mayoría, de unidades reacondicionadas, lo que nos permite ahorrar aproximadamente 5 toneladas de titanio por año.



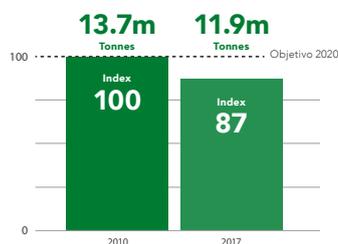
# EL IMPACTO AMBIENTAL ACTÚA SOBRE EL CLIMA

## ALCANZANDO NUESTRO OBJETIVO GEI 2020

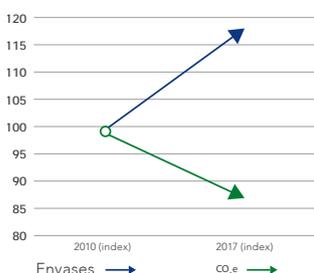
Apoyamos plenamente el ODS 13: tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus impactos. En 2011, establecimos una meta climática para limitar nuestro impacto para 2020 en toda nuestra cadena de valor de acuerdo con los niveles de 2010, independientemente del crecimiento del negocio. También firmamos el Compromiso de Acción de París de la ONU.

En 2019, por tercer año consecutivo, Tetra Pak® logró una calificación de Liderazgo del CDP por nuestra divulgación sobre el clima y nuestro compromiso con los proveedores. Estos puntajes muestran el reconocimiento del CDP a nuestro compromiso de minimizar nuestro impacto climático en toda nuestra cadena de valor y aumentar nuestro uso de electricidad renovable. Estamos trabajando para minimizar nuestro impacto ambiental en toda la cadena de valor, desde el abastecimiento hasta la producción y desde el uso hasta la eliminación de nuestros productos y equipos.

Progreso en toda la cadena de valor  
Millones de toneladas de emisiones de CO<sub>2</sub>e



% Emisiones vs. Crecimiento de la producción  
Las emisiones se están reduciendo a pesar del crecimiento de la producción



## PRECIO DEL CARBONO

Estamos trabajando en minimizar nuestro impacto ambiental a lo largo de toda la cadena de valor, desde el abastecimiento hasta la producción, y desde el uso hasta la eliminación de nuestros productos y equipos.

Estamos utilizando un precio interno del carbono en nuestra organización de equipo de capital, para impulsar el cambio de comportamiento que conduce a la reducción de las emisiones de GEI y alienta la inversión en energía renovable. Nuestra política sobre transporte aéreo implica que el transporte aéreo ahora solo se puede usar si es fundamental para el negocio y si cuenta con aprobación. Cualquier uso del transporte aéreo tendrá un costo que la empresa de Desarrollo e Ingeniería invertirá después en electricidad renovable.

Somos signatarios de Cuidando el Clima, el Pacto Mundial de la ONU, el Compromiso de Acción de París, los Objetivos Basados en la Ciencia y RE100.

“Hace cuatro años iniciamos la fabricación de mobiliario escolar con placas hechas con envases reciclados, lo que nos ha permitido diferenciarnos y permitir que miles de chicos tengan aulas equipadas, cómodas y sobre todo sustentables”.

**JUAN CARLOS SERRANO**  
PRESIDENTE  
SERRANO S.A.



## OBJETIVOS BASADOS EN LA CIENCIA



La iniciativa Objetivos Basados en la Ciencia (SBT, por sus siglas en inglés) promueve el establecimiento de objetivos basados en la ciencia como una forma poderosa de impulsar la ventaja competitiva de las empresas en la transición a una economía baja en carbono.



En 2016, nos convertimos en la primera empresa de la industria de envasado de alimentos en obtener la aprobación de nuestros objetivos de reducción del impacto climático por parte de la iniciativa SBT. Nos comprometimos a reducir las emisiones de GEI de las operaciones de Tetra Pak® en un 42% para 2030 y un 58% para 2040, a partir de una base de referencia del año 2015, y a reducir las emisiones de GEI en toda la cadena de valor por unidad de ingreso en un 16% para 2020 a partir de la referencia de 2010. Compartiremos los resultados de nuestro progreso hacia estos objetivos en nuestro sitio web más adelante este año.

Si bien nuestros objetivos actuales basados en la ciencia están alineados con mantener el aumento de la temperatura global por debajo de 2 °C, mientras trabajamos en nuestra nueva estrategia, estamos analizando la mejor manera de asegurar la alineación con los últimos avances de la ciencia que indica la necesidad de mantenerla por debajo de 1.5 °C y mirar más allá de nuestros compromisos existentes.



**Nos comprometemos a reducir las emisiones de GEI de las operaciones en un 42% para 2030 y en un 58% para 2040, a partir de una base de referencia del año 2015.**



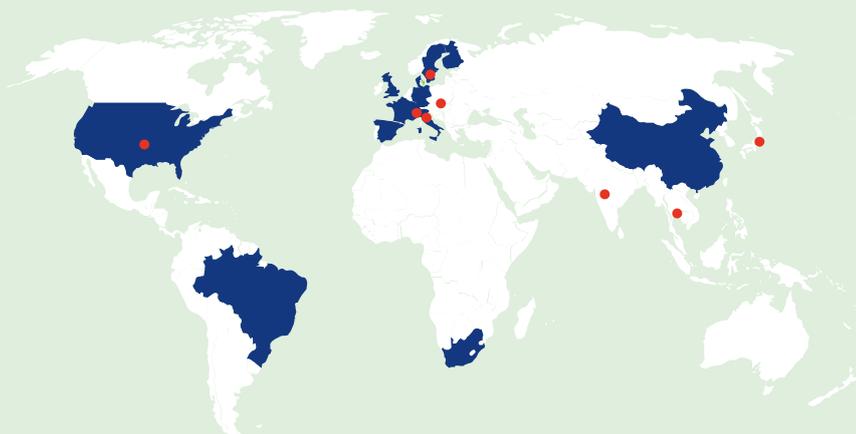


## CONTINUACIÓN DE...

### EL IMPACTO AMBIENTAL

## ACTÚA SOBRE EL CLIMA

### TETRA PAK® ESTA INVIRTIENDO EN ELECTRICIDAD RENOVABLE



- Seis fábricas que producen electricidad ecológica a partir de paneles solares fotovoltaicos (PV).
- 33 de 56 sitios de producción tenían contratos vigentes de electricidad 100% renovable.



Paneles solares fotovoltaicos instalados en fábricas de Tetra Pak®

Números de instalaciones	6 (en 2018)
Capacidad instalada (KM)	1.044
<b>Fábricas que obtienen electricidad renovable</b>	
Compras de elec. ecológica (MWh)	290,000 (est)

### NUESTRAS OPERACIONES: POTENCIÁNDONOS PARA EL CAMBIO

Tenemos una larga historia de inversión en eficiencia energética en nuestras propias operaciones. Nuestra primera auditoría energética centralizada tuvo lugar en 2001. Dichas auditorías han identificado ahorros de energía significativos a través de mejoras en los procesos y cambios de comportamiento. En 2016, dimos el siguiente paso e hicimos un compromiso público con la iniciativa RE100 de abastecernos en un 100% de energía renovable para 2030. En 2018, superamos el hito del 50% hacia esta meta y estamos en camino a que el 80% de nuestras operaciones se abastezcan de electricidad renovable para 2020, y 100% para 2030.

Estamos evaluando cómo Tetra Pak puede iniciar directamente nuevos proyectos renovables en las regiones donde operamos. Durante 2018 invertimos en dos proyectos de energía solar fotovoltaica (PV) en nuestras fábricas en Rayong, Tailandia (1.0 MW) y Denton, EE. UU. (0.6 MW).

Vemos esto solo como el comienzo, con el potencial para más proyectos de este tipo. Además, estamos evaluando el uso de los Acuerdos de Compra de Energía como otra forma de aumentar la disponibilidad global de electricidad renovable.



Estamos en camino para alcanzar

**80%** electricidad renovable

abastezcan a nuestras operaciones al 2020

### NUESTROS PROVEEDORES: SIGUIENDO EL CAMINO

Utilizamos nuestra cultura de trabajo de mejora continua, World Class Manufacturing, para evaluar nuestros sitios de alto rendimiento, capturar las buenas prácticas y asegurar que se apliquen de forma sistemática en toda la empresa. La tecnología mejorada también ha ayudado a reducir los desechos, y reciclamos casi el 100% de los desechos de materiales; el resto se elimina de manera responsable y de acuerdo con las regulaciones actuales.

### MENOS RESIDUOS, MAS RECICLADO EN NUESTRAS FÁBRICAS

Utilizamos nuestra cultura de trabajo de mejora continua, World Class Manufacturing, para evaluar nuestros sitios de alto rendimiento, capturar las buenas prácticas y asegurar que se apliquen de forma sistemática en toda la empresa. La tecnología mejorada también ha ayudado a reducir los desechos, y reciclamos casi el 100% de los desechos de materiales; el resto se elimina de manera responsable y de acuerdo con las regulaciones actuales.



**4%**

Por primera vez en 20 años, nuestras fábricas generaron menos de un 4% de residuos.



# PROTEGIENDO LOS ALIMENTOS PARA TODOS



SE  
Kontrollnummer  
se under- eller  
översidan.  
EEG

En förpackning från  
**Tetra Pak**

1 LITER MELLANMJÖLK, FETTHALT 1,5%  
Ingredienser: Lågpastöriserad mjölk,  
fetthalt 1,5%, vitamin A och D.  
Kylvara: Förvaras vid högst +8°C.  
Näringsvärde per 100 g (ca 1 dl) och i %  
av Rekommenderat Dagligt Intag (RDI):

Energivärde.....	200 kJ/45 kcal
Protein.....	3,4 g
Kolhydrat.....	5 g
Fett.....	1,5 g
Vitamin A.....	45 µg.....6% av RDI
Vitamin D.....	0,38 µg.....8% av RDI
Riboflavin.....	0,14 mg.....9% av RDI
Vitamin B12.....	0,4 µg.....40% av RDI
Kalcium.....	120 mg.....15% av RDI
Jod.....	14 µg.....9% av RDI

Om du har recept och matlagningstips  
frågor om våra produkter!  
till Arla Forum,  
Stockholm  
arlarla.se

ÅTERVINN Ditt  
Skölj ur, platta till  
förpackningen i återvinningsp  
för pappersförpackningar  
HELA den inlämnade förpackningen  
tas omhand i materialåtervinningen.



# PROTEGIENDO LOS ALIMENTOS PARA TODOS

## CADENAS DE VALOR DE ALIMENTOS SOSTENIBLES

### PROTEGIENDO LOS ALIMENTOS PARA TODOS

Las soluciones de servicio, procesado y envasado de alimentos de Tetra Pak® innovadoras y líderes del mercado, desempeñan un papel clave para enfrentar uno de los desafíos de desarrollo más apremiantes de nuestro tiempo: la seguridad alimentaria.

Al trabajar estrechamente con nuestros socios a lo largo de la cadena de valor, podemos ayudar a hacer que los productos seguros, nutritivos y sabrosos sean accesibles para una mayor parte de la población del mundo en rápido crecimiento, incluidos los millones de personas que viven en lugares remotos sin acceso a la refrigeración. Además, nuestros equipos, procesos y envases prolongan la vida útil de los alimentos y evitan que se echen a perder. Esto aborda el desafío de los desperdicios de alimentos, que representan alrededor del 8% de las emisiones de gases de efecto invernadero provocadas por el hombre.

### PROPORCIONANDO A MILLONES DE NIÑOS EL ACCESO A UNA NUTRICIÓN SEGURA

En muchos países, los niños todavía van a la escuela con hambre. Los gobiernos invierten en programas de alimentación escolar para asegurarse que los niños se nutran en las escuelas, y los envases de Tetra Pak® permiten que una nutrición segura llegue a esos niños.

Los programas gubernamentales se implementan hoy en muchos países, y los envases de Tetra Pak® son parte de esos programas en 59 países. Debido a que son fáciles de transportar, protegen los alimentos con la tecnología aséptica de Tetra Pak® y se puede beber de ellos con sorbetes (que pronto serán de papel), los envases de Tetra Pak® son un facilitador para que la industria alimenticia participe en estos programas, y estamos orgullosos de su impacto.



**19.4%**  
↓ **1%** en 10 años

En República Dominicana, la presencia de desnutrición crónica se redujo de 19,4% a 1% en 10 años



La asistencia escolar aumentó un

**7.6%**

Los programas de alimentación escolar aumentan el acceso a la educación. En Zambia, la asistencia escolar aumentó un 7,6% y las calificaciones aprobadas aumentaron un 16,3% en el año posterior al lanzamiento del programa.



### PROMOVIENDO EL RECICLAJE EN PERÚ



Según el Programa Mundial de Alimentos, el 13% de los niños peruanos sufre de desnutrición crónica y el 22% de las personas tiene poco acceso a alimentos nutritivos. Además, existe una necesidad de preservar la cultura local y el idioma quechua a través de la educación.

Nuestro cliente P&D Andina Alimentos, S.A. hizo historia con el lanzamiento de un nuevo producto lácteo fortificado de la marca Yoleit que incluye los idiomas español y quechua en el envase. Esta bebida contiene granos producidos localmente y está enriquecida con vitaminas A, D, E, calcio, zinc y magnesio. El envase también incorpora mensajes educativos que promueven una buena nutrición, higiene y reciclaje.

Qali Warma, uno de los departamentos del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social, administra el Programa Nacional de Alimentación y Nutrición Escolar de Perú, el cual llega a aproximadamente 3,7 millones de escolares, de los cuales 523.000 reciben bebidas fortificadas en envases Tetra Pak®.

En colaboración con los proveedores del programa de alimentación escolar y Tetra Pak®, Qali Warma desarrolló un esquema para recuperar los envases post-consumo de 38 escuelas y para crear conciencia a través de la capacitación de los maestros sobre nutrición y cuidado ambiental de una manera dinámica.



### La experiencia única de Tetra Pak® en la formulación de productos,

se utiliza para ayudar a la industria láctea a proponer alimentos altamente nutritivos para niños que reciben una alimentación escasa.



## CONTINUACIÓN DE... PROTEGIENDO LOS ALIMENTOS PARA TODOS CADENAS DE VALOR DE ALIMENTOS SOSTENIBLES

### TRANSFORMANDO LAS FUENTES DE INGRESOS CON SOLUCIONES LOCALES

Nuestro modelo de Dairy Hub (centro lácteo) vincula a los pequeños agricultores de las economías emergentes con los procesadores de lácteos.

Mediante el fortalecimiento de las redes de suministro locales, podemos generar importantes suministros de leche de calidad de una manera ambiental, social y económicamente sostenible. Como parte de esta oferta, ayudamos a los agricultores a aumentar su producción, a través de la capacitación en la gestión sostenible de las granjas y la cría de animales. Dado el impacto positivo que está generando, estamos buscando más socios para escalar nuestra oferta de capacitación.

El rol de Tetra Pak®

Pequeños agricultores



Capacitación práctica sobre la eficiencia para mejorar el ingreso de los pequeños agricultores



Centro de recolección de leche de granja

Centro de asesoramiento y recolección de leche



Infraestructura con tecnología de refrigeración adecuada para mejorar la calidad



Planta láctea

Un procesador dedicado brinda a los pequeños agricultores acceso al mercado



Ejemplo de resultados

Aumento del ingreso para pequeños agricultores en Sri Lanka

**+53%**

de aumento en ingreso mensual promedio, de USD 36,5 a USD 57,3

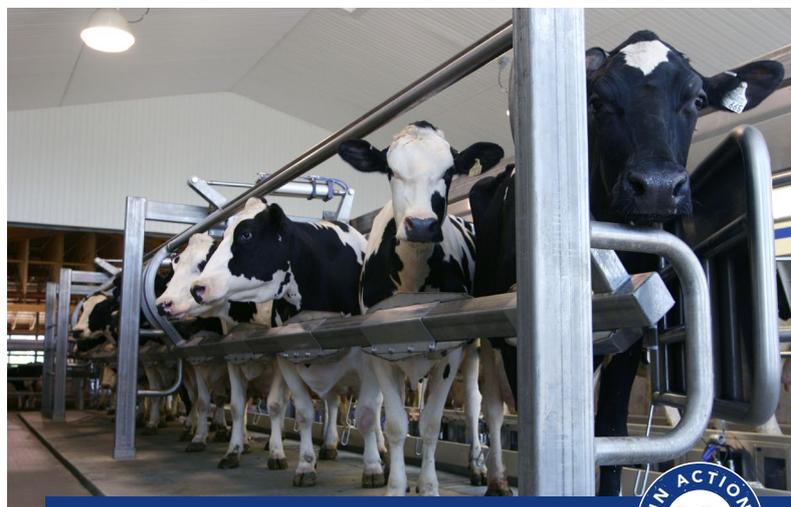
Mejora de la calidad de la leche en Nicaragua

**+81%**

de aumento en la calidad de la leche calificada como de Grado A

"Gracias a la tecnología de Tetra Pak®, sé que estamos ofreciendo un producto alimenticio para el consumidor, con el cual él se siente tranquilo y seguro de consumirlo"

**BERNIE FRIESEN**  
GERENTE GENERAL  
LACTOLANDA PARAGUAY



### NUEVO PROYECTO DE DAIRY HUB EN KENIA



Nuestro cliente Uplands Dairy se encuentra en el condado de Kiambu en Kenia.

La producción de leche es una fuente de ingresos y nutrición local clave, pero las malas prácticas en la gestión de las granjas han llevado a una baja productividad, bajos ingresos y leche cruda de baja calidad. En todo el país, la desnutrición es un problema grave.

Sobre la base de experiencias positivas en otros lugares, estamos implementando un proyecto de Dairy Hub con Uplands Dairy, por medio del cual evaluamos las granjas, ofrecemos asistencia técnica y desarrollo de la capacidad, y mostramos las mejores prácticas. También estamos entrenando capacitadores para que nuestro trabajo se pueda extender a las 7000 granjas que suministran a Uplands, y más allá. El proyecto ya ha tenido resultados positivos, con un aumento del 150% en el rendimiento de la producción de leche por vaca. En general, la recolección de leche aumentó un 16% en el último año, mientras que el costo de la recolección de leche de Uplands disminuyó un 5%. De cara al futuro, el equipo del proyecto está buscando socios para ampliar los servicios de capacitación para alcanzar y beneficiar a más pequeños agricultores.

En promedio, más de

**+16%**

% recolección total de leche

**7,000**

granjas abastecen a Uplands Dairy



# NUESTRA MAYOR FORTALEZA



## TALENTO Y DESARROLLO

RECONOCIENDO NUESTRA  
MAYOR FORTALEZA

Nuestras inversiones en liderazgo y competencias técnicas, desde la contratación hasta la jubilación, apoyan a las personas en la construcción de una carrera productiva con nosotros y, por lo tanto, son una inversión para el éxito de nuestro negocio.

**UNA FUERZA DE TRABAJO EXITOSA Y SOSTENIBLE**

Aspiramos a integrar una cultura de trabajo en la que la diversidad sea integral, evidente y valorada por los beneficios que nos brinda.

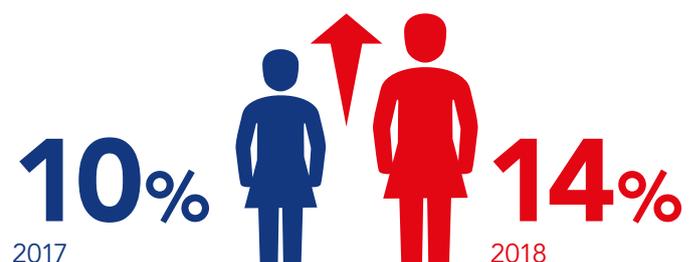
El éxito futuro de nuestro negocio depende de mantener una fuerza laboral verdaderamente diversa, en la que cada empleado sea respetado, incluido, esté comprometido y contribuya plenamente. También sabemos que nuestros clientes son diversos y esperan que seamos igualmente diversos.

En 2018, pasamos de definir nuestra estrategia de diversidad e inclusión a implementarla. Para ello, buscamos habilitar todos los aspectos de la diversidad (edad, género, raza, nacionalidad) A continuación, algunos puntos destacados de los resultados:

- La cantidad de mujeres en el nivel de liderazgo senior aumentó del 10 al 14%, y en el nivel gerencial, del 23 al 24%. Se trata de un aumento significativo en un corto período de tiempo.
- Hemos duplicado el alcance de nuestra política de trabajo flexible. El trabajo flexible ahora está disponible en la mayoría de los países del mundo donde opera Tetra Pak®.
- Estamos brindando capacitación sobre diversidad e inclusión a todos los líderes. Lanzamos un curso sobre

liderazgo inclusivo que se está ofreciendo a todos los líderes durante 2019.

De cara al futuro, hemos implementado planes para nuevas mejoras en 2019. Cada líder senior tiene planes de cerrar las brechas en su área de negocios relacionadas con diferentes aspectos de la diversidad, ya sea edad, nacionalidad u otros. Un área de enfoque es mejorar la representación de género en el nivel de liderazgo. Hemos implementado varias tácticas para atraer talento, como reclutar a través de las redes sociales, contratar más pasantes, apoyar proyectos que alienten a más mujeres en edad escolar a dedicarse a la ciencia, y compartir historias de modelos de roles femeninos en nuestro negocio para cambiar la percepción.

**Las mujeres en el liderazgo senior**



## CONTINUACIÓN DE...

## TALENTO Y DESARROLLO RECONOCIENDO NUESTRA MAYOR FORTALEZA

"El programa Future Talent ha sido una experiencia muy positiva en mi vida profesional y personal. Me ha aportado conocimientos técnicos y prácticos para mi desarrollo. Además, he podido perfeccionar los conocimientos en idiomas y generar un intercambio cultural con los colegas alrededor del mundo. También me ha brindado la posibilidad de desenvolverme dentro de la empresa y colaborar en tareas que implementen mejoras. Es un programa que tiene un potencial a ser explotado por la gran infraestructura que posee Tetra Pak®".

**HELIO RIOJAS**  
SERVICE ENGINEER C  
TETRA PAK® ARGENTINA



### APRENDIZAJE Y DESARROLLO

En Tetra Pak®, cada empleado forma parte del cumplimiento de nuestra estrategia. A través de la capacitación y el desarrollo, apoyamos a nuestra gente desde la contratación hasta la jubilación.

Tras la mejora continua de nuestros programas de desarrollo del personal, la cual, en gran medida, es el resultado de actuar en respuesta a la retroalimentación de los empleados, hemos observado que la cantidad promedio de horas de aprendizaje de todo el personal aumentó de 24 en 2016 a 34 en 2018.

Estamos enfocados en involucrar a nuestra gente para que comprendan mejor cómo podemos crear un trabajo significativo y carreras extensas y gratificantes. Esto implica brindar oportunidades excepcionales de aprendizaje y desarrollo, que aseguren que nuestra fuerza laboral pueda rendir al máximo.

En 2018, lanzamos un Marco de Inducción para mejorar la forma en que incorporamos nuevos empleados. Dicho marco presenta a Tetra Pak a nivel global y local, explica cómo funciona nuestro negocio y describe cómo su nuevo empleo encaja dentro del panorama general.

### COMPARTIENDO FEEDBACK Y FOMENTANDO EL ÉXITO

Queremos atraer a las mejores personas y trabajar con ellos para asegurarnos de que prosperen y tengan éxito en Tetra Pak®. En 2018, la mayor parte de nuestra fuerza laboral participó en actividades de gestión del desempeño, y estamos camino a alcanzar al 84% de nuestros trabajadores de planta para 2019. Nuestro contenido principal ahora está disponible en nueve idiomas. También mejoramos la forma en que cualquier persona en Tetra Pak® solicita, proporciona y comparte retroalimentación sobre el rendimiento, simplificando así un proceso importante de mejora. Y, finalmente, a través de la recopilación de comentarios sobre nuestro proceso de gestión del desempeño, identificamos e implementamos una serie de mejoras.

### RECONOCIENDO LA EXCELENCIA

Nuestro Premio a la Excelencia en el Liderazgo 2018 fue para el director de la fábrica de Jeddah, Arabia Saudita, quien logró elevar la competencia y la madurez de su organización en un entorno de contratación desafiante, y registró un alto nivel de compromiso de los empleados en toda la fábrica.

## TALENTO HOY Y MAÑANA



### FUTURO TALENTO

Nuestro programa global Futuro Talento está desarrollando la próxima generación de empleados talentosos, contratando graduados prometedores y ofreciendo una gran oportunidad para su primer empleo. Hacemos una inversión significativa en estos nuevos empleados, proporcionándoles capacitación y desarrollo estructurado globalmente. En 2018, otros 180 graduados se unieron a nosotros, lo que elevó el total a 350. Nuestros ingresos de 2017 están prosperando, con comentarios positivos tanto de graduados como de gerentes. También estamos utilizando este programa para continuar fortaleciendo nuestra diversidad de nacionalidad y género. Nuestra tercera ronda de reclutamiento para el programa 2019 ya ha comenzado.

En 2018



**180** se unieron graduados,

lo que llevó el número

**350 total**



# SEGURIDAD, SALUD Y BIENESTAR

## PROTEGIENDO A NUESTRA GENTE

### NUESTRO ENFOQUE

Seguro y saludable, todos los días, en todas partes: la salud y la seguridad en el trabajo (SST) no sólo aplica a las fábricas, nos afecta a todos.

En 2018, mantuvimos el 100% de cumplimiento con el estándar global OHSAS 18001 en todos nuestros sitios de fabricación. Estamos cerca de la implementación total de nuestro sistema de gestión global de SST y realizamos un seguimiento de los datos de SST en nuestro esfuerzo por lograr una mejora continua.

### REALIZANDO UN SEGUIMIENTO DE NUESTRO IMPACTO

A través de una autoevaluación anual, continuamos monitoreando la forma en que administramos la salud y la seguridad en el trabajo. En 2018, se evaluaron 19 empresas de mercado como parte de nuestro nuevo programa de evaluación de SST. Estamos a punto de cubrir todos los sitios que no son de fabricación (oficinas en los mercados y oficinas centrales) para fines de 2019. En 2018, mejoramos nuestro equipo con gerentes de Proceso y Servicios de SST para cada cluster. Estos roles ayudan a cumplir los planes locales de mejorar la salud y la seguridad en el trabajo. Cada una de nuestras fábricas continúa cumpliendo con sus planes locales de mejora de tres años.

### TRANSPORTE SEGURO

En 2018, lanzamos un procedimiento para garantizar que los proveedores de servicios de transporte (autobuses, buses privados, taxis, etc.) que trabajan con nosotros brinden un servicio que cumpla con los requisitos de seguridad mínimos establecidos por Tetra Pak®, como se explica en el siguiente gráfico:



Safe & Healthy  
Everyday. Everywhere.



## CONTINUACIÓN DE...

## SEGURIDAD, SALUD Y BIENESTAR

## PROTEGIENDO A NUESTRA GENTE

## SALUD Y BIENESTAR

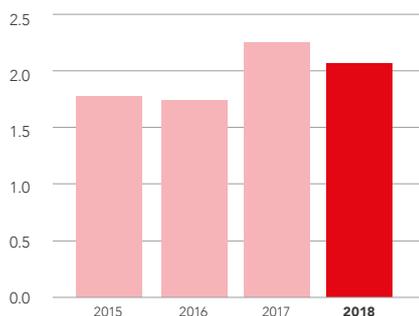
Cuando se trata de la salud y el bienestar en Tetra Pak®, observamos el panorama completo. Nuestras iniciativas se ejecutan de forma centralizada y se extienden a todas las partes de nuestro negocio, desde la oficina central hasta la fábrica. En 2018, desarrollamos un nuevo procedimiento para garantizar la gestión del ruido y comenzamos a implementar nuestro programa de bienestar global.

## DESEMPEÑO DE SEGURIDAD

En 2018 hubo dos muertes: un empleado, como resultado de un accidente automovilístico, y un contratista que estaba trabajando en un proyecto de instalación. Tetra Pak® está decidida a aprender de estos accidentes trágicos y ha puesto en marcha planes de acción detallados.

Tasa de tiempo perdido por accidentes (LTA, por sus siglas en inglés)  
Promedio de 12 meses (MA)

Número de LTA cada 1,000,000 horas trabajadas



Alcance: todos los incidentes que involucran empleados y trabajadores temporarios de Tetra Pak®

## SEGURO Y SALUDABLE, TODOS LOS DÍAS, EN TODAS PARTES

**“Estoy orgulloso del rendimiento de mi equipo y del valor que estamos agregando a la experiencia de SST de Tetra Pak®. Por ejemplo, aquí en Jeddah, hemos identificado ciertas tareas que las personas deberían repetir todos los meses y hemos desarrollado una aplicación móvil para recordarles que realicen y registren dichas tareas. Si todas y cada una de las personas hacen su parte, podemos garantizar que nuestras operaciones sean lo más seguras posible.”**

**BULENT KOZAK**  
DIRECTOR DE FÁBRICA, JEDDAH

Escuche el podcast en nuestra web.



## BIENESTAR GLOBAL



En 2018, lanzamos la primera fase de un nuevo programa de bienestar en 14 países de Europa, Sudamérica y Asia. El programa utiliza un enfoque de “capacitar al capacitador” para proporcionar a nuestros gerentes de recursos humanos locales las capacidades para ejecutar y apoyar programas similares en sus propios países.

En 2018, entrenamos a 24 ‘capacitadores’, quienes luego capacitaron a 482 gerentes locales. El programa proporciona tres niveles de apoyo para los empleados.

1. Apoyo principal: crea conciencia y sugiere pasos que los empleados pueden tomar para administrar su propio bienestar.
2. Apoyo secundario: proporciona herramientas para los gerentes, incluida una evaluación de riesgos y capacitación sobre cómo llevar a cabo conversaciones sobre bienestar.
3. Apoyo terciario: brinda apoyo en caso de una situación de “agotamiento”. Nuestro proceso de regreso al trabajo garantiza que el empleado no regrese al entorno en el cual se generó dicha situación.

En 2019 y 2020, implementaremos este programa en el resto de nuestra empresa.



# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

[TETRAPAK.COM/SUSTAINABILITY](https://www.tetrapak.com/sustainability)