

# Protege lo bueno™

Reporte de Sostenibilidad 2022

Programa de Conservación de la Araucaria en Brasil

 **Tetra Pak®**  
PROTEGE LO BUENO

# Contenido

## ① Guiados por nuestro objetivo 3

- *Mensaje de nuestro CEO* 4
- *Resumen Ejecutivo* 6
- *Aspectos destacados sobre sostenibilidad* 9
- *Nosotros* 11
- *Nuestro enfoque de sostenibilidad* 12
- *Nuestros grupos de interés* 13
- *Nuestras prioridades en sostenibilidad* 14

## ② Nuestras áreas de enfoque 15

- *Contribuyendo con Sistemas Alimentarios Seguros, Resilientes y Sostenibles* 16
  - *Actuando por la naturaleza* 24
  - *Tomar medidas sobre el clima* 34
  - *Impulsando soluciones circulares* 46
  - *Creando un impacto positivo para las personas y las comunidades* 56
  - *Asegurar prácticas empresariales responsables* 66
- 
- *Acerca de este reporte* 71



# Guiados por nuestro objetivo

➤ Mensaje de nuestro CEO	4
➤ Resumen ejecutivo	6
➤ Aspectos destacados sobre sostenibilidad	9
➤ Nosotros	11
➤ Nuestro enfoque de sostenibilidad	12
➤ Nuestros grupos de interés	13
➤ Nuestras prioridades de sostenibilidad	14



# Mensaje de nuestro CEO

A medida que el mundo continúa experimentando los impactos directos e indirectos de la pandemia de la COVID-19, incluidas las interrupciones de la cadena de suministro global, la escasez de recursos, los desafíos laborales y la inflación, estos no han sido tiempos fáciles. Además, el comienzo del año 2022 trajo consigo la invasión rusa de Ucrania, que tendrá un mayor efecto colateral en la economía mundial. Esta guerra trágica y terrible, que condenamos enérgicamente, lamentablemente no da señales de disminuir. Y como muchos otros, esperamos que se pueda encontrar una solución inmediata y que prevalezca la paz.

Estos eventos globales tienen un impacto significativo en la logística global y los precios de las materias primas. En Tetra Pak, estamos haciendo todo lo posible para minimizar el impacto de estas interrupciones en nuestra cadena de suministro global. Sin embargo, dado que la demanda es volátil, el suministro escaso y la logística no es confiable, debemos pensar de manera diferente para asegurar el suministro y, al mismo tiempo, aprovechar estas oportunidades para establecer cadenas de suministro más sostenibles. Esto requiere una mejor planificación y una mayor colaboración con los proveedores y los fabricantes de alimentos y bebidas para repensar las configuraciones existentes y el posible abastecimiento local. Esta realidad se refleja en la tendencia industrial de mover las cadenas de suministro lineales hacia “ecosistemas” autónomos que son mucho más ágiles para reaccionar ante las condiciones del mercado en constante cambio.

A pesar de estos desafíos, seguimos motivados por nuestro propósito: “Nos comprometemos a hacer que los alimentos sean seguros y estén disponibles en todas partes y prometemos proteger lo que es bueno: proteger los alimentos, las personas y el planeta”, mientras continuamos cumpliendo con nuestras prioridades para proteger la salud y el bienestar de nuestros empleados, consumidores y comunidades, al tiempo que hacemos nuestra parte para ayudar a salvaguardar la seguridad alimentaria y proteger el medio ambiente. Esto no hubiera sido posible sin el compromiso de nuestros equipos en todo el mundo, que trabajan día y noche para ayudar a garantizar el suministro de alimentos. Estoy extremadamente orgulloso de nuestros empleados, que me inspiran todos los días.

Tenemos una gran ambición de liderar la transformación de la sostenibilidad dentro de nuestra industria y reconozco que solo podemos lograr esto mediante la implementación de acciones concretas en toda nuestra cadena de valor. Para hacer eso, debemos abordar la naturaleza interconectada de los desafíos ambientales, sociales y económicos que enfrentamos, y aprovechar asociaciones sólidas y en todo el sistema, ya que la colaboración es más fundamental que nunca para superar los desafíos con éxito.

Debemos “predicar con el ejemplo” gestionando y maximizando nuestros impactos positivos en la naturaleza y la sociedad, continuando incorporando la sostenibilidad como un factor clave de negocio y criterio de toma de decisiones, promoviendo una

cultura de sostenibilidad en nuestro negocio e industria, y trabajando con nuestra cadena de valor y los fabricantes de alimentos y bebidas para apoyar sus propios esfuerzos de sostenibilidad.

Este Informe destaca los esfuerzos que hemos realizado en 2021 para liderar nuestra industria a través de acciones tangibles.

En 2021, participamos en la Cumbre Mundial sobre el Clima en la 26.ª Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP26) y la primera Cumbre mundial sobre los sistemas alimentarios de las Naciones Unidas para explorar vías con otras partes interesadas para transformar los sistemas alimentarios y hacerlos más seguros y sostenibles.

Seguimos avanzando en nuestra ambición de ofrecer el envase de alimentos y bebidas más sostenible del mundo<sup>1</sup>. A principios de 2022, en sociedad con Elvir, nos convertimos en la primera empresa de envases de cartón<sup>2</sup> en la industria de alimentos y bebidas en lanzar una tapa con polímeros reciclados atribuidos<sup>3</sup>. También finalizamos con éxito una validación de tecnología comercial de una barrera a base de polímeros que reemplaza la capa de papel de aluminio que mantiene seguros los alimentos perecederos en cajas asépticas que involucra varios millones de paquetes en Japón. Ahora estamos avanzando al siguiente nivel de desarrollo probando una barrera a base de fibra que es la primera dentro de los envases de cartón para alimentos y bebidas distribuidos en condiciones ambientales.

<sup>1</sup> Un envase de cartón hecho de materiales renovables o reciclados, que se obtienen de manera responsable, por lo que ayuda a proteger y restaurar el clima, los recursos y la biodiversidad de nuestro planeta; contribuir a la producción y distribución neutra en carbono; conveniente y seguro, por lo tanto, ayudando a habilitar un sistema alimentario resiliente; totalmente reciclable.

<sup>2</sup> A lo largo de este informe, nos referimos a los envases que convertimos como “cartones”, que es una contracción de “envases de cartón para alimentos líquidos”.

<sup>3</sup> Los polímeros reciclados atribuidos utilizados en los envases de cartón de Tetra Pak están certificados por la Mesa Redonda sobre Biomateriales Sostenibles (RSB), de acuerdo con los principios de atribución (RSB Productos Avanzados Categoría III).

En lo que respecta a nuestro impacto climático, estamos en camino de lograr cero emisiones netas de gases de efecto invernadero (GEI) en nuestras propias operaciones para 2030, con la ambición de alcanzar cero emisiones netas de GEI en toda nuestra cadena de valor para 2050. Nuestro objetivo revisado, aprobado por la iniciativa Science Based Target (SBTi), para los alcances 1, 2 y 3<sup>4</sup> significa que estamos comprometidos a alcanzar una reducción de GEI del 46% en todas nuestras operaciones y cadena de valor para 2030, en línea con una trayectoria de 1,5°C. En 2021, hemos reducido nuestras emisiones combinadas de GEI de Alcance 1 y 2 en un 27%, impulsado por el trabajo realizado para aumentar el uso de energías renovables en nuestras instalaciones. Nuestra huella operativa (alcances 1, 2 y viajes de negocios) se redujo en un 36% en comparación con nuestra referencia de 2019. Sin embargo, la reducción general de emisiones de GEI (alcances 1, 2 y 3) en 2021 fue plana en comparación con 2019, lo que indica que tenemos más por hacer en nuestras emisiones de GEI de alcance 3 para lograr nuestra meta.

Como respuesta al llamado de las Naciones Unidas para hacer de esta la Década de la Restauración de Ecosistemas, a principios de 2022 lanzamos en Brasil, en colaboración con la ONG local Apremavi, una iniciativa pionera de restauración de tierras basada en la naturaleza. La iniciativa conecta a una variedad de partes interesadas para restaurar más de 7000 hectáreas de tierra para la recuperación de la biodiversidad, la captura de carbono y la mitigación del cambio climático, desempeñando un papel clave en nuestras ambiciones de cero contaminación al equilibrar las emisiones residuales de última milla.

En el año 2021, se recolectaron y enviaron a reciclar 50 mil millones de envases, equivalentes a 1,2 millones de toneladas<sup>5</sup>. Ahora estamos intensificando nuestros esfuerzos, en colaboración con nuestros proveedores y otros socios, para aumentar la tasa de reciclaje efectiva.

Mientras reflexiono sobre nuestros logros del año pasado y pienso en el futuro, estoy emocionado de construir sobre nuestra base sólida para avanzar en nuestras ambiciones de sostenibilidad. Habiendo dicho eso, reconozco el largo viaje por delante y el cambio de paso que necesita la industria. La acción colectiva, los productos innovadores y los modelos operativos, y las asociaciones no convencionales serán necesarias para acelerar el ritmo actual de cambio hacia un mañana más sostenible.

Como líderes de la industria, seguimos comprometidos a hacer nuestra parte para impulsar cambios rápidos, holísticos y en todo el sistema, haciendo todo lo posible para ayudar a los fabricantes de alimentos y bebidas a lograr sus propios objetivos de sostenibilidad. Confío en que, junto con nuestros clientes, proveedores y socios, lideraremos la transformación de la sostenibilidad para las próximas décadas y más allá.

**Adolfo Orive**

Presidente & CEO,  
Tetra Pak



<sup>4</sup> El Alcance 1 cubre las emisiones directas de fuentes propias o controladas. El alcance 2 cubre las emisiones indirectas de la generación de electricidad, vapor, calefacción y refrigeración comprados y consumidos por la empresa informante. El alcance 3 incluye todas las demás emisiones indirectas que ocurren en la cadena de valor de una empresa.

<sup>5</sup> "Toneladas" se refiere a toneladas métricas.

# Resumen Ejecutivo

Creemos que las empresas pueden ser un catalizador para un cambio positivo y crear valor a largo plazo para la sociedad. La sostenibilidad siempre ha estado al frente y al centro de lo que hacemos en Tetra Pak. Nuestro fundador, el Dr. Ruben Rausing, dijo una vez: “un envase debe ahorrar más de lo que cuesta”.

Más de 70 años después, seguimos defendiendo esta filosofía, trabajando con nuestros socios para lograr un crecimiento sostenible que proteja los alimentos, las personas y el planeta. Estamos desarrollando constantemente soluciones, tanto en el envasado como en el procesamiento de alimentos y bebidas, para respaldar aún más la disponibilidad y seguridad de los alimentos, reduciendo su desperdicio sin comprometer la salud de nuestro planeta. Nos enfocamos en iniciativas que están teniendo un impacto tangible en las comunidades de todo el mundo como un pilar central de nuestro negocio.

Nuestra ambición es liderar la transformación de la sostenibilidad, lo que significa contribuir al desarrollo sostenible y al impacto positivo a través de nuestros productos y servicios en las industrias y comunidades donde operamos.

Es importante para nosotros establecer ambiciones claras, objetivos y acciones significativos, y planes concretos sobre cómo avanzar para asegurarnos de cumplir con nuestros objetivos de sostenibilidad. Monitoreamos continuamente nuestro progreso y revisamos nuestros objetivos y acciones para asegurarnos de que sigan siendo relevantes para las partes interesadas y estén en línea con las mejores prácticas y la ciencia más reciente.

La tabla en la siguiente página ilustra nuestras ambiciones en relación con los alimentos, las personas y el planeta, así como los objetivos y las acciones que nos propusimos para alcanzarlas. Asimismo, evidencia el progreso que hemos logrado hasta ahora para alcanzar nuestras ambiciones y nuestro enfoque en el futuro.

Este reporte describe nuestro enfoque integrado de la sostenibilidad y cómo continuamos avanzando en nuestra ambición de liderar la transformación de la sostenibilidad en 2021 al:

- Contribuir en Sistemas Alimentarios Seguros, Resilientes y Sostenibles
- Actuar por la naturaleza
- Tomar medidas sobre el clima
- Impulsar soluciones circulares
- Crear un impacto positivo para las personas y las comunidades
- Asegurar prácticas empresariales responsables

Cada capítulo describe el trabajo que estamos realizando para abordar estos problemas de sostenibilidad más apremiantes, incluidos nuestros objetivos relacionados, los logros del año pasado y los planes de acción “Way Forward” para continuar nuestro progreso y expandir nuestro impacto positivo.

Seguimos comprometidos con el monitoreo, la gestión y la presentación de informes sobre nuestro desempeño en sostenibilidad. Esperamos continuar nuestro compromiso con Usted a medida que avanzamos en nuestro camino hacia la sostenibilidad.



**Lars Holmquist,**  
Vicepresidente ejecutivo,  
Sostenibilidad y Comunicaciones,  
Tetra Pak

Ambiciones	Acciones & Metas	Progreso	Plan a futuro
<p><b>Contribuyendo a sistemas alimentarios seguros, resilientes y sostenibles</b></p>	<p>Contribuir a sistemas alimentarios seguros, resilientes y sostenibles que brinden acceso a alimentos seguros, asequibles y nutritivos, y minimicen la pérdida y el desperdicio de alimentos en toda nuestra cadena de valor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abogar por soluciones de sistemas alimentarios seguros, resilientes y sostenibles formando o uniéndonos a alianzas que apoyen el cambio a nivel sistemático.</li> <li>• Continuar brindando tecnología de procesamiento de alimentos, de alto rendimiento, y soluciones de envasado que desempeñan un papel importante en brindar a más personas acceso a alimentos seguros y nutritivos, reduciendo el desperdicio de alimentos.</li> <li>• Seguir aprovechando nuevas tecnologías como la digitalización y la conectividad en tecnología aséptica para contribuir aún más a reducir el desperdicio de alimentos.</li> <li>• Reducir el desperdicio de alimentos de nuestras líneas de procesamiento en un 50% para el 2030 en comparación con 2019.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓</li> <li>✓</li> <li>✓</li> <li>✓</li> <li>• Desarrollar tecnologías innovadoras de procesamiento de alimentos para ayudar a los fabricantes de alimentos y bebidas a crear alimentos nutritivos y seguros, por ejemplo, reduciendo el contenido de azúcar y reduciendo la pérdida y el desperdicio de alimentos.</li> <li>• Involucrarse con las partes interesadas y trabajar en asociación para impulsar la transición hacia sistemas alimentarios sostenibles y resilientes, en línea con los objetivos de la Cumbre de Sistemas Alimentarios de las Naciones Unidas.</li> <li>• Impulsar prácticas sostenibles no solo en nuestro sector, aprovechando nuestra posición única para impactar la cadena de valor alimentaria tanto hacia arriba como hacia abajo.</li> </ul>
<p><b>Actuando por la naturaleza</b></p>	<p>Actuar por la naturaleza a través de prácticas de abastecimiento responsable y asociaciones estratégicas para conservar y restaurar la biodiversidad, mitigar y adaptarse al cambio climático y contribuir a la resiliencia global del agua.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtener el 100 % de nuestro cartón de bosques gestionados de forma sostenible certificados por Forest Stewardship Council® (FSC®) y otras fuentes controladas.</li> <li>• Impulsar un impacto positivo en la biodiversidad a través de la conservación de los bosques y la creación de soluciones de envasado basadas en la naturaleza.</li> <li>• Garantizar que el 100 % del cartón de nuestros envases sea rastreable hasta las instalaciones de procesamiento de cartón con certificación de Cadena de Custodia (CoC) FSC®.</li> <li>• Mantener nuestro liderazgo en la Lista A de Bosques y Clima de CDP.</li> <li>• Implementar informes de CDP Water para 2023 y reducir el uso de agua en nuestras propias operaciones para 2030.</li> <li>• Reducir el consumo de agua de las líneas de procesamiento en un 50 % para 2030 en comparación con 2019.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓</li> <li>✓</li> <li>✓</li> <li>✓</li> <li>✓</li> <li>✓</li> <li>• Acelerar la colaboración con nuestros proveedores de materias primas<sup>8</sup> para lograr las 20 acciones para 2030 en la iniciativa de sostenibilidad 'Únete a nosotros para proteger el planeta'.</li> <li>• Contribuir a varias iniciativas, incluido el programa de compromiso corporativo de Science Based Targets for Nature, Alliance for Water Stewardship y Sustainable Procurement Pledge.</li> <li>• Avances en las metas del Programa de Conservación de la Araucaria en Brasil.</li> <li>• Llevar a cabo una evaluación de los recursos naturales utilizados en nuestra cadena de valor y establecer objetivos de la empresa sobre los mismos para finales de 2022.</li> </ul>
<p><b>Tomar medidas sobre el clima</b></p>	<p>Tomar medidas para mitigar el cambio climático mediante la descarbonización<sup>9</sup> de nuestras operaciones, productos y nuestra cadena de valor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alcanzar el objetivo de cero emisiones netas de GEI en nuestras operaciones para 2030 en comparación con nuestra línea de base de 2019 (alcances 1 y 2 y viajes de negocios).</li> <li>• Lograr un GEI neto cero en toda nuestra cadena de valor para 2050 (Alcances 1, 2 y 3).</li> <li>• Alcanzar una reducción del -46% de GEI en toda nuestra cadena de valor para 2030, en línea con SBTi de 1,5°C, con una referencia de 2019.</li> <li>• Electricidad 100% renovable en nuestras operaciones para 2030 en línea con el compromiso RE100.</li> <li>• Reducir la huella de carbono de nuestras líneas de procesamiento en un 50 % para 2030 en comparación con 2019.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓</li> <li>⊖</li> <li>⊖</li> <li>✓</li> <li>✓</li> <li>• Trabajar con nuestros proveedores de materiales base para obtener la certificación según el nuevo estándar SBTi Corporate Net-Zero.</li> <li>• Apoyar a nuestros proveedores de materias primas en la reducción de sus emisiones de GEI en un 50% para 2030 con una línea de base de 2019.</li> <li>• Eliminar gradualmente el uso de combustibles fósiles en los vehículos de todas nuestras operaciones mundiales.</li> <li>• Reducir la demanda de energía a través de una gestión energética proactiva habilitada por una Plataforma Común de Monitoreo de Energía (CEMP).</li> <li>• Aumentar nuestra capacidad solar fotovoltaica (PV) renovable.</li> <li>• Enfocarnos en cuatro pasos para cumplir con los objetivos de reducción del 50% relacionados con las líneas de procesamiento de alimentos: evitar, optimizar, recuperar y neutralizar.</li> </ul>

	Ambiciones	Acciones & Metas	Progreso	Plan a futuro
<p><b>Impulsando soluciones circulares</b></p>	<p>Impulsar soluciones circulares mediante el diseño de envases de alimentos y bebidas reciclables, el uso de materiales reciclados y renovables, y la expansión de la recolección y el reciclaje para mantener los materiales en uso y fuera de los vertederos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducir en el mercado envases asépticos con barrera a base de fibra en sustitución de la capa de papel de aluminio a partir de 2022.</li> <li>• Continuar desplegando tapas ancladas en Europa para lograr, a más tardar en el 2024, una producción del 100% de este formato.</li> <li>• Continuar el despliegue de polímeros reciclados atribuidos para lograr un mínimo de 10% de plástico reutilizado en envases vendidos en Europa para 2025.</li> <li>• Asumir un rol de liderazgo en las colaboraciones de la industria para crear una definición estándar y una evaluación de lo que es un envase reciclable, con certificación de terceros, para permitir la homogeneidad en el diseño de las pautas de reciclaje en los mercados locales.</li> <li>• Plan para invertir<sup>10</sup> alrededor de 120 millones de euros en los ecosistemas locales de recogida y reciclaje en los próximos 3 años para aumentar la tasa de reciclaje efectiva.</li> <li>• Desarrollar un equipo dedicado de alrededor de 70 empleados en todos los países para asesorar a las autoridades locales sobre esquemas de recolección y clasificación, invertir conjuntamente con socios industriales en nuevas capacidades de reciclaje e implementar diversas actividades en toda la cadena de valor del reciclaje.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓</li> <li>✓</li> <li>⊖</li> <li>✓</li> <li>✓</li> <li>✓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Invertir un total de hasta 100 millones de euros por año durante los próximos 5 a 10 años para mejorar aún más el desempeño ambiental de nuestra cartera de envases, incluida la reducción del uso de plásticos y aluminio, mientras innovamos en la funcionalidad del papel con nuestros socios, nuevos y actuales, en toda la cadena de valor.</li> <li>• Aumentar las actividades con actores relevantes en la cadena de valor hacia el uso de fibras recicladas y plásticos reciclados, con la ambición de cerrar el círculo.</li> <li>• Obtener un mayor grado de concentración en las evaluaciones científicas de la sostenibilidad de los polímeros reciclados atribuidos frente a los polímeros vírgenes.</li> <li>• Suministro seguro de polímeros reciclados atribuidos.</li> </ul>
<p><b>Crear un impacto positivo para las personas y las comunidades</b></p>	<p>Crear un impacto social positivo para los empleados y las personas a lo largo de nuestra cadena de valor, proporcionando un entorno de trabajo seguro e inclusivo al ejecutar prácticas empresariales responsables.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuar brindando programas de bienestar para los empleados, respaldar una cultura de seguridad positiva y abierta en toda la empresa y trabajar para reducir los accidentes y las enfermedades relacionadas con el trabajo, con cero como objetivo final.</li> <li>• Continuar invirtiendo en capacitación sobre liderazgo inclusivo para gerentes y programas de mentores que impulsen la equidad de género y la inclusión.</li> <li>• Mantener la inversión en Programas de Talento Futuro y permitir la capacitación y el desarrollo de clase mundial para todos nuestros empleados.</li> <li>• Seguir colaborando con nuestros socios en el desarrollo de programas de alimentación escolar para proporcionar a millones de niños en todo el mundo acceso a una nutrición segura cada año.</li> <li>• Continuar expandiendo nuestros proyectos a través del modelo Dairy Hub<sup>11</sup> para aumentar los ingresos de los pequeños agricultores y asegurar un suministro de leche de calidad producida localmente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓</li> <li>✓</li> <li>✓</li> <li>✓</li> <li>✓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducir una inducción estandarizada de OHS en todos los sitios de Tetra Pak junto a un programa global de conducción segura y de seguridad en los viajes.</li> <li>• Garantizar que todas las voces de la empresa sean escuchadas y consideradas para mejorar nuestra cultura de inclusión y diversidad.</li> <li>• Reducir aún más la brecha de género, promoviendo la diversidad en nuestra organización, por ejemplo, aumentar las mujeres en puestos directivos.</li> <li>• Garantizar oportunidades de desarrollo equitativas para todos en Tetra Pak a través de nuestras iniciativas de capacitación y tutoría.</li> <li>• Revisar y actualizar nuestra estrategia de sostenibilidad social, apoyando nuestra ambición general de crear un impacto positivo.</li> </ul>

- ✓ En camino de cumplir el objetivo
- ⊖ Desviación pero tenemos un plan/acción para llegar a
- ✗ Lejos de cumplir con el objetivo

<sup>8</sup> Los proveedores de materiales base incluyen proveedores de cartón, plásticos, películas plásticas, papel de aluminio y tintas.

<sup>9</sup> Nuestros esfuerzos de descarbonización se centran en evitar y mitigar las emisiones de GEI relacionadas con nuestros productos y nuestra empresa, y la compensación de carbono para equilibrar las emisiones residuales inevitables a través de soluciones basadas en la naturaleza y otras iniciativas.

<sup>10</sup> Tanto los gastos operativos como los de capital.

<sup>11</sup> A través del modelo Dairy Hub, estamos ayudando a capacitar a los pequeños agricultores. Encuentre más información en nuestro sitio web <https://www.tetrapak.com/en-gb/sustainability/food/food-availability/dairy-hubs>

# Aspectos destacados de la sostenibilidad

**El arduo trabajo, la determinación y el ingenio de nuestra gente, junto con nuestros diversos socios, ha resultado en muchos logros de alto impacto en sostenibilidad durante el año pasado.**

## Alimentos

# 30,632

granjas entregaron leche a fabricantes de alimentos y bebidas en 18 proyectos de Dairy Hub, lo que contribuyó a las cadenas de valor sostenibles, aumentó la productividad láctea y los ingresos al tiempo que brinda acceso a conocimientos y habilidades.

Colaboramos con más de 5 startups para desarrollar soluciones innovadoras para enriquecer el desarrollo de productos alimenticios enriquecidos y nutritivos, transformando el posible desperdicio de alimento en una fuente de nutrición.



Publicamos un reporte sobre la creación de sistemas alimentarios resilientes, gracias a la consultoría en alianza con 114 actores clave.

Trabajamos en una colaboración estratégica con Poka, la plataforma online de trabajadores de fábrica más completa, motivando a los encargados de la producción de alimentos con tecnología, herramientas y conocimiento que puedan ayudar a acelerar los procesos de desperdicio cero.

# Personas

Lanzamiento del primer **programa de bienestar mental** en toda la empresa, que apoya a los empleados de todo el mundo con herramientas, capacitaciones, servicios de apoyo y asesoramiento externo.

**1,630 líderes** capacitados a través de nuestra Capacitación de Liderazgo Inclusivo que tiene como objetivo proporcionar habilidades esenciales para crear un entorno inclusivo.

## 4%

aumento del número de mujeres en puestos directivos, pasando del 14% en 2020 al 18% en 2021.

Se **capacitó a 3000 líderes** y 11,500 de 25,147 empleados con nuestro plan de estudios de capacitación en liderazgo.<sup>12</sup>

## 61



**millones** de niños en 41 países recibieron leche u otras bebidas nutritivas en envases de Tetra Pak a través de **Programas de Alimentación Escolar**.

Se amplió el alcance del programa de tutoría entre empresas de equidad de género a todo Tetra Pak, para incluir un mayor número de mujeres talentosas y respaldar sus exitosas carreras.

# Planeta

Se probaron millones de envases, como parte de una validación de tecnología comercial en Japón, sobre una barrera a base de polímeros que reemplaza la capa aséptica de papel de aluminio en los envases; además, se puso a prueba una barrera a base de fibra, que es la primera en existir en el rubro de alimentos distribuidos en condiciones ambientales.

## 80%

electricidad renovable (operaciones propias) lograda al duplicar la capacidad solar fotovoltaica (PV) a 5.55MW acercándose al objetivo de 2030 de electricidad 100% renovable.

## 36%

Reducción de emisiones de GEI en nuestra huella operativa (Alcances 1, 2 y viajes de negocios). En comparación con nuestra línea de base de 2019 y una reducción de emisiones de GEI del 27 % en los alcances 1 y 2 combinados en comparación con nuestra línea de base de 2019 <sup>13</sup>

Inició el trabajo en un programa pionero de restauración de tierras establecido para recuperar al menos **7,000 hectáreas durante 10 años** (lanzado en 2022).

Se vendieron **17.600 mil millones** de envases a base de plantas<sup>14</sup> y 10.800 millones de tapas del mismo material. La cantidad de plástico de origen vegetal utilizado en 2021 equivale a 96 kilotoneladas de CO2 ahorradas en comparación con el plástico de origen fósil.<sup>15</sup>

Aseguramos un lugar en la prestigiosa “Lista A” de CDP por tercer año consecutivo debido a nuestra misión contra el cambio climático y tomando acción protegiendo los bosques, convirtiendo a Tetra Pak en la única empresa del sector de envases de alimentos y bebidas en ser incluido en la banda de liderazgo de CDP durante seis años consecutivos.



Solución integrada que combina la cartera UHT 2.0, con la tecnología OneStep y la máquina llenadora Tetra Pak® E3/Speed Hyper, que reduce las emisiones de GEI en un 20 %, el uso de agua en un 70 % y las pérdidas de producto en un 30%, en comparación con una línea convencional<sup>16</sup>

## 40 millones de euros

invertidos en gastos operativos y de capital para respaldar la recolección y el reciclaje de 50 mil millones de envases.

Lanzamiento de la primera oferta de productos con polímeros reciclados atribuidos, con la certificación de Productos Avanzados de la Mesa Redonda sobre Biomateriales Sostenibles (RSB).

<sup>12</sup> Desde agosto de 2020.

<sup>13</sup> Nuestras reducciones de huella operativa fueron impulsadas por el trabajo realizado para aumentar el uso de energía renovable en nuestras instalaciones.

<sup>14</sup> Los envases de origen vegetal se refieren a envases fabricados con plástico de origen vegetal frente a plástico de origen fósil (capa externa, capa de laminación y capa interna).

<sup>15</sup> Basado en cálculos internos de contabilidad climática considerando 59 kilo toneladas de plástico de origen vegetal comprados en 2021.

<sup>16</sup> Benchmark se basa en una línea de procesamiento de leche UHT de calentamiento indirecto convencional con una línea de envasado que no utiliza la tecnología eBeam.

# Nosotros

Tetra Pak es una empresa líder mundial en soluciones de envasado y procesamiento de alimentos. Al trabajar en estrecha colaboración con los fabricantes de y proveedores del sector de alimentos y bebidas ofrecemos productos y soluciones seguras, innovadoras y respetuosas con el medio ambiente que cada día satisfacen las necesidades de cientos de millones de personas en más de 160 países. Con más de 25.000 empleados en todo el mundo, creemos en un liderazgo industrial responsable y en un enfoque empresarial sostenible.

Somos parte del Grupo Tetra Laval, que también incluye a Sidel y DeLaval, todos centrados en tecnologías para la producción, el envasado y la distribución eficiente de alimentos.

Nuestra visión: “Nos comprometemos a hacer que los alimentos sean seguros y estén disponibles en todas partes”, es la meta a la que aspiramos y que impulsa a nuestra organización. Da forma a nuestro papel y propósito en el mundo exterior. Internamente, nos da una ambición compartida y unificadora. Nuestra promesa, PROTEGE LO BUENO™, nos define e influye en todo lo que hacemos, no solo en la forma en que nos comunicamos, sino también en la forma en que llevamos a cabo nuestras funciones individuales para proteger los alimentos, las personas y el planeta. Es nuestro compromiso entregar valor constantemente a través de nuestras soluciones y servicios de procesamiento y envasado.

➤ **Lea más sobre las soluciones y los servicios completos que brindamos para el procesamiento y envasado de alimentos y bebidas en nuestro sitio web**

\* Plantas de producción: fábricas de conversión de material de envase 30, fábricas de cierres (tapas) 4 (independientes), tiras y películas de material adicional 3, fábricas de pajitas de material adicional 2 (independientes), soluciones de procesamiento y plantas de producción de equipos de envase 15.

## Nuestra empresa en números

### Cifras al 1 de enero de 2022



**25,147**  
trabajadores



**>192 mil millones**  
Envases de Tetra Pak® vendidos en 2021



**€ >11,145 mil millones**  
en ventas netas en 2021

**8**

Centros de formación técnica

**6**

Centros de innovación al cliente

**54\***

Plantas de producción

**28**

Empresas del mercado

**94**

Oficinas de ventas

**6**

Centros de Investigación & Desarrollo



**>200**  
Colaborando con >200 plantas de reciclaje



**50 mil millones**  
de envases fueron recolectados y enviados para su reciclaje



**>78,000,000**  
litros de producto entregados

# Nuestro enfoque de la sostenibilidad

Desde nuestros inicios hace 70 años, la sostenibilidad ha estado en el corazón de nuestra empresa. Nuestro enfoque siempre ha sido aumentar la disponibilidad y seguridad de los alimentos, reduciendo el desperdicio de los mismos y mejorando la eficiencia de los recursos y la logística, protegiendo al planeta y la sociedad. Desde 1999, recopilamos datos e informamos sobre el uso de energía y las emisiones de GEI de toda la organización anualmente, con nuestras cuentas de GEI auditadas por un tercero independiente desde 2013. Llevamos a cabo nuestro primer estudio de evaluación del ciclo de vida (LCA) de un cartón de bebidas en 1986.

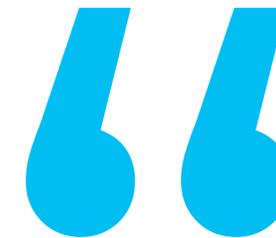
Nuestro enfoque siempre ha sido impulsado por nuestra visión, las expectativas de nuestros grupos de interés y los temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG) que son más importantes para nuestra industria. Nuestra Estrategia de Sostenibilidad es una parte integral de nuestra estrategia corporativa 2030, como uno de los cuatro pilares. Apoyamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, sobre la base de nuestro compromiso de 18 años con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y sus diez principios.

A través de la colaboración y las asociaciones estratégicas, nos esforzamos por maximizar nuestro impacto en toda nuestra cadena de valor, aprovechando nuestra escala global y presencia local.

Como parte de nuestra transformación de sostenibilidad interna, estamos incorporando completamente la sostenibilidad en las nueve unidades de nuestro negocio con un marco de gobierno integrado y las capacidades, procesos, sistemas y datos necesarios para crear una cultura en la que todos nuestros empleados puedan “pensar y respirar” sostenibilidad con mayor comprensión, cumplimiento e impacto.

➤ **Para obtener más información sobre nuestra gobernanza en sostenibilidad y cómo integramos la sostenibilidad en nuestros procesos de gestión de riesgos, consulte el capítulo Asegurar prácticas empresariales responsables.**

**Malini Mehra FRSA,**  
Directora Ejecutiva,  
GLOBE International secretariat  
y miembro del Panel Asesor de  
Sostenibilidad de Tetra Pak



La situación actual para los negocios no podría ser más desafiante. Justo cuando las empresas comenzaron a emerger de la pandemia por la COVID-19, se vieron afectadas por una tormenta perfecta de crisis entrelazadas desde el conflicto y el cambio climático hasta la inflación y la inseguridad alimentaria. Mantener un curso aún guiado por los ODS y el cero neto requiere que los líderes empresariales controlen los nervios. El enfoque sistemático y holístico de Tetra Pak para los objetivos ambientales y sociales, y su voluntad de colaborar con diferentes partes interesadas a lo largo de su cadena de valor, lo mantienen en una buena posición para enfrentar cualquier acontecimiento

## Nuestros grupos de interés

Nuestro negocio existe para servir a nuestros accionistas, en quienes confiamos para cumplir con nuestro propósito. Por lo tanto, nos esforzamos por involucrar a nuestros grupos de interés clave en la identificación, comprensión, priorización y respuesta a temas e inquietudes importantes sobre sostenibilidad de manera inclusiva, y comunicar activamente nuestras decisiones, acciones y desempeño. El compromiso continuo nos permite maximizar nuestro impacto en torno a los temas que importan, y la colaboración está en el centro de nuestro enfoque, ya que trabajamos con organizaciones de la industria, ONG, OIG e iniciativas de múltiples partes interesadas en todo el mundo para crear conciencia sobre cuestiones de sostenibilidad, promover buenas prácticas y apoyar proyectos innovadores.

➤ **Lea más sobre cómo interactuamos con nuestros grupos de interés en nuestro sitio web**

➤ **Lea más sobre nuestras colaboraciones en temas de sostenibilidad aquí**

Proveedores	Accionistas internos	Clientes	Consumidor final	Interesados posteriores al consumo	Proveedores de servicios de soporte comercial	Reguladores/Autoridades	Comunidades Locales / Civiles
Proveedores de Material de Envases y materiales adicionales	Junta Directiva	Productores de alimentos y bebidas	Consumidores de alimentos y bebidas envasados	Organizaciones de Recuperación de Envases	Proveedores de servicios públicos	Regulador Local y Regional	Comunidades
Proveedores de materiales indirectos	Equipo de liderazgo ejecutivo			Recicladores de material de embalaje	Proveedores de transporte		ONG
Proveedores de Equipos de Procesamiento Empaque	Gerencia/ Empleados Administrativos	Minoristas		Usuarios de materiales reciclados	Proveedores de servicios de instalaciones	Establecedores de estándares	Pueblos nativos
Proveedores de equipos de conversión	Empleados en Manufactura				Proveedores de TI	Asociación de la Industria de Alimentos y Empaques	Medios / otros creadores de opinión
Proveedores e innovadores de tecnología	Empleados que prestan servicios	Co-ensavadores		Empresas de Gestión de Residuos	Servicios de consultoría		

## Nuestras prioridades en sostenibilidad

Regularmente llevamos a cabo un proceso formal de evaluación de materialidad para asegurarnos de que estamos abordando los temas de sostenibilidad de mayor relevancia, importancia e impacto para nuestros clientes, nuestro negocio, la sociedad y el medio ambiente. En 2021, trabajamos con Accountability, una firma asesora independiente de ESG, para revisar los resultados de nuestra evaluación de materialidad de 2019 y actualizar las definiciones y priorizaciones de temas, según corresponda, para reflejar el panorama regulatorio más actual, las tendencias de la industria y las expectativas de las partes interesadas.

Este reporte detalla el trabajo que estamos realizando para abordar los temas de sostenibilidad que más importan a nuestro negocio y a nuestros grupos de interés:

[➤ Lea más sobre nuestra evaluación de materialidad de 2021 en el Índice GRI](#)

### Matriz de Materialidad 2021

Los siguientes 14 temas de sostenibilidad se priorizaron en función de la importancia para las partes interesadas de Tetra Pak y el impacto potencial en su negocio

#### Alimentos

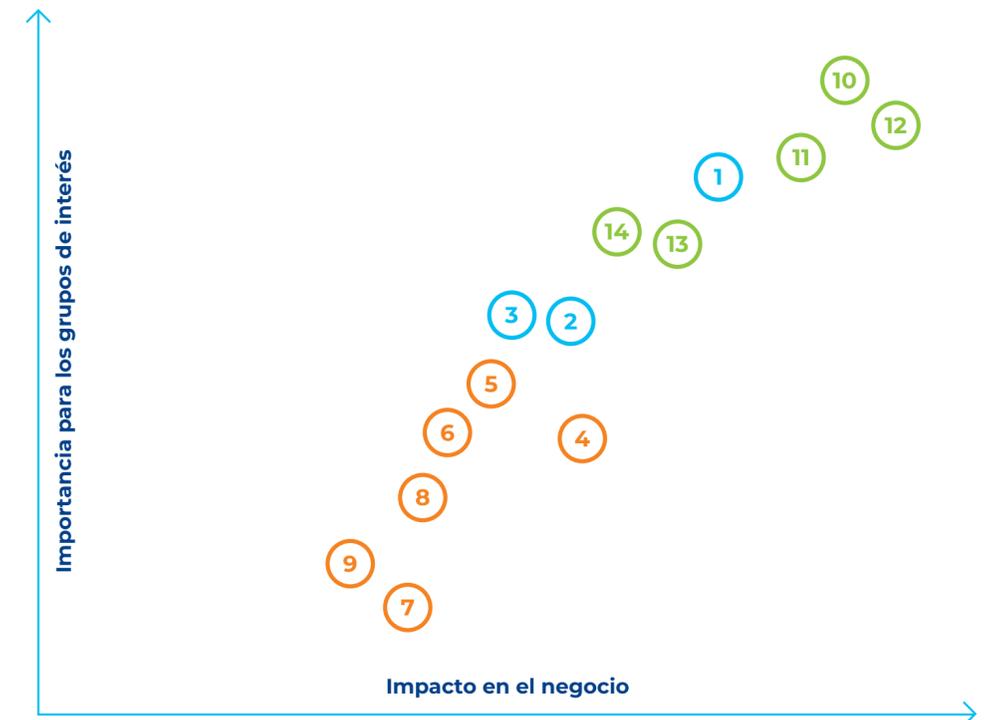
- 1 *Calidad y seguridad alimentaria*
- 2 *Pérdida y desperdicio de alimentos*
- 3 *Acceso a alimentos, disponibilidad y resiliencia*

#### Personas

- 4 *Salud, seguridad y bienestar de los empleados*
- 5 *Ética de negocios*
- 6 *Derechos humanos*
- 7 *Atracción, Desarrollo y Compromiso de Talento*
- 8 *Diversidad e inclusión*
- 9 *Marketing y comunicaciones responsables*

#### Planeta

- 10 *Clima y descarbonización*
- 11 *Abastecimiento responsable de materias primas*
- 12 *Circularidad y Reciclaje*
- 13 *Biodiversidad y Naturaleza*
- 14 *Gestión del agua*



# Nuestras áreas de enfoque

➤ Contribuyendo con Sistemas Alimentarios Seguros, Resilientes y Sostenibles	16
➤ Actuando por la naturaleza	24
➤ Tomar medidas sobre el clima	34
➤ Impulsando soluciones circulares	46
➤ Creando un impacto positivo para Personas y Comunidades	56
➤ Asegurar prácticas empresariales responsables	66
<hr/>	
➤ Acerca de este reporte	71



# Contribuyendo con Sistemas Alimentarios Seguros, Resilientes y Sostenibles

Nuestros sistemas alimentarios actuales<sup>18</sup> no logran proporcionar de manera adecuada y sostenible las dietas saludables y nutritivas que el mundo necesita, ya que aproximadamente 821 millones de personas padecen desnutrición crónica<sup>19</sup>, una de cada nueve personas en todo el mundo padece hambre y una de cada tres tiene sobrepeso u obesidad<sup>20</sup>. Además, los sistemas alimentarios y de uso de la tierra actuales generan hasta el 30% de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero (GEI)<sup>21</sup> y la Organización para la Agricultura y la Alimentación (FAO) estima que un tercio de todos los alimentos producidos en el mundo no se consumen porque se pierden o se desperdician.<sup>22</sup>

Dado que se espera que la población mundial crezca más del 25% desde la línea de base de 2020 hasta alcanzar los 9.900 millones para 2050<sup>23</sup>, la demanda y el consumo de alimentos aumentarán drásticamente, junto con los costos ocultos para la salud, el medio ambiente y la pobreza, así como las amenazas a la seguridad alimentaria.

Además, la guerra actual entre Rusia y Ucrania tiene implicaciones para el suministro de alimentos en todo el mundo y en la región. Los precios internacionales de los alimentos y los combustibles han aumentado considerablemente desde que comenzó el conflicto. También estamos viendo la integración de los sistemas alimentarios a nivel mundial y cuán dependientes son nuestras cadenas de suministro a través de las fronteras. En última instancia, esto afecta los precios locales de los alimentos y, en consecuencia, el acceso a los alimentos<sup>24</sup>.

Para garantizar que nuestros sistemas alimentarios globales puedan satisfacer de manera sostenible las necesidades de las poblaciones actuales y futuras, debemos trabajar juntos para transformar la forma en que el mundo produce y consume alimentos. Estamos comprometidos a hacer que los alimentos sean seguros y estén disponibles en todas partes, aprovechando nuestra experiencia, tecnología y asociaciones para hacer avanzar los sistemas alimentarios del mundo.

A través de nuestras diversas iniciativas y trabajo en torno a sistemas alimentarios seguros, resilientes y sostenibles, contribuimos a los ODS 2, 12 y 17.

 **Descubra cómo contribuimos a sistemas alimentarios seguros, resilientes y sostenibles: visite nuestro sitio web Move Food Forward**



<sup>18</sup> "Sistema alimentario" se refiere a la constelación de actividades involucradas en la producción, procesamiento, transporte y consumo de alimentos.  
<sup>19</sup> Organización Mundial de la Salud (OMS).  
<sup>20</sup> <https://globalnutritionreport.org/reports/2020-global-nutrition-report/inequalities-global-burden-malnutrition/>  
<sup>21</sup> Coalición para la Alimentación y el Uso de la Tierra (FOLU) <https://www.foodandlandusecoalition.org/wp-content/uploads/2019/09/FOLU-GrowingBetter-GlobalReport.pdf>  
<sup>22</sup> La pérdida de alimentos se debe principalmente a que los alimentos cultivados no se conservan y a prácticas de producción ineficientes, mientras que el desperdicio de alimentos se debe a una vida útil corta de los alimentos y a prácticas de consumo insostenibles.  
<sup>23</sup> <https://sdg.iisd.org/news/world-population-to-reach-9-9-billion-by-2050/>  
<sup>24</sup> [https://docs.wfp.org/api/documents/WFP-0000137463/download/?\\_ga=2.19937662.751236751.1652089842-1253343504.1649321802](https://docs.wfp.org/api/documents/WFP-0000137463/download/?_ga=2.19937662.751236751.1652089842-1253343504.1649321802)





## Nuestros logros en 2021

Colaboramos estrechamente con agricultores, consumidores, gobiernos, fabricantes de alimentos y bebidas y otras partes interesadas para maximizar nuestras contribuciones e impacto en los siguientes tres imperativos de seguridad alimentaria y sostenibilidad de mayor urgencia:

- Aumentar el acceso a alimentos seguros y nutritivos
- Reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos
- Construir cadenas de valor alimentarias sostenibles

### Incrementar el acceso a alimentos seguros y nutritivos

**Estamos ayudando a los fabricantes de alimentos y bebidas de todo el mundo a cumplir con los estándares de seguridad alimentaria líderes a nivel internacional, ahora y en el futuro, con nuestra experiencia, envases, equipos y servicios.**

Nuestra experiencia en tecnología de esterilización y microbiología, combinada con nuestro equipo higiénico y sólidos sistemas de control digitalizados, nos permite contribuir a estándares de seguridad alimentaria líderes a nivel internacional. Nuestra red global e interfuncional de empleados monitorea de manera proactiva las legislaciones de seguridad alimentaria y los desarrollos regulatorios para que podamos continuar “preparando el futuro” de nuestros productos y soluciones antes de que surjan y evolucionen las regulaciones de cumplimiento.

- **Obtenga más información sobre nuestro enfoque de la seguridad alimentaria leyendo nuestro folleto**

**Estamos permitiendo un suministro seguro a largo plazo, de leche de alta calidad de origen local al mejorar la productividad, el acceso al mercado, la rentabilidad y los medios de subsistencia de los pequeños agricultores junto con nuestros socios.**

A través del modelo Dairy Hub, los fabricantes de alimentos y bebidas pueden asegurar un suministro a largo plazo de leche de calidad producida localmente al proporcionar a los pequeños productores de leche acceso a los servicios de capacitación y la tecnología de infraestructura de refrigeración necesaria para aumentar la productividad, la disponibilidad y la calidad de la leche y la rentabilidad de la granja.

- **Obtenga más información sobre los proyectos de Dairy Hub en el capítulo Creando un impacto positivo para las personas y las comunidades**

En **África Occidental**, nos hemos asociado con fabricantes de alimentos y bebidas para aumentar la disponibilidad del agua, ya que es un recurso crucial para la producción de la leche; y para garantizar el transporte seguro a los centros de recolección.

Se instalaron pozos de perforación con energía solar para proporcionar agua a las comunidades, y entregamos contenedores de leche, seguros para el contacto con los alimentos y para su transporte, lo que aumenta la vida útil del producto. Como resultado, 750 agricultores de una comunidad lechera nómada en el estado de Osun, Nigeria, están aumentando su producción en 3.750 litros de leche al día.



Agricultores en el estado de Osun, Nigeria

**Estamos explorando innovaciones en torno a alimentos y bebidas fortificados y nutritivos con los fabricantes en nuestro Centro de desarrollo de productos y Laboratorio de aceleración.**

En **Lund, Suecia**, estamos explorando nuevas formas innovadoras de obtener nutrientes como las proteínas de manera más eficiente y sostenible, y crear perfiles nutricionales más personalizados en productos de consumo.



Comenzamos a involucrarnos con **Yelte**, una startup que está desarrollando bebidas a base de plantas a partir de semillas de cáñamo, una materia prima única que es eficiente en recursos y nutritiva. Hemos estado probando la funcionalidad de la bebida a base de semillas de cáñamo para mantener un alto contenido de proteínas sin afectar la sensación en la boca.

Al colaborar con **Mycorena** para construir una planta de producción completamente nueva para la fermentación de hongos hacia aplicaciones alimentarias alternativas basadas en proteínas, buscamos abordar los desafíos en torno a la seguridad alimentaria, a través de la exploración y el avance de fuentes innovadoras de alimentos. Las proteínas alternativas abren importantes oportunidades para el diseño de nuevas formas de alimentos sostenibles. Junto con el potencial de una menor huella de carbono, también existe la posibilidad de reducir significativamente el uso de la tierra y el agua, en comparación con las fuentes tradicionales de proteínas<sup>25</sup>.

También colaboramos con **NuCaps**, una startup especializada en los procedimientos de encapsulación, conocidos como nano encapsulación, para la industria de la nutrición y la salud. A través de la colaboración,

estamos co-creando soluciones de procesamiento únicas que presentan esta novedosa nanotecnología, que encapsula nutrientes y compuestos bioactivos y previene la degradación durante el procesamiento y almacenamiento de alimentos.

“Tenemos una colaboración única entre NuCaps y Tetra Pak que permite que los productos alimenticios con ingredientes agregados, como aceites grasos omega-3 o probióticos, se procesen y aún tengan los beneficios deseados, como una vida útil prolongada, una mejor absorción en el intestino, y esta solución no influye en el sabor o el olor en el producto final.

**Kim Andersen,**  
Líder de Categoría Cheese,  
Tetra Pak

**Estamos fomentando una cultura en la que nuestra gente pueda dedicar tiempo a la creatividad, la innovación y el impacto para el bien común en torno a los sistemas alimentarios.**

En 2021, los graduados de nuestro Future Talent Program participaron en el **Food Systems Game Changer Lab** organizado por la Fundación Rockefeller como parte de un programa acelerador dentro de la Cohorte 19 “Habilitación de una nutrición accesible y asequible”. La cohorte incluyó otras empresas, start-ups, organizaciones de investigación y universidades, y exploró enfoques holísticos para reducir todas las formas de desnutrición para el año 2030.



<sup>25</sup> <https://mycorena.com/faq>

## Reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos

**Nuestras soluciones de procesamiento y envasado de alimentos hacen una contribución significativa a la resiliencia de los alimentos al extender la vida útil de los alimentos y ayudar a fortalecer los sistemas alimentarios locales.**

Nuestras soluciones ya están ayudando a prevenir la pérdida y el desperdicio de alimentos en toda la cadena de valor, desde la eficiencia de nuestros equipos de procesamiento y envasado en producción hasta el tamaño y la funcionalidad adecuados de nuestros envases de alto rendimiento en el momento del consumo. Por ejemplo, nuestra licuadora vertical Tetra Pak® Blender VCC recientemente desarrollada está optimizada para producir queso cottage con una reducción de pérdida de producto de hasta un 90% en comparación con las licuadoras horizontales convencionales<sup>26</sup>.

Nuestro envase de alto rendimiento ayuda a prevenir el desperdicio de alimentos al proteger los alimentos y las bebidas del daño físico, el calor, la luz y las bacterias potencialmente dañinas. Nuestro envasado aséptico alarga la vida útil de los productos sin necesidad de conservantes añadidos ni refrigeración.

➤ **Para obtener más información sobre nuestras soluciones asépticas: visite nuestro sitio web**

**Permitimos que los fabricantes de alimentos y bebidas obtengan más de las materias primas y transformen los posibles desperdicios de alimentos en fuentes de alimentos nutritivos.**

En 2021, continuamos colaborando con la startups sueca **EnginZyme** para explorar oportunidades para reducir los flujos de desechos y convertir los subproductos de la producción de alimentos en ingredientes de valor agregado a través de una tecnología que amplía la aplicabilidad de las enzimas.

Estamos investigando cómo las enzimas inteligentes podrían servir mejor a la industria alimentaria para recuperar y reutilizar los subproductos de la producción de alimentos. Actualmente, estamos colaborando en un sistema para convertir grandes volúmenes de suero ácido producido a partir de queso fresco en ingredientes de valor añadido como la fibra.

También creamos una solución de procesamiento circular que permite a las cervecerías y otras empresas utilizar el grano gastado de cervecería (BSG), una corriente secundaria del proceso de elaboración de la cerveza, como ingrediente para otras aplicaciones alimentarias como panes.

➤ **Obtenga más información sobre la solución BSG e innovaciones similares en el capítulo [Impulsar soluciones circulares](#)**

➤ **Lea más sobre nuestro trabajo en innovación alimentaria: visite nuestro sitio web y nuestra página de soluciones**

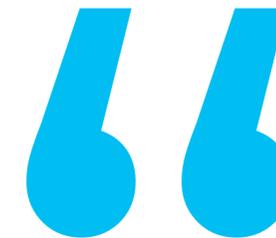
Lea más sobre la innovación colaborativa:

➤ **Visite nuestro sitio web**

➤ **Visit our playlist [Voices of Innovation on YouTube](#)**

➤ **Visit our [Voices of Innovation webpage](#)**

**Dr. Karim Engelmark Cassimjee**  
CEO,  
EnginZyme



La industria alimentaria enfrenta muchos desafíos de sostenibilidad, especialmente la capacidad de lograr una producción eficiente y sostenible al mismo tiempo. La biofabricación sin células en la que hemos sido pioneros en EnginZyme puede satisfacer esta necesidad con su amplia aplicabilidad, bajo costo de producción, cortos plazos de desarrollo y escalabilidad predecible. Nuestra colaboración con Tetra Pak es una oportunidad increíblemente emocionante, en particular, cómo estamos explorando soluciones para desbloquear el potencial de subproductos como el suero ácido.

<sup>26</sup> En una batidora horizontal estándar se deja en la batidora de 10 a 20 kilos de producto después de vaciar. En la Tetra Pak® Blender VCC con diseño vertical, quedan menos de 2 kilos en la licuadora después de vaciarla.

Trabajamos en una colaboración estratégica con Poka, la plataforma online de trabajadores de fábrica más completa, paramotivar a los trabajadores en la producción de alimentos con tecnología, herramientas y capacitación que pueden ayudar a acelerar los procesos de desperdicio cero<sup>27</sup>. Al proporcionarnos una tecnología digital conectada, la colaboración empodera a los trabajadores en la producción de alimentos con las herramientas y la capacitación necesarias para hacer un cambio radical en los procesos de desperdicio cero en las plantas de fabricación de alimentos y promover el consumo y la producción responsables.

- **Lea más sobre la colaboración con Poka: visite nuestro sitio web**
- **Lea más sobre nuestro trabajo en innovación: visite nuestro sitio web**



*Esta colaboración es parte integral de nuestro viaje para brindar acceso a alimentos seguros de manera sostenible, incluso en nuestros propios procesos de producción y de planta utilizando los recursos y tecnologías disponibles para nosotros.*

**Roberto Franchitti,**  
Vicepresidente ejecutivo,  
Servicios & Calidad,  
Tetra Pak



<sup>27</sup> Cero desechos no solo se refiere a las emisiones de carbono y energía, sino también al desperdicio de agua, materias primas, productos y tiempo.  
<https://www.tetrapak.com/insights/cases-articles/zero-waste-in-the-factory-of-the-future>

## Construir cadenas de valor alimentarias sostenibles

Estamos trabajando para lograr la trazabilidad completa del producto<sup>28</sup> a lo largo de toda la cadena de valor del procesamiento y envasado de alimentos para mejorar la transparencia, la rendición de cuentas y el control de calidad y para cumplir con nuestros altos estándares de seguridad alimentaria, que creemos que harán que los sistemas alimentarios sean más resistentes y contribuirán a reducir el desperdicio de alimentos.

Hemos iniciado conversaciones sobre las contribuciones que las tecnologías de procesamiento de alimentos y las soluciones de envasado pueden hacer para construir sistemas alimentarios resilientes.

En 2021, entregamos más de 1200 millones de envases conectados con códigos QR únicos como parte de nuestra plataforma Tetra Pak® Connected Package<sup>29</sup>, que transforma nuestros envases de cartón en soportes de datos a gran escala y herramientas digitales para permitir la trazabilidad y las interacciones únicas con el consumidor.

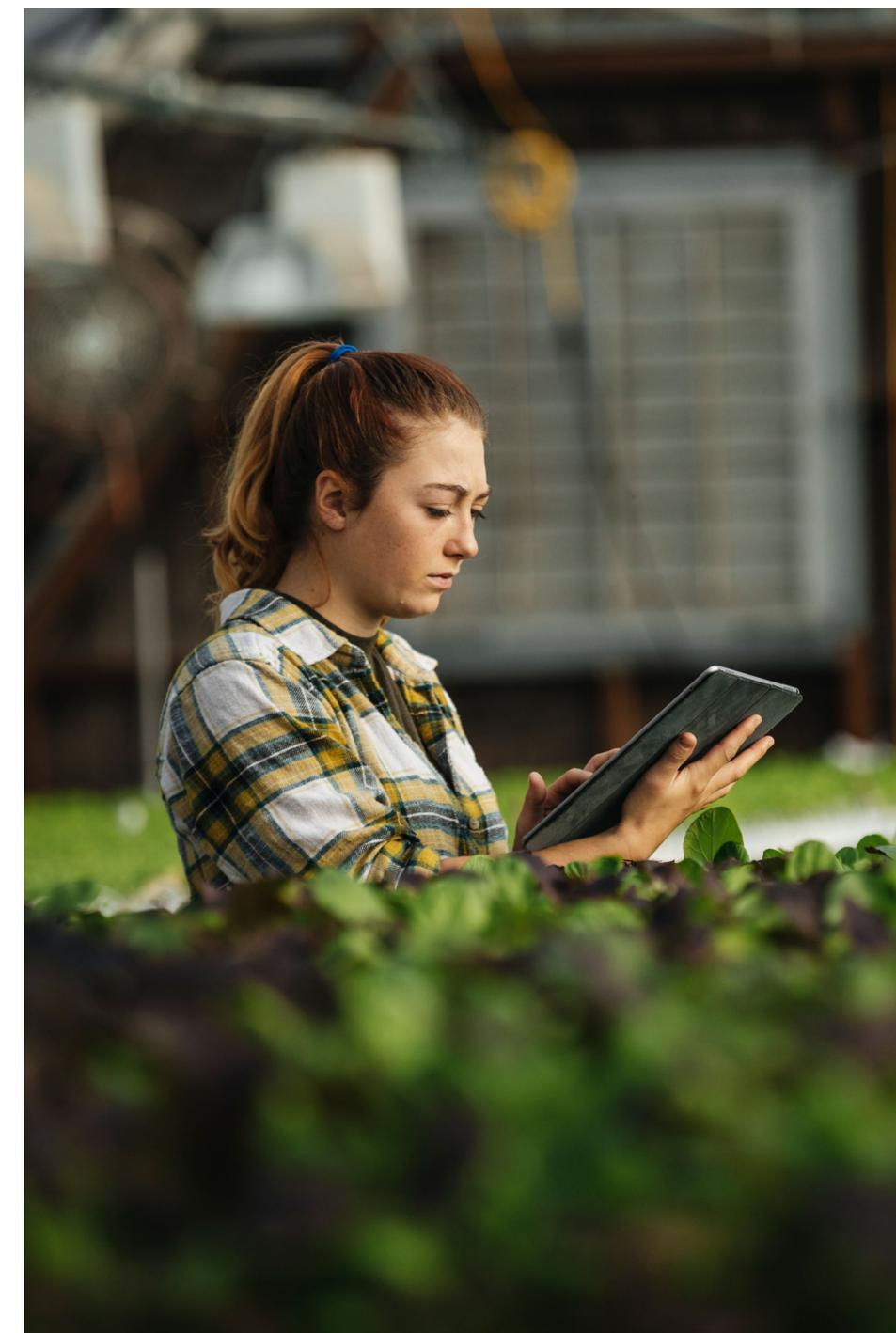
➤ **Para obtener más información sobre la plataforma Tetra Pak® Connected Package: visite nuestro sitio web**

➤ **Lea más sobre nuestras iniciativas de trazabilidad aquí**

**Creemos que se necesita un diálogo global de múltiples partes interesadas para lograr nuevos enfoques para la mejora de los sistemas alimentarios que estén basados en sistemas, sean inclusivos y colaborativos. Estamos iniciando conversaciones sobre las contribuciones que las tecnologías de procesamiento de alimentos y las soluciones de envasado pueden hacer para construir sistemas alimentarios resilientes.**

En la 26.ª Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP26) en 2021, diversas partes interesadas se reunieron para explorar vías para descarbonizar los sistemas alimentarios y hacerlos más sostenibles, incluido un panel que organizamos como parte de la Cumbre Mundial sobre el Clima. El panel se centró en un enfoque basado en la cadena de valor para transformar los sistemas alimentarios para un futuro sostenible. Fue moderado por Dan Esty, profesor de Hillhouse en la Universidad de Yale y presidente del Panel Asesor de Sostenibilidad de Tetra Pak, y contó con Lars Holmquist, vicepresidente ejecutivo de Sostenibilidad y Comunicaciones de Tetra Pak, el profesor Johan Rockström, un destacado científico climático y miembro del Panel Asesor de Sostenibilidad de Tetra Pak y representantes de Oatly, el Club de Roma y Stora Enso.

Antes de la COP26, participamos en la primera cumbre mundial sobre sistemas alimentarios de las Naciones Unidas en septiembre de 2021, que convocó a una multitud de partes interesadas para trazar un curso hacia sistemas alimentarios transformados, seguros, resilientes y sostenibles en consonancia con los ODS de las Naciones Unidas y publicó un documento blanco documento sobre la creación de sistemas alimentarios resilientes<sup>30</sup> en colaboración con SYSTEMIQ Ltd, nuestro socio de conocimientos, y en consulta con más de 114 partes interesadas.



<sup>28</sup> El concepto de trazabilidad se refiere al seguimiento de un producto a lo largo de sus fases de producción, procesamiento y distribución, desde la obtención de las materias primas para su fabricación hasta que llega al cliente final.

<sup>29</sup> <https://www.tetrapak.com/solutions/automation/connected-package#connected-package-more-about-the-connected-package>

<sup>30</sup> [https://www.tetrapak.com/content/dam/tetrapak/publicweb/gb/en/moving-food-forward/TetraPak\\_WhitePaper\\_MovingFoodForward.pdf](https://www.tetrapak.com/content/dam/tetrapak/publicweb/gb/en/moving-food-forward/TetraPak_WhitePaper_MovingFoodForward.pdf)

## Las seis oportunidades de impacto para las tecnologías de procesamiento de alimentos y las soluciones de envasado

Hemos identificado seis oportunidades de impacto para las tecnologías de procesamiento de alimentos y las soluciones de envasado de alimentos para apoyar los objetivos de la Cumbre de Sistemas Alimentarios, que hemos descrito en nuestro libro blanco.

[Lea nuestro informe aquí](#)

[Obtenga más información sobre nuestro viaje para ofrecer más procesamiento y servicios de alimentos circulares en el capítulo Impulsar soluciones circulares.](#)

### Nuestra ambición

### Oportunidades de impacto

### Líneas de acción de la Cumbre de la ONU

**Aumentar el acceso a alimentos seguros y nutritivos**

1 Innovación alimentaria para dietas saludables

2 Programas de alimentación escolar

**Reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos**

3 Minimizar la pérdida y el desperdicio de alimentos

**Construir cadenas de suministro sostenibles**

4 Producción láctea sostenible

5 Envases de alimentos sostenibles

6 Transparencia y trazabilidad de la cadena de suministro



**Vía de acción 1**  
Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos



**Vía de acción 2**  
Cambio a patrones de consumo sostenibles



**Vía de acción 3**  
Impulsar la producción positiva para la naturaleza



**Vía de acción 4**  
Promover medios de vida equitativos



**Vía de acción 5**  
Desarrollar resiliencia frente a vulnerabilidades, crisis y estrés



## El camino a seguir

Continuaremos trabajando hacia nuestra ambición de contribuir a sistemas alimentarios seguros, resilientes y sostenibles que brinden acceso a alimentos seguros, asequibles y nutritivos, y minimicen la pérdida y el desperdicio de alimentos en toda nuestra cadena de valor. Para esto, planeamos actuar en los siguientes pasos en el futuro:

Explorar más a fondo la innovación de envases y barreras alternativas que sean totalmente reciclables al tiempo que protegen la seguridad alimentaria y facilitan el logro de estándares de alta calidad.



Comprometerse con otros en las seis oportunidades de impacto que hemos identificado para apoyar los objetivos de la Cumbre de Sistemas Alimentarios de la ONU.

Continuar trabajando para mejorar la transparencia, la rendición de cuentas y el control de calidad en toda la cadena de valor del procesamiento y envasado de alimentos.

Continuar desarrollando tecnologías innovadoras de procesamiento de alimentos para ayudar a los fabricantes de alimentos y bebidas a crear alimentos nutritivos, incluidos ingredientes sostenibles, sustitutos de proteínas alternativos y de origen vegetal. Por ejemplo, junto con **Tebritó**, una empresa emergente sueca de proteínas de insectos, ya estamos desarrollando capacidades para hacer de las proteínas de insectos una solución utilizable en el procesamiento de alimentos.

**Mejorar el impacto de la iniciativa Dairy Hub con la expansión y el crecimiento del programa. Por ejemplo, en el proyecto Dairy Hub en Bangladesh, PRAN Dairy tiene la intención de capacitar a alrededor de 7500 agricultores para 2024 y aumentar la producción de leche en un 25% y los ingresos brutos de los agricultores en un 20% anual.**



# Actuando por la naturaleza

La biodiversidad y los ecosistemas saludables nos proporcionan oxígeno, regulan nuestros patrones climáticos, polinizan nuestros cultivos y producen nuestros alimentos, piensos, fibra y materias primas esenciales, todos los cuales corren un grave riesgo si no protegemos la biodiversidad y los ecosistemas con rapidez, impacto y escala.

La **Plataforma Intergubernamental de Ciencia y Política sobre Biodiversidad y Servicios de los Ecosistemas (IPBES) y el Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático (IPCC)** han determinado que la actividad humana, incluido el abastecimiento insostenible y la mala gestión de los recursos ambientales, aceleran los impactos del cambio climático, la pérdida de la biodiversidad y el agotamiento de las materias primas, erosionando los cimientos mismos de nuestras economías, medios de vida, seguridad alimentaria e hídrica, salud y calidad de vida en todo el mundo. La acción para proteger y restaurar la naturaleza será esencial para detener y revertir la pérdida de biodiversidad y reducir las emisiones de GEI para limitar el calentamiento a cerca de 1,5°C<sup>31</sup>.

Guiados por nuestro propósito de “comprometernos a hacer que los alimentos sean seguros y estén disponibles en todas partes, y prometemos proteger lo bueno: los alimentos, las personas y el planeta”, nuestro objetivo es salvaguardar los recursos naturales de los que dependemos a lo largo de nuestra cadena de valor para contribuir a la acceso de la creciente población mundial a alimentos inocuos y nutritivos.

La huella global de nuestra cadena de suministro es considerable: tenemos 65 proveedores de materias primas<sup>32</sup> en todo el mundo y casi el 99% de la tierra utilizada por nuestra cadena de valor son bosques para suministrar nuestro cartón; el resto se compone de cultivo de caña de azúcar (0,7%) para nuestros plásticos de origen vegetal, áreas de extracción de bauxita (0,16%) para nuestro papel de aluminio

con el resto para otros usos, incluyendo nuestros edificios. Además, en adición a que la escasez de agua y la producción de aguas residuales se están convirtiendo cada vez más en una preocupación apremiante de la industria<sup>33</sup>, hasta una quinta parte de los fabricantes de alimentos y bebidas con los que trabajamos se encuentran en áreas de alto o extremadamente alto riesgo de agua.

Por lo tanto, es nuestra responsabilidad conjunta ver que la biodiversidad, los ecosistemas saludables y las prácticas de gestión responsable se prioricen, defiendan y entreguen en toda nuestra cadena de valor. Como firmante del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, hemos priorizado el abastecimiento responsable como un objetivo estratégico para nuestro negocio y las operaciones de nuestra cadena de suministro. Al compartir mejores prácticas, establecer objetivos ambiciosos y revisar el progreso continuamente, nuestra ambición es actuar por la naturaleza a través de prácticas de abastecimiento responsable y asociaciones estratégicas para conservar y restaurar la biodiversidad y contribuir a la resiliencia global del agua en nuestras propias operaciones y cadena de suministro, y alentar a nuestros proveedores para impulsar tales comportamientos en sus propias cadenas de valor. Nuestra iniciativa de sostenibilidad de proveedores establece objetivos ambiciosos en esta área.

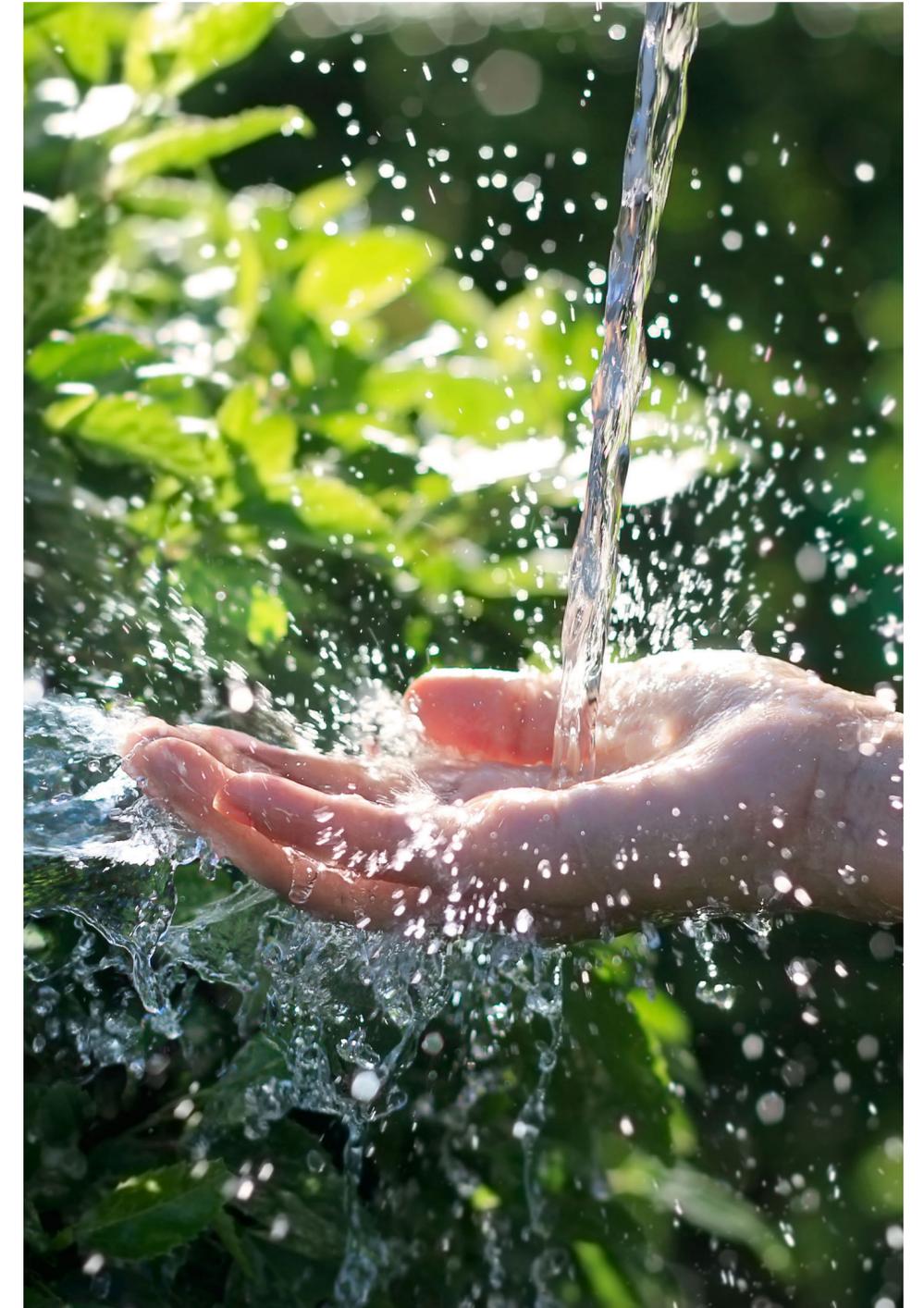
A través de nuestras diversas iniciativas y trabajo en torno a actuar por la naturaleza, contribuimos a los ODS 6, 7, 9, 12, 13, 15 y 17.



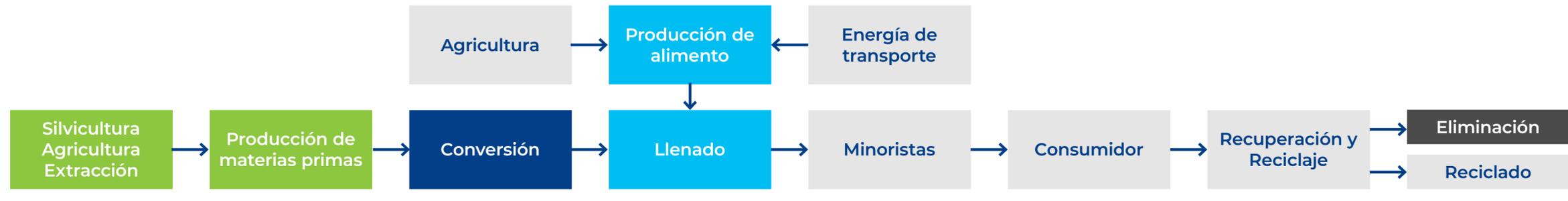
<sup>31</sup> <https://www.ipcc.ch/report/ar6/wg1/>

<sup>32</sup> Los proveedores de materiales base incluyen proveedores de cartón, plásticos, películas plásticas, papel de aluminio y tintas.

<sup>33</sup> <https://www.tetrapak.com/en-lv/about-tetra-pak/news-and-events/newsarchive/cut-water-usage-and-carbon-emissions>



## Impacto en la naturaleza: la cadena de valor de Tetra Pak<sup>34</sup>



### Uso de tierras



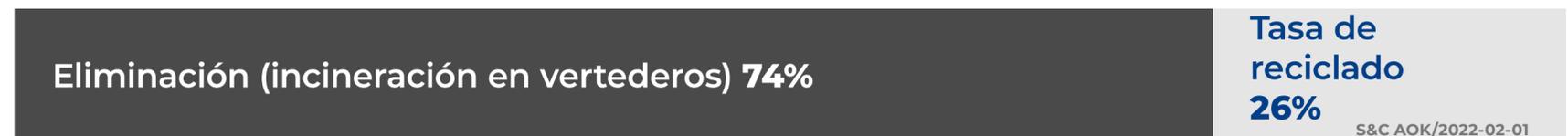
### Impacto en el clima



### Uso de agua



### Fin de vida del material de envase



<sup>34</sup> Representación gráfica del impacto de la compañía en la naturaleza: suelo, clima, agua y fin de vida. Los datos relacionados con el uso de la tierra de los resultados se tomaron de un modelo Gabi, el clima refleja las emisiones de GEI del año base 2019 de la empresa y el agua proviene del estudio de la cadena de valor de 2021.



## Nuestros logros en 2021

Durante décadas, hemos liderado la industria de alimentos y bebidas en la protección de la naturaleza a través de nuestras prácticas de abastecimiento responsable. Aunque no poseemos ni administramos ningún bosque directamente, hemos aplicado nuestro poder adquisitivo para promover la gestión forestal sostenible y la administración del agua, y para proteger la biodiversidad en nuestra cadena de valor extendida. Estamos aplicando certificación y etiquetado independientes, y trabajando junto con proveedores, ONG, fabricantes de alimentos y bebidas y otras partes interesadas para promover la acción en todo el sistema.

➤ **Obtenga más información sobre cómo garantizamos el abastecimiento responsable de materias primas en el capítulo Asegurar prácticas empresariales responsables**

## Abastecimiento responsable en acción

Nuestra iniciativa de sostenibilidad ambiental “Únete a nosotros para proteger el planeta” establece veinte acciones<sup>35</sup> para que nuestros proveedores de materias primas<sup>36</sup> trabajen en 2030.

Como primer llamado a la acción, exigimos a nuestros proveedores que reduzcan nuestras emisiones de GEI (indirectas) de Alcance 3 en un 50% para 2030 y que sean cero neto para 2050<sup>37</sup>. Para esto, debemos alinearlos con las emisiones de referencia de 2019 y exigir que compartan un plan de acción que indique cómo alcanzar el objetivo. Una vez que hayamos establecido el plan general, lo convertiremos en compromisos.

De los **65** proveedores de materiales básicos, **45** se han unido a nosotros como socios a través de nuestra iniciativa de sostenibilidad de proveedores “Únase a nosotros para proteger el planeta”, lanzada en diciembre de 2020.

Juntos, estos 45 proveedores representan el **90%** de nuestros volúmenes de materiales base y **92%**<sup>38</sup> de emisiones de GEI de materiales base.

## 20 Acciones para Proveedores de Materias Base

### Clima

Reducir emisiones de GEI en un 50%	Declarar emisiones de CO2e a nivel de producto	Comprometerse con la iniciativa Science Based Target	Únase al Pacto Mundial de la ONU
Usar electricidad 100% renovable	Maximizar la oferta de contenido renovable	Lograr la lista CDP Climate A	

### Biodiversidad

Ir a 100% FSC®	Mejorar continuamente dentro del marco ASI	Obtener materiales de base biológica con una huella ambiental mínima	Lograr un impacto positivo en la biodiversidad
Lograr la lista A de CDP Water	Lograr la lista CDP Forest A	Mejorar la trazabilidad en la cadena de valor	

### Circularidad

Obtener la certificación de contenido reciclado	Maximizar el contenido reciclado	Lograr la aprobación de seguridad alimentaria para el contenido reciclado
Impulsar la iniciativa de clasificación, recolección y reciclaje	Innovar con nosotros en soluciones circulares.	Socio de todas las industrias en soluciones circulares

**Acción priorizada**

<sup>35</sup> No todas las acciones son aplicables a todos los proveedores (por ejemplo, ASI es solo para proveedores de papel de aluminio).

<sup>36</sup> Los proveedores de materiales base incluyen proveedores de cartón, plásticos, películas plásticas, papel de aluminio y tintas.

<sup>37</sup> Desde el 2019.

<sup>38</sup> Metodología: contamos el 100% de las emisiones disponibles para todos los proveedores de materiales base y comparamos lo que cada proveedor contribuye al porcentaje total de emisiones para determinar el porcentaje de proveedores individuales.

**Nuestro Premio a la Sostenibilidad de Proveedores premia a nuestros proveedores de materia prima con mejor desempeño en cada uno de los tres pilares de nuestra iniciativa de sostenibilidad de proveedores “Únase a nosotros para proteger el planeta”: clima, biodiversidad y circularidad.**

**Premio 2021 al mejor Plan de Acción Climática: BillerudKorsnäs**

- Las emisiones de GEI más bajas para los productos proporcionados (por debajo de 0,3 CO<sub>2</sub>e/t de material).
- Presentado el plan de acción climática más ambicioso (reducción del 55% para 2030).
- Plan de acción climática aprobado por Science Based Targets Initiative (SBTi).

➤ **Lea más sobre esto en el comunicado de prensa de BillerudKorsnäs aquí**

**Premio 2021 a la mejor Solución Circular: Stora Enso**

- Colaboración con Tetra Pak en la fábrica de papel Ostrołęka de Stora Enso en Polonia.
- Llevar a la construcción actual de un centro de reciclaje de 50.000 toneladas que permitirá recuperar todos los materiales incluidos en los envases de cartón-fibras de madera, plásticos y aluminio- para toda una región.

➤ **Lea más sobre esto en el comunicado de prensa de Stora Enso aquí**

**Premio 2021 al mejor Impacto Positivo en la Biodiversidad: Klabin**

- Restaurar y proteger hábitats y salvar especies de la lista roja.
- Áreas identificadas de alto valor para la biodiversidad. En las Reservas del Patrimonio Natural de Klabin en Santa Catarina fueron identificadas y están siendo rastreadas 600 especies de flora y 75 especies de fauna.

➤ **Lea más sobre esto en el comunicado de prensa de Klabin (portugués) aquí**



Es un honor para Klabin ser reconocida por Tetra Pak como la empresa con ‘Mejor Impacto Positivo en la Biodiversidad’. La alianza entre las dos empresas ha prevalecido durante cuatro décadas y refleja el compromiso mutuo de hacer de la preservación y conservación del medio ambiente un pilar estratégico en los negocios. La relación que tenemos con Tetra Pak nos impulsa hacia la innovación colaborativa para ofrecer envases cada vez más seguros, renovables y reciclables. Nos relacionamos y participamos en encuentros organizados por Tetra Pak que implican excelentes debates y valiosas reflexiones sobre productos responsables y la construcción de un futuro sostenible. Creemos que la acción colaborativa fortalece la historia que estamos construyendo juntos.

**Cristiano Teixeira**  
Director Gerente,  
Klabin



**Nuestro programa de abastecimiento responsable está diseñado para construir una base de proveedores financieramente sólida, compatible y resistente que se alinee con nuestras prioridades de sostenibilidad y objetivos a largo plazo.**

Junto con nuestro Código de conducta para proveedores, hemos adoptado las metodologías de EcoVadis y Sedex para identificar, monitorear y gestionar de manera consistente los riesgos sociales, ambientales y éticos de la cadena de suministro y los requisitos de cumplimiento.

...de nuestros nuevos proveedores de materias primas fueron evaluados utilizando criterios ambientales

...de los nuevos proveedores de materias primas fueron evaluados utilizando criterios sociales

...de nuestros actuales proveedores de materias primas fueron evaluados utilizando criterios ambientales

...de nuestros actuales proveedores de materias primas fueron evaluados utilizando criterios sociales

**En promedio, el 70% de nuestro envase de cartón es cartón. En 2021, obtuvimos 2,17 millones de toneladas de cartón y nos comprometemos a garantizar que la fibra de madera de nuestro cartón provenga de áreas gestionadas de forma sostenible y libres de deforestación<sup>39</sup>. En este sentido, en 2021 continuamos asegurando que el 100% del cartón de nuestros envases provenga de bosques certificados por Forest Stewardship Council® (FSC®)<sup>40</sup> y otras fuentes controladas<sup>41</sup>.**

Lanzamos el primer envases de cartón del mundo con certificación FSC® en 2007. En 2020, ampliamos la cobertura de la Cadena de Custodia (CoC) de FSC® para incluir nuestras pajitas de papel y logramos la posibilidad de proporcionar el 100% de nuestro material de envases con certificación FSC® a nuestros clientes de alimentos y bebidas.

La etiqueta FSC® Mix que usamos actualmente permite usar una mezcla de materiales de bosques certificados por FSC®-Forest Management (al menos un 70%) y/o madera controlada por FSC®. Si bien la madera controlada no proviene de bosques certificados por FSC®, mitiga el riesgo de que el material se origine en fuentes inaceptables<sup>42</sup>. Estamos comprometidos a disminuir la cantidad de madera controlada en nuestros productos y obtener 100% de cartón con certificación de manejo forestal FSC® para 2030, en línea con la estrategia global FSC®.

También estamos comprometidos a garantizar la trazabilidad de las fibras de madera contenidas en nuestros envases y actualmente mantenemos una trazabilidad completa hasta las instalaciones de procesamiento que producen el cartón. Todos nuestros proveedores

y las instalaciones mantienen la certificación FSC® CoC para garantizar que el cartón de nuestros envases proviene de bosques certificados FSC® y otras fuentes controladas. También exigimos a nuestros proveedores que informen anualmente sobre las especies de árboles, el estado de certificación y el país y área de origen de la fibra de madera utilizada en el cartón que nos suministran.

Para los plásticos de origen vegetal, fuimos los primeros en la industria de alimentos y bebidas en exigir la certificación Bonsucro CoC, lo que permite la trazabilidad hasta sus orígenes de caña de azúcar. Desde 2020, el 100% de nuestros productos fabricados con plásticos de origen vegetal se entregan a nuestros clientes con la certificación Bonsucro y, por lo tanto, pueden llevar la etiqueta Bonsucro.

En 2021, el 99,56% de nuestro volumen de aluminio fue entregado por proveedores certificados por el Estándar de Desempeño de la Iniciativa de Administración de Aluminio (ASI), que aborda las emisiones de GEI, el uso del agua, la biodiversidad, los derechos humanos y laborales y la SST, y fuimos recertificados sin ningún incumplimiento.

Fuimos la primera empresa en la industria de envasado de alimentos y bebidas en recibir la certificación de Productos Avanzados de la Mesa Redonda sobre Biomateriales Sostenibles (RSB). Dos de nuestros sitios de producción en Europa, nuestra fábrica de material de envases en **Budaörs, Hungría** y nuestra fábrica de material adicional en **Châteaubriant, Francia**, han sido certificadas desde 2020 para producir material de envase y materiales adicionales con polímeros reciclados atribuidos certificados a la Cadena de Custodia RSB en masa método de atribución de saldos.

<sup>39</sup> Las áreas libres de deforestación son áreas donde no ha habido pérdida de bosque natural como resultado de: i) la conversión a la agricultura u otro uso de la tierra no forestal; ii) conversión a una plantación de árboles; o iii) degradación severa y sostenida. Fuente: Iniciativa Marco de Responsabilidad.

<sup>40</sup> El código de licencia FSC para Tetra Pak es FSC™ C014047

<sup>41</sup> Las fuentes controladas son madera controlada FSC. Esta madera proviene de fuentes de bajo riesgo que excluyen la madera extraída ilegalmente, la madera extraída en violación de los derechos humanos y tradicionales, la madera extraída en bosques en los que los altos valores de conservación están amenazados por actividades de gestión, la madera extraída en bosques que se están convirtiendo en plantaciones o no aprovechamiento forestal y madera procedente de bosques en los que se plantan árboles modificados genéticamente. La madera controlada puede constituir un máximo del 30 % de la fibra de madera certificada FSC MIX. Más información en: <https://fsc.org/en/controlled-wood-FSC-MIX>

<sup>42</sup> De acuerdo con los Requisitos del FSC para el abastecimiento de madera controlada por el FSC, cinco fuentes inaceptables son: madera extraída ilegalmente; madera extraída en violación de los derechos humanos y tradicionales; madera de bosques en los que los altos valores de conservación están amenazados por actividades de manejo; madera de bosques que se están convirtiendo en plantaciones o uso no forestal; y madera de bosques en los que se plantan árboles modificados genéticamente. Más información: <https://fsc.org/en/chain-of-custody-certification#controlled-wood>

Además, nuestra fábrica de material de envase en **Querétaro** y la fábrica de materiales adicionales en **Mexicali**, ambas en **México**, están certificadas desde octubre de 2021 por el sistema International Sustainability & Carbon Certification (ISCC) PLUS. Similar a RSB, ISCC PLUS permite un método de atribución de cadena de custodia de terceros para validar afirmaciones ambientales en el producto.

Tanto ISCC PLUS como RSB se basan en la certificación de balance de masa para polímeros reciclados atribuidos, con verificación anual por parte de terceros de la integridad de la respectiva cadena de custodia. La certificación de ISCC PLUS y RSB permite a las empresas que obtienen polímeros reciclados atribuidos demostrar de manera creíble su apoyo a la economía circular y utilizar el certificado como una etiqueta en el paquete.

**A través de nuestro proyecto de inteligencia de la cadena de suministro, hemos realizado una evaluación integral de nuestra cadena de valor de la caña de azúcar.**

Esto se hizo en colaboración con dos socios locales en **Brasil**: nuestro proveedor de plásticos de origen vegetal **Braskem** y **Preferred by Nature**<sup>43</sup>, una organización sin fines de lucro que apoya una mejor gestión de la tierra y prácticas empresariales a través de la certificación de sostenibilidad. Este proyecto nos permitió obtener más visibilidad de la demografía y las prácticas de los proveedores, así como mitigar los riesgos potenciales.

<sup>43</sup> <https://preferredbynature.org/>

Hemos redactado nuestro propio procedimiento para el abastecimiento responsable de plásticos de origen vegetal con requisitos mejorados al incluir los datos y el conocimiento adquiridos a través del Proyecto de inteligencia de la cadena de suministro. Estamos trabajando con Braskem para actualizar sus prácticas de abastecimiento responsable con base en nuestros aprendizajes combinados. También estamos realizando proyectos de inteligencia de la cadena de suministro con otros suministros de materiales básicos para ampliar nuestro impacto y mejorar nuestra transparencia a mayor escala.

A pesar de las interrupciones de la cadena de suministro global que siguieron a la COVID-19 en 2021, pudimos continuar impulsando el progreso de la sostenibilidad con nuestros proveedores y mantener nuestras prácticas de gestión responsable.

Nuestros empleados intensificaron y se adaptaron a las auditorías virtuales para garantizar que nuestros procedimientos de abastecimiento responsable no se vieran comprometidos y que nuestros objetivos de sostenibilidad se mantuvieran encaminados. Revisamos el cumplimiento de los procedimientos de abastecimiento responsable de nuestros propios sitios, así como los de nuestros proveedores, mediante el uso de herramientas como la **Auditoría de comercio ético de los miembros de Sedex (SMETA)**.

En el futuro, planeamos aplicar nuestros aprendizajes de la pandemia sobre el valor de las auditorías virtuales para implementar formas híbridas de trabajo en nuestros procedimientos de abastecimiento responsable con mayor eficiencia, mayor alcance e impacto siempre que sea posible.

**Jorge Soto**  
Director de Desarrollo Sostenible,  
Braskem



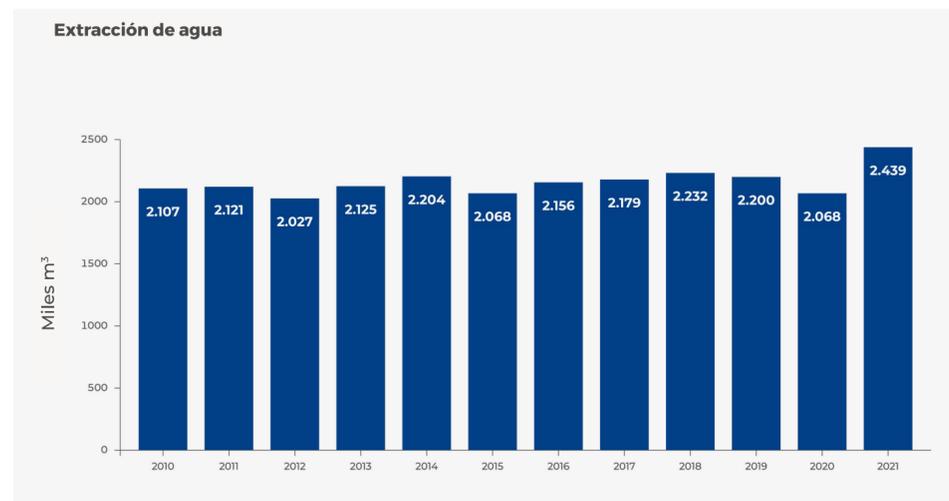
Nuestra relación a largo plazo con Tetra Pak ha producido beneficios mutuos, incluida la alineación con los procedimientos de abastecimiento responsable, el uso de estándares de certificación claros y el intercambio continuo de las mejores prácticas en nuestro proceso de abastecimiento, haciéndolos más transparentes y mejorando nuestros propios procedimientos responsables. Ahora podemos comunicar claramente nuestro camino hacia una cadena de valor más sostenible, mitigando los riesgos junto con Tetra Pak y posicionando mejor nuestro producto de base biológica y sus fuentes.

## Gestión del agua

**Hemos priorizado la reducción del consumo de agua con nuestra estrategia de administración del agua como parte de nuestra Estrategia 2030.**

En 2021, creamos un nuevo Procedimiento corporativo de gestión del agua para nuestras operaciones, que se lanzará en 2022 y se implementará en todos nuestros sitios.

Este procedimiento tiene como objetivo reducir nuestra exposición a los riesgos relacionados con el agua y llamar la atención de toda la empresa sobre la importancia de reducir nuestro consumo de agua y su impacto.



Tanto la extracción total de agua como la descarga total de agua aumentaron en 2021, debido a la introducción de un nuevo sistema de enfriamiento en nuestra fábrica de conversión en **Sunne, Suecia**. El sistema utiliza agua superficial de un lago cercano para enfriar la producción, después de lo cual el agua se devuelve al mismo lago. Como resultado, el consumo neto de agua no se ve significativamente afectado.

**Como parte de nuestra Estrategia 2030, estamos trabajando para reducir el consumo de agua de nuestras mejores líneas de procesamiento de alimentos en un 50% para el año 2030.**

Hemos presentado una nueva solución integrada UHT 2.0 con tecnología OneStep y equipo de llenado Tetra Pak® E3/Speed Hyper, que mejora las tasas de consumo de agua y vapor, así como la producción de aguas residuales y los costos de eliminación resultantes para los fabricantes de lácteos. Agregar un equipo de estación de filtrado de agua Tetra Pak® al equipo de llenado Tetra Pak® E3/Speed Hyper puede recuperar 5.500 litros de agua por hora de funcionamiento de la máquina de llenado, lo que mejora aún más las oportunidades de reducción del uso de agua.

En 2021, también lanzamos el **nuevo sistema de limpieza por chorro de aire Tetra Pak® para polvo**, que reduce la pérdida de producto hasta en 50 litros por lote de 2000 litros. En comparación con un CIP (limpieza en el lugar) húmedo, también elimina el uso de agua y detergentes del proceso, ahorrando 10m<sup>3</sup> a 70°C de agua por ciclo de limpieza. Este nuevo sistema representa la tecnología de limpieza en seco más rápida de la industria, lo que significa que reduce significativamente el tiempo de inactividad operativo requerido para la limpieza, lo que lleva a mejores tasas de producción y ahorros en costos operativos<sup>44</sup>.

Nuestro equipo trabajó con el líder de la industria de productos lácteos líquidos, **Dairy Plus, en Tailandia**, para desarrollar un plan de tres fases para reducir el consumo de agua en las operaciones de su fábrica. Esta era una necesidad crítica del cliente para permitir la expansión de la capacidad de producción requerida para satisfacer las crecientes demandas de los consumidores.

La planta de tratamiento de aguas residuales de la empresa estaba operando al 75% de su capacidad en el tercer trimestre de 2020 y se habría convertido en un cuello de botella debido al tratamiento adicional de aguas residuales necesario para la expansión de la fábrica. Junto con Dairy Plus, nuestro equipo preparó un conjunto de acciones priorizadas para reducir el consumo de agua en todas las operaciones de la fábrica y comenzó a implementarlas en fases.

Los resultados de la primera fase, que finalizó en septiembre de 2021, indicaron un ahorro de agua de 400 toneladas por día, equivalente al ahorro de una piscina olímpica por semana. La utilización general de la instalación de tratamiento de aguas residuales se redujo del 75 % al 60%, aliviando las limitaciones de capacidad y estableciendo eficiencias operativas mejoradas para la producción futura. La próxima fase del proyecto se centrará en reducir la pérdida de producto durante el procesamiento del producto, lo que ayudará a reducir los costos operativos y el consumo de agua.



Planta de tratamiento de aguas residuales en Dairy Plus, Tailandia

<sup>44</sup> En la producción de fórmulas infantiles, por ejemplo, con dos ciclos de limpieza al día, el ahorro anual en costes de operarios asciende a unos 50.000€ en función del nivel de salarios.



Programa de Conservación de la Araucaria, Brasil

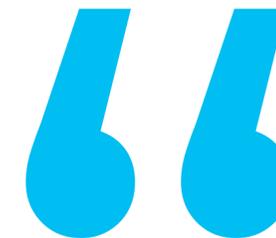
## Restauración de ecosistemas

Nos enfocamos en un proyecto de restauración basado en la naturaleza para promover la biodiversidad, la regeneración de ecosistemas, el bienestar de las comunidades locales y la reducción del impacto climático y la deforestación.

De acuerdo con el segundo **Global Land Outlook de la ONU**, conservar, restaurar y usar nuestros recursos de la tierra de manera sostenible es un imperativo global. La tierra es el vínculo operativo entre la pérdida de biodiversidad y el cambio climático. Por lo tanto, restaurar la tierra es una prioridad para abordar de manera significativa estos desafíos globales entrelazados<sup>45</sup>. En respuesta a los hallazgos de Global Land Outlook y la **Década de las Naciones Unidas para la Restauración de Ecosistemas**, en 2022 lanzamos el primer proyecto de restauración “basado en la naturaleza” de la industria de envases de cartón: el Programa de Conservación de Araucaria, una iniciativa pionera de restauración de tierras en el Bosque Atlántico en Brasil, uno de los biomas más ricos y el segundo más amenazado del mundo.

El Programa fue desarrollado en colaboración con **Apremavi**, una ONG brasileña especializada en proyectos de conservación y restauración desde 1987 y tiene como objetivo restaurar al menos 7.000 hectáreas, equivalentes a 9.800 campos de fútbol, para 2030, para proteger la biodiversidad en la región y generar otros beneficios económicos y beneficios sociales para las comunidades locales.

**Miriam Prochnow**  
Consejera y cofundadora,  
Apremavi



Entre las metodologías propuestas se encuentran la siembra de plántulas nativas, el enriquecimiento ecológico de bosques secundarios y la regeneración natural. A la larga, las áreas restauradas se integrarán a corredores ecológicos, lo que contribuirá a reducir la presión sobre animales en peligro de extinción como la cotorra pechimorada y el venado de las pampas. Estas acciones son fundamentales para la protección de la biodiversidad, la restauración de la calidad del suelo y el mantenimiento de la disponibilidad de agua en la región.

<sup>45</sup> Convención de las Naciones Unidas de Lucha contra la Desertificación, 2022. The Global Land Outlook, segunda edición. [https://www.unccd.int/sites/default/files/2022-04/UNCCD\\_GLO2\\_low-res\\_2.pdf](https://www.unccd.int/sites/default/files/2022-04/UNCCD_GLO2_low-res_2.pdf)

Además de una restauración piloto de 80 hectáreas, el primer año del proyecto se centrará en mapear áreas potenciales para la restauración. Después de la validación de esta fase inicial, el modelo será replicado en otras propiedades rurales durante diez años en 7.000 hectáreas de la Mata Atlántica. También certificaremos un territorio mucho más amplio bajo estándares internacionales voluntarios de carbono y biodiversidad<sup>46</sup>. La certificación medirá la segregación de carbono, lo que significa que el proyecto desempeñará un papel clave en el equilibrio de las emisiones residuales, de última milla y ayudará al compromiso de Tetra Pak de lograr emisiones netas de GEI cero en sus operaciones para 2030. El objetivo es que este territorio llegue hasta a 13,7 millones de hectáreas y animar a otras organizaciones a sumarse a la iniciativa.

[➤ Lea más sobre esta iniciativa: visite nuestro sitio web](#)

*“Esta iniciativa es nuestra respuesta al desafío de las Naciones Unidas de hacer de esta la década de la restauración de ecosistemas. Estamos encantados de ser un socio principal de un proyecto tan pionero, conectando a una variedad de partes interesadas y fusionando la restauración ambiental con la captura de carbono para ayudar a mitigar el cambio climático y recuperar la biodiversidad.”*

**Julian Fox,**  
Director de Programas de Naturaleza,  
Tetra Pak



<sup>46</sup> La certificación del proyecto según los estándares [Verra VCS](#) y [CCB](#) seguirá el mismo enfoque que [Conservador da Mantiqueira](#).



## El camino a seguir

Continuaremos trabajando hacia nuestra ambición de actuar por la naturaleza a través de prácticas de abastecimiento responsable y asociaciones estratégicas para conservar y restaurar la biodiversidad, mitigar y adaptarse al cambio climático y contribuir a la resiliencia global del agua. Para esto, planeamos actuar en los siguientes pasos en el futuro:

Concluir un análisis completo de la cadena de valor del agua en 2022 que nos proporcionará un conjunto completo de datos sobre el agua en toda nuestra cadena de valor y nos permitirá comenzar a informar sobre las divulgaciones de agua de CDP en 2023.



Contribuir a la sostenibilidad de los recursos hídricos locales, como miembro del sector privado de **Alliance for Water Stewardship**, a través de la adopción y promoción de un marco universal para el uso sostenible del agua que impulse y recompense el buen desempeño de la gestión del agua.

Unirnos al *CDP Nature Positive Challenge and Disclosure on Landscapes and Jurisdictional Approaches*.

Únase al **Compromiso de Compras Sostenibles (SPP)**<sup>47</sup> y mejorar la colaboración del sector comunicando activamente nuestros compromisos y progresos a nuestros socios comerciales y proveedores como un campeón de SPP mientras se educa a nuestros equipos de compras sobre las mejores prácticas.

<sup>47</sup> El Compromiso de Compras Sostenibles (SPP) es una organización internacional sin fines de lucro y de abajo hacia arriba para profesionales, académicos y profesionales de compras, que impulsa la conciencia y el conocimiento de las prácticas de abastecimiento responsable y empodera a las personas en compras.

<sup>48</sup> El SBTN tiene como objetivo transformar los sistemas económicos y proteger los bienes comunes globales (nuestro aire, agua, tierra, biodiversidad y océanos) mediante el establecimiento de objetivos basados en la ciencia para todo el sistema de la Tierra para 2025.

Nos unimos al **Programa de Compromiso Corporativo de la Red de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTN)**<sup>48</sup> a principios de 2022 para apoyar a la red en el desarrollo de objetivos basados en la ciencia para la naturaleza a través de métodos, herramientas y orientación para ayudar a las empresas a transformar sus negocios. Nos comprometemos a establecer objetivos de la empresa en materia de Naturaleza para finales de 2022.

Continuar trabajando con nuestros proveedores de materiales base como parte de la iniciativa de sostenibilidad ambiental “Únase a nosotros para proteger el planeta” para avanzar en nuestras veinte metas para 2030.



Publicó un Procedimiento para el abastecimiento responsable de polímeros renovables en 2022, que describe nuestros requisitos específicamente aplicables al abastecimiento de polímeros renovables. Esperamos que los proveedores actuales y futuros de polímeros renovables cumplan con el procedimiento y cumplan con los compromisos de Tetra Pak para el abastecimiento sostenible de polímeros renovables como se establece.

Seguir trabajando en proyectos de restauración de ecosistemas y soluciones basadas en la naturaleza para abordar la degradación de los ecosistemas y la biodiversidad global y centrarse en las implicaciones sociales de las soluciones basadas en la naturaleza, como la compensación de los propietarios de tierras, los derechos sobre la tierra de las comunidades locales y los pueblos indígenas.

**Para leer el procedimiento: visite nuestro sitio web**

# Tomar medidas sobre el clima

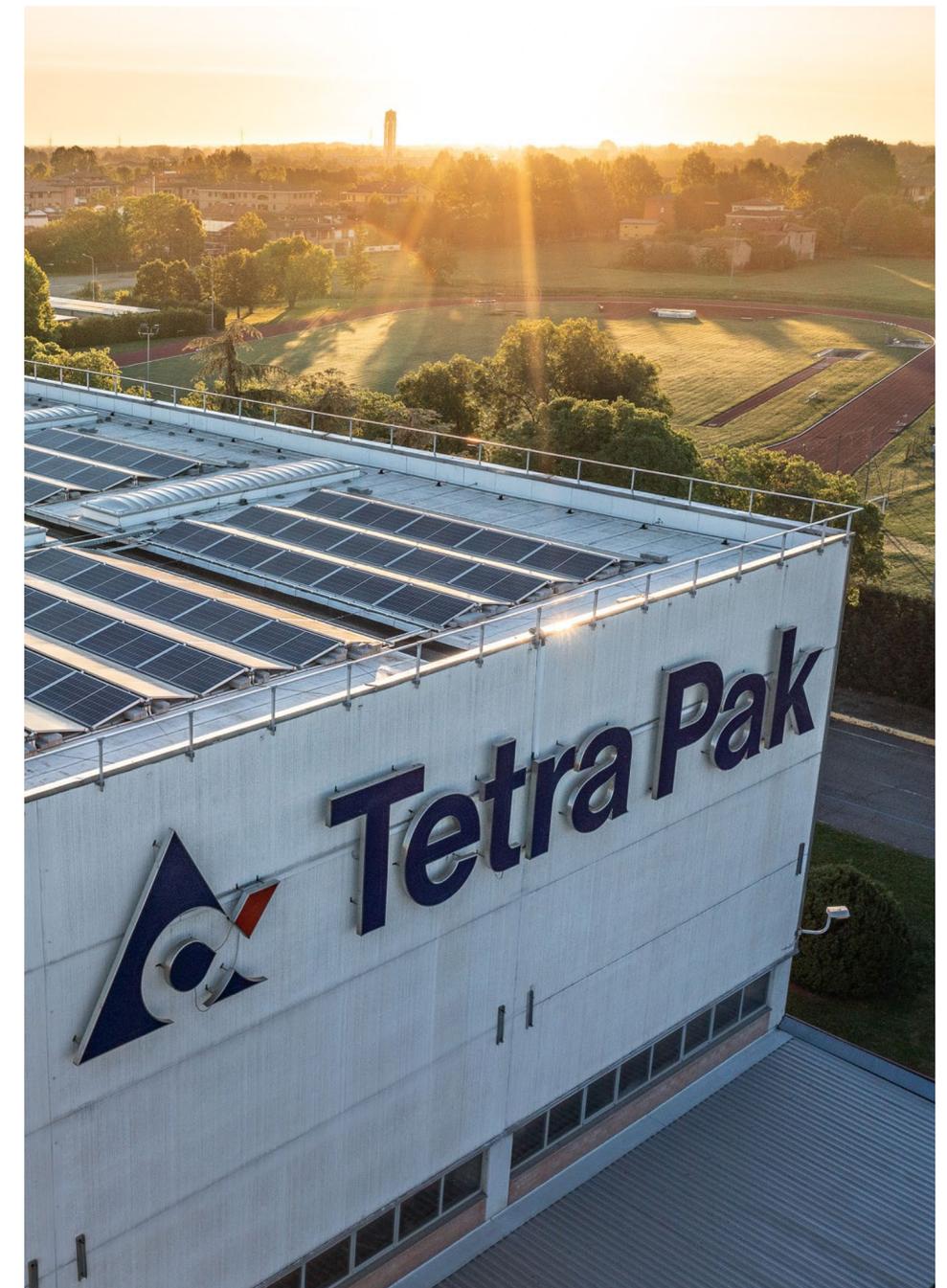
El **Sexto Informe de Evaluación del IPCC** ha reafirmado el vínculo del cambio climático inducido por el hombre con los impactos negativos en la naturaleza y las personas, incluido el aumento de las temperaturas, el cambio del nivel del mar y fenómenos meteorológicos extremos más frecuentes e intensos<sup>49</sup>. En 2021, la COP26 lanzó un llamado a la acción urgente para que las empresas establezcan objetivos de reducción de emisiones de GEI en línea con un límite de calentamiento de 1,5°C.

Dado que los sistemas alimentarios son responsables de alrededor de un tercio de las emisiones antropogénicas de GEI<sup>50</sup>, los actores, como nosotros, que operan en el sistema de la cadena de suministro de alimentos global deben tomar medidas para mitigar su impacto climático negativo y el de sus respectivas cadenas de valor. También tenemos una responsabilidad con los consumidores, que han citado el calentamiento global como una de sus principales preocupaciones<sup>51</sup>.

Para lograr nuestra ambición de liderar la transformación de la sostenibilidad, tomamos en serio nuestra responsabilidad de trabajar a través de nuestros compromisos, soluciones y asociaciones para ayudar a reducir los impactos ambientales negativos.

Es por estas razones que hemos hecho nuestros propios compromisos operativos y de cadena de valor de cero emisiones netas de GEI<sup>52</sup> y por qué buscamos activamente e iniciamos acciones colectivas a lo largo de nuestra cadena de valor que pueden crear un mañana sostenible sin comprometer nunca la seguridad o la calidad de los alimentos. Las acciones incluyen tanto la reducción como la mitigación de emisiones en nuestras propias operaciones, nuestra cadena de suministro y del uso de nuestros productos, y la compensación de carbono para equilibrar las emisiones residuales inevitables a través de soluciones basadas en la naturaleza y otras iniciativas.

A través de nuestras diversas iniciativas y trabajo en torno a la acción sobre el clima, contribuimos a los ODS 7, 12, 13, 15 y 17.



Tetra Pak, Rubiera, Italia.  
Imagen de dron proporcionada por Baywa,re

<sup>49</sup> Sexto informe de evaluación del IPCC, Resumen para responsables de políticas (SPM).

<sup>50</sup> <http://www.fao.org/news/story/en/item/1379373/icode/>

<sup>51</sup> El 78% de los encuestados mencionaron el calentamiento global como una de sus dos preocupaciones principales en el informe más reciente del Índice Tetra Pak 2021.

<https://www.tetrapak.com/content/dam/tetrapak/publicweb/gb/en/insights/documents/tetrapak-index-report-2021.pdf>

<sup>52</sup> Nuestra trayectoria de cero emisiones netas se basa en una combinación de reducción y mitigación de emisiones en nuestras propias operaciones, nuestra cadena de suministro y del uso de nuestros productos, y la compensación de emisiones residuales a través de nuestro programa de conservación de la naturaleza.



## Nuestros logros en 2021

### Avances en nuestro desempeño y compromisos de descarbonización

**A través de nuestras diversas iniciativas de descarbonización, redujimos nuestra huella operativa de emisiones de GEI (Alcances 1, 2 y viajes de negocios) en un 36 % en comparación con nuestra línea de base de 2019 en 2021.**

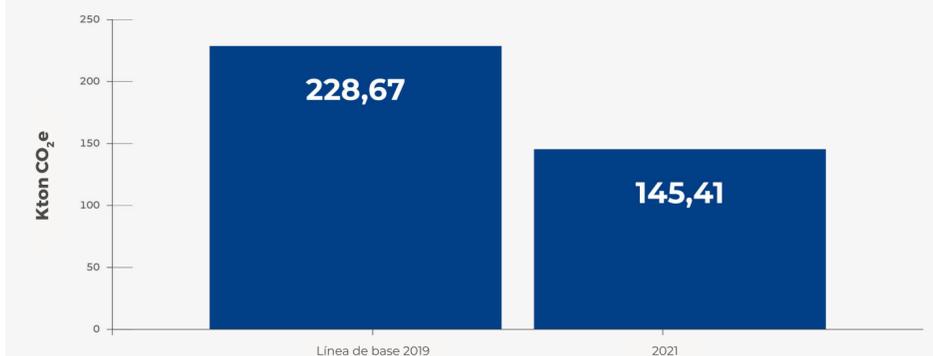
Durante décadas, hemos liderado la industria de soluciones de envasado y procesamiento de alimentos en el desarrollo de productos y soluciones innovadores que son energéticamente eficientes. En 2010, nos propusimos desvincular el crecimiento económico de las emisiones de GEI y limitar, para 2020, las emisiones a los niveles de 2010 a pesar del crecimiento. Superamos este objetivo climático para 2020 al reducir las emisiones en los alcances 1, 2 y 3<sup>53</sup> en un 19%. Al mismo tiempo, durante el período de diez años, redujimos las emisiones directas e indirectas de nuestras operaciones (Alcances 1 y 2) en un 70%.

Tras alcanzar nuestros objetivos en 2020, elevamos nuestras ambiciones y reforzamos nuestros compromisos públicos. Nos hemos comprometido a lograr cero emisiones netas de GEI en nuestras operaciones para 2030 y hemos establecido una ambición de cero emisiones netas de GEI en toda la cadena de valor para 2050. Nuestro objetivo revisado y aprobado por SBTi en todos los Alcances 1, 2 y 3 implica alcanzar el 46% de reducción de GEI en toda nuestra cadena de valor para 2030, en comparación con 2019, en línea con una trayectoria de 1,5°C<sup>54</sup>. Desde entonces, hemos mejorado nuestra colaboración en la industria y seguimos siendo reconocidos por la industria por nuestro liderazgo climático, como lo demuestra nuestra capacidad para mantener nuestra posición en la banda de liderazgo de CDP por sexto año consecutivo.

En 2021, hemos reducido nuestras emisiones combinadas de GEI de Alcance 1 y 2 en un 27%, impulsado por el trabajo realizado para aumentar el uso de energía renovable en nuestras instalaciones. Nuestra huella operativa (alcances 1, 2 y viajes de negocios) se redujo en un 36% en comparación con nuestra referencia de 2019. Sin embargo, tenemos más trabajo por hacer para reducir las emisiones generales de GEI (alcances 1, 2 y 3), que se mantuvieron estables en 2021 en comparación con 2019 debido al aumento en las ventas de equipos. Para abordar esto, planeamos continuar desarrollando equipos y líneas de envase y procesamiento más eficientes, así como servicios relacionados. Esto está respaldado por nuestra ambición de reducir la huella de carbono de nuestras líneas de procesamiento de mejores prácticas en un 50 % para 2030 en comparación con 2019.

### Operaciones de Tetra Pak

#### Alcance 1, 2 y viajes de negocios



➔ **Para obtener información detallada sobre nuestro desempeño ambiental: visite nuestro sitio web**

<sup>53</sup> El Alcance 1 cubre las emisiones directas de fuentes propias o controladas. El alcance 2 cubre las emisiones indirectas de la generación de electricidad, vapor, calefacción y refrigeración comprados y consumidos por la empresa informante. El alcance 3 incluye todas las demás emisiones indirectas que ocurren en la cadena de valor de una empresa. Fideicomiso de carbono: <https://www.carbontrust.com/resources/briefing-what-are-scope-3-emissions>

<sup>54</sup> Solo reducciones, no se incluyen compensaciones en el cálculo.

En el período previo a la COP26, nos inscribimos y fuimos aceptados por **Business Ambition para la campaña 1.5°C<sup>55</sup>**, el grupo de empresas más grande y de más rápido crecimiento del mundo que se está alineando con 1.5°C y ayudando a reducir a la mitad las emisiones globales para 2030. Como parte de este compromiso, nos estamos enfocando en cómo lograr emisiones netas de GEI cero según lo definido por el nuevo Estándar Net-Zero publicado en noviembre de 2021 por SBTi. Entre otras cosas, la norma exige que las emisiones se reduzcan en al menos un 90% para 2050 y que cualquier emisión residual difícil de reducir se equilibre, no con compensaciones, sino con la absorción o remoción de carbono<sup>56</sup>. De manera similar, comenzamos a apoyar la **campaña Race to Zero** para trabajar por un futuro saludable, resistente y sin emisiones de carbono. Nos unimos a cientos de otras empresas en lo que es la alianza más grande jamás comprometida con la descarbonización.

En 2021, también comenzamos a participar en la **Alianza de CEO Líderes Climáticos** del Foro Económico Mundial (WEF) para apoyar el Acuerdo de París. La Alianza es la única iniciativa de acción climática dirigida por un CEO, lo que permite que el grupo desempeñe un papel influyente dentro de la comunidad empresarial y en el compromiso con los responsables políticos. Como miembros de la Alianza, reafirmamos nuestro compromiso de seguir un camino de 1,5°C<sup>57</sup>, reducir las emisiones e informar públicamente sobre el progreso a través de CDP, entre otros.

Hemos mantenido nuestra posición en la **banda de liderazgo de CDP** por sexto año consecutivo, como una de las aproximadamente 45 empresas que lograron una puntuación de 'Doble A'<sup>58</sup>, de las casi 12,000 que se calificaron según los datos enviados a través de los cuestionarios de CDP en 2021.

<sup>55</sup> <https://sciencebasedtargets.org/resources/files/status-report-Business-Ambition-for-1-5C-campaign.pdf>

<sup>56</sup> El Programa de Conservación de Araucaria tiene como objetivo crear sumideros de carbono para ser utilizados contra el objetivo de cero neto de nuestras propias operaciones. La primera plantación comenzó a principios de 2022, lo que significa que podemos esperar que los primeros "efectos" de carbono se produzcan en los próximos meses.

<sup>57</sup> <https://sciencebasedtargets.org/how-it-works>

<sup>58</sup> Recibimos una A en los cuestionarios de Clima y Bosques de CDP en 2021.

También nos unimos a coaliciones y colaboraciones locales para contribuir aún más a la aceleración de las reducciones de GEI, como unirnos a **Net-Zero Pakistán para 2050** en agosto de 2021. Este es un acelerador oficial de la campaña Race to Zero respaldada por la ONU y la colaboración nacional entre el privado expertos del sector, las instituciones públicas y la industria.

Nuestro cliente global más grande, el **Grupo Yili en China**, nos ha nombrado socio clave en sus planes para lograr la neutralidad de carbono para 2050. Yili se convirtió en la primera empresa de alimentos en China en comprometerse con la neutralidad de carbono en respuesta a la política "30-60" de objetivos de descarbonización del país. Junto con otros proveedores, fuimos designados como "Pioneros de bajas emisiones de carbono" en la cadena de suministro global de Yili. Apoyaremos al grupo en su ambición de neutralidad de carbono con nuestras mejores prácticas y soluciones de sostenibilidad de extremo a extremo.

**Alberto Carrillo Pineda**  
Directo Gerente,  
Objetivos basados en la ciencia en CDP

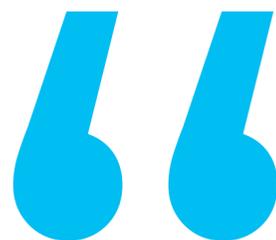


Felicitemos a Tetra Pak por establecer objetivos basados en la ciencia consistentes con limitar el calentamiento a 1,5°C, el objetivo más ambicioso del Acuerdo de París. Al establecer objetivos ambiciosos basados en la ciencia y aterrizados en la ciencia del clima, Tetra Pak está tomando medidas para prevenir los efectos más dañinos del cambio climático.

**Dan Esty**  
Profesor Hillhouse en la Universidad de Yale y Presidente del Panel Asesor de Sostenibilidad de Tetra Pak



Mitigar el cambio climático requiere un enfoque multifacético para el control de las emisiones de gases de efecto invernadero con un amplio compromiso de todos los sectores. Para las empresas con ambiciones de cero emisiones netas, como Tetra Pak, esto significa adoptar un enfoque que abarque toda la cadena de valor y formar alianzas con proveedores, clientes y otras partes interesadas para impulsar la innovación, compartir las mejores prácticas e impulsar acciones intensificadas por todos.



**Maxfield Weiss**  
Director Ejecutivo,  
CDP Europa



Necesitamos que todas las empresas tomen medidas urgentes y alineen toda su cadena de valor con los límites naturales de nuestro planeta. Tetra Pak es una de las 18 empresas de todo el mundo que se ganó un lugar en las Listas A de CDP para el cambio climático y los bosques en 2021. Esta pequeña cohorte de empresas está desempeñando su papel para lograr un mundo con cero emisiones netas y una naturaleza positiva.

## Nuestro enfoque de cadena de valor para la descarbonización

Nuestra estrategia de descarbonización se centra en los cuatro elementos clave de nuestra cadena de valor: abastecimiento y transporte de nuestras materias primas, nuestras operaciones, los equipos utilizados en las operaciones de los fabricantes de alimentos y bebidas, y la gestión del final de la vida útil de nuestros envases.

En 2021, continuamos nuestro trabajo con los 45 proveedores de materiales base<sup>59</sup> que se sumaron a nuestra iniciativa “Únete a nosotros para proteger el planeta” en 2020. Estos proveedores representan el 92% de las emisiones de GEI de los materiales base. De las 20 acciones para 2030 de la iniciativa, la acción priorizada es que nuestros proveedores de materias primas reduzcan sus emisiones de GEI en un 50% para 2030 versus una línea base de 2019.

Diferentes materias primas tienen diferentes huellas ambientales. Como tal, aumentar la proporción de cartón y reemplazar los plásticos de origen fósil con plásticos de origen vegetal en nuestros envases puede reducir su huella ambiental. Nuestros números verificados por Carbon Trust para envases a base de plantas respaldan esto en toda la cartera donde se han aplicado plásticos a base de plantas. Solo en 2021, la cantidad de plástico de origen vegetal utilizada por Tetra Pak dio como resultado un ahorro de 96 kilotoneladas de CO<sub>2</sub> en comparación con la cantidad de CO<sub>2</sub> que se habría emitido si se hubiera utilizado plástico de origen fósil<sup>60</sup>. Otro ejemplo es nuestro envasado secundario, en el que hemos desarrollado una película protectora compuesta en un 50 % por plástico reciclado posconsumo<sup>61</sup>. El uso de esta película en lugar de una película de origen fósil reduce las emisiones de CO<sub>2</sub> en un 38%<sup>62</sup>

<sup>59</sup> Los proveedores de materiales base incluyen proveedores de cartón, plásticos, películas plásticas, papel de aluminio y tintas.

<sup>60</sup> Basado en cálculos internos de contabilidad climática considerando 59199 toneladas de plástico de origen vegetal compradas en 2021. Para calcular el número de emisiones evitadas, utilizamos un factor de emisión validado por un tercero para los polímeros de origen vegetal.

<sup>61</sup> Material que está hecho de los artículos que los consumidores han usado.

<sup>62</sup> Basado en los resultados de la evaluación del ciclo de vida realizada con la herramienta SW e-DEA\* eliPack, software de Elipso (asociación comercial).

➤ **Lea más sobre nuestra iniciativa Únase a nosotros para proteger el planeta y los resultados en el capítulo Actuando sobre la naturaleza**

“ A partir de abril de 2021, la iniciativa y, específicamente, el plan de acción de emisiones de GEI, formarán parte del estado deseado de evaluación de desempeño de proveedores para quienes nos abastecen de materias primas. También nos hemos comprometido con nuestros colegas en Gestión de proveedores para ampliar el compromiso más allá de nuestros proveedores de materiales básicos. Los equipos de compra pueden hacer mucho con nuestros socios proveedores para impulsar la transformación requerida.

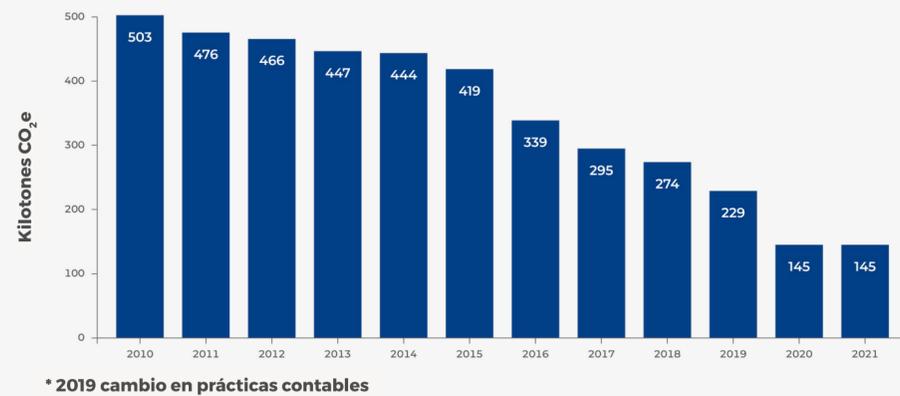
**Anke Hampel,**  
Director Innovación y Sostenibilidad,  
Tetra Pak

Completamos una validación de tecnología comercial de 15 meses de una barrera a base de polímeros que reemplaza la capa de papel de aluminio, que desempeña un papel fundamental para garantizar la seguridad alimentaria en los envases asépticos. Aunque es más delgada que un cabello humano, la capa de papel de aluminio contribuye a un tercio de las emisiones de GEI vinculadas a los materiales base que utilizamos. Con el objetivo de reducir este impacto climático, la validación de la tecnología comercial se realizó en **Japón** a partir de fines de 2020 utilizando una barrera a base de polímeros para reemplazar la capa de papel de aluminio.

La validación ayudó a comprender las implicaciones del cambio en la cadena de valor y a cuantificar la reducción de la huella de carbono. También confirmó la protección adecuada contra el oxígeno para los jugos de vegetales, al tiempo que permitió mayores tasas de reciclaje en un país donde los recicladores prefieren los envases de cartón sin aluminio. Incorporando estos aprendizajes, ahora estamos probando una nueva barrera a base de fibra, en estrecha colaboración con algunos fabricantes de alimentos y bebidas. Los primeros resultados sugieren que el envase con una barrera a base de fibra ofrecerá una reducción sustancial de CO2 en comparación con los envases de cartón asépticos tradicionales<sup>63</sup>, junto con una vida útil y propiedades de protección de los alimentos comparables<sup>64</sup>. Creemos que este desarrollo actuará como un gran avance en la reducción del impacto climático.

➤ **Lea más sobre la barrera basada en fibra en el capítulo Impulsando soluciones circulares**

### Nuestras emisiones operativas de GEI (Alcances 1, 2 y viajes de negocios)



Como resultado de estos esfuerzos, nos hemos ganado un lugar como empresa líder en la tabla de Líderes de participación de proveedores 2021 de CDP por tomar medidas efectivas para involucrar a nuestros proveedores en los desafíos asociados con el cambio climático y medir y reducir el riesgo climático dentro de nuestra cadena de suministro.

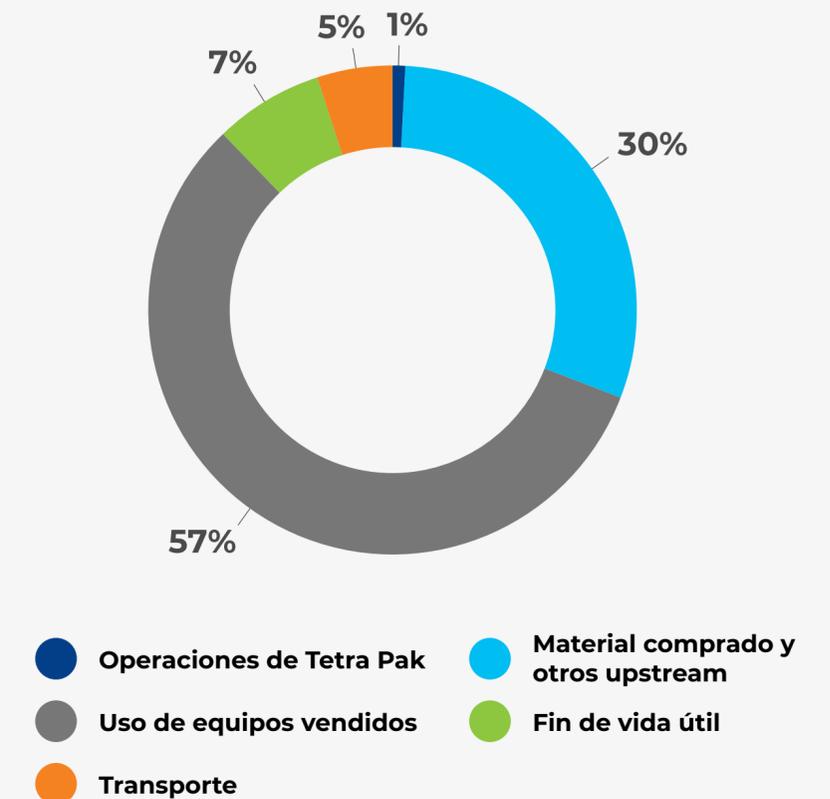
Liderar la transformación de la sostenibilidad significa liderar con el ejemplo, y queremos que nuestras propias operaciones sean un punto de referencia global para nuestros proveedores, pares y otros líderes. Con este fin, maximizamos la eficiencia y minimizamos los desechos a través de World Class Manufacturing (WCM), usamos e invertimos en energía renovable, buscamos certificaciones de “construcción ecológica”, promovemos viajes de negocios con menos emisiones de carbono e invertimos en iniciativas basadas en la naturaleza para el secuestro de carbono.

“ Pedimos a nuestros proveedores que asuman compromisos climáticos ambiciosos. No podemos exigirles esto si no estamos haciendo el mismo tipo de trabajo nosotros mismos. Para nuestras operaciones, debemos ir más allá de lo que solicitamos de otras partes de la cadena de valor y, por lo tanto, estar en condiciones de ayudar a nuestros proveedores y clientes a reducir sus emisiones.

**Oliver Edberg,**  
Gerente de Asuntos Climáticos,  
Tetra Pak

### Nuestras emisiones de la cadena de valor de 2021

#### Desglose del impacto en la cadena de valor

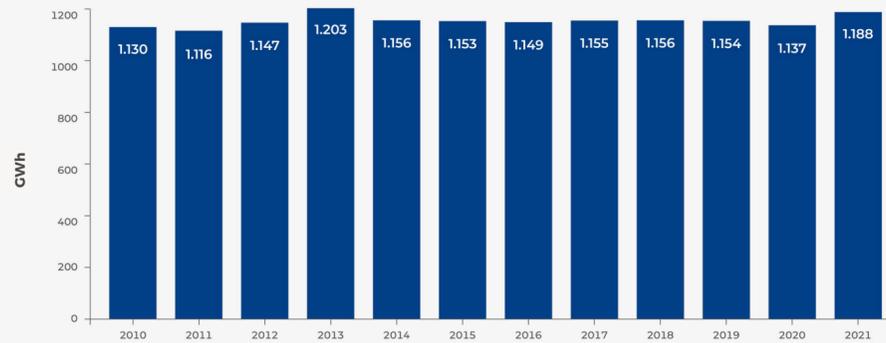


Dado que una parte importante de las emisiones de GEI en nuestra cadena de valor proviene de las materias primas y el transporte, trabajamos en estrecha colaboración con nuestros proveedores para identificar oportunidades para reducir las emisiones de CO2, tanto en sus operaciones como en sus propias cadenas de suministro. También estamos trabajando para reducir la huella de carbono de nuestras mejores prácticas en las líneas de procesamiento para abordar el impacto del uso de los equipos vendidos.

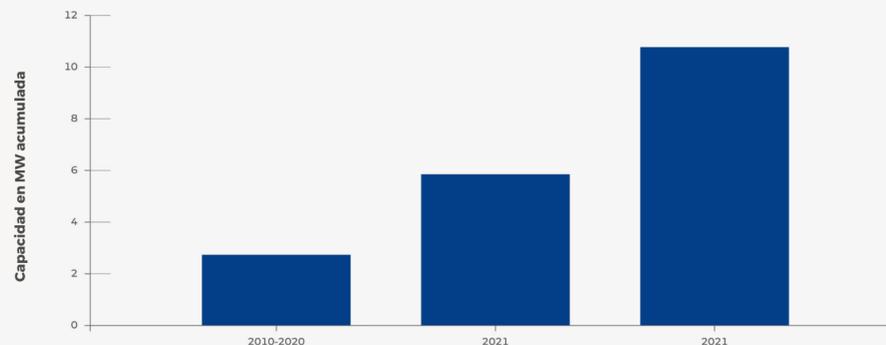
<sup>63</sup> Un envase de cartón Tetra Pak de un litro suele estar hecho de aproximadamente un 70 % de cartón, un 25 % de polietileno y un 5 % de aluminio para proteger el producto en su interior.

<sup>64</sup> Para ciertas categorías de productos, como los productos lácteos, la vida útil y las propiedades de protección de los alimentos que ofrece la barrera a base de fibra son comparables a los envases de cartón aséptico que utilizan aluminio.

## Nuestro uso de energía operativa



## Energía solar fotovoltaica instalada en Tetra Pak (MW)<sup>65</sup>



En 2021, lanzamos el proyecto Common Energy Monitoring Platform para reducir la demanda de energía en nuestros sitios de fabricación a través de una gestión proactiva de la energía. El proyecto permitirá una mayor optimización energética en el sitio al proporcionar datos en tiempo real e identificar áreas donde podemos mejorar la eficiencia energética. Se implementará por completo en nuestros sitios de fabricación a fines de 2022.

Hemos logrado un 80% de electricidad renovable en 2021, en parte, al duplicar nuestra capacidad renovable solar fotovoltaica (PV) de 2,7 MW a 5,6 MW en 2021 con 5 MW adicionales contratados para la instalación en 2022. Este es un gran paso hacia nuestra ambición de obtener 100% de electricidad renovable en nuestras operaciones para 2030 en línea con los compromisos RE100.

En la búsqueda de edificios ecológicos que minimicen el impacto, nuestra fábrica de cierres de Hohhot en **China** obtuvo la certificación de nivel Oro de Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental (LEED)<sup>66</sup> en 2021. Cuando se trata de viajes de negocios, nuestra ambición es reducir las emisiones en un 50% para 2030 en comparación con 2019 al reducir el número de viajes y ofrecer opciones y alternativas con menos emisiones de carbono a los viajes aéreos para viajes de corta distancia

El Programa de Conservación de Araucaria, nuestra iniciativa de restauración de tierras basada en la naturaleza en el Bosque Atlántico en **Brasil**, incluye la certificación de hasta 13,7 millones de hectáreas bajo estándares voluntarios internacionales de carbono y biodiversidad<sup>67</sup> para la medición del secuestro de carbono. La certificación medirá el secuestro de carbono, lo que significa que el proyecto jugará un papel clave en nuestro compromiso de lograr cero emisiones netas de GEI en nuestras operaciones para 2030.

[Lea más sobre esto en el capítulo Actuando sobre la naturaleza](#)



Tetra Pak, Rubiera, Italia. Imagen de dron proporcionada por Baywa,re

<sup>65</sup> En el gráfico, el número de 2022 representa los proyectos ya encargados en 2022 o cuya puesta en servicio está prevista.  
<sup>66</sup> LEED es un sistema líder internacional de clasificación de edificios ecológicos que garantiza beneficios económicos, de salud y ambientales.  
<sup>67</sup> La certificación del proyecto según los estándares Verra VCS y CCB seguirá el mismo enfoque que Conservador da Mantiqueira.

“ Hemos integrado una mentalidad de sostenibilidad en nuestro enfoque de cuatro pasos mientras trabajamos con los fabricantes de alimentos y bebidas para mejorar sus operaciones:

La mejor manera de ahorrar energía y agua y de reducir la pérdida de alimentos es **EVITAR**, es decir, no usarla en primer lugar o no dejar que suceda.

Debemos **RECUPERAR** cualquier uso de energía y agua en la mayor medida posible.

Debemos **OPTIMIZAR** las operaciones para alcanzar la máxima eficiencia, es decir, consumir el mínimo de agua y energía, y mantener la pérdida de producto al mínimo.

**NEUTRALIZAR** a lo largo de la cadena de valor y compensamos fuera de ella, por ejemplo, ayudando a los fabricantes de alimentos y bebidas a cambiar a energías renovables y a tratar las aguas residuales antes de descargarlas.

**Charles Brand,**  
Vicepresidente Ejecutivo,  
Soluciones y Equipos de Procesamiento,  
Tetra Pak



Casi el 60 % de nuestro impacto climático total proviene de los equipos vendidos y utilizados por los fabricantes de alimentos y bebidas. Para abordar estas emisiones en la cadena de valor, estamos desarrollando equipos y líneas de envasado y procesamiento más eficientes, así como servicios relacionados, y apoyando los esfuerzos de los fabricantes para medir y comparar el rendimiento de la planta para la optimización operativa.

**Oatly**, la compañía de bebidas de avena original y más grande del mundo, nos compró una solución integrada de procesamiento y envasado para su primera fábrica en el Reino Unido, actualmente en construcción. Para cumplir con los exigentes objetivos de sostenibilidad que estableció Oatly, hemos desarrollado sistemas capaces de reciclar aproximadamente el 80% de los productos químicos CIP (limpieza en el lugar) y potencialmente ahorrar hasta 240,000 litros de agua por día a plena capacidad de producción. Esta es una oportunidad única para que brindemos una solución verdaderamente sostenible para Oatly, ayudando a cumplir sus objetivos de sostenibilidad para disminuir el consumo de agua y reducir la huella de carbono de sus productos. Las aguas residuales y los productos químicos de limpieza serán capturados, limpiados y luego reutilizados con nuestros sistemas de filtración avanzados.

En 2021 lanzamos los equipos Sistema de Preparación B-ES y B-EXT de Tetra Pak®. Teniendo en cuenta un escenario de producción que contiene ingredientes en pasta o concentrados pegajosos que normalmente se producen para aplicaciones de jugos, néctares y bebidas sin gas, la tecnología avanzada del Sistema de preparación B de Tetra Pak® puede lograr ahorros significativos durante todo el año. De hecho, frente a un sistema tradicional con agitadores y bomba de alto cizallamiento, se pueden alcanzar ahorros anuales de más de 23 millones de litros de agua (29%), más de 520.000kg de vapor (69%) y 260,000 kWh de energía eléctrica (60%). En general, esto puede ahorrar a los fabricantes de alimentos y bebidas hasta 100 000 € al año<sup>68</sup>.

Introducimos un sistema único de extracción y recuperación que no solo genera menos emisiones, sino que también elimina por completo la pérdida de ingredientes como polvo en el aire durante la extracción, evitando el desperdicio de alimentos. Está disponible para nuestro nuevo equipo Tetra Pak® Mixer RJCI 4X y nuestro equipo Tetra Pak® *Preparation System B-EXT*.

Nuestros equipos Sistema de Preparación B-ES y B-EXT, así como el equipo Mezclador RJCI 4X, también cuentan con un dispositivo de mezclado automático opcional que tiene un consumo de energía cercano a cero. El uso combinado del Tetra Pak® Mixer RJCI 4X con el dispositivo de mezclado automático puede evitar hasta 47,863 kg de CO2 por año en comparación con una bomba de alto cizallamiento en línea<sup>69</sup>.

Nuestra nueva cartera de calefacción UHT 2.0 y el equipo de envasado Tetra Pak® E3/Speed Hyper combinados reducen las emisiones de GEI en un 20%, el uso de agua en un 70% y las pérdidas de productos en un 30% en comparación con una solución de línea convencional<sup>70</sup>.

Continuamos trabajando en la mejora de nuestras líneas de llenado para un mejor desempeño ambiental. Un ejemplo es la tecnología eBeam disponible en nuestra línea Tetra Pak® E3, que reemplaza el proceso tradicional de esterilización con peróxido de hidrógeno y puede reducir el consumo de energía hasta en un 33%, reducir el desperdicio de productos y envases y facilitar el reciclaje del agua, en comparación a líneas con el proceso tradicional.

En cuanto a los servicios, trabajamos con los fabricantes de alimentos y bebidas para optimizar el rendimiento operativo y reducir el impacto ambiental, incluidos los servicios de mantenimiento y los servicios de expertos, como las optimizaciones de plantas y líneas, las soluciones de calidad y seguridad alimentaria y los servicios de evaluación ambiental. También ofrecemos una amplia cartera de actualizaciones, que van desde kits de actualización hasta modificaciones completas de líneas y plantas. Estas soluciones de actualización permiten a los fabricantes mejorar su eficiencia operativa y reducir su consumo de energía y sus emisiones, lo que en última instancia reduce los costos.



<sup>68</sup> Datos de cálculo capturados de la herramienta de modelado interno: Escenario de producción: Días de trabajo 365, Horas de trabajo 24 h, Tiempo de mezcla final 6 min, Tiempo de ciclo cáustico 18 min, Receta de jugo con concentrados, 0,2% de concentración de goma, Sistema de preparación equipado con Radial Jet Mixer T y Operación centralizada mesa con dispositivo de mezcla automático, en comparación con el sistema tradicional con agitadores y bomba de alto cizallamiento y que requiere un recipiente de premezclado externo para polvos.

<sup>69</sup> Detalles de cálculo: Operativo 8 horas/día, 330 días al año.

<sup>70</sup> Benchmark se basa en una línea de procesamiento de leche UHT de calentamiento indirecto convencional con una línea de envasado que no utiliza la tecnología eBeam.

**Adoptamos un enfoque proactivo, colaborativo y pionero para contribuir a que los envases de cartón se recolecten, clasifiquen y reciclen. El reciclaje contribuye a una economía circular baja en carbono al mantener los materiales valiosos en uso y fuera de los vertederos. Ayuda a prevenir la basura, ahorra recursos y reduce el impacto climático.**

Nos enfocamos en un camino de innovación impulsado por la renovabilidad y el reciclaje para garantizar la descarbonización y la circularidad de los materiales y abordar la necesidad de envases de alimentos sostenibles. También trabajamos con fabricantes de alimentos y bebidas, municipios, organizaciones de recuperación de envases, recicladores y otros convertidores de envases en iniciativas de recolección, clasificación y reciclaje de cartón en todo el mundo para contribuir a aumentar la tasa de reciclaje efectiva. Al aumentar la cantidad de cajas de cartón recicladas, podemos ayudar a reducir las emisiones de metano que resultan de los vertederos. Entre 2019 y 2021 nuestras emisiones al final del viaje de nuestros envases, se redujeron de 906 a 886 kilo toneladas.

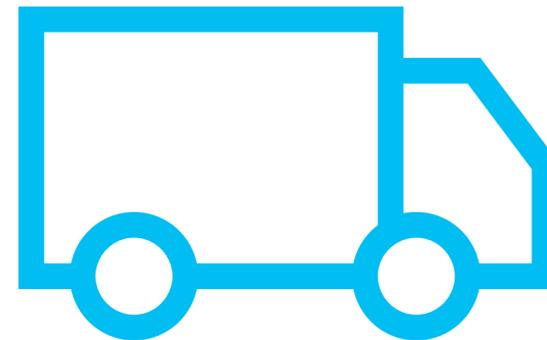
- **Lea más sobre esto en el capítulo [Impulsando Soluciones Circulares](#)**
- **Lea más sobre esto en el capítulo [Actuando sobre la naturaleza](#)**





## El camino a seguir

Continuaremos trabajando hacia nuestra ambición de tomar medidas para mitigar el cambio climático mediante la descarbonización de nuestras operaciones, productos y nuestra cadena de valor. Para esto, planeamos actuar en los siguientes pasos para avanzar:

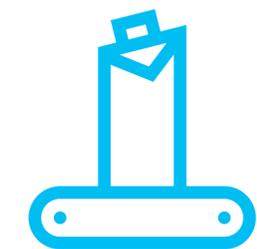


Eliminar progresivamente el uso de combustibles fósiles en nuestros vehículos en el sitio, como las carretillas elevadoras utilizadas en la producción y el almacenamiento.

Continuar trabajando para obtener electricidad 100% renovable para todas nuestras operaciones para 2030.

Mantener nuestro enfoque en el desarrollo y despliegue de equipos y líneas de procesamiento de alimentos sostenibles para lograr nuestra ambición de reducir a la mitad el consumo de agua, el desperdicio de alimentos y la huella de carbono de la producción de alimentos para 2030<sup>71</sup>.

Mejorar aún más nuestras líneas de llenado para un mejor desempeño ambiental, reduciendo el consumo de energía y agua, así como la pérdida de alimentos y productos gracias a la optimización del rendimiento y el reciclaje de agua.



Identificar formas de reducir las emisiones de GEI en nuestro servicio de catering. Por ejemplo, nuestra planta brasileña en Monte Mor, Sao Paulo, construyó un sitio de compostaje en 2021 para ayudar a reducir a cero los desechos orgánicos de la planta que se depositan en vertederos. Desde la implementación del compostaje hasta marzo de 2022, se desviaron del vertedero y se compostaron 5,9 toneladas de residuos orgánicos. El equipo local también está trabajando en actividades para reducir los residuos orgánicos generados en la cafetería de la planta en primer lugar.

<sup>71</sup> En comparación con una línea de base de 2019.



Hemos iniciado el viaje para transformar nuestra flotilla global de vehículos de empresa con el objetivo de proporcionar a nuestros empleados los vehículos más seguros y sostenibles disponibles como parte de nuestro compromiso más amplio de proteger a las personas y al planeta.

Mantener nuestro enfoque integral para mejorar la sostenibilidad en las operaciones de los fabricantes de alimentos y bebidas, aprovechando nuestro enfoque de cuatro pasos: evitar, recuperar, optimizar y neutralizar.

Asegurarse de que nuestros proveedores de materiales base obtengan la certificación según el nuevo estándar SBTi Corporate Net-Zero, el primer marco del mundo para el establecimiento de objetivos corporativos de cero neto en línea con la ciencia del clima y consistente con limitar el aumento de la temperatura global a 1,5°C.



**Continuar con la validación tecnológica adicional para reemplazar la barrera de la capa de papel de aluminio en nuestros envases con una barrera a base de fibra. Los primeros resultados sugieren que dicha barrera ofrece una reducción sustancial de CO2 en comparación con los envases de cartón asépticos tradicionales<sup>72</sup>, junto con propiedades comparables de vida útil y protección de los alimentos<sup>73</sup>.**

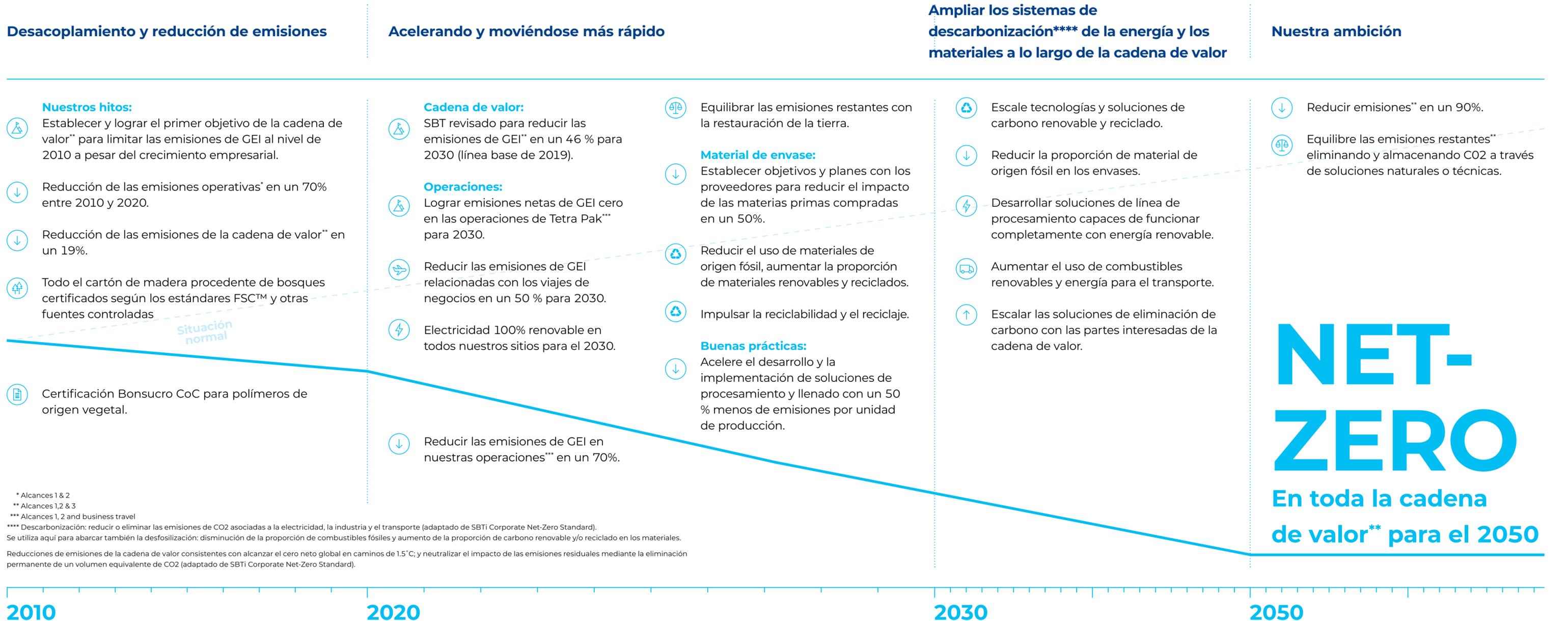


<sup>72</sup> Un envase de cartón Tetra Pak de un litro suele estar fabricado con aproximadamente un 70 % de cartón, un 25 % de polietileno y un 5 % de aluminio para proteger el producto en su interior.

<sup>73</sup> Para ciertas categorías de productos, como los productos lácteos, la vida útil y las propiedades de protección de los alimentos que ofrece la barrera a base de fibra son comparables a los envases de cartón aséptico que utilizan una barrera de capa de papel de aluminio.

## Hoja de ruta NET-ZERO de Tetra Pak

Nuestro viaje en línea con un camino de 1,5°C: descarbonización de energía y materiales\*\*\*\*



\* Alcances 1 & 2  
 \*\* Alcances 1,2 & 3  
 \*\*\* Alcances 1, 2 and business travel  
 \*\*\*\* Descarbonización: reducir o eliminar las emisiones de CO2 asociadas a la electricidad, la industria y el transporte (adaptado de SBTi Corporate Net-Zero Standard).  
 Se utiliza aquí para abarcar también la desfosilización: disminución de la proporción de combustibles fósiles y aumento de la proporción de carbono renovable y/o reciclado en los materiales.  
 Reducciones de emisiones de la cadena de valor consistentes con alcanzar el cero neto global en caminos de 1,5°C; y neutralizar el impacto de las emisiones residuales mediante la eliminación permanente de un volumen equivalente de CO2 (adaptado de SBTi Corporate Net-Zero Standard).

# Impulsando soluciones circulares

La mala gestión de los residuos pone en peligro la salud humana y los ecosistemas locales, al mismo tiempo que exacerba el cambio climático y sus efectos negativos<sup>74</sup>. El Banco Mundial proyecta que los desechos globales aumenten en un 70% desde una línea de base de 2018 para 2050<sup>75</sup> si continuamos con nuestro modelo de economía lineal de “tomar-hacer-desechar”.

**Cambiar el curso de esta proyección requiere un cambio hacia una economía circular, basada en tres principios: diseñar los desechos y la contaminación, mantener los productos y materiales en uso; y regenerar los sistemas naturales**<sup>76</sup>. Los modelos de economía circular tienen el potencial de reducir significativamente los impactos negativos en la salud humana y del ecosistema asociados con la mala gestión de los desechos y, al mismo tiempo, promover la innovación, aumentar la competitividad y fomentar el crecimiento empresarial.

Como actor importante en la industria de alimentos y bebidas, estamos comprometidos a administrar nuestros recursos de manera eficiente. Como resultado, continuamos innovando en el diseño de equipos de procesamiento y llenado de alimentos para reducir el desperdicio de alimentos, el uso de energía y agua y las emisiones en las operaciones de los fabricantes de alimentos y bebidas.

En cuanto a nuestras soluciones de envasado, mantenemos la creencia de nuestro fundador de que “un envase debería ahorrar más de lo que cuesta” y, por lo tanto, estamos trabajando para desarrollar el envase de alimentos más sostenible del mundo: una caja de cartón fabricada únicamente con materiales renovables o reciclados de origen responsable, es totalmente reciclable y neutral en carbono.

Para que esto sea posible, estamos invirtiendo aproximadamente 100 millones de euros al año durante los próximos 5 a 10 años para seguir desarrollando soluciones de envasado sostenibles. En cuanto a los equipos que suministramos a los fabricantes de alimentos y bebidas, trabajamos para extender su vida útil diseñándolos para que se mantengan, alquilen, reutilicen, reparen y actualicen. Y finalmente, contamos con alrededor de 70 expertos en reciclaje en todo el mundo que colaboran todos los días con los recicladores, las autoridades locales y los fabricantes de alimentos y bebidas para permitir que los materiales de nuestros envases vuelvan a ingresar a la economía al final de su uso trabajando en la expansión de soluciones de reciclaje industrial, y atraer la demanda del mercado de material reciclado de calidad (pasta de papel, compuestos plásticos) producido a partir de cajas de cartón.

A través de nuestras diversas iniciativas y trabajo para impulsar soluciones circulares, contribuimos a los ODS 9, 12 y 17.



<sup>74</sup> Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. “Residuos y cambio climático: Tendencias globales y marco estratégico”. Centro Internacional de Tecnología Ambiental (2010).

<sup>75</sup> <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/30317>

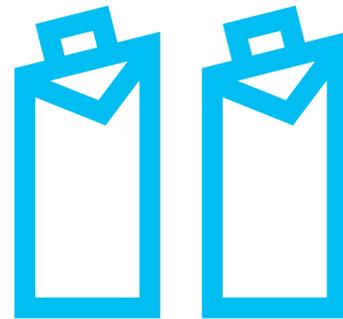
<sup>76</sup> Ellen MacArthur Foundation.



## Un enfoque concreto sobre el reciclaje y la circularidad

En 2021 se recogieron y enviaron a recicladores 1,2 millones de toneladas de envases. Esto representa el 26% del volumen total de envases vendidos y refleja el volumen enviado a recicladores, que es superior al volumen efectivamente reciclado<sup>77</sup>. Como industria, tenemos la ambición de lograr una tasa de recolección del 90% y una tasa de reciclaje efectiva del 70% en la Unión Europea para 2030<sup>78,79</sup>.

Se necesita un cambio sistémico en muchos países para aumentar la tasa de recolección y se necesitan grandes inversiones para aumentar la capacidad de las fábricas de papel y la infraestructura de recicladores de polyAl<sup>79</sup>. Nuestra estrategia es invertir hasta aproximadamente 40 millones de euros al año<sup>80</sup> en los próximos tres años para construir la infraestructura de recolección y reciclaje necesaria en asociación con otros participantes de la cadena de valor y recicladores. Elogiamos a los países donde las autoridades locales y las organizaciones de recuperación de envases (PRO) están comprometidas. a la recolección de cartones en todo el país y en el mismo esquema de recolección para reciclaje que otros envases de alimentos líquidos.



Garantizar que nuestros envases de cartón estén diseñados para ser reciclados efectivamente a escala en infraestructura industrial de última generación.

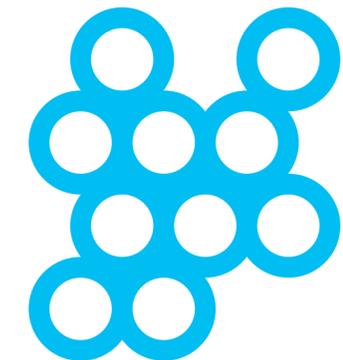
**Inversión conjunta con socios en nuevas capacidades de reciclaje de envases de cartón.**

**€100 millones**

**a invertir anualmente durante los próximos 5 a 10 años para desarrollar soluciones de envasado sostenibles**

**Convencer a las autoridades locales y a los PRO para que exijan la recolección para el reciclaje de cartones con todos los demás envases para alimentos líquidos.**

Aumentar nuestras capacidades para impulsar la demanda del mercado de fibras recicladas y polyAl reciclado.



**Aumentar gradualmente el contenido reciclado** en nuestros envases, con la ambición de cerrar el ciclo.

<sup>77</sup> Calculado en base a datos de consumo agregados en el país, incluidos todos los convertidores de cartón.

<sup>78</sup> La tasa de recogida se mide como el peso de los envases enviados a los recicladores, dividido por el peso de los envases puestos en el mercado. La tasa de recolección no considera las pérdidas de material que ocurren durante los pasos de limpieza y reciclaje, mientras que la tasa de reciclaje efectiva sí deduce estas pérdidas.

<sup>79</sup> PolyAl es la fracción sin fibra de un envase de cartón compuesto de polímero y aluminio.

<sup>80</sup> Tanto los gastos operativos como los de capital.

<sup>81</sup> Ejemplos de PRO: [www.fostplus.be](http://www.fostplus.be) en Bélgica o [www.return-it.ca](http://www.return-it.ca) en Canadá.



## Nuestros logros en 2021

### Envasado, Recolección y Reciclaje

#### Envasado

**Hemos iniciado un viaje para entregar el envase de alimentos más sostenible del mundo, hecho únicamente de materiales renovables o reciclados de origen responsable, totalmente reciclables y neutrales en carbono. Nos estamos enfocando en disminuir la proporción de plásticos y aluminio y aumentar la proporción de papel más del 70% promedio actual, mientras continuamos manteniendo los alimentos seguros y disponibles para los consumidores.**

Luego de completar con éxito una validación de tecnología comercial de 15 meses de una barrera a base de polímero que reemplaza la capa de papel de aluminio, comenzamos a probar una barrera a base de fibra que es la primera dentro de los envases de cartón para alimentos distribuidos en condiciones ambientales. Un primer lote piloto de paquetes de servicio individual con este material pionero en la industria se encuentra actualmente en el estante para una prueba de consumo comercial, con una validación adicional de la tecnología programada para más adelante en 2022.

Esta iniciativa subraya nuestro enfoque de diseño para el reciclaje, donde aumentar el contenido de papel es fundamental y respalda las expectativas del usuario final. Según una investigación mundial reciente, aproximadamente el 40% de los consumidores confirmaron que estarían más motivados para seleccionar y reciclar si los envases estuvieran hechos completamente de cartón y no tuvieran plástico ni aluminio. Además, los cartones con mayor contenido de papel también son más atractivos para las fábricas de papel. Por lo tanto, este concepto presenta un claro potencial para realizar una economía circular baja en carbono para los envases.

### Objetivos estratégicos de la cartera de Tetra Pak para llegar allí

**Soluciones seguras para abordar las regulaciones y el cambio climático**

**Asegurar la “circularidad” en la cartera**

#### Aperturas sostenibles

- Popotes/pajillas de papel
- Alternativas no desmontables
- Tapas ancladas

#### Contenido reciclado

- Uso de polímeros y papel reciclados en envases primarios/secundarios y material adicional

#### Envase renovable

- Lanzamiento de envases de cartón asépticos totalmente renovables
- Ampliar el despliegue de productos a base de plantas

#### Habilitar el reciclaje por diseño

- Explorar nuevas estructuras de material de envasado
- Envasado inteligente que permite la recogida/clasificación/reciclado

**Nuestra ambición de ofrecer el envase de alimentos más sostenible del mundo, fabricado únicamente con materiales renovables o reciclados de origen responsable, totalmente reciclable y sin emisiones de carbono.**

“ Para mantener el motor de la innovación en marcha, estamos invirtiendo 100 millones de euros al año y seguiremos haciéndolo durante los próximos 5 a 10 años para mejorar aún más el perfil medioambiental de los envases de cartón, incluida la investigación y el desarrollo de envases fabricados con una simplificada estructura material y mayor contenido renovable. Tenemos un largo viaje por delante, ya que nos esforzamos por lograr nuestras ambiciones de sostenibilidad al tiempo que garantizamos la seguridad alimentaria, pero con el apoyo de nuestros socios, vamos por buen camino.

**Eva Gustavsson,**  
Vicepresidente de Materiales y Envases,  
Tetra Pak

A finales de 2021, más de 90 fabricantes de bebidas habían pedido pajitas de papel que desarrollamos y lanzamos en 2019, lo que reemplazó a más de mil millones de pajitas de plástico.

A principios de 2022, **Elvir**, una subsidiaria de Savencia Fromage & Dairy, un procesador de leche líder en el mundo en **Francia**, se convirtió en la **primera marca** en utilizar nuestra solución de apertura HeliCap™ 23 que integra polímeros reciclados atribuidos<sup>82</sup> y, por lo tanto, continuó reduciendo su dependencia de productos vírgenes, recursos de origen fósil. Las nuevas tapas utilizadas por la marca de crema Elle & Vire de la compañía están certificadas por la Mesa Redonda sobre Biomateriales Sostenibles (RSB) utilizando el enfoque de cadena de custodia de ‘atribución’, lo que significa que el proveedor de los polímeros utilizados en el envase garantiza que ha producido el peso equivalente de polímeros a partir de aceite reciclado.

➔ **Lea más sobre barreras alternativas: visite nuestro sitio web**



Crema Elle & Vire con solución de apertura HeliCap™ 23 que integra polímeros reciclados de atributos

<sup>82</sup> Los polímeros reciclados atribuidos utilizados en los envases de cartón de Tetra Pak se producen según el modelo de atribución de RSB (Categoría de productos avanzados de RSB III). El plástico producido a través de dicho proceso está hecho de una mezcla de plástico reciclado y no reciclado, cuya composición exacta no es posible determinar en cada producto individual, pero mediante la compra de créditos de atribución de acuerdo con el sistema de balance de masa y el seguimiento de estos. a lo largo de la cadena de suministro de Tetra Pak, el material utilizado en las tapas corresponde a una cantidad similar de plástico reciclado químicamente. Esto es verificado por un auditor externo, de acuerdo con el Procedimiento de Cadena de Custodia de RSB, que forma parte de la certificación de Productos Avanzados de RSB.

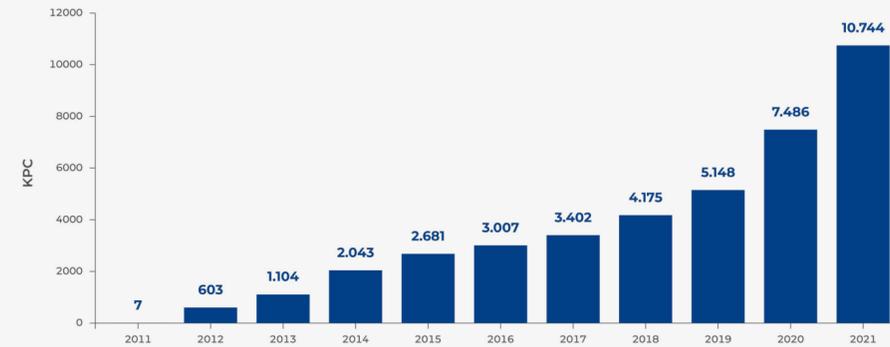
Desde el año 2015, con el lanzamiento del envase a base de plantas Tetra Rex®, hemos aumentado constantemente el uso de plásticos de origen vegetal en lugar de plásticos de origen fósil, lo que contribuye a una huella de carbono aún menor de nuestros envases. Continuamos con este desarrollo y vendimos 17,600 millones de envases hechos con plástico de origen vegetal y 10,800 millones de tapas hechas con plástico de origen vegetal en 2021. Solo en 2021, la cantidad de plástico de origen vegetal utilizado por Tetra Pak resultó en 96 kilo toneladas de CO<sub>2</sub> ahorrado en comparación con la cantidad de CO<sub>2</sub> que se habría emitido si se hubiera utilizado plástico de origen fósil<sup>83</sup>.

Uniendo fuerzas con los principales productores de bebidas, lanzamos tapones atados en envases de cartón en 2022, con cinco nuevas soluciones de tapones atados presentadas por **Borrisoleigh Bottling Ltd** en Irlanda, **Cido Grupa** en los países bálticos, **LY Company Group** y **Lactalis Puleva** en España y **Weihenstephan** en Alemania. en diferentes categorías de productos: una primicia en el mercado para estas geografías. Como parte de un programa más amplio, este desarrollo allana el camino para que los fabricantes de alimentos y bebidas con sede en Europa se adelanten a lo previsto y cumplan con la Directiva sobre plásticos de un solo uso (SUP) que entrará en vigor en 2024.

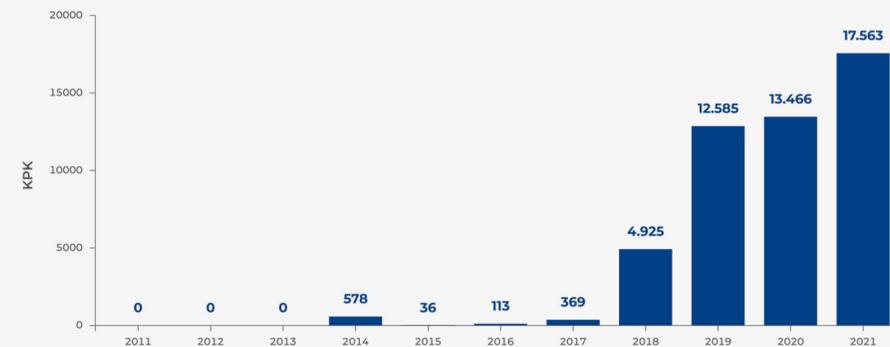
Para permitir la futura transición a las tapas ancladas, en 2021 invertimos 100 millones de euros en nuestra fábrica de **Châteaubriant, Francia**. En total, estamos invirtiendo alrededor de 400 millones de euros en el desarrollo y despliegue de soluciones de tapas ancladas. Tenemos previsto equipar aproximadamente 150 líneas de envasado con tapas ancladas en Europa para finales de 2022.

- **Para leer más sobre los primeros envases de cartón con tapas atadas del mundo: visite nuestro sitio web**
- **Para leer más sobre la inversión de Tetra Pak: visite nuestro sitio web**
- **Para leer más sobre cómo reducir la basura: visite nuestro sitio web**

## Cantidad de tapas de origen vegetal



## Cantidad de material de envases de origen vegetal



<sup>83</sup> Basado en cálculos internos de contabilidad climática considerando 59 kilo toneladas de plástico de origen vegetal comprados en 2021. Para calcular el número de emisiones evitadas, utilizamos un factor de emisión validado por un tercero para los polímeros de origen vegetal.

## Recolección y Reciclaje

### Recolección

**El reciclaje comienza con la recolección. El recojo de envases posconsumo segregados en casa es un asunto complejo, regido por muchas legislaciones y diferentes autoridades locales. La clave para lograr una recaudación a escala es contar con alianzas público-privadas eficientes.**

En los países donde los ciudadanos tienen acceso a una infraestructura de recolección de desechos domésticos, nuestros expertos asesoran a los municipios, las autoridades locales y las PRO sobre cómo aumentar la tasa de recolección<sup>84</sup> a través de decisiones sistémicas y regulatorias informadas.

En países donde aún no existe infraestructura, colaboramos con recicladores locales y ayudamos al sector informal a recolectar volúmenes accesibles. En estos países, también invertimos en capacitación ambiental para escolares, educando a la próxima generación para mejorar la gestión de residuos en sus países.

Ejemplos de regulaciones exitosas son **Bélgica y Canadá**. En Bélgica, la ordenanza nacional de envases incluye un 90% de recogida para reciclar el objetivo de los envases de cartón para bebidas, lo que da como resultado una tasa de recogida de envases superior al 90%. Esto respaldará nuestra ambición general de lograr al menos una tasa de reciclaje del 70% para 2030 en la Unión Europea. En los países donde los envases de bebidas se recolectan sin objetivos específicos, la tasa de recolección para reciclaje suele ser inferior al 50%.

En **Canadá**, existe un sistema de devolución de depósitos (DRS) ampliamente establecido en 11 de las 13 provincias del país. Desde 2011, los envases de bebidas se han incluido en 10 DRS. A medida que el sistema evoluciona, el año pasado la provincia de Columbia Británica, que ya estaba logrando una tasa de recolección de cartones del 66%, anunció que ahora también incluirá envases de leche en su DRS a partir de febrero de 2022. La provincia de Quebec siguió, anunciando la expansión de su DRS en 2023 para todos los envases de bebidas, incluidos los lácteos, solo de bebidas carbonatadas. En general, el rendimiento del reciclaje de cartón es mayor en los sistemas DRS en comparación con los sistemas que no son DRS.

En 2021 colaboramos con **VECA**, en **Vietnam**, para agregar cajas a la lista de recolección de la aplicación para teléfonos inteligentes VECA. Con la aplicación de esta plataforma de tecnología digital, los envases de cartón se pueden recolectar fácilmente en los hogares o negocios.

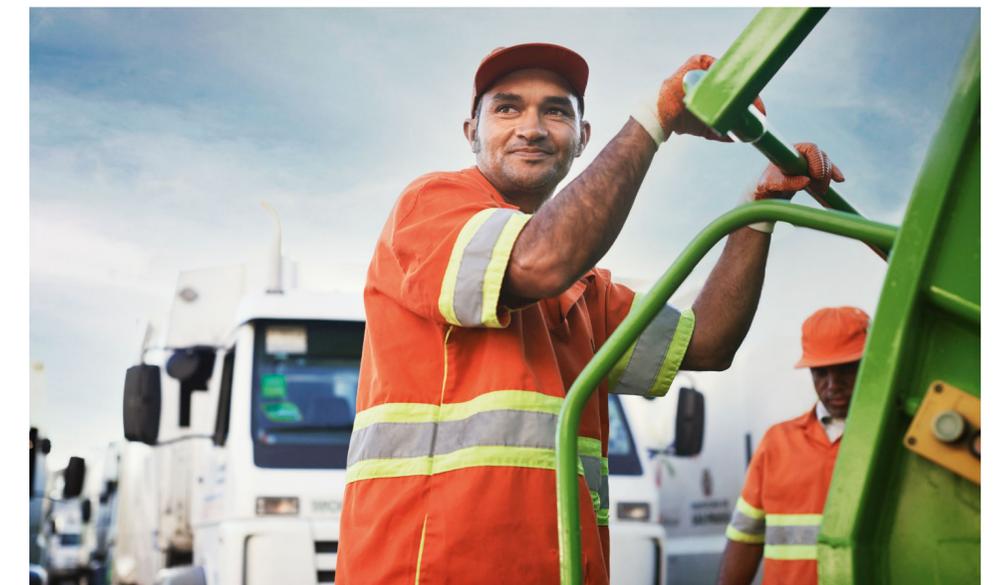
*“Nuestro objetivo es hacer que las cajas de cartón sean coleccionables en todas partes, incluidos el hogar, las escuelas, los bares o los lugares de trabajo. Si podemos hacer eso, estaremos muy cerca de formar una cultura de clasificación de cajas de cartón usadas para preservar y proteger el medio ambiente y los recursos naturales. La aplicación de la tecnología digital en la cobranza es la clave para lograr este objetivo.*

**Ly Quynh Trang,**  
Director de Sostenibilidad,  
Tetra Pak Vietnam

En **México**, colaboramos con gobiernos y organizaciones civiles en campañas de recolección de residuos reciclables a través de la instalación de contenedores fabricados con Polialuminio en ciudades de todo el país. En 2021 se recolectaron más de 40 kilo toneladas. En **Perú**, desplegamos un “Proyecto de implementación de área acondicionada de prospección de proveedores y residuos sólidos inorgánicos aprovechables” con la ONG **Recíclame**. Con este proyecto pretendemos desarrollar la cadena de reciclaje del Perú buscando nuevas fuentes de acopio.

*“Reconocemos que no podemos lograr altas tasas de recolección solo con nuestros envases. Nuestra ambición de lograr una tasa de recolección del 90% para 2030 en la Unión Europea solo se logrará a través de regulaciones locales sabias y la cooperación entre los sectores público y privado.*

**Christine Leveque,**  
VP Recolección y Reciclaje,  
Tetra Pak



<sup>84</sup> La tasa de recolección es la cantidad de envases recogidos y enviados a los recicladores, dividida por la cantidad de envases puestos en el mercado.

## Recolección y Reciclaje

### Reciclaje

**En 2021, se recolectaron y enviaron a reciclar 50 mil millones de envases de Tetra Pak<sup>85</sup>, lo que representa un volumen de 1,2 millones de toneladas.**

Hoy en día, la gran mayoría de los envases de cartón recogidos para el reciclaje se envían en su mayoría a las fábricas de papel, que recuperan la fibra, separando el polyAl. Luego, la fibra se recicla en varios tipos diferentes de materiales de papel, como papel de seda, papel de oficina y cartón. Luego, el polyAl se puede enviar a recicladores de plástico y aluminio que lo reciclarán utilizando diferentes tecnologías para crear productos valiosos como gránulos, paneles, perfiles, tarimas, cajas y tejas.

**Este año, revisamos y actualizamos nuestra metodología de informes de reciclaje para mejorar la confiabilidad, la transparencia y la relevancia.**

Este es el primer paso hacia nuestra ambición de tener informes de reciclaje verificados por terceros para nuestra industria. Los cambios introducidos con la nueva metodología incluyen:

- Avanzar hacia la tasa de reciclaje posconsumo, lo que significa que los desechos preconsumo de las fábricas de los fabricantes de alimentos y bebidas ya no se incluyen en el cálculo de la tasa de recolección para reciclaje.
- Presentamos un sistema basado en niveles para impulsar un aumento en la calidad y confiabilidad de los datos.
- Rastrear el destino de los volúmenes recolectados hasta los recicladores receptores siempre que sea posible, y una mejor integración de la información proporcionada por los recicladores.

Como resultado de los cambios en la contabilidad, nuestra tasa de reciclaje global real fue del 26% en 2021, en comparación con el 25 % en 2020, ambos utilizando la nueva metodología de generación de informes de reciclaje.

[Para conocer otras iniciativas de recolección y reciclaje: visite nuestro sitio](#)

**Continuamos nuestra estrecha colaboración con socios de todo el mundo para ampliar la capacidad de reciclaje de envases de cartón, tanto de papel como de materiales de Polialuminio. Somos un miembro líder en iniciativas globales y regionales de la industria destinadas a impulsar la infraestructura de recolección y reciclaje. Impulsamos actividades locales con alrededor de 70 empleados a tiempo completo en todo el mundo que se enfocan en hacer avanzar la cadena de valor del reciclaje de cartón en colaboración con otros socios de la industria.**



En **Arabia Saudita**, nos unimos a dos empresas de reciclaje líderes, **Obeikan Paper Industries (OPI)** y **Saudi Top Plastic Factory (STP)** en el proyecto 'RIYcycle'. Con una inversión combinada de más de 3 millones de euros, el proyecto, el primero del país, tiene como objetivo aumentar la recolección y el reciclaje mediante la creación de valor para los envases de cartón posconsumo. El objetivo es reciclar todos los componentes de los envases recogidos en Arabia Saudí y países vecinos, como Kuwait y Emiratos Árabes Unidos. La nueva línea de reciclaje de cartón tiene una capacidad prevista de 8 kilos toneladas al año, mientras que la nueva planta de Polialuminio tiene una capacidad de alrededor de 4 kilo toneladas de gránulos por año.

[Para leer más sobre esto: visite nuestro sitio web](#)

En Vietnam, colaboramos con **Dong Tien Packaging and Paper Co., Ltd** y prometimos una inversión combinada de 3,5 millones de euros para mejorar y ampliar la capacidad de reciclaje de los envases de cartón. Esta fue la primera vez que una empresa extranjera de soluciones de envasado invirtió en promover la capacidad de la industria de reciclaje de Vietnam.

[Para leer más sobre esto: visite nuestro sitio web](#)

En **Polonia**, unimos fuerzas con nuestro proveedor de cartón **Stora Enso** y la recicladora **Plastigram** en un proyecto para triplicar la capacidad de reciclaje de envases de cartón para bebidas del país de 25 a 75 kilo toneladas, con una inversión total de 29,1 millones de euros en dos líneas para recuperar y reciclar por separado el plástico y el aluminio. Se utilizará una tecnología de separación patentada, que permitirá que los plásticos y el aluminio se utilicen por separado como materias primas para diversas aplicaciones finales, como cajas y láminas. Ambas líneas estarán operativas a principios de 2023.

[Para leer más sobre esto: visite nuestro sitio web](#)

Con nuestro apoyo activo, la empresa emergente holandesa **Recon Polymers BV** abrió una nueva planta en los **Países Bajos** con una capacidad que se actualizará progresivamente a 7 kilo toneladas de entrada de Polialuminio por año. Recon Polymers está explorando nuevas aplicaciones para materiales reciclados de Polialuminio, incluido el trabajo con productores de muebles de diseño, impresión 3D y empresas que producen envases logísticos. El plan es duplicar la capacidad a 15 kilo toneladas por año para fines de 2023.

<sup>85</sup> Los envases de cartón se recogen y reciclan en todo el mundo, donde existe una infraestructura de reciclaje y gestión de residuos.

En **Australia**, los constructores pronto podrán reemplazar la madera contrachapada, los tableros de partículas y los tableros de yeso con tableros de construcción reciclados hechos de desechos de embalaje, como los envases de cartón posconsumo. Financiado por el Fondo de Modernización del Reciclaje del Gobierno de Australia y la iniciativa Waste Less, Recycle More del Gobierno de Nueva Gales del Sur (NSW), el proyecto es el primer resultado de la colaboración entre Tetra Pak y los actores de la industria bajo el paraguas de la Alianza Global de Reciclado de Envases de Cartón para Bebidas y Medioambiente y es una iniciativa conjunta con **saveBOARD** y sus patrocinadores Freightways y Closed Loop. Una subvención de 1,74 millones de dólares australianos del gobierno federal y de Nueva Gales del Sur permitirá la creación de una instalación de 5 millones de dólares australianos antes de finales de 2022, con una capacidad estimada de reciclaje de cartón de 4 kilotoneladas.

En **Turquía**, en colaboración con **Kahramanmaraş Paper**, se inauguró en 2021 la primera solución de reciclaje completa del país para envases de cartón. La planta permite el reciclaje de todos los componentes de nuestros cartones, con una capacidad de reciclaje anual de 18 kilo toneladas de cartones, lo que equivale al 47% de la capacidad actual de reciclaje de cartón en el país. Las fibras recicladas se reutilizan en el proceso de producción de papel, y los componentes de Polialuminio restantes se granulan y se les da una nueva vida en forma de cestas de productos, tuberías de riego, contenedores y tarimas.

**Para leer más sobre esto: visite nuestro sitio web**



Reciclaje de cartón – fase de fabricación de papel

## Líneas de equipos para el procesamiento de alimentos

**Estamos aplicando principios de diseño circular a medida que mejoramos e innovamos equipos de procesamiento de alimentos que funcionan de manera más eficiente para reducir el desperdicio de alimentos, el consumo de energía y agua, tienen una vida útil prolongada y mayores oportunidades de reutilización, renovación y reciclaje.**

En 2021, lanzamos un nuevo modelo de venta de procesamiento comercial que permite la reutilización y el reciclaje de equipos de procesamiento de alimentos. A través de este modelo, los fabricantes de alimentos y bebidas con los que trabajamos pueden arrendarnos un equipo y, al final del período de arrendamiento, si el equipo usado ya no es necesario, ofrecemos una solución de recompra. El equipo usado se venderá, después de reacondicionarlo, a nuevos fabricantes de alimentos y bebidas en el mercado de segunda mano o se reciclará. Como este modelo se lanzó recientemente, todavía no tenemos beneficios cuantificados, pero planeamos medirlos pronto.

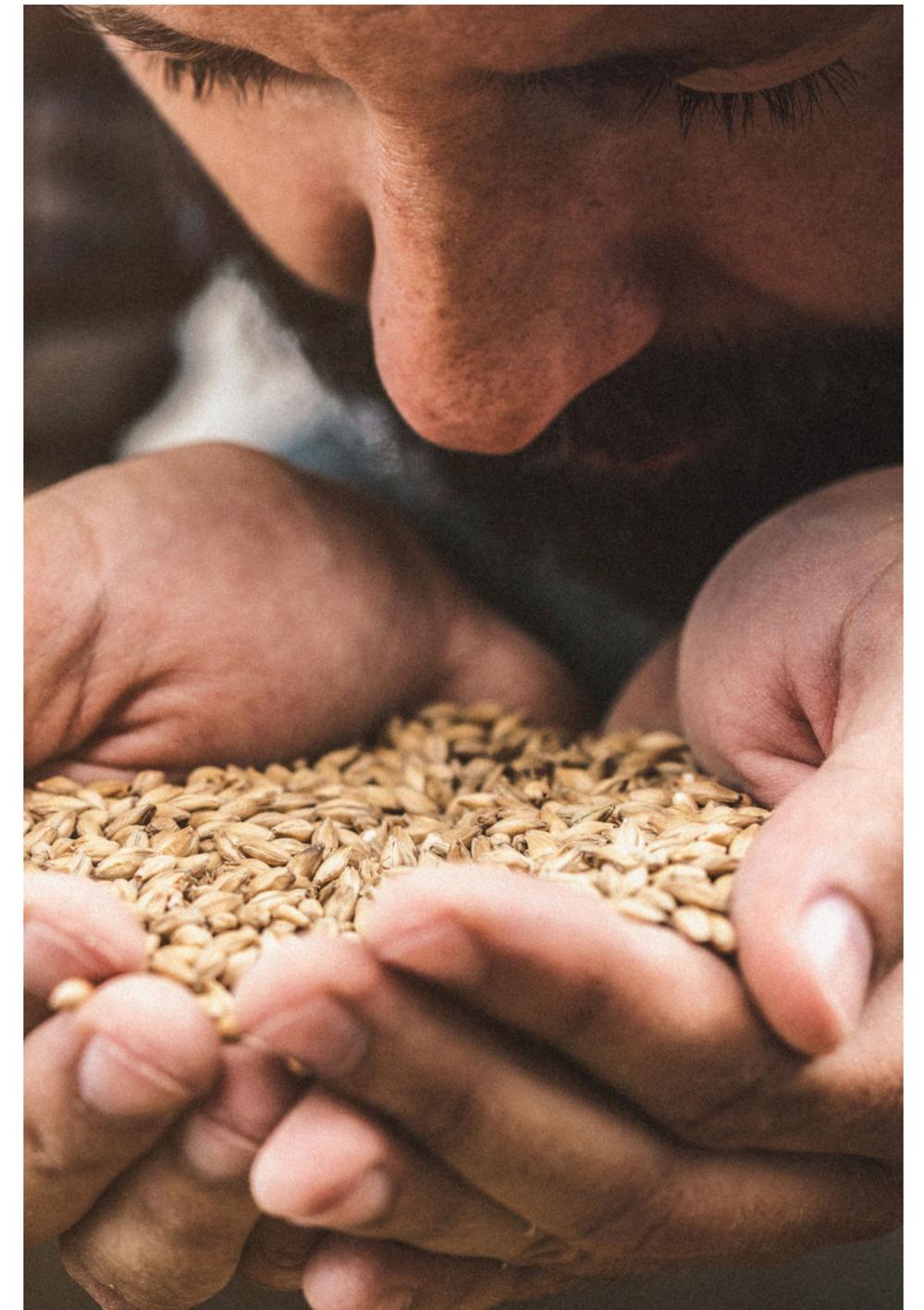
Para aumentar la vida útil de la rueda de la estación de nuestra Unidad de Mantenimiento<sup>86</sup>, comenzamos a aplicar recubrimientos especiales (Temp Coat Umbra 500™). Esto permitió a los fabricantes de alimentos y bebidas con los que trabajamos utilizar las piezas durante más tiempo y, por lo tanto, se desecharon menos piezas. Aumentar el ciclo de vida de estas piezas también hace posible restaurar y reutilizar las unidades de mantenimiento antiguas en una medida mucho mayor, lo que reduce la cantidad de desguace.

Exploramos nuevas formas de hacer que Brewer's Spent Grain (BSG), una corriente secundaria de la industria cervecera, sea segura y esté disponible para la nutrición humana al convertirla en alimento. Cada año, 40 millones de toneladas de BSG, rico en fibra y proteína, terminan como alimento para animales y en vertederos debido a su rápido deterioro, lo que impide su uso en la industria alimentaria. Con nuestro proceso de esterilización patentado altamente eficiente, BSG ahora puede tratarse térmicamente para una conservación más prolongada. Esta solución de procesamiento circular permite a las cervecerías y otras empresas utilizar BSG como ingrediente para otras aplicaciones alimentarias, como leche o pan de origen vegetal.

“ *Hacer que los flujos secundarios de alimentos sean seguros y estén disponibles va de la mano con la sostenibilidad. Además, al reciclar los flujos secundarios de alimentos, podemos utilizar nuestros recursos de una manera más eficiente. Las soluciones alimentarias circulares ayudan al planeta a permanecer en sus límites planetarios.* ”

**Mirko Stanic,**  
Gerente de cuenta de procesamiento,  
Tetra Pak

➤ **Para leer sobre otro ejemplo de cómo estamos contribuyendo a la circularidad al convertir subproductos en nuevos ingredientes, haga clic aquí**



<sup>86</sup> Las unidades de mantenimiento son unidades plug and play completas que simplifican aún más el manejo de las piezas y el mantenimiento. Se componen de piezas individuales que juntas realizan una función en la máquina. La rueda de la estación mueve el paquete cuando sale de la mordaza y asegura su posición exacta para el plegado inferior.



## El camino a seguir

Continuaremos trabajando hacia nuestra ambición de impulsar soluciones circulares mediante el diseño de envases reciclables para alimentos líquidos, el uso de materiales reciclados y renovables, y la expansión de la recolección y el reciclaje para mantener los materiales en uso y fuera de los vertederos. Para esto, planeamos actuar en los siguientes pasos en el futuro:

Continuar con nuestro enfoque gradual en el desarrollo gradual y la validación de nuevas soluciones hacia un envase que sea totalmente renovable, totalmente reciclable y neutral en carbono. A principios de 2022, comenzamos a probar una barrera a base de fibra que es la primera dentro de los envases de cartón para alimentos distribuidos en condiciones ambientales. Un primer lote piloto de envases de servicio individual con este material pionero en la industria se encuentra actualmente en el estante para una prueba de consumo comercial, con una validación de tecnología adicional programada más adelante en 2022.

**Progresar hacia nuestro objetivo de un mínimo del 10 % de contenido de polímeros reciclados atribuidos en promedio en los envases de cartón vendidos en Europa para 2025, sabiendo que el suministro de estos polímeros reciclados atribuidos es actualmente limitado y su huella de carbono debe permanecer más baja que la de polímeros vírgenes.**

Impulsar un cambio sistémico para aumentar drásticamente la recolección de cartón, respaldado por grandes inversiones para aumentar la capacidad de las fábricas de papel y la infraestructura de recicladores de Polialuminio.



Aumentar las tasas de reciclaje efectivas invirtiendo<sup>87</sup> hasta aproximadamente 40 millones de euros por año en infraestructura de recolección y reciclaje.

Aumentar nuestros esfuerzos en torno a la restauración, reutilización o reciclaje de equipos de procesamiento, con el objetivo de ir más allá de los componentes clave e incluir otras unidades de procesamiento en el futuro.



<sup>87</sup> Tanto los gastos operativos como los de capital.

# Creando un impacto positivo para las personas y las comunidades

Actualmente, el mundo está atrasado en el cumplimiento de los 17 ODS de la ONU, muchos de los cuales se han visto exacerbados por la COVID-19.

- La pandemia provocó que entre 119 y 124 millones de personas más volvieran a la pobreza y se perdieran un total de 255 millones de puestos de trabajo a tiempo completo<sup>88</sup>.
- Cada día mueren 7.500 personas a causa de condiciones de trabajo inseguras e insalubres<sup>89</sup> y cientos de millones de personas sufren discriminación en el lugar de trabajo<sup>90</sup>.
- El informe sobre la brecha de género del Foro Económico Mundial<sup>91</sup> estima que se necesitarán 135,6 años para cerrar la brecha de género en todo el mundo, frente a los 99,5 años antes de la pandemia<sup>92</sup>.

Estos desafíos también están profundamente interconectados con los problemas ambientales y relacionados con los alimentos en los que nos enfocamos. Los problemas ambientales como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la escasez de agua dulce pueden provocar enfermedades y muertes, destrucción física de hogares y comunidades y desempleo<sup>93</sup>. Los sistemas alimentarios insostenibles ejercen una presión adicional sobre el medio ambiente y la seguridad alimentaria, dejando a muchas personas hambrientas y desnutridas.

Por lo tanto, es importante para nosotros aplicar una lente social a todo lo que hacemos, particularmente a las iniciativas que impulsamos para abordar problemas ambientales y relacionados con los alimentos. De la misma manera, los esfuerzos de desarrollo socioeconómico deben ser holísticos, con un enfoque basado en sistemas e iniciativas colaborativas que estén conectadas con el planeta y la alimentación. El sector privado tiene un papel importante

que desempeñar en el logro de los ODS, como motores de la economía con una influencia e impacto considerables. A través de nuestras interacciones empresariales y nuestras soluciones de envasado y procesamiento de alimentos, tocamos la vida de millones de personas todos los días, y queremos asegurarnos de que contribuimos a crear una sociedad saludable, justa e inclusiva, y que generamos relaciones sociales positivas. impacto para las comunidades a lo largo de nuestra cadena de valor.

Nuestra capacidad para generar un impacto significativo, ya sea para nuestra amplia red de partes interesadas o para nuestro propio negocio, se basa en la fortaleza de nuestro activo más importante: nuestra gente. Nuestra historia de innovación en la industria, nuestra capacidad para capear la pandemia de la COVID-19 con resiliencia y nuestro optimismo por un futuro de liderazgo en sostenibilidad no serían posibles sin el ingenio, el compromiso y la compasión de nuestros empleados.

A través de nuestras diversas iniciativas y trabajo para impulsar soluciones circulares, contribuimos a los ODS 4, 5, 8 y 17.



<sup>88</sup> <https://unstats.un.org/sdgs/report/2021/>

<sup>89</sup> [https://unglobalcompact.org/take-action/safety-andhealth#:~:text=This%20means%207%2C500%20people%20die,HIV%2FAIDS%20\(312%2C000\).](https://unglobalcompact.org/take-action/safety-andhealth#:~:text=This%20means%207%2C500%20people%20die,HIV%2FAIDS%20(312%2C000).)

<sup>90</sup> <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/our-work/social/labour>

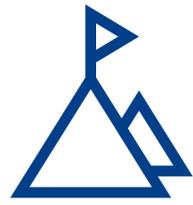
<sup>91</sup> [https://www3.weforum.org/docs/WEF\\_GGGR\\_2021.pdf](https://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2021.pdf)

<sup>92</sup> [WEF\\_GGGR\\_2020.pdf](https://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2020.pdf) (weforum.org)

<sup>93</sup> <https://csd.wustl.edu/areas-of-work/environment-social-development/#:~:text=Global%20environmental%20changes%2%80%94such%20as,%2C%20health%2C%20and%20sometimes%20survival.>



Programa de Alimentación Escolar, México



## Nuestros logros en 2021 – Nuestra gente

Hemos convertido en nuestra prioridad atraer y retener el mejor talento, promover el bienestar y la salud y seguridad ocupacional con el objetivo de cero accidentes y enfermedades relacionadas con el trabajo, y garantizar una fuerza laboral diversa y una cultura inclusiva, donde todos los empleados puedan prosperar, aprender y crecer.

### Salud, seguridad y bienestar de los trabajadores

Nuestras iniciativas de salud y seguridad ocupacional (OHS, por sus siglas en inglés) garantizan condiciones de trabajo justas y seguras en todas partes para nuestros empleados, donde se promueve y protege el bienestar físico y mental. Lanzamos nuestro Programa de Bienestar Mental para crear conciencia sobre el bienestar mental y crear diálogos dentro de nuestros equipos para desestigmatizar el bienestar mental deficiente y alentar a los empleados a buscar apoyo si es necesario.

En 2021, nuestro CEO Adolfo Orive presentó el Programa de Bienestar Mental a través de una campaña de video llamada ¡Está bien, no estar bien! A través del Programa, desarrollamos herramientas, capacitaciones y servicios de apoyo y lanzamos un servicio de asesoramiento externo.

- Más de **5000** empleados han completado la capacitación de concientización.
- Más de **7300** visitas a la página Orbis de la herramienta de autoayuda para el bienestar mental.
- El **72%** de los empleados se sienten cómodos hablando sobre su bienestar mental en Tetra Pak.
- El **79%** entiende los recursos disponibles en relación con el bienestar mental.

El bienestar mental es un asunto personal que puede verse fuertemente influenciado por las culturas locales. Así, nuestros mercados han adaptado el Programa de Bienestar Mental a los contextos locales.

En nuestra región de **Asia-Pacífico**, los colegas organizaron la Semana del Bienestar de APAC con actividades diarias para compartir herramientas para mantener a los empleados seguros y activos.

En **Brasil**, se desarrollaron dos módulos de eLearning de concientización sobre el bienestar mental para los empleados

<sup>94</sup> Total number of accidents with a severity greater than first aid per 500 employees.

Dado que la COVID-19 persistió en 2021, continuamos brindando información completa sobre el desarrollo de la pandemia a nuestros empleados, manteniendo a todos informados sobre variantes, vacunas, restricciones de viaje y seguridad, medidas preventivas, etc. Además del enfoque en COVID-19, también continuamos mejorando la forma en que gestionamos los riesgos de seguridad asociados con nuestras actividades.

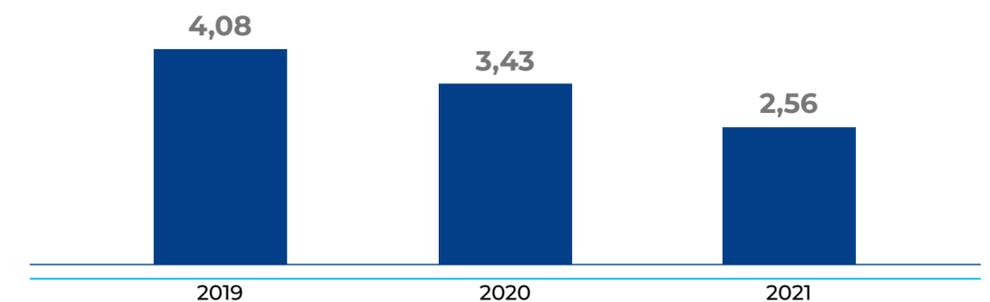
Implementamos una nueva plataforma de software global, MyOHS, para brindar soporte de OHS donde sea que trabajen nuestros empleados. A través de un nuevo curso virtual, estamos elevando la competencia en SSO de nuestros gerentes de proyectos y sitios. Hasta el momento, el 75% de los gerentes globales de proyectos y sitios han completado la capacitación y el resto está planificado para 2022.

En 2021, no hubo víctimas mortales, pero sí un incidente de graves consecuencias. Como hacemos con todos los accidentes de graves consecuencias, hemos puesto en marcha un plan de acción detallado para impulsar mejoras y evitar que vuelvan a ocurrir.

Tuvimos 144 incidentes registrables, lo que nos da una Tasa Total de Accidentes Registrables<sup>94</sup> de 2,56, una reducción del 25 % en comparación con 2020.

#### Tasa total de accidentes registrables (TRAR)

Promedio de 12 meses (MA)



## Diversidad e inclusión

**A través de nuestras iniciativas de Diversidad e Inclusión (D&I), seguimos esforzándonos por lograr una fuerza laboral verdaderamente diversa en la que todos los empleados sean respetados, incluidos, comprometidos, se les ofrezcan oportunidades justas y se les trate por igual, independientemente de sus orígenes. Como ejemplo, creamos nuestros paneles regionales de D&I en 2020 para abordar mejor los problemas a nivel local e incorporar la responsabilidad dentro de la organización.**

En 2021, los paneles regionales de D&I lanzaron iniciativas regionales sobre una variedad de temas, incluida la igualdad de género, la discriminación y la prevención del acoso, y la promoción de un entorno seguro e inclusivo. También lanzamos la capacitación Allyship para los miembros de nuestro panel de D&I a fin de prepararlos para brindar un mejor apoyo, colaborar y defender a las personas de grupos minoritarios y marginados dentro y fuera del lugar de trabajo.

Nuestros esfuerzos de D&I han dado como resultado un aumento en el número de mujeres en puestos directivos del 14% en 2020 al 18% en 2021.

### Nuestra campaña global para prevenir la intimidación, la discriminación y el acoso ¡Speak Up! permite a nuestros empleados sentirse más seguros para hablar sobre sus experiencias.

En 2021, la campaña se centró en la seguridad y el bienestar psicológicos, alentando a nuestros empleados a crear debates abiertos y productivos donde las personas se sientan seguras compartiendo sus experiencias y perspectivas y estén receptivas al aprendizaje. Como parte de Speak Up!, lanzamos una caja de herramientas educativa de módulos en línea de autoaprendizaje.

### Seguimos invirtiendo en iniciativas de tutoría entre empresas para apoyar la equidad de género y la inclusión.

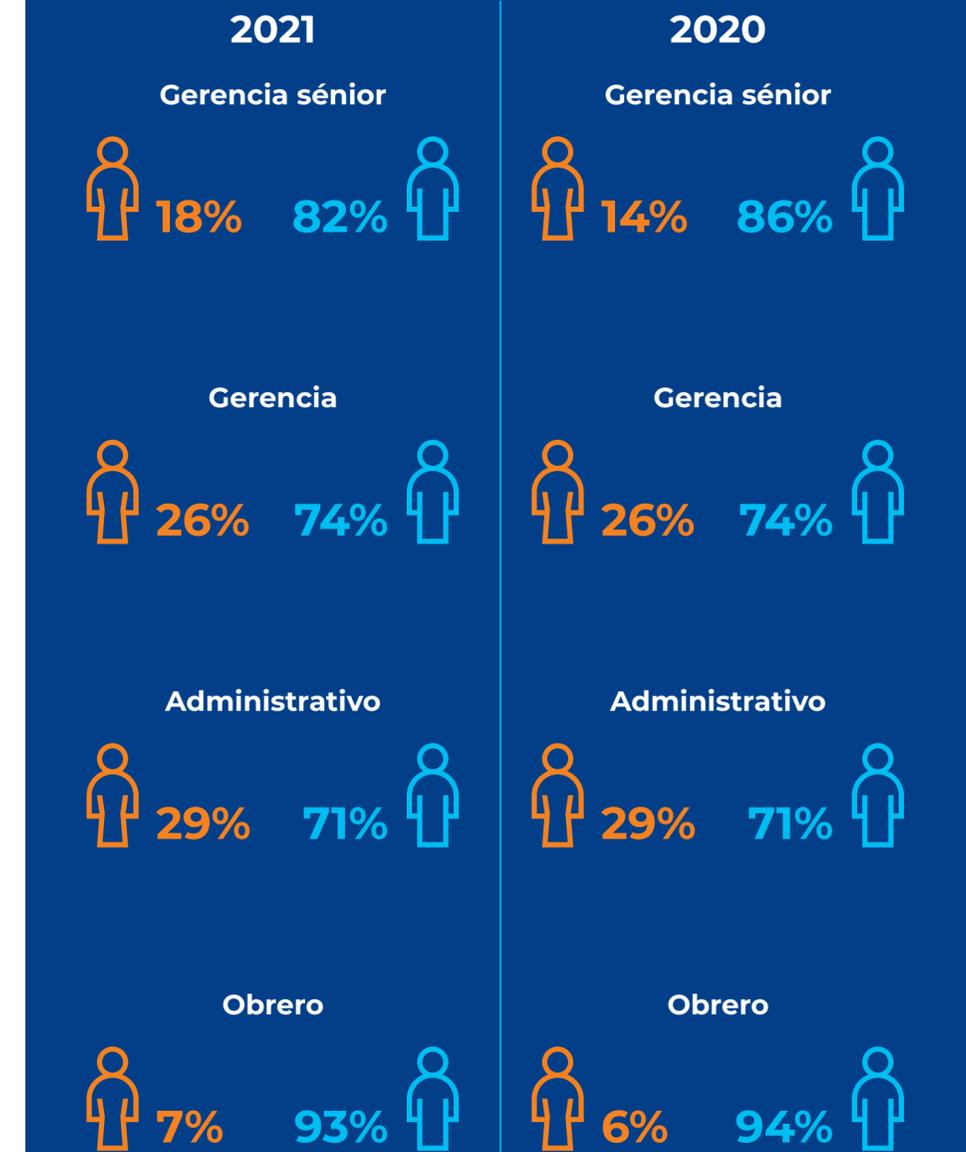
En 2021, ampliamos la participación al programa de tutoría Interempresarial Equidad de género, un programa de desarrollo estructurado impartido por Moving Ahead<sup>95</sup> que conecta a mujeres de todos los niveles de la organización con mentoras de mayor rango de otra empresa. De 34 participantes en 2020, pasamos a 80 mentores y aprendices que se unieron al programa en 2021.

Por tercer año consecutivo, ofrecemos capacitación en Liderazgo Inclusivo que tiene como objetivo proporcionar habilidades esenciales para crear un entorno inclusivo. Hemos formado un total de 1630 líderes, 430 de ellos en 2021 y seguiremos en 2022 con 20 sesiones programadas.

- [> Lea sobre nuestro llamado para que más mujeres se unan a la industria de alimentos y bebidas: visite nuestro sitio web](#)
- [> Lea acerca de las mujeres que impulsan la innovación en Tetra Pak: visite nuestro sitio web](#)

### Nuestros datos de D&I

Representación de género en todos los niveles de la organización



<sup>95</sup> Moving Ahead es una organización de impacto social de D&I dedicada a permitir la inclusión en el lugar de trabajo.

## Atracción, desarrollo y compromiso del talento

**Continuamos con nuestro enfoque en la atracción, el desarrollo y el compromiso del talento. La reconversión y la mejora de las cualificaciones son muy importantes para la sostenibilidad de nuestro negocio. También son vitales para empoderar a nuestra gente en su desarrollo profesional.**

**Diseñamos un nuevo plan de estudios de liderazgo como parte de nuestro plan a largo plazo para fomentar el liderazgo transformacional y generar un cambio cultural para cumplir con nuestra Estrategia 2030.**

Lanzado en 2020, continuamos con el despliegue de nuestro plan de estudios de formación en liderazgo en 2021, alcanzando el 95% de líderes de personas y el 80% de los empleados (excepto los empleados de Fábrica, que se capacitarán en 2022). Recibimos comentarios muy positivos de los participantes y observamos cambios incrementales en los comportamientos de nuestros participantes a través de nuestra medición del Método de caso de éxito.

**Desde agosto de 2020 capacitamos a 3.000 líderes y 11.500 de 25.147 empleados.**

**Lanzamos nuestro programa SustainABLE a 1560 empleados en todo el mundo.**

El programa de aprendizaje virtual está diseñado para que nuestro personal de primera línea se prepare mejor para tener conversaciones detalladas sobre sostenibilidad con fabricantes de alimentos y bebidas, ONG y otras partes interesadas externas.

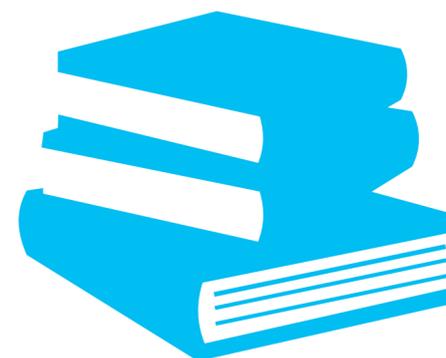
SustainABLE cubre nuestras áreas estratégicas de clima, circularidad y biodiversidad e incluye contenido de varias fuentes, entrevistas con expertos en la materia, podcasts, etc. Los comentarios recibidos de los empleados fueron muy positivos.

**Organizamos la primera Conferencia de aprendizaje de Tetra Pak en 2021 para promover la importancia del aprendizaje y brindar a nuestros empleados la oportunidad de descubrir nuevos temas.**

La sostenibilidad fue una de las diez pistas de aprendizaje disponibles, que cubría temas como el clima, la circularidad, la biodiversidad y la sostenibilidad en los mercados locales. Los comentarios recibidos fueron positivos, y los empleados dijeron que ahora son más conscientes de la importancia de la sostenibilidad. Debido a la respuesta positiva general, se lanzó una segunda Conferencia de aprendizaje en mayo de 2022 y la sostenibilidad se mantuvo como una de las vías de aprendizaje, cubriendo temas como los Principios Rectores de las Naciones Unidas para las empresas y los derechos humanos y la innovación sostenible.

*“El conocimiento que obtuve no solo ha dado forma a mi actitud personal hacia la sostenibilidad en la vida cotidiana, sino que también me ha ayudado a comprender mejor los objetivos y desafíos de sostenibilidad de nuestros clientes.”*

**Brigitta Rainer,**  
Ejecutiva de marketing,  
Europa Central



**Estamos capacitando a cada empleado para que sea un embajador de la sostenibilidad.**

Nuestra ambición es empoderar a cada empleado de Tetra Pak para que sea un defensor de la sostenibilidad. En 2021, comenzamos un programa de capacitación interno para ayudar a los empleados a comprender el significado de nuestra promesa “PROTEGE LO BUENO™” y cómo ayudan a proteger los alimentos, las personas y el planeta. Más módulos de capacitación explican cómo protegemos el planeta en las áreas de clima, circularidad y biodiversidad, y las credenciales de sostenibilidad actuales y los objetivos futuros de nuestros envases de cartón.

El puntaje promedio de los empleados que calificaron esta capacitación es superior a 4.5 de 5. En abril de 2021, 19,067 empleados respondieron a una encuesta de pulso de compromiso de los empleados, y el 91.1% (medido por puntajes totales favorables) afirmó tener una buena comprensión de la sostenibilidad de Tetra Pak. Las ambiciones y el 90,3% dijo creer firmemente en las ambiciones de sostenibilidad de Tetra Pak.

Continúan las actividades adicionales para mantener a los empleados informados y comprometidos con nuestro viaje de sostenibilidad, incluidas campañas de comunicación interna, webcasts globales y otros foros de diálogo, y el lanzamiento de una plataforma de defensa de los empleados para ayudar a los empleados a relacionarse con las partes interesadas fuera de la empresa en las redes sociales.

**Contratamos a 85 graduados de nuestro Future Talent Programme, una iniciativa global centrada en un enfoque a largo plazo para desarrollar y contratar a la próxima generación de talentos para nuestra organización y construir una fuerza laboral más diversa.**

Fuimos testigos de una caída considerable en 2021 en comparación con los 137 graduados contratados en 2020, que se debió en gran parte a la pandemia de COVID-19 que resultó en un enfoque cauteloso y una menor rotación, así como en la suspensión de todas las rotaciones de trabajo internacionales, un componente clave del Programa.

Nuestros futuros talentos nos ayudan a diseñar y desarrollar ideas innovadoras en todo el negocio. Por ejemplo, en 2021, un grupo de siete Future Talents creó un programa de innovación: Fast Forward Services. La iniciativa permite a todos los que trabajan en Tetra Pak Services seguir sus ideas innovadoras con la oportunidad de presentarlas ante un jurado y desarrollar su idea en un nuevo producto o servicio.

“ El programa me brindó una plataforma y las herramientas para dar forma al desarrollo de mi carrera de la manera que quiero. Tuve la oportunidad de desarrollar capacidades y redes en muchas áreas diferentes, desde ventas hasta facilitación de la innovación. Me hizo un empleado y una persona más multifacética. Se te otorga la libertad y la confianza para trabajar con proyectos que crearán un futuro mejor para la empresa y su gente, por ejemplo, Fast Forward Services.

**Alicia Lindkvist,**

Comunicaciones especializadas  
en productos y categorías,  
Tetra Pak





## Nuestros logros en 2021

### – Comunidades

Nos esforzamos por tener un impacto social positivo a lo largo de nuestra cadena de valor, trabajando para proteger y apoyar los sistemas alimentarios, el bienestar y los medios de vida de las comunidades donde operamos nosotros y nuestros proveedores.

### Programas de alimentación escolar

**Como parte de los Programas de Alimentación Escolar, 61 millones de niños en 41 países recibieron leche u otras bebidas nutritivas en envases de Tetra Pak de manera intermitente durante el año escolar a pesar de los cierres y las interrupciones en la entrega de alimentos causadas por la COVID-19.**

Participamos en el desarrollo e implementación de Programas de Alimentación Escolar en todo el mundo, junto con nuestros fabricantes de alimentos y bebidas y en colaboración con gobiernos, agencias de ayuda, ONG y otros. Se ha demostrado que estos programas mejoran la salud y estimulan el desarrollo al hacer que los alimentos saludables sean accesibles, un componente crítico del ODS 2. Trabajamos en asociación con estas partes interesadas y brindamos capacitación de asistencia técnica en inocuidad y calidad de los alimentos, compartiendo las mejores prácticas globales en alimentación escolar y educación ambiental.

**Para obtener más información sobre los beneficios positivos que los programas de alimentación escolar están brindando a los niños y las comunidades de todo el mundo,**

- **acceda al Manual de Alimentación Escolar,**
- **visite nuestro sitio web**
- **y vea el video**

En **México**, hemos apoyado al Programa de Alimentación Escolar desde 1962, ayudando a abordar los desafíos relacionados con la desnutrición, la educación y la inseguridad alimentaria. Hemos participado activamente en el apoyo a los fabricantes que producen leche UHT (temperatura ultra alta) para el programa; actualmente, 14 fabricantes de alimentos con los que trabajamos están entregando leche y bebidas nutritivas a niños en escuelas de todo el país.



*A través del Programa de Alimentación Escolar, hemos podido ofrecer a nuestros socios apoyo práctico para compartir las mejores prácticas en inocuidad y calidad de los alimentos que se utilizan en todo el mundo. También compartimos las mejores prácticas en educación ambiental y reciclaje en las escuelas, así como también promovemos la conciencia nutricional.*

**Robert Graves,**  
Director Gerente,  
Tetra Pak México

➤ **Para leer más sobre el caso de México, visite nuestro sitio web**



Programa de Alimentación Escolar, México

**A través de nuestro modelo Dairy Hub, ayudamos a construir cadenas de valor sostenibles al capacitar a los pequeños agricultores y crear un vínculo con los fabricantes de alimentos y bebidas para obtener leche de mayor calidad, quienes pueden establecer un suministro de leche más estable y brindar acceso al mercado a los pequeños agricultores. Este modelo contribuye a los ODS 2, 8, 12 y 17 al crear empleos y aumentar los ingresos para todas las personas a lo largo de la cadena de valor.**

En 2021, a través de proyectos activos de Dairy Hub, 30,632 granjas (99% de pequeños productores) entregaron leche a fabricantes de alimentos y bebidas. Desde el inicio en 2011 con la introducción del primer Dairy Hub, 57,403 granjas (98% de pequeños productores) están entregando leche a fabricantes de alimentos y bebidas en 18 proyectos de Dairy Hub.

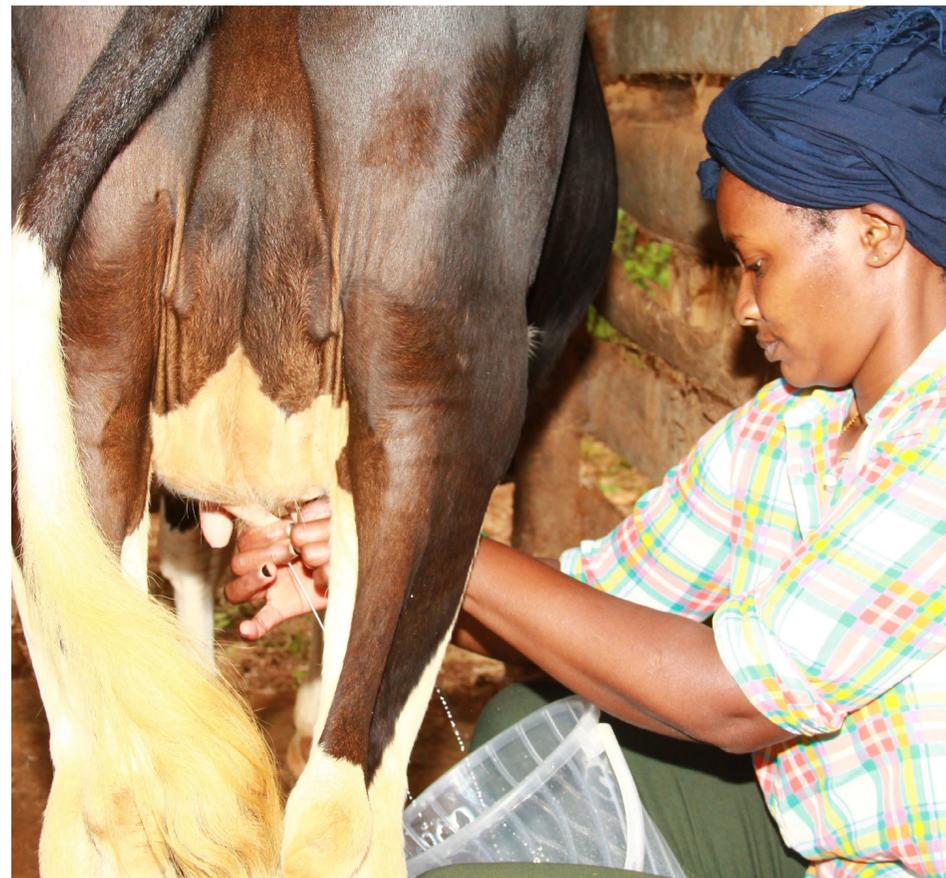
Los datos de impacto del primer Dairy Hub en **Bangladesh** han mostrado un aumento promedio de la producción de leche por vaca por día del 143%, de 4,45 litros a 10,8 litros, y un aumento promedio de los ingresos por pequeño agricultor por mes del 144%, de US\$ 100 a US\$244.

➤ **Obtenga más información sobre los proyectos de Dairy Hub en Bangladesh aquí**

Desde que la iniciativa comenzó en **Kenia** en 2017, alrededor de 30 000 agricultores kenianos beneficiarios y sus familias han podido aumentar la productividad láctea y los ingresos al mismo tiempo que brindan a más mujeres y jóvenes acceso a conocimientos, habilidades y empleo que cambian la vida en la cadena de valor láctea.

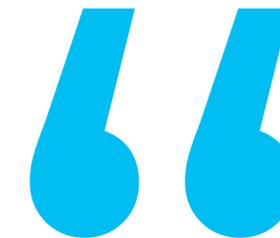
El proyecto de granja de referencia dio como resultado un aumento del 52% en la producción total de leche y un aumento del 65% en la producción de leche por vaca. Dado que el número promedio de vacas se mantuvo igual, el aumento en el número se puede atribuir a mejores prácticas y manejo. El ingreso agrícola promedio para las granjas de referencia aumentó un 96% en el proyecto de 12 meses. Estos resultados muestran que con un enfoque y recursos dedicados, los resultados se pueden lograr más rápido y los impactos pueden ser mayores.

➤ **Obtenga más información sobre los proyectos de Dairy Hub en Kenia aquí**



Dairy Hub, Kenia

**Agnes Kavatha**  
Gerente del Proyecto,  
Heifer International Kenia



El proyecto de granjas de referencia ha mejorado las habilidades, conocimientos y competencias de los extensionistas involucrados. He notado un aumento en su confianza y pasión por el trabajo de asesoría agrícola. Los agricultores que participaron en el proyecto están muy contentos porque han visto un aumento en la producción, la rentabilidad y los ingresos y también tienen más confianza para dejar que otros agricultores aprendan de ellos. Puedo decir que el impacto del proyecto de granjas de referencia seguirá creciendo a medida que más y más extensionistas y agricultores sigan aprendiendo de él.

## Campaña “Chile Comparte Vivienda” con TECHO, Chile

Más de 1,700 láminas hechas de envases de cartón reciclado posconsumo proporcionaron aislamiento para el proyecto de desarrollo de vivienda social de TECHO, beneficiando a más de 600 personas.

Nuestra colaboración con **TECHO**, en **Chile**, apoya a la organización en su campaña “Chile Comparte Vivienda” que utiliza láminas hechas con envases de cartón post consumo como revestimiento interior para la construcción de viviendas sociales. Esto proporciona a la vivienda un mejor acabado y unas mejores condiciones termo-acústicas.

Durante 2020 y 2021 se utilizaron más de 1,700 láminas, equivalentes a unos 2 millones de envases reciclados localmente. En estos dos años se construyeron 150 viviendas beneficiando a más de 600 personas. Este proyecto demuestra que el reciclaje no solo tiene un impacto en el medio ambiente, sino que también contribuye a la economía al crear empleos, impulsar innovaciones industriales y generar una contribución social al mejorar la calidad de vida de las personas que lo necesitan.

[Mire el video sobre los resultados de esta iniciativa en Chile](#)



<sup>96</sup> La Fundación John Tung se centra en la educación para la salud de los niños, con el objetivo de influir en los hábitos dietéticos del público y combatir las enfermedades crónicas relacionadas con la dieta. La División ha sido reconocida como un importante líder de opinión en temas relacionados con la nutrición y la seguridad alimentaria entre los consumidores y tiene una fuerte influencia en la FDA de Taiwán en la elaboración de políticas y regulaciones relacionadas con los alimentos, y en las autoridades educativas en la planificación de programas de alimentación escolar.

## Apoyo a Recicladores, Brasil

Tetra Pak Brasil desarrolló una iniciativa pionera en colaboración con Cataki que conecta a los recicladores con cooperativas de reciclaje en la ciudad de São Paulo.

El proyecto “Cataki + Longa Vida” facilita un sistema de bonificación para los recicladores en **Brasil**, brindando un subsidio que aumenta el valor del material de desecho y, en consecuencia, brinda una nueva fuente de ingresos. A los recolectores que participan en el programa se les paga por kilo de envase recolectado y entregado a una cooperativa. Las cooperativas, a su vez, reciben una bonificación idéntica por el servicio.

A través de la iniciativa, más de 2 millones de envases de cartón se han recogido y destinado adecuadamente para su reciclaje, lo que representa 50 toneladas de envases de cartón reciclados que, de lo contrario, podrían acabar en un vertedero. Debido a los resultados positivos, se espera que la iniciativa se extienda a otras ciudades en el futuro.



Proyecto Cataki + Longa Vida, Brasil

## “Protege lo que es bueno” con la División de Alimentos y Nutrición de la Fundación John Tung, Taiwán

Apoyamos a la División de Alimentos y Nutrición<sup>96</sup> de la Fundación John Tung (JTF) en Taiwán para proporcionar materiales educativos a los escolares.

La División lanzó la campaña “Dos porciones de leche al día para la salud” (“2 leches al día”) en **Taiwán** en 2005 para celebrar el Día Mundial de la Leche en las Escuelas. Desde entonces, todos los años, JTF ha desarrollado materiales educativos con nuestro apoyo en torno al tema “Protege lo que es bueno”. Uno de estos materiales incluye una regla de altura de “2 leches al día”, que incorpora una infografía fácil de entender que explica el ciclo de vida de la leche, su información nutricional, el uso de materiales renovables en envases de cartón, así como consejos para reciclaje. Las reglas de altura están impresas en papel reciclado que contiene fibra de cartones de leche reciclados.

En 2021 se entregaron un total de 4,332 ejemplares a 1,156 escuelas, involucrando a unos 328,650 docentes y alumnos.



Fundación John Tung, Taiwán

## Proyecto Kraftsamla, India

**Ofrecimos capacitaciones en roles laborales femeninos no tradicionales a 30 mujeres en la India para desarrollar capacidades y capacidades, eliminar barreras, crear oportunidades laborales e integrar a estas mujeres a la fuerza laboral, por ejemplo, como conductoras de montacargas, técnicas y operadoras de máquinas.**

Esto es parte del proyecto Kraftsamla, un programa de colaboración con empresas **suecas** como IKEA y Sandvik bajo el paraguas de la **Cámara de Comercio Sueca en India**, que explora y desarrolla modelos para el desarrollo sostenible en el contexto de la colaboración comunitaria.

El programa también estableció un grupo de trabajo sobre sensibilización de género donde 29 líderes, tanto mujeres como hombres, de 20 empresas suecas diferentes en la India están actualmente comprometidos en una tarea sobre el tema de construir una cultura sensible al género en el lugar de trabajo, dirigiendo seminarios para cerca de 400 altos representantes de más de 50 empresas suecas. El proyecto ahora busca expandirse a otros países de Asia.

## Ecoyarn empodera a artesanos en Ecuador

**Hilo de Polialuminio elaborado a partir de envases de cartón reciclado genera oportunidades de negocio a artesanos en Ecuador. Este hilo ecológico creado por Ecuaplastic se puede aplicar en la fabricación de muebles y otros elementos de diseño de interiores.**

Trabajamos de la mano con Ecuaplastic S.C., el principal reciclador de Polialuminio en Ecuador. Como parte de la cooperación, en la búsqueda de nuevas posibilidades en torno al uso del Polialuminio reciclado de envases de cartón usados, nació Ecoyarn.

Este hilo ecológico no solo ha beneficiado al negocio del reciclaje al ser una nueva forma de utilizar el Polialuminio recuperado de nuestros envases, sino que también abrió nuevas posibilidades para los artesanos en Ecuador. A partir de ahora, Ecoyarn se ha adoptado como una nueva materia prima, lo que demuestra que la economía circular puede crear nuevas oportunidades empresariales. Los artesanos locales que utilizan el Ecoyarn dijeron que su negocio ha atraído el interés de nuevos clientes que buscan hacer compras más conscientes y responsables.

[> Ve a el video sobre los resultados de esta iniciativa en Ecuador](#)



Ecuaplastic, Ecuador



## El camino a seguir

Continuaremos trabajando hacia nuestra ambición de crear un impacto social positivo para los empleados y las personas a lo largo de nuestra cadena de valor al proporcionar un entorno de trabajo seguro e inclusivo y garantizar prácticas empresariales responsables. Para esto, planeamos actuar en los siguientes pasos en el futuro:

Mantener nuestros esfuerzos actuales de D&I y avanzar en nuestro trabajo para identificar y eliminar barreras para todos los grupos de diversidad y aumentar la cantidad de mujeres en puestos senior y obreras.



El aprendizaje y desarrollo de nuestra gente es y seguirá siendo un área de enfoque continuo. Por ejemplo, en 2022, lanzaremos nuestro Programa de Aceleración de Liderazgo rediseñado, enfocado en desarrollar a nuestros mejores talentos, y lanzaremos un nuevo programa de capacitación adaptado a nuestros empleados manuales.

**Continuar implementando iniciativas para generar un impacto social positivo a lo largo de nuestra cadena de valor, trabajando para proteger y apoyar a las comunidades donde operamos nosotros y nuestros proveedores.**



Continuar y ampliar el apoyo al bienestar mental de nuestros colaboradores. En 2022, nuestro Programa de Bienestar Mental se centrará en el tema de la resiliencia para empoderar a nuestra fuerza laboral a fin de aprovechar su resiliencia para resistir y prosperar a través del cambio y la adversidad.

# Asegurar prácticas empresariales responsables

Todas las empresas, independientemente de su estructura, geografía, industria o tamaño, tienen la responsabilidad de contribuir al desarrollo sostenible en los países donde operan, evitando y abordando los impactos negativos de sus operaciones<sup>97</sup>. Para nosotros, las prácticas empresariales responsables, incluida la buena gobernanza, son fundamentales para cumplir nuestra promesa PROTEGE LO BUENO™ y para contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. Como signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2004, nos comprometemos a defender los **Diez Principios del UNGC** sobre derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción en toda nuestra cadena de valor. Al incorporar los Diez Principios en estrategias, políticas y procedimientos, y al mantener una sólida cultura de integridad, nuestro objetivo es maximizar los resultados positivos para las personas y el planeta.

Nuestro propósito: “Nos comprometemos a hacer que los alimentos sean seguros y estén disponibles en todas partes. Y prometemos proteger lo que es bueno: proteger los alimentos, las personas y el planeta”, da forma a nuestro papel en la sociedad. Internamente, esto nos da una visión compartida y unificadora.

Nuestros valores centrales dan forma a nuestra cultura corporativa y guían nuestro comportamiento interna y externamente, uniendo a personas de diferentes culturas, países y orígenes, permitiéndonos tratarnos con respeto mutuo y trabajar juntos en armonía.

Nuestros valores fundamentales son:

- Enfoque en el cliente y visión a largo plazo
- Libertad y Responsabilidad
- Calidad e Innovación
- Asociación y diversión

Nuestro Marco de Gobernanza nos ayuda a cumplir con nuestro propósito y nuestros valores fundamentales. También nos ayuda a maximizar nuestros impactos positivos en las personas y el planeta para contribuir a los ODS al mismo tiempo que cumplimos con las regulaciones y leyes pertinentes y nos comportamos de manera ética y responsable. El Equipo de Liderazgo Ejecutivo (ELT) es responsable de implementar el Marco, con el apoyo de la Oficina de Gobierno Corporativo y una red de funcionarios locales de gobierno, riesgo y cumplimiento.

Todos los empleados, en todos los niveles de la empresa, son responsables de cumplir con el Marco de Gobernanza en sus decisiones y acciones diarias. Los detalles del marco están disponibles en nuestra intranet y están respaldados por el aprendizaje electrónico obligatorio para los empleados.



<sup>97</sup> <https://mneguidelines.oecd.org/#:~:text=The%20OECD%20Centre%20for%20Responsible,environmental%2C%20labour%20or%20human%20rights>

## Organización y estructura de toma de decisiones

### Junta Directiva de Tetra Laval

El Marco de Gobernanza también define los requisitos y expectativas de la Junta del Grupo Tetra Laval para los tres grupos industriales y brinda orientación en toda la organización.

La Junta del Grupo Tetra Laval tiene cinco áreas principales de responsabilidad:

- 1 Desarrollo y definición de estrategias y políticas globales.
- 2 El nombramiento y la planificación de la sucesión de los altos directivos.
- 3 Gobierno corporativo.
- 4 Control financiero y operativo. Un Comité de Auditoría y un Comité de Remuneraciones apoyan a la Junta en estas funciones.
- 5 La Junta define objetivos financieros para las diferentes operaciones del Grupo y para la asignación total de recursos dentro de los grupos industriales.

La Junta del Grupo Tetra Laval programa cuatro reuniones periódicas cada año y, cuando las circunstancias lo requieren, se realizan reuniones adicionales.

➤ **Para obtener más información sobre La Junta Directiva del Grupo Tetra Laval, visite nuestro sitio web**

### Equipo de Liderazgo Ejecutivo (ELT) de Tetra Pak

En 2021 nos embarcamos en un viaje de cambio para nuestra estructura organizacional y modelo operativo para simplificar la forma en que trabajamos y empoderar a nuestros equipos para que tomen decisiones más rápidas, brinden mejores resultados que puedan contribuir al desarrollo sostenible y alcancen nuestras metas de la Estrategia 2030 más rápido con mayor calidad, para la mejor experiencia del cliente.

Los nuevos miembros del ELT comenzaron sus nuevos roles en septiembre de 2021 y supervisan las nueve nuevas unidades que se describen a la derecha.

### Panel Asesor de Sostenibilidad

Nuestro Panel Asesor de Sostenibilidad se formó en 2020 para brindarnos una perspectiva “de afuera hacia adentro” para asesorarnos sobre nuestra estrategia de sostenibilidad dentro del negocio, la industria en general y más allá. El panel está compuesto por seis asesores externos independientes, que fueron seleccionados en función de su rango de experiencia y conocimientos considerados necesarios para dar forma e informar una agenda de sostenibilidad pionera que nos ayudará a maximizar los impactos positivos para las personas y el planeta y lograr nuestros objetivos de sostenibilidad, incluida nuestra ambición final para crear el envase de alimentos más sostenible del mundo.

➤ **Lea más en nuestro Panel Asesor de Sostenibilidad en nuestro sitio web**



## Códigos de conducta

### Código de Conducta Empresarial

Nuestro Código de Conducta Empresarial establece la posición de la empresa sobre las condiciones laborales, la discriminación, la confidencialidad, los conflictos de interés, los informes financieros, el cumplimiento, la corrupción, el soborno, la explotación infantil y las cuestiones ambientales. El desempeño es auditado por auditores externos como parte de nuestro Marco de Gobierno Corporativo.

### Código de Conducta Empresarial para Proveedores

Nuestro Código de conducta empresarial para proveedores es una parte integral de nuestro proceso de incorporación de proveedores y acuerdos de compra, y establece requisitos obligatorios para nuestros proveedores y sus sub-proveedores. Define nuestros requisitos en las áreas de derechos humanos y prácticas laborales, salud y seguridad ocupacional, gestión ambiental e integridad empresarial.

Trabajamos junto con nuestros proveedores para garantizar que se respeten los derechos humanos y laborales, impulsando la transparencia y la comunicación activa en toda la cadena de valor. Esperamos que nuestros proveedores respalden nuestra diligencia debida en materia de derechos humanos y tomen medidas para erradicar el sufrimiento humano en sus cadenas de suministro. Cumplimos con los requisitos de las leyes de diligencia debida existentes sobre empresas y derechos humanos, en particular, la Ley de Esclavitud Moderna de Australia de 2018, la Ley de Esclavitud Moderna del Reino Unido de 2015 y la Ley de Transparencia en las Cadenas de Suministro de California de 2012.

## Políticas y procedimientos

En toda la empresa, contamos con más de 50 políticas y procedimientos para salvaguardar las prácticas empresariales responsables y la ética comercial. Implementamos políticas y procedimientos en una variedad de temas, incluida la seguridad alimentaria, la gestión de proveedores y los aspectos ambientales de nuestro negocio. A continuación se presentan dos ejemplos de políticas y procedimientos relacionados con la ética empresarial.

### Corrupción: tolerancia cero

Adoptamos un enfoque de tolerancia cero frente a la corrupción, el soborno y el fraude. Hemos establecido una Política anticorrupción que se aplica a todas las empresas y procesos del Grupo Tetra Pak en todo el mundo, incluida la adquisición de productos básicos forestales. Cada unidad operativa, función corporativa, área de mercado/empresa y su titular o director general son totalmente responsables de la implementación y el cumplimiento de nuestra política anticorrupción en su(s) organización(es) respectiva(s). Combatir la corrupción es una parte importante para generar confianza con todos nuestros grupos de interés y fomentar una cultura empresarial responsable y transparente.

### Denuncia de irregularidades

Cualquier persona dentro o fuera de nuestra empresa puede denunciar de forma anónima las infracciones reales o sospechadas de nuestro Código de Conducta Empresarial o cualquier otro comportamiento no ético directamente al Oficial de Gobierno Corporativo o al Jefe de Auditoría, o [aethics@tetrapak.com](mailto:aethics@tetrapak.com), sin riesgo de ser sancionado en cualquier forma. Cada caso de incumplimiento de nuestro Código de Conducta se trata individualmente y se investiga adecuadamente, según su gravedad. Si el incidente es delictivo, lo reportamos a la autoridad correspondiente.



## Gestión de riesgos

La gestión de riesgos es una parte integral de cada decisión que tomamos, tanto para proteger el valor de nuestra empresa como para mitigar los posibles impactos negativos en las personas, la sociedad y el medio ambiente. La base es nuestro proceso de Gobernanza, Riesgo y Cumplimiento (GRC), que ayuda a nuestro ELT a:

- Llevar a cabo nuestro negocio de conformidad con nuestro Código de Conducta Empresarial, políticas, procedimientos y todas las leyes, reglamentos y normas de presentación de informes.
- Identificar riesgos para nuestros activos tangibles e intangibles.
- Gestionar los riesgos identificados de la forma más rentable para priorizar nuestras acciones.
- Asegúrese de que los riesgos se escalen rápidamente y que las decisiones se compartan en toda la organización.

Consideramos más de 70 categorías de riesgo, de las cuales más de una docena están directamente vinculadas a temas relacionados con la sostenibilidad. Los riesgos se priorizan en función de su naturaleza, probabilidad e impacto, y se informan a la gerencia de la Unidad de Negocios y Mercado y al ELT, con los riesgos apropiados escalados al registro de riesgos del Grupo y al Directorio del Grupo.

### Ejemplo de gestión de riesgos: programa de abastecimiento responsable

Nuestro Procedimiento de Abastecimiento Responsable establece los requisitos para que todas las categorías de compras gestionen los riesgos en relación con los derechos humanos, las prácticas laborales, la salud y la seguridad en el trabajo, el medio ambiente y la integridad empresarial. El procedimiento respalda nuestra Política de adquisiciones y es monitoreado a través de nuestro marco de gobierno, riesgo y cumplimiento. Exigimos a los proveedores que se

adhieran a nuestro Código de Conducta Comercial para Proveedores y realicen evaluaciones de escritorio para evaluar el cumplimiento y la madurez de sostenibilidad de los proveedores.

Hemos establecido a EcoVadis como nuestra metodología preferida para las evaluaciones documentales de los riesgos ambientales, sociales y éticos de nuestros proveedores y para impulsar acciones de mejora. También trabajamos con Sedex y solicitamos a los proveedores que realicen auditorías de comercio ético de miembros de Sedex (SMETA) específicas del sitio para sitios críticos o en caso de riesgos potenciales destacados a partir de evaluaciones de escritorio u otras fuentes.

Para mejorar aún más la visibilidad de los riesgos de sostenibilidad en nuestra cadena de suministro, hemos comenzado a utilizar el nuevo módulo EcoVadis IQ. La herramienta ofrece un mapeo de los riesgos de sostenibilidad inherentes de los proveedores, en función de su industria y país de operación. Al utilizar el módulo EcoVadis IQ, podremos refinar nuestro modelo de selección para las evaluaciones de proveedores y proporcionar una mayor integración de los criterios de sostenibilidad en nuestras decisiones de abastecimiento.

Al comprometernos con nuestros proveedores de acuerdo con nuestro proceso de abastecimiento responsable, nuestra ambición es mejorar continuamente el desempeño de los proveedores y asegurar una base de proveedores sostenible y resistente.

 **Para leer más sobre nuestro trabajo con los proveedores, haga clic aquí**

## Otras iniciativas para asegurar prácticas empresariales responsables

### Herramienta de Cumplimiento Normativo del País (CORRECT)

En 2021, implementamos CORRECT, una solución para ayudar a nuestros equipos locales a cumplir con leyes y regulaciones específicas de cada país, complejas y en constante cambio, de una manera dinámica, productiva y competente. Para los expertos y especialistas locales en la materia, se benefician de un portal moderno y fácil de usar donde todas las leyes se convierten en tareas procesables basadas en las necesidades comerciales para una operación y un país específicos, que se programan y rastrean. El sistema se actualiza mensualmente y nos brinda detalles actualizados de jurisdicción y cumplimiento.

### Operaciones ambientales y netas cero (ENZO)

En 2020, lanzamos nuestro proyecto Environmental and Net-Zero Operations (ENZO) con el objetivo de mejorar la gobernanza para la gestión del impacto ambiental en nuestras operaciones para garantizar formas de trabajo estandarizadas y “conjuntas” en todas las partes de la organización. Este año, observamos los resultados positivos de ENZO. El proyecto nos ha permitido establecer una estructura estandarizada para objetivos e indicadores clave de desempeño, implementación y generación de informes, y concientización en toda la empresa sobre el desempeño ambiental, lo que garantiza una cultura que se esfuerza por lograr cero incidentes e impactos ambientales.

## Comunicación y marketing responsable

Como líder mundial en nuestra industria, queremos ser un referente de confianza tanto para la industria de alimentos y bebidas como para los consumidores. Nos esforzamos por ganar y preservar esta confianza a través de la transparencia, la apertura y la comunicación activa. Llevamos a cabo la comercialización y comunicación de nuestros productos, soluciones y servicios a nuestros clientes en la industria de alimentos y bebidas de manera adecuada, responsable y transparente. En Tetra Pak, cumplimos con las leyes y pautas locales sobre marketing y comunicación.

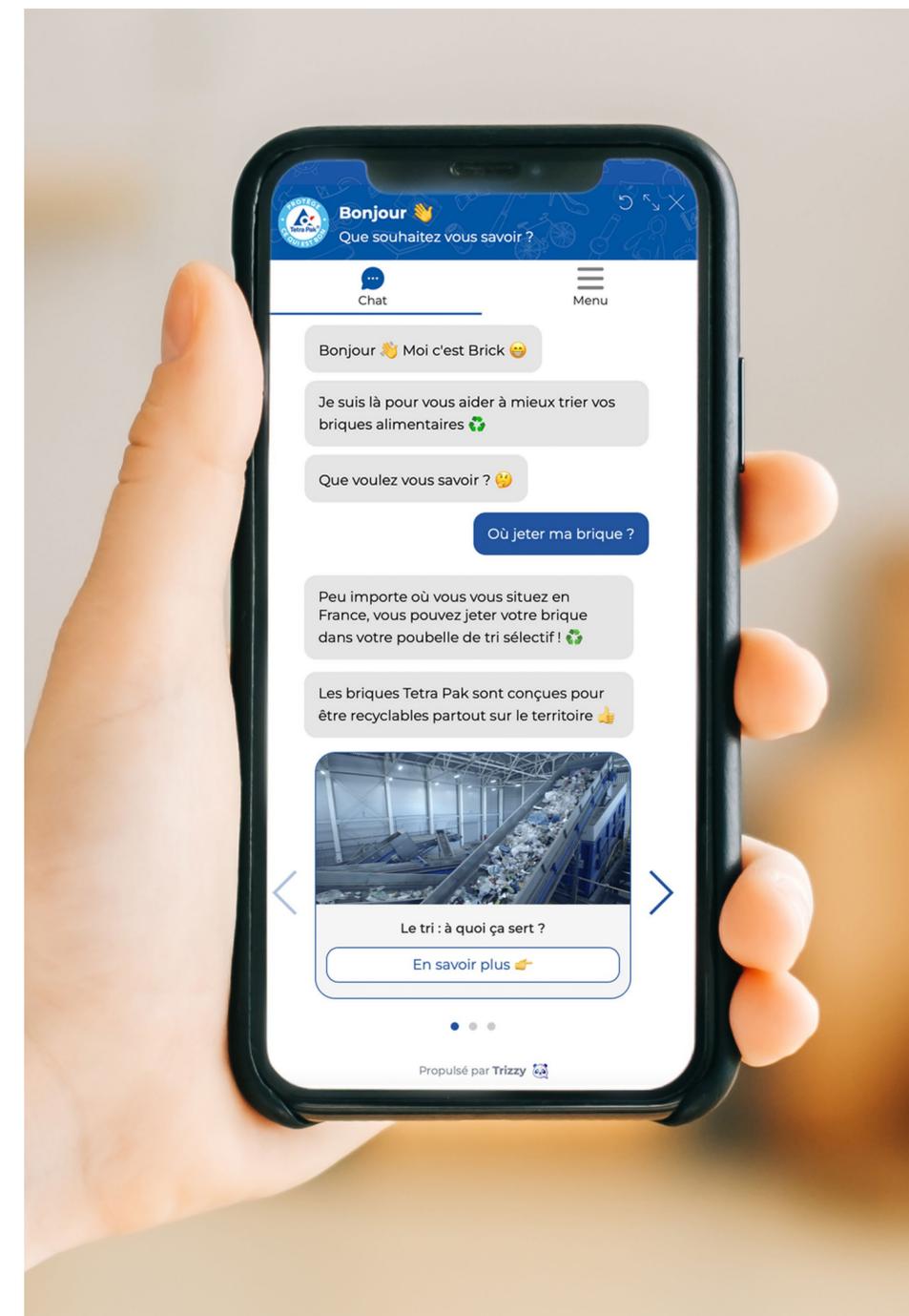
Contamos con procedimientos para la realización de declaraciones ambientales que respaldan el desarrollo de la comunicación ambiental para todos los públicos (incluyendo campañas de promoción y publicidad) sobre nuestro portafolio de envases, equipos y servicios. Incluyen criterios básicos sobre cómo hacer declaraciones ambientales (relevantes, claras, precisas y fundamentadas), así como criterios específicos para comparaciones de materiales, reciclabilidad, capacidad de renovación, huella de carbono, uso de logotipos, etiquetas y declaraciones relacionadas con certificaciones.

Nos involucramos activamente con fabricantes de alimentos y bebidas, organizaciones industriales, ONG e IGO e iniciativas de múltiples partes interesadas en todo el mundo para crear conciencia sobre problemas de sostenibilidad, promover buenas prácticas y apoyar proyectos específicos.

- **Lea más sobre nuestro compromiso con las partes interesadas en nuestro sitio web**
- **Lea más sobre nuestras colaboraciones para crear conciencia sobre temas de sostenibilidad en nuestro sitio web**

Por ejemplo, en colaboración con el fabricante de alimentos **francés Orlait** y la empresa emergente **Trizzy**, hemos desarrollado un asistente virtual integrado a través de un código QR en el envase para mejorar la conciencia de los clientes sobre la sostenibilidad y el reciclaje. Usando la tecnología de chatbot, los consumidores ahora tienen la oportunidad de obtener información relacionada con la clasificación, el reciclaje, la composición del paquete y las certificaciones de los envases (FSC®, Bonsucro, Carbon Trust). Con esta iniciativa contribuimos a educar a nuestros consumidores, al mismo tiempo que apoyamos la economía circular.

- **Para obtener más información, vaya al sitio web**



Paquetes conectados digitalmente de Orlait

# Acerca de este informe

Este informe divulga de manera integral nuestro enfoque hacia la sostenibilidad y nuestro desempeño ambiental, social y de gobernanza (ESG) en 2021. De igual forma, fue preparado de acuerdo con los Estándares de la Iniciativa de Informes Globales (GRI) 2016: Opción principal.

Este año, también hemos incluido divulgaciones en consonancia con el Estándar del Consejo de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad (SASB) para las industrias de Envases y Empaques y Alimentos Procesados.

[➔ Para más detalles, consulte nuestro Índice GRI 2022 en nuestro sitio web](#)



Tetra Pak®, Tetra Rex®, HeliCap™ y PROTECTS WHAT'S GOOD™  
son marcas registradas del Grupo Tetra Pack. [www.tetrapak.com](http://www.tetrapak.com)

 **Tetra Pak**®  
PROTEGE LO BUENO