

Novos hábitos, alimentos e desejos

Uma visão sobre o consumidor pós-pandemia



Tetra Pak[®]
PROTEGE O QUE É BOM

Levantamento global realizado pela Tetra Pak em diferentes mercados, incluindo o Brasil, o **Index 2021** analisou como a **Covid-19** fez os consumidores repensarem a maneira como vivem, aumentando o consumo de alimentos que podem contribuir com a saúde e o bem-estar.



No Brasil, algumas das principais tendências são:

58% dos entrevistados já aumentaram o consumo de produtos que reforçam o sistema imunológico;

39% dizem que desejam aumentar o consumo destes produtos no futuro;

57% irão manter o volume de compra atual.

Os queridinhos dos consumidores para aumentar a imunidade:



50% SUCOS;



37% produtos lácteos fermentados;



31% bebidas lácteas com alto valor de proteína, vitaminas e/ou cálcio.



No Brasil,

o consumo ocorre preferencialmente **em casa (85%)** e em espaços como **academias, escolas e escritórios**. 88% compram esses artigos para consumo próprio.

Segundo os respondentes do Tetra Pak Index, o produto ideal para aumentar a imunidade deve ser:

- 1.** Rico em vitaminas (C, D, B, A) e outros ingredientes como frutas cítricas, mel, zinco e fibras;
- 2.** Livre de ingredientes artificiais, como corantes e conservantes, e sem adição de sal, açúcar e outros;
- 3.** Um produto que me faz sentir energizado e mentalmente ativo;
- 4.** Claro em relação às informações no rótulo da embalagem, deixando visíveis seus verdadeiros;
- 5.** Ecologicamente correto, ou seja, disponível em embalagens sustentáveis e recicláveis.