

Top 10 aprendizados

A saúde é mais importante do que nunca...

70% dos consumidores afirmam que a saúde tornou-se mais importante para eles nos últimos anos. Dois terços agora prestam mais atenção ao que comem e bebem. Como resultado, 70% afirmam sentir-se melhor.

1

...especialmente a saúde mental

Quase três quartos dos consumidores agora consideram a saúde mental tão importante quanto a física. Mais de quatro em cada cinco (83%) escolhem produtos alimentícios benéficos para a saúde mental.

2

Saúde e meio ambiente caminham juntos

70% afirmam que produtos saudáveis não devem prejudicar o meio ambiente. Metade (50%) diz que se um alimento ou bebida não é saudável para o indivíduo, não é sustentável para o planeta.

3

Apesar das preocupações com custos, os consumidores não abrem mão da saúde

60% temem que o aumento de preços limite o acesso a alimentos saudáveis. No entanto, apenas 17% diminuiriam o consumo de alimentos e bebidas com benefícios para a saúde para economizar dinheiro. 70% até abririam mão da conveniência se isso significasse obter produtos mais saudáveis.

4

A dieta pode mudar o mundo

Mais da metade (54%) diz que, ao mudar sua dieta, pode contribuir para um mundo melhor.

5

Há tensões em torno de tecnologia e inovação

Quase dois terços acreditam que a tecnologia será cada vez mais importante para a saúde (65%) e desempenhará um papel na garantia de um futuro mais sustentável (62%). No entanto, quase metade (48%) acha que há muita inovação na comida e se preocupa que isso não seja benéfico.

6

Entramos em uma era livre de açúcar

A redução de açúcar é um tema de destaque neste relatório. Isso porque é considerada a opção saudável número 1, sendo fundamental para o maior grupo de consumidores interessados em produtos relacionados à saúde e à nutrição e é a característica vencedora em nosso teste de conceito de inovação.

7

A nutrição segmentada será revolucionária

Uma grande segmentação está ocorrendo. Marcas estão criando receitas personalizadas para grupos cada vez mais específicos, com base em fatores como idade e condições médicas.

8

A sustentabilidade dos sistemas alimentares demanda um pensamento amplo da indústria

Alimentar uma população crescente é um desafio complexo. Precisamos encontrar maneiras de não apenas melhorar nossos métodos atuais de produção, mas também investir em tecnologia e infraestrutura para aproveitar o potencial de novas fontes de alimentos. Esses são pontos essenciais para garantir a segurança alimentar.

9

A mudança deve ser impulsionada pelo sabor

Independente dos benefícios para saúde, nutrição ou sustentabilidade de um produto, os consumidores não abrem mão do sabor. O custo-benefício também será fundamental para novos alimentos, podendo ser percebido já em 2025, segundo previsões.

10



[Clique aqui e leia o relatório completo](#)