



Nutrição e suplementos alimentares

Projetado para o sucesso

 **Tetra Pak**[®]
PROTECTS WHAT'S GOOD

A woman with dark hair, wearing a grey sweater, is shown in profile, looking at a carton of 'Instead Protein Milk' in a grocery store. The carton is red and white, featuring the brand name 'INSTEAD' in large white letters on a red background. Below it, 'PROTEIN MILK REEPLACER' is written in smaller text. The carton also displays '34g PROTEIN' and '210 CALORIES'. The background shows shelves stocked with other 'Instead' products, creating a sense of a well-stocked store.

O que torna um design de embalagem excelente?

Olhe para isso! Veja como ele se destaca com orgulho na prateleira, atraindo exatamente os consumidores certos e transmitindo sua marca e seus valores. Uma embalagem ideal para o seu produto. Mas, há muito mais do que apenas uma boa aparência.

Ângulos que valorizam o produto

Todas as nossas embalagens são projetadas para se destacarem, seja em prateleiras, geladeiras de academias e cafés ou on-line. No entanto, o formato de oito lados exclusivo da Tetra Prisma® Aseptic abre espaço para designs ainda mais impactantes, contando a história da sua marca de qualquer ângulo que o consumidor observar. Vamos fazer os painéis de canto se destacarem!



NUTRITION FACTS	
Amount Per	330g
% Daily Value*	
Calories	210
Total Fat	15g
- Saturated Fat	10g
Cholesterol	50mg
Sodium	250mg
Total Carbohydrate	25g
- Dietary Fiber	1g
- Sugars	10g
Protein	15g
Vitamin D	1500 IU (30% DV)
Potassium	400mg (80% DV)



A primeira impressão é a que fica

Embora o que importa é o que está dentro, o visual pode, sem dúvida, ser determinante no sucesso ou fracasso da primeira impressão do seu produto. São os 8 segundos decisivos: os primeiros instantes críticos em que o consumidor percebe a cor, o formato e a apresentação do produto na prateleira, mesmo à distância. Faça sua marca brilhar com efeitos metálicos ou holográficos na embalagem, ou transmita uma sensação mais natural com aparência de papel-cartão. Mas cuidado com o excesso de detalhes. O cérebro prefere designs limpos e sem poluição visual.*

*Fonte: <https://www.tetrapak.com/insights/cases-articles/distinctive-by-design>



Você é brilhante?



Você é fosco?



O mesmo produto, com um visual diferente

Que tal uma parede de... você?
Com impressão personalizada*
você pode criar um efeito de

destaque impactante na prateleira, ou desenvolver embalagens exclusivas para diferentes públicos-alvo. Isso se encaixa bem na tendência de personalização, em que os consumidores buscam encontrar exatamente o produto de nutrição e suplementos alimentares ideais para suas necessidades específicas e preferências de sabor.

*Somente nos EUA, mais regiões em breve.



Pegada firme e fácil de servir

Os consumidores geralmente bebem diretamente de embalagens para viagem; portanto, um design que se adapte a todos os tamanhos de mãos e ofereça ótimo controle de fluxo de bebida é crucial para uma experiência sem derramamentos. O design ergonômico e o topo inclinado da Tetra Prisma® Aseptic, combinados com a abertura DreamCap™ 26 ou DreamCap™ 26 Pro, tornam a experiência de beber, fechar novamente e guardar na bolsa muito mais prática e agradável.



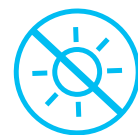
Mantém-se fresco na bolsa

As embalagens assépticas são perfeitas para o consumo em qualquer lugar, pois os consumidores podem carregá-las em suas bolsas sem se preocupar com a deterioração do produto. A tecnologia asséptica preserva o sabor, a aparência, a textura e a qualidade da sua bebida por longos períodos, sem a necessidade de conservantes ou refrigeração. E essas embalagens são fáceis de agitar, garantindo que produto esteja bem misturado na hora de consumir.



Bem protegido,
sem necessidade
de conservantes

Protege o conteúdo com segurança



Protege o conteúdo da luz solar

Produtos de nutrição e suplementos alimentares possuem fórmulas complexas e, portanto, são sensíveis a influências externas. Nosso material de embalagem protege o conteúdo da degradação causada pela luz solar. A dosagem correta também é fundamental, especialmente em produtos para dietas especiais e de nutrição médica. Produtos prontos para consumo garantem a dose correta sempre, de forma prática e sem sujeira.



Transmite valores de sustentabilidade

Nossas embalagens cartonadas são compostas, em média, por 70% de papel de origem responsável, um recurso renovável. Todo o papel-cartão utilizado em nossas embalagens provém de florestas certificadas pelo Forest Stewardship Council™ (FSC™) e outras fontes controladas.



70%

papel de origem responsável



Rumo a menos plásticos à base de combustíveis fósseis



Reduz as
emissões
de CO₂*

Você pode optar por polímeros de origem vegetal certificados pela Bonsucro para aumentar o conteúdo renovável das suas embalagens, o que reduz as emissões de CO₂*. Ou optar por polímeros reciclados, que reduzem a dependência de materiais virgens de origem fóssil. E, se você escolher a DreamCap™ 26, ela contribui para a redução do lixo, pois fica presa à embalagem, um exigência da legislação da UE.

* <https://www.tetrapak.com/campaigns/go-nature-go-carton/sustainable-solutions/packaging/circularity>

Transporte e armazenamento eficientes



Não precisa de refrigeração

A tecnologia asséptica permite cadeias de transporte altamente eficientes e econômicas, bem como a possibilidade de chegar a consumidores em locais mais remotos. Mas isso não é tudo. Nossas embalagens têm formatos que ocupam pouco espaço, o que as torna eficientes para empilhamento em paletes e, conseqüentemente, em caminhões.



Feito para reciclagem

Nossas embalagens cartonadas podem ser recicladas onde já exista a infraestrutura adequada. Isso significa que os materiais usados para a embalagem podem ser reutilizados e transformados em novos produtos, contribuindo para uma economia mais circular*. Para melhorar a coleta, a triagem e a reciclagem, colaboramos continuamente com os agentes envolvidos ao longo de toda a cadeia de valor da reciclagem.

Use,
reutilize
e recicle



* <https://www.tetrapak.com/es-es/sustainability/focus-areas/circularity-and-recycling/Descubre-nuestras-acciones-para-el-reciclaje>

Projetado para o sucesso

Entre em contato conosco hoje!

A primeira impressão é a que fica

Feito para reciclagem

Mantém-se fresco na bolsa

Ângulos que valorizam o produto



Fácil de abrir e fechar, com total segurança

Rumo a menos plásticos à base de combustíveis fósseis

Transmite valores de sustentabilidade

Protege o conteúdo com segurança

Pegada firme e fácil de servir

