

Quatro

razões ambientais
para escolher a
Tetra Recart®



A Tetra Recart® é uma alternativa para latas de aço e frascos de vidro preparada para o futuro. Nossas embalagens de papelão podem ser usadas para embalar uma variedade de produtos normalmente encontrados em latas e frascos.

Alimentos enlatados dois séculos mais inteligentes

1 Reduza impacto sobre as mudanças climáticas

- As emissões de carbono das embalagens Tetra Recart® são 85% menores* do que as das latas de aço e 83% menores do que as dos potes de vidro durante a vida útil das respectivas embalagens.
- A Tetra Recart® usa apenas cerca de 40%* da energia de latas de aço e frascos de vidro, desde a fabricação até a distribuição e a gerenciamento de resíduos.

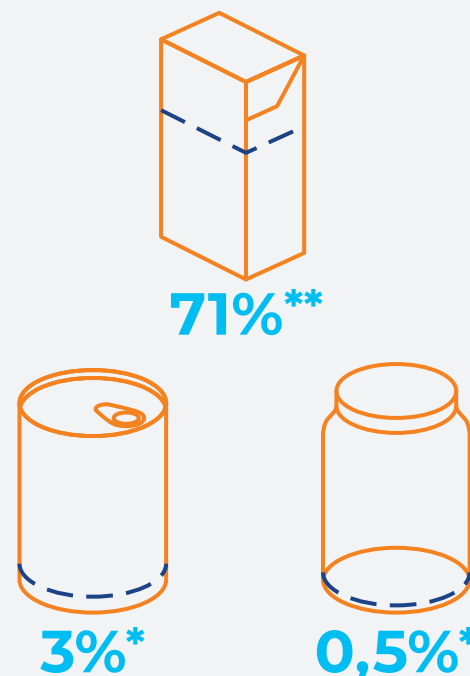
Emissões de carbono, índice



2 A embalagem que “se renova”

- Pelo menos 71%** do material em uma embalagem de papelão Tetra Recart® vem de um recurso renovável gerenciado de modo responsável: árvores. As árvores absorvem o carbono da atmosfera, transformando-o em madeira e liberando oxigênio, o que nos dá o ar para respirar.
- O único elemento em uma lata de aço ou jarra de vidro que vem de um recurso renovável é o rótulo de papel.

Participação renovável



3 Silvicultura pensando no futuro

- Em março de 2019, passamos a marca de

500 bilhões

de embalagens com o selo Forest Stewardship Council (FSC™), desde que a produção começou em 2007.

100 %

das embalagens Tetra Recart® têm certificação FSC™.



- A certificação do FSC™ é a sua garantia de que o papel-cartão utilizado em todas as embalagens Tetra Recart® que produzimos é proveniente de florestas de gerenciamento responsável e de outras fontes controladas.

O código de licença FSC da Tetra Pak é FSC™ C014047.

4 Menos caminhões na estrada

- Graças à sua forma retangular e leveza, as embalagens cartonadas Tetra Recart® são eficazes para o transporte. Seis a dez vezes mais vazias, as embalagens cartonadas Tetra Recart® podem ser transportadas em um único caminhão em comparação com as latas. Quando se trata de embalagens cheias, você pode obter de 10% a 20% mais unidades por caminhão em comparação com latas.

