

Pesquisa Consumo de Embalagens Sustentáveis 2021



dos brasileiros estão **preocupados com questões ambientais**, enquanto somente 5% estão desconectados dessa pauta.

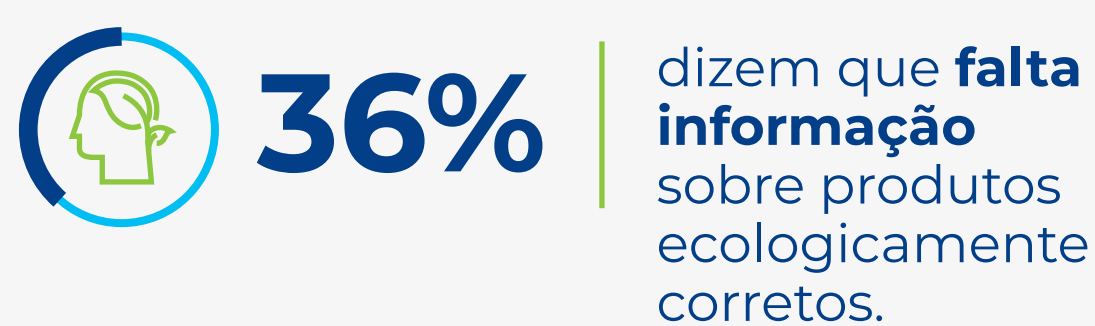


consideram que comunicar os aspectos ambientais aumentam chances de escolha pela marca.

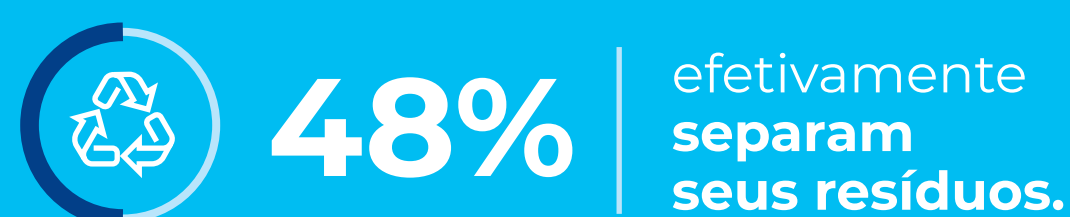
Por que estamos mudando nossos hábitos?



Barreiras para o consumo de embalagens sustentáveis



Na prática



Conceitos



Os termos **reciclável, reciclado e reutilizável** são os que **vêm primeiro na mente** dos consumidores.



Já os conceitos **carbono neutro** e **material de origem responsável** ganharam relevância se explicados de maneira **rápida e didática** para o consumidor.