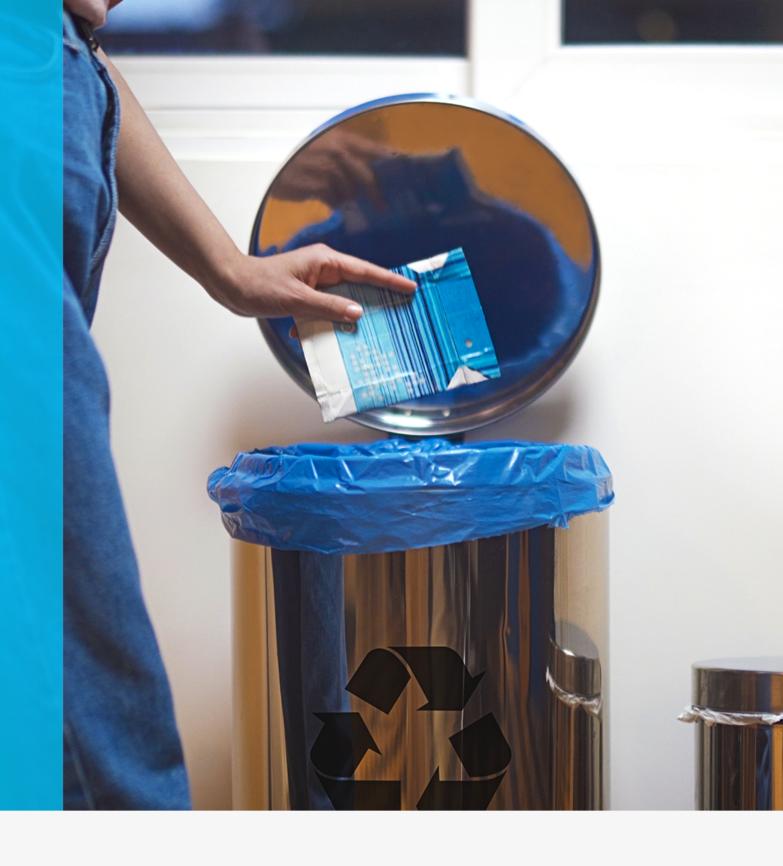
## Pesquisa Consumo de Embalagens Sustentáveis 2021





dos brasileiros estão **preocupados** com questões ambientais,

enquanto somente 5% estão desconectados dessa pauta.



consideram que comunicar os aspectos ambientais aumentam chances de escolha pela marca.

Por que estamos mudando nossos hábitos?

**O 77%** 

para **preservar o meio ambiente** para as **futuras gerações.** 

57% para fazer algo útil pela comunidade.

## **Barreiras para o consumo** de embalagens sustentáveis



acreditam na falta de produtos com embalagens sustentáveis para compra.



dizem que falta informação sobre produtos ecologicamente corretos.



90% dos entrevistados consideram muito importante que as embalagens de alimentos sejam recicláveis e produzidas com material reciclado.

## Na prática



declararam ter diminuído o desperdício de comida.



efetivamente separam seus resíduos.

## Conceitos



Os termos reciclável, reciclado e reutilizável são os que vêm primeiro na mente dos consumidores.



Já os conceitos carbono neutro e material de origem responsável ganharam relevância se explicados de maneira rápida e didática para o consumidor.

