Relatório de Sustentabilidade 2024

Destaques

Confira nossas ambições e avanços em 2024 em todas nossas áreas prioritárias da nossa agenda de sustentabilidade.

Circularidade

Objetivo

Contribuir para um sistema alimentar mais circular, promovendo soluções sustentáveis em nossos três segmentos de negócios, incluindo:

- Aprimorar a circularidade das embalagens de alimentos e bebidas, ampliando o uso de matérias-primas renováveis, para melhorar a reciclabilidade e expandir a coleta e a reciclagem;
- Projetar equipamentos que ajudem os clientes a aumentar a eficiência energética de materiais e de água;
- Estender a vida útil dos equipamentos, com design voltado à durabilidade e serviços de manutenção.

Progresso em 2024...

Mais de 1,3 milhão de toneladas de caixas de bebidas usadas coletadas e enviadas para recicladores[1], com 215 recicladores engajados globalmente.

100 milhões de euros investidos em pesquisa e desenvolvimento de embalagens voltado para a sustentabilidade das nossas embalagens.

42 milhões de euros investidos para apoiar a coleta, triagem e reciclagem de nossas embalagens em todo o mundo.

No Brasil, em 2024, foram investidos 26,2 milhões de reais, 31% a mais do que no ano anterior, em sustentabilidade, incluindo ações em toda cadeia de reciclagem – como estruturação de recicladores e cooperativas de catadores – projetos sociais, educação ambiental e meio ambiente. No país, mais de 100 mil toneladas de embalagens longa vida foram recicladas.

Lançamento do **Circle Green** (aço inoxidável) em parceria com fornecedores, com uma pegada de carbono **93% menor** em comparação à média da indústria global de aço inoxidável[2].

[1] Para as embalagens cartonadas para bebidas, não utilizadas, quando disponíveis, dados oficiais de fontes nacionais, como agências governamentais, agências de reciclagem sem fins lucrativos, associações industriais, fornecedores de serviços de coleta e reciclagem e outras fontes de terceiros. Para o restante do mundo, dados internos e estimativas da Tetra Pak com base em dados da CRU, exclusivamente a Nielsen & Kantar's MS. Emissões do Ciclo Fechado de Vida do Produto (CFVP) e Fora do Ciclo de Vida (FCV).

Como a Tetra Pak apoia a cadeia?

Projeto Conexões

14 consultores exclusivos geram soluções locais e individuais para cooperativas de catadores, comércio de recicláveis e recicladores por meio de apoio com logística, materiais, tecnologia e outros.

ReAl

A Tetra Pak foi a primeira empresa a aderir a iniciativa ReAl, um programa de reciclagem desenvolvido pela Companhia Brasileira de Alumínio (CBA), que permite separar o alumínio do plástico das embalagens cartonadas no momento da reciclagem, mais um passo para a economia circular.

Clima

Objetivo

Atuar na mitigação das mudanças climáticas por meio da descarbonização[3] das nossas operações, produtos e cadeia de valor.

Progresso em 2024...

Desde 2019, reduzimos as emissões de GEE em:

25% nas emissões totais da cadeia de valor* (7% desde 2023).

54% nas operações próprias (escopo 1, 2 e viagens a trabalho).

As duas plantas da Tetra Pak no Brasil, em Monte Mor (SP) e Ponta Grossa (PR), já utilizam **100% de energia proveniente de fonte renovável.**

Atingimos 94% de consumo de eletricidade renovável nas operações da Tetra Pak (em linha com a meta para 2030).

Nota A em Clima pelo CDP[5]

*Nossa ambição de descarbonização frente aos avanços e desafios da cadeia de valor, incluindo a ampliação de nossos produtos e operações, além da variação de cartons para equilíbrar a redução de emissões de GEE e a ampliação de nossos negócios e operações.

[3] Escopo 1, 2 e 3 – Escopo 1: emissões diretas de GEE; Escopo 2: emissões indiretas de GEE; Escopo 3: outras emissões indiretas de GEE.

[4] Nota A – Liderança: Empresas que atingem nível de liderança em ações contra as mudanças climáticas, gerenciam seus impactos e oportunidades em clima, formulam e lideram Ciclo Ativo e pontuam pelo CDP com base na complexidade das informações e no desempenho. Fonte: CDP.

Natureza

Objetivo

Trabalhar com nossas operações, fornecedores e clientes para reduzir os impactos da nossa cadeia de valor na natureza e restaurar paisagens, contribuindo para deter e reverter a perda de biodiversidade e alcançar a resiliência hídrica global.

Progresso em 2024...

1.564 hectares de terras em processo de restauração desde 2022.

Nota A- em Florestas e Segurança Hídrica pelo CDP.

Retirada total de água dos locais dentro das metas de água reduzida em **17%** em relação à linha de base de 2019.

52% de redução nas emissões de compostos orgânicos voláteis em relação a 2019, impulsionada pelo projeto Solvent Free pre-press em Soluções de Embalagem.

As fábricas de Monte Mor (SP) e Ponta Grossa (PR) implementaram iniciativas de **reúso de água de chuva e de efluente tratado**.

Avaliação de alto nível dos impactos relacionados à natureza em toda a nossa cadeia de suprimentos, priorizando as categorias de fornecedores com maior impacto para ações futuras.

Sustentabilidade social

Objetivo

Respeitar os direitos humanos[6] em nossas operações e cadeia de valor, criando impacto social positivo[7].

Progresso em 2024...

87% **de engajamento dos colaboradores.**

Avanços na melhoria da vida de trabalhadores da coleta informal de resíduos no Vietnã, Brasil, Índia, Colômbia e Egito.

Fortalecimento e ampliação do engajamento com trabalhadores em toda a cadeia de valor, por meio de pesquisas de voz do trabalhador, avaliações de impacto e entrevistas com terceiros.

84% dos colaboradores relataram que podem ser quem realmente são no trabalho.

10% de redução na Taxa Total de Acidentes Registráveis em relação a 2023.

Iniciada a elaboração e implementação de planos de ação para direitos humanos em todas as categorias prioritárias da cadeia de suprimentos.

No Brasil...

Apoiamos projetos de sustentabilidade social:

Coletando com Cidadania

50 catadores (as) autônomos (as) moradores de rua de São Paulo (SP) obtiveram documentos de identidade, acessaram programas de benefícios do governo e registraram-se no sistema de saúde.

Ser mais, Ser juntos

Em 2024, • **50 catadores e catadoras** de cooperativas de São Paulo retomaram os estudos no ensino fundamental, médio ou profissionalizante.

[6] Direitos humanos são diretrizes que temos simplesmente por existirmos como seres humanos – são não conceituais por natureza (Sachum Zatuchi, Essex Archive, universo dos Internetes, e sites vida, subjacentes/fundamentais de sociedades e de cada pessoa individual em termos vai, religião, direito ou qualquer outro contexto. Eles são não mais fundamentais, o direito à vida, aquela que horrorar a vida digna de ser vivida, como o direito à alimentação, educação, trabalho, saúde e liberdade. Fonte: DICIONÁRIO.

[7] Impacto social positivo – Ações que geram benefícios significativos e duradouros para comunidades, grupos específicos, trabalhadores na cadeia de suprimentos, trabalhadores na coleta e reciclagem e pessoas na cadeia de valor, em áreas como trabalho, discriminação, condições de trabalho e pergunta e renda suficiente).

Leia o Relatório de Sustentabilidade Ano 2024 completo aqui.

Tetra Pak® PROTEGE O QUE É BOM