RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2012-2013

MATERIALITY MATTERS
Global Reporting Initiative™
AT THE TIME OF PUBLICATION THE G4-17 TO G4-27 DISCLOSURES WERE CORRECTLY LOCATED IN THIS G4 CONTENT INDEX AND FINAL REPORT.
2014

SUMÁRIO

MENSAGEM DO PRESIDENTE 02

SOBRE O RELATÓRIO 04

CRIAÇÃO DE VALOR COMPARTILHADO 06

PERFIL 12

ÉTICA E INTEGRIDADE 18

GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE 24

ESTRATÉGIA DO NEGÓCIO 34

RESPONSABILIDADE NOS RELACIONAMENTOS 40

DESEMPENHO AMBIENTAL 58

CONTEÚDO GRI 72

CRÉDITOS 80

MENSAGEM DO PRESIDENTE

[GRI G4-1; G4-2]

O biênio 2012-2013 foi de grandes conquistas para nós da Tetra Pak® Brasil. Mesmo diante de um cenário econômico complexo, a Tetra Pak® continuou crescendo e faturou cerca de R$ 4,6 bilhões em 2013, um aumento de 7% em relação a 2012. No ano, a operação brasileira comercializou cerca de 13 bilhões de embalagens, com destaque para a área de bebidas, que cresceu 20%. Foi o período em que também concluímos o projeto de ampliação da fábrica de Ponta Grossa (PR) para atender a uma crescente demanda do mercado.

Esses resultados refletem o bom momento vivido pela companhia em solo nacional, impulsionado pelo crescimento de todos os seus segmentos e pela maior oferta de serviços técnicos nas áreas de envase e processamento. Também contribuem para esse desempenho as vendas de equipamentos, reforçando a estratégia de fornecer soluções completas para a indústria alimentícia. Crescemos 34% para os segmentos de novos sistemas de processamento e embalagem e 23% em serviços técnicos.

Estamos presentes em aproximadamente 95% dos lares brasileiros, uma razão a mais pra nos preocuparmos com a destinação das embalagens pós-consumo. Por isso, trabalhamos para aumentar a taxa de reciclagem, em parceria com cooperativas, recicladores e outras entidades ligadas à questão dos resíduos sólidos. Em 2012 e 2013, tivemos mais de 137 mil toneladas de embalagens recicladas. A expectativa é que esse número seja maior com a implementação da Política Nacional de Resíduos Sólidos.

Também desenvolvemos o projeto piloto do polietileno de baixa densidade (LDPE) proveniente da cana-de-açúcar na composição da embalagem. O produto faz parte da estratégia da companhia de reduzir os impactos ambientais da embalagem por meio do aumento do percentual de materiais de origem renovável, que atualmente pode chegar a até 82%.

Em paralelo, a dimensão social segue ganhando cada vez mais força em nossa estratégia de sustentabilidade, em projetos que envolvem desde a educação ambiental e o incentivo ao

R$ 4,6
BILHÕES DE FATURAMENTO EM 2013

13 bi
DE EMBALAGENS COMERCIALIZADAS NO BRASIL EM 2013

esporte e à cultura em comunidades até o desenvolvimento de novas tecnologias e o suporte às indústrias recicladoras. Nesse aspecto, também mantemos um programa de apoio a cooperativas de catadores de materiais recicláveis, ação que envolve capacitação e cessão de equipamentos básicos para a operação.

Internamente, uma conquista que nos orgulha foi a consagração da Tetra Pak®, pela quarta vez consecutiva, em 2013, como uma das "150 Melhores Empresas para Você Trabalhar", de acordo com a revista *Você S/A*. A permanência é um reconhecimento dos esforços da empresa no desenvolvimento profissional e pessoal dos colaboradores. Além disso, fomos reconhecidos e premiados na categoria Elis, do Prêmio ECO, por nossas ações voltadas para a sustentabilidade, o que nos estimula ainda mais a continuar trabalhando nas causas sociais e ambientais. Em 2013, ainda fomos apontados como a oitava marca mais associada ao consumo consciente.

As perspectivas para os próximos anos são promissoras. Com o país cada vez mais em evidência, principalmente por causa dos eventos esportivos, temos a expectativa de um aumento em nossa competitividade e das oportunidades de negócios. Com o lema "Protege o que é bom", buscamos beneficiar toda a nossa cadeia e nos posicionar como uma marca inovadora, porque acreditamos no desenvolvimento sustentável com soluções que gerem valor compartilhado em todos os elos. Esta publicação traz um resumo dos esforços que fizemos para colocar em prática nossa visão de levar segurança alimentar ao longo dos últimos dois anos, de maneira sustentável.

Boa leitura!

Paulo Nigro
Presidente da Tetra Pak® Brasil

SOBRE O RELATÓRIO

[GRI G4-28; G4-30; G4-31; G4-32]
O quarto relatório de sustentabilidade da Tetra Pak® Brasil apresenta informações sobre a gestão e o desempenho da empresa durante o biênio 2012-2013 (período de 01/01/2012 a 31/12/2013).

O documento, elaborado de acordo com a metodologia da Global Reporting Initiative (GRI), versão G4, contempla informações das duas plantas industriais da Tetra Pak® Brasil, em Monte Mor (SP) e Ponta Grossa (PR), e dos escritórios de vendas e assistência técnica em Goiânia (GO), Belo Horizonte (MG), Recife (PE), Porto Alegre (RS), São Paulo e Campinas (SP).

Para a elaboração do conteúdo, foram considerados os temas de maior relevância para a companhia, identificados a partir de um estudo de materialidade realizado pela empresa em 2014. Em caso de dúvidas sobre esta publicação ou algum dos assuntos levantados, entre em contato pelo *e-mail*: **falecom@tetrapak.com.**

MATRIZ DE MATERIALIDADE

[GRI G4-17; G4-18; G4-19; G4-20; G4-21; G4-24; G4-25; G4-26]

Em 2014, a Tetra Pak® iniciou um processo de materialidade, com o objetivo de identificar os temas mais relevantes para a empresa e os públicos com os quais se relaciona, estabelecer e incorporar novas diretrizes estratégicas e definir metas, indicadores e planos de ação para lidar com os principais impactos do negócio.

Foram realizadas análises de documentos internos e estudos setoriais, consultas *online* com representantes de diversos públicos e dinâmicas com grupo focal composto de executivos. Também foram promovidas entrevistas com lideranças de áreas-chave da empresa e com especialistas externos. Adicionalmente, foi organizado um painel *multistakeholders,* com a participação de fornecedores, clientes, varejistas, recicladores, nutricionistas e representantes de cooperativas, ONGs, associações e governo.

Com os resultados de cada etapa, foram estabelecidas pontuações para os temas mais frequentes, considerando critérios como impacto econômico-financeiro na empresa, influência na capacidade de atingir os objetivos estratégicos e na reputação organizacional, possibilidades de gerar vantagem competitiva e diferenciação no setor, nível de preocupação dos públicos e cobertura na mídia, entre outros.

Esse processo resulta na chamada matriz de materialidade, que é uma representação visual que indica os temas mais relevantes a partir do cruzamento de dois eixos: Público Interno e Público Externo. Os temas considerados mais relevantes pelos dois tipos de público são destacados e passam a ser priorizados pela empresa em sua gestão e prestação de contas. No caso da Tetra Pak®, os temas foram os seguintes:

- gestão de resíduos sólidos (coleta seletiva, reciclagem, logística reversa, implementação da Política Nacional de Resíduos Sólidos, reutilização de materiais reciclados);
- gestão da cadeia de valor (controle e monitoramento da cadeia de suprimentos, práticas trabalhistas de contratantes e terceiros, direitos humanos na cadeia de suprimentos);
- tecnologia e *design* de embalagem (investimentos em pesquisa,

desenvolvimento e inovação de produtos, processos produtivos e reciclagem, tecnologias para embalagens sustentáveis, *ecodesign*, reciclabilidade das embalagens);

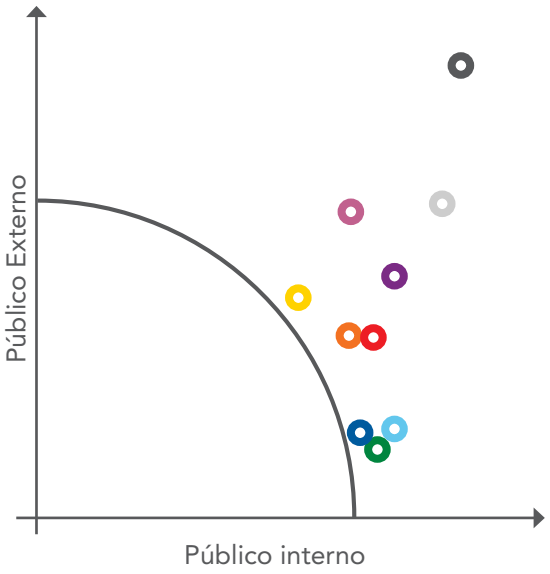
- uso de recursos naturais (quantidade de matéria-prima utilizada e eficiência no uso de recursos);
- educação ambiental (programas de conscientização e educação ambiental para público interno, fornecedores, clientes, consumidores finais e estudantes);
- capacitação e apoio a cooperativas de catadores de materiais recicláveis (capacitação, incentivo e apoio técnico às cooperativas, integração das cooperativas com a empresa);
- segurança alimentar;
- energia e emissões de gases de efeito estufa (consumo de energia, uso de fontes renováveis, emissão de gases de efeito estufa e outros poluentes, ecoeficiência operacional, redução de emissões, sequestro de carbono, impactos da logística no transporte, projeção das mudanças climáticas);
- resultados econômicos e financeiros (receitas e geração de caixa, resultados e lucratividade, gestão e satisfação de clientes, redução de custos);
- atração e retenção de talentos (planos de carreira, práticas para reter funcionários, rotatividade).

SAIBA QUAIS FORAM AS ETAPAS PARA A DETERMINAÇÃO DA MATRIZ DE MATERIALIDADE

- Análise de documentos internos, como políticas, códigos de conduta e relatórios de sustentabilidade anteriores, entre outros.
- Dinâmica com grupo focal, com a participação de representantes de diferentes áreas da Tetra Pak®.
- Entrevistas com quatro lideranças de áreas-chave da organização: Presidência, Finanças, Recursos Humanos e Meio Ambiente.
- Análise de estudos setoriais: RobecoSAM – *The Sustainability Yearbook* (2013), GRI – *Sustainability Topics for Sectors: What do stakeholders want to know?* (2013) e *Global Protocol on Packaging Sustainability* (2011).
- Painel de consulta com fornecedores, clientes, varejistas, recicladores, nutricionistas, representantes de cooperativas de catadores de materiais recicláveis, ONGs, associações e governo, totalizando 25 pessoas.
- Entrevistas com três especialistas: Ricardo Voltolini, diretor-presidente da Ideia Sustentável; Paulina Chamorro, jornalista especializada em comunicação ambiental e coordenadora de meio ambiente e cidadania do Grupo Estado; e André Vilhena, diretor executivo do Compromisso Empresarial para Reciclagem (Cempre).
- Questionário *online*, respondido por 48 representantes de colaboradores, fornecedores, clientes e consumidores finais.

MATRIZ DE MATERIALIDADE
[GRI G4-27]

Ao longo deste relatório, os conteúdos referentes aos temas materiais estarão identificados por este ícone



- Gestão de resíduos
- Gestão da cadeia de valor
- Tecnologia e *design* de embalagens
- Uso de recursos naturais
- Educação ambiental
- Capacitação e apoio a cooperativas de catadores
- Segurança alimentar
- Energia e emissões de GEE
- Resultados econômicos e financeiros
- Atração e retenção de talentos

CRIAÇÃO DE VALOR COMPARTILHADO

Compartilhar valor é o ponto de partida da Tetra Pak®. Por meio das embalagens, a companhia disponibiliza alimentos, todos os dias, de forma segura e eficiente, para centenas de milhões de pessoas. Com o lema "Protege o que é bom", busca, além de garantir a proteção do alimento, gerar benefícios para seus *stakeholders*: colaboradores, clientes, varejistas, distribuidores, fornecedores, comunidades e a sociedade como um todo.

A empresa procura, ainda, garantir a sobrevivência do negócio e a geração de valor por meio do desenvolvimento e da inovação de produtos e serviços. Dessa forma, opera para gerar riqueza e sustentabilidade no longo prazo, protegendo o futuro do planeta e atuando de maneira consciente na preservação dos recursos naturais.

A criação de valor compartilhado confirma o compromisso com a ética e com a sustentabilidade da Tetra Pak®, mitigando riscos para o negócio, protegendo a reputação da companhia e reduzindo os impactos ambientais da operação. Com isso, garante competitividade e sucesso em longo prazo.

Nas páginas a seguir, a Tetra Pak® procura mostrar como ela compartilha valor em todas as etapas de sua cadeia: matéria-prima, indústria de processamento e embalagem, clientes, canais de distribuição, consumidores, governo, sociedade e, finalmente, cadeia pós-consumo.

Colheita de cana-de-acúcar para a produção de polietileno verde (Usina da Odebrecht Agroindustrial, em Teodoro Sampaio-SP).

MATÉRIA-PRIMA

A Tetra Pak® promove a inovação e protege a qualidade de seus produtos, em parceria com seus fornecedores. No relacionamento com esse público, há sempre o pensamento voltado para apoiar a introdução de ferramentas e processos que melhorem a qualidade e a produtividade dos parceiros. A Tetra Pak® procura minimizar os riscos para ambas as partes e desenvolver, de forma conjunta, processos mais eficientes e ambientalmente responsáveis para a produção de suas matéria-primas e insumos.

TETRA PAK®

A Tetra Pak® busca estabelecer um compromisso mútuo com os seus colaboradores. A empresa oferece um ambiente agradável, priorizando o respeito, a abertura e a transparência, para que os colaboradores exerçam suas atividades de forma a contribuir, agregar valor e se desenvolver. A empresa dá preferência a propostas e iniciativas que tragam benefícios de longo prazo, ou seja, que realmente tenham impactos duradouros para seus profissionais. O resultado dessa abordagem é o reconhecimento da Tetra Pak® como uma das melhores empresas para se trabalhar no Brasil.

Colaboradores Raphael Moreira e Plínio Villas-Boas

CLIENTES

A Tetra Pak® trabalha para e com seus clientes visando fornecer as melhores soluções em processamento, envase e embalagens para alimentos. Para a empresa, seu sucesso está diretamente relacionado ao sucesso de seus clientes, razão pela qual preza por relações de longo prazo.
A Tetra Pak® considera de grande importância inovar na etapa de distribuição para minimizar os impactos de seus negócios e atender ao compromisso com a segurança alimentar. Dentro desse contexto, a empresa oferece assessoria ambiental e suporte em maquinário e de mercado aos seus clientes, entre outras soluções adaptadas para cada caso.

Júlia, filha da colaboradora Daniela Alves

DISTRIBUIDORES

A Tetra Pak® entende que a boa apresentação das embalagens nos diversos canais garante a integridade do produto para o consumidor e a redução do desperdício para o varejista. Dessa forma, desenvolveu um treinamento gratuito sobre boas práticas de manuseio, conhecido como "Desperdício Zero", e o disponibiliza para funcionários de toda a rede de distribuição.

CONSUMIDORES

A Tetra Pak® busca entender e atender as necessidades dos consumidores. Ao oferecer embalagens seguras para alimentos, de fontes renováveis e 100% recicláveis, contribui com a alimentação e o bem-estar de todos. A Tetra Pak® possui diversas iniciativas de incentivo à nutrição saudável e procura levar educação ambiental ao consumidor, orientando, por exemplo, o descarte correto das embalagens após o consumo do alimento.

GOVERNO E SOCIEDADE

A Tetra Pak® gerencia seus negócios de maneira sustentável e responsável, gerando benefícios para sua cadeia, incluindo governos e sociedade. A empresa procura desenvolver a sociedade, apoiando e realizando projetos nas áreas de cultura, saúde, esportes e biodiversidade, entre outros.

PÓS-CONSUMO

A Tetra Pak® entende a necessidade de compartilhar responsabilidades na criação de alternativas para a redução dos impactos ambientais associados aos produtos que oferece ao mercado. Por isso, investe no desenvolvimento da coleta seletiva e da reciclagem e na busca de benefícios sociais, econômicos e ambientais inerentes a essas atividades. A empresa também investe diretamente em projetos que visam à promoção da consciência ambiental e da cidadania em diversas regiões do País.

Crédito: Paulo Fridman

PERFIL

Líder em soluções para processamento e envase de alimentos, a Tetra Pak® tem um compromisso com a qualidade de seus produtos e a segurança alimentar

Unidade fabril da Tetra Pak® em Monte Mor-SP

A TETRA PAK® NO BRASIL

[GRI G4-3; G4-4]
Líder mundial em soluções para processamento e envase de alimentos, a Tetra Pak® está presente no lar de milhões de pessoas, em mais de 170 países. Referência em tecnologia e inovação para a indústria alimentícia, a companhia tem uma atuação pautada pela geração de valor compartilhado, buscando o crescimento de toda a sua cadeia, o desenvolvimento social e a redução de impactos ambientais de cada etapa do ciclo de vida de seus produtos.

[GRI G4-5; G4-6; G4-7; G4-8; G4-9; G4-10]
Empresa familiar limitada, de capital fechado, faz parte do grupo sueco Tetra Laval. A unidade brasileira iniciou suas operações em 1957, seis anos após a fundação da matriz, na Suécia, sendo a primeira indústria de embalagens para alimentos da América Latina a ter as fábricas certificadas pelo órgão regulador norte-americano Food and Drug Administration (FDA). Também, é certificada pela Norma BRC/IoP (British Retailers Consortium), norma global de higiene e segurança alimentar que define padrões de excelência para fabricação.

Atualmente, a unidade brasileira é a segunda maior operação do Grupo Tetra Pak®, ficando atrás apenas da subsidiária na China. Com sede em São Paulo, a companhia conta com duas fábricas de material de embalagem, uma em Monte Mor (SP) e outra em Ponta Grossa (PR), além de outros sete escritórios regionais de vendas e assistência técnica. São 23.540 colaboradores atuando na companhia em todo o mundo, dos quais 2.615 nas operações no Brasil.

Nos últimos dois anos, a Tetra Pak® produziu mais de 25 bilhões de embalagens, chegando a cerca de 95% dos lares brasileiros.

"PROTEGE O QUE É BOM"

A preocupação em proteger o alimento revelou a Tetra Pak® como importante agente no consumo de alimentos no Brasil. A introdução da tecnologia UHT (*ultra high temperature*), por exemplo, contribuiu para a popularização do leite longa vida no país.

As embalagens da Tetra Pak® são utilizadas no envase de sucos, água, chás, água de coco, molhos, cremes, vinhos, vegetais, feijão, sopas etc. Sua praticidade e segurança aumentam a vida útil do alimento, assegurando que o produto chegue ao consumidor final, onde quer que ele esteja, com o sabor original e o valor nutricional preservados. Destacam-se também a utilização de matérias-primas renováveis e a redução de custos para o cliente, associadas à facilidade de transporte e acondicionamento e à mitigação de impactos ambientais, graças à produção eficiente e à reciclagem pós-consumo.

Soma-se a isso a capacidade de desenvolver soluções para o mercado, o que coloca a companhia como referência em sistemas de processamento e envase. Com um portfólio completo de produtos e serviços para a indústria alimentícia, a atuação da empresa também atende às etapas de pré-produção, produção, melhoria de processos e treinamento dos clientes. Dessa forma, além das embalagens, a Tetra Pak® oferece bens de capital (sistemas de processamento de alimentos, máquinas de envase e equipamentos de distribuição) e serviços técnicos de suporte aos seus clientes, além de uma completa assessoria de meio ambiente, comunicação e *marketing*. O objetivo é estabelecer um negócio que gere valor compartilhado, beneficiando todos os elementos da cadeia da Tetra Pak®.

COMO SÃO AS EMBALAGENS DA TETRA PAK®

[G4-EN1]
As embalagens da Tetra Pak® são compostas de, basicamente, três tipos de materiais, que, combinados, criam uma barreira protetora que ajuda a manter as características originais dos alimentos, como sabor, valores nutricionais e aroma.

Papel-cartão: principal matéria-prima, garante a estabilidade e a resistência das embalagens.

Alumínio: protege contra a luz e o oxigênio, que degradam o alimento com mais rapidez.

Polietileno: protege contra a umidade externa e faz a aderência das demais camadas.

A companhia utiliza, também, tinta à base de água e filmes de polímeros.

POLIETILENO
proteção contra a umidade exterior

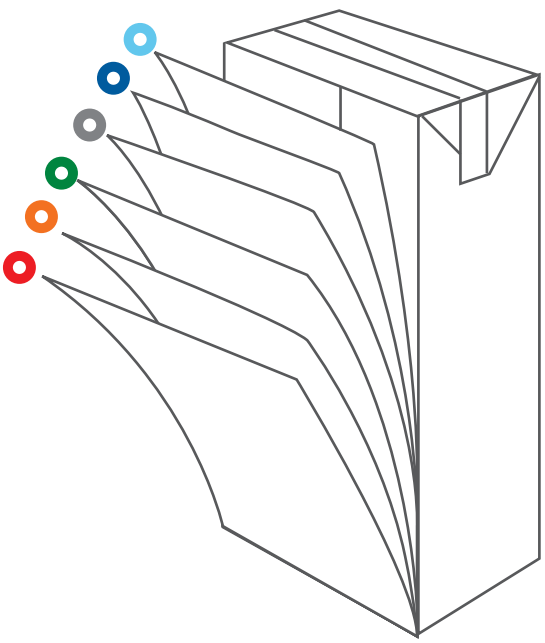
PAPEL
estabilidade e resistência da embalagem

POLIETILENO
camada de aderência

ALUMÍNIO
barreira contra oxigênio, aroma e luz

POLIETILENO
camada de aderência

POLIETILENO
proteção para o produto



LINHA DO TEMPO

1951
Fundação da Tetra Pak®, na Suécia

1952
Desenvolvimento da primeira máquina Tetra Classic® e das embalagens tetraédricas Tetra Classic®

1954
Instalação das primeiras máquinas para o envase de leite em embalagens cartonadas tetraédricas de 500 ml, em Estocolmo, na Suécia

1957
Início das atividades da empresa no Brasil

1959
A produção mundial atinge 1 bilhão de unidades por ano

1961
Lançamento da embalagem longa vida asséptica

1977
A produção supera 20 bilhões de unidades

1978
Instalação da primeira fábrica no Brasil, em Monte Mor (SP)

1995
Mais de 2 bilhões de embalagens são vendidas; a Tetra Pak® recebe certificação ISO 9001 na área de Produção de Embalagens

1997
A Tetra Pak® é certificada pela ISO 14001

1999
Instalação da segunda fábrica brasileira, em Ponta Grossa (PR)

2008
Obtenção do certificado Forest Stewardship Council (FSC®, ou Conselho de Manejo Florestal) para a Cadeia de Custódia

2009
Lançamento do Sistema de Rastreabilidade Ativa no Brasil

2010
Ampliação da fábrica de Monte Mor e recorde de produção, com 11 bilhões de embalagens no ano

2011
A Tetra Pak lança a primeira embalagem do mundo para alimentos com tampa de polietieno produzido a partir da cana-de-açúcar, uma fonte renovável

2012
A companhia comemora o 60º aniversário da primeira máquina de envase Tetra Classic®

2013
35 anos da fábrica de Monte Mor

Unidade fabril da Tetra Pak® em Ponta Grossa-PR

VISÃO, MISSÃO E VALORES

[GRI G4-56]

VISÃO

Nós nos comprometemos a disponibilizar alimentos de forma segura, onde quer que seja.

MISSÃO

Trabalhamos para e com nossos clientes, oferecendo as melhores soluções em processamento e envase de alimentos. Mantemos um compromisso com a inovação, a compreensão das necessidades dos consumidores e o relacionamento com nossos fornecedores, a fim de oferecer essas soluções onde e quando houver consumo de alimentos.

Acreditamos na liderança industrial responsável, gerando crescimento e rentabilidade, em harmonia com a sustentabilidade ambiental e a boa cidadania corporativa.

VALORES

Foco no cliente & Visão de longo prazo: agregamos valor e inspiramos nossos clientes porque reconhecemos que eles nos escolheram. Ousamos em liderar, com um foco para além do futuro, e aproveitamos as oportunidades para aprender e crescer.

Qualidade & Inovação: não fazemos concessões quando a questão é qualidade. Caminhamos em busca de soluções melhores, mais adequadas e de grandes inovações.

Liberdade & Responsabilidade: temos a liberdade de tomar a iniciativa e agir de forma decisiva para defender os interesses da Tetra Pak® e de nossos clientes. Responsabilizamo-nos por nossas ações e contribuímos para as comunidades em que operamos.

Parcerias & Diversão: respeitamos e confiamos uns nos outros e em nossos colaboradores para atingirmos resultados superiores. Gostamos de trabalhar juntos e comemoramos nossas realizações.

ÉTICA E INTEGRIDADE

A Tetra Pak® conduz seus negócios com integridade e respeito aos interesses dos públicos com os quais se relaciona.

Produção de embalagens em Monte Mor-SP

Colaboradores Samira Ribeiro, Cleusa Carvalho, José Antonio Melo e Rodrigo Meireles, representantes do Comitê de Governança Corporativa.

[GRI G4-34; G4-44; G4-47]

A Tetra Pak® baseia sua conduta nos princípios de transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa.

Sendo uma companhia de capital fechado, a Tetra Pak® Brasil conta com Diretoria Executiva, responsável pela orientação estratégica e operacional, além de um Comitê de Governança Corporativa, formado por cinco representantes de áreas internas da própria empresa. O Comitê é responsável pela coordenação dos processos de *Management Declaration*, uma declaração assinada pelos colaboradores de que as políticas e procedimentos locais e globais do grupo serão seguidas, e de *Risk Assessment*, que levanta e classifica os riscos de cada área da empresa por probabilidade, potenciais impactos, ações e responsabilidades. Além disso, esse grupo também é o responsável por garantir que as boas práticas sejam direcionadas a cada colaborador.

Ainda nesse contexto, todos os líderes e gestores assinam um termo de compromisso (*Corporate Governance Confirmation*), a fim de assegurar que iniciativas éticas foram aplicadas no período indicado. Todas as atividades são auditadas, a cada dois anos, globalmente.

Para apoiar a boa governança corporativa e assegurar o cumprimento das políticas e diretrizes, a companhia realiza a Semana de Governança Corporativa. O evento anual, realizado desde 2009, promove palestras a todos os colaboradores para reforçar as principais políticas e códigos de conduta da empresa.

Código de Conduta

[GRI G4-57]
Revisado periodicamente pela diretoria mundial e por responsáveis locais, o Código de Conduta Corporativa orienta as práticas da Tetra Pak® e de seus colaboradores. Assim que passam a fazer parte do quadro de funcionários da empresa, os profissionais recebem o documento na íntegra e são orientados sobre o tema. O material também está disponível para consulta na intranet da empresa.

O código, que estabelece regras e diretrizes de relacionamento e comportamento corporativo dentro e fora da empresa, visa compartilhar os valores da Tetra Pak® e estabelecer direitos e deveres no que diz respeito à confidencialidade das informações, abusos de qualquer tipo e respeito à legislação e ao meio ambiente.

Políticas e diretrizes

[GRI G4-56]
Voltadas para todas as áreas da empresa, as políticas da Tetra Pak® dão suporte ao Código de Conduta, permitindo também a identificação do que pode ser considerado risco para o negócio.

ANTICORRUPÇÃO

Para combater fraudes e práticas de suborno, a companhia mantém uma política anticorrupção voltada ao relacionamento de colaboradores com fornecedores, clientes, autoridades, governo, bancos e prestadores de serviços. Dessa forma, os profissionais são orientados a agir com transparência e jamais oferecer, pedir ou aceitar pagamentos, entretenimento ou vantagens que possam influenciar na tomada de decisões. Nos últimos anos, nenhum caso de fraude ou corrupção envolvendo colaboradores ou parceiros foi registrado.

OUVIDORIA [GRI G4-58]

Um dos diferenciais da companhia é o ambiente de abertura ao diálogo e estímulo à participação dos colaboradores. Os profissionais têm a liberdade para se manifestar, fazer sugestões ou esclarecer dúvidas diretamente com a alta gestão (Presidência e Diretoria), por *e-mail* ou pessoalmente, a qualquer momento.

A Tetra Pak® mantém dois canais de Ouvidoria para que os profissionais se manifestem sobre práticas que não estão de acordo com as diretrizes da empresa:

- Comunicação de Violação de Normas de Governança Corporativa: utilizado para comunicar fatos ou atitudes que infringem o Código de Conduta, políticas e *guidelines;*
- A Palavra é Sua: utilizado para sugestões, comentários e reclamações.

Todas as denúncias, com ou sem provas, são investigadas, e o colaborador pode se manifestar de forma anônima, caso prefira. Entre 2012 e 2013, os canais foram reformulados, de modo a garantir melhor direcionamento e maior agilidade no endereçamento dos assuntos.

AUDITORIAS

O Grupo Tetra Pak® dispõe de auditoria interna mundial direcionada aos itens de governança corporativa, realizada a cada dois anos. Caso sejam identificadas práticas não compatíveis com as políticas do Grupo, elas são investigadas e apuradas. Além disso, auditorias externas sobre controles internos são conduzidas anualmente.

GUIDELINES

Guidelines são recomendações em nível detalhado que auxiliam na gestão de temas importantes ou não contemplados por outras políticas e procedimentos.

PROCEDIMENTOS

Todos os procedimentos da companhia são detalhados, como o Manual de Relatórios Financeiros, as regras para Aprovação de Investimentos e o Manual de Uso das Marcas.

MAPEAMENTO DE RISCOS

A companhia busca mapear e gerenciar os riscos das suas operações para garantir mais eficiência na gestão e evitar problemas. Com o mapeamento praticamente diário, os riscos variam de acordo com as áreas gerais, comerciais, ambientais, entre outras.

MULTAS E AÇÕES JUDICIAIS

[G4-PR9; G4-EN29]

A Tetra Pak® conta com um departamento jurídico responsável pelo acompanhamento de toda e qualquer ação judicial. No biênio, não foi registrado nenhum caso de sanções administrativas ou judiciais nem multas por descumprimento a leis ou regulamentos ambientais. Também não foram registrados casos referentes a não conformidade de fornecimento e uso de produtos e serviços.

Além disso, desde a implantação da ISO 14001, em 1997, a companhia estabeleceu um processo para controle e monitoramento da legislação. Atualmente, a empresa conta, ainda, com um comitê de requisitos legais multidisciplinar, que se reúne mensalmente para avaliar o atendimento às leis e, anualmente, realiza auditoria dos itens aplicáveis à empresa.

Compromissos assumidos

[GRI G4-15; G4-16]

A Tetra Pak® está comprometida com iniciativas que promovam os direitos humanos, a cidadania e a preservação do meio ambiente. Dessa forma, associa-se ou faz parceria com entidades que atuem nesses temas e possuam os mesmos objetivos, tais como:

- Compromisso Empresarial para Reciclagem (Cempre): a Tetra Pak® é uma das sócias-fundadoras da entidade sem fins lucrativos, formada em 1992, por empresas privadas, com o objetivo de promover a reciclagem dentro do conceito de gerenciamento integrado dos resíduos sólidos.

- Pacto Global: a companhia é signatária do Pacto, proposto pela Organização das Nações Unidas (ONU) em 1999, que reúne empresas, agências da ONU e a sociedade civil para apoiar dez princípios, nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e prevenção da corrupção.

- The Prince of Wales International Business Leaders Forum: organização sem fins lucrativos, criada em 1990, para promover práticas corporativas responsáveis que beneficiam os negócios e a sociedade e contribuem para o desenvolvimento sustentável.

- Global Alliance for Improved Nutrition (Gain): a companhia é parceria da aliança na luta contra a desnutrição, a fim de tornar as pessoas e as economias mais saudáveis e produtivas. A organização reúne governos, negócios e organizações internacionais em parcerias público-privadas e oferece suporte financeiro e técnico para obter alimentos mais saudáveis e suplementos para pessoas com mais risco de desnutrição.

- Aluminium Stewardship Initiative: a iniciativa da indústria procura mobilizar uma ampla base de *stakeholders* e promover práticas responsáveis em toda a cadeia de valor do alumínio em ética corporativa, desempenho ambiental e desempenho social. Para 2014, o objetivo é definir e entregar o primeiro padrão de certificação para a produção e o uso responsável do alumínio.

Paletização de embalagens em Monte Mor-SP

GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE

Para a TetraPak®, a responsabilidade corporativa é parte integrante de seus negócios e permeia toda a sua cadeia de valor. Por isso, a empresa foca na busca por soluções inovadoras para reduzir os impactos ambientais de suas atividades e para potencializar o desenvolvimento social, gerando retorno para todos os públicos-alvo.

Grãos de polietileno e alumínio reciclados das embalagens da Tetra Pak®

O comprometimento da Tetra Pak® com a gestão responsável de seus negócios vem desde o início de suas operações no Brasil. A preocupação com a segurança alimentar, a redução de seus impactos ambientais, a contribuição para o desenvolvimento social e a busca conjunta por soluções que aumentem a eficiência operacional dos clientes são ideais que fazem parte de todas as decisões e atividades da companhia.

A definição da visão de longo prazo e a descrição desses compromissos estão presentes na missão, na estratégia, no Código de Conduta e na Política Ambiental da Tetra Pak®. Além disso, em 2013, um Comitê de Sustentabilidade foi incorporado à gestão do tema na companhia. O grupo tem como responsabilidade a avaliação das questões mais estratégicas e relevantes para a empresa, contribuindo para apontar as direções da Tetra Pak® no âmbito da sustentabilidade.

Considerando a dimensão ambiental – que possui um grande peso na estratégia da companhia –, a Tetra Pak® foi a primeira empresa no ramo de embalagens a obter a certificação ISO 14000 para seu sistema de gestão ambiental, ainda em 1997. Esse sistema é adotado nas fábricas de Monte Mor e Ponta Grossa e visa estimular a melhoria contínua dos processos produtivos, com diminuição dos impactos no meio ambiente.

Além disso, a empresa investe na conscientização do consumidor e apoia a reciclagem de suas embalagens pós-consumo (veja mais em *Desempenho Ambiental*), por meio da promoção da educação ambiental, do estímulo à coleta seletiva e do desenvolvimento de novas tecnologias de reciclagem.

INOVAÇÃO

Inovação é um pilar fundamental na gestão sustentável da Tetra Pak®. Para atender a uma demanda crescente de alimentos, resultado do aumento da população global, e garantir a segurança alimentar, a empresa produz e fornece sistemas completos de processamento, envase e distribuição de alimentos, que são cuidadosamente projetados para ganhos de eficiência operacional, redução do desperdício de alimentos e diminuição do impacto ambiental. Os processos assépticos permitem que o alimento mantenha cor, textura, sabor natural e valor nutritivo por até 12 meses, sem a necessidade de conservantes ou refrigeração. A combinação de processamento asséptico e embalagens reduz perdas de alimentos, possibilita que eles estejam prontos para o consumo e torna a distribuição extremamente eficiente, em todos os lugares.

A embalagem desenvolvida pela companhia é produzida com alta tecnologia e rigorosos padrões de qualidade, o que resulta em um produto seguro para distribuição e consumo.

A empresa tem investido constantemente para aumentar a utilização de fontes renováveis na composição de suas embalagens e fortalecer o desenvolvimento da cadeia de reciclagem.

Representando 75% do peso total das embalagens, o papel é a principal matéria-prima empregada na produção das embalagens da Tetra Pak®. Desde 2008, as embalagens produzidas no Brasil são certificadas pelo Forest Stewardship Council® (FSC®), que assegura que o papel seja proveniente de florestas manejadas com responsabilidade. Em 2012 e 2013, a companhia atingiu a marca de 16,6 bilhões de embalagens distribuídas com o selo FSC®, demonstrando a importância que este vem ganhando no mercado.

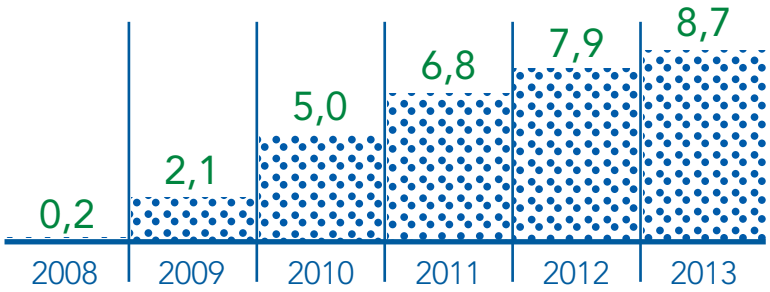
Nos últimos anos, várias inovações em embalagens, máquinas e serviços foram lançadas com o objetivo de atender, de forma ágil, às demandas dos consumidores e dos clientes. O portfólio da Tetra Pak® conta com 236 tipos de embalagens, gerando mais de 7 mil possibilidades de volumes, aberturas e formatos.

- Embalagens Assépticas: mantêm os alimentos seguros, frescos e com seu sabor original por pelo menos seis meses sem refrigeração ou conservantes, permitindo a preservação de cor, textura, sabor e valor nutricional. Estão disponíveis em diversos formatos: Tetra Brik®, Tetra Classic®, Tetra Gemina®, Tetra Prisma®, Tetra Wedge®, Tetra Recart® e Tetra Evero®.

- Embalagens Refrigeradas: para produtos como leite pasteurizado, leite de soja e sucos. Disponíveis nas linhas Tetra Rex®, Tetra Brik® e Tetra Top®.

- Embalagens para Alimentos Sólidos: desenvolvida com a tecnologia Tetra Recart®, para envasar alimentos sólidos em pedaços. Com essa tecnologia, alimentos como vegetais, feijão, grãos, sopas e molhos podem permanecer no ponto de venda por até 24 meses, por serem esterilizados dentro da embalagem longa vida. Com formato compacto, assegura melhor desempenho logístico.

NÚMERO DE EMBALAGENS COM O LOGO FSC®
(em bilhões)



** O gráfico acima restringe-se ao número de embalagens com a impressão do logo FSC®, e não à produção de embalagens pela Tetra Pak® no Brasil, que é 100% certificada. Imprimir ou não o logo é uma opção do cliente.*

8,7

BILHÕES DE EMBALAGENS PRODUZIDAS COM O LOGO DO FSC® EM 2013

PLÁSTICO VERDE

Para reduzir o consumo de matérias-primas de origem fóssil e se aproximar do objetivo de oferecer ao mercado uma embalagem 100% renovável, desde 2011 a Tetra Pak® vem utilizando o polietileno proveniente do etanol de cana-de-açúcar nas tampas das embalagens.

Em 2014, a Tetra Pak® passará a utilizar esse material também na composição das camadas das embalagens. Combinado ao papel, o biopolímero, que tem as mesmas propriedades do polietileno tradicional, aumenta o porcentual de materiais renováveis na embalagem para até 82%.

A Tetra Pak® é a primeira empresa do setor no mundo a utilizar essa matéria-prima. A estimativa é de que mais de 13 bilhões de embalagens cartonadas sejam produzidas anualmente com o "plástico verde", como também é conhecido.

Consumo total de materiais provenientes de:	2011 (t)	2012 (t)	2013 (t)
Fontes renováveis	213.568	212.076	**222.220**
Fontes não renováveis	65.771	66.277	**68.662**

Responsabilidade sobre os produtos

[GRI G4-PR1; G4-PR2]
A embalagem longa vida revolucionou a história da indústria alimentícia, sendo considerada a maior invenção da segunda metade do século XX – tanto para o setor de alimentos quanto para o de embalagens – pelo Institute of Food Technologists, órgão sediado nos Estados Unidos e que reúne os maiores cientistas e pesquisadores do setor de alimentação.

Os produtos da Tetra Pak® são regularmente avaliados, de forma a garantir sua aplicabilidade, e aprovados em mercados altamente exigentes, como Europa e Estados Unidos, além de atender plenamente ao mercado brasileiro.

Ao todo, 100% das embalagens e materiais são submetidos a avaliações da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa), e as fábricas de Monte Mor (SP) e Ponta Grossa (PR) são auditadas anualmente e certificadas pelas normas ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, Food and Drug Administration (FDA) e BRC/IoP (British Retailers Consortium). As plantas adotam ainda o Sistema de Gestão Integrada (SGI).

Em 2012 e 2013, não foram registradas multas ou advertências relacionadas a casos de não conformidade com regulamentos de saúde e segurança. Para 2014, a companhia tem a meta de continuar atendendo a política global de *Food Safety* (Segurança Alimentar), com os objetivos de otimizar os processos e assegurar a qualidade e a segurança de seus produtos, garantindo a proteção do consumidor.

RASTREABILIDADE ATIVA

Lançada em 2009, a Rastreabilidade Ativa permite total controle da cadeia de processamento e envase de alimentos, agregando segurança, transparência, agilidade e confiabilidade. O sistema permite a coleta e o controle das informações de fabricação de um alimento em todas as suas fases – do recebimento da matéria-prima à distribuição, passando pelo processamento, pelo envase e pelo controle de qualidade.

As informações são obtidas em tempo real e podem ser consolidadas e cruzadas para gerar uma visão completa de todo o fluxo de produção dos alimentos, possibilitando o aumento da agilidade da indústria no controle de eventuais problemas. Os dados podem ser disponibilizados *online*.

Além disso, a companhia conta com uma política de qualificação e homologação dos produtos e serviços que inclui a rastreabilidade das matérias-primas.

COMPROMISSO PÓS-CONSUMO

[GRI G4-EN28]
A empresa procura agir como catalisadora da cadeia de reciclagem em todo o país, promovendo o desenvolvimento de novas tecnologias e produtos reciclados, o aumento da capacidade instalada dos recicladores e a melhoria da produtividade de cooperativas de catadores. Esse é um tema em que a empresa assumiu a dianteira ainda em 1995, o que hoje a coloca em um patamar de referência no assunto.

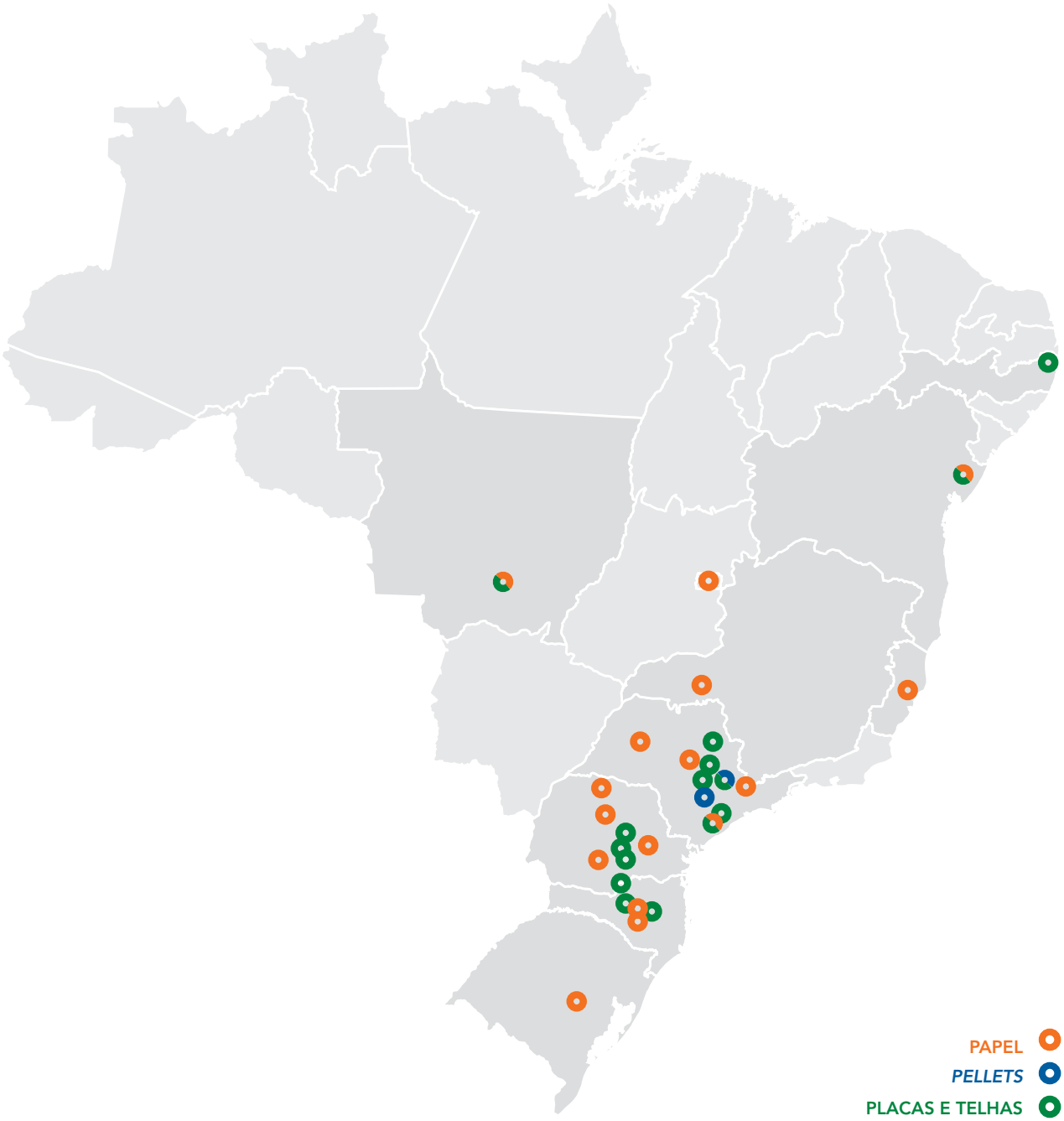
A Tetra Pak® engajou-se nessa tarefa de promover a reciclagem por valorizar as características sustentáveis do modelo, especialmente pela redução do volume de resíduos e pela geração de empregos, diretos e indiretos, na cadeia da reciclagem. O suporte dado pela Tetra Pak® para a indústria recicladora de diversas regiões do país promove um novo modelo de negócio.

Os resultados positivos que a empresa vem atingindo refletem os investimentos em parcerias e iniciativas com seus públicos: clientes, fornecedores, autoridades públicas, organizações ambientais, cooperativas de reciclagem, recicladores, grupos de indústrias e associações comunitárias.

Um exemplo dessas parcerias é a implantação de recicladores integrados para a separação da polpa de celulose da embalagem pós-consumo e posterior venda para fábricas de papel, agregada à fabricação de placas e telhas com o polietileno e o alumínio restantes. Até 2013, 35 recicladores estavam instalados no Brasil.

LOCALIZAÇÃO DOS RECICLADORES

São 35 unidades instaladas no Brasil



Reciclagem das embalagens da Tetra Pak®

Em 2013, 72,4 mil toneladas de embalagens da Tetra Pak® foram recicladas no Brasil, totalizando 30,3% de toda a produção anual. O gargalo da cadeia ainda está na coleta seletiva e na conscientização das pessoas. Para 2014, a meta da taxa de reciclagem no mercado brasileiro é de 32,6%, alinhada à meta global, que determina uma taxa de reciclagem de 40% em 2020.

Para fomentar a coleta seletiva, a Tetra Pak® investe em uma equipe de 25 pessoas, responsáveis por mapear os pontos de recolhimento de materiais recicláveis, levando informações sobre o mercado de reciclagem de suas embalagens e ampliando a conscientização ambiental de milhares de pessoas.

Além disso, a empresa mantém um programa de apoio às cooperativas de catadores de materiais recicláveis que engloba a cessão de equipamentos básicos para a triagem. Em 2012 e 2013, foram cedidas 27 prensas, 14 balanças, 11 paleteiras e 8 empilhadeiras manuais para 27 cooperativas ou associações de catadores de todo o país.

PERCENTUAL DE EMBALAGENS DA TETRA PAK® RECICLADAS

no mercado brasileiro, em relação ao total de produtos vendidos

Percentual de produtos reciclados pós-consumo	2011	2012	2013
Recicladas	27,1%	29,2%	**30,3%**

Volume de embalagens recuperadas ao final da vida útil (t)	2011	2012	2013
Recicladas	59.000	65.000	**72.400**

PARA LOCALIZAR PONTOS DE COLETA SELETIVA

Os consumidores podem consultar o *site* Rota da Reciclagem (**www.rotadareciclagem.com.br**), um buscador *online* mantido pela Tetra Pak® que localiza diversos pontos de coleta seletiva de materiais recicláveis mais próximos das casas dos consumidores.

Atualmente, já são cerca de 4.400 pontos mapeados pela empresa, entre cooperativas e associações, pontos de entrega voluntária e comércios de materiais recicláveis distribuídos por todo o Brasil.

A plataforma, que completou cinco anos em 2013, ultrapassou a marca de 880 mil visitas. Para facilitar ainda mais o acesso dos consumidores, a Tetra Pak® lançou recentemente um novo aplicativo para iPhone e iPad, que pode ser baixado gratuitamente.

Programa Cooperativa em Ação na Comarei (Itu-SP)

Em 2012, a Tetra Pak®, em parceria com o Cempre, o Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo (Sescoop) e a Consultoria Integration, lançou o *kit* "Cooperativa em Ação", um material didático que traz informações sobre como melhorar a organização, eficiência e produtividade das cooperativas de catadores de materiais recicláveis. A partir desse material, a companhia ampliou sua atuação, criando um programa de capacitação com 14 cooperativas em 2013, a fim de buscar a profissionalização da atividade e a melhoria nas condições de trabalho e renda dos cooperados. O programa continuará capacitando outras pessoas e cooperativas pelos próximos anos.

O incentivo à coleta seletiva também se dá por meio da parceria com prefeituras, supermercados e organizações, que resulta na criação de Pontos de Entrega Voluntária (PEVs) de placas e telhas recicladas das embalagens longa vida. Somente em 2012 e 2013, mais de 140 PEVs foram cedidos pela Tetra Pak® a seus parceiros.

Além disso, desde 1997, a Tetra Pak® mantém um programa educativo chamado Cultura Ambiental nas Escolas, que busca conscientizar alunos e professores sobre coleta seletiva, reciclagem, gerenciamento dos resíduos sólidos urbanos e ciclo de vida dos materiais. O projeto também conta com um portal na internet, que reúne conteúdo focado em temas como educação ambiental, cidadania e benefícios da coleta seletiva e da reciclagem. Os professores podem acessar uma área exclusiva, com dicas de como colocar em prática os assuntos apontados na sala de aula. O projeto ainda organiza oficinas pedagógicas com os professores. Em 2012 e 2013, 3 mil educadores e 30 mil estudantes participaram do projeto em 26 municípios brasileiros.

POLÍTICA NACIONAL DOS RESÍDUOS SÓLIDOS

Em 2010, foi sancionada a Lei Federal nº 12.305, referente à Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), após cerca de 20 anos de discussão no Congresso Nacional. A legislação estabelece diretrizes para a responsabilidade compartilhada na gestão de resíduos sólidos e a necessidade de participação de todos os envolvidos no tema, quer sejam consumidores, órgãos municipais, empresas usuárias e fabricantes ou cooperativas de catadores.

Para aumentar a taxa de reciclagem de embalagens pós-consumo, a Tetra Pak® investe constantemente no aumento da capacidade recicladora e também no encaminhamento de embalagens para a reciclagem. Os esforços também incluem a participação ativa nas discussões para implementação da PNRS, junto de outros atores da sociedade.

Colaborador Aylton Conceição, consultor técnico

ESTRATÉGIA DO NEGÓCIO

A Tetra Pak® desenvolve continuamente seus próprios processos, a fim de manter sua liderança no mercado e seguir crescendo com equilíbrio no desempenho econômico, social e ambiental.

[GRI G4-13; G4-EC1]

Com uma atuação mundial baseada nos pilares de crescimento, inovação, meio ambiente e desempenho, as práticas de gestão da Tetra Pak® Brasil buscam atingir o sucesso empresarial com uma postura social e ambientalmente responsável. Nesse contexto, para se manter na liderança, a empresa mantém uma estratégia de negócios baseada na boa cidadania corporativa, que envolve mitigação de impactos ambientais, soluções inovadoras para processamento e envase de alimentos, apoio e oportunidades para todos os colaboradores, ações e iniciativas de apoio às comunidades, sugestões de melhorias no desempenho de seus clientes e aperfeiçoamento de processos.

Além disso, a companhia busca atuar de maneira a gerar valor para toda a cadeia: fornecedores, colaboradores, clientes, distribuidores, consumidores, governo, sociedade e pós-consumo.

A diversificação do negócio também é uma parte importante da estratégia da Tetra Pak®. A companhia adquiriu, em 2012, a Genius Automação de Sistemas Ltda., especialista em controle de sistemas industriais. A aquisição reforçou a estratégia da Tetra Pak® no desenvolvimento de linhas de processamento e sistemas de embalagens altamente integradas e automatizadas.

A receita da companhia, em 2013, foi de R$ 4,6 bilhões, um crescimento de 7% em relação a 2012.

7%

FOI O CRESCIMENTO DO FATURAMENTO DA TETRA PAK® EM 2013, NA COMPARAÇÃO COM 2012

Demonstrativo de valor adicionado[1]	2012	2013
Receitas (em R$ bilhões)	4.393.942	4.687.979

[1] Com exceção das receitas, todas as informações são confidenciais, já que a Tetra Pak® é uma empresa de capital fechado e segue as Políticas e Procedimentos de Confidencialidade, de acordo com a Política de Governança Corporativa do Grupo.

Colaborador Joelson Correia e seu filho João Vithor

ALIMENTOS, PESSOAS, FUTURO

O compromisso da Tetra Pak® é com a proteção. Proteger é a vocação essencial, a razão de ser da empresa. "Protege o que é bom" é a promessa da marca Tetra Pak® para todos os públicos com os quais a companhia se relaciona.

Proteger os alimentos, com soluções inovadoras para processamento e envase. Proteger as pessoas, dando suporte aos colaboradores, às comunidades onde atua e à sociedade. Proteger o futuro, desenvolvendo produtos e serviços que apoiam o crescimento do negócio de seus clientes, para que sejam capazes de operar de maneira sustentável.

MODELO DE NEGÓCIO[1]

PROTEÇÃO

CAPITAIS NECESSÁRIOS

- Papel certificado pelo FSC®
- Polietileno
- Alumínio
- Outros insumos
- Tecnologia de ponta
- Equipamentos
- Investimentos
- **22.220 t** de matérias-primas provenientes de fontes renováveis
- **1.783** colaboradores
- **2** fábricas de material de embalagens
- **7** escritórios regionais
- Mais de **1.700** fornecedores

OPERAÇÃO

PROCESSOS

- Missão, Visão e Valores
- Compromisso com o desenvolvimento sustentável
- Geração de valor compartilhado
- Adequação à legislação vigente
- Gestão de temas materiais
- Gestão de riscos
- Inovação
- Gestão da reputação da empresa
- Governança corporativa
- Avaliação de fornecedores em segurança, qualidade, direitos humanos
- Certificações ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, Food and Drug Administration (FDA) e BRC/IoP (British Retailers Consortium)
- *Design for Environment*
- Inventário de emissões
- Análise de ciclo de vida
- Gestão dos recursos financeiros
- Mitigação dos impactos ambientais
- Preservação dos recursos naturais
- Metas de sustentabilidade vinculadas à remuneração variável de 100% dos funcionários
- Comitê de Sustentabilidade
- **29** horas de treinamento por colaborador ao ano, em média
- **100%** dos colaboradores abrangidos por acordos de negociação coletiva

RESULTADOS

- Soluções completas e integradas para a indústria de alimentos
- Quarto ano consecutivo entre as 150 melhores empresas para se trabalhar[2]
- Uma das 20 empresas mais sustentáveis do país[3]
- Embalagens totalmente recicláveis e certificadas pelo FSC®
- Presença em **95%** nos lares brasileiros
- **R$ 4,6** milhões de faturamento[4]
- **565** máquinas de envase em produção ou instalação[4]
- **13.303 GJ** de energia economizada nos últimos dois anos
- Até **82%** de matéria-prima renovável nas embalagens
- **R$ 25** bilhões de embalagens comercializadas nos últimos dois anos
- **2.956** máquinas de processamento de alimentos instaladas no Brasil
- **96,1%** dos resíduos não perigosos gerados nas fábricas destinados à reciclagem

CADEIA DE VALOR

- Relações de longo prazo
- Embalagens com polietileno feito a partir de cana-de-açúcar
- Consultoria ambiental para clientes
- Compartilhamento de conhecimento com os clientes sobre o mercado de alimentos
- Apoio a 35 recicladores de embalagens longa vida
- Apoio a mais de 600 cooperativas de catadores
- Mais de **200** consultores técnicos a serviço da indústria de alimentos
- **17** mil pessoas treinadas em melhores práticas de manuseio, transporte e estocagem de embalagens
- **137,4 mil t** de embalagens recicladas
- **25** consultores para coleta seletiva atuando em todo o território nacional
- **4.400** pontos de coleta seletiva mapeados[5]
- **274.271** horas de treinamento técnico para a indústria de alimentos
- Cessão de **60** equipamentos para **27** cooperativas
- Mais de **140** Pontos de Entrega Voluntária cedidos
- **14** cooperativas de catadores capacitadas para aumento de produtividade

SOCIEDADE

- Segurança alimentar
- Oficina pedagógica de educação ambiental para 3 mil educadores em 26 municípios
- Desenvolvimento e compartilhamento de tecnologias de reciclagem de embalagens longa vida
- Apoio a projetos de proteção da biodiversidade brasileira
- Projeto de recuperação de nascentes de rios em propriedades rurais
- Geração de empregos e mais de R$100 milhões em negócios para empresas recicladoras de embalagens longa vida
- **R$ 11,9** milhões investidos em ações nas comunidades por meio de leis de incentivo
- Mais de **30 mil** estudantes beneficiados pelo Programa Cultura Ambiental nas Escolas
- **203** cidades receberam os Projetos de Cultura e Educação Ambiental (mais de 247 mil pessoas alcançadas)

1 Todos os números desse diagrama referem-se aos anos de 2012 e 2013, com exceção dos marcados por[4]
2 Guia Você S.A.
3 Guia Exame de Sustentabilidade
4 Dados referentes a 2013
5 Listados no website Rota da Reciclagem

RESPONSABILIDADE NOS RELACIONAMENTOS

A política de relacionamento da Tetra Pak® visa ao crescimento mútuo de todos os seus públicos, a fim de promover os direitos humanos, a cidadania e a preservação ambiental.

Colaborador Adilson Mereth e sua família

Uma das características mais presentes na cultura da Tetra Pak® é a valorização do relacionamento com seus públicos, de modo a constituir um diálogo e uma parceria benéfica para todas as partes. A companhia entende que a troca de experiências, conhecimentos e tecnologias gera valor à cadeia e influencia e promove uma gestão de negócios mais sustentável.

Desse modo, a Tetra Pak® vai além do relacionamento tradicional entre empresa e os diversos públicos e procura entender sua realidade e se envolver com ela, a fim de contribuir para seu desenvolvimento, focando não só em eficiência operacional, como também em educação, cidadania, direitos humanos, preservação do meio ambiente etc.

Colaboradores

[GRI G4-10; G4-LA1]

A Tetra Pak® empenha-se em oferecer um ambiente agradável, dinâmico, saudável e seguro, para que as pessoas se sintam motivadas a se desenvolver pessoal e profissionalmente, integradas à cultura da empresa.

Em linha com esse objetivo, a empresa desenvolve ações nas áreas de recursos humanos, comunicação e segurança e saúde, com o apoio do Sistema de Gestão Integrada. O trabalho da área de Recursos Humanos da Tetra Pak®, aliás, está alinhado com as diretrizes globais da companhia, para garantir processos padronizados – de recrutamento e seleção, treinamentos e remuneração – e assegurar que os colaboradores em todo o mundo sejam geridos sob os mesmos princípios.

Baseadas nos valores da companhia, as políticas para os colaboradores da Tetra Pak® são orientadas para o longo prazo, o que motiva, por exemplo, a atenção ao desenvolvimento de um plano de carreira consistente e os esforços para treinamento das lideranças.

A companhia conta, também, com o Centro de Serviços Compartilhados na área de Recursos Humanos (RH Direto), com profissionais disponíveis para atendimento aos colaboradores, e outros dois veículos de comunicação interna: Intranet (Orbis) – onde estão localizados todos os documentos, políticas, informações e notícias, de modo a guiar e facilitar as ações dos colaboradores – e a revista bimestral, entregue no endereço residencial dos colaboradores (*Tetra Pak® Acontece*).

As políticas e práticas de recursos humanos da Tetra Pak® preveem a liberdade associativa e de negociação coletiva, apoiando assembleias para a tomada de decisões sobre jornada de trabalho, banco de horas, comissão de fábrica e Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa). Os acordos de negociação coletiva firmados abrangem 100% dos colaboradores.

Em dezembro 2013, a empresa contava com 1.783 funcionários e pretende atingir, ao final de 2014, com a expansão da fábrica de Ponta Grossa, cerca de 1.900 funcionários.

100%

DOS COLABORADORES SÃO ABRANGIDOS PELOS ACORDOS DE NEGOCIAÇÃO COLETIVA.

TOTAL DE TRABALHADORES

por tipo de emprego, contrato de trabalho e região, discriminados por gênero

NÚMERO DE COLABORADORES

por nível funcional	2012		2013	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Diretoria	30	4	37	6
Gerência	102	28	98	31
Chefia/coordenação	57	22	57	20
Técnica/supervisão	337	45	360	46
Administrativo	243	158	236	165
Operacional	639	24	638	24
Trainees	0	0	3	2
Terceiros	552	222	593	239
Aprendizes	12	28	13	28
Estagiários	31	13	26	23
Total por gênero	**2.000**	**523**	**2.055**	**560**
Total		**2.523**		**2.615**

por tipo de contrato	2012		2013	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Tempo determinado	40	20	33	27
Tempo indeterminado	1.408	281	1.429	294
Total por gênero	**1.448**	**301**	**1.462**	**321**
Total*		**1.749**		**1.783**

por tipo de emprego	2012		2013	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Jornada integral	1.408	281	1.429	294
Meio período	40	20	33	27
Total por gênero	**1.448**	**301**	**1.462**	**321**
Total*		**1.749**		**1.783**

** Total de funcionários sem considerar a população de terceiros. Atualmente, o sistema que gerencia os funcionários terceiros não possui os dados de região, tipo de contrato e tipo de emprego.*

NÚMERO DE COLABORADORES

por região	2012		2013	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Região Sul	342	35	367	28
Região Sudeste	1.037	260	1.023	285
Região Centro-Oeste	36	2	38	2
Região Nordeste	33	4	34	6
Região Norte	0	0	0	0
Total por gênero	**1.448**	**301**	**1.462**	**321**
Total*		**1.749**		**1.783**

** Total de funcionários sem considerar a população de terceiros. Atualmente, o sistema que gerencia os funcionários terceiros não possui os dados de região, tipo de contrato e tipo de emprego.*

NUMERO TOTAL E TAXA DE NOVAS CONTRATAÇÕES DE FUNCIONÁRIOS E DE ROTATIVIDADE DE EMPREGOS

por faixa etária, gênero e região

NÚMERO DE DESLIGAMENTOS

por gênero	2011	2012	2013
Unidade de negócio	**143**	**134**	**186**
Masculino	119	104	149
Feminino	24	30	37

por faixa etária	2011	2012	2013
Unidade de negócio	**143**	**134**	**186**
Abaixo de 30 anos	63	50	65
Entre 31 e 50 anos	72	71	101
Acima de 50 anos	8	13	20

por região	2011	2012	2013
Unidade de negócio	**143**	**134**	**186**
Região Sul	38	39	42
Região Sudeste	100	91	139
Região Centro-Oeste	4	1	2
Região Nordeste	1	3	3
Região Norte	0	0	0

Área administrativa em Monte Mor-SP

NÚMERO DE CONTRATAÇÃO

por gênero	2011	2012	2013
Unidade de negócio	**275**	**220**	**208**
Masculino	226	161	161
Feminino	49	59	47

por faixa etária	2011	2012	2013
Unidade de negócio	**275**	**220**	**208**
Abaixo de 30 anos	173	137	109
Entre 31 e 50 anos	102	81	97
Acima de 50 anos	0	2	2

por região	2011	2012	2013
Unidade de negócio	**275**	**220**	**208**
Região Sul	62	40	64
Região Sudeste	190	175	135
Região Centro-Oeste	14	2	3
Região Nordeste	9	3	6
Região Norte	0	0	0

TAXA DE ROTATIVIDADE

por gênero (%)	2011	2012	2013
Unidade de negócio	**9,27%**	**7,33%**	**10,50%**
Masculino	7,71%	5,69%	8,13%
Feminino	1,56%	1,64%	2,37%

por faixa etária (%)	2011	2012	2013
Unidade de negócio	**9,27%**	**7,33%**	**10,50%**
Abaixo de 30 anos	4,08%	2,74%	5,50%
Entre 30 e 50 anos	4,67%	3,88%	4,90%
Acima de 50 anos	0,52%	0,71%	0,10%

por região (%)*	2011	2012	2013
Unidade de negócio	**9,27%**	**7,33%**	**10,50%**
Região Sul	2,46%	2,13%	3,23%
Região Sudeste	6,48%	4,98%	6,81%
Região Centro-Oeste	0,26%	0,06%	0,16%
Região Nordeste	0,06%	0,16%	0,30%
Região Norte	0,00%	0,00%	0,00%

** Para o cálculo deste indicador, não são considerados terceiros e estagiários (o contrato do estágio pode ser de no máximo dois anos, então o término do contrato não é considerado desligamento para este indicador).*

Em dezembro de 2013, a Tetra Pak® possuía 1.783 funcionários, número que pode aumentar com a expansão da fábrica de Ponta Grossa.

Colaboradora Letícia Rosa

BENEFÍCIOS

Todos os funcionários da companhia têm direito a assistência médica extensiva a dependentes, assistência odontológica e reembolso com despesas de farmácia. Entre os benefícios, ainda figuram a cesta de alimentos mensal – entregue em espécie nas fábricas e em vale-alimentação nos escritórios –, a cesta de Natal e o auxílio-creche, além de restaurante e transporte gratuitos para os funcionários de Monte Mor (SP) e Ponta Grossa (PR). Há também a Cooper-Pak, uma cooperativa de crédito que concede empréstimos a juros muito abaixo da taxa praticada no mercado. Já os estagiários recebem bolsa-auxílio, plano de saúde e ajuda de custo para transporte e alimentação.

A companhia também oferece o Plano de Previdência, que cobre aposentadoria, benefício por incapacidade ou pensão por morte, benefício mínimo e modalidades aplicáveis em casos de desligamento. Nesse caso, o colaborador tem a opção de aplicar de 1% a 4% de seu salário na contribuição básica e de 1% a 8% como contribuição máxima, sendo o limite total de 12%. Já o empregador entra com 50% da contribuição, no caso de colaboradores com salário superior a 18 unidades previdenciárias (UPs) ou que fazem a contribuição básica e têm salário superior a 12 UPs.

Adicionalmente, o funcionário pode contar com um seguro de vida com uma cobertura referente a 30 vezes o seu salário, sendo 60% do valor do prêmio mensal subsidiados pela empresa.

Centro de Treinamento Técnico em Monte Mor-SP

TREINAMENTOS E QUALIFICAÇÃO [GRI G4-LA9]

Um dos focos dos treinamentos é o desenvolvimento de competências para os líderes, considerados peças fundamentais para o sucesso das operações. O modelo de trabalho na Tetra Pak® compreende diversos níveis de liderança, e, conforme o profissional se movimenta na hierarquia da empresa, vai passando por diferentes treinamentos. O Tetra Pak® Academy é a plataforma global da companhia, que centraliza um amplo portfólio de cursos e treinamentos, oferecidos pela empresa a fim de promover o desenvolvimento de diversas competências nos colaboradores.

Como ferramenta de apoio aos treinamentos, a companhia conta com um Centro de Treinamento Técnico (CTT) na planta de Monte Mor (SP), dividido em nove salas, equipadas com recursos didáticos, interativos e multimídia, além de um laboratório de controle de qualidade e um espaço dedicado às atividades práticas nos equipamentos de envase e distribuição.

Adicionalmente, a Tetra Pak® reembolsa parte das despesas com ensino continuado, como idiomas, graduação e pós-graduação, com base no bom desempenho profissional e da relação do curso com a função que o colaborador exerce. A companhia tem incentivado também a aplicação do princípio 70-20-10 no desenvolvimento de pessoas, que estabelece que cada competência é consequência de experiências de vida e projetos desafiadores (70%), *coaching e mentoring* (20%) e da educação formal recebida em cursos e seminários (10%).

MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO

por ano

Categoria Funcional/Gênero	2012			2013		
	Colaboradores	Horas	Horas por colaborador	Colaboradores	Horas	Horas por colaborador
Diretoria	**34**	**1.448**	**42,6**	**43**	**1.175**	**27,3**
Homens	30	1.343	44,8	37	1.029	27,8
Mulheres	4	105	26,2	6	147	24,4
Gerência	**130**	**5.222**	**40,2**	**129**	**3.697**	**28,7**
Homens	102	4.583	44,9	98	2.880	29,4
Mulheres	28	639	22,8	31	817	26,4
Chefia / coordenação	**79**	**3.070**	**38,9**	**77**	**1.465**	**19,0**
Homens	57	2.561	44,9	57	919	16,1
Mulheres	22	509	23,1	20	546	27,3
Supervisão	**101**	**4.103**	**40,6**	**102**	**3.026**	**29,7**
Homens	83	3.741	45,1	83	2.565	30,9
Mulheres	18	363	20,2	19	460	24,2
Técnico	**281**	**35.394**	**126,0**	**304**	**22.571**	**74,2**
Homens	254	34.012	133,9	277	20.178	72,8
Mulheres	27	1.382	51,2	27	2.393	88,6
Administrativo	**401**	**14.037**	**35,0**	**401**	**11.506**	**28,7**
Homens	243	10.971	45,1	236	7.614	32,3
Mulheres	158	3.065	19,4	165	3.892	23,6
Operacionais	**663**	**6.361**	**9,6**	**662**	**5.071**	**7,7**
Homens	639	6.181	9,7	24	5.012	208,8
Mulheres	24	180	7,5	638	59	0,1
Trainees	**-**	**-**	**-**	**5**	**362**	**72,4**
Homens	-	-	-	3	176	58,7
Mulheres	-	-	-	2	186	93,0
Aprendizes	**16**	**128**	**8,0**	**11**	**88**	**8,0**
Homens	9	72	8,0	7	56	8,0
Mulheres	7	56	8,0	4	32	8,0
Estagiários	**44**	**2.640**	**60,0**	**49**	**2.940**	**60,0**
Homens	31	1.860	60,0	26	1.560	60,0
Mulheres	13	780	60,0	23	1.380	60,0
Total	**1.749**	**72.403**	**41,4**	**1.783**	**51.900**	**29,1**

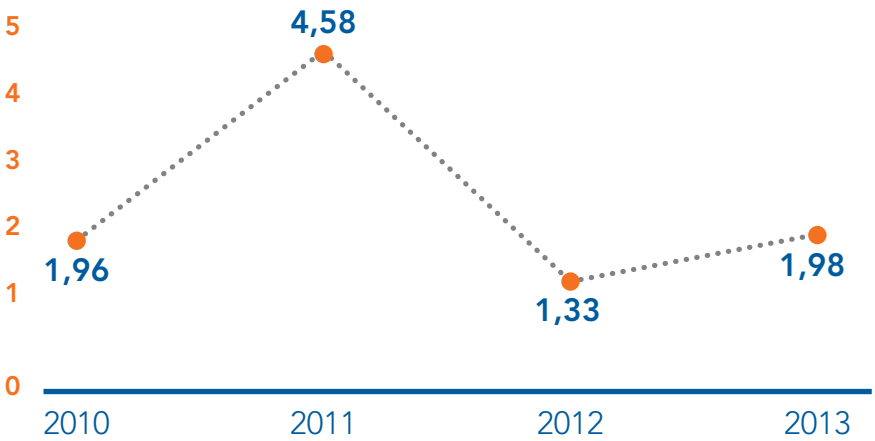
**Não há dados de treinamento de terceiros, considerando que é responsabilidade da empresa que fornece os serviços garantir a competência nos prestadores do serviço.*

Colaborador José Marcos Rodrigues

SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO

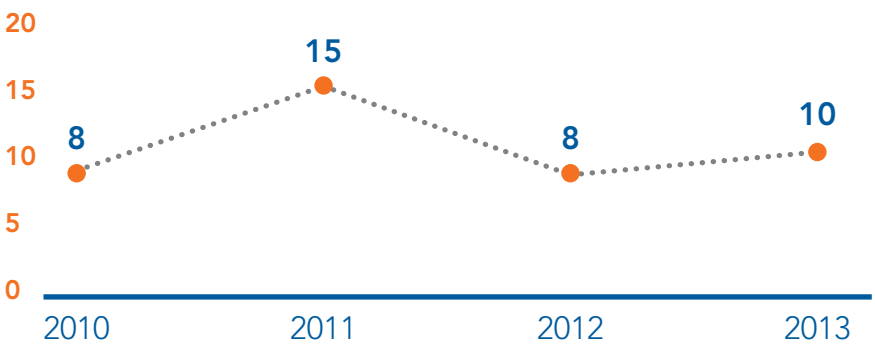
A companhia preza pela segurança individual e coletiva de todos os seus colaboradores e, por isso, atua com ferramentas e realiza ações e campanhas frequentes para promover a saúde e a segurança. Entre as iniciativas, estão o Programa Operação Guardião, que busca o desenvolvimento da cultura de segurança dentro da companhia; o Identificação e Análise de Riscos (IAR), que atua na identificação e análise de perigos e riscos em todos os processos da empresa; o Energia Zero, programa que bloqueia energia dos equipamentos para evitar acidentes de trabalho durante manutenção autônoma ou planejada; e, por fim, os Grupos Focados, times que têm o objetivo de erradicar perdas e riscos que possam levar a um acidente. Nos últimos anos, houve uma mudança na forma de relato e registro dos acidentes e, independentemente de sua gravidade, todos eles passaram a ser relatados, para que sua causa fosse analisada. Essa criticidade visa eliminar qualquer risco, até atingirmos a meta "zero acidente". Além disso, anualmente, a companhia realiza a Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (Sipat), com uma programação criativa para a conscientização de uma cultura de prevenção de acidentes e doenças.

EVOLUÇÃO DA TAXA DE FREQUÊNCIA DOS ACIDENTES*



** Frequência de acidentes em relação ao tempo total trabalhado pelo total de empregados em 2013.*

EVOLUÇÃO DE ACIDENTES NOS ÚLTIMOS ANOS



Fornecedores

[GRI G4-EN32; G4-LA14, G4-LA15]

A qualidade das relações com os fornecedores é um dos fatores responsáveis pela excelência dos produtos da Tetra Pak®. Assim, a empresa escolhe seus parceiros não só pela solidez financeira e a qualidade dos produtos, mas também pelo comprometimento com a inovação e o respeito ao meio ambiente. A maior parte dos parceiros são empresas líderes no setor em que atuam, que atendem à certificação ISO 14001 e são altamente engajadas com questões ambientais e sociais.

Por meio do programa global *Supplier Evaluation*, a companhia avalia diversos aspectos dos fornecedores, desde a qualidade dos produtos e as condições internas de suas instalações até as práticas trabalhistas, de higiene e socioambientais. Caso haja violação dos direitos humanos ou de alguma cláusula contratual, o fornecedor é excluído da lista de aprovações da Tetra Pak®.

No caso de fornecedores e produtos considerados críticos pela empresa, há uma auditoria de meio ambiente, qualidade e segurança nas instalações do fornecedor para assegurar que as condições estabelecidas estejam sendo seguidas.

CONDUTA DOS FORNECEDORES

[GRI G4-LA14; G4-HR11]

Para que a parceria seja pautada pela confiabilidade e pelo longo prazo, a Tetra Pak® age sempre com transparência e respeito. Nesse contexto, o relacionamento é baseado no Código de Conduta de Negócios para Fornecedores.

O documento, disponível no *site* da empresa, estabelece os princípios que regem o relacionamento profissional com os fornecedores como padrões que devem ser respeitados e adotados. Ao concordar com o documento, o fornecedor se compromete a honrá-lo, assumindo o compromisso de garantir que os membros de seu grupo de empresas e de todos os subfornecedores, ou seja, de todos os que estão envolvidos na cadeia de suprimento de produtos e/ou serviços, cumpram as exigências estabelecidas.

O texto traz observações, padrões, leis e regulamentos referentes a corrupção, direitos humanos, condições de trabalho, discriminação, trabalho infantil, saúde e segurança e meio ambiente. No período coberto pelo relatório, 2012 e 2013, não foram registrados casos de não conformidade em fornecedores. Para 2014, a companhia espera que 85% dos fornecedores tenham assinado o Código de Conduta.

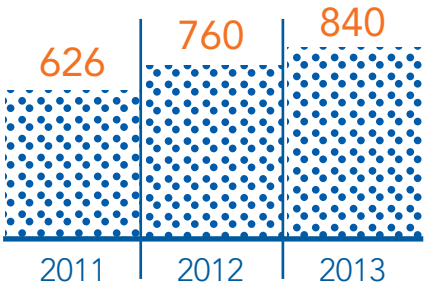
PERCENTUAL DE NOVOS FORNECEDORES

selecionados com base em critérios ambientais e trabalhistas

ano	fornecedores considerados para contratação	fornecedores contratados com base em critérios ambientais	(%)
2011	1.701	626	36,80%
2012	1.670	760	45,51%
2013	1.657	840	50,69%

TOTAL DE FORNECEDORES

submetidos a avaliação de impacto das práticas trabalhistas e em direitos humanos



Clientes

A Tetra Pak® entende que sua liderança no mercado se deve ao conhecimento das necessidades de seus clientes e a sua capacidade de atendê-las. O relacionamento com esse público é feito por meio de um contato direto e frequente, baseado na metodologia *Key Account Management* (KAM), em que uma equipe, formada por colaboradores treinados, realiza o contato com o cliente no dia a dia do negócio. Com uma agenda específica, há também encontros para discutir problemas técnicos, inovações, novos produtos e lançamentos.

Para obter dados quantitativos, a Tetra Pak® realiza uma pesquisa anual de satisfação, chamada *Relationship Customer Satisfaction* (RCS). É feita por meio de entrevistas presenciais ou por telefone e, desde 2013, passou a ser realizada via web. Há questionários específicos para os contatos estratégicos no cliente e aqueles que vivenciam os processos e experiências nas áreas de Compras e Fornecimento, Produção, Assistência Técnica, Engenharia e Marketing e Meio Ambiente. Os resultados são avaliados internamente, apresentados em duas etapas: uma reunião em São Paulo, com o resultado do Brasil, e uma turnê pelas regionais de vendas, com os resultados de cada uma delas. Os dados obtidos são utilizados na elaboração de planos de ação, e as melhorias são reportadas aos clientes.

Em 2013, com público de clientes que correspondem a cerca de 70% do faturamento de embalagens da Tetra Pak®, a pesquisa demonstrou que há um reconhecimento do esforço de inovação. Já o novo indicador, "*Partnership Index*", cuja primeira apuração foi em 2013, apresentou resultado de 54%.

A companhia investe ainda na capacitação dos clientes, por meio de ações e programas realizados no Centro de Treinamento Técnico (CTT) em Monte Mor (SP), a fim de garantir uma melhor qualificação da mão de obra e, por consequência, resultar em uma operação mais eficaz, segura e produtiva para os clientes.

Ainda nesse contexto, é disponibilizada a opção "*in company*", que leva o mesmo conteúdo dos cursos para dentro das instalações dos próprios clientes, otimizando o tempo dos profissionais.

A Tetra Pak® estende seu compromisso ambiental às empresas com que se relaciona, o que inclui o suporte para a correta destinação dos resíduos de embalagens da Tetra Pak® gerados no processo produtivo dos clientes e parcerias em diversos projetos com a comunidade.

Consumidores

Dado o compromisso da Tetra Pak® em reduzir os impactos ambientais de sua cadeia, a companhia busca levar a conscientização ambiental a todos os seus consumidores. Como apoio a essa iniciativa, a Tetra Pak® Brasil mantém um canal de contato com o público na internet (**falecom@tetrapak.com**), para esclarecimento de dúvidas e recebimento de sugestões e reclamações. Para dúvidas e sugestões específicas sobre Meio Ambiente, qualquer pessoa pode enviar um *e-mail* para **falecom.meioambiente@tetrapak.com**.

Além disso, em 2012, a companhia criou a *fan page* no Facebook (**https://www.facebook.com/TetraPakBrasil)** para garantir maior interação com os consumidores.

Varejistas

Canal fundamental no contato com o consumidor final, o varejista assume um importante papel na cadeia de valor da Tetra Pak®. A fim de incrementar a qualidade do relacionamento com esse público, a Tetra Pak® realiza o programa Desperdício Zero, que visa à conscientização e à capacitação para as melhores práticas de manuseio, transporte, estocagem e exposição das embalagens da marca.

O objetivo é garantir uma boa apresentação das embalagens, bem como a integridade e qualidade do produto para o consumidor e menos desperdício para o varejista. O programa disponibiliza informações a respeito da Tetra Pak®, de boas práticas de manuseio e estocagem e da importância de se evitar desperdícios na logística de distribuição dos produtos. Nos anos 2012 e 2013, participaram do programa mais de 17 mil pessoas, em 682 treinamentos.

Teatro Palco da Reciclagem

Comunidade

[GRI G4-EC1; G4-EC7]

Os investimentos no desenvolvimento social representam uma parte importante do foco da empresa. Os programas em que a empresa se engaja são voltados para a promoção da saúde, cultura, cidadania e conscientização ambiental.

Em 2013, foram investidos R$ 8,2 milhões em projetos que geram benefícios às comunidades, em comparação aos R$ 3,7 milhões investidos em 2012. Dentre esses projetos, estão alguns elaborados pela própria empresa, de acordo com a Lei Rouanet, com a finalidade de levar cultura e conscientização ambiental ao público.

(Re)Ciclo de Cinema

Evento itinerante, apoiado pela Tetra Pak®, que realiza a exibição gratuita de filmes com o objetivo de promover a importância e os benefícios da reciclagem para a comunidade. Em 2012 e 2013, a ação foi realizada em 74 cidades da região Norte, atingindo 148 escolas e um público total de aproximadamente 107 mil pessoas em escolas e praças públicas. O projeto conta com um *site* para divulgar a programação e mais detalhes dos eventos **(www.reciclodecinema.com.br)**.

Cena Ambiental

O projeto proporciona o teatro itinerante voltado para educação ambiental, com o objetivo de levar cultura, lazer e consciência sobre o meio ambiente, por meio de teatro de fantoches. Em 2012 e 2013, o projeto esteve em 110 municípios da região Centro-Oeste brasileira, levando cultura e educação ambiental para mais de 73.400 crianças de 250 escolas. Para conhecer o projeto, acesse o *site* **www.projetocenaambiental.com.br**.

Palco da Reciclagem

A peça de teatro interativa tem como objetivo incentivar a coleta e levar ao público o conhecimento sobre as cooperativas de catadores de material reciclável. Durante o evento, as crianças podem ajudar os atores na separação dos materiais. Nos anos 2012 e 2013, o teatro esteve em 19 cidades da região Sudeste do Brasil e se apresentou para aproximadamente 67 mil pessoas. No *site* (**www.palcodareciclagem.com.br**), é possível obter mais informações sobre o programa.

VOLUNTARIADO

Para auxiliar as comunidades de baixa renda e instituições de assistência social, a Tetra Pak® mantém o Comitê de Voluntariado, composto de representantes de diversas áreas. Esse grupo atua mais diretamente com projetos relacionados à comunidade em todas as unidades da empresa no Brasil, com iniciativas voltadas à coleta de agasalhos, de alimentos e de brinquedos para crianças carentes. Em 2013, foi criado um programa de voluntariado institucional da empresa, o Acredite na Proteção, que possibilitou a implementação de novas áreas de atuação mais focadas em meio ambiente, que visam à conscientização e educação ambiental, apoio às cooperativas e conservação da biodiversidade.

Nesse contexto, em 2013, foi realizada uma ação voluntária com mais de 100 técnicos da Tetra Pak®, em

(Re)Ciclo de Cinema em Natividade-TO

cinco cooperativas de Campinas (SP). Na ocasião, os técnicos fizeram pequenas reformas prediais, pintura, manutenção de equipamentos e organização das cooperativas, transformando-as em locais mais organizados, seguros e estruturados.

NUTRIÇÃO PRÁTICA E SAUDÁVEL

A companhia também mantém um *blog* com dicas de nutrição e alimentação saudável **(http://nutricaopraticaesaudavel.com.br)**, que inclui uma *fan page* no Facebook e um perfil no Twitter. O *blog* tem uma página para doação de leite e, a cada clique, 50 ml de leite longa vida são doados a uma instituição escolhida. Desde que a iniciativa foi criada, em 2001, já foram doados mais de 100 mil litros de leite a cerca de 70 instituições.

INCENTIVO AO ESPORTE

A companhia apoia corridas e torneios de tênis, com o objetivo de aliar o esporte à inclusão social e à conscientização ambiental por meio da Lei Federal de Incentivo ao Esporte. Um dos projetos apoiados é o Rumo ao Pódio, desenvolvido pelo Instituto Joaquim Cruz, que tem o objetivo de formar atletas medalhistas para os Jogos Olímpicos de 2020.

Outra ação é o patrocínio ao Torneio Internacional de Tênis de Campinas, que associa a sustentabilidade com o esporte e a qualidade de vida. Durante o torneio, existem algumas ações que promovem a coleta seletiva, como a demonstração do processo de reciclagem das embalagens longa vida e ações de educação ambiental especialmente voltadas ao público infantil.

DOAÇÕES A HOSPITAIS

Em 2012 e 2013, a Tetra Pak®, por meio de incentivos fiscais, fez doações a hospitais no valor total de R$ 4,3 milhões. As entidades beneficiadas foram Hospital Pequeno Príncipe, de Curitiba (PR), Hospital de Câncer de Barretos, Instituto Duque de Caxias (Ponta Grossa-PR) e Hospital do Idoso (Monte Mor-SP).

EMBARQUE NAS ONDAS DA RECICLAGEM

Em parceria com a Nestlé, a companhia tem levado a educação ambiental a milhares de estudantes, educadores e população em geral de cidades e comunidades ribeirinhas da região amazônica. O projeto está a bordo do Barco Supermercado, que navega pelos rios da Bacia Amazônica, onde comunidades distantes podem adquirir os produtos da Nestlé e participar do projeto Educação Ambiental nas Escolas, patrocinado pela Tetra Pak®.

A companhia também disponibiliza no interior do barco um Ponto de Entrega Voluntária (PEV), para que as comunidades possam descartar corretamente os seus materiais recicláveis.

PARQUE HISTÓRICO DE CARAMBEÍ

Com o objetivo de levar à comunidade a história da produção de leite no país e transmitir as tradições socioculturais da região, a Tetra Pak® mantém o Museu do Leite no Parque Histórico de Carambeí, no Paraná.

O espaço interativo conta com informações históricas sobre o produto, por meio de simulações realizadas por bonecos caracterizados e painéis eletrônicos.

Fabricação de placas e telhas recicladas com o plástico e o alumínio das embalagens pós-consumo da Tetra Pak® (Ibaté-SP)

DESENVOLVIMENTO E IMPACTO DE INVESTIMENTOS

em infraestrutura e serviços oferecidos

Projeto/ Atividade	Investimento (R$)	Breve descrição do investimento	Impactos atuais ou esperados
Fortalecimento dos programas de coleta seletiva, incluindo o apoio com capacitação para aumento de produtividade	**2.752.988**	Cessão de equipamentos para associações e cooperativas de catadores de materiais recicláveis. Acompanhamento do escoamento sustentável das embalagens pós-consumo em diferentes regiões do país.	Melhoria na produtividade e na remuneração das cooperativas e associações, com o aumento da quantidade de materiais recicláveis triados e comercializados.
Proteção à biodiversidade	**612.146**	Contribuição financeira a projetos de proteção à biodiversidade brasileira.	Maior conscientização sobre a importância da fauna brasileira e interação entre comunidade e animais em biomas distintos do país. *Mais informações no capítulo Desempenho Ambiental, em Biodiversidade.*

Projeto/ Atividade	Investimento (R$)	Breve descrição do investimento	Impactos atuais ou esperados
Fortalecimento dos programas de coleta seletiva em comunidade de unidade de conservação	55.000	Investimento no programa de educação ambiental, instalação de ponto de entrega voluntária e centro de triagem em comunidade da Amazônia pela Fundação Amazônia Sustentável.	Implantação de gerenciamento adequado de resíduos sólidos recicláveis gerados nas comunidades de unidade de conservação na Amazônia.
Recuperação e conservação de nascentes	324.860	Operacionalização da implantação do projeto de educação ambiental, instalação de fossas assépticas e recuperação de mata ciliar de nascentes.	O Projeto Nascentes, iniciado em 2013, deve contribuir para o aumento no volume de água de nascentes do interior de São Paulo e gerar impactos positivos para a comunidade local. *Mais informações no capítulo Desempenho Ambiental, em Água.*
Desenvolvimento de tecnologias de reciclagem e aumento de capacidade instalada para a reciclagem de embalagens longa vida pós-consumo	4.505.000	Disponibilização de consultoria técnica e cessão de equipamentos para recicladores de embalagens longa vida pós-consumo, com o objetivo de aumentar a capacidade instalada e a produtividade. O investimento também viabilizou a pesquisa e o desenvolvimento de novas tecnologias de reciclagem.	Aumento no volume reciclado de embalagens longa vida pós-consumo, desenvolvimento de novos produtos e mercados para o material reciclado, otimização de processos de reciclagem.
Projeto Cultura Ambiental nas Escolas para incentivo à educação ambiental nas escolas	213.000	Confecção e doação de *kits* com conteúdo didático e pedagógico para aplicação da temática ambiental em sala de aula. Além disso, o investimento também incluiu a consultoria para oficinas pedagógicas com professores e educadores a partir desse material.	Desenvolvimento da cultura e conscientização ambiental, promovendo, em longo prazo, o aumento no volume de materiais reciclados.
Portal Cultura Ambiental nas Escolas	30.000	Manutenção e inclusão de novas funcionalidades no Portal de Educação Ambiental.	Desenvolvimento de cultura e conscientização ambiental, promovendo, em longo prazo, o aumento no volume de materiais reciclados.

DESEMPENHO AMBIENTAL

A estratégia de negócio da Tetra Pak® compreende a gestão ambiental no dia a dia da empresa e em todo o ciclo de vida dos produtos, resultando em impactos cada vez menores.

Manejo florestal responsável na Klabin (Telêmaco Borba-PR), fornecedora de papel da Tetra Pak®

[G4-EN31]
A preocupação com a gestão ambiental está integrada ao cotidiano da Tetra Pak® e se aplica a todo o ciclo de vida da embalagem – desde o cuidado com a origem das matérias-primas, a certificação ambiental dos processos produtivos e a preocupação com a destinação das embalagens pós-consumo. Alinhada ao modelo de negócio, essa missão se estende também aos processos de seus clientes e fornecedores.

PREVENÇÃO DE IMPACTOS AMBIENTAIS [GRI G4-EN27]

A companhia se preocupa em melhorar seu desempenho por meio do foco na eficiência de recursos, energia e resíduos. Dessa forma, adota o conceito de "*Design for Environment*", trabalhando de acordo com requerimentos legais e demandas de mercado, em busca da melhoria contínua da *performance* ambiental de novos produtos, serviços ou tecnologias.

O conceito integra aspectos ambientais na etapa de desenvolvimento de produtos, tecnologias e serviços, com os objetivos de minimizar o impacto ambiental dos novos lançamentos, diminuir o consumo de recursos naturais, prevenir a poluição, melhorar a qualidade e buscar novas oportunidades de mercado.

Além disso, a companhia trabalha com outras iniciativas para a prevenção e redução de impactos ambientais nas seguintes áreas: desperdício de alimentos, consumo de água e energia, utilização de substâncias perigosas, geração de resíduos de materiais de embalagem e de equipamentos pós-uso.

R$ 1,1
MILHÃO DESTINADOS A TRATAMENTO E DISPOSIÇÃO DE RESÍDUOS EM 2013

TOTAL DE INVESTIMENTO E GASTOS EM PROTEÇÃO AMBIENTAL

por tipo

Custos de disposição de resíduos, tratamento de emissões e de mitigação (R$)	2012	2013	Análise sobre a variação entre os anos
Tratamento e disposição de resíduos	R$ 991.421,36	R$ 1.128.195,21	Como a produção e o número de colaboradores cresceu, o volume gerado de resíduos e, consequentemente, os custos envolvidos com tratamento e disposição adequada também aumentaram.
Tratamento de emissões	R$ 85.000,00	R$ 80.000,00	Os processos associados a controles de emissões não sofreram alterações significativas que provocassem aumento nos custos de tratamento.
Depreciação de equipamentos específicos e despesas com materiais e serviços de manutenção e operação, além das despesas com pessoal	R$ 179.155,52	R$ 226.951,20	A diferença refere-se à aquisição de novos equipamentos.
Treinamentos, programas de educação ambiental e oficinas pedagógicas com professores	R$ 97.417,90	R$ 198.385,06	Os treinamentos internos são feitos por funcionários da Tetra Pak®, e, por esse motivo, não é possível estimar o custo. Os valores aqui apresentados referem-se a uma série de atividades de educação ambiental com professores em diferentes regiões do país e também com demonstrações de reciclagem das embalagens longa vida em feiras e eventos ambientais. Em 2012, houve uma intensificação na realização de demonstrações de reciclagem e de oficinas pedagógicas. A ação continuou em 2013, com o desenvolvimento de novos fornecedores trabalhando a cidade de São Paulo e as regiões Norte e Nordeste, além de se expandirem tais ações para outras regiões brasileiras.
Capacitação técnica de cooperativas de catadores de materiais recicláveis	R$ 0,00	R$ 100.000,00	Custos do Programa Cooperativa em Ação – capacitação para aumento de produtividade e organização em 14 cooperativas de catadores de materiais recicláveis em 2013.
Serviços externos de gestão ambiental	R$ 140.212,21	R$ 141.007,00	Contratação de consultorias externas: inventário de emissões, auditorias interna de Sistema de Gestão Integrado (SGI), auditoria e acompanhamento de requisitos legais.

Produção de embalagens em Monte Mor-SP.

Continuação da tabela da página anterior

Custos de disposição de resíduos, tratamento de emissões e de mitigação (R$)	2012	2013	Análise sobre a variação entre os anos
Certificação externa de sistemas de gestão	R$ 40.725,07	R$ 51.800,48	Gastos com as certificações do SGI: ISO 14001, Segurança e ISO 9001. Em 2013, os custos aumentaram por causa da expansão das atividades e da recertificação em algumas normas.
Despesas extras em compras verdes	R$ 544.649,51	R$ 644.367,08	Aquisição de placas e telhas feitas de plástico/alumínio reciclado de embalagens da Tetra Pak®, que são doadas para parceiros da companhia, com o intuito de apoiar principalmente cooperativas, ONGs e projetos de biodiversidade.
Outros custos de gestão ambiental	R$ 3.142.955,00	R$ 3.823.605,00	Apoio à gestão pós-consumo das embalagens da Tetra Pak®, incluindo incentivo a programas de coleta seletiva, mapeamento de entidades de triagem de materiais recicláveis e desenvolvimento de tecnologias e recicladores.
TOTAL	**R$ 5.221.536,57**	**R$ 6.394.311,03**	

ENERGIA

[GRI G4-EN3; G4-EN6]
Visando à redução do consumo de energia, a Tetra Pak®, em 2013, investiu em uma série de projetos com esse fim, como o sistema que reduz o consumo dos aparelhos de ar-condicionado na companhia, a substituição de maquinários por outros mais eficientes, ou, ainda, a instalação de lâmpadas de LED e sensores de movimento para ligar e desligar a luz em algumas áreas da planta de Monte Mor (SP).

A companhia conta com um Data Center, localizado na unidade de Monte Mor, mas que pode ser operado de qualquer lugar do mundo, a qualquer hora do dia, via computador com acesso à Internet. O grande diferencial desse sistema é fazer a gestão "inteligente" da tecnologia e da energia utilizada, evitando possíveis desperdícios. Além do ganho ambiental, o sistema também aumenta a disponibilidade e a *performance*, conseguida com maior velocidade dos servidores, e possui gerenciamento remoto, o que permite controlar todo o ambiente, incluindo as mais de 200 tomadas, os 600 pontos de redes e todos os sensores de presença, temperatura e umidade.

Todas essas ações, em conjunto, representaram uma economia de 5.837 GJ de energia em 2013 e de 7.466 GJ em 2012, ambos os resultados considerando a energia elétrica da planta de Monte Mor.

CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO
(Escopo 1)

Fontes não renováveis	2012 (GJ)	2013 (GJ)
Gás liquefeito de petróleo	34.251,24 GJ	33.097,77 GJ
Óleo diesel	96,00 GJ	99,00 GJ
Gás natural úmido	18.694,00 GJ	21.330,00 GJ

Total de energia	2012 (GJ)	2013 (GJ)
Consumo total de combustíveis não renováveis	53.041,24	54.526,77
Consumo total de combustíveis renováveis	0,00	0,00
Consumo total de combustíveis	53.041,24	54.526,77

Consumo de eletricidade	2012 (GJ)	2013 (GJ)
	238.213,41	251.220,13

Para calcular o consumo de energia fora da organização foram utilizados os medidores de consumo da concessionária. O fator de conversão adotado foi: 0,0036kWh = GJ --> 0,0484 t GLP = GJ

Total de energia economizada (GJ)*	2012 (GJ)	2013 (GJ)
	7.466	5.837

** Nesse total de energia economizada está contemplada somente energia elétrica de Monte Mor. Para calcular essa redução foi utilizado como base de cálculo o consumo específico de energia: quantidade de energia necessária para a produção de 1 embalagem-padrão.*

Projeto Nascentes, em Vargem-SP

ÁGUA

Os processos da Tetra Pak® são bastante otimizados em relação à utilização de água. A gestão dos recursos hídricos é uma prática tradicional na companhia e faz parte do dia a dia dos profissionais.

Visando à preservação de um dos recursos mais escassos do planeta e à geração de água de boa qualidade, a companhia iniciou em 2013 o Projeto Nascentes, na região de Vargem, no interior paulista.

O projeto, pioneiro entre todas as unidades da Tetra Pak® no mundo, tem duração de cinco anos e visa à compensação do consumo de água da fábrica de Monte Mor. A expectativa é de que seja gerado um adicional de 160 mil litros de água de boa qualidade por dia, volume equivalente ao consumo dessa unidade.

No primeiro ano, além do plantio de mil mudas de árvores nativas para a recuperação da mata ciliar do entorno das nascentes, foram instaladas 20 estações de tratamento de esgoto doméstico nas propriedades rurais ribeirinhas, a fim de evitar a contaminação do lençol freático, e 116 unidades coletoras de chuva. O Projeto Nascentes é realizado em parceria com a Associação Mata Ciliar e compreende ainda a educação ambiental dos proprietários rurais e representantes das prefeituras locais, além de apoio técnico para a organização e implementação da coleta seletiva na região.

EFLUENTES

A Estação de Tratamento de Efluentes na planta de Monte Mor (SP) utiliza o método de lodos ativados por aeração prolongada, despejando em seguida o efluente na rede de esgoto municipal. Já os efluentes em Ponta Grossa (PR) são tratados em processo aeróbico por lodos ativados com filtração e desinfecção por radiação ultravioleta e descartados no Rio Cará-Cará.

No biênio retratado por esta publicação, com a redução da geração de materiais e resíduos, a companhia conseguiu diminuir a quantidade de lodo biológico.

Estação de Tratamento de Efluentes da fábrica de Monte Mor-SP

EMISSÕES

[GRI G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17]

Em 2012 e 2013, a Tetra Pak realizou seu inventário de emissões de gases de efeito estufa (GEE) nas duas fábricas – Ponta Grossa e Monte Mor –, como parte de sua atuação na implementação de ações de monitoramento e medição de emissões e impactos.

A instalação de filtros eletrostáticos em Ponta Grossa, há alguns anos, vem garantindo a redução dos índices de emissões. Também contribui para a diminuição das emissões no Escopo 1 a redução do consumo de GLP e de gás natural nos processos de geração de calor e vapor nas fábricas. As do Escopo 3, no entanto, sofreram acréscimo por conta do aumento no consumo de combustíveis para o transporte de insumos e empregados.

TOTAL DE EMISSÕES DIRETAS DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE) (escopo 1), por peso

Emissões diretas de gases de efeito estufa, por fonte*	2011 (em toneladas de CO_2 equivalentes)	2012 (em toneladas de CO_2 equivalentes)
Geração de eletricidade, calor ou vapor	3.594,83	3.089,35
Transporte de materiais, produtos, resíduos, empregados e passageiros	356,33	47,98
Emissões fugitivas	985,82	166,10
Total	**4.936,97**	**3.303,43**
Emissões biogênicas (provenientes da queima ou biodegradação de biomassa)	2,19	0,33

Gases incluídos no cálculo	Taxa potencial de aquecimento global (ou fonte GWP)
Dióxido de carbono (CO_2)	1
Metano (CH_4)	21
Óxido nitroso (N_2O)	310
Hidrofluorcarbonetos (HFCs)	1.300

** Para calcular as emissões foi utilizada a ferramenta de cálculo do Programa Brasileiro GHG Protocol. Essa ferramenta possui tanto dados específicos do Brasil quanto dados default do IPCC e UNFCCC. O ano-base escolhido foi 2011, porque foi o primeiro ano que a Tetra Pak® decidiu realizar o inventário de emissões. A abordagem de consolidação escolhida foi o controle operacional. Foram inventariadas as fábricas de Ponta Grossa e Monte Mor e os escritórios da Tetra Pak® em todo o Brasil.*

TOTAL DE EMISSÕES INDIRETAS DE GASES DE EFEITO ESTUFA
(GEE) (escopo 2), por peso

Emissões indiretas de gases de efeito estufa (G4-EN4) por fonte*	2011	2012
	(em toneladas de CO_2 equivalentes)	
Geração de eletricidade, calor ou vapor	2.105,35	4.230,32
Total	**2.105,35 tCO_2eq**	**4.230,32 tCO_2eq**

Gases incluídos no cálculo	Taxa potencial de aquecimento global (ou fonte GWP)
Dióxido de carbono (CO_2)	1
Metano (CH_4)	21
Óxido nitroso (N_2O)	310

EMISSÕES DIRETAS DE GASES DE EFEITO ESTUFA
(G4-EN3) por fonte

	2011	2012
	(em toneladas de CO_2 equivalentes)	
Transportes de empregados	3.800,12	9.821,55
Viagens de negócios	1.235,49	3.173,71
Emissões biogênicas (provenientes da queima ou biodegradação de biomassa)	439,89	2.094,51
Outras emissões (transporte de cargas, insumos, resíduos e destinação de resíduos)	24.860,86	18.347,90
Total	**30.336,36**	**33.437,67**

** Para calcular as emissões foi utilizada a ferramenta de cálculo do Programa Brasileiro GHG Protocol. Essa ferramenta possui tanto dados específicos do Brasil quanto dados* default *do IPCC e UNFCCC. O ano-base escolhido foi 2011, porque foi o primeiro ano que a Tetra Pak® decidiu realizar o inventário de emissões. A abordagem de consolidação escolhida foi o controle operacional. Foram inventariadas as fábricas de Ponta Grossa e Monte Mor, e os escritórios da Tetra Pak® em todo o Brasil.*

LOGÍSTICA [GRI G4-EN30]

A companhia tem trabalhado para otimizar as rotas e fretes, diminuindo os custos e as emissões. Desde 1999, a Tetra Pak® conta com um programa de monitoramento de bombas injetoras dos veículos que realizam o transporte de produtos, evitando a circulação de veículos com emissões fora do padrão. Atualmente, 95% da frota é monitorada e tem, no máximo, cinco anos, o que também garante maior eficiência.

No que se refere a transporte de público interno, em 2012 foram lançados na atmosfera cerca de 12.892 tCO_2eq. Em 2013, a companhia lançou campanhas para ajudar a reduzir as emissões. Para reduzir o número de viagens, por exemplo, a Tetra Pak® investiu em salas de videoconferência e tecnologias remotas, evitando deslocamentos desnecessários.

No período analisado, 2012-2013, não foram registradas ocorrências de acidentes com vazamento de óleo, produtos químicos ou resíduos associados às cargas da companhia.

IMPACTOS AMBIENTAIS REFERENTES A TRANSPORTE
de produtos e trabalhadores

Impactos significativos (energia, derramamento, emissões, resíduos) dos meios de transporte utilizados		2011	2012	2013
Dados quantitativos para fins logísticos	Quantidade de veículos monitorados	520 veículos (98,4% da frota) – nenhum fora do padrão	683 veículos (98,4% da frota) – dois fora do padrão	772 veículos (96,9% da frota) – três fora do padrão
	Emissões (incluindo transporte de matérias-primas, cargas e resíduos)	24.746 tCO_2eq	18.225 tCO_2eq	Informação em fase de consolidação
Dados quantitativos para transporte do público interno	Quantidade de veículos monitorados	7 ônibus de transporte de funcionários – nenhum fora do padrão	10 ônibus de transporte de funcionários – nenhum fora do padrão	10 ônibus de transporte de funcionários – nenhum fora do padrão
	Emissões (incluindo transporte terrestre e aéreo)	5.035 tCO_2eq	12.892 tCO_2eq	Informação em fase de consolidação

RESÍDUOS

[GRI G4-EN23]

Em 2013, foram geradas 29.424 toneladas de resíduos não perigosos e, em 2012, 24.475 toneladas. Desses volumes, apenas 353 toneladas foram enviadas a aterros sanitários em 2013 – o que representa 1,2% do total gerado – e 335 toneladas, em 2012, correspondentes a 1,3% da geração no período. O restante dos resíduos não perigosos é encaminhado para compostagem, reutilização, coprocessamento e, principalmente, reciclagem.

Do total, 96,1% dos resíduos não perigosos gerados foram destinados à reciclagem em 2013. Em termos de quantidade, houve um aumento no número de resíduos não perigosos destinados à reciclagem, que passou de 23.716,21 t, em 2012, para 28.286,37 t, em 2013. Isso ocorreu por causa do maior volume de produção, que gerou mais resíduos de papel, plástico e alumínio.

No biênio, houve uma mudança no processo de produção do fotolito, que passou a ser digital. Dessa forma, a companhia eliminou o processo e reduziu a geração do resíduo, que era rico em prata.

Além disso, por meio de um programa de coleta seletiva interna, a companhia incentiva a separação dos materiais recicláveis nas áreas administrativas, diminuindo ainda mais a quantidade de resíduos enviada a aterros sanitários.

96,1%

DOS RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS FORAM DESTINADOS À RECICLAGEM EM 2013

PESO TOTAL DE RESÍDUOS,
por tipo e método de disposição

Resíduos não perigosos (t)[1]	2012	2013	Análise sobre a variação entre os anos
Compostagem	78,54	98,74	Aumento no número de refeições, principalmente devido ao início das obras de ampliação da fábrica, gerando mais resíduos orgânicos.
Reutilização	41,36	25,58	A adoção da prática de reutilização de alguns materiais de apoio, como panos de limpeza e outros, foi responsável pela redução do volume descartado em 2013.
Reciclagem	23.716,21	28.286,37	Por causa do aumento da produção, mais resíduos recicláveis foram gerados.
Aterro sanitário	335,38	353,38	Como a produção e o número de colaboradores cresceram, o volume de resíduos não recicláveis que precisam ser destinados para aterro sanitário também aumentou.
Coprocessamento	304,25	660,00	Em 2012, foi iniciado o processo de coprocessamento de borra de tinta, e, em alguns meses, o material já tinha sido encaminhado para reciclagem. Em 2013, todo o material foi enviado para coprocessamento, gerando assim a alteração nos valores entre os anos.
Total	**24.475,74**	**29.424,08**	

[1] *Os resíduos são dispostos diretamente pela organização relatora ou por terceiros, desde que confirmado diretamente pela organização relatora.*

A Tetra Pak® incentiva a separação dos materiais recicláveis nas áreas administrativas, diminuindo ainda mais a quantidade de resíduos enviada a aterros sanitários.

Projeto Jaguaretê, na Associação Mata Ciliar (Jundiaí-SP)

BIODIVERSIDADE

Cada vez mais rigorosa no atendimento às questões ambientais, a companhia tem como compromisso preservar a biodiversidade para benefício das gerações presentes e futuras. Esse é um grande desafio para o setor produtivo como um todo, e a Tetra Pak® considera que esse cuidado está intimamente ligado a seus negócios.

Manter níveis saudáveis de biodiversidade é essencial para a produtividade agrícola, já que algumas espécies de insetos e outros animais contribuem para a fertilidade do solo e regulam as populações de pragas, ao passo que algumas plantas filtram os poluentes da terra.Trabalhando com papel proveniente de florestas manejadas com responsabilidade, a empresa compreende que uma floresta é um ecossistema, e que este não sobrevive sem as diversas espécies da fauna e da flora que o compõem. Nesse contexto, a Tetra Pak® desenvolve e apoia diversos programas relacionados ao tema.

Biodiversidade ajuda a polinizar nossas flores e plantas, limpar nosso lixo e colocar comida na mesa. Sem ela, não seríamos capazes de sobreviver.

Para promover o tema da educação ambiental e da proteção da biodiversidade, a Tetra Pak® patrocinou vários projetos em 2012 e 2013.

PROJETO JAGUARETÊ

O Projeto Jaguaretê, realizado em parceria com a Associação Mata Ciliar, visa à reprodução assistida para a conservação da onça-pintada no Brasil e tem como objetivo a formação de um banco genético da espécie, ameaçada de extinção.

A Tetra Pak® ainda apoiou a Associação Mata Ciliar na viabilização de um moderno centro de atendimento veterinário em Jundiaí (SP) e forneceu equipamentos de monitoramento de animais e placas e telhas recicladas a partir das embalagens longa vida para a construção de recintos.

PROTEGENDO A VIDA NA AMAZÔNIA

Em parceria com o Centro de Preservação e Pesquisa de Mamíferos Aquáticos (CPPMA) e a Associação dos Amigos para Proteção ao Peixe-Boi da Amazônia, a Tetra Pak® realiza expedições de educação ambiental pelo Rio Uatumã, afluente da margem norte do Rio Amazonas (AM). O objetivo é levar informações e conhecimento sobre a preservação da fauna regional e do ambiente aquático (em especial do peixe-boi, espécie ameaçada de extinção) para as comunidades ribeirinhas.

PROTEÇÃO DA BIODIVERSIDADE NA SERRA DA CANASTRA

O projeto, realizado em parceria com o Instituto Pró-Carnívoros, tem como objetivo a preservação do lobo-guará na Serra da Canastra (MG). A ação contempla a educação ambiental dos proprietários rurais e das crianças, além da orientação sobre técnicas de manejo rural responsáveis para garantir a convivência harmoniosa entre as comunidades e a fauna da região.

Protegendo a Vida na Amazônia

PROJETO MUCKY

Em parceria com a Associação Mucky de Proteção aos Primatas, a Tetra Pak® apoia a recuperação e preservação de primatas vítimas do tráfico de animais e maus tratos, bem como a pesquisa e busca pela procriação das espécies de primatas em extinção e a educação ambiental.

ONÇAFARI

O projeto acontece no Refúgio Ecológico Caiman, localizado no estado de Mato Grosso do Sul. O objetivo é a conservação da biodiversidade pantaneira (em especial a proteção da onça-pintada), por meio do incentivo ao ecoturismo e da educação ambiental de turistas, de fazendeiros e das comunidades locais.

PUBLICAÇÕES

Para promover o tema da educação ambiental e da proteção da biodiversidade, a Tetra Pak® patrocinou três livros em 2012 e 2013.

Monte Mor – A vida às margens do Capivari: a publicação de 2012 é resultado de um levantamento de fauna realizado no clube da Tetra Pak® de Monte Mor após a revitalização da mata ciliar do Rio Capivari na região. O livro traz dados detalhados dos animais encontrados na região, como suçuarana, jaguatirica, veado-mateiro, além de diversos répteis, mamíferos, aves e anfíbios raros, incluindo alguns ameaçados de extinção.

Mamíferos do Brasil – Uma visão artística: a obra reúne mais de 600 ilustrações feitas à mão, que retratam os mamíferos encontrados no país pelo pintor naturalista Tomas Sigrist. A publicação, de 2012, é resultado de cinco anos de pesquisa de campo em diversos biomas brasileiros.

Histórias de um Lobo: em 2013, a companhia patrocinou a publicação, que resgata importantes informações científicas sobre o lobo-guará. Fruto do projeto de conservação do lobo-guará na Serra da Canastra, o livro também traz histórias e mitos da cultura popular brasileira, relacionados à espécie, ameaçada de extinção.

AMAZÔNIA

O longa-metragem *Amazônia*, produzido pela brasileira Gullane e pela francesa Biloba, narra as aventuras de Castanha, um macaco-prego que sobrevive a um acidente de avião em plena Floresta Amazônica. A obra traz imagens inéditas da rica fauna e flora da região e explora a grandeza desse bioma brasileiro, pela primeira vez filmado em 3D. Em 2013, *Amazônia* participou dos Festivais de Veneza, em que recebeu o prêmio WWF de ambiente, e Toronto, além de ter sido escolhido para abrir a edição 2013 do Festival do Rio.

RESGATE ANIMAL

A série exibe cenas reais de animais silvestres que precisam ser resgatados, tratados e, nos casos bem-sucedidos, reintroduzidos à natureza. Mostra também os desafios de veterinários, biólogos, cientistas, policiais ambientais e bombeiros para salvar a vida dos animais expostos ao perigo. A obra, exibida em seis episódios no canal Animal Planet, em 2013, foi produzida pela Gullane e pela Grifa Filmes.

CONTEÚDO GRI

CONTEÚDO GERAL

Descrição	Página/resposta	Verificação externa	Omissão
Estratégia e análise			
G4-1 Mensagem do presidente	2	Não se aplica	
G4-2 Descrição dos principais impactos, riscos e oportunidades	2	Não se aplica	
Perfil organizacional			
G4-3 Nome da organização	14	Não se aplica	
G4-4 Principais marcas, produtos e/ou serviços	14	Não se aplica	
G4-5 Localização da sede da organização	14	Não se aplica	
G4-6 Países onde estão as principais unidades de operação ou as mais relevantes para os aspectos da sustentabilidade do relatório	14	Não se aplica	
G4-7 Tipo e natureza jurídica da propriedade	14	Não se aplica	
G4-8 Mercados em que a organização atua	14	Não se aplica	
G4-9 Porte da organização	14	Não se aplica	
G4-10 Perfil dos empregados	14, 42	Não se aplica	
G4-11 Percentual de empregados cobertos por acordos de negociação coletiva	42	Não se aplica	
G4-12 Descrição da cadeia de fornecedores da organização	51	Não se aplica	
G4-13 Mudanças significativas em relação a porte, estrutura, participação acionária e cadeia de fornecedores	36	Não se aplica	
G4-14 Descrição sobre como a organização adota a abordagem ou princípio da precaução	20	Não se aplica	
G4-15 Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente	22	Não se aplica	
G4-16 Participação em associações e organizações	22	Não se aplica	
Aspectos materiais identificados e limites			
G4-17 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas e entidades não cobertas pelo relatório	4	Não se aplica	
G4-18 Processo de definição do conteúdo do relatório	4	Não se aplica	
G4-19 Lista dos temas materiais	4	Não se aplica	
G4-20 Limite, dentro da organização, de cada aspecto material	4	Não se aplica	

Descrição	Página/resposta	Verificação externa	Omissão
G4-21 Limite, fora da organização, de cada aspecto material	4	Não se aplica	
G4-22 Reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores	As reformulações, quando ocorrem, estão sinalizadas no texto ou nas notas de rodapé.	Não se aplica	
G4-23 Alterações significativas de escopo e limites de aspectos materiais em relação a relatórios anteriores	Alterações significativas estão sinalizadas no texto.	Não se aplica	
Engajamento de *stakeholders*			
G4-24 Lista de grupos de *stakeholders* engajados pela organização	4	Não se aplica	
G4-25 Base usada para a identificação e seleção de *stakeholders* para engajamento	4	Não se aplica	
G4-26 Abordagem para envolver os *stakeholders*	4	Não se aplica	
G4-27 Principais tópicos e preocupações levantadas durante o engajamento, por grupo de *stakeholders*	5	Não se aplica	
Perfil do relatório			
G4-28 Período coberto pelo relatório	4	Não se aplica	
G4-29 Data do relatório anterior mais recente	O relatório anterior mais recente é referente ao período 2010/2011.	Não se aplica	
G4-30 Ciclo de emissão de relatórios	4	Não se aplica	
G4-31 Contato para perguntas sobre o relatório ou seu conteúdo	4	Não se aplica	
G4-32 Opção da aplicação das diretrizes e localização da tabela GRI	4, 51	Não se aplica	
G4-33 Política e prática atual relativa à busca de verificação externa para o relatório	A Tetra Pak® não realizou verificação externa neste relatório.	Não se aplica	
Governança			
G4-34 Estrutura de governança da organização	20	Não se aplica	
G4-44 Processos de autoavaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	20	Não se aplica	
G4-47 Frequência com que o mais alto órgão de governança analisa impactos, riscos e oportunidades	20	Não se aplica	
Ética e integridade			
G4-56 Valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização	17, 21	Não se aplica	

CONTEÚDO ESPECÍFICO

CATEGORIA ECONÔMICA

Descrição	Página/resposta	Verificação externa	Omissão
Desempenho econômico			
G4-DMA Forma de gestão	36, 54	Não se aplica	
G4-EC1 Valor econômico direto gerado e distribuído	36, 54 Parte das informações são confidenciais, já que a Tetra Pak® é uma empresa de capital fechado e segue as Políticas e Procedimentos de Confidencialidade, de acordo com a Governança Corporativa do grupo.	Não se aplica	
Impactos econômicos indiretos			
G4-DMA Forma de gestão	54	Não se aplica	
G4-EC7 Impacto de investimentos em infraestrutura oferecidos para benefício público	54	Não se aplica	

CATEGORIA AMBIENTAL

Descrição	Página/resposta	Verificação externa	Omissão
Materiais			
G4-DMA Forma de gestão	15	Não se aplica	
G4-EN1 Materiais usados, discriminados por peso ou vtolume	15	Não se aplica	
Energia			
G4-DMA Forma de gestão	63	Não se aplica	
G4-EN3 Consumo de energia dentro da organização	63	Não se aplica	
G4-EN6 Redução do consumo de energia	63	Não se aplica	
Emissões			
G4-DMA Forma de gestão	65	Não se aplica	
G4-EN15 Emissões diretas de gases de efeito estufa	65	Não se aplica	

Descrição	Página/resposta	Verificação externa	Omissão
G4-EN16 Emissões indiretas de gases de efeito estufa provenientes da aquisição de energia	65	Não se aplica	
G4-EN17 Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa	65	Não se aplica	
Efluentes e resíduos			
G4-DMA Forma de gestão	68	Não se aplica	
G4-EN23 Peso total de resíduos, discriminado por tipo e método de disposição	68	Não se aplica	
Produtos e serviços			
G4-DMA Forma de gestão	28, 60	Não se aplica	
G4-EN27 Iniciativas para mitigar os impactos ambientais	60	Não se aplica	
G4-EN28 Percentual de produtos e embalagens recuperados, por categoria de produtos	28	Não se aplica	
Conformidade			
G4-DMA Forma de gestão	22	Não se aplica	
G4-EN29 Valor de multas e número total de sanções resultantes de não conformidade com leis	22	Não se aplica	
Transportes			
G4-DMA Forma de gestão	67	Não se aplica	
G4-EN30 Impactos ambientais significativos referentes a transporte de produtos e de trabalhadores	67	Não se aplica	
Geral			
G4-DMA Forma de gestão	60	Não se aplica	
G4-EN31 Total de investimentos e gastos com proteção ambiental	60	Não se aplica	
Avaliação ambiental de fornecedores			
G4-DMA Forma de gestão	51	Não se aplica	
G4-EN32 Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	51	Não se aplica	
G4-EN33 Impactos ambientais negativos significativos, reais e potenciais, na cadeia de fornecedores	51, 60	Não se aplica	

CATEGORIA SOCIAL – PRÁTICAS TRABALHISTAS E TRABALHO DECENTE

Descrição		Página/resposta	Verificação externa	Omissão
Emprego				
G4-DMA	Forma de gestão	42, 48	Não se aplica	
G4-LA1	Número total e taxas de novas contratações e rotatividade de empregados	42	Não se aplica	
G4-LA9	número médio de horas de treinamento por ano por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional	48	Não se aplica	
Avaliação de fornecedores em práticas trabalhistas				
G4-DMA	Forma de gestão	51	Não se aplica	
G4-LA14	Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios relativos a práticas trabalhistas	51	Não se aplica	
G4-LA15	Impactos negativos significativos, reais e potenciais, para as práticas trabalhistas na cadeia de fornecedores	51	Não se aplica	

CATEGORIA SOCIAL – DIREITOS HUMANOS

Descrição		Página/resposta	Verificação externa	Omissão
Avaliação de fornecedores em direitos humanos				
G4-DMA	Forma de gestão	51	Não se aplica	
G4-HR11	Impactos negativos significativos, reais e potenciais, em direitos humanos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	51	Não se aplica	

CATEGORIA SOCIAL – SOCIEDADE

Descrição	Página/ resposta	Verificação externa	Omissão
Saúde e segurança do cliente			
G4-DMA Forma de gestão	28	Não se aplica	
G4-PR1 Avaliação de impactos na saúde e segurança durante o ciclo de vida de produtos e serviços	28	Não se aplica	
G4-PR2 Não conformidades relacionadas aos impactos causados por produtos e serviços	28	Não se aplica	
Conformidade			
G4-DMA Forma de gestão	22	Não se aplica	
G4-PR9 Multas por não conformidade relativas ao fornecimento e uso de produtos e serviços	22	Não se aplica	

CRÉDITOS

COORDENAÇÃO E SUPERVISÃO

Comunicação
Elisa Prado
Diretora Executiva de Comunicação

Daniela Alves
Gerente de Relações Institucionais

Cleusa Carvalho
Gerente de Comunicação Corporativa

Meio Ambiente
Fernando von Zuben
Diretor Executivo de Meio Ambiente

Luana Pinheiro
Engenheira de Desenvolvimento Ambiental

Recursos Humanos
Luciana Mendes
Cluster Leader de Recursos Humanos

Financeiro
Emilio Marques
Cluster Leader de Finanças & Business Transformation

CONSULTORIA GRI, COORDENAÇÃO EDITORIAL E DESIGN
Report Sustentabilidade

FOTOGRAFIA
Luciano Piva
Mario Henrique Monteiro Pinto
Paulo Fridman
Acervo da Tetra Pak®

REVISÃO
Assertiva Produções Editoriais

AGRADECIMENTOS
Nossos agradecimentos a todos que nos ajudaram a desenvolver este relatório: grupo de trabalho interno da Tetra Pak® e parceiros de nossa cadeia de valor.

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS
Tetra Pak® Ltda.
Av. das Nações Unidas, 4777, 10º andar
Ed.Villa-Lobos - Alto de Pinheiros
05477-000 São Paulo SP
telefone: 11 5501.3200
fax: 11 5501.3342
e-mail: falecom@tetrapak.com

PROTEGE
Tetra Pak®
O QUE É BOM