

# VIABILIZANDO A TRANSFORMAÇÃO

Relatório de Sustentabilidade 2020



# ÍNDICE

## INTRODUÇÃO

- 03 Mensagem do nosso CEO
- 05 Fatos e números
- 06 Boa governança
- 07 Promoção de mudanças positivas
- 08 Nossa abordagem
- 09 Nossos destaques
- 10 Nosso foco

## ALIMENTOS.

- 12 Qualidade e segurança alimentar
- 14 Disponibilidade de alimentos

## PESSOAS.

- 17 Diversidade e inclusão, flexibilidade e desenvolvimento
- 19 Locais de trabalho seguros e saudáveis
- 20 Responsabilidade e transparência

## FUTUROS.

- 22 Soluções de economia circular de baixo carbono
- 26 Melhora da sustentabilidade em toda a cadeia de valor

# MENSAGEM DO NOSSO PRESIDENTE E CEO



A sustentabilidade está no centro de nossa estratégia de negócios e operações. Está incorporada em nossa promessa de marca – PROTEGE O QUE É BOM® – que ganha vida protegendo os alimentos, as pessoas e o futuro.

Nossa abordagem de sustentabilidade abrange todas essas três principais áreas. Trabalhamos com nossos clientes e parceiros para tornar os alimentos seguros e disponíveis, em qualquer lugar, por meio de nossas soluções inovadoras e líderes de mercado em processamento e embalagem de alimentos. Nós nos esforçamos constantemente para proteger nossos próprios funcionários e apoiar as comunidades onde operamos, bem como proteger o futuro do nosso planeta e o sucesso de nossos clientes a longo prazo. Nossa promessa de marca nos motiva todos os dias, à medida em que continuamos a progredir rapidamente em uma jornada de sustentabilidade iniciada há muitos anos. Estamos em um esforço contínuo, que inclui ajudar a garantir a segurança alimentar, garantir uma cadeia de valor responsável, promover a diversidade e a inclusão, contribuir para uma economia circular de baixo carbono e muito mais.

Nossa promessa de marca também garante que a sustentabilidade continue sendo um componente integrante das decisões que tomamos e das ações que tomamos, por toda a cadeia de valor. Para ajudar nessas decisões, somos guiados pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, que fornecem uma estrutura comum para organizações de todos os setores trabalharem juntas por um futuro melhor. Esta orientação baseia-se no nosso compromisso contínuo com o Pacto Global da ONU, do qual somos signatários desde 2004.

Além disso, alavancamos nossas avaliações semestrais de materialidade, que nos ajudam a identificar e priorizar os aspectos de nossos negócios que têm o

maior impacto positivo nas partes interessadas. Este relatório é um meio essencial de compartilhar nossa abordagem e nosso progresso para atingir nossos objetivos, continuando nossa história de sustentabilidade e compromisso com a prestação de contas, que se estendem por mais de duas décadas.

Conforme refletimos no ano passado, devemos necessariamente começar com a pandemia da COVID-19, um evento sem precedentes que afetou e continua afetando comunidades em todo o mundo. Nesse contexto, nosso compromisso de proteger o que é bom nunca foi tão vital – e nosso senso de propósito nunca foi tão forte. Ao longo desta crise, nossas prioridades foram proteger as pessoas – manter nossos próprios funcionários seguros e os de nossos clientes e das outras partes interessadas – bem como proteger os alimentos, ajudando nossos clientes a manter o seu fornecimento contínuo.

O impacto total da COVID-19 ainda será analisado e levará um tempo até que a normalidade seja retomada. Mas nosso compromisso com a sustentabilidade continuará e nosso investimento permanecerá no mesmo nível, à medida em que continuamos avançando nessa área.

## Abordagem de desafios globais

Como fornecedor líder em soluções de processamento e embalagem, estamos atentos à nossa responsabilidade em enfrentar os desafios vividos por nosso setor como um todo. Temos uma longa história de trabalho em parceria com nossos clientes e outros públicos para esse fim, ajudando a gerar mudanças positivas na esfera da sustentabilidade. Acreditamos que a necessidade de uma ação orquestrada nos dias atuais seja particularmente urgente.

Ao longo de 2019, vimos a conscientização e as expectativas em todo o ambiente atingirem um novo

patamar, entre clientes, consumidores, mídia, ONGs e órgãos reguladores. Tendo uma visão ampla dos desafios ambientais do mundo, vemos três áreas focais.

A primeira é a abordagem sobre as mudanças climáticas, na qual nós, como indústria, precisamos minimizar o impacto geral de nossos produtos e operações sobre o clima. Isso tem tido um foco nítido por parte de várias iniciativas legislativas, como o Acordo Verde Europeu.

A segunda é a promoção da economia circular, que inclui a eliminação de resíduos e a garantia de uso no final da vida útil de produtos embalados. Novamente, isso já está sendo impulsionado pela legislação em todo o mundo, com um forte foco em plásticos de uso único.

A terceira é a proteção da biodiversidade, um problema que ganhou destaque em função dos recentes incêndios florestais na Austrália, Brasil e Califórnia.

Todas as três áreas são fundamentais para as iniciativas que estamos realizando há algum tempo. De fato, elas estão intrinsecamente interligadas. Ao lidar com as mudanças climáticas, não podemos ignorar o setor de materiais e o papel que as embalagens podem potencialmente desempenhar.

Nem mesmo é suficiente focar apenas em “reduzir, reciclar e reutilizar” ao promover a circularidade: devemos levar em consideração o impacto climático dos materiais usados em primeiro lugar.

Consequentemente, acreditamos em uma economia circular de baixo carbono que leva a uma mudança de uso de materiais fósseis de alto carbono para materiais renováveis de baixo carbono, que também podem ajudar a proteger a biodiversidade.

É por isso que nossa visão é de que a embalagem ideal do futuro deve ser fabricada exclusivamente com materiais de embalagens renováveis ou reciclados,

100% recicláveis e sustentadores de uma economia circular de baixo carbono.

Em 2019, aceleramos nossos esforços em direção a esse objetivo, reestruturando nossas iniciativas de desenvolvimento e aumentando significativamente nosso orçamento em P&D. Já estamos fazendo um grande progresso. Por exemplo, somos a primeira empresa de embalagens a lançar canudos de papel na Europa. Agora também estamos iniciando um teste de campo de nossa primeira embalagem asséptica com uma alternativa à barreira de alumínio. Nosso objetivo é testar em campo uma embalagem asséptica feita totalmente a partir de fontes renováveis até 2022.

Para complementar nossas inovações em embalagens, também estamos gerando eficiência de recursos com nossos equipamentos e serviços, focando em minimizar o uso de água, o desperdício de alimentos e a pegada de carbono nas operações de nossos clientes, ajudando-os a alcançar suas próprias metas de sustentabilidade.

### Uma abordagem da cadeia de valor

Paralelamente a este importante trabalho de desenvolvimento, continuamos nossos esforços para melhorar a sustentabilidade em toda a cadeia de valor. Isso significa garantir que nossas próprias operações sejam uma referência global, impulsionadas por iniciativas como a metodologia World Class Manufacturing (WCM) e investimentos em energia renovável e “edifícios verdes”.

Além disso, essa abordagem inclui nossa cadeia de suprimentos, onde trabalhamos com nossos fornecedores para promover materiais renováveis, minimizar emissões e proteger a biodiversidade e a água potável. Para contribuir ainda mais com esses objetivos, em parceria com o nosso fornecedor de

longo prazo Braskem, nos tornamos a primeira empresa em nosso setor a obter a Certificação do Padrão da Cadeia de Custódia Bonsucro para nossos polímeros de origem vegetal, garantindo total rastreabilidade, da plantação ao produto final.

Também trabalhamos em estreita colaboração com nossos clientes, fornecendo-lhes as soluções necessárias para alcançarem suas próprias metas de sustentabilidade, como maximizar a eficiência da produção e minimizar o uso de energia, resíduos e emissões. Por meio de parcerias com uma ampla gama de agentes, impulsionamos a coleta e a reciclagem – um fator essencial de uma economia circular de baixo carbono. Em 2019, ajudamos a estabelecer várias parcerias importantes para desenvolver ainda mais a reciclagem e a circularidade, incluindo a inovadora Iniciativa 3R e a aliança 4evergreen, além de várias iniciativas locais nos países em que operamos.

Um resultado particularmente notável de todos esses esforços é o nosso progresso em relação ao nosso principal objetivo climático de 2020: limitar as emissões aos níveis de 2010, mesmo com o crescimento dos negócios. De fato, estamos à frente da nossa meta e, na verdade, reduzimos as emissões totais em 11%. Olhando para o futuro, queremos ampliar ainda mais nossos esforços com um objetivo ainda mais ambicioso: alcançar emissões líquidas de zero gases de efeito estufa (GEE) em nossas próprias operações até 2030, com um objetivo semelhante em áreas-chave da cadeia de valor até 2050. Acreditamos firmemente que medidas tangíveis como essas são necessárias para garantir que impulsionemos o crescimento e, ao mesmo tempo, minimizemos o impacto no planeta.

Conforme mencionado no início, nossa abordagem de sustentabilidade se estende para além do meio

ambiente. Também inclui a proteção de alimentos, expressa em nossa visão de como “Comprometemo-nos a tornar os alimentos seguros e disponíveis em qualquer lugar”. Diante da pandemia de COVID-19, essa visão é mais importante do que nunca. Mas a maneira como realizamos isso está mudando, devido, em particular, ao aumento da digitalização e conectividade. Essas tendências oferecem novas oportunidades para melhorar ainda mais a segurança e a qualidade dos alimentos, além de aumentar a flexibilidade, a eficiência e a sustentabilidade da produção.

Além disso, trabalhamos há muito tempo para aumentar o acesso do mundo a alimentos seguros. Durante décadas, participamos do desenvolvimento de programas de alimentação e nutrição escolar, trabalhando com parceiros em todo o mundo. Somente no último ano, essas iniciativas atingiram cerca de 68 milhões de crianças em idade escolar, não apenas fornecendo melhor nutrição e melhores resultados educacionais, mas também apoiando a agricultura local e promovendo o desenvolvimento econômico. Mais recentemente, desenvolvemos nosso modelo de Centro de Laticínios (“Dairy Hub”) para garantir um suprimento de longo prazo de leite de qualidade produzido localmente, sem aumentar o custo da coleta e ajudando a melhorar os meios de subsistência de muitos milhares de pequenos agricultores.

Finalmente, estamos comprometidos em proteger as pessoas. Isso inclui nossos próprios funcionários, fornecendo um local de trabalho dinâmico e produtivo, com oportunidades adequadas de aprendizado e desenvolvimento. É igualmente importante promover a diversidade em nossa força de trabalho e estimular uma cultura inclusiva, por meio de várias ações que englobam treinamento, recrutamento e desenvolvimento de

talentos. Também incluímos a proteção das comunidades onde nós e nossos fornecedores operamos, trabalhando em parceria para garantir que os direitos humanos e trabalhistas sejam respeitados, gerando transparência e comunicação ativa em toda a cadeia de valor.

### Viabilizando a transformação

Embora tenhamos feito progressos significativos para proteger os alimentos, pessoas e futuros, almejamos fazer muito mais. É por isso que, por exemplo, estabelecemos um novo objetivo e propósito climático tão ambiciosos, um reflexo do nosso compromisso com a sustentabilidade. Primeiro, buscamos liderar pelo exemplo, por meio de nossas próprias atividades, inovação e expertise. E segundo, liderar por meio de parcerias.

Em 2019, lançamos nossa nova Estratégia 2030, que guiará nossa empresa na próxima década. Um de seus pilares centrais é “Liderar a transformação da sustentabilidade”, que compreende dois objetivos: “Liderar com soluções de economia circular de baixo carbono” e “Melhorar a sustentabilidade em toda a cadeia de valor”. Novamente, esta é uma demonstração clara de nosso compromisso e propósito de conduzir mudanças positivas tanto como empresa quanto como uma das integrantes do setor. Daí o título deste relatório, “Viabilizando a transformação”, que significa uma nova etapa da nossa jornada em andamento. Aprecio muito seus comentários sobre este relatório e sobre nosso desempenho.

**Adolfo Orive**  
Presidente e CEO, Tetra Pak

# FATOS E NÚMEROS

Principais números das nossas operações de negócios globais em 2019.



5

Centros de P&D

89

escritórios de vendas

6

Centros de Inovação ao Cliente

90,350

unidades de processamento em operação

55

plantas de produção

31

empresas de mercado

8,770

máquinas de embalagem em operação

11

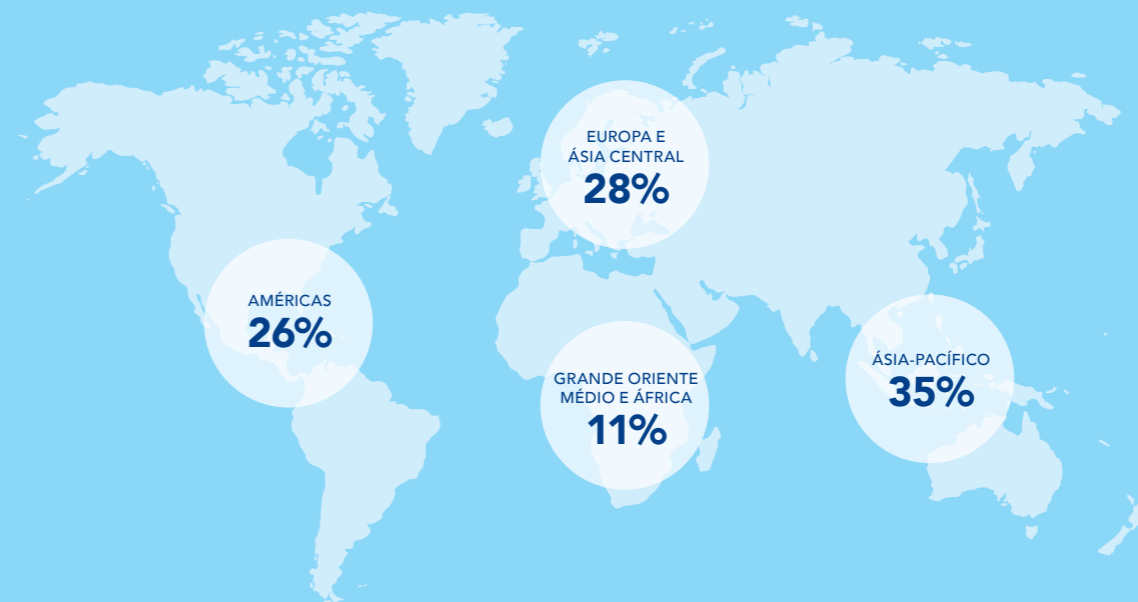
Centros de Treinamento Técnico



25,555 funcionários

190 bilhões

de embalagens Tetra Pak® vendidas em 2019



Vendas líquidas por categoria



€11,5 bilhões

vendas líquidas em 2019



50 bilhões

de nossas embalagens recicladas em 2019

170 plantas

em todo o mundo onde nossas embalagens são recicladas

# BOA GOVERNANÇA

Igualamos boa governança a bons negócios: fazemos bem fazendo o bem. A boa governança é essencial para construir um negócio sustentável, cumprindo nossa promessa de marca – Protege o que é bom® – e protegendo a nossa reputação.

## Fornecimento de uma estrutura sólida

Ao fornecer a base para nossa estratégia e abordagem de liderança, a boa governança finalmente nos ajuda a cumprir nossa visão de tornar os alimentos seguros e disponíveis em todos os lugares. Nossa estrutura de governança nos ajuda a cumprir com nossa promessa de marca e, de forma relevante, os regulamentos e legislação, bem como nos orienta a nos comportar de forma ética e responsável.

A Equipe de Liderança Global é responsável pela implementação da estrutura, apoiada pelo Escritório de Governança Corporativa e por uma rede de executivos locais de governança, risco e conformidade. Como signatários do Pacto Global da ONU, estamos comprometidos com a implementação, divulgação e promoção de seus dez princípios sobre direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção. Apresentamos uma Comunicação sobre o Progresso todos os anos.

Para criar confiança e transparência com nossos clientes e como parte de nossa abordagem de fornecimento responsável em toda a nossa cadeia de suprimentos, trabalhamos com as principais plataformas de avaliação de sustentabilidade, incluindo a Supplier Ethical Data Exchange - Sedex (Troca Ética de Dados entre Fornecedores), EcoVadis e CDP.

Em 2019, fomos classificados como líderes pelo CDP por nossa ação climática e por impulsionar o fornecimento sustentável em nossa cadeia de suprimentos – pelo quarto ano consecutivo, entramos na lista A do CDP. Também fomos classificados pela EcoVadis,

entre os que integram as primeiras empresas, que representam 1% do ranking, em nossa categoria na indústria. Para obter mais informações sobre essas classificações e nosso trabalho para impulsionar o fornecimento responsável e a melhoria contínua com nossos fornecedores em geral, consulte as páginas 20 e 27 deste relatório.

## Uma questão para todos

Todos os funcionários, em todos os níveis da empresa, são responsáveis pelo cumprimento da estrutura de governança em suas decisões e ações cotidianas. Detalhes da estrutura estão disponíveis em nossa intranet e um programa obrigatório de E-learning está em vigor.

Qualquer pessoa na empresa pode denunciar anonimamente violações reais ou suspeitas de nosso Código de Conduta Comercial ou qualquer outro comportamento antiético diretamente ao Diretor de Governança Corporativa ou ao Chefe de Auditoria, sem ser penalizado de forma alguma. Todo caso de violação de nosso Código de Conduta é tratado individualmente e investigado de forma apropriada.

A comunicação sobre nossas práticas comerciais e de desempenho responsáveis é muito importante para nós. Publicamos relatórios ambientais desde 1999 e relatamos questões de sustentabilidade mais amplas desde 2005.

# PROMOÇÃO DE MUDANÇAS POSITIVAS

Temos uma longa história de trabalho com governos em todo o mundo em questões políticas relacionadas à sustentabilidade, embalagens de alimentos e dietas saudáveis.

Defendemos uma política progressiva e baseada em evidências para enfrentar os desafios da sociedade em vários tópicos diferentes. Do ponto de vista da sustentabilidade, defendemos:

- Regulamentos nacionais de reciclagem, como Responsabilidade Estendida ao Produtor (REP) para melhorar a reciclagem e reduzir o desperdício, apoiando uma economia circular.

- Políticas climáticas alinhadas com o mais alto nível de pretensão do Acordo de Paris para alcançar emissões líquidas zero de GEE até 2050. Também defendemos políticas de embalagens para promover materiais de baixo carbono.
- Requisitos de fornecimento responsável de matérias-primas primárias, como nosso trabalho com FSC™ e Bonsucro (consulte a página 28).

## Como trabalhamos

- Em parcerias por meio de associações industriais e comerciais que compartilham esses mesmos objetivos (para alguns exemplos, consulte a página 37).
- Participando de eventos de políticas.
- Sempre que possível, envolvendo-nos diretamente com os governos nacionais, incluindo ministros, chefes de departamentos e membros do Congresso.

## Materiais e economia circular

Em 2019, encomendamos um relatório da Material Economics, uma empresa de consultoria especializada em sustentabilidade e tópicos de estratégia de recursos, para explorar a relação entre a produção de matérias-primas e mudanças climáticas. Este relatório constatou o seguinte:

- As matérias-primas (como cimento, aço, papel e celulose e plásticos) são um grande desafio climático não resolvido, responsável por altas emissões que correm o risco de subir a níveis que vão diretamente contra os objetivos climáticos. Emissões provenientes da produção de materiais usados para embalagens são maiores do que a da aviação global ou transporte, especialmente os plásticos, que contam por 60% desse total.
- Reduzir as emissões de materiais requer uma ampla gama de estratégias, incluindo eficiência de materiais, recirculação de materiais, substituição por materiais com baixo teor de CO2 e uma produção limpa.

- Para que essas estratégias sejam viáveis, é necessária uma nova agenda política. As atuais abordagens políticas não serão suficientes para atender às metas climáticas. É difícil reduzir as emissões de materiais, e a política climática atual, concentrada na eficiência energética e na eletricidade com baixo teor de carbono, não aborda a maioria das emissões. É necessário ativar não apenas uma produção limpa, mas também melhorias nas práticas dos integrantes das principais cadeias de valor associadas ao uso de materiais.
- Existe uma ligação clara entre uma economia circular e uma de baixo carbono. Abordar a questão das emissões de materiais é, de fato, indispensável aos objetivos climáticos. Por outro lado, as políticas de economia circular afetarão o manuseio de materiais de maneiras fundamentais. Portanto, há muito a ganhar ao alinhar as duas agendas em uma estrutura política integrada. Da mesma forma, se isso não for feito, corre-se o risco de ser criada uma política não efetiva ou ineficiente.

# NOSSA ABORDAGEM

Nossa abordagem sobre sustentabilidade abrange toda a nossa cadeia de valor. Adotamos essa abordagem porque reconhecemos que só podemos criar um futuro mais sustentável incluindo a natureza em suas interconexões com os desafios ambientais, sociais e econômicos que enfrentamos. Nossas soluções funcionam porque são associativas. Para organizar e comunicar nossas prioridades, usamos a proteção de alimentos, pessoas e futuros como pilares da nossa história de sustentabilidade, que sustentam nossa promessa de marca: PROTEGE O QUE É BOM®.

Além disso, usamos os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU para nos ajudar a priorizar nossos esforços de sustentabilidade e para definirmos o que há de mais relevante em cada pilar. Esse foco nos ODS baseia-se em nosso compromisso contínuo com o Pacto Global da ONU e seus dez princípios, dos quais somos signatários desde 2004.

## ALIMENTOS.

Nós nos comprometemos a tornar os alimentos seguros e disponíveis em todos os lugares. Esta é a nossa visão: o objetivo que conduz nossa organização. Trabalhando com nossos clientes e parceiros para alcançar essa visão por meio de nossas soluções inovadoras e líderes de mercado em processamento e embalagem de alimentos, estamos contribuindo para os ODS 2 e 12. Além disso, trabalhando para construir cadeias de valor sustentáveis, como nossa participação em programas de alimentação escolar e nosso modelo de Centro de Laticínios ("Dairy Hub"), estamos contribuindo ainda mais para esses dois ODS. Veja a página 11 para mais informações.

### Nosso compromisso com os ODS da ONU



## PESSOAS.

Protegemos e capacitamos nossos funcionários, promovendo crescimento e desenvolvimento para todos, bem como conduzindo ações para garantir uma força de trabalho diversificada e uma cultura inclusiva. Isso contribui para os ODS 4, 5 e 8. Também trabalhamos para proteger e apoiar comunidades onde nós e nossos fornecedores operam, incluindo a garantia de uma cadeia de valor responsável que proteja os direitos trabalhistas, contribuindo ainda mais para o ODS 8. Veja a página 16 para mais informações.

### Nosso compromisso com os ODS da ONU



## FUTUROS.

Trabalhamos para proteger o futuro sustentável do nosso planeta e o sucesso de nossos clientes em longo prazo, bem como nosso próprio negócio. Nossos objetivos estratégicos são liderar com soluções de baixo carbono para uma economia circular e para melhorar a sustentabilidade em toda a cadeia de valor, do fornecimento à produção, até o fim da vida útil de nossos produtos. Isso inclui minimizar emissões e resíduos, protegendo a biodiversidade e os ecossistemas, mantendo a disponibilidade de água doce e promovendo a reciclagem e a circularidade. Por meio dessas atividades, estamos contribuindo para os ODS 6, 7, 9, 12, 13 e 15. Veja a página 21 para mais informações.

Todos os três pilares da sustentabilidade compartilham um compromisso comum com o ODS 17: Parceria para os objetivos. Sabemos que é somente trabalhando em conjunto com nossos clientes, fornecedores e outros públicos que podemos liderar a transformação da sustentabilidade e conduzir as mudanças positivas mais significativas.

### Nosso compromisso com os ODS da ONU





# NOSSOS DESTAQUES

Fizemos um forte progresso no avanço de nossos compromissos para proteger alimentos, pessoas e futuros em 2019. Aqui estão algumas das nossas conquistas mais significativas.

## ALIMENTOS.

**68 milhões**

de crianças receberam leite ou outros produtos nutritivos em embalagens da Tetra Pak® nas escolas



**56**

países em que participamos nos programas de alimentação escolar



**36,420**

pequenos agricultores alcançados pelos Centros de Laticínios ("Dairy Hubs")



**389,470**

litros de leite por dia coletados dos pequenos agricultores dos Centros de Laticínios ("Dairy Hub")



## PESSOAS.

**+14%**

de mulheres na alta gestão



**-8%**

de tempo perdido em nosso locais de fabricação



**66%**

de funcionários que utilizam trabalho flexível, agora disponível em todos os países com mais de 50 funcionários, dizem ser mais produtivos

**750**

líderes treinados em liderança inclusiva



**148**

novos participantes registrados em nosso programa global Futuros Talentos

**93%**

dos entrevistados em nossa Pesquisa de Engajamento dos funcionários dizem apoiar totalmente os valores da Tetra Pak

## FUTUROS.

**4**

anos operando, entramos na lista do CDP A. Também fomos classificados como A pelos nossos esforços contra as mudanças climáticas e para proteger florestas



**#1**

empresa de embalagens para lançamento de canudos de papel na Europa. Nós também fomos a primeira empresa de A&B a oferecer embalagem com Bonsucro - Cadeia de Custódia certificada para polímeros de origem vegetal

**69%**

de energia renovável em nossas operações



**10 milhões**

de toneladas de CO<sub>2</sub> deixaram de ser emitidas em toda a cadeia de valor na última década



**2**

das fábricas da Tetra Pak receberam Status WCM de categoria internacional



**50 bilhões**

de embalagens da Tetra Pak® foram recicladas



# NOSSO FOCO

## Uma abordagem sistemática

Como parte de nossa abordagem de sustentabilidade, realizamos uma avaliação de materialidade, isto é, de relevância, a cada dois anos. Isso garante que nos mantenhamos atualizados com as mudanças nas prioridades de sustentabilidade e que continuemos a focar nas áreas que apresentam o maior impacto positivo para nossos clientes, nossos negócios, a sociedade e o meio ambiente.

Realizamos a atualização mais recente de nossa avaliação de materialidade em 2019. Isso envolveu um processo de três etapas:

1. Identificamos e priorizamos as partes interessadas localizadas no topo da cadeia de suprimentos, abaixo dela e dentro da Tetra Pak.
2. Identificamos e priorizamos os tópicos socioambientais aplicáveis ao setor de alimentos, processamento e embalagens, levando em consideração as vozes de todos os envolvidos.
3. Aplicamos nossa própria análise de tendências de especialistas e uma perspectiva prospectiva para mapear tópicos com relevância para a Tetra Pak e para partes interessadas externas.

Pilar	Aspectos materiais	Cadeia de suprimentos a montante	Operações da Tetra Pak	Processamento, embalagem e distribuição de alimentos	Consumo	Pós-consumo
Alimentos	Segurança alimentar e disponibilidade	●	●	●	●	●
Pessoas	Garantia de uma cadeia de valor responsável	●	●			●
	Promoção de Saúde e Segurança Ocupacional e bem-estar dos funcionários		●			●
	Promoção da diversidade e inclusão		●			
Futuros	Transparência / comunicação ativa na cadeia de valor	●	●	●	●	●
	Contribuição para uma sociedade de baixo carbono	●	●	●		
	Promoção da reciclagem e circularidade	●	●	●	●	●
	Proteção da biodiversidade e dos ecossistemas	●	●			●
Governança	Manutenção da disponibilidade de água doce	●	●	●		
	Garantia de uma estrutura de governança sólida		●			

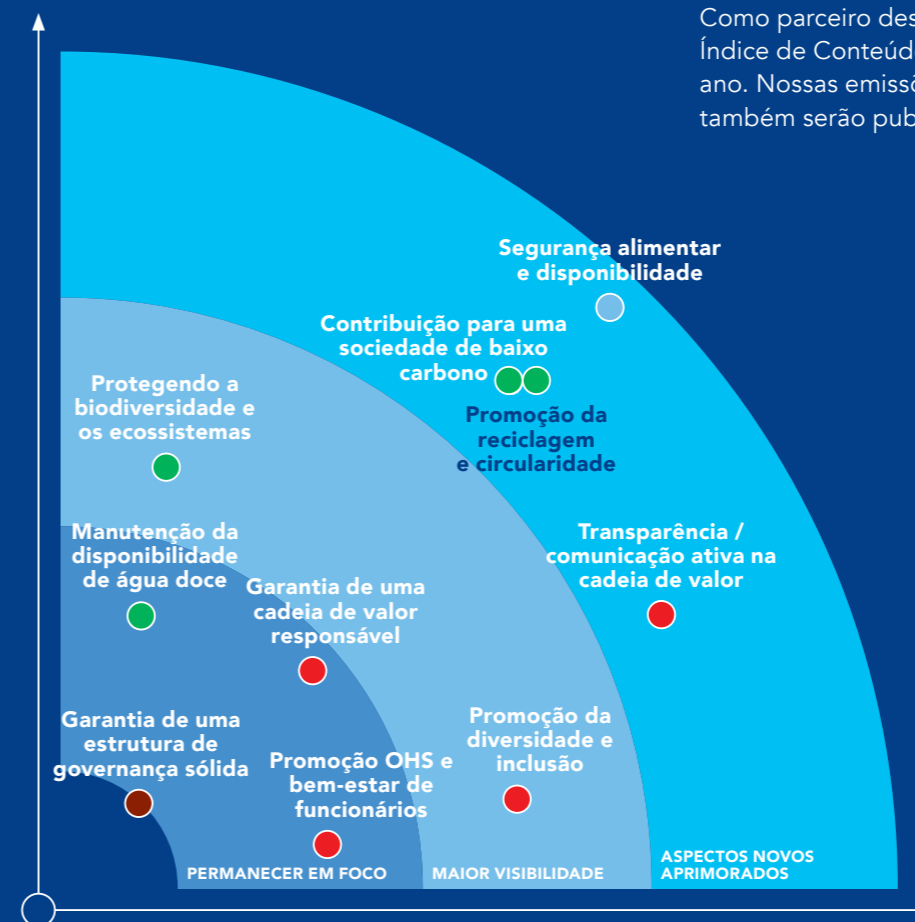
Esta tabela relaciona os dez aspectos materiais identificados em nossa última avaliação de materialidade e mostra em que parte da cadeia de valor ocorrem.

A atualização identificou dez aspectos materiais. Estes são mostrados na matriz abaixo, que posiciona os aspectos de acordo com a prioridade e a relevância para a Tetra Pak e públicos externos, e na tabela ao lado, que identifica em que parte da cadeia de valor eles ocorrem.

## Definição e verificação

Nossas áreas de trabalho e foco de sustentabilidade são definidos pelo nosso Fórum de Sustentabilidade, que compreende dez líderes seniores de toda a Tetra Pak que representam uma ampla gama de áreas de responsabilidade. A sustentabilidade também é incorporada como pilar da nossa Estratégia 2030: Liderar a transformação da sustentabilidade.

A verificação é essencial para o nosso processo de sustentabilidade. Nossas práticas e desempenho são verificados externamente e nossos dados de emissões de GEE são auditados externamente. Como parceiro deste relatório, publicaremos um Índice de Conteúdo de Padrões da GRI no final do ano. Nossas emissões de GEE e outros dados também serão publicados em nosso site global.



Essa matriz ilustra os principais aspectos do material, de acordo com a relevância para a Tetra Pak (eixo horizontal) e as partes interessadas externas (eixo vertical), e também o nível de prioridade e pontualidade (permanecer em foco/maior visibilidade/aspectos aprimorados).



# ALIMENTOS

## Ajudando a alimentar o mundo

Comprometemo-nos a tornar os alimentos seguros e disponíveis, em todos os lugares. Agora, diante da pandemia de COVID-19, nossa visão é mais vital do que nunca. Mas, ao mesmo tempo, nossos meios para alcançá-la estão mudando, graças ao aumento da digitalização e conectividade. Essas tendências oferecem novas oportunidades para tornar a segurança e qualidade dos alimentos melhor do que nunca, ao passo em que aumentam a flexibilidade, eficiência e sustentabilidade da produção.

Nossas embalagens protegem os alimentos sem a necessidade de conservantes ou refrigeração, economizam energia e ajudam a disponibilizar produtos seguros, nutritivos e saborosos para mais membros da população mundial em rápido crescimento, mesmo em áreas remotas e sem cadeia de refrigeração. Nossas soluções também ajudam a evitar perdas e desperdícios de alimentos em toda a cadeia de valor, desde a eficiência de nossos equipamentos de processamento na produção até o dimensionamento e a funcionalidade corretos de nossas embalagens no consumo.

Além disso, trabalhando para construir cadeias de valor sustentáveis, como por meio de nossa participação em programas de alimentação escolar e Centros de Laticínios ("Dairy Hubs"), estamos ajudando a acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar, melhorar a nutrição e promover agricultura e produção sustentáveis.

## Nossos aspectos materiais

- Segurança e disponibilidade alimentar

## Nosso compromisso com os ODS da ONU



# SEGURANÇA E QUALIDADE ALIMENTAR

A segurança alimentar sempre esteve no centro do que fazemos. Isso foi incorporado à nossa visão de nos comprometermos a tornar os alimentos seguros e disponíveis, em qualquer lugar. Agora, diante da pandemia de COVID-19, essa visão é mais importante do que nunca – e nossos meios para cumpri-la nunca foram tão inovadores e eficazes.

## Soluções pioneiras em alimentos

Desde o lançamento da embalagem Asséptica Tetra Classic® em 1961, criamos centenas de novas soluções de embalagem que protegem os alimentos sem a necessidade de uma cadeia de refrigeração, reduzindo o uso de energia e minimizando o desperdício de alimentos.

Nossa Política de Segurança do Alimento nos compromete a manter os principais padrões de segurança reconhecidos internacionalmente. Nossa ambição é ajudar os clientes a alcançar a rastreabilidade total do produto por toda a cadeia de valor de processamento e embalagem de alimentos.

Apoiamos esse compromisso de várias maneiras, inclusive por meio do desenvolvimento de soluções automatizadas, como a Tetra Pak® PlantMaster, um sistema de controle de fábricas que integra total e perfeitamente a inteligência de cada unidade da linha de produção de laticínios. Estamos comprometidos com a Certificação de Segurança do Alimento para todos os nossos materiais de contato com alimentos, aderindo às altas normas internacionais

reconhecidas estabelecidas na legislação da UE, dos EUA e agora na legislação chinesa. A avaliação de todos os aspectos de segurança de contato com alimentos e a emissão de certificados é gerenciada por nossa organização dedicada à Segurança e Interação de Embalagens de Alimentos, com sede em Stuttgart.

## Segurança por meio da inovação

Também somos pioneiros em tecnologias de segurança do alimento como pasteurização de sucos e tratamento UHT. Estamos continuamente encontrando novas maneiras de ajudar nossos clientes a responder às demandas do mercado e do consumidor em todo o mundo.

Em 2019, recebemos o prestigioso prêmio IFU Innovation Award por nosso projeto de longo prazo para desenvolver uma nova linha de bebidas sustentável. Este desenvolvimento inovador – que pode reduzir o consumo de energia e água em 67% e 50% respectivamente, enquanto mantém níveis muito altos de segurança e garantia de qualidade – foi lançado em 2020.

[CLIQUE AQUI](#) 

“Nos desafiamos a estabelecer metas realmente ambiciosas para redesenhar a linha tradicional de bebidas: desenvolver uma solução mais sustentável enquanto também ajudamos nossos clientes a garantir a segurança do alimento. O sucesso do projeto é resultado do esforço da equipe, com muitas pessoas dedicadas da Tetra Pak envolvidas.”

**Maria Norlin, Gerente de Subcategoria, JNSD e outras bebidas**



# DIGITALIZAÇÃO E CONECTIVIDADE

## Impulsionando a indústria

A digitalização e a conectividade estão mudando a indústria de alimentos e bebidas como a conhecemos. Isso oferece oportunidades sem precedentes, tanto para melhorar a segurança e a qualidade dos alimentos como para aumentar a flexibilidade e a eficiência da produção.

Em 2019, apresentamos nossa visão da “fábrica do futuro”, na qual a digitalização revoluciona o modo de operação das fábricas de alimentos, aumentando continuamente a velocidade da produção, reduzindo erros e minimizando o desperdício de produtos.

Desenvolvida com vários parceiros de tecnologia, nossa fábrica do futuro utiliza tecnologias da Indústria 4.0, como big data e ferramentas analíticas avançadas, inteligência artificial e a Internet das Coisas Industrial. Ela se baseia em nossas soluções de digitalização existentes, como a Tetra Pak® Plant Secure e o monitoramento de condições, que prevê e evita falhas no sistema antes que elas ocorram.

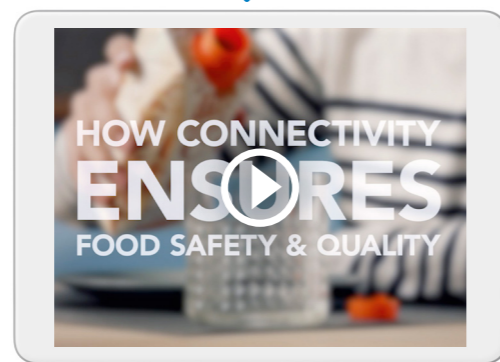
## Novos níveis de transparência

Também em 2019, lançamos a nossa plataforma de embalagens conectada (veja à direita), que transforma nossas embalagens

cartonadas em canais de informações interativos, portadores de dados em grande escala e ferramentas digitais. Para nossos clientes, o pacote conectado oferece rastreabilidade de ponta a ponta para melhorar a produção, o controle de qualidade e a transparência da cadeia de suprimentos. Para os consumidores, significa a capacidade de acessar grandes quantidades de informações, como onde o produto foi fabricado, a fazenda da qual os ingredientes vieram e onde a embalagem pode ser reciclada.

Seguimos esses novos lançamentos com uma série de documentos de liderança técnica para ajudar nossos clientes a se beneficiarem da Indústria 4.0 em áreas-chave como segurança e qualidade dos alimentos, produtividade e flexibilidade. Também lançamos um site dedicado chamado “Connecting the food industry” (“Conectando a indústria alimentícia”).

**CLIQUE AQUI** 



# DISPONIBILIDADE DE ALIMENTOS

Trabalhamos há muito tempo para aumentar o acesso a alimentos seguros em todo o mundo. Desde 1962, participamos do desenvolvimento de programas de alimentação escolar e nutrição, trabalhando com parceiros em todo o mundo. Nos últimos anos, desenvolvemos nosso modelo de Centro de Laticínios (“Dairy Hub”) para garantir um suprimento de longo prazo de leite de qualidade produzido localmente sem aumentar o custo de coleta.

## Cadeias de valor sustentáveis

Acreditamos que a maneira mais eficaz de enfrentar desafios globais de segurança alimentar e nutrição é construir cadeias de valor sustentáveis para os alimentos. Por mais de 57 anos, provamos o valor para a sociedade e indivíduos ao participar do desenvolvimento de programas de alimentação e nutrição escolar em todo o mundo.

Demonstrou-se que esses programas são eficazes no fornecimento de nutrição melhorada e melhores resultados educacionais, apoiando a agricultura local e promovendo o desenvolvimento econômico. Em alinhamento com o Programa Mundial de Alimentos da ONU, esses programas estão gerando uma contribuição significativa para os ODS da ONU, em particular os ODS 1, 2, 4, 5, 8 e 10.

A implementação prática eficaz é essencial para alcançar os melhores resultados possíveis. Nas partes do mundo que enfrentam desafios significativos em infraestrutura e logística, nossa tecnologia de processamento e embalagem de alimentos desempenha um papel vital para garantir que as crianças possam ter acesso à nutrição segura nas escolas.

## Um parceiro experiente

Oferecemos aos nossos clientes e parceiros assistência técnica e suporte prático na implementação e avaliação, e aconselhamos sobre as melhores práticas de segurança do

alimento e controle de qualidade. Por meio de colaboração e parcerias, por exemplo, com agências da ONU, Governos, ONGs e agências internacionais de ajuda, compartilhamos conhecimento e melhores práticas extraídas de programas em todo o mundo.

Temos uma sólida experiência em apoiar nossos clientes no desenvolvimento e lançamento de novas bebidas fortificadas e nutritivas para programas. A educação ambiental e as melhores práticas em reciclagem de embalagens cartonadas também formam uma parte importante do suporte que oferecemos.

## Ajudando escolas em todo o mundo

Por exemplo, um novo programa de leite escolar lançado pelo governo do Sri Lanka está aumentando a conscientização para questões ambientais, incluindo reciclagem, ao mesmo tempo que combate à desnutrição infantil e promove o crescimento no setor local de laticínios. Em 2019, 68 milhões de crianças em 56 países receberam leite ou outras bebidas nutritivas nas embalagens da Tetra Pak em suas escolas.

Clique para saber mais sobre o novo programa de alimentação escolar no Sri Lanka e outras iniciativas recentes.

**CLIQUE AQUI** 

# CENTROS DE LATICÍNIOS

## Combate à escassez de leite

A demanda global por leite deve superar a oferta na próxima década. A longo prazo, a indústria de laticínios enfrenta uma lacuna persistente entre oferta e demanda – déficit de oferta criado pelo crescimento populacional e pelo aumento da prosperidade e urbanização, particularmente na África, Ásia e América Latina.

Como quase 1 bilhão de pessoas vive em fazendas leiteiras, pequenas propriedades ou em domicílios de famílias sem-terra, mantendo um ou poucos animais, a indústria de laticínios tem um enorme potencial para criar empregos e aumentar a renda ao longo da cadeia de valor.

De acordo com a International Farm Comparison Network (Rede Internacional de Comparação de Fazendas), dos 867 milhões de toneladas de leite produzido

globalmente, 360 milhões de toneladas são produzidas por pequenos agricultores. Muito desse leite não é processado formalmente, e se perde, limitando assim seu acesso ao mercado.

Por meio do nosso modelo de Centros de Laticínios (“Dairy Hubs”), ajudamos a criar cadeias de valor sustentável, vinculando pequenos produtores com processadores dedicados, em uma área selecionada. A Tetra Pak e Tetra Laval fornecem assistência técnica e transferência de conhecimento prático por meio de nossos especialistas internacionais em laticínios.

## Mais acesso para pequenos agricultores

Ao fornecer treinamento aos pequenos agricultores e estabelecer infraestrutura e tecnologia de refrigeração apropriadas, os processadores de laticínios nos mercados em

desenvolvimento podem aumentar sua oferta estável de leite de qualidade produzido localmente. Isso os ajuda a ampliarem seus negócios e a aumentarem a lucratividade, criando uma cadeia de suprimentos local mais eficiente (veja o gráfico abaixo para saber como isso funciona). Ao mesmo tempo, milhares de pequenos agricultores obtêm acesso para comercializar seu leite, melhorando seus meios de subsistência.

Três novos Centros de Laticínios foram criados em 2019, na Albânia, Tanzânia e Uganda, elevando o número total de pequenos agricultores atingidos pelo programa para 36.420. Isso representa um aumento de 27% no comparativo com 2018.

Clique aqui para descobrir mais sobre esses Centros de Laticínios e outros.

[CLIQUE AQUI](#) 



## Programas de alimentação escolar

# 68

milhões de crianças

# 56

países



# 9.4

bilhões de embalagens da Tetra Pak



## Centros de Laticínios (“Dairy Hubs”)

# 14

Projetos de Centros de Laticínios desde 2013

# 3

novos projetos de Centros de Laticínios em 2019

# 36,420

pequenos agricultores alcançados em 2019

# +27%

Projetos de Centros de Laticínios desde 2013

# 389,470

litros de leite por dia coletados de pequenos agricultores dos Centros de Laticínios em 2019



### Tudo sobre nossos funcionários

Nosso maior patrimônio são nossas pessoas. Acreditamos que tornar-se um empregador mais moderno e atrativo é essencial para atrair e reter o talento que precisamos para alcançar nossas ambições da Estratégia 2030. Para esse fim, estamos conduzindo ações para: garantir uma força de trabalho diversificada e uma cultura inclusiva, onde todos os funcionários podem prosperar; possibilitar um trabalho flexível; e promover o aprendizado e desenvolvimento.

Protegemos nossos funcionários, promovendo Saúde e Segurança Ocupacional (SSO) e bem-estar, enquanto trabalhamos para atingir nossa meta final de zero acidentes e problemas de saúde relacionados ao trabalho. Este objetivo é mais importante do que nunca na atual pandemia de COVID-19, pois tomamos medidas extraordinárias para garantir que possamos continuar cumprindo nossa promessa de “proteger o que é bom”.

### De dentro para fora

Também trabalhamos para proteger e apoiar as pessoas nas comunidades onde nós e nossos fornecedores operamos. Isso inclui garantir uma cadeia de valor responsável, que respeita e protege os direitos humanos e trabalhistas. Também estamos conduzindo a transparência e a comunicação ativa. Para esse fim, estamos garantindo certificação de terceiros e também para fornecedores-chave, além do aprimoramento de relatórios e intercâmbio de conhecimentos sobre temas de sustentabilidade, compartilhando conquistas e desafios.


### Nossos aspectos materiais

- Garantia de uma cadeia de valor responsável
- Promoção de SSO e bem-estar
- Promoção da diversidade e inclusão
- Transparência / comunicação ativa na cadeia de valor

### Nosso compromisso com os ODS da ONU







# DIVERSIDADE E INCLUSÃO, FLEXIBILIDADE E DESENVOLVIMENTO

## Criação de um ambiente de trabalho inclusivo

Reconhecemos o valor da diversidade e nos esforçamos para garantir um ambiente de trabalho inclusivo com oportunidades iguais para todos. Enquanto trabalhávamos para alcançar esse objetivo nos concentramos em três áreas-chave em 2019:

## Gerar conscientização e habilidades

Treinamos 750 líderes em liderança inclusiva e continuaremos isso em 2020 para garantir que todos os nossos líderes sejam alcançados. O feedback dos participantes foi muito positivo.

## Condução de ações de D&I

Todas as nossas organizações empresariais criaram planos de ações específicos sobre diversidade e inclusão (D&I). Muitos deles se concentram no fechamento de lacunas na área das mulheres na liderança e proporcionam oportunidades de crescimento para todos. Conglomerados e empresas de mercado também estão agora focando sistematicamente em D&I para garantir que quaisquer problemas locais sejam abordados.

## Medição do D&I

Medimos nosso progresso por meio do nosso Painel de Diversidade e Índice de Inclusão,

buscando alcançar um ambiente que suporte o desenvolvimento e o crescimento de todos. Em nosso Painel de Diversidade, estamos vendo algumas tendências positivas na diversidade de gênero: o número de mulheres em posições de liderança continua a aumentar; a porcentagem de mulheres contratadas está subindo; e a participação das mulheres na aprendizagem é alta. Também estamos vendo o número de mulheres em nossos grupos de talentos crescendo gradualmente. Ainda é necessário trabalho para trazer uma mudança radical, mas não menos importante, pois o percentual geral de mulheres nas ciências permanece pequeno.

Em nosso Índice de Inclusão, que se baseia nos resultados de nossa pesquisa de Engajamento dos Funcionários (veja a próxima página), não vimos o progresso que esperávamos.

As perguntas e os comentários dos entrevistados apontam para várias áreas em que precisamos aumentar nosso foco para criar um ambiente ainda mais respeitoso. Consequentemente, identificamos seis ações para tratar dessas áreas daqui para frente (veja também na próxima página).

# 14%

de aumento no número de mulheres na alta administração

# 750

líderes treinados em liderança inclusiva

**Acordos de trabalho flexíveis**

Continuamos a implementar acordos de trabalho flexíveis (ATF) ao longo de 2019 e agora temos políticas em vigor em todos os países com mais de 50 funcionários, quase o dobro do total anterior.

No geral, a reação dos funcionários é altamente positiva: 51% solicitaram ATF nos últimos 12 meses, com horário e local flexíveis no topo da lista, e 66% dos trabalhadores de ATF relatam um aumento na produtividade.

Os benefícios citados com mais frequência são melhor equilíbrio entre vida pessoal e trabalho e menos tempo gasto no deslocamento (veja o vídeo abaixo para obter alguns comentários dos usuários). No entanto, embora a pesquisa de Engajamento dos Funcionários seja positiva, os comentários mostram que há espaço para melhorias em nosso suporte de ATF e na mitigação de algumas das possíveis consequências negativas, como longas jornadas e dificuldade em “se desligar”.

**Aprendizado e desenvolvimento para todos os funcionários**

Com a criação da Estratégia 2030, nosso foco de aprendizado aumentou, ao criar a capacidade correta para movimentarmos o centro do palco. Nesse sentido, fizemos o seguinte:

- Construímos um novo conjunto de comportamentos de liderança – Criar Dinamismo, Conduzir a Produtividade, Construir a Capacidade – para permitir sucesso futuro.
- Iniciamos um trabalho com um portfólio abrangente para desenvolvimento de lideranças.
- Concluímos nosso programa de integração, que já está disponível para todos os recém-chegados.
- Lançamos o LinkedIn Learning para todos os funcionários, que superou as expectativas com 56% de aceitação e uma média de 90 minutos de uso.
- Nosso piloto para conduzir uma cultura de feedback contínuo para apoiar a aprendizagem foi bem-sucedido e a abordagem foi lançada para toda a organização.

**Contratação e desenvolvimento de futuros talentos**

Nosso programa de liderança para graduados Futuros Talentos continuou em 2019. Contratamos nossa terceira turma anual, com 148 participantes se juntando a nós em todo o mundo, elevando o total para 487.

Desde que o programa começou em 2017, 268 participantes concluíram o programa e continuam sua jornada de crescimento na Tetra Pak; apenas 30 nos deixaram. Agora estamos usando o programa para continuar a fortalecer nossa diversidade nacional e de gênero e nossa quarta rodada de recrutamento para 2020 já começou.

**Envolvimento dos funcionários**

Ter funcionários engajados e produtivos é fundamental para nós, especialmente quando trabalhamos para alcançar nossas ambições da Estratégia 2030. Em 2019, realizamos nossa pesquisa semestral de Engajamento dos Funcionários, que gerou vários resultados favoráveis, incluindo:

- Uma taxa de participação de 87%, a mais alta de todos os tempos.
- Nossa pontuação geral de engajamento permanece estável em um nível alto.
- Os funcionários continuam acreditando em nossos valores (veja ao lado).
- Melhorias no desenvolvimento de carreiras e gestão de desempenho.

No entanto, estamos preocupados com questões em áreas como velocidade de mudança, processos e foco no cliente, especialmente porque estas são essenciais para a Estratégia 2030. Abordamos e comunicamos itens de ação rapidamente e executaremos duas pesquisas eletrônicas mais curtas em 2020, para verificar se essas ações estão funcionando e para corrigir nosso curso, se necessário.

**87%**

Taxa de participação em nossa pesquisa de Engajamento dos Funcionários – a mais alta que já tivemos

**Resultados da pesquisa de engajamento com funcionários: nossos valores são nossa força****93%**

“Eu apoio totalmente os valores para os quais a Tetra Pak se posiciona”

**90%**

“Quando estou no trabalho, a Tetra Pak está comprometida em garantir minha saúde e segurança”

**92%**

“Acredito que a Tetra Pak é ambientalmente responsável”

**90%**

“A Tetra Pak fornece um ambiente de trabalho que aceita as diferenças culturais e estilos de vida”

**Seis ações para melhorar a inclusão com base nas respostas da pesquisa**

1. Monitorar KPIs e gerar o fechamento de lacunas
2. Comunicar e se envolver na inclusão
3. Desenvolver as habilidades e comportamentos inclusivos
4. Expandir oportunidades de crescimento e desenvolvimento
5. Atrair talentos externos diversos
6. Garantir o foco local, conforme necessário

# DE TRABALHO SEGUROS E SAUDÁVEIS

Diante da COVID-19, proteger nossos funcionários é mais importante do que nunca. Além de medidas para garantir isso, fizemos um bom progresso em direção ao nosso objetivo final de zero acidentes e problemas de saúde relacionados ao trabalho.



## Condução de uma mudança de cultura

Em maio de 2019, lançamos o Programa de Mudança na Cultura de Segurança e Saúde Ocupacional. Isso foi construído em torno dos três elementos a seguir e foi implementado em toda a organização:

### 1. Uma cultura correta e justa (C&J)

Visamos construir um ambiente de confiança e justiça onde é seguro relatar e aprender com erros e falhas do sistema, mas onde violações das regras de segurança não são toleradas. O Programa C&J atribui mais responsabilidade a todos os funcionários, desde operadores de oficina até gerentes.



## Resposta à COVID-19

O surto de COVID-19 foi um fenômeno sem precedentes, afetando comunidades em todo o mundo. Neste contexto, foram necessárias medidas extraordinárias para garantir que possamos continuar cumprindo nossa promessa de proteger o que é bom. Isso inclui fazer mudanças em nossas próprias instalações e em nossas operações com os clientes, aproveitando nossos recursos para apoiar o fornecimento de alimentos seguros e nutritivos (veja o vídeo à esquerda para mais informações).

## Desempenho de segurança

Em comparação com 2018, os acidentes com afastamento caíram 8,5% em toda a organização global e 33% em nossos locais de fabricação. Acidentes com afastamento envolvendo contratados caiu 44%. No entanto, houve aumento de acidentes com afastamento para funcionários trabalhando nas instalações do cliente, principalmente em Serviços.

Estão em curso várias iniciativas destinadas a garantir que haja menos acidentes em 2020. Isso inclui a implementação contínua do programa

## 2. Regras para salvar vidas (RSV)

Essas nove regras (veja o gráfico abaixo) foram desenvolvidas a partir dos principais riscos que os funcionários em nossas organizações de fabricação, serviços e projetos estão mais propensos a serem expostos.

## 3. "PARE! Você está na zona de perigo?"

Como não podemos cobrir tudo em nove regras, a cultura de C&J e o RSV são acompanhados de uma campanha para aumentar a conscientização sobre todo e qualquer risco potencial.

Mudança de Cultura, um novo projeto focado em segurança química e aprimoramento de treinamentos e conscientização.

Em 2019, 1.300 funcionários fizeram o "treinamento básico em OHS da força de campo". Os 3.000 funcionários restantes que trabalham nas instalações dos clientes concluirão o curso em 2020, e mais de 800 gerentes de projeto e de local participarão do curso Gerentes de Projeto.

## Saúde e bem-estar

Nomeamos Laura Mohamed como nossa nova Gerente Global de Saúde e Bem-Estar. Sua prioridade é implementar nosso Programa Global de Bem-Estar Mental para novos países, além dos 14 que já participam.

## Segurança de viagem

Nomeamos Shaun Taylor como Gerente Segurança Global de Viagens. O surto de COVID-19 e questões de segurança recentes no Oriente Médio nos mostraram o quão importante é esta área.

# RESPONSABILIDADE E TRANSPARÊNCIA

Nosso compromisso de proteger as pessoas vai além das operações próprias e as de nossos clientes, incluindo as comunidades em que nós e nossos fornecedores operamos. Trabalhamos em parceria com nossos fornecedores para minimizar riscos humanos e sociais, bem como ambientais, além de promover transparência e comunicação ativa em toda a cadeia de valor.



Este é o quarto ano consecutivo em que fomos classificados como líderes pelo processo anual de divulgação e pontuação ambiental do órgão CDP, amplamente reconhecido como o padrão Gold para a transparência ambiental corporativa.

Somos uma das 179 empresas – apenas 2% dos muitos milhares que pontuaram – reconhecida como líder em ações para reduzir emissões, mitigar riscos climáticos e desenvolver a economia de baixo carbono. Também somos uma das oito empresas identificadas como líderes na prevenção do desmatamento nas cadeias de suprimentos através do fornecimento sustentável.

Nós também estamos no grupo de top 1% de empresas avaliadas pela EcoVadis em seu relatório da categoria de Fabricante ou Indústria de Maquinário para finalidades especiais; no top 1% em Meio Ambiente; no top 1% superior em Fornecimento Sustentável; e no grupo dos top 4% em Direitos Trabalhistas e Humanos.

O fornecimento responsável é a coisa certa a ser feita como empresa e é um objetivo estratégico para nossas organizações de compras. Todos os nossos fornecedores gerenciados central e localmente devem endossar o Código de Conduta Empresarial da Tetra Pak para Fornecedores e cumprir com seus requisitos. Verificamos regularmente o desempenho em relação a esses compromissos por meio de avaliações em mesa e auditorias no local, seguidas por atividades de melhoria. Também esperamos que nossos fornecedores demonstrem melhoria contínua em suas próprias operações e em suas cadeias de suprimentos. Essas atividades fazem parte de nossos processos de compras e da nossa Estrutura de Governança Corporativa. Em 2019, elas incluíam:

- **Aprimoramento de parcerias** com terceiros, como Sedex e EcoVadis, para otimizar a cobertura das avaliações em nossa base de fornecedores, usando uma abordagem baseada em risco. conjunto com as categorias de compras para definir estratégias e fornecer suporte especializado nas áreas de sustentabilidade, conformidade e gestão de riscos.
- **Aumento da colaboração** com fornecedores em atividades de acompanhamento para garantir que eles executem as ações necessárias identificadas, impulsionando assim a melhoria contínua.
- **Incorporação de nossos requisitos** obrigatórios para o fornecimento responsável em nossa orientação “Termos Críticos de Fornecimento”, o que garante que eles sejam cobertos em todas as negociações de contratos de fornecimento.
- **Seleção de um novo sistema** para a gestão de riscos da cadeia de suprimentos que integra dados de terceiros, como a EcoVadis, com inteligência artificial e triagem de mídia. Isso permite o monitoramento contínuo, fortalecendo nossas atividades de fornecimento responsável e gerenciamento de riscos de fornecedores.
- **Melhoria de nossos critérios** para selecionar fornecedores que avaliamos, com base nos riscos de categoria e país, bem como na dependência de fornecedores e importância estratégica. No futuro, fortaleceremos ainda mais nossa abordagem por categoria, para garantir que abordemos os riscos e oportunidades mais relevantes junto de nossos fornecedores.
- **Criação de uma função de governança** central como parte da transformação de nossa organização de Gerenciamento de Fornecedores, que trabalha em
- **Atualização de nosso treinamento obrigatório** para o fornecimento responsável, incluído na Academia Tetra Pak, para a atenção de todos os funcionários envolvidos nas compras.



# FUTUROS.

## Dois objetivos importantes para o amanhã

Estamos trabalhando para apoiar o futuro sustentável de nosso planeta e o sucesso a longo prazo de nossos clientes, bem como o sucesso dos nossos próprios negócios. Essas ambições estão incorporadas em dois de nossos objetivos da Estratégia 2030: liderar com soluções de economia circular de baixo carbono; e melhorar a sustentabilidade em toda a cadeia de valor.

Nossa abordagem começa com nosso compromisso com uma economia circular de baixo carbono. Para isso, trabalhamos há anos para reduzir o impacto ambiental e aumentar a capacidade de renovação de nossas embalagens. Agora, estamos acelerando nossos esforços à medida que seguimos nossa visão de embalagem ideal para bebidas: uma embalagem totalmente renovável e reciclável.

Ao mesmo tempo, estamos contribuindo para uma sociedade de baixo carbono, buscando minimizar o impacto em toda a nossa cadeia de valor. Estamos trabalhando para proteger a biodiversidade e estabelecendo a administração da água, trabalhando com nossos fornecedores e através de verificação de terceiros. Também estamos trabalhando para otimizar nossas próprias operações e, através de nossas soluções e serviços, as de nossos clientes. E, finalmente, estamos promovendo a reciclagem e a circularidade, por meio de nossas próprias atividades e de parcerias em todo o mundo.

## Nossos aspectos materiais

- Contribuição para uma sociedade de baixo carbono
- Promoção da reciclagem e da circularidade
- Proteção da biodiversidade e dos ecossistemas
- Manutenção da disponibilidade de água doce

## Nossos compromissos com os ODS da ONU



# SOLUÇÕES PARA UMA ECONOMIA CIRCULAR DE BAIXO CARBONO

Nossa estratégia de sustentabilidade baseia-se em nosso compromisso com uma economia circular de baixo carbono. Acreditamos que essa economia deve levar em consideração não apenas a reciclagem e a reutilização, mas também o impacto climático das matérias-primas e da fabricação, bem como os impactos sobre a biodiversidade e a disponibilidade de água potável.

## Nosso Compromisso Global da Nova Economia de Plásticos

- Já cumprimos nosso primeiro compromisso lançando um canudo de papel em 2019. Esperamos industrializar a produção em escala para atender à demanda global até 2025.
- Aumentaremos a reciclagem do PolyAl, o plástico e alumínio – elementos não fibrosos de uma caixa para bebidas – tanto quando são reciclados como uma mistura, como quando são reciclados separadamente.
- Incorporaremos, em média, no mínimo 10% de conteúdo de plástico reciclado em nossas caixas de bebidas vendidas na Europa até 2025, estando isso sujeito à disponibilidade técnica e econômica de plástico reciclado adequado para uso alimentar.
- Utilizaremos plásticos reciclados para embalagem secundária e material de distribuição.

[CLIQUE AQUI](#)



### Levando a circularidade adiante

Em uma economia circular, os fabricantes projetam resíduos, reutilizam e reciclam materiais e regeneram sistemas naturais para reduzir o impacto ao meio ambiente.

Acreditamos que hoje essa abordagem é uma parte essencial da sustentabilidade. Por isso, em 2019, assinamos o Compromisso Global da Nova Economia de Plásticos da Fundação Ellen MacArthur (EMF), que se baseia em princípios de economia circular (veja à esquerda nossos compromissos).

No entanto, acreditamos que essa abordagem precisa ir além. Não basta pensar em questões como resíduos e clima isoladamente; devemos olhá-las em conjunto. É por isso que estamos comprometidos com uma economia circular que também tenha foco de baixo carbono: uma economia que leve em consideração não apenas a reciclagem e a reutilização, mas também o impacto do carbono na fabricação e, principalmente, na produção de matérias-primas.



[CLIQUE AQUI](#)



### Planeta Positivo

Em 2019, publicamos um guia prático para ajudar nossos clientes a transformar seus negócios de maneira sustentável em quatro etapas. Clique acima para descobrir mais sobre a nossa oferta de sustentabilidade Planeta Positivo.

Em uma economia circular de baixo carbono, toda a cadeia de valor é otimizada para um mínimo impacto climático. Isso implica em operações que são alimentadas por energia renovável, processos de fabricação altamente eficientes e de logística que reduzem o uso de combustível.

Também é levado em consideração o impacto positivo das matérias-primas renováveis de origem vegetal, que podem reduzir as emissões de carbono à medida que crescem, são reutilizadas e recicladas. Por exemplo, em 2016 o Relatório de Bioeconomia da UE estima que as florestas europeias e a bioeconomia de base florestal possam capturar 25% das emissões de CO2 atuais nas próximas duas ou três décadas com os incentivos políticos certos.

### Pensando de forma positiva

De fato, acreditamos que tudo o que uma empresa faz deve ter um impacto positivo em nosso planeta. Portanto, em 2019, lançamos nossa iniciativa Planet Positive (Planeta Positivo). É uma nova maneira de pensar que inspira as empresas a levar a sustentabilidade muito mais a sério, para que nossas ações coletivas contribuam para solucionar alguns dos nossos maiores desafios ambientais.

O Planeta Positivo orienta nossa abordagem para formar as parcerias e colaborações que agora são vitais para promover mudanças significativas. Também é altamente prático. Por meio de nossa oferta sustentável de ponta a ponta, apoiamos nossos clientes enquanto eles trabalham para transformar seus negócios e realizar suas próprias ambições de sustentabilidade.

# NOSSO PORTFÓLIO

Trabalhamos há muitos anos para reduzir o impacto ambiental e aumentar a capacidade de renovação de nossas embalagens, bem como promover a coleta e reciclagem em todo o mundo. Como resultado, nosso portfólio circular de baixo carbono já é forte.



## Embalagem Comum

- 72% de materiais de fontes renováveis (média com base no total de materiais comprados)
- 100% papelão de fontes controladas e certificado pelo FSC™
- Menor pegada de carbono que as embalagens alternativas (meta-análise IFEU LCA)
- Reciclável e cada vez mais reciclado em mais de 170 locais em todo o mundo



## Tetra Brik® Aseptic 1000 Edge com material de origem vegetal LightCap™ 30

- Primeira embalagem cartonada asséptica certificada para superar 80% de materiais renováveis
- Redução de até 23% nas emissões de CO<sub>2</sub> em comparação com uma embalagem Asséptica Tetra Brik®

## Embalagem totalmente renovável: de origem vegetal Tetra Rex®

- Primeira embalagem cartonada de bebidas do mercado fabricada apenas com materiais de embalagem renováveis
- Redução de até 35% nas emissões de CO<sub>2</sub>, comparado com a embalagem padrão Tetra Rex®
- Vencedora de vários prêmios

Em julho de 2019, nos tornamos a primeira empresa de embalagens cartonadas a lançar canudos de papel na Europa, cumprindo nosso primeiro compromisso global da New Plastics Economy EMF.



# NOSSO ROTEIRO

Embora já tenhamos feito grandes progressos no desenvolvimento de nosso portfólio circular de baixo carbono, nossa atual jornada de inovação é verdadeiramente transformadora, à medida em que trabalhamos em direção à nossa visão da embalagem ideal para bebidas: uma embalagem totalmente renovável e reciclável.

## Quatro áreas principais de P&D

Em 2019, após consultas extensivas aos nossos clientes para garantir o alinhamento, aceleramos nossos esforços para reestruturar nossa estratégia de inovação de embalagens em torno de nossa visão da embalagem ideal para bebidas: uma embalagem totalmente renovável e reciclável. Para alcançar essa mudança de etapa no desenvolvimento, aumentamos consideravelmente nosso investimento nessa área.

Indiscutivelmente, essa transformação representa a maior mudança em nosso portfólio desde que a embalagem asséptica foi introduzida pela primeira vez na década de 1960. Envolve os seguintes principais fluxos de trabalho de P&D.

## 1. Embalagem renovável

**Visão:** Aumentar a participação de materiais renováveis, remoção de camadas de plástico de origem fóssil e/ou substituição por alternativas de origem vegetal.

### Fluxos de trabalho

- Desenvolver e implantar ainda mais produtos de origem vegetal
- Desenvolver e lançar embalagens cartonadas assépticas totalmente renováveis (veja a linha do tempo na próxima página)

### O que fizemos em 2019

- Fizemos investimentos significativos para que todas as nossas fábricas europeias agora sejam capazes de laminação vegetal.
- Continuamos o trabalho de desenvolvimento para estender nossa oferta de origem totalmente vegetal para outros produtos em nosso portfólio.

## 2. Conteúdo reciclado

**Visão:** Usar polímeros e papel reciclados em todos os nossos materiais de embalagem, sem nunca comprometemos a segurança dos alimentos.

### Fluxos de trabalho

- Embalagem primária (embalagens de bebidas e aberturas/fechamentos)
- Embalagem secundária

### O que fizemos em 2019

- Iniciamos uma estreita colaboração com fornecedores para explorar a utilização de conteúdo reciclado em papelão.
- Colaboramos com clientes em conteúdo reciclado em embalagens secundárias em certos mercados.

## 3. Aberturas sustentáveis e que não geram resíduos

**Visão:** Esta tem sido uma área prioritária, impulsionada pela conformidade legal e demanda do cliente. Além de contribuir para nossos objetivos mais amplos em torno da capacidade de renovação e reciclagem, o objetivo é desenvolver inovações que sejam direcionadas ao lixo.

### Fluxos de trabalho

- Canudos de papel
- Alternativas não destacáveis
- Canudos biodegradáveis
- Tampas presas à garrafa

### O que fizemos em 2019

- Nós nos tornamos a primeira empresa de embalagens cartonadas a lançar canudos de papel na Europa.
- Iniciamos vários desenvolvimentos em aberturas sustentáveis além dos canudos de papel.

## 4. Aprimorando a reciclagem por meio do design

**Visão:** Trabalhar com parceiros ao longo da cadeia de valor para desenvolver uma embalagem que tenha um alto valor pós-consumo para recicladores e consumidores. Isso torna mais economicamente válido coletar e processar nosso material, melhorando a circularidade.

### Fluxos de trabalho

- Desenvolver novas estruturas de material de embalagem
- Desenvolver embalagens inteligentes que ajudem na coleta, triagem e reciclagem

### O que fizemos em 2019

- Entregamos nossa primeira máquina de envase para embalagens assépticas sem alumínio e a solução agora está sendo testada em campo.
- Nós participamos do teste do Holy Grail, uma nova tecnologia de triagem de reciclagem com base em marca d'água digital. Desde então, nos juntamos ao Holy Grail 2.0, um grande consórcio que agora está buscando industrializar a tecnologia.



# NOSSO ROTEIRO

## A jornada para uma embalagem asséptica totalmente renovável



Tampas de origem vegetal

2011



Embalagem refrigerada totalmente renovável

2015



Embalagem asséptica com maior participação de conteúdo renovável

2017



Implantação de revestimento vegetal e Tetra Pak® Craft

2018-20



Teste de mercado com barreira alternativa não- metálica

2020



Teste de campo de embalagem asséptica feita totalmente a partir de fontes renováveis

2022

# MELHORIA DA CADEIA DE VALOR

Medimos nosso desempenho climático não apenas em nossas próprias operações, mas em toda a nossa cadeia de valor. Nosso principal objetivo é limitar o impacto climático em toda a cadeia de valor nos níveis de 2010, apesar do crescimento dos negócios, e estamos fazendo um progresso fantástico para alcançar isso. De fato, de acordo com nossos últimos números auditados (para 2019), na verdade reduzimos as emissões totais em 11%.



## 1. Fornecedores

**Objetivo:** Garantir um fornecimento responsável, incluindo a proteção da biodiversidade e dos ecossistemas, mantendo a disponibilidade de água doce e minimizando as emissões de carbono em toda a cadeia de suprimentos.

Parte das emissões totais da cadeia de valor: **41%**

Mudança nessas emissões desde 2010: **+0,1%**



## 2. Nossas operações

**Objetivo:** Ser referência em operações sustentáveis, minimizando o desperdício, o consumo de energia e água e as emissões de carbono.

Parte das emissões totais da cadeia de valor: **3%**

Mudança nessas emissões desde 2010: **-2,7%**



## 4. Reciclagem

**Objetivo:** Melhorar a reciclagem de nossas embalagens em todos os mercados por meio de investimento, parceria global e local, e design de embalagens.

Parte das emissões totais da cadeia de valor: **7%**

Mudança nessas emissões desde 2010: **-0,2%**



## 3. Operações do cliente

**Objetivo:** Ajudar os clientes a reduzir o consumo de energia e água e a perda de alimentos por meio de alto desempenho, soluções e serviços de processamento e envase.

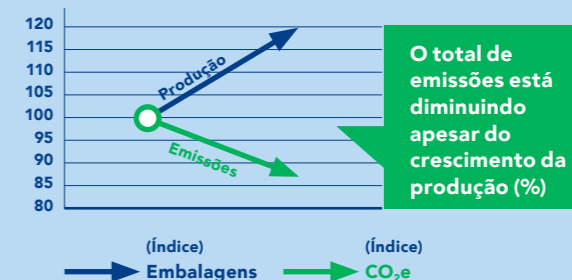
Parte das emissões totais da cadeia de valor: **49%**

Mudança nessas emissões desde 2010: **-7,9%**

Além do nosso principal objetivo climático, também estamos na meta de cumprir nossos compromissos sob a iniciativa da Meta Baseada na Ciência (SBTi): reduzir em 42% as emissões diretas de GEE em 2030 e em 58% em 2040, a partir de uma linha de base de 2015; e reduzir Emissões de GEE na cadeia de valor em 16% por unidade de receita até 2020 a partir da linha de base de 2010.

Além de nossas metas climáticas, estamos trabalhando com nossos fornecedores para minimizar nosso impacto ambiental, protegendo a biodiversidade e os ecossistemas e mantendo a disponibilidade de água doce em nossas cadeias de suprimentos agrícolas e florestais (veja a próxima página). Também estamos trabalhando com nossos clientes para ajudá-los a atingir suas próprias metas de sustentabilidade (na página 33).

## Nosso progresso na meta climática



**13,7mi** **12,2mi**  
toneladas de CO<sub>2</sub> toneladas de CO<sub>2</sub>

Meta climática de 2020

Índice  
**100**

Índice  
**89**

Com as emissões da cadeia de valor em queda de 11%, estamos bem à frente da nossa meta para 2020



RE 100

Somos signatários do Caring for Climate, do Pacto Global da ONU, do Juramento de Paris para Ação, dos Objetivos Baseados em Ciência e do RE100.

# NOSSOS MATERIAIS DE BASE

## **Olhando atentamente para todos os fornecedores**

O fornecimento responsável é um objetivo estratégico para nossas organizações de compras. Além dos requisitos que aplicamos a todos os nossos fornecedores, temos regras ainda mais rigorosas para os fornecedores das 3,1 milhões de toneladas de materiais de base (papelão, polímero e alumínio) que adquirimos para nossas embalagens todos os anos. Nosso processo de gerenciamento para fornecedores de materiais básicos inclui o estabelecimento de metas de redução de emissões de CO2 e relatamos o desempenho dos fornecedores em relação a isto. Nós nos concentramos em oportunidades de melhoria e alocamos compras para maximizar a redução da pegada de carbono.

Outros critérios-chave incluem a promoção da biodiversidade e a gestão da água e a garantia de nenhuma mudança negativa direta ou indireta no uso da terra. Em 2019, fomos uma de apenas oito empresas que fazem parte da lista principal do CDP Forests por nosso trabalho para evitar o desmatamento nas cadeias de suprimentos por meio de suprimentos sustentáveis das principais mercadorias.

Nosso objetivo é usar o máximo possível de material de base renovável de origem vegetal, pois isso é essencial para nossa abordagem de economia circular de baixo carbono.

## **Objetivos atuais de fornecimento responsável do material de base**

- Rastreabilidade total de nossas matérias-primas
- Certificação e verificação de terceiros
- Nenhuma mudança negativa direta ou indireta no uso da terra
- Promover a biodiversidade, o reflorestamento e a regeneração
- Promover a gestão da água

## **Indo além: nossos objetivos para 2030**

- Iremos além da certificação para minimizar o risco de fornecimento, promovendo o uso de detecção de satélite para monitorar florestas
- Iremos além do “não faça mal” para liderar nossa indústria através do exemplo positivo

# NOSSOS MATERIAIS DE BASE

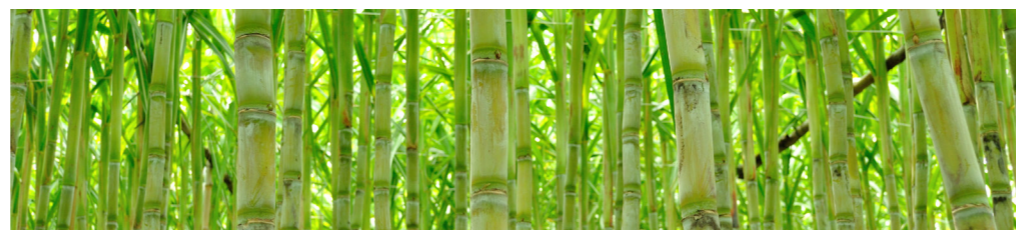
## Papelão: 71%

O papelão compõe a maior parte de nossas embalagens. Embora não possuamos ou administremos nenhuma floresta, aplicamos nosso poder de compra para promover o manejo florestal e gestão da água sustentável, além de proteger a biodiversidade. Fazemos isso trabalhando em conjunto com fornecedores, ONGs, clientes e outras partes interessadas, e por meio de certificação e rotulagem independentes.

Todo o nosso papelão vem de madeira de florestas certificadas segundo as normas do Forest Stewardship Council™ (FSC™) e outras fontes controladas. Com 25 anos de experiência, o FSC™ é amplamente reconhecido como o mais alto padrão de certificação global para o manejo florestal. Seu logotipo é bem conhecido dos consumidores e confirma que a floresta está sendo manejada de uma maneira que preserva a biodiversidade e beneficia a vida das pessoas e trabalhadores locais, garantindo ao mesmo tempo a sustentabilidade da viabilidade econômica.



The mark of responsible forestry



## Polímeros: 24%

Nossas embalagens possuem finas camadas de polímero ou plástico, para impedir a entrada ou saída de umidade e manter o produto no interior seguro para consumo, com alta qualidade para uma vida útil longa. Os polímeros também são usados em nossas tampas, fechamentos e canudos.

Nossa ambição é que todas as nossas embalagens usem polímeros renováveis e/ou reciclados ou materiais alternativos à base de fibra ou celulose, sem necessidade de extração adicional de matéria-prima fóssil. No entanto, ainda há muito trabalho a ser feito antes que os polímeros renováveis possam substituir completamente os polímeros tradicionais baseados em combustíveis fósseis, uma vez que a indústria para converter as matérias-primas ainda é embrionária.

Em outubro de 2019, em parceria com nosso fornecedor de longo prazo Braskem, nos tornamos a primeira empresa em nosso setor a obter a certificação de Padrão de Cadeia de Custódia Bonsucro, que inclui todas as etapas da cadeia de suprimentos, desde a produção de matéria-prima até o consumo (consulte a próxima página). Os padrões Bonsucro seguem os princípios ambientais, sociais e econômicos, promovendo os direitos humanos e os padrões trabalhistas, a biodiversidade e a eficiência e a aderência às diretrizes da UE.



BONS-C-0119 www.bonsucro.com

## Alumínio: 5%

Embora mais fina que um fio de cabelo humano, a camada de alumínio dentro de nossa embalagem asséptica é responsável por cerca de um terço do impacto climático de nossos materiais básicos. Trabalhar para substituir essa camada é uma prioridade de desenvolvimento.

Enquanto isso, como membro fundador da Aluminium Stewardship Initiative (ASI), estamos ajudando a estabelecer padrões globais que melhoram a produção de alumínio, tanto ambiental quanto socialmente.

Em 2019, ajudamos a garantir que mais seis de nossos dez fornecedores de alumínio fossem certificados para o Padrão de Desempenho ASI, que trata de emissões de GEE, uso de água, biodiversidade, direitos humanos e trabalhistas e OHS. Os dois fornecedores finais devem ser certificados em 2020.

Também ajudamos a garantir que quatro desses fornecedores fossem certificados para a Cadeia de Custódia da ASI (CoC), que permite um vínculo entre as práticas verificadas do Padrão de Desempenho ASI em etapas sucessivas da cadeia de suprimentos. Esperamos que a certificação ASI CoC se estenda a todos os nossos fornecedores de alumínio até o final de 2020.



# 27%

de terra com cana-de-açúcar é certificado globalmente pela Bonsucro

# 72mi

de toneladas da cana-de-açúcar do mundo é certificada anualmente pela Bonsucro



**1** A cana-de-açúcar é cultivada em grandes plantações no sudeste do Brasil, longe da floresta tropical, onde absorve CO<sub>2</sub> da atmosfera à medida que cresce.



**2** Após a colheita, a cana é triturada e seu suco é coletado, fermentado e destilado para produzir etanol.

**3**

O etanol é desidratado em etileno, que é então polimerizado em polietileno.



**4**

O polietileno é usado para fabricar componentes, incluindo tampas e filme laminado, que têm as mesmas propriedades do polietileno comum e podem ser reciclados em correntes de reciclagem existentes.

### Certificação da Cadeia de Custódia da Bonsucro

Em outubro de 2019, a Tetra Pak, em parceria com nosso fornecedor de longa data, Braskem, tornou-se a primeira empresa em nosso setor a obter a certificação da Cadeia de Custódia da Bonsucro. A certificação reforça o Programa de Fornecimento Responsável de Etanol da Braskem, com rastreabilidade de toda a cadeia de valor da cana-de-açúcar, desde os produtores até as usinas. Todos nossos produtos fabricados a partir de polímeros de origem vegetal estão sendo entregues para clientes com certificação da Bonsucro, a partir de março de 2020.



# NOSSAS OPERAÇÕES

Enquanto nos esforçamos para liderar a transformação da sustentabilidade, queremos que nossas próprias operações sejam uma referência global. Isso significa maximizar a eficiência e minimizar o desperdício através da fabricação de classe mundial, usando e investindo em energia renovável e utilizando “edifícios verdes” certificados.

## Manufatura de Classe Mundial

Em 2019, comemoramos 20 anos de Manufatura de Classe Mundial (WCM - do inglês, World Class Manufacturing), uma abordagem sistemática para reduzir os resíduos, minimizando a perda de água, melhorando a eficiência e reduzindo o consumo de energia. Aplicado em todas as nossas operações, levou a uma redução de 62% nos resíduos totais e a um aumento de três vezes na produtividade desde 1999.

Hoje, somos considerados líderes mundiais na WCM. Em 2019, nossas fábricas em Hohhot, China e Lahore, Paquistão (a equipe da fábrica é mostrada ao lado, com o prêmio de Fábrica do Ano Tetra Pak 2019) receberam o mais alto nível dos prestigiados prêmios de Manutenção Produtiva Total (Total productive Maintenance - TPM) pelo Instituto de Manutenção de Plantas do Japão.

Este prêmio de classe mundial é entregue a instalações que alcançaram níveis excelentes de qualidade de produção, confiabilidade, eficiência e desempenho ambiental. É a primeira vez que este prêmio foi entregue a uma fábrica na China ou no Paquistão.

Esta é a terceira vez em cinco anos que nossas instalações recebem um prêmio de Classe Mundial, após o sucesso de nossa fábrica de Gornji Milanovac, Sérvia, e de Izmir, Turquia, em 2015 e 2017, respectivamente. Apenas 24 fábricas no mundo alcançaram o status de classe mundial: nossas instalações representam um sexto desse total.

Das 30 fábricas de materiais de embalagem da Tetra Pak atualmente em operação no mundo, 27 receberam um ou mais prêmios TPM.



# 62%

de redução nos resíduos totais desde que a WCM começou em 1999

# 3x

mais produtividade

# 90%

das fábricas da Tetra Pak agora têm prêmios TPM

# 4

fábricas da Tetra Pak têm status TPM de classe mundial

Espaço industrial subutilizado de alta prioridade, exigindo limpeza de minas

Estações de carregamento de carros elétricos disponíveis

Painéis solares contribuem para a meta RE100

As soluções de economia de energia reduzem o consumo em até 36%

Controle climático garante um ambiente de trabalho agradável

Economia geral de água entre 42% e 66% por prédio e 100% ao ar livre

31 espécies plantadas no local. Aproximadamente 35.000 m<sup>2</sup> restaurados com vegetação nativa

# EDIFÍCIOS VERDES

## Fábricas e escritórios certificados

Além de nossos processos de produção, a qualidade dos nossos edifícios faz uma diferença significativa para a sustentabilidade de nossas operações. Em todos os novos projetos e grandes adequações, onde possível, agora almejamos a certificação de nível Gold de Liderança em Energia e Design Ambiental (LEED), uma das principais normas de certificação internacionais. Mesmo quando escolhemos um pequeno escritório, a sustentabilidade e credenciamento do edifício são um fator decisivo essencial.

Em julho de 2019, inauguramos a primeira fábrica de materiais de embalagens assépticas do Vietnã, em Binh Duong (veja imagem e informações à esquerda). Nossa oitava fábrica na região Ásia-Pacífico, a nova instalação de €120 milhões tem uma capacidade expansível de 20 bilhões de embalagens por ano para abastecer os mercados doméstico e de exportação na região ASEAN, Austrália e Nova Zelândia. É uma das primeiras fábricas no Vietnã a ser certificada com o nível Gold de acordo com a mais recente e mais exigente certificação LEED de Versão 4.

## Sustentável em todo o mundo

Além disso, nossa fábrica em Chakan, Índia, está atualmente em processo de renovação de sua certificação LEED Gold. Também está em andamento a certificação de partes de nossas fábricas em Kunshan e Hohhot, na China, e nossa nova instalação da sala de testes em Módena, Itália.

Em outubro de 2019, abrimos nossa nova sede em Shanghai, China. Mais uma vez, a sustentabilidade foi fundamental para a escolha de construção e adequação. Localizado em um empreendimento classificado como LEED Platinum, o escritório de 7.600 m<sup>2</sup>, recentemente remodelado, recebeu a certificação LEED Gold por seu design e construção de interiores.

Também em outubro, anunciamos a abertura de um local de € 25 milhões com instalações de vendas, engenharia e fabricação de soluções para produção de queijo em Olsztyn, nordeste da Polônia.

O local foi projetado e construído em total conformidade com os requisitos estabelecidos pelo Building Research Establishment Environmental Assessment Method (BREEAM), outro padrão internacional bem conhecido e respeitado.

# ENERGIA RENOVÁVEL

## No caminho certo para 100%

Em 2019, o uso de eletricidade renovável em nossas operações aumentou de 55% (em 2018) para 69%. Estamos a caminho de atingir nossas metas de 80% de RE100 até 2020 e 100% até 2030. Todas as nossas fábricas de conversão na UE já estão usando 100% de eletricidade renovável.

Comissionamos um total de mais de 1600 kilowatts da capacidade solar fotovoltaica em nossas fábricas em Rayong, Tailândia, e Denton, EUA (foto). Isso representa mais de 5.000 painéis solares.

Nosso uso total de energia foi mantido relativamente estável nos últimos anos. Ele cresceu apenas 2% desde 2010, apesar dos aumentos significativos na produção e da adição de novas instalações, graças às melhorias na eficiência energética.

Nosso programa de auditoria energética é um dos principais contribuintes para esse aumento de eficiência, alcançando economia total de 345 gigawatts-hora desde 2010 e evitando o que, de outra forma, teria sido um crescimento no uso de energia de 23%.

## 69%

de energia elétrica renovável fornecida às nossas operações

## 8

instalações solares fotovoltaicas nas fábricas da Tetra Pak

## 1,000 kilowatts

de capacidade fotovoltaica em nossa fábrica em Rayong, Tailândia



## 600 kilowatts

de capacidade fotovoltaica em nossa fábrica em Denton, EUA





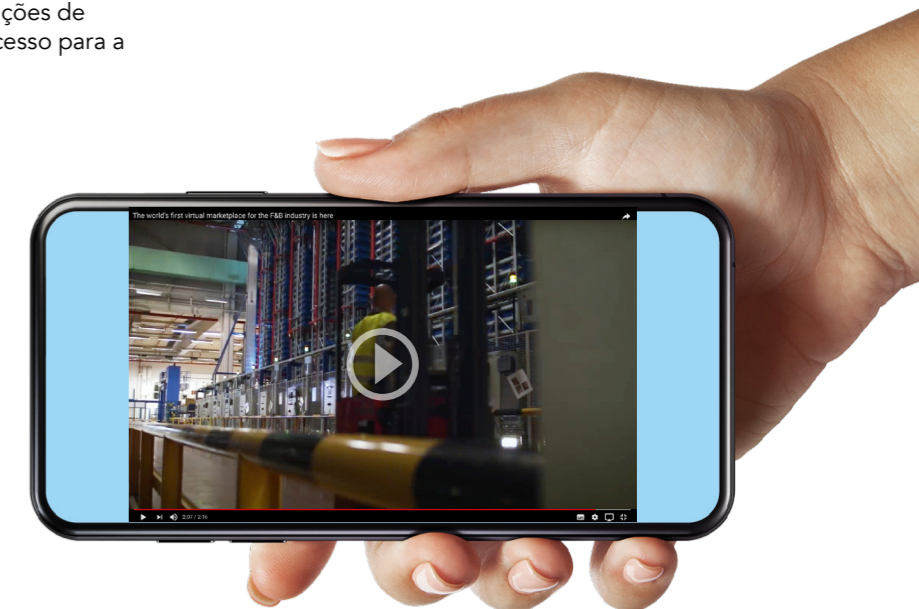
# OPERAÇÕES DO CLIENTE

Ajudar nossos clientes a obter sucesso em suas agendas de sustentabilidade cada vez mais ambiciosas está no centro da nossa Estratégia 2030.

As Soluções, Equipamentos e Serviços de Processamento da Tetra Pak estão altamente voltados a minimizar o uso de água, o desperdício de alimentos e a pegada de carbono nas operações de nossos clientes, ajudando-os na jornada para alcançar suas metas ambiciosas nessas áreas. Aqui estão alguns dos principais desenvolvimentos durante 2019.

- Em Davos, em janeiro de 2020, lançamos o Tetra Pak® Marketplace, o primeiro mercado virtual em larga escala do setor (veja abaixo). Criado em parceria com a Mirakl, o mercado fica aberto 24 horas por dia, 7 dias por semana e recebe mais de 300 mil peças de reposição e consumíveis da Tetra Pak, além de 200 mil produtos de vendedores examinados, dando aos clientes acesso a uma grande variedade de produtos em tempo real.
- No primeiro trimestre de 2019, nosso Centro de Especialização em Água em Silkeborg, Dinamarca, começou a fornecer aos nossos clientes avaliações de recuperação e economia de água. As maneiras pelas quais podemos ajudar nossos clientes a minimizar sua pegada hídrica incluem: uma solução de tratamento higiênico para padronizar o abastecimento de água com perda mínima; soluções de recuperação de água de processo para a indústria de laticínios; e avaliações de reutilização e recuperação de água no local. O Centro vem trabalhando com a Carlsberg em sua unidade em Fredericia, na Dinamarca, para desenvolver uma solução que reduz o desperdício de água na produção de água gaseificada para refrigerantes em quase 100%.
- Desde o início de 2020, a produção na fábrica de queijos CONO Kaasmakers, em Beemster, na Holanda, foi oficialmente certificada como neutra em termos de clima. Conforme comunicado em nosso Relatório de Sustentabilidade de 2017, oferecemos suporte à ambição da CONO Kaasmakers de construir “os laticínios mais ecológicos do mundo”, fornecendo as soluções mais avançadas de recuperação de água e energia e minimizando as perdas do produto.

Uma novidade mundial para a indústria de alimentos e bebidas, o Tetra Pak® Marketplace oferece aos clientes uma grande variedade de produtos necessários para operar sua fábrica. A classificação continuará a crescer à medida que mais vendedores ingressarem no mercado ao longo do tempo. Clique na tela para assistir ao vídeo e descobrir mais.



# NOSSOS EQUIPAMENTOS SUSTENTÁVEIS

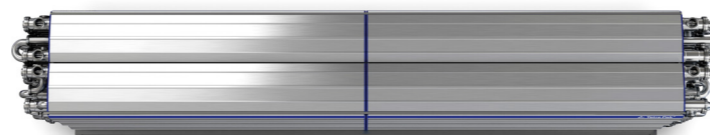


## Tetra Pak® Cheese Vat Yieldmaster 2

Sendo a maior cuba de queijo disponível no mundo, com maior rendimento, o Tetra Pak Cheese® Vat Yieldmaster 2 continua a ganhar aceitação global pelos clientes por seus benefícios econômicos e ambientais. Uma fábrica de queijo típica de 10 ton/h pode produzir até 600 mil kg de queijo extra por ano com o mesmo volume de leite, simplesmente instalando cubas Yieldmaster. Sua vantagem de tamanho significa menos cubas físicas e menos lotes para obter o mesmo rendimento, o que significa menos impacto ambiental. Em 2019, nossos clientes instalaram um total de 26 Yieldmaster Cheese Vats, produzindo mais de 1,9 milhão de kg de queijo adicional e economizando mais de 23 milhões de litros de água ao longo do ano.

\* Típico para muitos clientes. Os números variam de acordo com o tipo de queijo, a composição do leite e a capacidade da planta.

[CLIQUE AQUI](#) 



## Trocador de Calor Tubular com P2P Tetra Pak®

Esta unidade economiza uma quantidade significativa de energia normalmente necessária para vapor e resfriamento em um trocador de calor produto/água (P2W). O consumo total de energia é até 55% menor em comparação com uma unidade P2W convencional, e seus recursos de isolamento também reduzem a perda de calor em até 67% em comparação com alternativas P2W.

[CLIQUE AQUI](#) 

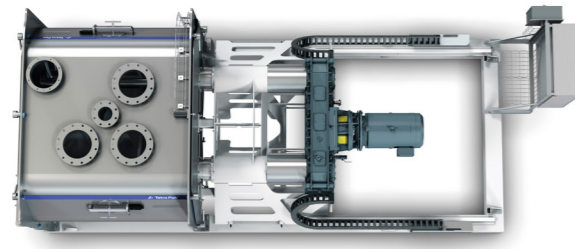


## Unidade de padronização com controle contínuo de proteínas Tetra Pak®

O primeiro analisador de padronização em linha do setor, desenvolvido em parceria com a FOSS, especialista em análise de leite. Essa nova solução utiliza algoritmos de hardware e software de automação que reagem e se ajustam em tempo real, oferecendo desempenho garantido de taxa única. Ela fornece dados importantes com precisão a cada sete segundos, permitindo tempos de reação mais rápidos para garantir a especificação da qualidade do produto em regime constante, 24h por dia e 7 dias por semana. Os benefícios para os clientes, especialmente produtores de queijo e pó, incluem desempenho de padronização significativamente melhor para taxas de gordura/proteína, qualidade uniforme do produto, sustentabilidade aprimorada e eliminação da incerteza associada à amostragem manual.

[CLIQUE AQUI](#) 

# NOSSOS EQUIPAMENTOS SUSTENTÁVEIS



## Extensão de intervalo do Misturador de Pó Tetra Pak®

Os misturadores de pó a pó são elementos-chave nas linhas de produção de alimentos e um dos maiores investimentos em equipamentos que os produtores fazem, mas, anteriormente, limpá-los era um assunto caro e demorado. Esta unidade oferece a limpeza a seco mais rápida do setor e o menor tempo de inatividade, permitindo um consumo de energia significativamente menor que a concorrência devido ao seu design e controle de energia automatizado.

[CLIQUE AQUI](#) 



## Linhas de melhores práticas para produtos de iogurte

Um conjunto de serviços especializados que oferecem suporte a uma ampla variedade de inovações de iogurte para atender à crescente demanda dos consumidores. As linhas de melhores práticas suportam o design de soluções personalizadas para cinco tipos de produtos à base de iogurte: batido, consistente, para beber, concentrado e ambiente. Estes são conjuntos específicos de orientação que podem ser adaptados para corresponder às necessidades de produção específicas de diferentes tipos de iogurte.

[CLIQUE AQUI](#) 

## EQUIPAMENTOS RENOVADOS CERTIFICADOS TETRA PAK®

Outra forma pela qual incorporamos a circularidade ao nosso portfólio foi através do nosso negócio de Equipamentos Renovados Certificados (CRE) da Tetra Pak®, que introduzimos em 2018. Definimos CRE como equipamentos de capital usados anteriormente que foram renovados e certificados de acordo com um único padrão de qualidade global. O CRE atende aos princípios da economia circular, reduzindo assim a sucata e significa que os clientes podem comprar equipamentos com desempenho certificado a um preço econômico. Em 2019, entregamos 172 máquinas CRE, compreendendo 57 máquinas de envase e 115 equipamentos a jusante.

# RECICLAGEM E CIRCULARIDADE

A reciclagem é um dos principais facilitadores de uma economia circular de baixo carbono. Trabalhamos para desenvolver infraestrutura de coleta e reciclagem em todos os nossos mercados há muitos anos, investindo € 23 milhões entre 2012 e 2019. Ajudamos a aumentar o número de instalações que reciclam embalagens de bebidas em todo o mundo de 40 em 2002 para mais de 170 hoje.

Como parte essencial da nossa Estratégia 2030, agora estamos trabalhando de uma maneira cada vez mais holística, focando tanto a reciclagem quanto a reciclabilidade do design de nossas embalagens, ao mesmo tempo em que aceleramos nossos esforços para impulsionar o desenvolvimento da infraestrutura para melhorar a coleta e a reciclagem.

Hoje, em todo o mundo, temos entre 150 e 200 pessoas trabalhando no aprimoramento da reciclagem por design em nossas embalagens e outras 50 pessoas focadas na coleta e reciclagem. A experiência, a perícia e os contatos que desenvolvemos ao longo dos anos são cruciais para acelerar nosso trabalho. Mas não podemos fazer isso sozinhos. Em particular, quando se trata de avançar a coleta e a reciclagem locais, a parceria é um fator fundamental deste cenário. Aqui estão algumas das maneiras pelas quais estamos liderando a transformação por meio da colaboração.

## 50 bi

embalagens da Tetra Pak® foram recicladas em 2019

## 26%

do total de embalagens Tetra Pak®

## 170

fábricas em todo o mundo reciclam embalagens da Tetra Pak®

## 77

mercados da Tetra Pak utilizaram a coleta de embalagens



Clique para saber mais sobre essas e outras histórias.

**CLIQUE AQUI**



# TRABALHANDO JUNTOS

## Parcerias individuais com clientes

Trabalhamos em estreita colaboração com nossos clientes para ajudá-los a alcançar suas próprias metas de circularidade. Aqui estão alguns exemplos de como trabalhamos em conjunto com nossos principais clientes:

- Atualizamos e consultamos continuamente eles em nossa direção estratégica de P&D e portfólio para garantir o alinhamento a respeito de embalagens futuras.
- Trabalhamos com eles para aumentar a colaboração de coleta e reciclagem em mercados priorizados por meio de nossos parceiros e plataformas existentes.
- Integramos informações de sustentabilidade, como mensagens sobre reciclagem na embalagem e online, para ajudar a gerar novos comportamentos e entendimentos.
- Colaboramos em iniciativas de defesa, incluindo a participação em associações e outras plataformas, a fim de fomentar a comunicação e o engajamento.

## Global industry alliances

Com base na nossa contribuição para as alianças existentes, como a New Plastics Economy e a Alliance for Beverage Cartons and the Environment (ACE), em 2019 trabalhamos para desenvolver as seguintes novas iniciativas:

- Lançada em julho de 2019, a Iniciativa 3R é um esforço global pioneiro, projetado para reduzir, recuperar e reciclar a crescente quantidade de plásticos gerados pelas empresas. Ela cria um padrão transparente, garantindo medições e relatórios detalhados e consistentes de projetos que reduzem o plástico no meio ambiente. Exclusivamente, também cria um mecanismo de "crédito de plástico", que motiva as empresas a maximizarem o conteúdo reciclado do plástico que usam e também incentiva a atividade de reciclagem. Somos cofundadores da 3R, juntamente com a Danone, a Veolia e a Nestlé. A iniciativa é liderada pela criadora de padrões internacionais, Verra, e pela desenvolvedora de mercado ambiental, BVRio, ambas organizações sem fins lucrativos.

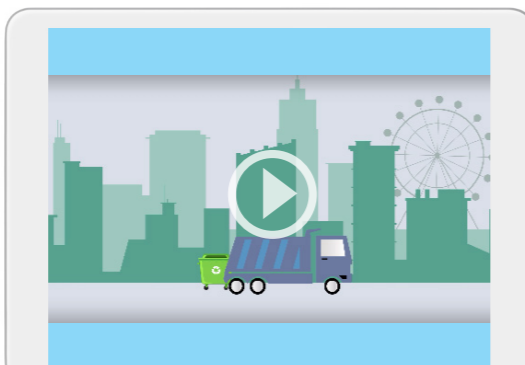
- Em novembro, nos tornamos membro fundador da 4evergreen, uma nova aliança que visa aumentar a contribuição de embalagens à base de fibra em uma economia circular e sustentável. A aliança aumentará a conscientização sobre os benefícios dos materiais de embalagem à base de fibra, defenderá a legislação da UE que apoia o design de produtos para reciclagem e pedirá o desenvolvimento de sistemas de coleta otimizados e infraestruturas de reciclagem apropriadas. Entre os primeiros membros estão vários clientes, fornecedores e concorrentes, incluindo Nestlé, Danone, Stora Enso, SIG Combibloc e Elopak.
- A Tetra Pak é participante do Consumer Goods Forum Plastic Waste Coalition of Action, que está em processo de delinear e concordar sobre variáveis ambiciosas em relação ao design de produtos, responsabilidade estendida do produtor (REP), reciclagem de produtos químicos e iniciativas colaborativas em mercados prioritários.

## Alianças locais

Além de nossas iniciativas globais, também trabalhamos para aumentar a reciclagem em nível local através de nossas atividades de conglomerados e mercado. Leia mais em nosso site.

[CLIQUE AQUI](#) 

A Iniciativa 3R é um esforço global pioneiro, projetado para reduzir, recuperar e reciclar a crescente quantidade de plásticos gerados pelas empresas. Somos cofundadores da 3R, juntamente com a Danone, Veolia e Nestlé.



# PARCEIROS DE RECICLAGEM

## Dar uma nova vida às embalagens

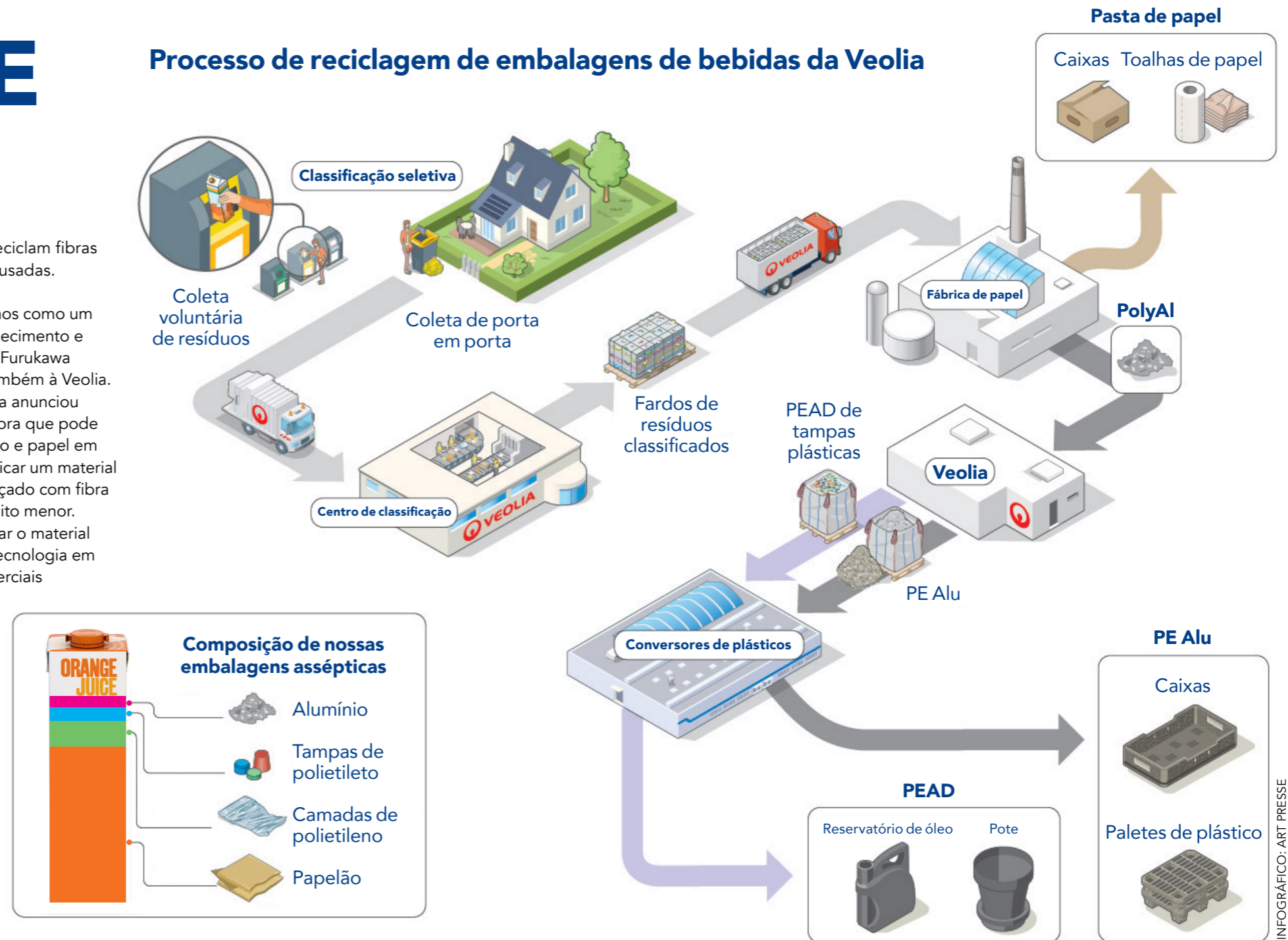
Todos os componentes de nossas embalagens cartonadas são recicláveis e podem ser transformados em uma ampla gama de produtos. Porém, ainda há muito a ser feito para aumentar o valor dos materiais reciclados, para que possam ser transformados em produtos industriais com alto valor e grandes volumes. Isso se aplica, particularmente, para a mistura de alumínio e polímero recuperado (PolyAl), para a qual a capacidade de reciclagem e valor aumentado está faltando em uma grande escala comercial. Estamos trabalhando com um número crescente de recicladores e outros agentes para desenvolver soluções comerciais viáveis e sustentáveis. Aqui estão dois exemplos:

- Em 2018, anunciamos uma nova parceria com o grupo Veolia, líder global em gerenciamento otimizado de recursos, para expandir a colaboração e acelerar a reciclagem global de embalagens de bebidas, a fim de criar uma economia circular eficiente. (Veja o diagrama à direita para obter uma descrição geral do processo de reciclagem da Veolia.) Nosso objetivo é demonstrar que a reciclagem do PolyAl é sustentável, também até 2025. Ao criar demanda, nosso objetivo é incentivar a reciclagem de PolyAl disponível, gerado por


empresas que atualmente reciclam fibras de embalagens de bebidas usadas.

- Nos últimos três anos, atuamos como um parceiro importante de conhecimento e facilitador de contato com a Furukawa Electric, apresentando-os também à Veolia. Em maio de 2019, a Furukawa anunciou uma nova tecnologia inovadora que pode combinar resíduos de plástico e papel em um único processo para fabricar um material comparável ao plástico reforçado com fibra de vidro, mas a um custo muito menor. A Furukawa começou a utilizar o material produzido a partir da nova tecnologia em seus próprios produtos comerciais logo após o anúncio.

## Processo de reciclagem de embalagens de bebidas da Veolia



---

Tetra Brik<sup>®</sup>, Tetra Classic<sup>®</sup>, Tetra Pak<sup>®</sup>, Tetra Rex<sup>®</sup>, Tetra Pak<sup>®</sup> Cheese Vat Yieldmaster 2, Tetra Pak<sup>®</sup> Trocador de Calor Tubular, Tetra Pak<sup>®</sup> Unidade de padronização, Tetra Pak<sup>®</sup> Misturador de pó  
 e PROTECTS WHAT'S GOOD<sup>™</sup> são marcas registradas pertencentes ao Grupo Tetra Pak.

[www.tetrapak.com](http://www.tetrapak.com)

 **Tetra Pak<sup>®</sup>**