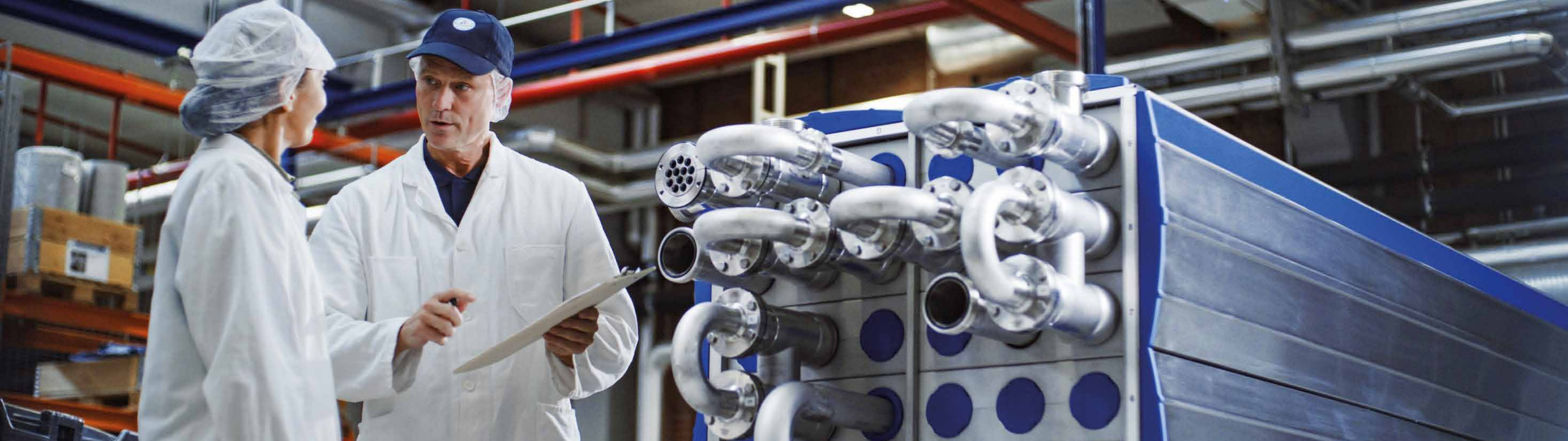




Informe de sostenibilidad del año fiscal 2024

Directrices para el suplemento local

28 de mayo de 2025

 **Tetra Pak®**
PROTEGE LO BUENO



Antecedentes

- A medida que realizamos la transición hacia un informe más alineado con los estándares ESRS, el contexto y el propósito del Informe de sostenibilidad han evolucionado.
- El propósito de este informe va más allá de promover nuestra reputación corporativa, ya que ahora tiene las características de un documento formal de divulgación.
- El informe está diseñado para cumplir con los requisitos regulatorios cada vez más exigentes y para garantizar la transparencia y consistencia en todos los mercados.



Principios del suplemento local

- Mantener una narrativa global unificada y compatible.
- Cumplir las expectativas de los ESRS y otros estándares emergentes.
- Mejorar la productividad y reducir la duplicación de esfuerzos del equipo de comunicaciones a nivel mundial.
- Utilizar contenido local para mejorar el informe global en lugar de alterarlo.
- El contenido local que se agregue debe estar conectado con nuestros temas materiales (ver la lista en el lado derecho del gráfico de la cadena de valor) o nuestra agenda de sostenibilidad.



Lanzamiento del informe mundial con suplementos locales

El informe mundial

- Se recomienda publicarlo completo, con o sin los suplementos locales.
- Las páginas optativas se marcan con la leyenda "Puede omitirse".
- Por favor, mantener la mayor cantidad posible de páginas optativas, ya que son importantes para brindar contexto y consistencia.
- Está permitido omitir, pero no editar.
- Si se omite, actualizar:
 - Números de página
 - Referencias
 - Enlaces internos

Suplementos Locales

- Agregar al final del informe global.
- Utilizar el informe global de modelo.
- Incluir lo siguiente:
 - Mensaje del MD
 - Hitos del mercado del 2024
 - Sobre Tetra Pak XX en números
 - Progreso local en las 5 áreas de nuestra agenda de sostenibilidad, es decir, Sistemas alimentarios, Circularidad, Clima, Naturaleza, y Sostenibilidad social
- **Importante:**
Todo el contenido se debe alinear con los temas materiales (ver la cadena de valor lista en el lado derecho del gráfico de la cadena de valor)



Informe de sostenibilidad



del año fiscal 2024



Introducción

Mensaje del
Presidente & CEO

03

Hitos
del 2024

05

Acerca de
nosotros

06

Nuestro enfoque
hacia la
sostenibilidad

07

Refinar nuestro análisis
de doble materialidad

08

Participación de
las partes
interesadas

10

Incorporar la
sostenibilidad en
nuestra empresa

13

Historia destacada:
Desbloquear el "Medio
oculto"

15

Nuestras áreas de enfoque

Sistemas alimentarios

17

Circularidad

23

Clima

27

Conducta comercial

46

Naturaleza

33

Sostenibilidad social

41

Acerca de este informe

Este informe¹ es un resumen del rendimiento de sostenibilidad del Grupo Tetra Pak de empresas (Tetra Pak) para el período desde el 1 de enero del 2024 hasta el 31 de diciembre del 2024, motivo por el cual nos referimos a él como nuestro "año fiscal 2024". A menos que se indique lo contrario, toda la información en este informe abarca a Tetra Pak, lo cual incluye las actividades comerciales realizadas por todas las entidades que operan bajo la marca Tetra Pak.

Para desarrollar este informe, utilizamos los Estándares de Reporte de Sostenibilidad de la UE (ESRS, por sus siglas en inglés).² Para información detallada sobre el rendimiento de sostenibilidad, consulte las páginas [102-110](#). Para más detalles sobre nuestro trabajo en sostenibilidad, diríjase a nuestro [sitio web](#).

Garantía externa

Nuestra información sobre emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 1, 2 y 3³ recibe una garantía limitada por parte de terceros desde el 2013, y la información sobre el agua de operaciones directas recibe una garantía limitada por parte de terceros desde 2023.

[\[↗\] LEER MÁS](#)

Mensaje del Presidente y CEO

Todas las personas, en todas partes, merecen tener acceso a alimentos seguros, ya que representan los cimientos para la salud, la educación, las oportunidades en la vida y la prosperidad social. Sin embargo, alimentar a una población creciente representa un desafío.

Para el 2050, se estima que la población mundial aumentará a 10 mil millones¹ y la demanda de alimentos aumentará en un 60 %². Además, la seguridad alimentaria no solamente respalda la salud y la nutrición sino que también es la base para el crecimiento económico.³ La falta de seguridad alimentaria estable y duradera restringe el desarrollo del capital humano⁴ que se requiere para el crecimiento económico sostenible, lo cual aumenta el gasto público y, por lo tanto, retrasa el crecimiento a largo plazo a nivel nacional, regional y mundial. Sin embargo, al mismo tiempo, si bien los sistemas alimentarios⁵ son esenciales para alimentar al mundo moderno, también son responsables de más de un tercio de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)⁶. Esta tensión entre las demandas para una mayor productividad en los alimentos y una menor cantidad de emisiones representa un desafío significativo. Asimismo, en 2023, casi 282 millones de personas se enfrentaron a niveles altos de inseguridad alimentaria aguda⁷.

Actualmente se estima que las temperaturas globales aumentarán entre 1,5 °C y 2 °C sobre los

niveles preindustriales⁸, por lo que es probable que la presión sobre la producción agroalimentaria se agrave aún más, lo cual llevará a la inseguridad alimentaria y aumentos en la hambruna.

Es por eso que, como empresa, queremos impulsar la transformación de los sistemas alimentarios globales, y así garantizar que las personas tengan acceso a alimentos seguros en todos lados, con todos los beneficios que esto conlleva, mientras que, a su vez, protegemos a las personas y el planeta. Para lograr esto, nuestra agenda de sostenibilidad se enfoca en cinco áreas conectadas entre sí: sistemas alimentarios (alimentos); sostenibilidad social (personas); y clima, naturaleza y circularidad (el planeta). En conjunto, estas áreas conectadas entre sí se respaldan para crear un enfoque holístico que promueve cambios en nuestra cadena de valor y nuestra industria. En 2023, hemos progresado aún más en cada área.

Alimentos

A medida que las naciones lidian con la necesidad urgente de reducir las emisiones de GEI y mejorar la seguridad alimentaria, transformar los sistemas alimentarios se ha convertido en una de las prioridades más altas. Y, como destacó la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático de 2024 (COP29) en Baku, los líderes mundiales, legisladores y defensores de la sostenibilidad se están enfocando cada vez más en un segmento que frecuentemente se ignora: el llamado “medio oculto” de las cadenas agroalimentarias. Es decir, los pasos intermedios

entre la granja y la mesa: procesamiento de alimentos, envasado, almacenamiento, transporte y distribución. El medio oculto representa un 18 % de las emisiones agroalimentarias y representa hasta un 40 % del valor económico agregado en los sistemas alimentarios⁹.

Establecer e impulsar sistemas alimentarios sostenibles requiere compromiso a largo plazo, inversión a futuro, innovación continua y colaboración entre todas las partes interesadas. Desde el comienzo de nuestro recorrido en Suecia en 1951, hemos trabajado para hacer que los alimentos sean seguros y estén disponibles en todo el mundo. Nuestra tecnología y nuestras soluciones han contribuido a reducir el desperdicio de alimentos y hacer que los alimentos sean accesibles por más de 70 años, así como también a proteger la calidad y la seguridad de los alimentos perecederos mientras se extiende su vida útil.

En 2024, celebramos 30 años en Vietnam, 40 años en Estados Unidos, 45 años en Argentina, 45 años en China, y 65 años en México, para nombrar algunos.

En 29 sitios en todo el mundo, el año pasado también ayudamos a 84.000 pequeños productores lácteos mediante proyectos *Dairy Hub*. Con nuestro apoyo, alcanzaron una mayor seguridad de ingresos y lograron un suministro estable de leche cruda a fabricantes lácteos, lo cual aumentó la sostenibilidad de las industrias lecheras locales. Asimismo, 66 millones de niños en 49 países disfrutaron de leche y otras bebidas nutritivas a través de los programas de alimentación escolar.

Si damos una mirada más amplia hacia todas las personas del planeta, en 2014 entregamos 178 mil millones de envases de cartón en total en el mundo, a la vez que procesamos millones de toneladas de alimentos adicionales para productos de consumo, como queso, helado y polvo con nuestras soluciones de procesamiento de alimentos. El valor total mundial en el sector de alimentos y bebidas que satisfacemos como empresa es significativo –algunas fuentes estiman

que es de, por lo menos, €2,6 billones¹⁰ en valor comercial–, lo cual ilustra el papel importante que tienen la producción y distribución de alimentos en impulsar el crecimiento económico y los beneficios asociados.

Personas

Aspiramos a mejorar el sustento de las personas en el mundo al brindar acceso a alimentos seguros; contribuir al crecimiento económico; y respetar los derechos humanos en nuestros lugares de trabajo, nuestra cadena de valor, y las comunidades en las cuales operamos.

Tenemos un enfoque de cadena de valor, por lo que la colaboración con nuestros proveedores es clave. Como parte de nuestra iniciativa Join Us in Protecting the Planet (Únete a nosotros para proteger el planeta), trabajamos con un grupo de 150 proveedores prioritarios para respaldar el sustento en nuestra cadena de suministro. En 2024, 29 de nuestros productores se comprometieron a una meta climática validada por la Science Based Target Initiative (Iniciativa Objetivos Basados en la Ciencia). También ayudamos a que los proveedores desarrollaran estrategias para proteger la naturaleza y llevar a cabo una mayor diligencia debida obligatoria en materia de derechos humanos para identificar los espacios en los que se necesitan abordar los mayores impactos.

Realizamos mejoras en seguridad, por lo que redujimos nuestra accidentabilidad registrable total en un 10 %. Además, en lo que respecta a las actitudes de los empleados en cuanto a la seguridad, podemos compartir con orgullo que el 92 % de los empleados respondieron de manera positiva a nuestra encuesta interna mundial a la afirmación “las personas en mi equipo están protegidas de riesgos a la salud y la seguridad”. En esa misma encuesta, el 84 % de los empleados comunicaron que se sentían capaces de ser “auténticos” en el trabajo, lo cual representa un hito importante en nuestro trabajo constante para brindar diversidad, inclusión y equidad para todos los empleados.

Mensaje del Presidente y CEO

continuación

En esta línea, también lanzamos un proyecto especializado que se enfoca en mejorar la inclusión de personas con discapacidades en nuestros lugares de trabajo, con el objetivo de construir un ambiente más inclusivo donde los empleados con discapacidades tengan igualdad de oportunidades para crecer y tener éxito. También estamos orgullosos de compartir que hemos conseguido una puntuación de compromiso de los empleados del 87 %¹¹.

Dentro de Tetra Pak, consideramos importante tener un impacto positivo en las comunidades en las que vivimos y trabajamos, y esto incluye hacer trabajo voluntario.

Por eso, el 4 de diciembre de 2024, que también es el Día Internacional del Voluntario, lanzamos las nuevas directrices mundiales de trabajo voluntario. Esto significa que, desde el 1 de enero de 2025, cada empleado tiene hasta un día de licencia por año para participar en actividades voluntarias que organiza la empresa de manera local. Las actividades están diseñadas para respaldar nuestro propósito de proteger los alimentos (por ejemplo, bancos de alimentos, actividades de alivio del hambre o actividades para reducir el desperdicio de alimentos, etc.), las personas (por ejemplo, apoyo a aquellos afectados por desastres naturales, programas de construcción en la comunidad, o educación y desarrollo de los niños) y el planeta (por ejemplo, recolección de residuos, actividades de reciclaje o plantación de árboles).

En los procesos posteriores (*downstream*) de nuestra cadena de valor, también apoyamos acciones concretas que hacen la diferencia en la vida de los trabajadores informales de recolección de residuos en Brasil, Colombia, Egipto, India y Vietnam. Desde un mayor acceso a los servicios sociales y de salud, proveer equipo de protección personal o conectar a las personas con bibliotecas comunales o clases extracurriculares de lectura, respaldamos soluciones dirigidas para hacer una diferencia tangible.

Planeta

Puesto que más de un tercio de las emisiones de GEI mundiales están atribuidas a los sistemas alimentarios¹², el rol de la industria alimentaria en mitigar el cambio climático es de suma importancia. Por lo tanto, mantenemos el foco en descarbonizar nuestra cadena de valor. En 2024, redujimos las emisiones de GEI en nuestras propias operaciones¹³ en un 54 % y en nuestra cadena de valor, en un 25 %¹⁴, ambos números en comparación con nuestra base de referencia del 2019. El porcentaje de uso de electricidad renovable en nuestro sitios subió al 94 % en 2024, y estamos en camino a conseguir cero emisiones netas de GEI en nuestras operaciones para el 2030.

En los procesos posteriores (*downstream*), mejorar la eficiencia y la competitividad para los clientes se sumó a la reducción del impacto climático. En 2024, introdujimos en el mercado la tecnología AirTight y la tecnología Encapt™ para nuestros separadores, y así proveímos a nuestros clientes una reducción del consumo de energía de hasta un 40 %. Esto ilustra muy bien cómo nuestros equipos de avanzada, junto con nuestros servicios, pueden ayudar a que los clientes conserven energía, agua y emisiones durante las operaciones de producción de alimentos, mientras que se reduce la pérdida de alimentos en los sitios de producción en todo el mundo. En otra sección de este informe puede leer cómo nuestras soluciones de fabricación de avanzada ayudan a las fábricas de producción de alimentos a lograr hasta un 40 % de reducción en el consumo de energía y un 60 % de mejora en la consistencia de la calidad, a la vez que previenen el desperdicio de alimentos. Esto demuestra cómo tomar un enfoque holístico en la producción de alimentos, impulsado por tecnologías de avanzada, puede desbloquear nuevas oportunidades para mejorar el rendimiento de manera tal que beneficie a los productores de alimentos y al planeta por igual. Estos avances también demuestran nuestro compromiso continuo con trabajar en conjunto con los proveedores, clientes y otras partes interesadas para lograr cero emisiones netas de GEI en la cadena de valor para el 2050, en comparación con nuestra base de referencia del 2019.

Otro hito del 2024 fue el lanzamiento de nuestro marco integral de Enfoque en la naturaleza. Construido sobre la base de acciones concretas y más de 20 metas mensurables, este marco define nuestra contribución a detener y revertir la pérdida de naturaleza, apoyar la restauración de ecosistemas y mejorar la seguridad hídrica.

El [Programa de conservación de la araucaria](#) en el sur de Brasil tuvo otro año clave en el 2024 con un aumento de cinco veces en las tierras restauradas comparado con el 2023. Además del objetivo general del proyecto de promover la biodiversidad nativa y combatir el cambio climático¹⁵, al restaurar este paisaje en colaboración con los agricultores locales, que reciben compensación por parte del gobierno por cumplir con los requisitos ambientales, creamos un modelo de desarrollo sostenible que también asegura el sustento y el crecimiento económico.

Durante 2024, continuamos aplicando principios de economía circular en nuestra cadena de valor para reducir el desperdicio y el uso de recursos en nuestras propias operaciones, incluidos nuestros equipos de envasado y procesamiento. Tomamos un enfoque holístico en lo que respecta a la circularidad, desde el diseño hasta el final de la vida útil. Diseñamos envases para alimentos reciclables, aumentamos el uso de materiales reciclados y renovables, y expandimos la infraestructura de recolección y reciclaje para mantener los materiales en uso.

Continuamos invirtiendo aproximadamente €100 millones en investigación y desarrollo de envases cada año para mejorar aún más el perfil ambiental de los envases sin comprometer la seguridad de los alimentos. Esta inversión nos condujo a innovaciones como las tapas de polímeros reciclados que desarrollamos en colaboración con Elle & Vire, y el Tetra Brik Aseptic 200 Slim Leaf con una barrera a base de papel. En 2024 también invertimos €42 millones adicionales en apoyar la expansión de la infraestructura de recolección y reciclaje de envases de bebidas en todo el mundo. Como parte del

esfuerzo para ayudar a cumplir con nuestra visión de economía circular, recolectamos más de 1,3 millones de toneladas de envases de bebidas usados en el mundo y los enviamos a reciclar, respaldando así un aumento al 28 % de la tasa mundial de recolección para reciclaje. Como parte de estos esfuerzos, trabajamos con 215 recicladores a nivel mundial.

Solo mediante la colaboración con nuestros clientes, proveedores y otras partes interesadas, y la pasión y dedicación de nuestros equipos, podremos dar estos pasos para crear soluciones a los desafíos que enfrenta la sociedad. Es también el motivo por el cual nuestro compromiso sigue intacto. Juntos continuaremos cumpliendo con nuestro propósito: “Nos comprometemos a hacer que los alimentos sean seguros y estén disponibles en todas partes, y prometemos proteger lo bueno: los alimentos, las personas y el planeta”.



Adolfo Orive,
Presidente y
CEO, Tetra Pak

Hitos del 2024



Sistemas alimentarios

66 millones de niños en 49 países

recibieron leche u otras bebidas nutritivas en nuestros envases a través de programas de alimentación escolar.

178.000 millones

de envases de alimentos y bebidas entregados a nivel mundial.

Casi 84.000

pequeños productores lácteos participan en proyectos *Dairy Hub* desde 2011.

42 %

de reducción de emisiones de GEI en las líneas de procesamiento de leche a temperatura ambiente desde la referencia del 2019 (camino a cumplir con la meta del 50 % de reducción para 2030).

€100 000

El Mezclador de proteínas Tetra Pak® reduce significativamente la pérdida de producto por espuma y vertido en el mezclado de proteínas, y ahorra más de €100 000 por año en pérdidas de producto.



Circularidad

El contenido de polímero reciclado certificado vinculado con nuestra producción en la UE aumentó **un 42 % en 2024 vs. 2023¹** (calculado mediante el enfoque de balance de masa²).

€100 millones

invertidos en investigación y desarrollo de envases que abordan la sostenibilidad de nuestros envases.

>1,3 millones de toneladas

de envases de bebidas usados recolectados y enviados a reciclar, lo que representa una tasa global de recolección para reciclaje del 28%³.

€42 millones

invertidos para apoyar la recolección, la separación y el reciclaje de nuestros envases en el mundo.

215 recicladores

con los que trabajamos a nivel global

Lanzamos el acero inoxidable *Circle Green* en nuestros homogeneizadores, que tiene una huella de carbono 93 % más baja en comparación con el promedio mundial de la industria del acero inoxidable⁴.



Clima

-25 %

en las emisiones de GEI total en la cadena de valor (alcance 1, 2 y 3) desde 2019 (reducción del 7 % desde 2023).

-54 %

de emisiones de GEI (alcance 1, 2 y viajes de negocios) en las operaciones propias desde 2019.

94 %

de consumo de electricidad renovable en las operaciones de Tetra Pak (camino a cumplir con nuestra meta para 2030).

A List

A List en Clima para CDP⁵

11.000 millones

de envases de origen vegetal y 12.300 millones de tapas de origen vegetal entregados, lo que se traduce en 47 kilotoneladas de CO² ahorrado en comparación con la cantidad de CO² que se habría emitido si se hubieran usado polímeros de origen fósil⁶.



Naturaleza

Realizamos una evaluación de alto nivel de los impactos relacionados con la naturaleza para nuestra cadena de suministro entera, y priorizamos las categorías de proveedores con más impacto para un mayor compromiso.

1564 hectáreas

de tierras bajo restauración desde 2022, de las cuales 1292 hectáreas se agregaron en 2024.

Puntuación A

obtenida de CDP por Seguridad de Bosques y Agua

17 %

La extracción de agua total de los sitios en el alcance de nuestro objetivo de agua se redujo un 17 % en comparación con la línea de referencia (2019).

52 %

de reducción en las emisiones de compuestos orgánicos volátiles (VOC, por sus siglas en inglés) vs. la línea de referencia del 2019, impulsada por el proyecto de preimpresión sin solventes en las soluciones de envasado.



Sostenibilidad social

10 % de reducción

en nuestra Tasa total de accidentes registrables (TRAR, por sus siglas en inglés), de 1,82 en 2023 a 1,63 en 2024.

84 %

de los empleados dicen que pueden ser auténticos en el trabajo.

87 %

en la puntuación de compromiso de los empleados.

Fortalecimos y adaptamos nuestro compromiso con los trabajadores en la cadena de valor mediante encuestas de voz de los trabajadores, evaluaciones de impacto y entrevistas de terceros.

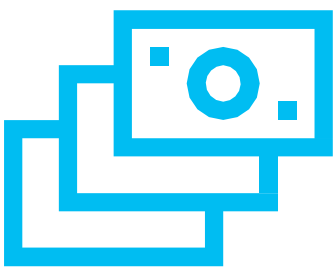
Iniciamos el desarrollo y la implementación de planes de acción para los derechos humanos en todas las categorías prioritarias de nuestra cadena de suministro.

Avanzamos en la mejora de la vida de los trabajadores informales de recolección de residuos en Vietnam, Brasil, India, Colombia y Egipto.

Acerca de nosotros

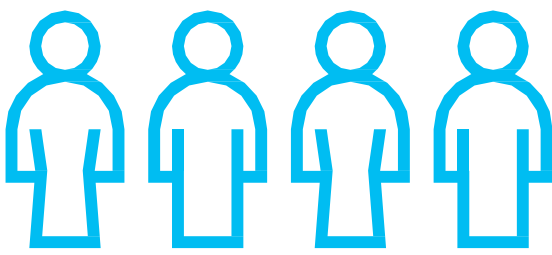
Nuestra empresa en números

Cifras del
1 de enero
de 2025



€12.820m*

Ventas netas 2024 en millones de €



24.546

Número de empleados



>160

Países en los
que tuvimos
ventas en
2024



178.000
millones

Envases Tetra Pak®
vendidos en 2024



89

Oficinas
comerciales

27

Empresas
de mercado

8

Centros de
capacitación
técnica

6

Centros
de I+D

8

Centros de
innovación
para clientes

51

Plantas de producción

Entregados en 2024



227

Máquinas
de llenado



2,712

Unidades de
procesamiento



705

Equipos
downstream

En funcionamiento



8.592

Máquinas
de llenado



113.227

Unidades de
procesamiento



22.347

Equipos
downstream

Quiénes somos

Somos una empresa líder mundial en soluciones de envasado y producción de alimentos. Como fabricantes de avanzada a la vanguardia de la tecnología y la información, proveemos sistemas modernos para la producción y el envasado de alimentos, que mejoran la seguridad alimentaria, aumentan el acceso asequible a los alimentos, y ayudan a mejorar el sustento y las economías. En colaboración con nuestros clientes y proveedores, e impulsados por nuestros más de 24.000 empleados dedicados en todo el mundo, protegemos la sostenibilidad de los alimentos para miles de millones de personas en más de 160 países.

Hace más de 70 años comenzamos nuestro recorrido para ayudar a hacer que los alimentos sean seguros y estén disponibles en todas partes. Hoy continuamos innovando para proteger los alimentos, las personas y el planeta. Usando lo último en ciencia y tecnología, nuestro equipo dedicado de innovadores, expertos y colaboradores trabaja en conjunto sin descanso para encontrar las respuestas a algunos de los desafíos más grandes que enfrenta la industria mundial de alimentos y bebidas hoy en día.

Somos parte del Grupo Tetra Laval, que también incluye a DeLaval y Sidel. Todos se enfocan en tecnologías para la producción, el envasado y la distribución eficientes de los alimentos. Lea más en el informe anual de Tetra Laval y en su sitio web.

* en la tasa vigente

Nuestro enfoque de la sostenibilidad

Nuestra agenda de sostenibilidad representa nuestro propósito: “Nos comprometemos a hacer que los alimentos sean seguros y estén disponibles en todas partes, y prometemos proteger lo bueno: los alimentos, las personas y el planeta”. Comienza con los alimentos y forma los cimientos de nuestras decisiones comerciales, une a nuestra **gente** y es el motor que impulsa nuestras innovaciones.

Para cumplir con nuestra responsabilidad como empresa y con las expectativas de las partes interesadas, nuestro enfoque de la sostenibilidad está construido sobre los cimientos de identificar y priorizar los impactos materiales, y los riesgos y las oportunidades en las actividades y relaciones comerciales en la cadena de valor. Los impactos materiales en las personas y el ambiente derivan de la diligencia debida obligatoria en materia de derechos humanos y medio ambiente, basada en el compromiso y el entendimiento con las partes interesadas afectadas.

Desarrollamos planes de acción para prevenir y mitigar impactos negativos, para **generar** mejores resultados para las personas y el planeta, y definimos métricas y objetivos para supervisar la efectividad.

Basadas en la materialidad, hay cinco áreas claves en nuestra agenda de sostenibilidad: **sistemas alimentarios, sostenibilidad social, clima, naturaleza, y circularidad**. Reconocemos que estas áreas están conectadas entre sí y dependen unas de otras: cuando realizamos una acción en un área, nos esforzamos por entender y gestionar los impactos potenciales en las otras.



Por ejemplo, hay una necesidad de expandir la producción de alimentos sin ejercer más presión en los recursos naturales, y de proteger y restaurar ecosistemas mientras se mitiga el cambio climático.

Además, la crisis climática y la transición necesaria hacia una economía neta cero exacerba los riesgos para las personas en la cadena de valor, como la pérdida de los medios de subsistencia por eventos climáticos extremos o la pérdida de empleo por los cambios en las industrias. Los trabajadores que se ven afectados por la transición necesitan trabajo seguro que les permita mejorar sus perspectivas y sus medios de subsistencia. En este informe se detallan las conexiones que existen entre las cinco áreas.

[LEER MÁS](#)



Refinamos nuestro análisis de doble materialidad

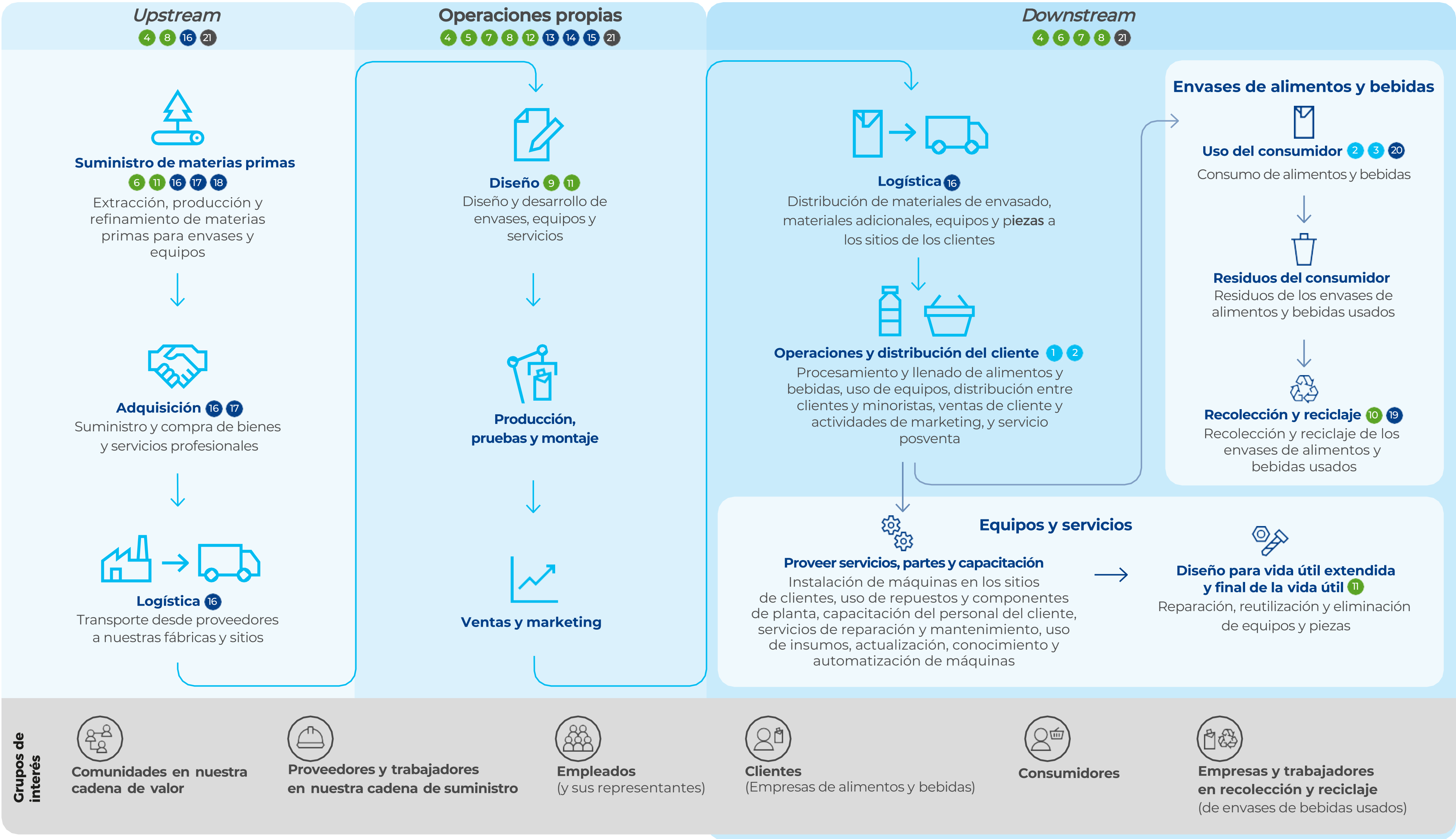
Durante el 2024, refinamos el proceso de nuestro Análisis de doble materialidad (DMA, por sus siglas en inglés)¹, teniendo en cuenta los aprendizajes de nuestro primer análisis en 2023 y la guía de implementación² publicada por el Grupo Asesor Europeo de Información Financiera (EFRAG, por sus siglas en inglés) en diciembre del 2023.

El DMA utilizó un proceso consultivo de cuatro fases que define nuestras prioridades de sostenibilidad que se alinean con los Estándares Europeos de Información sobre Sostenibilidad (ESRS, por sus siglas en inglés).

Fase 1: Comprensión	Fase 2: Identificación	Fase 3: Análisis	Fase 4: Determinación
Crear comprensión sobre las actividades y las partes interesadas de la cadena de valor de Tetra Pak, y recolectar las fuentes de información relevantes Mapeamos las actividades comerciales relevantes en nuestra cadena de valor y recolectamos las fuentes de información relevantes, como nuestro registro de riesgos, nuestras evaluaciones de sostenibilidad y la participación de nuestras partes interesadas. → Leer más sobre la participación de las partes interesadas aquí	Identificar impactos, riesgos y oportunidades reales y potenciales (IROs, por sus siglas en inglés), y mapearlos en las actividades comerciales de nuestra cadena de valor y en los temas ESRS Impactos: Tomando las observaciones de nuestros procesos continuos de diligencia debida obligatoria en materia de derechos humanos y medio ambiente sobre la participación de nuestras partes interesadas afectadas, y las evaluaciones de sostenibilidad, hicimos una lista de impactos reales y potenciales según el estándar ESRS. Expertos en temas internos revisaron las listas para identificar cualquier impacto adicional. Se identificaron los impactos (reales/potenciales, negativos/positivos)³ en la cadena de valor, teniendo en cuenta los cronogramas a corto, mediano y largo plazo. Riesgos: Hicimos una lista de los riesgos relacionados con la sostenibilidad tomados del registro de riesgos de nuestra empresa. Oportunidades: Hicimos una lista de las oportunidades que se identificaron en nuestro proceso de estrategia y nuestros programas relacionados con la sostenibilidad.	Analizar la materialidad para todos los IROs identificados, lo que da como resultado puntuaciones de materialidad de impacto para impactos y puntuaciones de materialidad financiera para riesgos y oportunidades Impactos: Tomando las fuentes de los procesos y la evaluación de diligencia debida, expertos en temas internos analizaron la materialidad de impacto basada en severidad (escala, alcance, irremediabilidad) y probabilidad⁵. La severidad de los impactos se calculó usando la fórmula: (escala + alcance + irremediabilidad)/3. Riesgos: La materialidad financiera se basa en el efecto financiero potencial, y la probabilidad⁶ alineada con nuestro registro de riesgos. Oportunidades: La materialidad financiera se analizó con base al efecto financiero potencial, y la probabilidad, alineados con los planes de crecimiento de tres años y largo plazo de las Unidades de Negocio.	Determinar los IROs materiales en base a un umbral para la materialidad de impacto y financiera Para determinar los IROs materiales en nuestra cadena de valor, utilizamos los umbrales específicos por tema, basados tanto en las puntuaciones de materialidad de la lista completa de IROs como en el juicio cualitativo de nuestros expertos internos. Se determinó que un total de 45 IROs eran materiales. Estos 45 IROs materiales se agruparon en 21 temas materiales bajo nuestras cinco agendas de sostenibilidad para ayudar a estructurar la información de sostenibilidad y las discusiones estratégicas. → Ver nuestros temas materiales aquí

Cadena de valor de Tetra Pak

A continuación se encuentra un resumen de nuestras actividades comerciales, nuestros grupos de interés y los pasos clave de nuestra cadena de valor, incluida su relación con nuestros temas materiales. Nuestro enfoque de sostenibilidad aborda la cadena de valor completa, desde la adquisición responsable y la gestión de proveedores hasta nuestras propias operaciones, el uso de productos en sitios de clientes, y el tratamiento del final de la vida útil de los equipos y los envases de alimentos y bebidas usados en todo el mundo.



Temas materiales

Sistemas alimentarios

- 1 Producción de alimentos
- 2 Pérdida y desperdicio de alimentos
- 3 Acceso a los alimentos

Clima

- 4 Mitigación y adaptación al cambio climático
- 5 Fuentes de energía e intensidad

Naturaleza

- 6 Biodiversidad y ecosistemas
- 7 Gestión del agua
- 8 Contaminación del aire y el agua

Circularidad

- 9 Diseño y materiales de los envases
- 10 Recolección y reciclaje de envases de cartón
- 11 Diseño, materiales y vida útil de los equipos
- 12 Residuos en nuestras operaciones

Sostenibilidad social

- 13 Lugar de trabajo y bienestar de los empleados
- 14 Salud y seguridad de los empleados
- 15 Diversidad, equidad e inclusión de los empleados
- 16 Condiciones de trabajo en nuestra cadena de suministro
- 17 Trabajo forzado en nuestra cadena de suministro
- 18 Impactos en los derechos de personas indígenas y comunidades locales
- 19 Condiciones laborales y de vida para los trabajadores informales de recolección de residuos
- 20 Salud y seguridad del consumidor

Gobernanza

- 21 Conducta comercial

Los impactos, riesgos y oportunidades materiales (IROs) del Análisis de materialidad doble 2024 de Tetra Pak se agruparon en estos 21 temas materiales.

Participación de las partes interesadas

Como empresa **global**, tenemos una gama diversa de partes interesadas: nuestros empleados, clientes, consumidores, trabajadores en nuestra cadena **de suministro**, legisladores, académicos, y más. Al **interactuar** con partes interesadas clave, obtenemos conocimiento valioso sobre sus perspectivas.

Relacionarnos con aquellos que podrían verse afectados por las actividades en nuestra cadena de valor (llamados las partes interesadas afectadas) y con los expertos **externos** en la materia nos ayuda a identificar, prever y mitigar los impactos negativos en las personas y el **medio** ambiente de manera más efectiva **Interactuar** con empresas, usuarios de nuestros productos y servicios, y expertos externos nos ayuda a identificar y abordar riesgos y oportunidades de negocios.



Los métodos que usamos para obtener la participación de las partes interesadas varían y son específicos para el grupo que estamos tratando de contactar. En todo intento de participación, establecemos los canales más efectivos, nuestro propósito y los resultados deseados. Ver más en la tabla a continuación.

Canales de participación clave	Propósito de las participaciones	Ejemplos de resultados de las participaciones
Empleados		
- Encuestas anuales de participación de los empleados - Comités de empresa y representación gremial - Denuncia de irregularidades/ Plataforma Speak Up - Diálogos frecuentes con gerentes sobre objetivos individuales, desarrollo personal y revisión de compensación	Comprender las opiniones y experiencias de los empleados en el lugar de trabajo, abordar cualquier inquietud y devolución, y establecer desarrollo profesional y trayectorias de aprendizaje para los empleados	- Definir acciones para abordar las inquietudes mediante acciones correctivas y medidas preventivas - Actualizar las políticas o procedimientos internos - Informar sobre el desarrollo y el lanzamiento de iniciativas y campañas mundiales
Clientes (empresas de alimentos y bebidas)		
- Participaciones locales frecuentes mediante equipos de liderazgo y ventas, incluidas reuniones entre superiores - Soporte y orientación para el cliente, por ejemplo, mediante los talleres de innovación en nuestros Centros de Innovación para Clientes y las pruebas de producto en nuestros Centros de Desarrollo de Producto	Relación colaborativa con los clientes para lograr metas y objetivos en común (ej.: seguridad alimentaria, inocuidad y acceso a los alimentos, pérdida y desperdicio de alimentos, eficiencia de recursos, reciclaje, etc.), e identificar nuevas oportunidades comerciales en conjunto	- Mejoras de productos y servicios - Nuevas innovaciones en alimentos y lanzamientos de productos - Inversiones en infraestructura de producción

Participación de las partes interesadas
continuación

Canales de participación clavePropósito de las participacionesEjemplos de resultados de las participaciones

Proveedores

- Reuniones y talleres frecuentes con proveedores con agendas en común, incluidas las reunionesde revisión estratégica del equipo directivo (entre superiores) - Participación con 100+ proveedores estratégicos y prioritarios mediante nuestra iniciativa de sostenibilidad de proveedoresJoin Us in Protecting the Planet, incluidas las tablas de puntuación y los premios a los proveedores - Talleres, colaboraciones industriales, capacitaciones de proveedores, sesiones de adquisición de habilidades y conferencias de proveedores	- Participar a los proveedores en nuestra visión y dirección estratégica y garantizar que cumplan con nuestro Código de Conducta para Proveedores (Código de Proveedores) - Introducir cambios positivos dentro de nuestra cadena de suministro incluida la promoción de la adquisición responsable y la descarbonización en nuestra cadena de suministro y la mejora del conocimiento y las capacidades de sostenibilidad de los proveedores	- Simplificar las expectativas de los proveedores - Identificar oportunidades comerciales dentro de las agendas en común - Planes de mejora de proveedores - Selección informada de proveedores
---	---	---

Trabajadores en nuestra cadena de suministro

Encuestas de voz de los trabajadores Evaluaciones y auditorías in situ - Evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	- Identificar cualquier impacto negativo real en las personas o el ambiente en nuestra cadena de suministro - Proteger los derechos humanos y laborales de los trabajadores en nuestra cadena de suministro	- Comprensión a fondo de las condiciones de los trabajadores y planes de acción para prevenir y abordar impactos - Posibilitar soluciones donde haya impactos reales
---	---	--

Consumidores

- Investigación sobre la percepción de los consumidores tanto mediante métodos cuantitativos como cualitativos, como encuestas, visitas a domicilio, <i>shop-alongs</i> y entrevistas - Campañas de concientización para el consumidor	- Comprender las necesidades y conductas del consumidor final - Informar la toma de decisiones y encontrar nuevas oportunidades comerciales	Inspiración basada en hechos para clientes, mediante tendencias e informes, documentación técnica, artículos de casos, manuales (ver el sitio web para más información)
--	---	---

Canales de participación clavePropósito de las participacionesEjemplos de resultados de las participaciones

Partes interesadas en recolección y reciclaje de envases de alimentos y bebidas

- Primera línea de 60+ empleados gestionando y estableciendo colaboraciones nuevas y existentes con partes interesadas de C&R - Provisión de experiencia y soporte técnico - Colaboración día a día para garantizar los resultados acordados de las inversiones	- Establecer y expandir la capacidad y los volúmenes de recolección y reciclaje en los mercados - Colaborar en soluciones de reciclaje con recicladores - Apoyar el desarrollo de productos y permitir el crecimiento de mercado para productos hechos con materiales reciclados	- Aumentar la capacidad de PolyAl en Europa (en 2024) - Explorar nuevos canales de recolección mediante inversiones en clasificación - Abrir camino en el reciclaje de envases de alimentos y bebidas en, por ejemplo, Egipto y EAU
---	--	---

Trabajadores en recolección y reciclaje de envases de alimentos y bebidas

- Con ONGs locales, participar con trabajadores mediante entrevistas y evaluaciones de impacto - Asociaciones nacionales de recicladores - Fair Circularity Initiative y Circulate Initiative	Ganar conocimiento sobre las condiciones y prioridades de estos trabajadores en contextos específicos	Colaboración con alianza de recicladores en una iniciativa de múltiples partes interesadas
---	---	--

Gobiernos, legisladores y reguladores

- Diálogo directo con legisladores - Foros públicos de consulta - Documentación técnica - Participación en eventos relacionados a políticas (por ejemplo, COP29)	- Discutir temas relacionados al clima, la naturaleza y la economía circular como parte de nuestras ambiciones de sostenibilidad - Promover transformación en los sistemas alimentarios, en particular reconocer el rol del "medio oculto" en brindar seguridad alimentaria y resiliencia climática	- Participación en el rol del medio oculto y en el rol de los envases de alimentos en reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos, y contribuir con la seguridad alimentaria - Continuamente innovar y desarrollar envases con mayor contenido renovable y reducir la huella de carbono
--	---	--

Participación de las partes interesadas
continuación

Canales de participación clave	Propósito de las participaciones	Ejemplos de resultados de las participaciones
Organizaciones de sociedad civil y ONGs		
- Asociación y colaboración con organizaciones de sociedad civil globales y locales y con ONGs para participar a la vanguardia de la sostenibilidad - Interactuar con partes interesadas afectadas en nuestra cadena de valor mediante ONGs globales y locales y otras organizaciones de sociedad civil	- Avanzar en la agenda de sostenibilidad - Comprender opiniones y abordar inquietudes de los representates de los trabajadores y las partes interesadas afectadas y las comunidades locales de la cadena de valor, por ejemplo, usando organizaciones de sociedad civil como representantes fiables para las partes interesadas afectadas	Planes de acción específicos para el país con ONGs locales para mejorar las condiciones laborales y de vida de los trabajadores de recolección de deshechos
Asociaciones		
Membresía y roles de liderazgo activo en asociaciones comerciales, industriales y de sostenibilidad e iniciativas con múltiples partes interesadas	- Interactuar con gobiernos y legisladores - Desarrollar estándares y guías industriales sobre sostenibilidad	Contribución en publicaciones del WBCSD sobre emisiones evitadas, diversificación de proteínas y narrativa de comunicaciones en conjunto para agricultura y alimentos
Académicos y expertos		
- Panel de consultoría en sostenibilidad - Colaboraciones con universidades, plataformas de innovación, <i>think-tanks</i>, talleres, presentaciones e intercambios de conocimiento	- Agregar una perspectiva externa y la investigación más reciente a nuestra agenda de sostenibilidad - Informar nuestra participación y nuestro trabajo en sostenibilidad para garantizar nuestro enfoque basado en la ciencia reconocido mundialmente	- Recomendaciones del Panel de Consultoría en Sostenibilidad a nuestra gestión - Colaboración con la Universidad de Lund, Suecia, centrada en innovación
Comunidades en nuestra cadena de valor		
- Interacción con proveedores de materias primas en su participación como partes interesadas - Evaluaciones de impacto en los derechos humanos - Interacción con representantes fiables para las comunidades mediante iniciativas de múltiples partes interesadas	- Identificar cualquier impacto negativo en las personas o el medio ambiente en nuestra cadena de suministro - Proteger los derechos humanos y laborales de las comunidades en nuestra cadena de valor	Reforzar los mecanismos de reclamo de las iniciativas de múltiples partes interesadas

Nuestro Panel de Consultoría en Sostenibilidad



Dan Esty
Profesor Hillhouse en la Universidad de Yale, Presidente del Panel de Consultoría en Sostenibilidad



Malini Mehra
FRSA, Directora ejecutiva, Globe International Secretariat



John Morrison
CEO, Institute for Human Rights and Business



Changhua Wu
CEO en Beijing Future Innovation Center

Formado en 2020, nuestro Panel de Consultoría en Sostenibilidad está compuesto por expertos independientes con experiencia en un abanico de sectores que van desde lo académico hasta las organizaciones de sociedad civil. Provee ideas estratégicas, orientación y asistencia independientes, enfocados en sostenibilidad e innovaciones en pos de nuestro propósito.

Durante 2024, el panel se enfocó en los impulsores a largo plazo del negocio sostenible y en garantizar nuestra agenda de sostenibilidad futura en los diferentes negocios, productos y operaciones, a nivel mundial.

Proveyó orientación sobre nuestros enfoques específicos en cadenas de suministro globales sostenibilidad y comercio, y recolección y reciclaje de envases de alimentos y bebidas a nivel mundial. El panel ha contribuido a nuestro enfoque para nuestras iniciativas Food for Development (Alimentos para el desarrollo)⁷ y algunos miembros del panel también han brindado apoyo al equipo de sostenibilidad al sumergirse en temas como naturaleza, circularidad, y transición justa en sistemas alimentarios.

[LEER MÁS](#)

La incorporación de la sostenibilidad en nuestra empresa



Cada una de las cinco áreas de nuestra agenda de sostenibilidad está respaldada por nuestra [Estrategia 2030](#), que integra la sostenibilidad en nuestros negocios de envasado, procesamiento y servicios.

En el cuarto trimestre del año, también creamos un nuevo equipo, Excelencia en Sostenibilidad, para empoderar a las personas de nuestra empresa con el fin de conducir y desplegar nuestra agenda de sostenibilidad. El equipo está estableciendo y reforzando las capacidades de sostenibilidad necesarias en las áreas de procesos, sistemas, información y personas. Esto incorporará la sostenibilidad de forma más profunda en nuestras operaciones y nuestros roles diarios, con el apoyo de una gobernanza más fuerte y un acceso a información auditable que respalda nuestra agenda de sostenibilidad.

Gobernanza de sostenibilidad

Nuestras políticas y nuestros procedimientos, y aquellos del Grupo Tetra Laval, incorporan la gobernanza de sostenibilidad. En el capítulo [Conducta comercial](#) de este informe, lea más sobre nuestro enfoque de gobernanza de sostenibilidad y corporativa, y sobre cómo garantizar una conducta comercial ética a través de políticas, procedimientos y capacitaciones pertinentes.

Incentivo e inversión para progresar en la sostenibilidad

Nuestro Cuadro de Mando Integral (BSC, por sus siglas en inglés) establece nuestra dirección y nos ayuda a dirigir y priorizar muchas actividades de la compañía. Integramos la sostenibilidad en el BSC mediante el seguimiento del rendimiento ESG, y el 10 % de las medidas del BSC está dedicado a las metas de sostenibilidad. Para muchos empleados de Tetra Pak, los resultados del BSC impactan en su plan de pago anual de incentivos a corto plazo.

Sin embargo, para el Equipo de liderazgo ejecutivo (ELT, por sus siglas en inglés), incluido el Presidente y CEO, el pago está basado en el logro de las medidas financieras específicas de la empresa, así como en los objetivos individuales. Para 2024, nuestro CEO tuvo un objetivo individual dedicado al desarrollo y despliegue de la próxima generación de soluciones de envasado sostenible, objetivo que se contabiliza en su remuneración variable. Por otro lado, casi la mitad del equipo ejecutivo también ha sido evaluado en uno o más objetivos individuales relacionados con la sostenibilidad dentro de sus áreas de responsabilidades específicas.

La sostenibilidad también guía nuestras inversiones en investigación y desarrollo. En 2024, invertimos aproximadamente €100 millones en investigación y desarrollo destinados a la sostenibilidad de nuestros envases. En los próximos cinco a diez años, planeamos invertir hasta la misma cantidad por año, y así enfocarnos en asegurarnos de que el "envase del futuro" esté diseñado para tener un menor uso de materiales y una mejor reciclabilidad.

➔ [Lea más en circularidad](#)

La incorporación de la sostenibilidad en nuestra empresa
continuación

Reforzar nuestra práctica de divulgación de sostenibilidad

Nos estamos preparando para cumplir con las obligaciones de la Directiva sobre información corporativa en materia de sostenibilidad de la UE (CSRD, por sus siglas en inglés) y los Estándares europeos de información sobre sostenibilidad (ESRS, por sus siglas en inglés) asociados y otros requisitos emergentes. Para estar listos para la CSRD, hemos establecido un programa dedicado interdisciplinario de transformación del negocio y gobernanza, liderado por nuestro Equipo de Finanzas y compuesto por representantes de Sostenibilidad, Recursos Humanos, Gobernanza, Estrategia, Gestión de Riesgo, Gestión de Proveedores y Gestión de Información Mundial.

También estamos trabajando para obtener una mayor garantía externa de nuestros datos de desempeño en sostenibilidad.⁸ Nuestros datos de emisiones de GEI reciben garantía limitada por terceros desde 2013, y nuestros datos del **agua** de nuestras operaciones directas reciben garantía limitada por terceros desde 2023.

En 2024, reforzamos nuestras prácticas de divulgación de sostenibilidad:

Refinamos nuestra DMA al utilizar el aprendizaje de nuestra primera evaluación y la última orientación de EFRAG.

Condujimos una evaluación de deficiencias en ESRS y progresamos al abordar las deficiencias identificadas.

Establecimos una participación estructurada con nuestros auditores.

Implementamos una nueva herramienta de recolección de datos de sostenibilidad para mejorar los controles y respaldar la garantía.

Expandimos las capacidades organizacionales y refinamos nuestro modelo operativo.

Publicamos nuestro Manual de Informe de ESG que provee estándares comunes para garantizar la consistencia al informar.

Junto a empresas y asociaciones de negocios, participamos en diálogos y aprendizajes sobre las buenas prácticas y los desafíos más comunes al prepararse para la CSRD.

Otros estándares y puntuaciones de terceros que usamos como referencia para nuestros esfuerzos de sostenibilidad:



CDP⁹ nos ha reconocido en liderazgo en sostenibilidad, dándonos una puntuación de A por nuestro trabajo en Cambio Climático y una puntuación de A- por nuestro trabajo en Seguridad Hídrica y de Bosques, posicionándonos en el 2 % superior de más de 21.000 empresas evaluadas.



Recibimos una medalla de oro en 2024, colocándonos en el 1 % superior de empresas evaluadas en nuestra categoría, y el 5 % superior de todas las empresas evaluadas en el mismo período.



Si bien no recibimos un premio mundial al empleado o el lugar de trabajo, nuestros equipos recibieron una variedad de premios locales de reconocimiento, lo cual refleja la fortaleza de nuestra cultura y el impacto de nuestras personas en sus mercados.



Estamos comprometidos con la auditoría ética y somos miembros de Sedex, la plataforma de intercambio de datos y organización ética para negocios responsables más grande del mundo. Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA)¹⁰ audita nuestros propios sitios de producción y los de los proveedores prioritarios con regularidad. Estas auditorías evalúan las condiciones laborales, los derechos laborales, la salud y la seguridad, el impacto ambiental y la ética de los negocios.



Somos firmantes del Pacto mundial de las Naciones Unidas desde 2004, lo cual significa que nos comprometemos a respetar los Diez principios del Pacto mundial de las Naciones Unidas sobre derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción en nuestra cadena de valor.

Historia destacada

Desbloquear el "medio oculto"

Nuestras soluciones de avanzada de procesamiento y envasado de alimentos y bebidas pueden disminuir el desperdicio de alimentos, el consumo de energía y el uso de agua, y, si este potencial se desbloqueara a nivel mundial, podría contribuir incluso más a las metas globales de reducción de emisiones.

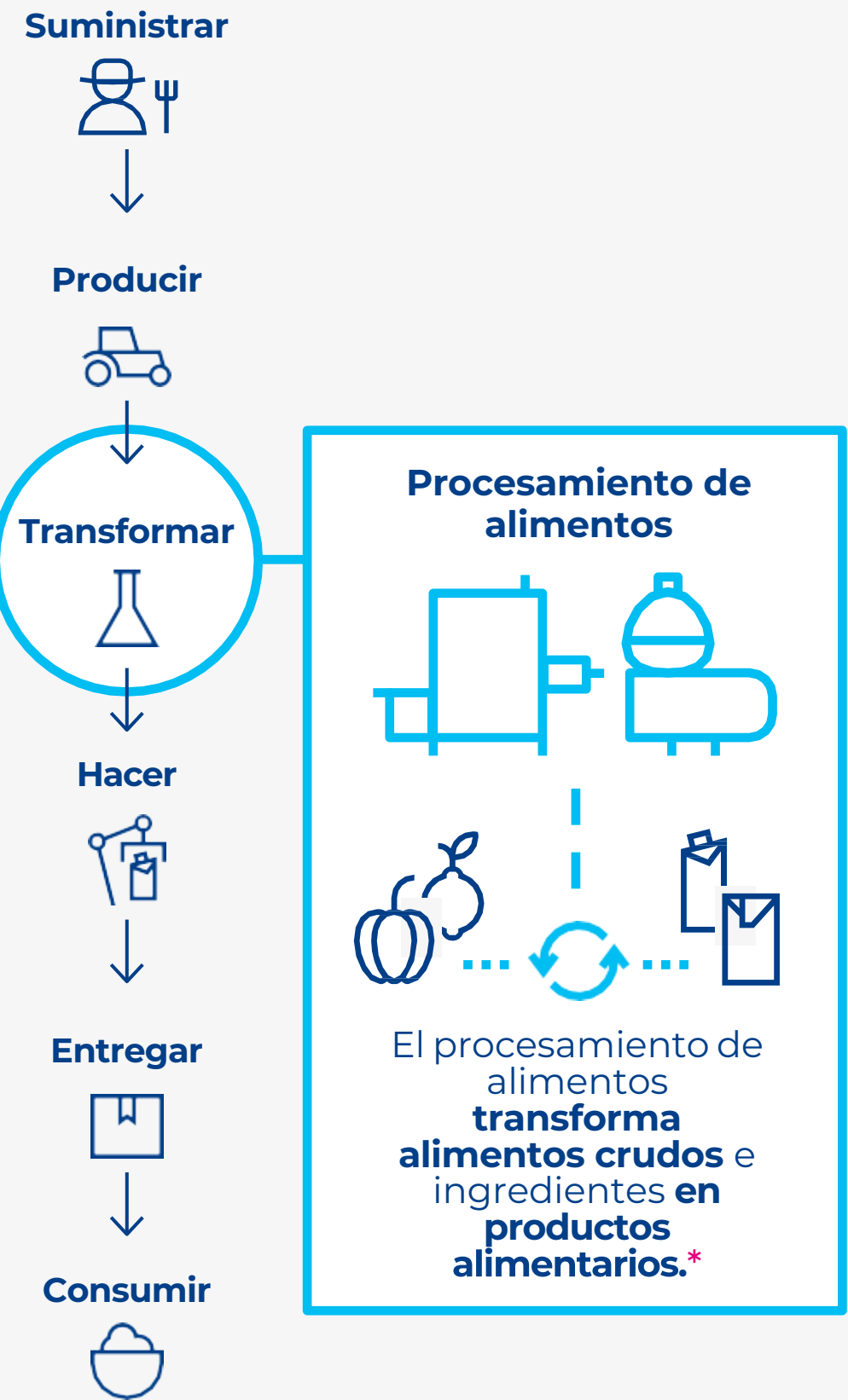
Hoy en día, los sistemas alimentarios globales contribuyen a más de un tercio de las emisiones de GEI anuales, pero solo un 4 %¹¹ del financiamiento climático mundial respalda los sistemas alimentarios, lo cual evidencia la falta de conexión que existe entre los objetivos climáticos y las prioridades financieras actuales. Un análisis de estos objetivos y estas prioridades revela que están enfocados en la producción agrícola y en las dietas saludables en el principio y el final de la cadena de valor agroalimentaria.

Creemos que ahora existe una oportunidad de incluir el "medio oculto" de la cadena, que con frecuencia se pasa por alto, para ayudar a abordar el cambio climático y mejorar la resiliencia de la cadena de suministro.

El medio oculto¹² está en el centro del sistema alimentario, entre el productor y el consumidor final. Cubre el procesamiento, el envasado, el transporte y el almacenamiento de alimentos en la cadena de valor agroalimentaria, y su rol es fundamental en encarar el cambio climático, ya que mejora la seguridad alimentaria y aumenta la resiliencia de la cadena de suministro.¹³ Esto, a su vez, respalda el desarrollo económico y la sostenibilidad social al crear seguridad de mercado para los agricultores, lo que les permite invertir en buenas prácticas que conducen a una mayor eficiencia agrícola.¹⁴

Cadena de valor del medio oculto

Asegurar las cadenas agroalimentarias, el rol esencial del procesamiento y el envasado de alimentos



Impulsar el cambio

Nuestro objetivo es impulsar la acción colectiva entre las empresas, las instituciones financieras, las sociedades civiles y los gobiernos en el mundo para volver más sostenible la forma en que los alimentos se cultivan, producen, procesan, envasan distribuyen y consumen.

Al resaltar el potencial que el medio oculto tiene en contribuir en la mitigación y la adaptación al cambio climático¹⁵, fortalecer la seguridad alimentaria y mejorar el sustento, tenemos la esperanza de alentar a los países firmantes del Acuerdo de París¹⁶ para que incluyan políticas integrales para la transformación de los sistemas alimentarios y la financiación acorde en los planes climáticos del 2025 para las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC, por sus siglas en inglés)¹⁷

Para lograrlo, en septiembre llevamos este mensaje a la *Climate Week*, en Nueva York, y en octubre, a la COP29, en Azerbaiyán. El apoyo y los incentivos gubernamentales para las PYMEs que fabrican alimentos y bebidas es de particular importancia, ya que esto les permitiría invertir y desplegar soluciones (incluido el envasado y el procesamiento) que reduzcan las emisiones de GEI y el uso de recursos.

En 2025, asistiremos a la COP30 en Brasil para continuar comunicando nuestro mensaje sobre el potencial del medio oculto para promover la transición a sistemas alimentarios seguros, sostenibles y resistentes en todo el mundo.

Historia destacada
continuación

Tecnología para el medio oculto:
crear una fábrica de productos
lácteos líder en el mundo en la
China rural

Usar fabricación y tecnología de avanzada no tiene solamente el potencial de transformar los sistemas alimentarios globales para que sean más sostenibles, sino que también tiene buen sentido comercial, como lo demuestra nuestro cliente Mengniu en la provincia Ningxia de China.

Trabajamos con Mengniu para desarrollar una fábrica de productos lácteos en Lingwu, una ciudad ubicada en un área remota reconocida por su sector agrícola, lugar donde la producción láctea representa un 10,5 % de la producción agrícola conjunta de la provincia Ningxia.¹⁸ La construcción de una fábrica acerca el procesamiento de leche cruda a los productores lácteos, lo cual ayuda a que la industria láctea crezca y contribuye a la economía local.

Mengniu aprovechó nuestra tecnología y nuestros equipos de vanguardia para crear la primera fábrica de productos lácteos completamente inteligente del mundo, que ha reducido el consumo de energía en un 43 %, ²⁰ los costos operativos en un 32 %, los plazos de entrega en un 55 % y los problemas de calidad en un 60 %.²¹

Diseñamos el sitio en conjunto con Mengniu usando nuestros equipos más recientes, incluida la máquina de envasado en cartón más rápida del mundo, Tetra Pak® E3/Speed Hyper, para brindar una solución integral de línea completa. El sitio se controla y gestiona con nuestro sistema digital de sala de control, que abarca toda la planta de procesamiento y envasado, el cual vigila el rendimiento en tiempo real y direcciona automáticamente hacia el equipo más indicado.

La ambición del sitio Ningxia es obtener la eficiencia anual más alta de cualquier fábrica de productos lácteos en el mundo, donde sus 100 empleados procesan 1 millón de toneladas de leche cruda anualmente.

El sitio de Ningxia en Mengniu es un ejemplo del impacto positivo que el medio oculto puede crear para los sistemas alimentarios globales. Nuestras innovaciones minimizan las pérdidas de producto y reducen el consumo de energía y agua para crear tanto ahorros financieros como beneficios ambientales para Mengnui. Mientras tanto, la fábrica brinda apoyo tanto para el desarrollo de la industria láctea ampliada de la región como para los medios de subsistencia y el desarrollo económico.²²



El sitio de Ningxia recibió la certificación "fábrica faro" del Foro Mundial Económico (WEF, por sus siglas en inglés) como una de las primeras fábricas de productos lácteos completamente inteligentes del mundo con más de 30 casos de uso avanzados de la "Cuarta revolución industrial" (4IR, por sus siglas en inglés).

Sistemas alimentarios

Por qué importa

Los sistemas alimentarios están en el centro de nuestra agenda de sostenibilidad. Transformar cómo los alimentos se suministran, cultivan, procesan y envasan es esencial para alimentar a la población mundial creciente, lo cual contribuye a la salud, la educación, la oportunidad y el crecimiento económico mientras que reduce la huella de carbono en cada paso.

Nuestra ambición

Trabajar en conjunto con las partes interesadas para mejorar continuamente la seguridad alimentaria y reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos, y a la vez mejorar los **medios de subsistencia** y aumentar el acceso a los alimentos.

Temas materiales tratados

- Acceso a los alimentos → **LEER MÁS**
- Producción de alimentos → **LEER MÁS**
- Pérdida y desperdicio de alimentos → **LEER MÁS**
- Salud y seguridad del consumidor → **LEER MÁS**

ODS



La transformación de los sistemas alimentarios y las influencias globales en 2024

Se prevé que para 2025 la población va a aumentar a 10 mil millones,¹ y la demanda de alimentos va a aumentar un 60%.² Si esto se suma a las incertidumbres globales, como los eventos climáticos extremos causados por el cambio climático y las emergencias de salud globales, el sistema alimentario se verá enfrentado a desafíos complejos para cumplir con nuestras necesidades futuras.

La seguridad alimentaria no solamente le brinda apoyo a la nutrición y la salud, también es el cimiento para el crecimiento económico.³ La falta de seguridad alimentaria estable y duradera restringe el desarrollo del capital humano⁴ que se necesita para el desarrollo económico sostenible, lo cual aumenta los costos gubernamentales, y, por lo tanto, retrasa el crecimiento a largo plazo a nivel nacional, regional y mundial.

Aunque los sistemas alimentarios⁵ son esenciales para alimentar al mundo moderno, también son los responsables de más de un tercio de las emisiones de GEI a nivel mundial.⁶ Esta tensión entre la demanda de una mayor productividad alimentaria y la demanda de menores emisiones representa un desafío significativo.

Además, en 2023, más de 282 millones de personas se enfrentaron a niveles altos de inseguridad alimentaria aguda.⁷ Al mismo tiempo que se prevé que las temperaturas mundiales van a aumentar entre 1,5 °C y 2 °C sobre el nivel preindustrial,⁸ es probable que las presiones sobre la producción agroalimentaria aumenten aún más, lo cual conducirá a la inseguridad alimentaria y a un aumento en la hambruna.

10 mil millones
la población mundial
prevista para 2050¹



60 %
de aumento en la
demanda de alimentos
para 2050²

Nuestro rol y enfoque

Como fabricante de avanzada presente en 160 países y a la vanguardia de la tecnología y la innovación, proveemos sistemas modernos para producción y envasado de alimentos que aumentan la seguridad alimentaria, incrementan el acceso asequible a los alimentos, y mejoran el sustento y las economías. Nuestra experiencia en las cadenas de valor alimentarias del mundo es amplia y eso nos coloca en una posición única para impulsar cambios.

Al colaborar con las partes interesadas en la cadena de valor, incluido el sector público, la industria alimentaria, las asociaciones, los clientes y los proveedores, moldeamos de forma colectiva sistemas alimentarios más sostenibles, seguros, equitativos y resilientes para las generaciones venideras.

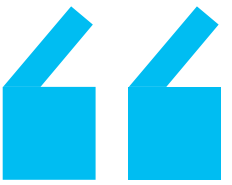
Nuestro enfoque en los sistemas alimentarios se centra en cuatro temas materiales: acceso a los alimentos, producción de alimentos, pérdida y desperdicio de alimentos, y salud y seguridad del consumidor.

Abordamos estos temas en nuestros productos de envasado, envases de alimentos y equipos y servicios de procesamiento. [Por ejemplo](#), nuestros envases de cartón asépticos aumentan el acceso del consumidor a alimentos seguros al extender la vida útil sin necesidad de refrigeración, y nuestros equipos de procesamiento de alimentos están diseñados para ser eficientes y duraderos, lo cual reduce el uso de energía, agua, residuos y materias primas.

Para ayudar a mejorar la disponibilidad y seguridad alimentaria en el futuro al mismo tiempo que se reduce la presión sobre los recursos naturales, abogamos por la innovación de vanguardia en nuevas fuentes de alimentos, como los alimentos de origen vegetal y la diversificación de proteínas. Lea más sobre este trabajo [aquí](#).

Los sistemas alimentarios son complejos y transformarlos requiere un enfoque de sistemas. Para habilitar esto, hemos desarrollado cuatro trayectos de sistemas alimentarios. Cada uno presenta distintos focos, hojas de ruta y metas cuantificables.

Este capítulo describe detalladamente cada uno de nuestros trayectos, los proyectos a los que nos comprometemos y cómo abordan nuestros temas materiales.



Nos encontramos en una posición única para tener un impacto positivo en la transformación del sistema alimentario. Al colaborar con las partes interesadas para mejorar las prácticas sostenibles en la cadena de valor, e innovar en soluciones de envasado y procesamiento de alimentos, podemos ayudar a reducir el desperdicio de alimentos y mejorar la seguridad alimentaria en el mundo".



Eija Hietavuo,
Vicepresidente de Asuntos
Corporativos, Tetra Pak



Los cuatro trayectos son:

1.

Facilitar la transición a productos lácteos más sostenibles

→ Leer más

2.

Innovar para nuevas fuentes de alimentos

→ Leer más

3.

Reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos

→ Leer más

4.

Aumentar el acceso a nutrición segura mediante envases de alimentos sostenibles

→ Leer más

Progreso frente a nuestras metas y nuestros compromisos

Temas materiales relacionados	Metas	Ubicación en la cadena de valor	Resumen del progreso de 2024
Acceso a los alimentos	Aumentar el acceso mundial a alimentos seguros y nutritivos mediante nuestras soluciones de envasado a temperatura ambiente en 2 mil millones de litros para 2030 (Referencia 2022)	Posterior	- El proceso de rastreo de información de las ventas relacionadas con envasado sostenible a temperatura ambiente para alimentos seguros y nutritivos está en progreso. Los programas de alimentación escolar son uno de los contribuidores para los cuales está habilitado el rastreo. 66 millones de niños en 49 países recibieron leche u otras bebidas nutritivas en nuestros envases en programas de alimentación escolar. +3 Programas de leche escolar destacados: India, Irak y Ruanda.
	Llegar a 100.000 pequeños agricultores en nuestros proyectos de cliente de <i>Dairy Hub</i> para 2030 (Referencia 2011)	Anterior	+4 nuevos proyectos de <i>Dairy Hub</i> incorporados en 2024 (sumando un total de 29 proyectos de <i>Dairy Hub</i> desde la implementación en 2011). - Casi 84.000 pequeños agricultores involucrados en proyectos de <i>Dairy Hub</i> desde 2011.
Producción de alimentos	Reducir las emisiones de GEI en nuestro equipo de procesamiento lácteo a temperatura ambiente en un 50 % para 2030 (Referencia 2019)	Posterior	42 % de reducción de emisiones de GEI en líneas de procesamiento lácteo a temperatura ambiente desde la referencia de 2019 (según lo programado para alcanzar las metas de un 50 %de reducción para 2030).
	Triplicar ventas de nuevos equipos y tecnologías de procesamiento de alimentos y de alimentos de origen vegetalpara 2030 (Referencia 2023)	Posterior	Casi un 20 % de aumento en las ventas de nuevos equipos y tecnologías de procesamiento de alimentos y de alimentos de origen vegetal en comparación con 2023.
Pérdida y desperdicio de alimentos	Alcanzar una reducción del 50 % de pérdidas de producto en líneas de procesamiento de buenas prácticas para 2030 (Referencia 2019)	Posterior	El Negocio de Procesamiento de Tetra Pak estableció la metodología para medir las pérdidas de producto en las Líneas de Procesamiento de Buenas Prácticas (BPL, por sus siglas en inglés) en todas las categorías alimentarias. Actualmente, estamos trazando el progreso de todas las BPL comparado con nuestra meta de una reducción del 50 % con la idea de dar los resultados en el informe de sostenibilidad del próximo año.

Salud y seguridad del consumidor

Como pioneros en tecnologías de seguridad alimentaria, hacemos posible que nuestros clientes desarrollen productos seguros y de alta calidad y continúen mejorando sus propios estándares de calidad.

Nuestro objetivo es garantizar la seguridad de todos los productos y servicios en nuestros sistemas de procesamiento y envasado, y cumplir con los principales estándares de seguridad alimentaria con mayor reconocimiento internacional,²² además de los requisitos locales, y, en definitiva, proteger la salud y la seguridad del consumidor. Nuestras ambiciones de seguridad alimentaria están especificadas en nuestra Política de Seguridad Alimentaria que define los requisitos y las formas de trabajar en seguridad alimentaria para todos en Tetra Pak. Nuestras directrices y nuestros procedimientos de implementación desglosan la política en procesos completos y roles y responsabilidades definidas para cada función.

[LEER MÁS](#)

Seguridad y calidad alimentaria

Nuestra Política de Seguridad Alimentaria define las directrices de seguridad alimentaria para toda la empresa. Proporciona procesos e identifica roles y responsabilidades para garantizar que la política sea aplicable en todas las funciones. Además de centrarse en la seguridad en nuestras operaciones, brindamos apoyo a nuestros clientes con sistemas para prevenir la contaminación o productos comprometidos en sus operaciones.

Contamos con dos políticas que describen nuestro compromiso con la seguridad:

1. Política de Seguridad Alimentaria: esta política incluye la seguridad microbiológica, el uso seguro de químicos, la seguridad física del envase, el diseño de equipos higiénicos y la mitigación de riesgos reputacionales.
2. Política de Calidad: esta política cubre el rendimiento aséptico, la calidad y la robustez del material de envase hasta el consumo, y el cumplimiento con estándares de seguridad alimentaria.

En conjunto, estas políticas representan nuestras directrices de implementación para productos seguros, lo cual previene impactos en la salud y la vida de los consumidores.

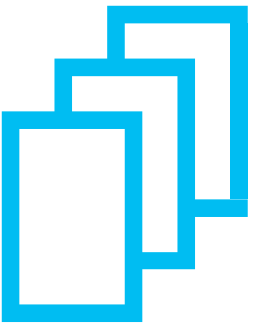
[Para más información sobre estas políticas, diríjase al capítulo de Conducta comercial, Tabla de políticas.](#)

Modelo de seguridad de los alimentos y cumplimiento con regulaciones

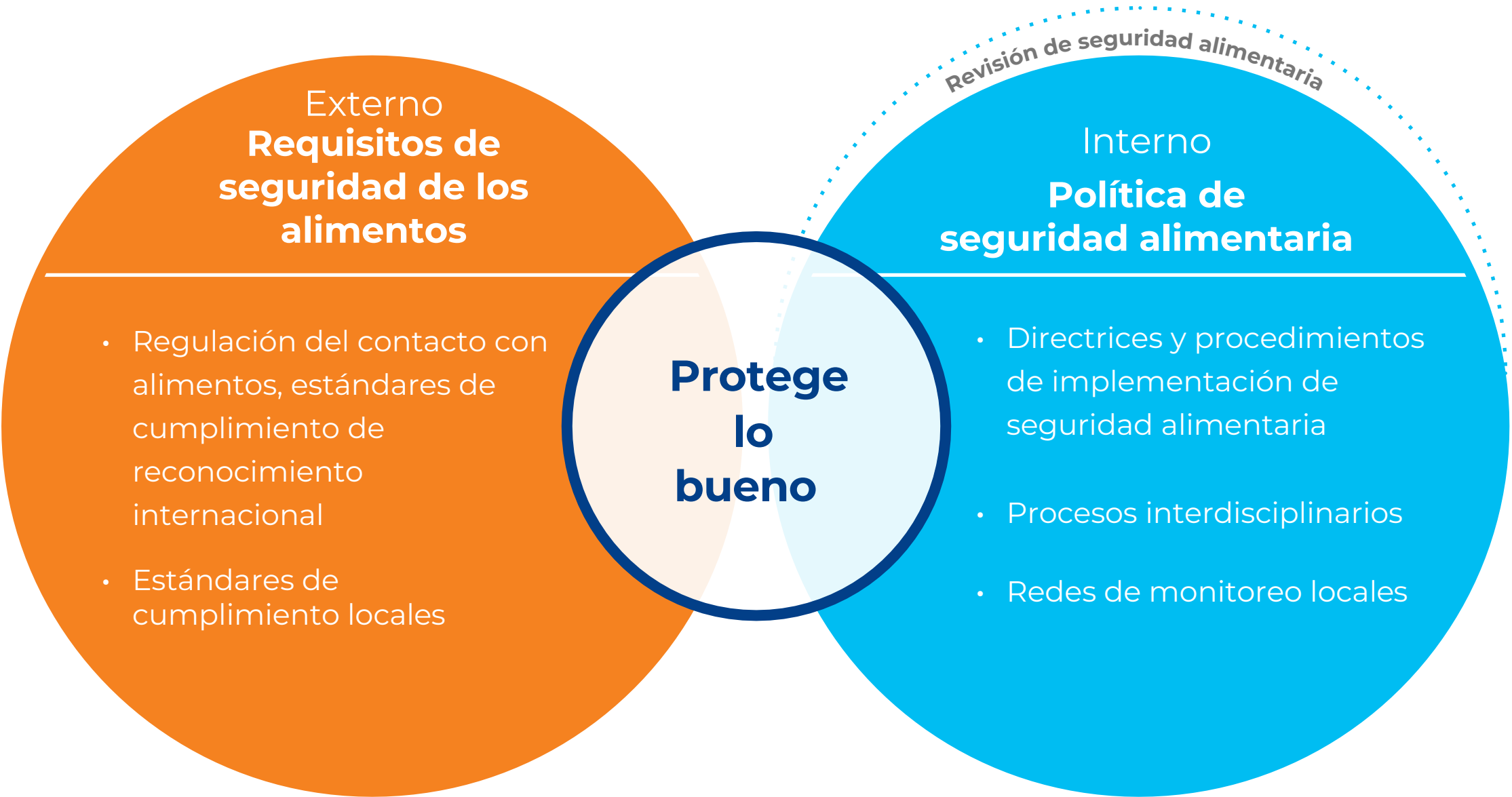


Codex Alimentarius*

Alimentos seguros para todos



Marco de seguridad alimentaria de Tetra Pak



* Una colección de estándares, códigos de práctica, directrices y recomendaciones publicada por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés) y la Organización Mundial de la Salud (OMS)

Salud y seguridad del consumidor

continuación

Seguridad física del envase

La seguridad del envase es una consideración principal en el diseño y la fabricación de todos nuestros productos ,y está específicamente relacionada con la seguridad mecánica y física del envasado para consumidores. Nos aseguramos estrictamente de que todos los aspectos de nuestros productos de envasado, desde el suministro de las materias primas hasta su uso en el proceso de fabricación, cumplan con los estándares líderes de calidad y seguridad en la industria y que nuestros productos cumplan con todos los requisitos legales y regulatorios necesarios.

Mejoramos continuamente nuestros estándares, procedimientos y herramientas técnicas corporativas, y la evaluación de riesgo de seguridad de envases garantiza la seguridad al estar integrada en todos nuestros procesos, teniendo en cuenta los usos previsibles razonables de nuestros productos.

Seguridad de los equipos

La seguridad de los equipos incluye garantizar que los equipos que diseñamos, fabricamos y vendemos a los clientes sean seguros de usar y cumplan con las legislaciones y estándares sobre equipos. Vigilamos continuamente las buenas prácticas externas de seguridad y las traducimos en estándares técnicos corporativos, que luego se aplican durante el diseño de equipos y durante su ciclo de vida. Las tareas y decisiones necesarias para la seguridad de los equipos se han integrado en nuestros procesos para garantizar que entreguemos equipos seguros y conforme a las reglamentaciones.

Un equipo en el centro de nuestro compromiso con la seguridad alimentaria

Por medio siglo, colegas en nuestro Centro de Asuntos Científicos y Regulatorios en Stuttgart, Alemania, se han asegurado de que todos los materiales que entran en contacto con los alimentos sean seguros de usar y cumplan por completo con los principales estándares de seguridad alimentaria de reconocimiento internacional.

Este equipo incluye 47 químicos, físicos, microbiólogos e ingenieros de laboratorio altamente especializados de nuestros sitios de todo el mundo.



Nuestro trabajo es asegurarnos de que cada capa de material funcione en conjunto para proteger lo que contiene. Cómo lo logramos varía de alimento en alimento: ya sea leche o un producto muy ácido como el jugo, el tipo de producto dicta los requisitos para el envase del alimento."



Davide Marchesi,
Director de Seguridad e Interacción de Envasado de Alimentos, Desarrollo y Tecnología (D&T)



Circularidad

Por qué importa

Se proyecta que la población mundial aumentará a alrededor de 10 mil millones para 2050, y se proyecta que el uso de materiales se duplicará en el mismo plazo.¹ Desde 2015, la economía mundial consume un 70 % más de materiales nuevos que los que la Tierra puede reponer de forma segura.²

El sector de envasado y procesamiento de alimentos puede trabajar hacia una economía circular si se aleja del "modelo tomar-hacer-desechar".³ Un enfoque circular puede ayudar a extender la vida de los equipos, minimizar el uso de recursos de envasado e incrementar el uso de materiales reciclables y renovables para reducir las presiones en los recursos finitos y garantizar que todos los envases se reciclen luego de su uso.

Nuestra ambición

Para contribuir con un sistema alimentario más circular, impulsamos soluciones circulares en tres de nuestros negocios:

- mejorando la circularidad de nuestros envases de alimentos y bebidas al aumentar el uso de materias primas circulares, mejorando la reciclabilidad de nuestros envases y expandiendo la recolección y el reciclaje;
- diseñando nuestros equipos para ayudar a que los clientes aumenten la eficiencia de energía, materiales y agua; y
- prolongando la vida útil de nuestros equipos al diseñarlos para ser duraderos y ofreciendo servicios que ayuden a mantener los equipos.

Temas materiales tratados

Diseño y materiales de los envases

→ [LEER MÁS](#)

Recolección y reciclaje de envases de cartón

→ [LEER MÁS](#)

Diseño, materiales y vida útil de los equipos

→ [LEER MÁS](#)

Residuos en nuestras operaciones

→ [LEER MÁS](#)

ODS



Contexto de sostenibilidad e influencias globales

El consumo humano de materiales está aumentando a un paso insostenible, y el Banco Mundial estima que los residuos mundiales anuales⁴ serán un 73 % mayores en 2050⁵ en comparación con 2020. Entre 2018 y 2023, los humanos consumieron más de 500 gigatoneladas de materiales: esto representa un 28 % de todos los materiales que la humanidad ha consumido desde 1900.⁶

Existe una necesidad urgente de adoptar el pensamiento de economía circular, y alejarse de los modelos "tomar-hacer-desechar" del pasado hacia nuevos modelos que promuevan una economía sustentable. Es posible lograr un consumo reducido de materiales con estrategias circulares al planificar los residuos, utilizar menos recursos, aumentar los materiales reciclables o renovables y reutilizar, reparar, restaurar o reciclar para mantener los materiales en uso por el tiempo que sea posible al valor más alto posible.

Diseñar para el reciclaje y el reciclaje efectivo son elementos cruciales de una economía circular. Las tasas de reciclaje efectivo son altas en los países donde existe la infraestructura formal de recolección y reciclaje junto con las políticas correspondientes. En países donde la infraestructura y las políticas de gestión de residuos no están tan desarrolladas, los modelos de recolección informal de residuos presentan un agregado al desafío. Todo esto requiere estrategias de mercado diversificadas y altos niveles de colaboración en toda la cadena de valor de reciclaje.

En los últimos años, se ha incorporado en el mundo un número creciente de regulaciones respecto de los envases, los residuos de envases y la economía circular. Como parte de las estrategias de economía circular, los envases y los residuos también están siendo regulados cada vez más. Por ejemplo, el Reglamento de la Unión Europea sobre los envases y residuos de envases (PPWR, por sus siglas en inglés) entró en vigor en febrero de 2025, con el objetivo de reducir los residuos de envases en la Unión Europea y garantizar que todos los envases sean reciclables y, en ciertos casos, también reutilizables desde 2030.

La legislación representa una oportunidad para que toda la industria de envasado promueva el desarrollo de soluciones innovadoras para reducir la cantidad de residuos de envases.

También existe un mayor reconocimiento entre las empresas de que la circularidad está directamente conectada con la restauración de la naturaleza y el trabajo hacia cero emisiones netas. Las prácticas de circularidad pueden beneficiar a las empresas que están en riesgo de sufrir escasez en la cadena de suministro al mantener los materiales en circulación.⁷ Una cadena de valor circular también tiene el potencial de impulsar el crecimiento y desarrollo social y económico al abrir nuevos mercados, estimular la innovación y crear puestos de trabajo.⁸

Se prevé que para 2050 los residuos mundiales serán un 73 % más altos que en 2020⁵



Nuestro rol y enfoque

Nuestra ambición es impulsar soluciones circulares al diseñar nuestros envases, equipos y servicios de manera tal que reduzcan el uso de materiales, eviten residuos, mejoren la reciclabilidad y extiendan la vida útil. Estas ambiciones están relacionadas con nuestros temas materiales para la circularidad: diseño y materiales de los envases; recolección y reciclaje de envases de cartón; diseño, materiales y vida útil de los equipos, y residuos en nuestras operaciones.

En 2024, invertimos aproximadamente €100 millones en investigación y desarrollo para abordar la sostenibilidad de nuestros envases. En los próximos cinco a diez años, continuaremos invirtiendo hasta la misma cantidad anualmente para enfocarnos en simplificar la estructura de los materiales, mejorar el uso de materiales renovables y reciclados, minimizar los residuos y asegurarnos de que el envase del futuro esté diseñado para su reciclaje sin comprometer la seguridad de los alimentos.

Nuestra estrategia general de circularidad se informa y guía por los principios de la [Fundación Ellen MacArthur \(EMF, por sus siglas en inglés\)](#). Lea más sobre nuestra colaboración con EMF en la [página 44](#). Para nuestros productos de envasado, esto significa:

- Implementar materias primas circulares: estamos trabajando para aumentar el porcentaje de polímeros reciclados certificados y materias primas renovables en nuestros envases.
- Diseñar para reciclar: establecimos estándares internos de Diseño para Reciclaje que se deben seguir al diseñar envases, en reconocimiento del hecho de que la circularidad empieza con el diseño.
- Recolección y reciclaje: trabajamos con partes interesadas en la cadena de valor de reciclaje para garantizar que nuestros envases de bebidas se recolecten y reciclen donde existan a escala sistemas de recolección, clasificación y reciclaje.



Para nuestros equipos y servicios de procesamiento y envasado, esto significa:

- Tenemos en cuenta la circularidad de los materiales y procesos desde la fase de diseño.
- Desarrollamos equipos que habilitan la circularidad para nuestros clientes mediante una reducción en las pérdidas de producción y una mayor eficiencia de recursos.
- Ofrecemos una gama integral de servicios para extender la vida útil de los equipos en uso.



En 2024, extendimos nuestro informe sobre economía circular para incluir aspectos más amplios más allá de la recolección y el reciclaje. Hemos hecho avances considerables en la articulación de la cadena de valor, y hemos abarcado los insumos circulares, el diseño de productos y la gestión del final del ciclo de vida. Este enfoque integral provee a las partes interesadas una mayor visibilidad sobre nuestras iniciativas de circularidad y nos permite evaluar críticamente nuestros esfuerzos para luego llevarlos adelante.”



Kristiina Veitola
Directora de Asuntos Corporativos,
Economía Circular y Políticas de Envasado

Progreso frente a nuestras metas y nuestros compromisos

Temas materiales relacionados	Metas	Ubicación en la cadena de valor	Resumen del progreso de 2024
Diseño y materiales de los envases	Para 2030, lograr un mínimo de un 10 % de polímeros reciclados en nuestros envases de bebidas vendidos en Europa	Operaciones propias	El porcentaje de polímeros reciclados certificados del total de polímeros que compramos en la UE aumentó un 42 % en 2024, en comparación con 2023⁹
Recolección y reciclaje de envases de cartón	En 2025, Tetra Pak evaluará las metas actuales de recolección y reciclaje en vista del nuevo Reglamento de la Unión Europea sobre los envases y residuos de envases (PPWR, por sus siglas en inglés) y otros reglamentos sobre envases relevantes para garantizar que nuestra ambición esté impulsando al sector y se alinee con las expectativas externas	Posterior	- En 2024, las tasas mundiales de recolección para reciclaje de envases de bebidas usados (UBC, por sus siglas en inglés) aumentaron a 28 %, con más de 1,3 millones de toneladas de UBC recolectados y enviados a reciclar¹⁰ - Invertimos €42 millones para brindar apoyo a la recolección, separación y reciclaje de nuestros envases a nivel mundial - Trabajamos con 215 recicladores a nivel mundial
Diseño, materiales y ciclo de vida de los equipos	Diseñar nuestros equipos de procesamiento y envasado de alimentos para que se mantengan, alquilen, reutilicen, reparen y actualicen y así extender su vida útil	Operaciones propias	- Lanzamos el acero inoxidable Circle Green en nuestros homogeneizadores. Este material tiene una huella de carbono un 93 % más baja en comparación con el porcentaje mundial de la industria para el acero inoxidable¹¹ - La iniciativa de equipos renovados certificados restaura y actualiza máquinas usadas de Tetra Pak para extender su ciclo de vida y reducir residuos (29 máquinas de llenado y 42 piezas de equipos de distribución entregadas en 2024)
Residuos en nuestras operaciones	Erradicar el <i>waste to landfill</i> (residuos a relleno sanitario) de los sitios de producción de Tetra Pak para 2030	Operaciones propias	Redujimos en un 4 % la cantidad de residuos de nuestras operaciones propias que enviamos a rellenos sanitarios, en comparación con 2023

Clima

Por qué importa

Los sistemas alimentarios globales representan más de un tercio de las emisiones de GEI mundiales¹ y son clave a la hora de combatir la crisis climática. Para evitar los impactos negativos generales y la pérdida y los daños relacionados con la naturaleza y las personas, se requiere una reducción profunda, rápida y sostenida de las emisiones de GEI en todos los sectores para mantener el calentamiento en no más de 1,5 °C sobre los niveles preindustriales.

Nuestra ambición

Tomar acciones para mitigar el cambio climático mediante la descarbonización² de nuestras operaciones, nuestros productos y nuestra cadena de valor.

Temas materiales tratados

Mitigación y adaptación al cambio climático ➔ **LEER MÁS**

Fuentes de energía e intensidad ➔ **LEER MÁS**

ODS



Contexto de sostenibilidad e influencias globales

Según el Programa Copérnico de observación terrestre de la UE, el 2024 fue el año más caluroso registrado y el primero en el que la temperatura promedio anual del aire en el mundo fue de 1,5 °C más alto que los niveles preindustriales. Esto representa un momento significativo, ya que 1,5 °C es el nivel de calentamiento global que los firmantes del Acuerdo de París de la CMNUCC4 (en inglés, UNFCCC) se han comprometido a mantener hasta el final de este siglo.

Para lograr esta meta, se necesitan reducir de manera rápida y sostenida las emisiones de GEI en todos los sectores e implementar medidas de reducción y adaptación para construir una resiliencia efectiva a los impactos del cambio climático.⁵ El balance del 2024 de *Net Zero Tracker* reveló que el número de planes de cero neto publicados por estados y regiones, ciudades y empresas aumentó en general en 2024, pero menos de un 5 % de estos planes cumple con todos los criterios de procesos e integridad.⁶

Transformar planes en acciones es crucial, dado que los niveles de calentamiento actuales ya están teniendo efectos profundos en las personas en todo el mundo. Un informe de *World Weather Attribution and Climate Central* estima que 3700 personas murieron en 2024 debido a eventos climáticos extremos empeorados por el cambio climático.⁷ El clima extremo también contribuyó a los aumentos significativos en los precios de los productos alimentarios durante 2024.⁸ Los precios del cacao, café y aceite de girasol aumentaron en un 163 %, 102 % y 55 %, respectivamente, en 2024, y se estima que los precios se van a mantener volátiles debido al clima extremo persistente.

El sistema alimentario mundial está lidiando con esta perturbación climática en un momento en el que se necesita un aumento en la producción alimentaria para cubrir las necesidades del crecimiento poblacional.



Nuestro rol y enfoque

Estamos trabajando para reducir nuestro impacto ambiental en cada paso de la cadena de valor.⁹ Por lo tanto, la industria alimentaria tiene un rol crucial en mitigar el cambio climático, y reconocemos nuestras responsabilidades como fabricante de avanzada en el centro del sistema alimentario.

Tenemos la oportunidad de mejorar la eficiencia de los recursos y reducir las emisiones en nuestro negocio, al mismo tiempo que brindamos apoyo a nuestros clientes con soluciones de procesamiento y envasado de alimentos que ayudan a reducir sus emisiones de GEI.

Para impulsar la implementación de nuestro Plan de Transición Climática, nos enfocamos en las metas climáticas, el rendimiento, las medidas de descarbonización y los riesgos climáticos en toda nuestra cadena de valor, incluidos los proveedores, nuestras propias operaciones, el transporte, y la venta y el uso final de nuestros productos por nuestros clientes.

Dentro de nuestras operaciones, buscamos reducir los GEI al aumentar las fuentes de energía renovables, eliminar el uso de combustibles fósiles en nuestros sitios y generar nuestra propia energía renovable, y mediante la transformación de nuestra flota mundial de autos.

Más arriba en nuestra cadena de valor, trabajamos en colaboración con nuestros proveedores para identificar oportunidades de reducción de las emisiones de sus operaciones y en sus propias cadenas de suministro.

Más abajo, ayudamos a nuestros clientes a reducir emisiones al aumentar la eficiencia energética de los equipos y sistemas que proveemos, y al diseñar envases más sostenibles.¹⁰

Nuestras acciones para reducir el impacto climático están conectadas estrechamente con nuestro enfoque de la naturaleza y las metas, así como con la circularidad.

La historia de la huella de carbono de los envases

Los envases contribuyen a las emisiones de gases de efecto invernadero, por lo que es importante elegir opciones que tengan un impacto ambiental reducido. Los envases están hechos, principalmente, de cartón, un material renovable que se puede reponer. Múltiples Evaluaciones del Ciclo de Vida indican que, en las categorías de lácteos y jugos, los envases hechos a base de papel tienden a tener una huella de carbono menor que los envases de un solo uso hechos a base de combustibles fósiles.¹¹

[LEER MÁS](#)



Como líderes en nuestra industria, contamos con la oportunidad única de influenciar y brindar apoyo a las partes interesadas en la cadena de valor. Nuestro compromiso con la reducción del impacto ambiental está profundamente conectado con nuestras metas en acción climática, circularidad, sostenibilidad social y sistemas alimentarios."



Francesca Priora

Vicepresidenta de Clima y Naturaleza, Tetra Pak

Progreso frente a nuestras metas y nuestros compromisos

Temas materiales relacionados	Metas	Ubicación en la cadena de valor	Resumen del progreso de 2024
Mitigación y adaptación al cambio climático	<u>Metas de la cadena de valor¹²</u> Para el 2050, trabajar en conjunto con nuestros proveedores, clientes y otras partes interesadas para lograr cero emisiones netas de GEI en nuestra cadena de valor (alcances 1, 2 y 3) en comparación con nuestra referencia de 2019. Para el 2030, lograr una reducción del 46 % de GEI en nuestra cadena de valor (alcances 1, 2 y 3) en comparación con nuestro año de referencia, 2019, en línea con el compromiso Objetivos Basados en la Ciencia (SBT, por sus siglas en inglés) de 1,5 °C vs. nuestra referencia 2019.	Cadena de valor completa	• 25 % de reducción de emisiones de GEI en la cadena de valor completa desde 2019 (reducción del 7 % desde 2023)
	Para el 2030, lograr cero emisiones netas de GEI en nuestras operaciones (alcances 1, 2 y viajes de negocios) al reducir emisiones y equilibrar las emisiones residuales con eliminaciones.	Operaciones propias	• 54 % de reducción de emisiones de GEI en operaciones propias (alcance 1, 2 y viajes de negocios) desde 2019
Fuentes de energía e intensidad	Para el 2030, obtener electricidad 100 % renovable en nuestras operaciones en línea con el Compromiso RE100.	Operaciones propias	• 94 % de consumo de electricidad renovable en las operaciones de Tetra Pak (en camino a cumplir nuestra meta)

Hoja de ruta de Tetra Pak al cero neto

Acelerar y moverse más rápido

Meta de cadena de valor

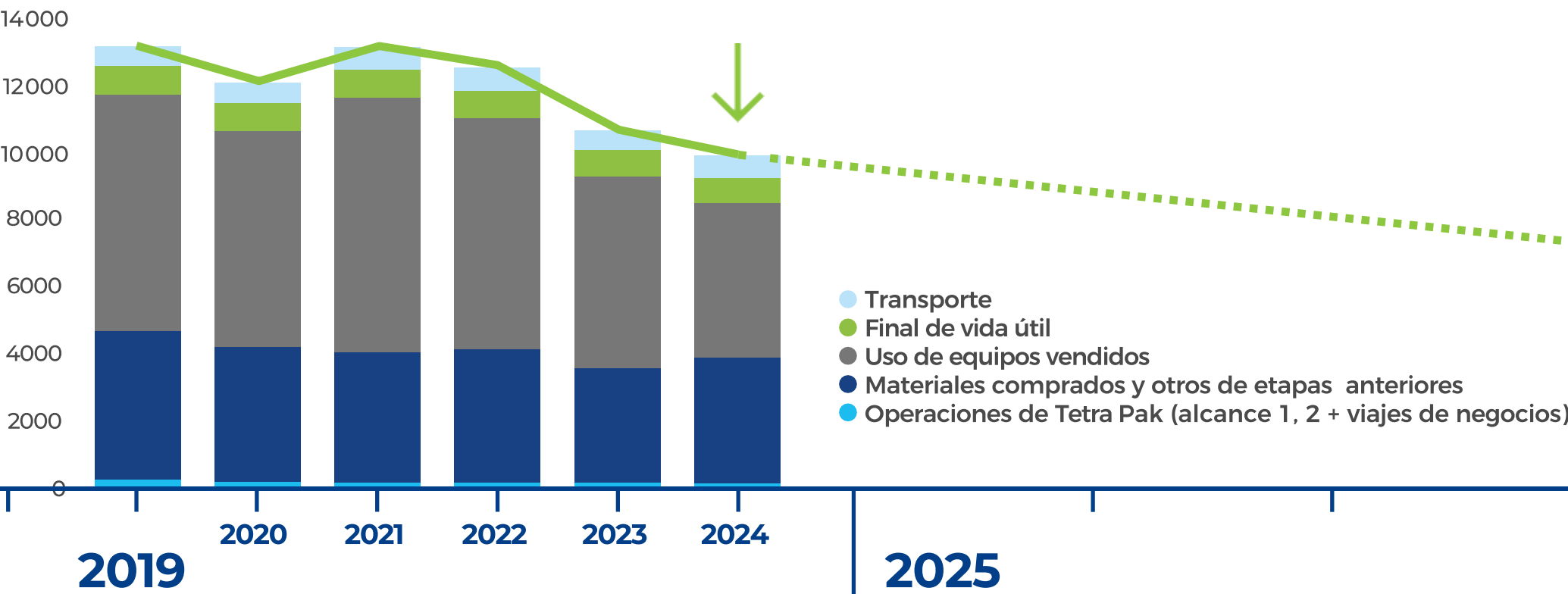
- Meta SBTi revisada para reducir las emisiones de GEI2 en un 46 % para 2030 (Referencia 2019)

Metas operativas

- Reducir las emisiones de GEI relacionadas con los viajes de negocios en un 50% para 2030
- Electricidad 100% renovable en todos nuestros sitios para 2030
- Reducir emisiones de GEI en nuestras operaciones1 en un 70%
- Equilibrar las emisiones restantes con restauración de tierras en Brasil y así lograr cero emisiones netas de GEI en nuestras propias operaciones1 para 2030

Emisiones de GEI de la cadena de valor

Kilo toneladas de CO2e



Material de envasado

- Metas y planes desarrollados con proveedores para reducir en un 50 % el impacto de las materias primas compradas
- Impulsar reciclabilidad y reciclaje

Líneas de buenas prácticas

- Acelerar el desarrollo y despliegue de soluciones de procesamiento y llenado con un 50 % menos de emisiones por unidad de producción

Aumentar la descarbonización en todos los sistemas3 de energía y materiales a través de la cadena de valor

- Reducir el uso de materiales a base de combustibles fósiles, aumentar el porcentaje de materiales renovables y reciclados
- Impulsar la electrificación de nuestros equipos y así ofrecer a los clientes el uso de redes eléctricas descarbonizadas
- Colaborar con los proveedores de transporte para aumentar el porcentaje de combustibles y energía renovables para el transporte
- Aumentar las soluciones de extracción de carbono con las partes interesadas de la cadena de valor

Alcanzar nuestras metas

- Reducir las emisiones absolutas de la cadena de valor2 en un 90 %
- Equilibrar las emisiones restantes2 al extraer y almacenar CO2 mediante soluciones naturales o técnicas

Trabajar en conjunto con proveedores, clientes y otras partes interesadas para alcanzar

Cero neto en la cadena de valor para 2050

meta de Cero Neto basada en la ciencia aprobada por la SBTi

- Cero emisiones netas de GEI en nuestras propias operaciones1
- 46 % de reducción en emisiones de GEI en cadena de valor2 vs. 2019

1 Alcances 1, 2 y viajes de negocios

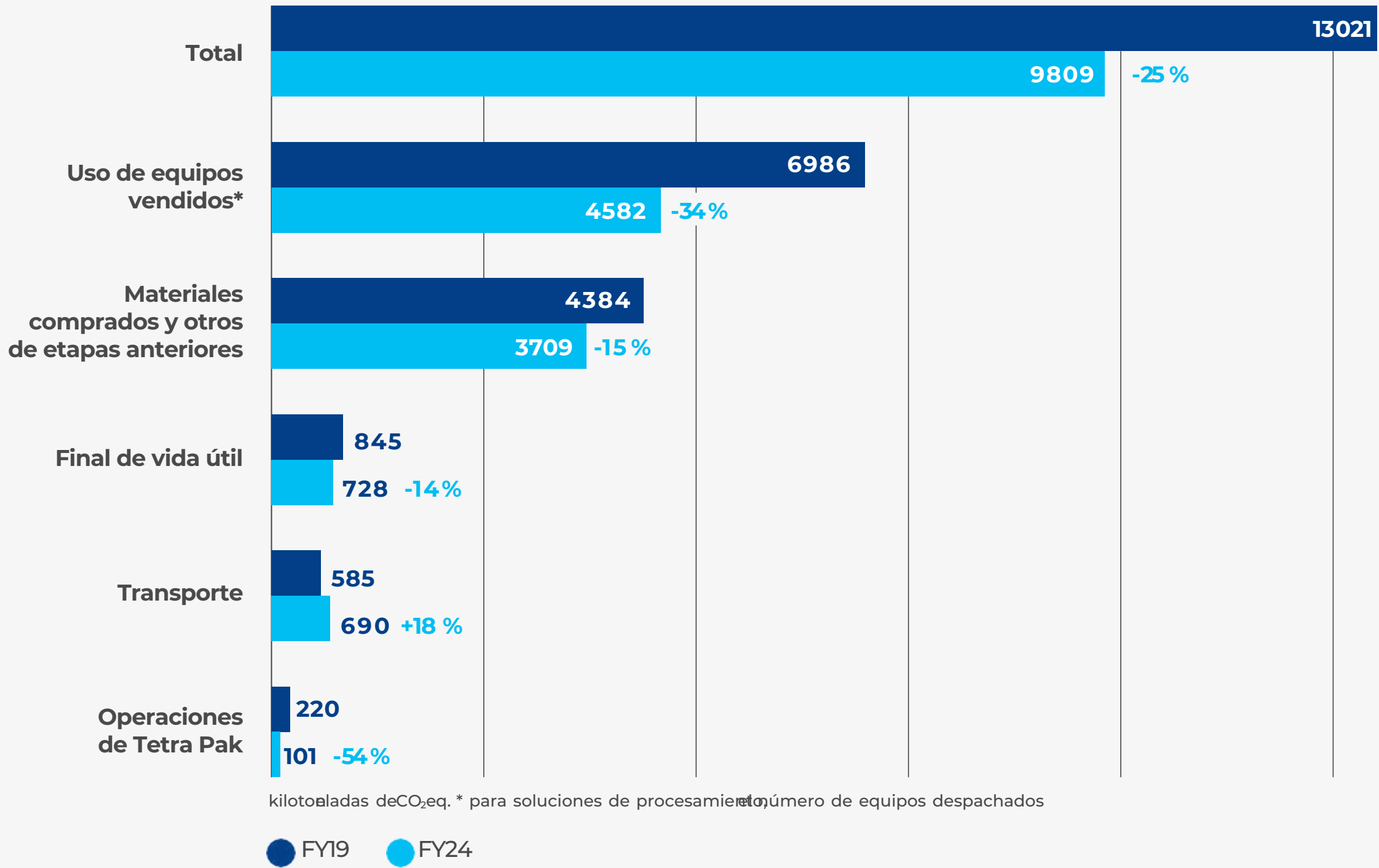
2 Alcances 1, 2 y 3

3 <https://sciencebasedtargets.org/business-ambition-for-1-5c>

4 Descarbonización: reducir nuestras emisiones de CO2 asociadas a electricidad, industria y transporte (adaptado del estándar SBTi Corporate Net-Zero Standard). Se usa aquí para también abarcar la desfosilización: disminuir el porcentaje de combustibles fósiles y aumentar el porcentaje de carbono renovable y/o reciclado en materiales. Las reducciones de emisiones en la cadena de valor son consistentes con alcanzar el cero neto mundial en los objetivos 1,5 °C; y neutralizar el impacto de cualquier emisión al eliminar de manera permanente un volumen de CO2 equivalente (adaptado del estándar SBTi Corporate Net-Zero Standard).

Nuestro progreso en 2024

Nuestro rendimiento de emisiones en 2024:



Estamos camino a cumplir con nuestra meta de emisiones de GEI para 2030¹³ de reducir las emisiones absolutas de GEI de alcance 1, 2 y 3 en un 46 %. Esto viene a continuación de un año más de progreso en la descarbonización de nuestras propias operaciones y en la ayuda a los clientes a reducir sus emisiones a través de los equipos, las tecnologías y los servicios que proveemos.

Para el final de 2024, redujimos el total de emisiones absolutas de GEI en nuestra cadena de valor completa en un 25 % en comparación con nuestra referencia de 2019.

Desarrollos destacados:

- En 2024, continuamos reduciendo las emisiones generales, principalmente las de los materiales comprados y los PSE, es decir, los equipos de procesamiento y envasado que nuestros clientes nos compraron el año pasado.*
- Las emisiones por el uso de equipos vendidos bajaron un 34 %.*¹⁴
- Las emisiones por materiales comprados bajaron un 15 %*, impulsado por la mejora en la asignación de volumen y las reducciones de nuestro trabajo con los proveedores a través de nuestro programa de la iniciativa *Join us in Protecting the Planet* (Únete a nosotros para proteger el planeta, JUIPP, por sus siglas en inglés).¹⁵ Ver más sobre JUIPP [aquí](#).
- Las emisiones del final de la vida útil cayeron un 14 %*, lo cual refleja nuestro progreso en la recolección y el reciclaje de los envases de cartón de bebidas usados (UBC, por sus siglas en inglés) y la reducción de los UBC que se envían a rellenos sanitarios e incineración sin recuperación de energía.*

- Las emisiones de transporte (incluido tanto el transporte de entrada como el de salida), que representan aproximadamente un 5 % de nuestra huella de carbono, aumentaron un 18 % desde 2019. Hemos identificado oportunidades para mejorar estas cifras y buscamos aumentar el foco en la logística de entrada y de salida en el próximo año.
- Las emisiones generales de nuestras propias operaciones (alcances 1, 2 y viajes de negocios) disminuyeron un 54 %*, lo cual nos mantiene camino a cumplir nuestro objetivo de reducir las emisiones en un 70 % para 2030. Este progreso, junto con el impacto del proyecto "Araucaria" de restauración de tierras,¹⁶ significa que estamos encaminados para alcanzar cero emisiones netas de GEI para nuestras operaciones en 2030. Nuestro progreso hacia la reducción de las emisiones de alcance 1 y 2 es bueno, y hemos aumentado el porcentaje de electricidad renovable de 72 % a 94 % en 2024. Las emisiones de viajes de negocios se mantienen un 29 % por debajo de los niveles de 2019, aunque se han triplicado desde su punto más bajo durante la pandemia por COVID-19.

54 %



de reducción de emisiones de GEI* en nuestras propias operaciones (alcance 1, 2 y viajes de negocios)

*En comparación con la referencia de 2019 a menos que se indique lo contrario

Naturaleza

Por qué importa

Los sistemas alimentarios globales y nuestra cadena de valor dependen de los servicios provistos por la naturaleza. Actualmente, la crisis de pérdida de naturaleza representa una amenaza para estos servicios, con impactos potencialmente mayores en las sociedades humanas.^{1,2,3}

Nuestra ambición

Trabajar con nuestras propias operaciones, proveedores y clientes en la reducción de los impactos que nuestra cadena de valor tiene en la naturaleza y restaurar paisajes, con el objetivo de contribuir a detener y revertir la pérdida de naturaleza y alcanzar la resiliencia hídrica mundial.

Temas materiales tratados

- Biodiversidad y ecosistemas → [LEER MÁS](#)
- Gestión del agua → [LEER MÁS](#)
- Contaminación del aire y el agua → [LEER MÁS](#)

ODS



Contexto de sostenibilidad e influencias globales

La naturaleza es la base de los medios de subsistencia, las economías globales y los sistemas alimentarios a través de los servicios ecosistémicos que provee. Sin embargo, estos servicios están bajo presión, y 14 de las 18 categorías de servicios ecosistémicos están en crisis⁴ La actividad humana continúa teniendo un impacto en la biodiversidad, los ecosistemas y los recursos de agua, lo cual profundiza la crisis de la naturaleza.⁵

Los sistemas alimentarios globales dependen de los servicios provistos por la naturaleza que se encuentran bajo amenaza. Al mismo tiempo, los sistemas alimentarios globales son impulsores clave de la pérdida de naturaleza y la crisis hídrica mundial. La agricultura es responsable de un 72 % de las extracciones de agua dulce⁷ y es la principal causa de la pérdida de biodiversidad,⁸ mientras que la producción alimentaria está dentro de las causas líderes de contaminación hídrica.⁹ Como fabricante de avanzada en el centro de este sistema alimentario, creemos que tenemos la responsabilidad de actuar y trabajar en conjunto con otras partes interesadas para reducir estos impactos en la naturaleza.

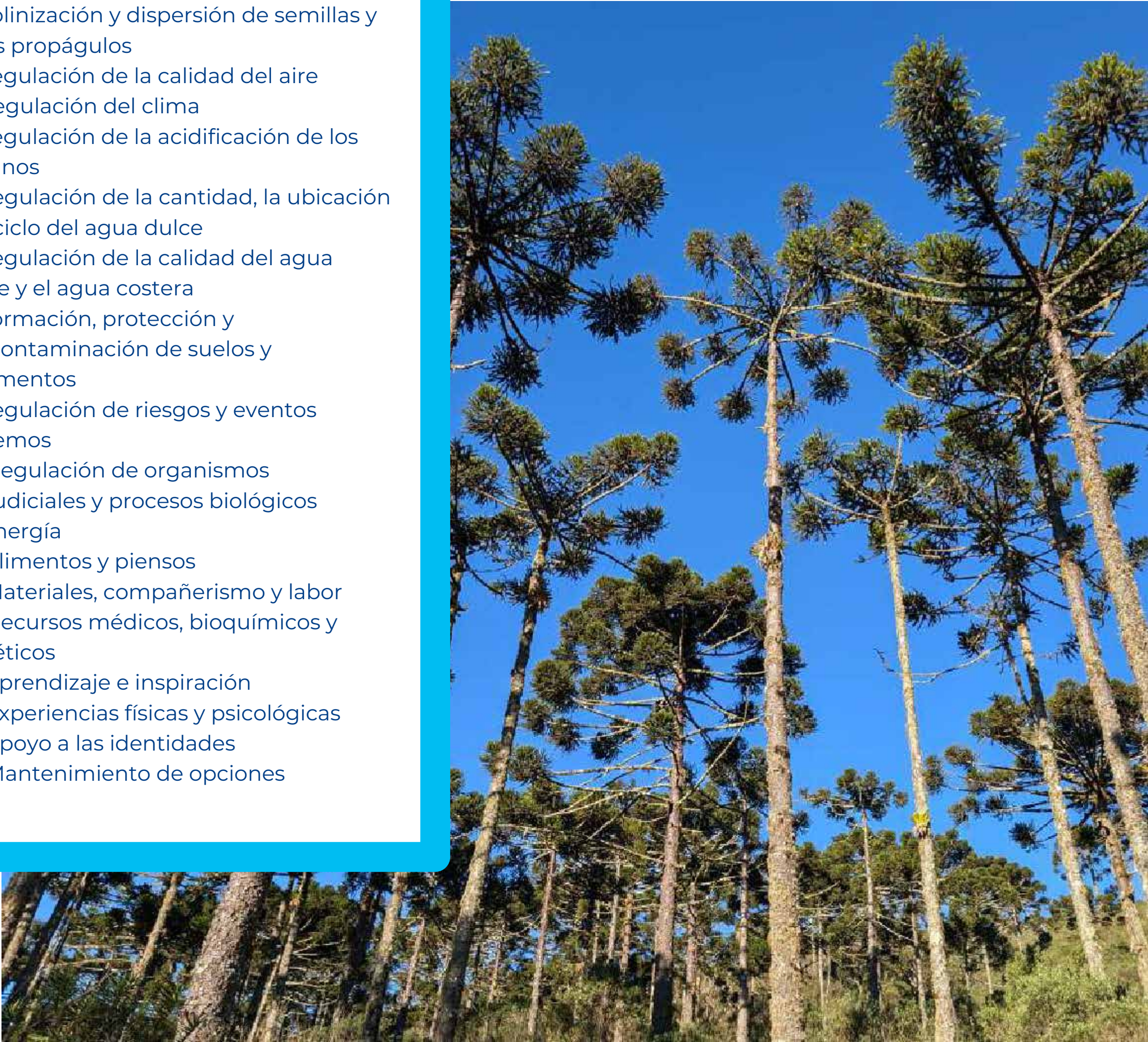
El Marco Mundial Kunming-Montreal de la Diversidad Biológica (GBF, por sus siglas en inglés) se adoptó en 2023 para detener la pérdida de naturaleza y situar a la naturaleza en el camino de la recuperación para 2030. Alineadas con este

acuerdo mundial, las políticas y regulaciones para proteger la naturaleza están aumentando y las empresas y los gobiernos del mundo reconocen cada vez más los riesgos asociados a la pérdida de biodiversidad y escasez de agua.¹⁰ Los requisitos relacionados con los impactos, los riesgos y las oportunidades vinculados con la naturaleza se guían por marcos regulatorios, así como por iniciativas voluntarias, como la iniciativa *Science Based Targets for Nature* (SBTN, por sus siglas en inglés) y el Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Naturaleza (TNFD, por sus siglas en inglés).¹¹ Estos marcos con reconocimiento mundial proveen información sobre cómo las organizaciones pueden evaluar, establecer metas e informar sobre los impactos, las dependencias, los riesgos y las oportunidades vinculados con la naturaleza.

Los desarrollos regulatorios de los últimos años también incluyen el Reglamento de la Unión Europea sobre la Deforestación (EUDR, por sus siglas en inglés) que entró en vigor en 2023 y debe cumplirse para el 31 de diciembre de 2025. Bajo el EUDR, siete productos básicos que son los mayores impulsores de la deforestación –soja, res, aceite de palma, madera, cacao, café y caucho– solo se pueden vender en la UE si se producen y suministran legalmente en áreas libres de deforestación.

Categorías de servicios ecosistémicos⁶

1. Creación y mantenimiento de hábitats
2. Polinización y dispersión de semillas y otros propágulos
3. Regulación de la calidad del aire
4. Regulación del clima
5. Regulación de la acidificación de los océanos
6. Regulación de la cantidad, la ubicación y el ciclo del agua dulce
7. Regulación de la calidad del agua dulce y el agua costera
8. Formación, protección y descontaminación de suelos y sedimentos
9. Regulación de riesgos y eventos extremos
10. Regulación de organismos perjudiciales y procesos biológicos
11. Energía
12. Alimentos y piensos
13. Materiales, compañerismo y labor
14. Recursos médicos, bioquímicos y genéticos
15. Aprendizaje e inspiración
16. Experiencias físicas y psicológicas
17. Apoyo a las identidades
18. Mantenimiento de opciones



Nuestro rol y enfoque

La meta 15 del GBF requiere que las empresas grandes revelen sus impactos, dependencias y riesgos vinculados con la naturaleza para reducir progresivamente los impactos negativos en la biodiversidad. Alineados con esta meta, hemos llevado a cabo una evaluación detallada para identificar los impactos y las dependencias sobre la naturaleza de nuestras propias operaciones y nuestra cadena de valor. También hemos identificado como temas materiales para nuestra empresa *la biodiversidad y los ecosistemas, la gestión del agua, y la contaminación del aire y el agua.*

Nuestra evaluación muestra que en nuestras propias operaciones el uso del agua es el impulsor más importante de impactos materiales sobre la naturaleza, donde la severidad y el alcance varían dependiendo del sitio. Evaluamos nuestros sitios de producción y concluimos que poseen una dependencia baja a moderada de los servicios ecosistémicos, pero son vulnerables a interrupciones del suministro de agua.

Nuestra cadena de suministro depende significativamente de la naturaleza, y es responsable por el mayor porcentaje de impactos en nuestra cadena de valor. El uso de tierras es el mayor impulsor de impactos (90 %), mientras que la segunda presión más importante, la extracción de agua, lo sigue muy por detrás (2 %).

La producción de cartón es responsable de alrededor de un 80 % de nuestro impacto anterior sobre la naturaleza, debido a su gran huella de uso de tierras. Otras actividades de etapas anteriores tienen impactos sobre la biodiversidad comparativamente menores, que oscilan de entre 1 a 4 % del total.



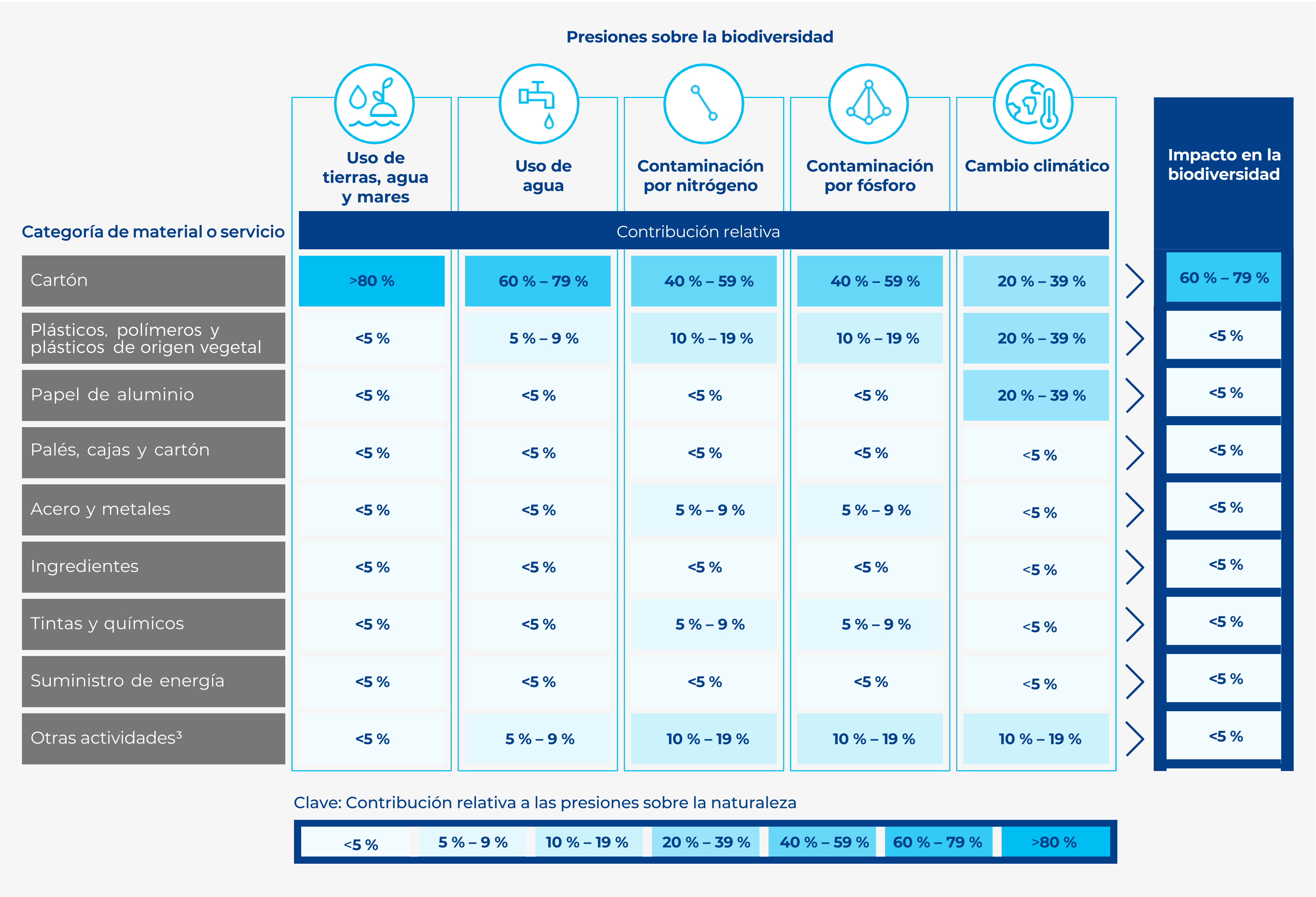
Nuestro rol y enfoque
continuación

Impactos y dependencias de la naturaleza en nuestra cadena de valor

También hemos trazado un mapa de las dependencias de los procesos de producción de nuestra cadena de suministro con respecto a la biodiversidad y los servicios ecosistémicos.

Esto muestra que los insumos físicos directos, como la madera y la fibra, y la protección contra alteraciones ambientales (por ejemplo, la regulación climática, el control de inundaciones) son los servicios ecosistémicos más críticos para nuestras actividades *upstream*, seguidos de los servicios que habilitan los procesos de producción (por ejemplo, flujo y calidad de agua). Estos resultados subrayan la importancia de salvaguardar los servicios ecosistémicos para garantizar la continuidad y resiliencia de nuestra cadena de suministro, por lo tanto, nuestra capacidad de continuar proveyendo a las personas el acceso a alimentos seguros.

Evaluamos nuestra huella hídrica a través de los indicadores de cantidad y de calidad del agua en nuestra cadena de valor. En cuanto al consumo de agua, está claro que el mayor impacto está relacionado con nuestros proveedores, así como con el consumo de agua de los equipos de procesamiento que introducimos en el mercado.



Nuestro enfoque de la naturaleza

En 2024, lanzamos nuestro Enfoque Integral sobre la Naturaleza, un marco pionero que define nuestra contribución a detener y revertir la pérdida de naturaleza y mejorar la seguridad hídrica.

Con más de 20 metas cuantificables en la cadena de valor, el enfoque va más allá de nuestras operaciones para abarcar los impactos vinculados con la naturaleza de los proveedores y clientes, así como también aquellos conectados al final de la vida útil de los envases.

Nos enfocamos en tres áreas principales:

- Contribuir a revertir y detener la pérdida de naturaleza al reducir los impactos negativos de nuestra cadena de valor sobre la naturaleza y brindar apoyo a la restauración de paisajes.
- Contribuir a la resiliencia hídrica mundial al reducir los impactos negativos en los recursos hídricos locales y al trabajar para resolver los desafíos hídricos conjuntos en cuencas en riesgo¹² en nuestra cadena de valor.
- Trabajar con proveedores y clientes para reducir los impactos negativos de las cadenas de valor alimentarias sobre la naturaleza, lo cual contribuye a formar sistemas alimentarios más seguros, resilientes y sostenibles.

Nuestra estrategia relacionada con nuestro Enfoque de la Naturaleza surgió como parte de la campaña ‘It’s Now for Nature’ liderada por la coalición Business for Nature en la COP16, la cual alentaba a las empresas a tomar acción y contribuir hacia un futuro favorable para la naturaleza.



Vamos más allá de nuestra cadena de valor para ayudar a restaurar los hábitats y paisajes mediante el [Programa de conservación de la Araucaria](#) en Brasil, donde nos comprometimos a restaurar 7000 hectáreas de Bosque Atlántico para 2030. El proyecto incluye una certificación potencial de hasta 13,7 millones de hectáreas bajo los estándares voluntarios internacionales¹³ para la medición de secuestro de carbono!¹⁴

El "Enfoque sobre la Naturaleza" de Tetra Pak marca un hito importante, ya que enfatiza cómo el mundo empresarial debe dar un paso adelante y apoyar las metas ambiciosas del Marco Mundial de Biodiversidad. Nos complace estar involucrados con ellos en nuestra campaña It's Now for Nature y alentamos a que todas las empresas desarrollen y presenten una estrategia de naturaleza creíble: un plan claro sobre cómo contribuirán hacia un futuro en pos de la de naturaleza para 2030. Cuantas más empresas puedan compartir y aprender unas de las otras, más rápido aceleraremos las acciones."



Eva Zabey
CEO, Business for Nature

Progreso frente a nuestras metas y nuestros compromisos

Temas materiales relacionados	Metas	Pilar del Enfoque de la Naturaleza	Resumen de progreso de 2024
Biodiveridad y ecosistemas	Todos nuestros sitios de producción realizaron una evaluación de la naturaleza y cuentan con un plan de acción en curso para 2025	Operaciones propias	En 2024, 2 sitios piloto (Lund y Monte Mor) completaron una evaluación de la naturaleza y cuentan con un plan de acción en curso
	Para 2025, nuestra base de suministro completa se incluirá en la evaluación de los impactos sobre la naturaleza y estará sujeta a los requisitos de compra vinculados con la naturaleza	Upstream	- Nuestra cadena de valor completa se ha incluido en una evaluación de alto nivel sobre los impactos vinculados con la naturaleza, y hemos priorizado las categorías de proveedores con mayor impacto para futuras contrataciones. - Lanzamos una nueva versión de nuestro Código de Conducta para Proveedores en marzo de 2025, que incluye requisitos específicos relacionados con la evaluación y la mitigación de los impactos sobre la naturaleza.
	Hacia fines de 2025, el 100 % de nuestras materias primas con la huella terrestre más significativa provendrán de fuentes certificadas o controladas	Upstream	- Nuestro proceso de diligencia debida incluye una evaluación de los riesgos, interacciones regulares con nuestros proveedores, y la verificación de que el 100 % del cartón que adquirimos provenga de bosques certificados por el FSC u otras fuentes controladas. En 2024, adquirimos alrededor de dos millones de toneladas de cartón. Basado en nuestra diligencia debida y el origen certificado o controlado de los productos adquiridos, concluimos que cumplimos con nuestro compromiso de obtener el 100 % del cartón adquirido solamente de áreas libres de deforestación. - El 35 % de los volúmenes de aluminio entregado cuenta con la certificación del estándar ASI Chain of Custody (CoC, por sus siglas en inglés). - El 100 % de los polímeros de origen vegetal que se usaron en nuestros productos fueron certificados por Bonsucro.
	Hacia fines de 2025, usaremos información geográfica para verificar el estado "libre de deforestación" del 100 % del cartón y los polímeros de origen vegetal de nuestros productos	Upstream	- Estamos mejorando nuestro sistema de diligencia debida para cumplir con el Reglamento de la UE sobre la Regulación de la Deforestación para finales del 2025. - Planeamos usar información geográfica para verificar el estado "libre de deforestación" de nuestro cartón y nuestros biopolímeros, pendiente de la información de geolocalización de los proveedores
	Para 2027, el 100 % de nuestros proveedores de alto impacto habrán evaluado sus impactos materiales sobre la naturaleza y estarán implementando acciones para reducir los impactos negativos	Upstream	- En 2024, a nuestra iniciativa emblemática de sostenibilidad de los proveedores "Join Us in Protecting the Planet" (Únete a nosotros para proteger el planeta), le incorporamos el requisito de evaluar los impactos vinculados con la naturaleza y desarrollar planes de acción. Incluye a todos nuestros principales proveedores de cartón, aluminio y polímeros (responsables en conjunto de más del 80 % de nuestra huella de biodiversidad en las etapas anteriores o <i>upstream</i>). - En 2024, el 30 % de los proveedores informó que había iniciado o completado una evaluación de sus impactos sobre la naturaleza.

Progreso frente a nuestras metas y nuestros compromisos

continuación

Temas materiales relacionados	Metas	Pilar del Enfoque sobre la Naturaleza	Resumen de progreso de 2024
Biodiversidad y ecosistemas continuación	Para 2030, el 80 % de los proveedores de alto impacto reducirán sus impactos negativos sobre la naturaleza cuantificados por una iniciativa externa basada en la ciencia	Upstream	Presentada en 2024, esta meta todavía no ha producido informes significativos de los proveedores. Continuaremos participando con los proveedores para brindar apoyo a planes de acción efectivos y progreso hacia la reducción de impactos para 2030.
	Para fines de 2025, lograr la trazabilidad completa del punto de producción para el 100 % de nuestros proveedores de materias primas con la huella terrestre más significativa	Upstream	- Continuamos garantizando el 100 % de trazabilidad de la fibra de madera que se encuentra en nuestros envases, como mínimo hasta las instalaciones de procesamiento que producen el cartón. Se verifica mediante un sistema de información que rastrea el flujo del cartón desde las papeleras hasta nuestras fábricas de conversión. Para verificar que todo el cartón en nuestros envases provenga de bosques certificados por el FSC y otras fuentes controladas, todos nuestros proveedores y nuestras propias instalaciones están certificadas por terceros con la certificación FSC Chain of Custody (CoC, por sus siglas en inglés). - Requerimos que nuestros proveedores informen anualmente sobre las papeleras, especies de árboles, estado de certificación, y el país y región de origen de la fibra de madera que se utiliza en el cartón que nos proveen. - En 2024, participamos activamente con nuestros proveedores para mejorar la trazabilidad de sus productos, más lejos aún, hasta el punto de producción. Sin embargo, nos enfrentamos a desafíos en obtener información detallada de trazabilidad dentro de la industria de la pulpa y el papel, donde las cadenas de suministro con frecuencia son complejas, y la información no siempre se comparte consistentemente a lo largo de la cadena de suministro.
	Para fines de 2025, implementaremos un plan de participación externo para apoyar políticas, regulaciones y herramientas para detener y revertir la pérdida de naturaleza	Transformación ¹⁵	Continuamos demostrando nuestro trabajo en pos de la naturaleza y hablando sobre la importancia de las políticas y herramientas que tengan en cuenta la naturaleza en los negocios en numerosos eventos de alto nivel dedicados al desarrollo de políticas. La naturaleza está incluida en nuestro plan de participación externa.
	Restaurar 7000 hectáreas de tierra para 2030	Transformación	El Programa de Conservación de la Araucaria va camino a cumplir con nuestra meta para 2030, con un total de 1564 hectáreas de tierra bajo restauración desde 2022, de las cuales 1292 hectáreas se agregaron en 2024.
	Para 2030, los estándares voluntarios y las iniciativas clave que utilizamos demostrarán beneficios para la naturaleza	Transformación	Contribuimos con una iniciativa para acelerar la Evaluación de la Biodiversidad de los bosques certificados por el FSC, con el objetivo de evaluar el valor de la biodiversidad asociado con la verificación de la gestión de los bosques del FSC y fortalecer el monitoreo de la biodiversidad de los bosques en los bosques certificados. Los resultados iniciales del proyecto, publicados en 2024, muestran una indicación de impactos positivos de la certificación FSC.

Progreso frente a nuestras metas y nuestros compromisos

continuación

Temas materiales relacionados	Metas	Área del enfoque sobre la Naturaleza	Resumen de progreso de 2024
Gestión del agua	Lograr un 35 % de reducción en la extracción de agua en nuestros sitios de producción para 2030 vs. 2019	Operaciones propias	- En 2024, nuestra extracción total de agua de los sitios en el ámbito de nuestro objetivo de agua fue de 1708 ML, una reducción del 17 % frente a nuestro volumen de referencia (2019) de 2121ML¹⁶ - Redujimos la intensidad hídrica en un 6 % vs. 2023 y en un 22 % vs. 2019.
	Para fines de 2025, todos nuestros sitios de producción habrán establecido un balance hídrico, donde las extracciones y los caudales se identifiquen por cantidad y calidad	Operaciones propias	Todos nuestros sitios de producción cuentan con un balance hídrico establecido que incluye información sobre las cantidades de extracción de agua y caudal hídrico. Para informar sobre la calidad del agua (que incluye información sobre los contaminantes estándares y los niveles de tratamiento), el 56 % de los sitios completaron su informe en 2024.
	Para fines de 2025, el 100 % de nuestros proveedores con alto impacto hídrico informarán sobre su uso y calidad del agua	Upstream	- En 2024, el 78 % de los proveedores respondieron con información sobre extracción de agua, lo cual representa un aumento en comparación con el 73 % de 2023. - Para obtener información sobre la calidad del agua, solo se pide a los proveedores de cartón que presenten un informe, y la tasa de informe fue del 65 % en 2024, lo cual representa una reducción en comparación con el 95 % de 2023.
	Lograr una reducción del 50 % en el uso del agua en líneas de procesamiento de buenas prácticas para 2030 vs. 2019	Downstream	Nuestro trabajo en desarrollo de soluciones de procesamiento continúa con el objetivo de entregar líneas con un uso más eficiente del agua como parte de nuestra Cartera de Soluciones de Procesamiento.
	Lograr más del doble de ventas de la Cartera de Sostenibilidad (Soluciones de Equipos y Servicios) para 2030 vs. 2022	Downstream	Estamos trabajando en todos nuestros negocios para aumentar las ventas de nuestra cartera de sostenibilidad .
Contaminación del aire y el agua	Para 2030, nuestros sitios de producción habrán logrado una reducción del 50 % de las emisiones por compuestos orgánicos volátiles (VOC, por sus siglas en inglés) vs. 2019	Operaciones propias	Logramos una reducción del 52 % de las emisiones de VOC vs. 2019. Esta reducción está mayormente impulsada por el proyecto de preimpresión Sin Solventes en las Soluciones de Envasado que reemplaza el proceso con alto uso de solventes por una solución alternativa sin solventes.

Sostenibilidad social

Por qué importa

Las cadenas de valor globales dependen de las personas, y las personas dependen de las cadenas de valor globales para obtener sus ingresos, medios de subsistencia y bienestar. Las empresas, mediante sus operaciones y cadenas de valor, pueden mejorar la vida de las personas al respetar proactivamente los derechos humanos. Para nosotros, esto puede tomar muchas formas: en nuestros lugares de trabajo, cadenas de suministro y en las comunidades locales.

Nuestra ambición

Respetar los derechos humanos¹ en nuestras operaciones y cadena de valor, y así crear un impacto social positivo.

Temas materiales tratados

Lugar de trabajo y bienestar de los empleados

→ LEER MÁS

Salud y seguridad de los empleados

→ LEER MÁS

Diversidad, equidad e inclusión de los empleados

→ LEER MÁS

Condiciones de trabajo en nuestra cadena de suministro

→ LEER MÁS

Trabajo forzado en nuestra cadena de suministro

→ LEER MÁS

Trabajadores informales de recolección de residuos

→ LEER MÁS

Personas indígenas y comunidades locales

→ LEER MÁS

Si bien no está incluido como un tema material en este pilar, el acceso a los alimentos se relaciona estrechamente con la Sostenibilidad Social y los derechos humanos. Puede encontrar más información sobre este tema en el capítulo Sistemas Alimentarios.

ODS



Ver la [página 114](#) para las referencias al pie de página

© 2020 Addictive Creative/Shutterstock

Contexto de sostenibilidad social e influencias globales

El acceso a alimentos suficientes es un derecho humano, y de crucial importancia para el disfrute de otros derechos, como lo establecen las Naciones Unidas¹. Como empresa que provee sistemas avanzados de producción alimentaria, que ayuda a los productores a procesar y preparar millones de toneladas de alimentos cada año, que envasó alimentos en más de 178 mil millones de envases de cartón en 2024, para consumidores en casi todos los países del mundo, Tetra Pak ejerce un rol crítico en garantizar que las cadenas de valor del mundo respeten los derechos humanos fundamentales.

Además, reconocemos que las cadenas de valor globales dependen de las personas, y las personas dependen de las cadenas de valor globales, y los derechos humanos en el mundo permanecen bajo presión debido a varias causas. La crisis del cambio climático, la biodiversidad y la pérdida de naturaleza junto con la contaminación afectan los derechos humanos de las personas en todo el mundo. Los impactos en el ambiente y los impactos en las personas también dependen los unos de los otros: los grupos y las comunidades vulnerables tienden a ser afectados de manera desproporcionada.

Para 2030, se estima que hasta un 3,8 % del total de las horas de trabajo en el mundo se puedan perder puesto que las temperaturas en aumento vuelven peligroso el trabajo en exteriores en las horas más calurosas del día en algunas partes del mundo. Esto equivale a la pérdida de 136 millones de trabajos de tiempo completo y pérdidas económicas de \$2,4 billones. Además, el Foro Económico Mundial (FEM) estima que más de la mitad del PBI del mundo está en riesgo debido a la pérdida de naturaleza³ con consecuencias potencialmente graves para los medios de subsistencia, la salud y la prosperidad de las personas y comunidades en todas partes.

Los derechos de los trabajadores en todo el mundo también se mantienen bajo presión. Las cifras del Índice Global de los Derechos 2024⁴ muestran que el 80 % de los países del mundo negó a los trabajadores el derecho a negociar de manera colectiva sobre el salario y el 43 % negó o limitó el derecho de libre expresión o de reunión. El trabajo forzado y el trabajo infantil se mantienen como un desafío grave. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), 27 millones de personas realizan trabajos forzados en el mundo⁵, y tanto la OIT como UNICEF estiman que 160 millones de niños realizan trabajo infantil en el mundo.⁶ Prevenir y mitigar la discriminación y crear un lugar de trabajo inclusivo permanecen como aspectos importantes de la sostenibilidad social.

Frente a este contexto, la regulación de los derechos humanos y la diligencia debida medioambiental están cobrando relevancia en todo el mundo.

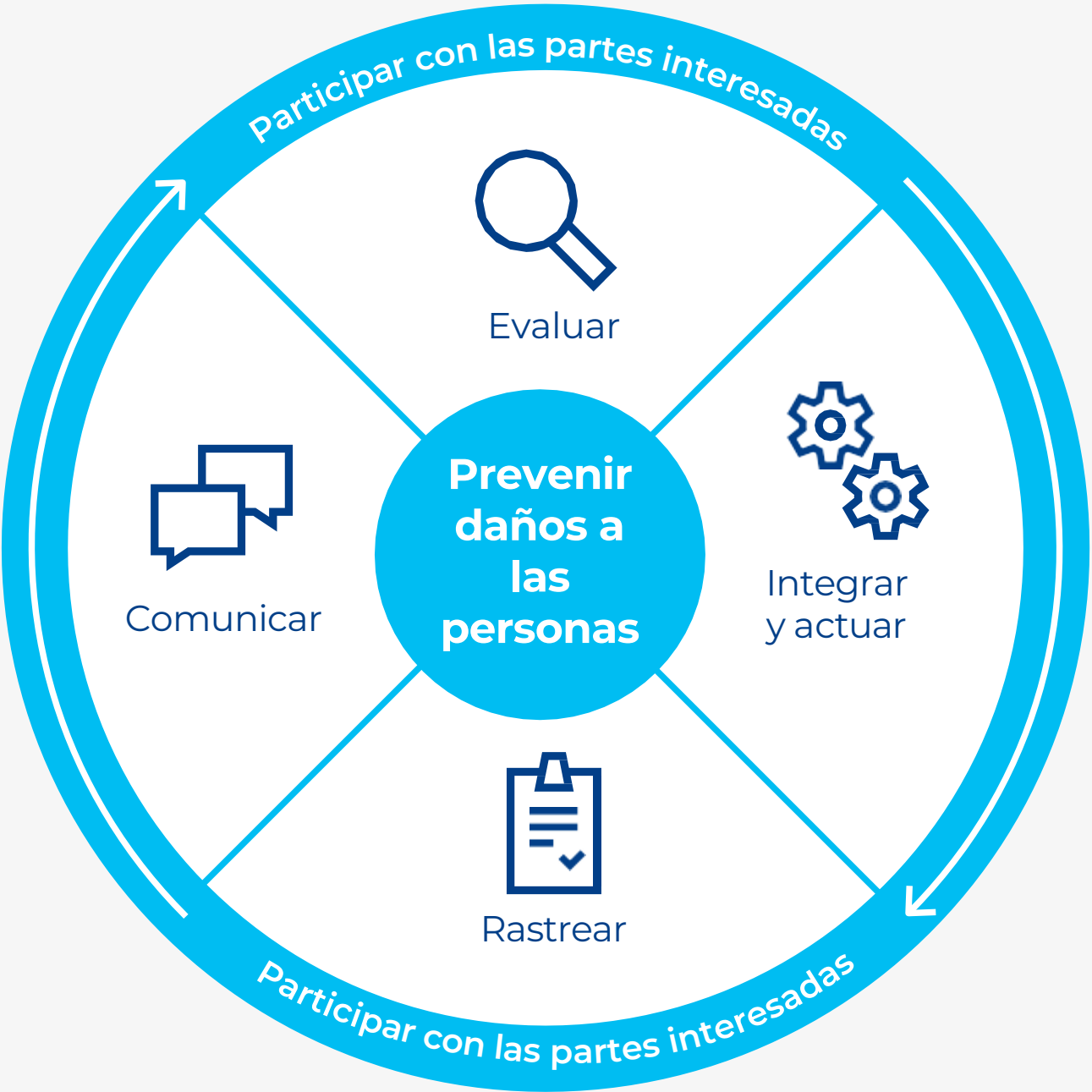


1. <https://docs.un.org/en/E/C.12/1999/5>

Nuestro enfoque y rol

Nos esforzamos por mejorar el medio de subsistencia de las personas en todo el mundo, facilitándoles el acceso a alimentos seguros, contribuyendo al crecimiento económico y respetando los derechos humanos en nuestros lugares de trabajo, nuestra cadena de valor y las comunidades en las que operamos.

Enfoque de la diligencia debida obligatoria en materia de derechos humanos



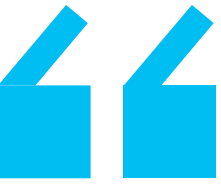
En la práctica, la sostenibilidad social significa priorizar a las personas e implementar prácticas comerciales que contribuyan con las dimensiones humanas del desarrollo sostenible. Esto incluye a nuestros empleados, los trabajadores en nuestra cadena de valor y las personas en las comunidades afectadas.

Los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas (PRNU) –el estándar mundial para la conducta comercial sobre derechos humanos– son el cimiento de nuestro trabajo en sostenibilidad social. Proveen un marco para nuestro esfuerzo continuo por identificar, comprender y actuar sobre impactos reales y potenciales a través de la diligencia debida en materia de derechos humanos (DDHM), informada por nuestra participación con aquellos trabajadores y grupos que se ven potencialmente afectados en nuestra cadena de valor. Participar con los trabajadores y las partes interesadas afectadas en la cadena de valor da un rol central a las personas en nuestro proceso de diligencia debida, e informa nuestra priorización de los impactos y las acciones que tomamos para abordar dichos impactos.

Nuestro enfoque de este compromiso con las partes interesadas se dirige a tres niveles: 1) consejo de expertos en derechos humanos para ayudar a guiar nuestra estrategia y nuestro proceso, 2) relaciones con representantes confiables que proveen conocimiento sobre las opiniones y los desafíos de las partes interesadas afectadas, 3) participación directa con las partes interesadas afectadas en ubicaciones y contextos prioritarios específicos.

Puede leer más sobre cómo contribuimos a crear impactos positivos a través de la provisión de alimentos seguros con nuestras actividades comerciales principales en otra parte de este informe.

Para ayudarnos a impulsar avances en nuestro trabajo de sostenibilidad social y a identificar oportunidades para acciones colectivas con clientes, colegas y otros, participamos activamente en iniciativas vinculadas con los derechos humanos, como AIM-Progress, Shift's Business Learning Program, Nordic Business Network for Human Rights y la Iniciativa de Circularidad Justa.



En 2024, trabajamos para mejorar nuestro enfoque de compromiso con las partes interesadas, y en darle a las personas y sus voces un rol central en nuestro trabajo. Seleccionamos contextos y áreas específicas en base al resultado de nuestra evaluación general de los impactos potenciales. Esto incluye evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos en cadenas de suministro de producción de pigmentos, encuestas de voz de los trabajadores en cadenas de suministro de almacenamiento y acciones de compromiso a medida con los trabajadores informales de recolección de residuos a través de ONG expertas.”



Lisa Rydén
Vicepresidenta de Sostenibilidad Social, Tetra Pak

Progreso frente a nuestras metas y nuestros compromisos

Temas materiales relacionados	Metas	Ubicación en la cadena de valor	Resumen del progreso de 2024
Lugar de trabajo y bienestar de los empleados	Continuar ofreciendo programas de bienestar para los empleados, y así brindar apoyo para una cultura positiva y abierta en la empresa	Operaciones propias	- Trabajamos para garantizar que nuestras escalas salariales cumplan con el salario mínimo legal y los límites salariales adecuados en cada país de operación, ofreciendo un salario digno que brinda apoyo a los trabajadores y sus familias para que puedan vivir con dignidad - El cuarto año del Programa de Asistencia para Empleados (EAP, por sus siglas en inglés) incluyó una diversificación de proveedores en el Gran Medio Oriente y África, reforzado por la primera semana de la salud en el Gran Medio Oriente y África, que ofreció actividades de bienestar in situ y remotas para empleados y sus familias. - Lanzamos nuestro primer Seguimiento de Salud y Bienestar en nuestra Conferencia de Aprendizaje mundial, la cual le ofreció a todos los empleados conocimientos valiosos sobre temas como menopausia, sueño, bienestar financiero y equilibrio entre la vida profesional y la personal.
	Mantener la inversión en capacitación y desarrollo de categoría mundial para todos los empleados, así como para nuestros Programas de Futuros Talentos	Operaciones propias	Expandimos los programas de desarrollo de liderazgo y habilidades para brindar apoyo al crecimiento profesional. Continuamos poniendo énfasis en una cultura de curiosidad, compartir conocimientos y desarrollo de competencias.
Salud y seguridad de los empleados	Lograr y mantener cero accidentes y enfermedades laborales (nuestra meta 2025 TRAR para empleados es reducir el número de accidentes usando el 2024 como referencia)	Operaciones propias	Logramos una reducción del 10 % en nuestra Tasa Total de Accidentes Registrables (TRAR, por sus siglas en inglés), de 1,82 en 2023 a 1,63 en 2024.
	Aspirar y mantener una puntuación de percepción favorable del 80 % en la pregunta “las personas de mi equipo están protegidas de los riesgos de salud y seguridad” en nuestra encuesta mundial de participación de los empleados	Operaciones propias	En nuestra encuesta mundial de participación de los empleados, obtuvimos una puntuación de percepción favorable del 92% en la pregunta “las personas de mi equipo están protegidas de los riesgos de salud y seguridad”.
Diversidad, equidad e inclusión de los empleados	Continuar garantizando que nuestro lugar de trabajo sea inclusivo	Operaciones propias	- Los resultados de la encuesta de participación de los empleados sobre Diversidad, Equidad e Inclusión estuvieron un 10% por encima de la norma industrial. - Lanzamos un proyecto dedicado que se enfoca en mejorar la inclusión de personas con discapacidades en nuestros lugares de trabajo.

Progreso frente a nuestras metas y nuestros compromisos

continuación

Temas materiales relacionados	Metas	Ubicación en la cadena de valor	Resumen del progreso de 2024
Condiciones laborales en nuestra cadena de suministro	- Implementar planes de acción para prevenir y mitigar impactos sobre los derechos humanos en cada una de nuestras categorías prioritarias en nuestra cadena de suministro - Desarrollar y establecer un marco de medición, métricas y metas para los impactos prioritarios sobre los derechos humanos para los trabajadores en la cadena de valor y las comunidades afectadas⁷. - Llevar a cabo la diligencia debida en materia de derechos humanos para los trabajadores en la recolección de envases posconsumidor, donde participamos con los recolectores informales de residuos para aumentar las tasas de reciclaje de envases.	Upstream	- Iniciamos el desarrollo de planes de acción en todas las categorías prioritarias de nuestra cadena de suministro y hemos comenzado a implementarlos. Las acciones varían según la gravedad de los impactos, la etapa de la cadena de suministro donde ocurren los impactos y el contexto geográfico. - Durante 2024, desarrollamos un marco de medición para nuestros impactos prioritarios sobre los derechos humanos con el apoyo de nuestro consultor experto, Shift. Mientras que nuestro objetivo es finalizar este marco en 2025, este incluye la calidad de nuestra diligencia debida y la de nuestros proveedores, y los indicadores clave de desempeño (KPI, por sus siglas en inglés) orientados hacia resultados para nuestros impactos prioritarios. - Participamos con los trabajadores informales de recolección de residuos en Brasil, Colombia y Vietnam para evaluar los impactos en sus condiciones de vida y laborales en el contexto local. Basándonos en las evaluaciones, desarrollamos planes de acción para abordar las condiciones más graves en cada país. En 2025, llevaremos a cabo evaluaciones y desarrollaremos planes en India y Pakistán.
Trabajo forzado en nuestra cadena de suministro		Upstream	
Impactos sobre los derechos de las personas indígenas, y las comunidades locales		Upstream	
Condiciones laborales y de vida para los trabajadores informales de recolección de residuos en la cadena de valor		Downstream	

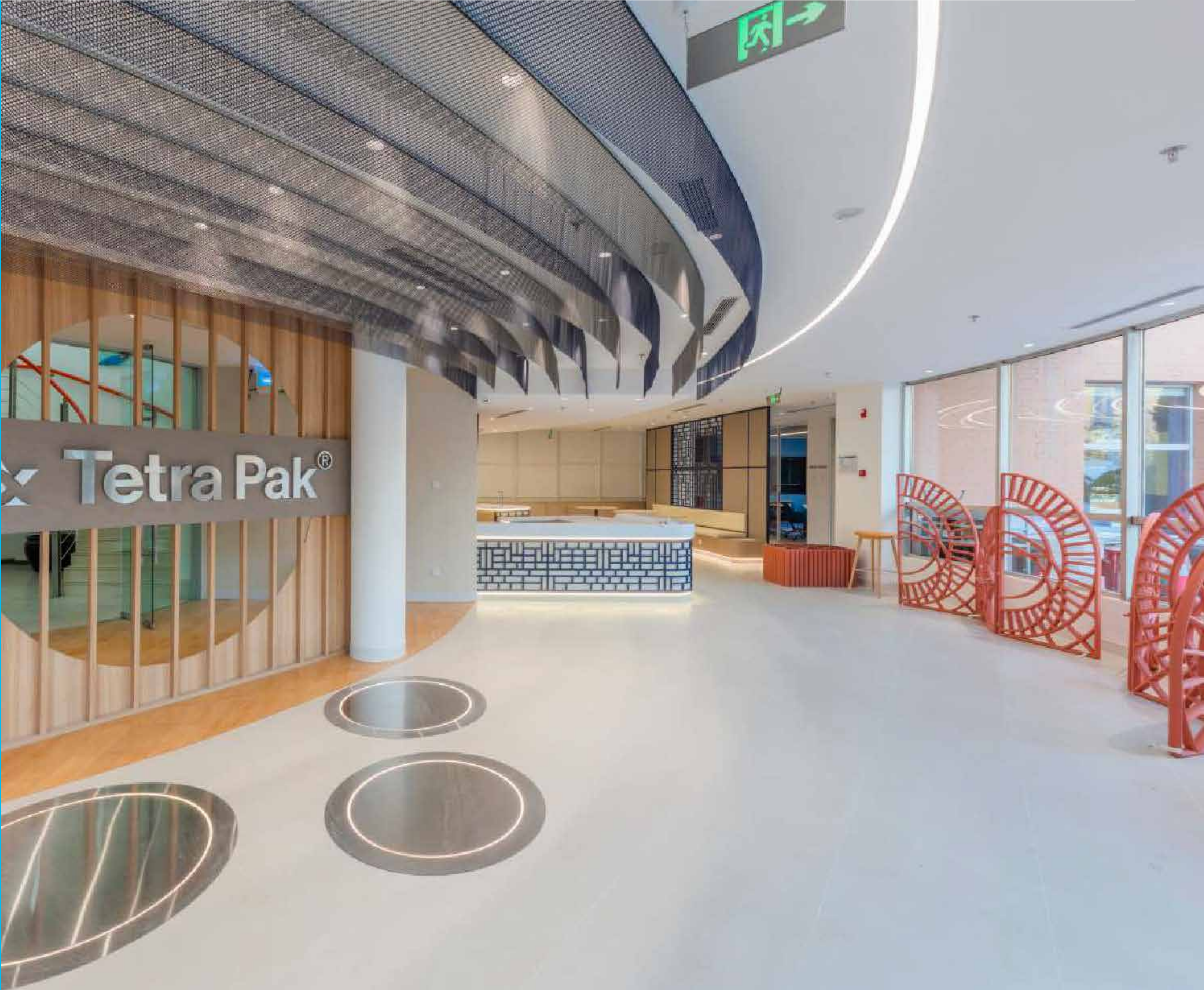
Conducta comercial

Por qué importa

La conducta comercial sólida respalda el cumplimiento legal, refuerza las relaciones con las partes interesadas, reduce los riesgos operativos y fortalece las relaciones de la cadena de suministro. Esto ayuda a impulsar nuestra posición de mercado y brinda apoyo a las prácticas comerciales sostenibles.

Temas materiales tratados

Conducta comercial → **LEER MÁS**



Nuestro enfoque de la conducta comercial

Estamos comprometidos con llevar a cabo cada aspecto de nuestro negocio con integridad, cumpliendo con el estado de derecho y respetando los derechos humanos en nuestras operaciones y cadena de valor, acorde con los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas (PRNU). Esperamos el mismo nivel de conducta comercial ética dentro de nuestras propias operaciones y en las empresas con las que hacemos negocios, incluidos nuestros proveedores.

Esto se traduce en nuestras políticas y nuestros procesos en curso para que los negocios se lleven a cabo de manera responsable.

—> Leer más en la tabla de Políticas

Como firmantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2004, nos comprometemos a respetar sus Diez Principios sobre derechos humanos, trabajo, ambiente y anticorrupción en nuestra cadena de valor. Al incorporar estos principios en nuestro marco de políticas y gobernanza, tenemos el objetivo de construir y habilitar una cultura que brinde apoyo al cumplimiento de estos compromisos.

Formamos parte del Grupo Tetra Laval que incluye a Sidel y DeLaval. El Código de Conducta Comercial del Grupo Tetra Laval establece una serie de reglas y estándares en áreas clave que todas las empresas y empleados del grupo deben seguir. Este Código cuenta con el apoyo de nuestras propias políticas que brindan soporte a la conducta comercial responsable y la sostenibilidad, como por ejemplo, nuestro Código de Conducta Comercial para Proveedores (Código de Proveedores) y nuestro Procedimiento de Adquisición Responsable.

—> Leer más en la tabla de Políticas

Como parte de nuestro proceso de DMA 2024, identificamos impactos, riesgos y oportunidades en sostenibilidad vinculados con la conducta comercial. Se los evaluó principalmente en base a nuestra gestión de riesgos institucionales incluida dentro del Marco de Gobernanza Corporativa, así como en base a las auditorías internas, las evaluaciones de mecanismos de control y otros procesos, como informes de incumplimiento. Como resultado, se identificaron seis impactos materiales relacionados con la gobernanza y ningún riesgo ni oportunidad. Estos impactos cubren la cultura corporativa, la protección de los denunciantes, las participaciones políticas y las actividades de lobby, la corrupción y el soborno, y la gestión de las relaciones con los proveedores.



Nuestro enfoque de la conducta comercial continuación

Nuestro Marco de Gobernanza Corporativa

El **Consejo del Grupo Tetra Laval** tiene la responsabilidad general sobre la estrategia del Grupo Tetra Laval, y sobre el control y la supervisión de sus operaciones comerciales. Además, publica la **Carta de Responsabilidades** (la Carta), que delimita los roles de los órganos rectores superiores. El Consejo nombra a nuestro Presidente y CEO y aprueba y vigila el Marco de Gobernanza Corporativa general. El Consejo del Grupo Tetra Laval se reúne cuatro veces al año y, de ser necesario, convoca reuniones adicionales. El informe de sostenibilidad y los temas de ESG (Ambiental, Social y Gobernanza) son recurrentes en la orden del día del Consejo del Grupo Tetra Laval y están integrados en el desarrollo estratégico, la revisión de riesgos y como temas independientes.

El **Marco de Gobernanza Corporativa de Tetra Pak** abarca las conductas, actividades y responsabilidades que proveen los cimientos para nuestro desarrollo estratégico, enfoque de liderazgo, toma de decisiones, y cómo operamos y actuamos. Nuestro Presidente y CEO es responsable del Marco de Gobernanza Corporativa general y de la implementación y aplicación de nuestras políticas y nuestros procedimientos así como de los del Grupo Tetra Laval.

El marco también describe nuestra estructura de toma de decisiones: el Equipo de Liderazgo Ejecutivo (ELT, por sus siglas en inglés) toma las decisiones de alto nivel para la empresa, o delega la responsabilidad a personas identificadas y relevantes dentro de Tetra Pak. Cada entidad legal también cuenta con una Junta Directiva que es responsable de supervisar las actividades y operaciones de dicha entidad legal.

El marco incluye nuestro enfoque de gestión de riesgo empresarial, en el cual los riesgos corporativos, junto con las políticas y los procedimientos para mitigar dichos riesgos, son responsabilidad de un miembro del ELT. El proceso de Gobernanza, Riesgo y Cumplimiento se incorpora en las operaciones de la organización para habilitar la mitigación efectiva de los riesgos. La Política y Procedimiento de Informe de ESG del Grupo Tetra Laval provee un marco para gestionar el informe ESG apropiado en los grupos industriales.

Gobernanza de sostenibilidad

La Carta es el cimiento para nuestra gobernanza de sostenibilidad. Delimita los roles y deberes específicos del Consejo y los ELT relacionados con la sostenibilidad y la gobernanza. Define la responsabilidad de gestionar impactos y riesgos, lo cual garantiza que los líderes comprendan sus obligaciones de mantener prácticas éticas y aportar iniciativas de sostenibilidad.

Junto con la Carta, nuestro Procedimiento de Resiliencia Comercial y Mitigación de Riesgos detalla los procesos para identificar, evaluar y gestionar los riesgos vinculados con la sostenibilidad y las operaciones comerciales. Le asigna responsabilidades específicas a individuos y equipos para implementar estrategias de gestión de riesgos y garantiza que los riesgos de sostenibilidad se integren a la planificación más amplia de continuidad del negocio.



Nuestro enfoque de la conducta comercial continuación

Políticas, normas e iniciativas de soporte

Nuestras políticas y nuestros procedimientos existen para mitigar los riesgos comerciales clave y salvaguardar las prácticas comerciales responsables en las áreas de activos, ética e informes financieros y no financieros. Cubren una variedad de temas, entre ellos, la seguridad de los alimentos, la gestión de proveedores y el medioambiente.

Las políticas y los procedimientos clave relacionados con la sostenibilidad especifican las responsabilidades operativas para lograr nuestras ambiciones y metas de sostenibilidad. Delimitan cómo el Consejo y el ELT son responsables de establecer metas, monitorear el progreso e informar sobre los impactos y las oportunidades de sostenibilidad. Estas políticas están resumidas en el [Apéndice](#). La implementación, la transmisión y la supervisión de las políticas y los procesos globales tienen lugar dentro de cada departamento, y las políticas y los procedimientos se revisan de forma continua.

Código de Conducta Empresarial

El [Código de Conducta Empresarial del Grupo Tetra Laval](#) detalla nuestro compromiso de garantizar un ambiente de trabajo que promueva la diversidad, la inclusión, la igualdad de oportunidades y el respeto por los derechos humanos, y reconoce los derechos de libertad de reunión. No se penalizará a los empleados por cualquier pérdida de negocios que derive de adherirse a este código, ni por informar sobre incumplimientos del código, ya sean reales o presuntos.

Normas laborales y Política de Conducta en el Lugar de Trabajo

Contamos con estrictas normas laborales que aplicamos a nuestros propios empleados y en nuestra cadena de suministro. [Nuestra Política de Conducta en el Lugar de Trabajo](#) es el cimiento para proteger a nuestros empleados de discriminación, acoso e intimidación, y define los procedimientos a seguir en caso de agravio.

[Nuestra Política y Procedimiento de Reclutamiento](#)

indica que no debe haber discriminación alguna en el reclutamiento, empleo y ascenso de los empleados por temas de religión, posición social, origen étnico, género, edad, habilidades físicas u orientación sexual, y que deberá existir igualdad de oportunidades para todos los candidatos. También detalla las oportunidades de aprendizaje y desarrollo, así como los beneficios que brindamos a nuestros empleados.

Remuneración

La remuneración se rige por la Política de Remuneración del Grupo Tetra Laval que define tres principios clave de remuneración. Estos declaran que la remuneración será:

- relevante para atraer y retener talentos, y apropiada para el mercado laboral respectivo;
- predecible, transparente, equitativa, equilibrada entre elementos fijos y variables, y comprensible; y
- sostenible para satisfacer la estrategia comercial, asequible y establecida de forma responsable para que se alinee con los diferentes intereses de las partes interesadas.

Denuncia de irregularidades y mecanismos de reclamo

Los empleados, así como las partes interesadas externas, pueden, y se los alienta a, informar sobre las inquietudes relacionadas con la ética empresarial, la posible discriminación, acoso y hostigamiento, y otras conductas inaceptables. Establecimos canales seguros y confidenciales a través de los cuales los empleados pueden informar sobre presuntas faltas e infracciones. Estos canales están diseñados para ser accesibles tanto interna como externamente, y para garantizar que los informes se puedan realizar de forma anónima en caso de que el denunciante lo elija. Los empleados pueden plantear inquietudes a sus gerentes de línea u otro gerente superior, y las

partes externas¹ pueden plantear sus inquietudes a sus contactos dentro de la empresa o a cualquier directivo. Esas inquietudes luego se le informan a nuestro Oficial de Gobernanza Corporativa y Jefe de Auditorías para decidir si se debe iniciar una investigación.

Todos los informes se tratan con estricta confidencialidad. La información se comparte solamente cuando es necesaria para fines de investigación y acorde con nuestras propias reglas de privacidad, con el Reglamento General de Protección de Datos (GDPR, por sus siglas en inglés) y con los requisitos regulatorios para el tratamiento de denuncias de irregularidades. Cualquier incumplimiento del Código de Conducta o denuncia relacionada se informa anualmente al Consejo del Grupo Tetra Laval. Luego de la finalización de la investigación de una denuncia, en los casos en los que se tomaron acciones, se realizan controles tres, seis y doce meses después para ver si hubo algún impacto negativo o cambio en la posición del denunciante dentro de la empresa.

Se capacita a los empleados en ciclos de tres años sobre los mecanismos de reclamo y cómo plantear inquietudes. Desde octubre del 2024, esta capacitación regular se realiza mediante nuestra iniciativa ‘Speak Up’.

➔ [Leer más](#)

Nuestro enfoque de la conducta comercial continuación
Políticas, normas e iniciativas de soporte continuación

Anticorrupción y antisobornos

Tetra Pak tiene un enfoque de tolerancia cero frente a la corrupción, el soborno y el fraude, y nuestra Política Anticorrupción² aplica a nuestras operaciones en todo el mundo.

Para prevenir la corrupción y los sobornos, existe un Procedimiento de Regalos y Hospitalidad y un Procedimiento de Representantes de Terceros. Disponemos de controles y auditorías internas para detectar cualquier corrupción, soborno y fraude, y los incidentes se examinan mediante los mecanismos de investigación y denuncia de irregularidades. Los incumplimientos derivan en acciones disciplinarias, las cuales pueden incluir el despido.

En 2024, lanzamos una iniciativa para nuestro equipo de Gobernanza Corporativa a fin de que pudiera capacitar a los equipos de liderazgo de mercado sobre el Marco de Gobernanza Corporativa, y a los empleados que tratan con los clientes sobre las reglas anticorrupción y los mecanismos de soporte, como la denuncia de irregularidades y los conflictos de interés.

También se proveyeron capacitaciones para funciones empresariales clave, incluidas aquellas que trabajan con el suministro y con los colaboradores comerciales como los recicladores. Más de 2000 empleados recibieron capacitaciones durante el año.

La capacitación en línea Buena Gobernanza, Buen Negocio abarca la ética empresarial y el Código de Conducta, y es obligatoria para todos los empleados nuevos, con una meta del 100 % de finalización. A fines del 2024, el 97,7 % de nuestros empleados completó esta capacitación. También, y como parte del Curso Intensivo, se proporciona capacitación en persona para los nuevos gerentes intermedios y de alto rango que se unen a la empresa.

Cada dos años, se provee capacitación sobre derecho de la competencia al personal de ventas, con especial hincapié en anticorrupción. En 2024, se celebraron 90 sesiones de capacitación sobre derecho de la competencia.



Nuestro enfoque de la conducta comercial continuación
Políticas, normas e iniciativas de soporte continuación

Gestión de los riesgos y controles internos

La relación entre la gestión de los riesgos, las políticas y las actividades de control y garantía está detallada en nuestro proceso de Gobernanza, Riesgos y Cumplimiento (GRC, por sus siglas en inglés). Los controles se evalúan todos los años y sirven como aportes para las evaluaciones de riesgos. Los equipos de liderazgo revisan sus riesgos trimestralmente, y los riesgos corporativos se informan al Consejo del Grupo Tetra Laval. Además, Auditorías de Tetra Laval (Tetra Lava Audit) realiza auditorías internas. Al Consejo del Grupo Tetra Laval se le provee un informe de Declaración de Gestión para dar garantía de nuestras actividades de Gobernanza Corporativa a lo largo de todo el año.

En julio del 2024, Tetra Laval publicó un nuevo Procedimiento de Solidez Empresarial y Gestión de Riesgos (BRRM, por sus siglas en inglés), y lo estamos implementando progresivamente en Tetra Pak. El nuevo procedimiento está basado en el marco COSO3 y define diferentes enfoques para gestionar los riesgos operativos y estratégicos. El propósito del procedimiento es impulsar la simplificación de procesos y potenciar el uso del análisis de datos, al mismo tiempo que se enfoca en los riesgos críticos y se refuerzan las actividades de garantía de control de "la segunda línea de defensa".

Donaciones políticas

Las Políticas de Tetra Laval prohíben las donaciones (en efectivo o de cualquier tipo) a cualquier político, partido político u órgano asociado o de naturaleza política de parte del Grupo o de las entidades o individuos del Grupo en nombre del Grupo o las Entidades del Grupo. Estamos introduciendo sistemas para solicitar a las asociaciones de miembros que provean detalles sobre cualquier donación política que puedan hacer.

Marketing y etiquetado responsables

Contamos con un procedimiento interno que guía la comunicación y las afirmaciones ambientales. En 2024, actualizamos nuestro Procedimiento de Afirmaciones y Comunicaciones Ambientales, y comenzamos a desarrollar una Guía de Afirmaciones Ambientales que incluye orientación sobre afirmaciones ambientales actualizadas en forma de un manual y un curso de capacitación en línea. Estos nuevos materiales reflejan los últimos cambios en la regulación⁴ y proveen orientación sobre cómo comunicar acerca de temas como reciclabilidad, renovabilidad, etiquetado de terceros, afirmaciones comparativas, biodiversidad, el uso de evaluaciones de la vida útil, y más. El procedimiento se alinea con los principales estándares internacionales para implementar buenas prácticas consistentes en todo el mundo. Este material se actualiza regularmente.



Nuestro enfoque de la conducta comercial continuación

Adquisición sostenible y gestión de la conducta de los proveedores

Priorizamos las relaciones fuertes, sostenibles y éticas con nuestros proveedores. Nuestro enfoque está guiado por políticas y procedimientos de adquisición integrales y el compromiso con la mejora continua, lo que garantiza que nuestros procesos de adquisición estén alineados con nuestras metas de sostenibilidad y nuestros estándares éticos.

Como parte de nuestro proceso de incorporación, requerimos que los proveedores firmen nuestro Código de Conducta Comercial para Proveedores (Código de Proveedores). Este código establece nuestras expectativas en áreas como la de los derechos humanos, las normas laborales, la salud y la seguridad laboral, la gestión ambiental, y la ética empresarial. Nuestro Código de Proveedores es una parte integral de nuestro proceso de incorporación y los acuerdos de compra, y establece los requisitos obligatorios para nuestros proveedores y sus subproveedores

91 %



del personal del área de compras se capacitó sobre temas de adquisición sostenible en 2024

En 2024, revisamos nuestro Código de Proveedores y, en marzo de 2025, publicamos una versión actualizada que destaca nuestro compromiso con los PRNU y nuestra ambición con respecto a los derechos humanos reconocidos internacionalmente, específicamente aquellos expresados en la Carta Internacional de Derechos Humanos, y los principios y estándares de la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre los principios y derechos fundamentales en el trabajo.

Este **Código de Proveedores** actualizado está diseñado para mejorar nuestro trabajo de diligencia debida en derechos humanos y medioambiente. Al definir expectativas claras para nuestros proveedores, aspiramos a minimizar los impactos negativos y fomentar las contribuciones positivas en nuestra cadena de valor.

El Código de Proveedores también incluye información sobre monitoreo y auditorías, reparación, capacitación y participación. En los casos de incumplimiento, colaboramos con los proveedores para reconocer sus impactos y buscar abordarlos de forma razonable. Nos reservamos el derecho de terminar la relación con un proveedor cuando el proveedor muestra una falta de compromiso consistente o significativa en el cumplimiento de nuestros requisitos.

Adquisición responsable y gestión de proveedores

Nuestro Procedimiento de Adquisición Responsable define cómo gestionamos los riesgos de adquisición en relación con los derechos humanos, las prácticas laborales, la seguridad y salud laboral, el medioambiente, la biodiversidad y la integridad comercial.

Para garantizar que nuestros proveedores cumplan con nuestros requisitos de adquisición responsable, aplicamos un enfoque basado en riesgos que utilizan EcoVadis y **Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA)** para evaluar el cumplimiento y la madurez en materia de sostenibilidad. Se priorizan los proveedores estratégicos en base al riesgo y el gasto, y se acuerdan y monitorean las acciones correctivas según sea necesario.

Utilizamos la herramienta EcoVadis IQ para evaluar los riesgos inherentes del proveedor, combinando los factores del país y la industria. Basándonos en la evaluación de riesgos, es posible que pidamos a los proveedores que completen una evaluación EcoVadis o una auditoría SMETA específica para los sitios críticos.

Todos los proveedores estratégicos se someten a una evaluación EcoVadis, sin importar el riesgo y el gasto. Este modelo de riesgo determina qué proveedores necesitan evaluaciones adicionales o auditorías éticas.

En 2024, hicimos un mayor hincapié en utilizar las auditorías SMETA como parte de nuestro programa de adquisición responsable, lo cual nos ayuda a comprender las condiciones reales de los sitios.

Para nuestros materiales base,5 aspiramos a garantizar que los aspectos ambientales y sociales estén cubiertos mediante los principales estándares de sostenibilidad, como el Consejo de Administración Forestal (**FSC, por sus siglas en inglés**), **Bonsucro**,⁶ **Aluminium Stewardship Initiative** (ASI, por sus siglas en inglés) y International Sustainability & Carbon Certification (**ISCC, por sus siglas en inglés**).

Nuestro **Procedimiento de Adquisición Responsable de Cartón para Envasado de Líquidos**⁷ y nuestro **Procedimiento de Adquisición Responsable de Polímeros Renovables**⁸ están disponibles para el público en general y fomentan el respeto por el medioambiente, los derechos humanos de los trabajadores y las comunidades en estas cadenas de suministro.

También desarrollamos un Protocolo de Gestión de Incidentes de Sostenibilidad como un anexo a nuestro **Procedimiento de Adquisición Responsable**.

En 2024, desarrollamos un nuevo Procedimiento de Minerales Conflictivos y lanzamos una campaña con proveedores seleccionados en categorías de alto riesgo para solicitar información sobre la diligencia debida sobre minerales conflictivos usando la **Plantilla de Informe de Minerales Conflictivos** de la Responsible Minerals Initiative (RMI, por sus siglas en inglés). También desarrollamos un Manual de Salud y Seguridad Laboral para Contratistas que define los requisitos mínimos de salud y seguridad laboral que todos nuestros contratistas deben comprender y seguir.

Nuestro enfoque de la conducta comercial continuación
Adquisición sostenible y gestión de la conducta de los proveedores continuación

Evaluación de los impactos de los proveedores en las personas y el medioambiente

Evaluamos los impactos de nuestros proveedores en el medioambiente y los derechos humanos, y mapeamos con regularidad los riesgos de derechos humanos relacionados con los países y las industrias en los que operan nuestros proveedores. Es posible que se contacte a los proveedores prioritarios para solicitar mejoras o, en el caso de las auditorías **SMETA**, poner en marcha un plan de acción correctiva.

En 2024, desarrollamos un acuerdo de Diligencia Debida **en Materia** de Derechos **Humanos** y **Ambiente (HREDD, por sus siglas en inglés)** para guiar la diligencia debida en la cadena de suministro, cuyo lanzamiento está previsto para el **2025**. Nos permitirá colaborar con los proveedores para aclarar de quién es la responsabilidad de evaluar y abordar los impactos negativos sobre las personas y el medioambiente.

Durante 2023, participamos con proveedores prioritarios para comunicar nuestras **expectativas** en materia de derechos humanos.

Evaluamos la fortaleza de sus procesos de diligencia debida y los guiamos en torno a las mejoras que podían realizar en sus sistemas. Los proveedores dentro de la iniciativa *Join Us in Protecting the Planet* (Únete a nosotros a proteger el planeta)⁹ también proveen información sobre su proceso de diligencia debida en materia de derechos humanos y sobre cómo gestionan los derechos humanos en sus propias cadenas de suministro.

Somos firmantes del **Compromiso de compras sostenibles** (SPP, por sus siglas en inglés) que trabaja para ampliar el conocimiento sobre las prácticas de adquisición sostenibles y facilitar la colaboración entre empresas para contratar y empoderar a los profesionales encargados de las compras. Durante 2024, participamos de un número de sesiones con el SPP, como los grupos de pares para la descarbonización de alcance 3 y la reunión del *League of Champion and Transformation Panel* en la *NY Climate Week*. La guía *‘The Guide – for procurement by procurement’* del Compromiso de Compras Sostenibles ahora ofrece un **estudio de caso** de Tetra Pak sobre la participación de los proveedores en materia de sostenibilidad.



Referencias

Acerca de este informe

- 1 El Informe de Sostenibilidad del año fiscal 2024 de Tetra Pak no cumple con la CSRD. No obstante, decidimos voluntariamente usar los ESRS para estructurar nuestro Informe de Sostenibilidad del año fiscal 2024 para seguir el ritmo de la evolución de las buenas prácticas emergentes de los informes de sostenibilidad.
- 2 ‘Nosotros’ y ‘nuestro’ en este informe se refiere al Grupo de empresas de Tetra Pak.
- 3 El Alcance 1 cubre las emisiones directas de fuentes propias o controladas. El Alcance 2 cubre las emisiones indirectas de la generación de electricidad, vapor, calefacción y refrigeración comprados y consumidos por la empresa informante. El Alcance 3 incluye todas las otras emisiones indirectas que ocurren en la cadena de valor de una empresa.

Mensaje del Presidente y CEO

- 1 World Economic Forum (2024). La renovación y la reinención son claves para salvar nuestro sistema alimentario. Fuente: <https://www.weforum.org/stories/2024/06/renovation-reinvention-food/>
- 2 World Economic Forum (2024). La renovación y la reinención son claves para salvar nuestro sistema alimentario. Fuente: <https://www.weforum.org/stories/2024/06/renovation-reinvention-food/>
- 3 IFPRI <https://www.ifpri.org/blog/food-security-brings-economic-growth-not-other-way-around/>
- 4 Definición de capital humano del Foro Económico Mundial - <https://www.weforum.org/publications/the-globalcompetitiveness-report-2020/in-full/section-2-human-capital/>
- 5 Los sistemas alimentarios se refieren a todos los elementos y las actividades relacionadas con la producción y el consumo de alimentos y sus efectos, incluidos los resultados económicos, de salud y ambientales. Fuente: <https://www.oecd.org/food-systems/>
- 6 ONUAA (2022) <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/121cc613-3d0f-431c-b083-cc2031dd8826/content>
- 7 Global Report on Food Crises 2024 <https://www.wfp.org/publications/global-report-food-crisis-grfc>
- 8 Copernicus (2024): El 2024 es el primer año en el que se superan los 1,5°C por encima del nivel preindustrial 2024 <https://climate.copernicus.eu/copernicus-2024-first-year-exceed-15degc-above-pre-industrial-level>
- 9 <https://www.tetrapak.com/sustainability/acting-for-sustainability/moving-food-forward/global-events>
- 10 Fuente: GlobalData. Incluye agua envasada, lácteos, queso, alimentos hechos a base de plantas, jugos y néctares, bebidas sin gas, bebidas listas para su consumo, vinos y licores, helado, y alimentos para mascotas.
- 11 Encuesta de participación de empleados de Tetra Pak. Perceptyx define la participación de empleados como el nivel de compromiso, entusiasmo y vinculación que un empleado tiene hacia su trabajo y su empleador.
- 12 ONUAA (2022) <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/121cc613-3d0f-431c-b083-cc2031dd8826/content>
- 13 Alcance 1, 2 y viajes de negocios desde 2019.
- 14 Desde 2019; reducción del 7 % desde 2023.
- 15 <https://www.tetrapak.com/sustainability/focus-areas/biodiversity-and-nature/land-restoration>

Hitos del 2024

- 1 Esto no refleja un porcentaje físico del polietileno reciclado en cada envase individual.
- 2 Definición de balance de masa.
- 3 Para el informe de los envases de cartón de bebidas usados que se recolectan para reciclaje utilizamos, cuando está disponible, la información oficial disponible al público de fuentes reconocidas como agencias gubernamentales, organizaciones de recuperación registradas, asociaciones industriales nacionales, ONG, etc. Que se informa de manera regular utilizando un enfoque consistente. Para los mercados en los que dicha información oficial no está disponible, se estiman los volúmenes de envases de cartón de bebidas usados que se recolectan para reciclaje basados en la información

- 4 Emisiones de CO₂ mundiales promedio (2023): 7kg CO₂e por kg de acero inoxidable (Cálculo de Outokumpu basado en información provista por CRU, worldstainless y Kobilde & Partners AB). Emisiones de CO₂ de Círculo Verde Outokumpu: bajaron a 0,5 kilos de CO₂e por kg de acero inoxidable.
- 5 CDP es un sistema mundial de divulgación en el que las empresas informan sobre cómo miden y gestionan sus impactos y oportunidades para las áreas de clima, bosques y agua. CDP le asigna una puntuación a cada área basado en la integridad de la divulgación y el rendimiento. Fuente: <https://www.cdp.net/en>
- 6 Basado en los cálculos internos de contabilidad del carbono (volumen x factor de emisión) considerando 56,9 kilotoneladas de plásticos hechos a base de plantas comprados en 2024. Para calcular el número de emisiones evitadas, utilizamos un factor de emisión de terceros por los polímeros hechos a base de plantas de la evaluación de vida útil que está disponible al público hecha por Braskem. Fuente: PE-Imgreen-bio-based-LCA-Results-SUMMARY-ENG.pdf

Nuestra agenda de sostenibilidad

- 1 Un DMA incluye cómo los temas de sostenibilidad pueden crear riesgos financieros para la empresa (materialidad financiera), pero también los impactos propios de la empresa en las personas y el ambiente (materialidad de impacto). Fuente: <https://ec.europa.eu/newsroom/fisma/items/754701/en>
- 2 European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG), “Guía de aplicación de la evaluación de la materialidad”. Fuente: <https://www.efrag.org/Assets/Download?assetUrl=%2Fsites%2Fwebpublishing%2FSiteAssets%2FDraft%2520EFRAG%2520IG%25201%2520MAG%2520231222.pdf>
- 3 Impactos positivos: Esto se refiere a los efectos beneficiosos que una empresa tiene o puede tener en las personas o el ambiente. Los impactos positivos pueden ser reales o potenciales. Impactos negativos: Estos son los efectos negativos que una empresa tiene o puede tener en las personas o el medioambiente. Los impactos negativos pueden ser reales o potenciales, a corto o largo plazo, intencionales o imprevistos, y reversibles o irreversibles. Impactos reales: Estos son los impactos que ocurrieron o están ocurriendo como resultado de las actividades de una empresa o sus relaciones comerciales. Impactos potenciales: Estos son los impactos que pueden ocurrir, pero que todavía no se materializaron. Representan posibles efectos futuros como resultado de las actividades de una empresa o sus relaciones comerciales.
- 4 Los períodos usados fueron: corto plazo = < 1 año, mediano plazo = 1-5 años, largo plazo = > 5 años
- 5 Escala: cuán grave o beneficioso es o sería el impacto para las personas y el ambiente
- Alcance: cuán generalizado es el impacto, basado en la extensión del daño o la cantidad de partes interesadas afectadas sin remedio
- Sin remedio: cuando el impacto es negativo, cuán difícil es contrarrestar o remediar el daño (no aplica para impactos positivos)
- Probabilidad: la probabilidad de que ocurra un impacto potencial (siempre se le asigna la puntuación de "definitivo" para impactos reales)
- 6 Efecto financiero potencial: ventas o costos relacionados con la resiliencia operativa, el cumplimiento, la reputación, la ética, las personas o el ambiente
- Probabilidad: cuán probable es que ocurra el riesgo/la oportunidad
- 7 <https://www.tetrapak.com/sustainability/focus-areas/food-access-availability-and-resilience/food-for-development>
- 8 La información de garantía de sostenibilidad ayuda a proveer validación y credibilidad externas a nuestros procedimientos de recopilación de datos. Puede encontrar más información específica sobre la garantía de la información de sostenibilidad aquí: <https://accountancyeurope.eu/publications/faqs-fundamentals-to-assurance-on-sustainability-reporting/>
- 9 El CDP es un sistema mundial de divulgación en el que las empresas informan sobre cómo miden, gestionan sus impactos y oportunidades para las áreas de clima, bosques y agua. El CDP asigna una puntuación a cada área en base a la integridad de la divulgación y el rendimiento. Fuente: <https://www.cdp.net/en>
- 10 SMETA = Sedex Members Ethical Trade Audit, <https://www.sedex.com/solutions/smeta-audit/>
- 11 Un estudio nuevo reveló una brecha financiera climática vasta y crítica para los sistemas agroalimentarios – CPI (climatepolicyinitiative.org)
- 12 Reardon, Thomas. (2015). El medio oculto: La revolución silenciosa en la fase intermedia de las cadenas de valor agroalimentarias en los países en desarrollo.) Oxford Review of Economic Policy. 31. 10.1093/oxrep/grv011
- 13 @Tetra Pak – La fuente para esta afirmación es la publicación en la intranet de la COP29 el 12 de noviembre del 2025. Referencia a eliminar al aprobar el texto.
- 14 Reardon, Thomas. (2015). The hidden middle: The quiet revolution in the midstream of agrifood value chains in developing countries. (en español, El medio oculto: La revolución silenciosa en la fase intermedia de las cadenas de valor agroalimentarias en los países en desarrollo.) Oxford Review of Economic Policy. 31. 10.1093/oxrep/grv011

Referencias continuación

15 La fuente de Tetra Pak para esto es el seminario en línea El medio oculto de Rita Lousa. Referencia a eliminar al aprobar el texto.

16 El Acuerdo de París es un tratado internacional jurídicamente vinculante sobre cambio climático firmado por 196 países en la COP21 en París el 12 de diciembre de 2015. Su objetivo general es mantener "el aumento en la temperatura mundial promedio por debajo de 2 °C sobre los niveles preindustriales".

17 Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC, por sus siglas en inglés): son planes voluntarios a través de los cuales los países firmantes comunican las acciones que tomarán para reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero para lograr las metas del Acuerdo de París.

18 https://www.nx.gov.cn/hdjl/zxta/202012/t20201225_2539536.html

19 No hay máquinas comerciales de llenado de envases asépticos de cartón reportadas en el mercado con una capacidad igual o superior a 40.000 envases por hora.

20 <https://www.mengniu.com.cn/en/news/detail/21665.html>

21 <https://www.tetrapak.com/about-tetra-pak/news-and-events/newsarchive/Mengniu-wins-World-Economic-Forum-Lighthousecertification-with-Tetra-Pak-technology>

22 Fuente: Presentación d e Powerpoint "Valor al Mundi V1" de Carol Yang

Sistemas alimentarios

1 World Economic Forum (2024). La renovación y la reinención son claves para salvar nuestro sistema alimentario. Fuente: <https://www.weforum.org/stories/2024/06/renovation-reinvention-food/>

2 World Economic Forum (2024). La renovación y la reinención son claves para salvar nuestro sistema alimentario. Fuente: <https://www.weforum.org/stories/2024/06/renovation-reinvention-food/>

3 IFPRI <https://www.ifpri.org/blog/food-security-brings-economic-growth-not-other-way-around/>

4 Definición del Foro Económico Mundial de capital humano – <https://www.weforum.org/publications/the-global-competitiveness-report-2020/in-full/section-2-human-capital/>

5 Los sistemas alimentarios se refieren a todos los elementos y actividades relacionadas a la producción y el consumo de alimentos y sus efectos, incluyendo resultados económicos, de salud y ambientales. Fuente: <https://www.oecd.org/food-systems/>

6 FAO (2022) <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/121cc613-3d0f-431c-b083-cc2031dd8826/content>

7 Global Report on Food Crises 2024 <https://www.wfp.org/publications/global-report-food-crises-grfc>

8 Copernicus (2024): El 2024 es el primer año en que se superan los 1,5 °C por encima de los niveles preindustriales. <https://climate.copernicus.eu/copernicus-2024-first-year-exceed-15degc-above-pre-industrial-level>

9 <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/37747649/>

10 Una "industria láctea sostenible" se define como una industria láctea que genera menos emisiones de GEI al implementar tecnologías, equipos y buenas prácticas en producción y procesamiento para salvaguardar la seguridad nutricional y mantener mil millones de sustentos para mañana, mientras ayudan a asegurar el futuro para todos. Leer más en Global Dairy platform

11 <https://www.tetrapak.com/solutions/integrated-solutions-equipment/processing-equipment/curd-blending-buffering-tetra-pak-blender-VCC>

12 Referencia: Tetra Pak® Blender VCC: ahorros potenciales por lote comparado con un diseño no vertical

13 Pérdida de producto en Blender VCC = 2,5 kg. Pérdida de producto en licuadora horizontal promedio 18-20 kg. Producto ahorrado por lote = ~16kg. Con un cronograma de producción típico: 2 lotes por día, 350 días laborales anualmente y 6 EUR precio por kg, el valor del producto que se ahorra es de 67.200 EUR por año. Esto es por mezcladora, muchos clientes tienen múltiples mezcladoras en una línea.

14 Save One Third. (n.d.). Recuperado de <http://www.saveonethird.org>

15 Informe sobre el índice de desperdicio de alimentos 2024 <https://www.unep.org/news-and-stories/press-release/world-squanders-over-1-billion-meals-day-un-report>

16 Comparado con Tetra Therm Aseptic Vacuum Thermal Instant Sterilizer (VTIS) basado en el mismo volumen de producción por año de producto y las mismas condiciones. La UHT directa tiene un tiempo de funcionamiento más alto que VTIS. VTIS funciona durante 52 horas (h) luego limpieza CIP; UHT directa funciona durante 72h. Ambas Unidades de Procesamiento de Marca (BPU, por sus siglas en inglés) funcionan con limpieza AIC cada 10 a 12h

17 <https://www.theplantbasemag.com/news/world-plant-based-innovation-awards-2024-winners-announced>

18 Basado en el procesamiento estándar de polvo de proteína y asumiendo 300 días laborales por año, tamaño del lote de 35.000 kg, cuatro lotes por día y un costo de producto DM de €6/kg

19 Fuente: <https://www.tetrapak.com/en-us/about-tetra-pak/news-and-events/newsarchive/tetra-pak-industrial-protein-mixerlaunched>

20 Aunque este término no tiene una definición comúnmente reconocida en las regulaciones, rastreamos las categorías de alimentos envasadas en nuestros envases y utilizamos el EU Pledge Nutrition Criteria White Paper, versión 2021, como referencia

21 <https://www.tetrapak.com/sustainability/acting-for-sustainability/moving-food-forward/targets#target5>

22 Las especificaciones para nuestros envases, materiales adicionales y productos consumibles en contacto con alimentos que se venden en el mundo deben cumplir con los estándares de materiales de contacto con alimentos definidos por Europa (UE), EE. UU. (Food and Drug Administration) y China (GB). Llevamos a cabo el monitoreo y el cumplimiento activo de las legislaciones locales dentro de todas las áreas de seguridad alimentaria para garantizar la producción segura de alimentos por parte de nuestros clientes.

Circularidad

Informe de los Cinco años de la brecha de circularidad, 2022), Fuente: <https://www.circularity-gap.world/2022>

3 Fundación Ellen MacArthur, “The circular economy in detail” (La economía circular en detalle), 2020. Fuente: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/the-circular-economy-in-detail-deep-dive>

4 El Banco Mundial define residuo mundial como la cantidad total de residuos sólidos generada por las actividades humanas.

5 Banco Mundial. (2025). “What a Waste 2.0: A Global Snapshot of Solid Waste Management to 2050.” ("Qué desperdicio 2.0: Panorama mundial de la gestión de residuos sólidos hasta 2050") Recuperado del World Bank <https://www.worldbank.org/en/topic/urbandevelopment/brief/solid-waste-management>

6 Circularity Gap Reporting Initiative, “The Circularity Gap 2024”. Fuente: <https://www.circularity-gap.world/2024>

7 Ellen MacArthur Foundation, “What is a circular economy?”. Fuente: <https://ellenmacarthurfoundation.org/topics/circulareconomy-introduction/overview>

8 European Commission Circular Economy Action Plan, 2020. Fuente: https://environment.ec.europa.eu/strategy/circular-economyaction-plan_e

9 El progreso frente a esta meta se mide en base al porcentaje de polímeros reciclados certificados por ISCC+ utilizados en sitios europeos

10 El volumen total de envases de cartón de bebidas situados en el mercado por la industria entera se estima de la información y la investigación de la industria disponible externamente. La cantidad de envases de cartón de bebidas usados que se recolectan para reciclaje se basa en la última información oficial publicada o provista por fuentes fiables como órganos gubernamentales, organizaciones de reciclaje registradas, asociaciones industriales nacionales, u ONG, etc. En los casos en los que dicha información oficial no está disponible, la cifra está basada en nuestra mejor estimación.

11 Emisiones mundiales de CO₂ promedio (2023): 7kg CO₂e por kg de acero inoxidable (cálculo de Outokumpu basado en la información provista por CRU, worldstainless y Kobolde & Partners AB). Emisiones de CO₂ de Círculo Verde Outokumpu: bajaron a 0,5 kilos de CO₂e por kg de acero inoxidable.

12 <https://www.tetrapak.com/sustainability/focus-areas/biodiversity-and-nature/responsible-sourcing>

13 Hecho a base de papel, con la huella de carbono más baja posible, hecho solamente con materiales renovables o reciclados suministrados de fuentes responsables, y completamente reciclable

14 Consejo de Administración Forestal <https://fsc.org/en>

15 Bonsucro <https://bonsucro.com/>

16 International Sustainability & Carbon Certification (ISCC, por sus siglas en inglés): opera un sistema de certificación mundial aplicable a la sostenibilidad que cubre todas las materias primas sostenibles. ISCC es una organización de múltiples partes interesadas establecida en 2010 para brindar apoyo a la tendencia hacia la economía circular y la bioeconomía. Leer más sobre ISCC aquí: www.iscc-system.org

17 Un modelo cadena de custodia de una cadena de suministro en la cual los insumos certificados se mezclan con insumos no certificados. La cantidad de productos certificados de la cadena de suministro del balance de masa no puede ser mayor que la cantidad de insumos certificados. Normalmente, son menos, debido al desperdicio en los procesos de la cadena de suministro.

18 Fuente: Investigación sobre consumidores de envases sostenibles de 2023, llevada a cabo durante el verano de 2023 y abarcando un total de 14.500 entrevistas con consumidores basadas en un cuestionario en línea en 29 mercados: Alemania, Francia, Reino Unido, Italia, Bélgica, Dinamarca, Países Bajos, Polonia, Portugal, Rumanía, España, Suecia, Arabia Saudita, Turquía, Sudáfrica, Egipto, China, India, Japón, Australia, Indonesia, Filipinas, Corea del Sur, Vietnam, Brasil, EE. UU., México, Colombia, Argentina.

Referencias continuación

19 Fuente: Modelo de ‘Calculadora de CO2 del cartón’ de Tetra Pak versión 9 verificado por Carbon Trust (válido desde 2023-01-01). Alcance: medida de la vida útil de un envase Tetra Brik® Aseptic 200 Slim Leaf hecho con polímeros a base de plantas en revestimiento y barrera hecha a base de papel comparado con el envase estándar Tetra Brik® Aseptic 200 Slim Leaf. Geografía: Información de la industria de la UE.

20 Investigación B2B de Tetra Pak sobre Desafíos planetarios y su impacto sobre las operaciones de los fabricantes de F&B (2023).

21 Infraestructura de reciclaje para incluir recolección, separación y procesamiento.

22 El volumen total de envases de cartón de bebidas situados en el mercado por la industria entera se estima de la información y la investigación de la industria disponible externamente. La cantidad de envases de cartón de bebidas usados que se recolectan para reciclaje se basa en la última información oficial publicada o provista por fuentes fiables, como órganos gubernamentales, organizaciones de reciclaje registradas, asociaciones industriales nacionales, u ONG, etc. En los casos en los que dicha información oficial no está disponible, la cifra está basada en nuestra mejor estimación.

23 Se seleccionaron internamente 15 soluciones basadas en su perfil de sostenibilidad. Las definimos internamente como "Un producto o solución que aporta un impacto ambiental cuantificable y menor de manera demostrable*, ayudando a nuestros clientes a reducir el impacto ambiental de sus operaciones. Estas soluciones reducen y/o optimizan una o varias de las siguientes: emisiones de GEI, uso de energía, uso de agua, uso de químicos, pérdidas de producto, residuos sólidos; y, por lo tanto, también reducen los costos operativos."

24 <https://www.outokumpu.com/en/expertise/2023/your-questions-about-circle-green-answered>

25 Emisiones mundiales de CO₂ promedio (2023): 7kg CO₂e por kg de acero inoxidable (cálculo de Outokumpu basado en la información provista por CRU, worldstainless y Kobolde & Partners AB). Emisiones de CO₂ de Círculo Verde Outokumpu: bajaron a 0,5 kilos de CO₂e por kg de acero inoxidable.

26 Cálculo de Outokumpu basado en la información provista por CRU y worldstainless: promedio europeo 2.8t/tCO₂; Círculo Verde 0.57t/tCO₂

27 Estos cálculos se realizaron bajo un escenario de producción de 6 días/semana, 20 horas/día con una producción de 20.000 l/h. Hacen tres cambios de producto/día. En la solución por lote, producen en dos tanques de mezcla de 20.000 litros cada uno

28 <https://www.tetrapak.com/solutions/services/service-offerings/expert-services>

29 El alcance solo cubre los residuos que son legalmente posibles de gestionar sin enviar a rellenos sanitarios o incineración sin recuperación de energía. En muchos lugares, las regulaciones locales requieren, por ejemplo, que los residuos peligrosos se envíen a rellenos sanitarios o incineración sin recuperación de energía. Estos residuos no están dentro del alcance de la meta "Cero residuos a rellenos sanitarios".

Clima

1 Arthur, C. (2021), “New research shows food system is responsible for a third of global anthropogenic emissions”. Fuente: [Unido.org](#)

2 Nuestros esfuerzos de descarbonización se enfocan en evitar y mitigar las emisiones de GEI correlacionadas con nuestros productos y nuestra empresa, y la extracción de carbono para equilibrar las emisiones residuales a través de soluciones basadas en la naturaleza y otras iniciativas

3 EU Copernicus Global Climate Report 2024 <https://www.copernicus.eu/en/news/news/copernicus-global-climate-report-2024-confirms-last-year-warmest-record-first-ever-above>

4 UNFCCC – The Paris Agreement – What is the Paris Agreement – <https://unfccc.int/process-and-meetings/the-paris-agreement>

5 World Resources Institute, “10 Big Findings from the 2023 IPCC Report on Climate Change”, 2023. Fuente: <https://www.wri.org/insights/2023-ipcc-ar6-synthesis-report-climate-change-findings>

6 Net Zero Tracker (2024) Net Zero Stocktake 2024: NewClimate Institute, Oxford Net Zero, Energy and Climate Intelligence Unit and Data-Driven EnviroLab. www.zerotracker.net/analysis/net-zero-stocktake-2024

7 When Risks Become Reality, Extreme Weather Events in 2024, World Weather Attribution and Climate Central, 2024 <https://www.worldweatherattribution.org/when-risks-become-reality-extreme-weather-in-2024/>

8 Insight – Food prices expected to remain volatile, Inverto – <https://www.inverto.com/en/insights/food-prices-expected-to-remain-volatile/>

9 "Intensidad de energía" es el consumo total de energía de actividades en sectores de alto impacto climático, calculado en hora megawatt (MWh)/Ingresos netos de las actividades en sectores de alto impacto climático (unidad monetaria)

10 Hecho a base de papel, con la huella de carbono más baja posible, hecho solamente con materiales renovables o reciclados suministrados de fuentes responsables, y completamente reciclable

11 Wohner, B., & Tacker, M. (2021, November). Pruebas de apoyo - Comportamiento medioambiental de los envases de cartón para bebidas. Universidad de Ciencias Aplicadas Campus de Viena.

12 <https://www.tetrapak.com/en-gb/sustainability/focus-areas/climate-and-decarbonisation/decarbonising-the-value-chain-end-note-instead>

13 Estas metas se evaluaron, validaron y aprobaron por la Iniciativa Objetivos Basados en la Ciencia. Siguen los criterios corporativos y a corto plazo de SBTi, el estándar de cero neto de SBTi, y el estándar corporativo de protocolo GEI.

14 Como resultado de un cambio en la cartera y un porcentaje creciente de la cartera sostenible.

15 Se registró un leve aumento desde 2023 a 2024 por un regreso a compras regulares luego de agotar la reserva en 2023.

16 Porque podremos equilibrar las emisiones restantes con extracciones del proyecto de araucarias – Ver más – <https://www.tetrapak.com/sustainability/focus-areas/biodiversity-and-nature/land-restoration>

17 Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental – <https://www.usgbc.org/leed>

18 Esto se añade a nuestros sitios existentes en China, Italia, India y Suecia.

19 Los resultados GreenCalc fueron verificados por PRé Sustainability.

20 Basado en los cálculos internos de contabilidad del carbono (volumen x factor de emisión) considerando 56,9 kilotoneladas de plásticos hechos a base de plantas comprados en 2024. Para calcular el número de emisiones evitadas, utilizamos un factor de emisión de terceros por los polímeros hechos a base de plantas de la evaluación de vida útil que está disponible al público hecha por Braskem. Fuente: PE-Im-green-bio-based-LCA-Results-SUMMARY-ENG.pdf

21 Los proveedores prioritarios incluyen 43 proveedores de materias primas, responsables del 99 % de las emisiones de nuestras materias primas de envasado, y más de 100 equipos y proveedores de servicios seleccionados en base a su importancia estratégica para Tetra Pak y que pertenecen a industrias con impactos climáticos notables, como la logística y el acero. Participamos con estos proveedores en la iniciativa. Únete a nosotros a proteger el planeta.

22 "Materias primas" son los materiales que usamos para producir los envases que vendemos a los productores de alimentos y bebidas, entre ellos, cartón, polímeros, papel de aluminio y tintas.

23 vs. Separadores sin tecnología Encapt & AirTight, 20 horas de funcionamiento/día; 340 días de producción/año; leche caliente descremada a 55.000 l/h con bombas de alimentación y refuerzo incluidas. <https://www.tetrapak.com/solutions/integrated-solutions-equipment/processing-equipment/separation/tetra-pak-separator-encapt-technology>

24 [Resource-saving filtration solutions](#) | Tetra Pak Global

25 El rol de los intercambiadores de calor tubulares en el procesamiento de lácteos y alimentos es transferir calor entre fluidos durante los procesos como la pasteurización y el tratamiento UHT.

26 Un diseño de Intercambiador de calor tubular producto a agua (PTW, por sus siglas en inglés) transfiere calor entre el producto y el agua como el medio de calentamiento.

Naturaleza

1 J. Bélanger & D. Pilling (eds), [The State of the World's Biodiversity for Food and Agriculture](#) (El estado de la biodiversidad mundial para la alimentación y la agricultura), FAO, 2019

2 E. S. Brondízio, J. Settele, S. Díaz, & H. T. Ngo (eds), Global Assessment Report on Biodiversity and Ecosystem Services, Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services (Informe de evaluación global sobre biodiversidad y servicios ecosistémicos, Plataforma intergubernamental científico-normativa sobre diversidad biológica y servicios de los ecosistemas) (IPBES), 2019

3 J. A. Johnson, et al. The Economic Case for Nature: A Global Earth-Economy Model to Assess Development Policy Pathways (El caso económico de la naturaleza: Un modelo global de economía de la Tierra para evaluar las vías de la política de desarrollo), World Bank, 2021

4 IPBES. (2019). Global Assessment Report of the Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity (Informe de evaluación global de la Plataforma intergubernamental científico-normativa sobre diversidad biológica). In E. S. Brondízio, Settele, S. Díaz, & H. T. Ngo (Eds.), IPBES secretariat. IPBES secretariat, Bonn, Germany Fuente: <https://doi.org/10.5281/zenodo.3831673>

5 IPBES. (2019). Global Assessment Report of the Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity. (Informe de evaluación global de la Plataforma intergubernamental científico-normativa sobre diversidad biológica) p. 1109 in E. S. Brondízio, Settele, S. Díaz, & H. T. Ngo (Eds.), IPBES secretariat. IPBES secretJ.ariat, Bonn, Alemania. Fuente: <https://doi.org/10.5281/zenodo.3831673>

Referencias continuación

6 IPBES. (2019). Global Assessment Report of the Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity (Informe de evaluación global de la Plataforma intergubernamental científico-normativa sobre diversidad biológica]. p. 1109 in E. S. Brondízio, J. Settele, S. Díaz, & H. T. Ngo (Eds.), IPBES secretariat. IPBES secretariat, Bonn, Alemania. Fuente: <https://doi.org/10.5281/zenodo.3831673>

7 FAO, 2021. The State of the World’s Land and Water Resources for Food and Agriculture – Systems at Breaking Point. Synthesis Report 2021 (El estado de los recursos mundiales de tierras y aguas para la alimentación y la agricultura - Sistemas en situación crítica. Informe de síntesis). Roma (2021)

8 Benton, T.G., et al. (2021). Food system impacts on biodiversity loss: Three levers for food system transformation in support of nature (Impactos del sistema alimentario en la pérdida de biodiversidad: Tres palancas para la transformación del sistema alimentario en apoyo de la naturaleza). Chatham House

9 FAO, 2018. More people, more food... worse water? – Water Pollution from Agriculture: a global review (Más gente, más alimentos... ¿peor agua? - Contaminación del agua por la agricultura: una revisión global)

10 Foro Económico Mundial. Fuente: <https://www.weforum.org/stories/2024/01/why-businesses-are-waking-up-to-the-threat-ofnature-related-risks/>

11 Grupo de trabajo sobre divulgaciones financieras relacionadas con la naturaleza. Fuente: <https://tnfd.global/tnfd-marks-continuedglobal-momentum-and-new-capability-building-initiatives-one-year-after-release-of-disclosure-recommendations/>

12 Las cuencas en riesgo se identifican usando la metodología SBTN, basada en ocho indicadores diferentes de cantidad de agua, calidad y lavado. A cada indicador se le atribuye una puntuación de 1 a 5. Dentro de estas tres categorías, un indicador con una puntuación de 3 o más indica que la cuenca está en riesgo.

13 La certificación del proyecto seguirá los estándares dispuestos por Social Carbon y sus metodologías SCM0003 y SCM0009.

14 Definición de la Agencia Europea de Medio Ambiente: Esto es el secuestro y almacenamiento de carbono. Por ejemplo, de árboles y plantas que absorben dióxido de carbono, liberan el oxígeno y almacenan el carbono. Fuente: <https://www.eea.europa.eu/help/glossary/eeaglossary/carbon-sequestration>

15 "Transformar" es uno de los cuatro pilares de nuestros enfoque de la naturaleza, que va más allá de nuestra cadena de valor inmediata e incluye acciones que contribuyen a los cambios transformativos requeridos para abordar los impulsores fundamentales de pérdida de naturaleza. [Leer más aquí.](#)

16 Esta información se recolectó de nuestros propios sitios y se sometió a evaluación externa. La información completa se encuentra al final del informe.

17 Nuestra meta de extracción de agua se basa en la extracción total de agua de nuestros propios sitios de producción, pero excluye las extracciones de agua para el sistema de refrigeración en nuestro sitio en Sunne, Suecia. En 2021, nuestro sitio en Sunne instaló un sistema de refrigeración que usa agua superficial de un lago cercano. Este agua se extrae del lago, pasa por un intercambiador de calor, y luego se devuelve al lago. Tanto los volúmenes como la calidad del agua se mantienen ya que el sitio no consume ni contamina el agua. Es por esto que este volumen, de un promedio de 500 ML/año, no se incluye en las metas de extracción de agua.

18 Limpieza CIP en los equipos de procesamiento lácteo se refiere a un método de limpieza automatizado para las superficies internas de los tanques, tubos, pasteurizadores, y otros equipos sin necesidad de desmontarlos. Este proceso involucra la circulación de soluciones de limpieza a través del equipo para eliminar impurezas, los residuos y las bacterias. <https://dairyprocessinghandbook.tetrapak.com/chapter/cleaning-dairy-equipment>.

19 <https://www.tetrapak.com/en-gb/insights/cases-articles/save-resources-adding-reverse-osmosis-to-powder-production>

Sostenibilidad social

1 Los derechos humanos son derechos que tenemos por el mero hecho de existir como seres humanos; ningún estado los concede. Estos derechos universales son inherentes para todos, sin importar la nacionalidad, el sexo, el origen nacional o étnico, el color de la piel, la religión, el idioma, o cualquier otro estatus. Se extienden desde el más fundamental –el derecho a la vida– hasta aquellos que hacen que valga la pena vivir, como el derecho a alimentos, educación, trabajo, salud y libertad. Fuente: <https://www.ohchr.org/en/what-are-human-rights>

2 "Impacto social positivo" significa impulsar mejores resultados para nuestro personal, trabajadores y comunidades en nuestra cadena de suministro, trabajadores de recolección y reciclaje y personas en nuestra cadena de valor, en áreas que incluyen trabajo, discriminación, condiciones laborales peligrosas e ingresos sostenibles.

3 <https://www.weforum.org/publications/nature-risk-rising-why-the-crisis-engulfing-nature-matters-for-business-and-the-economy/>

4 <https://www.ituc-csi.org/global-rights-index>

5 <https://www.ilo.org/topics-and-sectors/forced-labour-modern-slavery-and-trafficking-persons>

6 <https://www.unicef.org/press-releases/child-labour-rises-160-million-first-increase-two-decades>

7 Nueva meta presentada en 2024

8 El personal contingente está compuesto por nuestros empleados no permanentes que no trabajan para la empresa, como los trabajadores temporales, los trabajadores de proyectos, contratistas independientes y freelancers, que nos dan la flexibilidad de aumentar nuestro personal acorde con las demandas del proyecto y las habilidades necesitadas.

9 Como lo dicta la Ley de Igualdad de 2010, los hombres y mujeres en el mismo puesto haciendo el mismo trabajo deben recibir el mismo salario. Fuente: <https://www.equalityhumanrights.com/guidance/equal-pay>

10 Los Principios Rectores de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos y los Pueblos Indígenas: Avances logrados, la brecha de la implementación y desafíos para la próxima década, The International Work Group for Indigenous Affairs (IWGIA, por sus siglas en inglés), 2021. Fuente: <https://www.iwgia.org/en/resources/publications/305-books/4419-the-un-guiding-principles-on-business-human-rights-and-indigenous-people-s---progress-achieved,-the-implementation-gap-and-challenges-for-the-next-decade.html>

11 El primer paso en este proyecto fue mapear dónde se debían ubicar los centros nuevos dentro de la ciudad para ofrecer el apoyo más efectivo.

Conducta comercial

1 Las partes externas son cualquier persona fuera de Tetra Pak, incluidos clientes, proveedores, recicladores, individuos y cualquier tercero.

2 Nuestra Política Anticorrupción prohíbe estrictamente el soborno en todas sus formas y lo define como cualquier regalo, préstamo, tarifa, recompensa o cualquier otra ventaja que se da como incentivo para llevar a cabo algo deshonesto, ilegal o abusar de la confianza.

3 COSO, por sus siglas en inglés, significa Comité de Organizaciones Patrocinadoras de la Comisión Treadway, que es una iniciativa conjunta de cinco organizaciones del sector privado que se dedica a proveer liderazgo intelectual a través del desarrollo de marcos y orientación sobre el control interno, la gestión de riesgos empresariales y la disuasión de fraudes.

4 Por ejemplo, la [Directiva sobre alegaciones ecológicas o Green Claims Directive](#) y la Directiva del Parlamento Europeo y del Consejo en lo que respecta al empoderamiento de los consumidores para la transición ecológica mediante una mejor protección contra las prácticas desleales y una mejor información (conocida como [Directiva contra el Greenwashing o Greenwashing Directive](#)).

5 Los materiales base son los materiales que usamos para producir los envases que le vendemos a los productores de alimentos y bebidas, incluidos cartón, polímeros, papel de aluminio y tintas.

6 Bonsucro es la plataforma líder mundial de sostenibilidad y el estándar para la caña de azúcar <https://bonsucro.com/what-is-bonsucro/>

7 [Procedimiento de adquisición responsable de cartón para envasado de líquidos](#)

8 [Procedimiento de adquisición responsable de polímeros renovables](#)

9 Esto incluye nuestros proveedores de materiales base que proveen los materiales que usamos para producir los envases que le vendemos a los productores de alimentos y bebidas, incluidos cartón, polímeros, papel de aluminio y tintas.

10 Basado en criterios internos definidos para determinar si la evaluación de riesgo de un proveedor y proceso de priorización es avanzado, maduro o básico (o inexistente).

11 Los materiales base son los materiales que usamos para producir los envases que le vendemos a los productores de alimentos y bebidas, incluidos cartón, polímeros, papel de aluminio y tintas.

12 Sistemas alimentarios sostenibles significa cultivar, producir, procesar, envasar, distribuir y consumir alimentos sin tener impactos negativos en el planeta. Fuente: <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/c6fd4d2f-en/index.html?itemId=/content/component/c6fd4d2f-en>

Tetra Pak, Protege lo bueno, Unidad de UHT Directo de Tetra Pak®, Tetra Therm® Aseptic Vacuum Thermal Instant Sterilizer, Tetra Brik® Aseptic, Tetra Rex®, Tetra Brik®, Tetra Top®, C38 y TwistCap son marcas registradas pertenecientes al Grupo Tetra Pak. www.tetrapak.com

