

Destacados

Conozca más sobre nuestros avances de 2025 hacia el cumplimiento de nuestro compromiso de proteger los alimentos, las personas y el planeta.



Sistemas alimentarios

Ambición

Colaborar con las partes interesadas para mejorar continuamente la seguridad alimentaria y reducir las pérdidas y el desperdicio de alimentos, al tiempo que se mejoran los medios de vida y se aumenta el acceso a los alimentos.



35%
Reducción

de las emisiones de gases de efecto invernadero en las líneas de procesamiento de productos lácteos a temperatura ambiente*
*Desde 2019.

Nuestros avances en 2025...

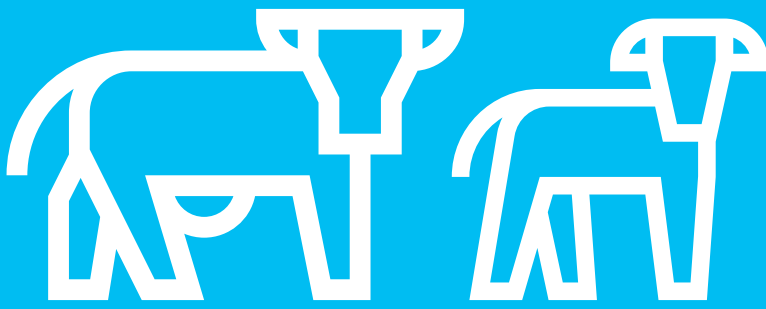


68 millones

de niños de 52 países recibieron leche u otras bebidas nutritivas en nuestros envases, a través de programas de alimentación escolar.

89.200

pequeños agricultores participan en los proyectos Dairy Hub desde 2011.

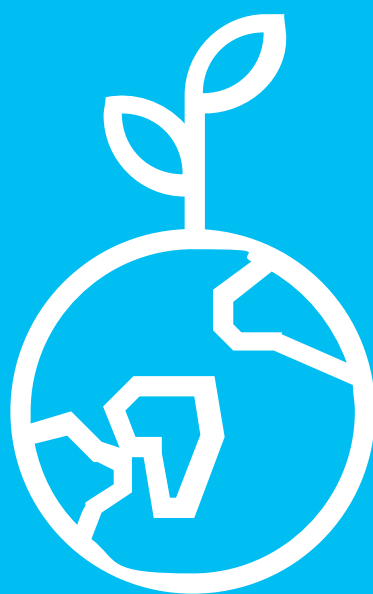


Inauguramos un nuevo Centro de Desarrollo de Tecnología Alimentaria en Suecia y Centros de Desarrollo de Nuevos Productos en Francia y Tailandia.

Más de

30%

de crecimiento respecto de 2023 en las ventas de equipos y tecnologías de procesamiento para las categorías plant-based y new food.



Circularidad



Ambición

Para contribuir a un sistema alimentario más sostenible, impulsamos soluciones circulares en nuestras tres áreas de negocio mediante iniciativas como:

- Mejorar la circularidad de nuestros envases para alimentos y bebidas mediante un mayor uso de materias primas circulares, optimizando la reciclabilidad de nuestros envases y ampliando los programas de recolección y reciclaje.
- Diseñar nuestros equipos para ayudar a los clientes a aumentar su eficiencia energética, en el uso de materiales y en el consumo de agua.
- Prolongar la vida útil de nuestros equipos, diseñándolos para la durabilidad y ofreciendo servicios que contribuyan a su mantenimiento.

Nuestros avances en 2025...

Aproximadamente

1,3 millones



de toneladas de envases de cartón recolectados y enviados para su reciclaje¹, lo que contribuye a una tasa global de recolección para reciclaje del 27%.

€100 millones

invertidos en investigación y desarrollo de envases, enfocados en la sostenibilidad de nuestros envases.



Se lanza la primera barrera de papel del mundo para envases de jugo con una

huella de carbono



43% menor².

¹ Para comunicar datos sobre los envases de cartón de alimentos y bebidas recolectados para su reciclaje, utilizamos, siempre que sea posible, datos oficiales de dominio público procedentes de fuentes de prestigio, tales como organismos gubernamentales, agencias de recuperación registradas, asociaciones industriales nacionales, ONG, etc.

² Versión del modelo de "Carton CO² Calculator" de Tetra Pak verificada por el Carbon Trust™ (válida desde 2025_01_01). Ámbito: medición del ciclo de vida completo de un envase Tetra Brik® Aseptic 200 Slim Leaf con polímeros de origen vegetal en el recubrimiento y barrera de papel, en comparación con un envase Tetra Brik® Aseptic 200 Slim Leaf con capa de aluminio y polímeros de origen fósil. Ámbito geográfico: datos de la industria de la UE.

Clima

Ambición

Tomar medidas para mitigar el cambio climático mediante la descarbonización³ de nuestras operaciones, nuestros productos y nuestra cadena de valor.



Hemos llevado a cabo nuestra primera

Evaluación integral de Riesgos Climáticos y para la Naturaleza,

en la que se han priorizado los riesgos y las oportunidades clave.

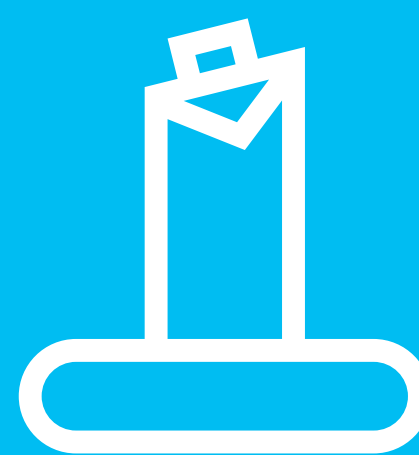
Nuestros avances en 2025...

Desde 2019, hemos reducido las emisiones de gases de efecto invernadero en un...



34%

en toda la cadena de valor (desde 2019)⁴.



56%

en nuestras propias operaciones (alcance 1, 2 y viajes de negocios).



Logramos un

97%

de consumo de electricidad renovable en las operaciones de Tetra Pak (camino a cumplir nuestro objetivo para 2030).

³ Nuestros esfuerzos de descarbonización se centran en evitar y mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero relacionadas con nuestros productos y nuestra empresa, así como en la eliminación de carbono para compensar las emisiones residuales inevitables mediante soluciones basadas en la naturaleza y otras iniciativas.

⁴ Alcances 1, 2 y 3 y emisiones de gases de efecto invernadero.

Naturaleza

Ambición

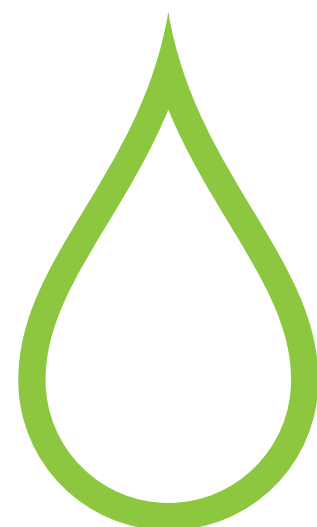
Colaborar con nuestras operaciones, proveedores y clientes para reducir el impacto de nuestra cadena de valor sobre la naturaleza y restaurar los paisajes, contribuyendo así a detener y revertir la pérdida de biodiversidad y fortalecer la resiliencia hídrica a nivel mundial.

Nuestros avances en 2025...

El consumo total de agua en las instalaciones incluidas en nuestro objetivo hídrico se redujo en un

21%

con respecto al nivel de referencia de 2019.



3.205 hectáreas

de tierra en proceso de restauración desde 2022, de las cuales 1.638 se incorporaron en 2025.



57%

Reducción

de las emisiones de compuestos orgánicos volátiles (COV) con respecto al nivel de referencia de 2019.





Sostenibilidad Social

Ambición

Respetar los derechos humanos⁵ en todas nuestras operaciones y a lo largo de nuestra cadena de valor, generando un impacto social positivo.⁶



4%
Reducción

de nuestra tasa total de accidentes registrables (TRAR), de 1,63 en 2024 a 1,57 en 2025.

Nuestros avances en 2025...



Hemos evaluado

la debida diligencia en derechos humanos de nuestros proveedores

incluidos la evaluación de impacto, los planes de acción, el seguimiento y los mecanismos de reclamo, como parte de un proceso anual que se llevará a cabo.



Seguimos ofreciendo capacitación y desarrollo profesional de primer nivel a nuestros empleados, mediante una

Conferencia anual de Aprendizaje

que reúne a profesionales de 73 países para desarrollar las habilidades y capacidades necesarias para prosperar en un mundo en constante cambio.

⁵ Los derechos humanos son derechos que tenemos por el mero hecho de existir como seres humanos; no son concedidos por ningún Estado. Estos derechos universales son inherentes a todos nosotros, independientemente de la nacionalidad, el sexo, el origen nacional o étnico, el color, la religión, el idioma o cualquier otra condición. Abarcan desde los más fundamentales —como el derecho a la vida— hasta aquellos que hacen que la vida merezca la pena, como los derechos a la alimentación, la educación, el trabajo, la salud y la libertad. Fuente: <https://www.ohchr.org/en/what-are-human-rights>

⁶ El impacto social positivo consiste en lograr mejores resultados para nuestra fuerza laboral, los trabajadores y las comunidades de nuestra cadena de suministro, los trabajadores del sector de la recolección y el reciclaje, y las personas que forman parte de nuestra cadena de valor, en aspectos que abarcan el ámbito laboral, la discriminación, las condiciones de trabajo peligrosas y los ingresos sostenibles.

Lea [aquí](#) el Informe completo de Sostenibilidad FY25

