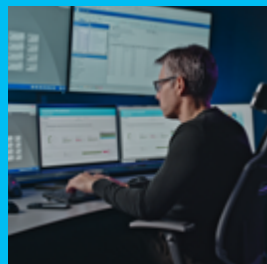
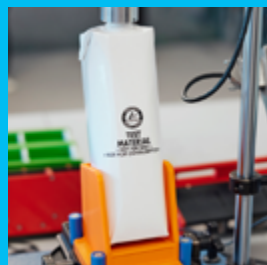


2024年可持续 发展报告



目录

利乐首席执行官
致辞

03

2024 年亮点

05

关于我们

08

我们的可持续
发展议程

09

优化我们的双重
重要性评估

10

与利益相关方协作

12

将可持续理念全面
融入我们的业务

15

焦点故事：
解锁“中间环节”

17

我们的重点领域

食品系统

19

循环性

25

气候变化

29

商业行为

53

自然

40

社会可持续性

48

尾注

63

关于本报告

本报告¹汇总了利乐公司在 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期间在全球的可持续发展表现。除非特别说明，报告内容涵盖利乐公司所有商业实体以利乐品牌进行的业务运营活动。

报告编制参照欧洲可持续报告准则 (ESRS)²。更多有关可持续发展工作的信息可访问我们的[官网](#)。

外部核定

自 2013 年起，我们的温室气体排放数据（范围 1、2 和 3）已部分经第三方评估核定；2023 年起，自身运营的用水数据也已部分纳入第三方评估核定范围。

[阅读更多](#)

利乐首席执行官致辞

无论身处何地，每个人都应享有安全的食品。这是获得健康、教育、人生机遇和社会繁荣的基础。然而，为不断增长的人口提供食物仍是一项挑战。

到2050年，全球人口预计将增至100亿¹，对食品的需求将增加60%²。保障食品供应不仅关乎营养与健康，更是经济增长的基础³。缺乏稳定持久的食品保障会制约可持续增长所需的人力资本⁴发展，增加政府成本，进而在国家、地区乃至全球层面抑制长远的发展。与此同时，尽管现代社会的运转离不开食品系统⁵，其产生的温室气体排放量约占全球总排放量的三分之一⁶。提高食品生产力与降低排放的双重诉求，构成了当前难以攻克的重大挑战。此外，2023年全球近2.82亿人面临着紧迫的食物短缺问题⁷。

当前全球气温预计将比工业化前⁸的水平升高1.5°C至2°C，农业和食品生产面临的压力可能进一步加剧，导致粮食危机和饥饿问题恶化。

正因如此，利乐希望推动全球食品系统转型，在保护人类和保护环境的同时确保全球各地的人们都可获得安全的食品，以及随之而来的其他福利。这也是为什么我们将五个相互关联的领域作为一个整体，推动我们所处价值链和行业的可持续发展进程：食品系统（保护食品）、社会可持续性（保护人类）以及气候变化、自然与循环性（保护地球）。2024年，我们在每个领域都取得了一定进展。

保护食品

随着各国对控制温室气体排放与加强食品保障的需求日益迫切，食品系统转型已成为重中之重。正如在阿塞拜疆巴库举行的[《联合国气候变化框架公约》第二十九次缔约方大会\(COP29\)](#)上所强调的，世界领导人、政策制定者和可持续发展倡导者正越来越关注一个常被忽视的部分——农业食品链中的“中间环节”，即从农场到餐桌之间的步骤，包括食品加工、包装、储存、运输和分销。这个“隐藏的中间环节”占农业食品排放的18%，而其为食品系统附加的经济值可高达40%⁹。

建立和推动可持续食品系统需要长期承诺、前瞻性投资、持续创新以及与利益相关方的紧密合作。自1951年在瑞典开启我们的旅程，利乐始终致力于让安全的食品随处可得。70多年来，凭借领先的技术和解决方案，我们助力减少食物浪费，让食品更易获得，同时保护易腐食品的质量和安全性，延长其保质期。到2024年我们已扎根越南市场30年、美国市场40年、阿根廷市场和中国市场45年、墨西哥市场65年。

去年，我们为全球29个“牛奶中心”项目提供支持，帮助8.4万名小农户实现更高的收入保障，同时为乳制品制造商提供稳定的原奶供应，从而推动当地乳制品行业的可持续发展。此外，49个国家的6,600万儿童通过学校供餐计划，获得了利乐包装的牛奶或其他营养饮料。

2024年，我们在全球交付了1780亿个利乐®包装。此外，使用利乐食品加工解决方案生产的奶酪、冰淇淋和奶粉等产品达数百万吨。我们服务的全球食品和饮料行业总价值巨大，据估算，相应的销售额至少达2.6万亿欧元¹⁰。这彰显了食品生产和分销对推动经济增长及相关效益至关重要。

保护人类

我们致力于通过提供安全的食品、促进经济增长以及确保工作场所、价值链和所在社区的人员得到尊重与保护，改善大众生计。

我们着眼于整个价值链，其中与供应商的合作尤为关键。作为“加入我们，保护地球”利乐全球供应商可持续倡议的一部分，我们与150家重点供应商携手改善供应链中的人员生计问题。2024年，29家利乐供应商制定了经科学碳目标倡议(SBTi)验证的气候目标。同时，我们还协助供应商明确了自然保护战略，加强了人权尽职调查以便确定亟需改进的方面。

我们在安全方面取得了进步，总可记录事故率降低了10%。员工对于安全的反馈也印证了相应成效：在我们的内部调研中，全球92%的员工对“团队成员得到保护，免受健康和安全危害”的表述给予认同。此外，84%的员工表示能够“全身心投入工作”，这一数据成为我们推进多元化、公平性与包容性工作的重要里程碑。基于此，我们启动了一个针对残障员工的专项计划，通过打造更具包容性的工作环境，确保残障员工享有平等的成长发展机遇。令人振奋的是，2024年员工整体敬业度得分达87%¹¹。

利乐首席执行官致辞（续）

在利乐，我们始终相信企业应积极回馈所在社区，志愿服务正是行动之一。为此，在2024年12月4日国际志愿者日当天，我们发布了全新的全球志愿服务指南。这意味着从2025年1月1日起，每位员工每年可享受1天带薪志愿假，参与公司在当地组织的公益活动。这些活动围绕我们的三大企业使命展开：保护食品，如支持食品银行、饥饿救济与减少食物浪费等；保护人类，如帮扶受灾人群、参与社区建设或儿童教育发展；保护地球，如开展垃圾分类回收、再生利用、植树造林等。

在价值链下游，我们还通过实际行动改善了巴西、哥伦比亚、埃及、印度和越南的社会回收人员的生计。从增加健康服务与社会保障、提供个人防护装备，到协助对接社区图书馆和课后阅读课程，我们精准施策，切实提升了他们的生活质量。

保护地球

全球温室气体排放总量的三分之一以上¹²来自于全球食品系统，这凸显出食品行业在应对气候变化中起着举足轻重的作用。因此，我们始终将价值链脱碳作为核

心事项。与2019年基准年相比，2024年，我们自身运营¹³的温室气体排放量减少了54%，全价值链的排放减少了25%¹⁴。我们的生产和办公场所使用的可再生电力占比在2024年已提升至94%，正稳步朝着2030年自身运营净零排放的目标迈进。

在下游，我们在帮助客户提升效率和竞争力的同时，也努力降低气候影响。2024年，采用AirTight气密式分离技术与Encapt™真空分离技术结合的利乐分离机成功推向市场，可帮助客户减少高达40%的能源消耗。这一案例充分证明：凭借先进设备结合技术服务，我们既能帮助全球食品生产商在生产中节省能源、水资源并降低排放，又能减少生产现场的食品损耗。本报告的其他部分还介绍了我们如何通过运用先进的制造解决方案，助力食品生产厂降低能耗高达40%，质量稳定性提升60%，从而减少食品浪费。这表明，以前沿科技为驱动，我们从整线角度出发持续优化，既能为食品生产企业把握提升绩效、降低能耗的新机遇，也能让地球受益。这些进展也体现了我们与供应商、客户及其他利益相关方的合作承诺，致力实现以2019年为基准年，到

2050年全价值链温室气体净零排放的目标。2024年的另一项重要成绩是我们推出了“自然之道”工作框架。基于众多具体行动和20余项量化目标，该框架系统规划了我们在遏制和扭转自然资源流失、支持生态系统修复以及保障水资源等领域的工作路径。

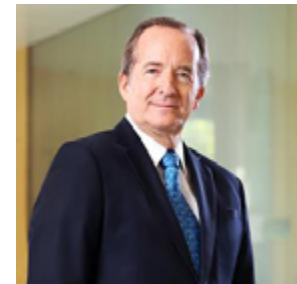
其中，巴西南洋杉保护计划在2024年再次实现突破性进展，土地恢复面积较2023年增长五倍。除了提高本地生物多样性与应对气候变化这一核心目标¹⁵，与当地农民合作开展土地修复工作，还让农民得以达到环境要求从而获得政府补偿。由此，我们构建了兼顾生计保障与经济增长的可持续发展模式。

2024年，我们持续在全价值链践行循环经济理念，减少运营环节的资源消耗与废弃物产生，并推动包装和加工设备的绿色升级。在循环性方面，我们以全生命周期的视角采取行动，从包装设计到末端处置，包括设计可回收的食品包装、增加可再生和再生材料的使用，并扩大建设回收和再生利用基础设施，提升资源化利用。

我们持续每年在包装研发上投资约1亿欧元，在确保食品安全的前提下，进一步提升纸包装的环境表现。这一

投入已经带来了诸多创新成果：如与Elle & Vire共同开发的再生聚合物瓶盖，以及含纸基阻隔层的利乐砖200毫升苗条柳叶型无菌包装。2024年，我们还额外投资4,200万欧元，专项支持全球的纸包装回收、分拣和再生基础设施建设。作为推动循环经济的重要举措之一，全球约130万吨纸包装经回收后再生处理，推动全球回收率提升至28%。在这一过程中，我们与全球215家再生利用商紧密合作，共同努力。

正是与客户、供应商和其他利益相关方的深度合作，以及团队的热忱与付出，我们才能在可持续发展道路上不断突破，为社会面临的挑战提出解决方案。这也是我们能坚守承诺的原因。携手并肩，我们将继续践行我们的企业使命：“我们致力于确保安全的食品随处可得；我们承诺保护好品质——保护食品、保护人类、保护地球。”



欧黎卫
利乐总裁
兼首席执行官

2024年亮点



食品系统

6,600万

儿童在49个国家通过学校供餐计划，获得了利乐包装的牛奶或其他营养饮料

1,780亿个

利乐®包装售至全球

近84,000名

小农户自2011年起，参与了牛奶中心项目

-42%

与2019年基准年相比，乳制品常温加工产线的温室气体排放量下降了42%，稳步迈向到2030年排放下降50%的目标

10万欧元

利乐®工业蛋白混料机可显著减少混料阶段的起泡与溢出，每年能节省超10万欧元的产品损失



循环性

通过质量平衡法计算²，与2023¹年相比，2024年在欧盟生产的利乐包装产品中经认证再生聚合物的含量增长42%

1亿欧元

投资于可持续包装研发

>130万吨

饮用后的纸包装经回收后再生利用，助力提升全球回收率至28%³

4,200万欧元

投资于全球利乐包装的回收、分拣和再生

215家

在全球，与215家回收商紧密合作推出采用Circle Green不锈钢的均质机，与不锈钢行业全球平均水平相比，该创新材料的碳足迹可降低93%⁴



气候变化

-25%

与2019年基准年相比，全价值链（范围1,2和3）温室气体排放量减少25%，同比2023年减少7%

-54%

与2019年基准年相比，自身运营（范围1, 2和商务旅行）温室气体排放减少54%

94%

自身运营使用的电力来自可再生电力，朝我们的2030目标稳步迈进

A级企业

位列CDP⁵应对气候变化“A”级企业

110亿

已交付110亿个植物基包装和123亿个植物基封盖，相比使用化石基聚合物⁶，减少了4.7万吨二氧化碳排放



自然

对整个供应链对自然的相关影响进行了一次总体评估，并识别出对自然影响较大的供应商类别，优先开展后续行动

1,564公顷

自2022年以来共恢复1,564公顷土地，其中包括2024年新增的1,292公顷

“A-”级评分

在CDP森林项目和水资源管理项目中获“A-”级评分

17%

与2019年基准年相比，纳入水资源目标范围内的各基地的总取水量减少了17%

52%

通过在包装解决方案中推动无溶剂制版项目，挥发性有机化合物(VOCs)排放量较2019年基准年下降52%



社会可持续性

-10%

总可记录事故率 (TRAR) 从2023年的1.82下降了10%至2024年的1.63

84%

员工反馈能够在工作中展现真实的自我

87%

员工敬业度得分达87%

通过意见调查、影响评估及第三方访谈，深化并扩大与价值链各个环节中从业人员的交流互动

已针对供应链中所有优先类别制定人权行动计划，并逐步实施

改善越南、巴西、印度、哥伦比亚与埃及的社会回收人员的生计

大中华区 亮点



食品系统

科研成果产业产业转化率达80%
截至2024年，中乳协“乳业科技创新基金利乐专项”资助的首批科研项目中已有四项研究成果落地应用，一年内科研成果产业转化率达80%，有效推动了产学研一体化进程，实现了设立基金以期加速行业创新与成果转化的目标。第二批8个支持项目的科研工作已积极展开。

利乐®E3超高速灌装机全球首发落子中国市场
适配利乐砖®250毫升包装的利乐®E3超高速灌装机在中国市场全球首发。利乐将电子束杀菌技术首次应用于包装领域，成功突破纸包装灌装速度物理极限，将速度提升至最快每小时40,000包即每秒11包，创全球纪录。同时，极大降低生产运营中的环境影响，着力高效益、智能化、绿色化，助推乳业转型升级。

利乐亚太零备件中心(北京)设立
2024年初，利乐亚太零备件中心(北京)投入运营，为客户供应适配利乐加工与灌装设备的零备件。随着北京中心的设立，亚太零备件中心形成上海和北京南北呼应之势，将稳固利乐自身供应链，从而为中国客户提供更有力的备件供应保障，助力客户应对供应链挑战。

持续助推国家“学生饮用奶计划”
利乐深度参与并持续支持推广国家“学生饮用奶计划”。2024年，全国学生饮用奶已覆盖全国31个省(自治区、直辖市)超10万所学校，惠及学生3,134万名。日均供应量由2001年的50万份增长至2024年的2,672万份。截至2025年6月，获得“中国学生饮用奶标志”许可的乳制品生产企业共176家，日处理生乳总能力9.4万吨，隶属98家集团公司。

中瑞奶业合作再添硕果
2024年是中瑞奶业合作提质增效项目开展的第五年。经过五年的努力，全国共33家牧场荣获“提质增效项目示范牧场”称号，标志着中瑞奶业合作提质增效项目成功完成预期目标，取得阶段性成果。未来，将由示范牧场辐射带动更多牧场有序提升。

精准管理,减少食物浪费
在利乐工厂，我们与食品服务供应商合作，精准管理工厂餐厅提供的食物种类与用量，2024年平均每餐厨余较上一年减少38%。利乐在工厂和办公室开辟了“小菜园”，2024年共收获100公斤蔬菜。此外，我们还组织爱惜食物、健康饮食等员工活动，倡导“食”尚低碳。



循环性

获评《南方周末》“年度责任案例”
近三十年来，利乐联合各方打造可持续的回收价值链，促进纸基复合包装的资源化利用。利乐公司“饮料纸基复合包装回收与资源化利用”项目，从数百案例中脱颖而出，获评由南方周末主办的企业社会责任“年度责任案例”。

协同行业组织提高包装资源化利用水平
利乐作为饮料纸基复合包装回收利用专委会的成员，与行业共同推动包装资源化利用。目前，已经在全国范围内形成了由11家再生处理企业组成的饮料纸基包装资源化利用网络，年再生处理产能达到38万吨。2024年，饮料纸基复合包装回收利用专委会履责企业的废弃饮料纸基复合包装资源化利用率40.8%，比上一年增长2.5个百分点，超额完成既定的资源化利用目标。

多元合作扩大回收规模
2024年，利乐通过多元合作扩大回收规模、提升回收效益。利乐与杭州富伦生态联合开展无废城市框架下的其他垃圾减量再生利用试点，减少垃圾填埋或焚烧；与广利福合作在北京多渠道布局回收网络。在校园回收领域，利乐直接参与支持的学校超过2,000所，年回收量数百吨，并推动《深圳市校园奶盒资源回收行动指导手册》编制，形成可复制经验。

多维度开展公众宣传倡导可持续生活方式
2024年，利乐与各领域合作伙伴开展公众宣传活动，包括联合GIZ、OATLY，在上海国际咖啡文化节发起“帮奶盒重获新生”活动；与爱回收合作将“返航新生”奶盒回收项目拓展至全国18个城市，吸引超11万人参与，与爱分类打造“一袋式回收”，简化回收流程。同时，支持自然之友、零萌公益等机构开展零废弃教育，全年组织近百场活动，近2,000人次参与。

大中华区 亮点



气候变化

可持续包装解决方案广受青睐

2024年，利乐中国售出的植物基梦幻盖®数量同比增长了100%，售出的如木包装数量同比增长了111%。利乐植物基梦幻盖®一体盖在中国市场首次应用。

稳步推进全价值链减排

得益于各项节能减排举措，利乐中国2024年直接温室气体排放量较2023年降低7.8%。利乐中国生产包材的排放强度（单位产品的温室气体排放量）仍保持下降趋势。相比2019年，2024年包材生产的直接温室气体排放强度下降18.24%。此外，积极联合上下游合作伙伴共同降碳，稳步迈向全价值链碳中和目标。

持续部署太阳能光伏面板发电

随着利乐北京工厂太阳能光伏面板投入运行，2024年，利乐北京工厂和昆山工厂全年太阳能光伏发电2,643兆瓦时，同比增长93.6%。利乐台北工厂太阳能光伏面板项目也在2024年启动。

为客户运营可持续发展转型赋能

自2016年起，利乐中国已在华调研超过85个液态食品生产工厂，推进节能减排改进方案超过180个，提出设备升级解决方案累计超过1,200个。同时，利乐专家服务团队通过世界级制造咨询服务，帮助大中华区

跻身绿色低碳领先水平

利乐中国各工厂积极参与国家和地方绿色可持续相关的评价工作，并获得认可。2024年，利乐北京工厂经北京市生态环境局评定，成为北京市首批绿色标杆企业（深绿），利乐昆山工厂由苏州市工业和信息化局授予2024年苏州市近零碳工厂称号。



自然

多措并举减少水资源消耗

2024年，利乐中国所有生产基地均建立水量平衡监测系统，实时追踪取水与排水量。各工厂针对性推进节水：昆山、北京工厂收集雨水用于绿化灌溉，其中昆山雨水收集总量超2,750吨；呼和浩特厂将园区中水直连绿化管网与冷却塔；昆山工厂还创新采用RO膜处理废水后，替代自来水用于污水处理配药。

双措治理减少废弃物及环境影响

利乐采用“源头削减与末端无害化处置”双轨并进模式，减少废弃物并降低环境风险。工艺端采用热处理洗版技术，从源头大幅减少挥发性有机化合物产生；末端治理上，昆山工厂引入“吸附-脱附-催化燃烧”一体化工艺，实现了活性炭的循环利用，并将挥发性有机化合物高效无害化分解。



社会可持续性

用“心力量”全面守护员工和家人健康

乐健计划是一项针对员工的多维度健康关爱项目，通过身体健康管理、心理健康关爱、职业健康关怀、财务风险防范4大模块全方位守护员工身心健康，提升员工健康风险意识，培养良好生活习惯。

2024年，共开展了2场线上健康讲座、2场线下心理健康活动，总参与超500人次；完成急救培训2场，同步推送健康资讯5期、现场服务工程师群体身心健康资讯4期。此外，在个性化关爱方面，为员工提供了医疗咨询和心理咨询服务。

长期支持爱加餐项目

利乐连续13年积极响应中国乡村发展基金会（原中国扶贫基金会）的号召，支持爱加餐项目。截至2025年7月底，利乐集团累计捐赠超过232万元用于支持爱加餐项目，累计为云南省石林县、宣威市乡村学生提供超过63万份营养加餐，为云南省石林县、广西省隆林县8所乡村学校配备爱心厨房设备，累计受益学生超5,100人次。

关于我们 通过数字看利乐

截至2025年1月1日



128.2亿欧元*
2024年净销售额



24,546名
员工



>160个
2024年销售利乐
产品的国家



1,780亿个
2024年售出利乐®包装



89个
销售办事处

27家
市场公司

8个
技术培训中心

6个
研发中心

8个
客户创新中

51家
生产工厂

2024年已交付的设备



227台
灌装机



2,712台
加工设备



705台
下游设备

运行中的设备



8,592台
灌装机



113,227台
加工设备



22,347台
下游设备

*数据基于现行汇率

我们是谁？

利乐公司是全球领先的食物生产和包装解决方案提供商。作为拥有先进技术与前沿创新的领先制造商，我们提供现代化的食物生产与包装解决方案和系统，保障食品安全、提升食物可获得性，并助力改善民生、推动经济发展。我们遍布全球的24,000名员工兢兢业业，与食品饮料制造商和供应商密切合作，为全球超过160个国家和地区的数十亿消费者持续提供安全的食物。

我们的旅程起始于70多年前，致力于确保安全的食物随处可得。如今，我们继续创新，始终以保护食物、人类和地球为使命。我们的团队具备创新精神、专业技能与合作的态度，运用最尖端的科技，为应对当前全球食品饮料行业面临的重大挑战，坚持不懈地寻求解决之道。

利乐公司隶属于[利乐拉伐集团](#)。该集团旗下还包括利拉伐和西得乐，均专注于提供可实现高效生产、包装和分销食物的各项技术。

更多信息请参阅[利乐拉伐集团年度报告](#)及其网站。

我们的可持续发展议程

利乐的可持续发展议程充分体现了我们的企业使命：“我们致力于确保安全的食品随处可得，承诺保护好品质——保护食品、保护人类、保护地球。”我们的使命始于保护食品，它指引我们进行业务决策，让我们的员工凝聚在一起，它也是我们创新不息的动力。

为履行企业责任并达成利益相关方的期待，我们的可持续发展方法制定基于以下步骤：先识别价值链中商业活动与合作关系的重大影响、风险与机遇，再进行优先排序。我们与相关方深入沟通，开展环境与人权尽职调查，判定对人类与环境的重大影响。我们据此制定行动计划，系统预防和减轻负面影响，为人类与地球创造积极改变，同时通过设定量化指标与目标，动态追踪进展成效。

根据重要性评估，利乐可持续发展议程由五大重点领域构成：**食品系统、社会可持续性、气候变化、自然和循环性**。这五大领域相互关联、相互依存——当我们在某一领域采取行动时，会主动了解并妥善处理其对他领域的潜在影响。



例如，要在不加重自然资源负担的情况下扩大食品生产，要在缓解气候变化的过程中保护和恢复生态系统。

此外，气候危机与向净零经济转型，加剧了价值链中人们所面临的风险，如极端气候事件导致人们丧失生计，行业转型则引发失业问题。受转型影响的工人需要有保障的工作，以改善他们的未来生计。本报告详细阐述了这五个领域之间的相互关联。

[\[🔗\] 点击了解更多](#)



优化双重重要性评估

基于2023年首次评估的经验以及欧洲财务报告咨询小组(EFRAG)于2023年12月发布的实施指南¹，我们在2024年优化了双重重要性评估(DMA)²流程。

遵循《欧洲可持续报告准则》(ESRS)，该双重重要性评估通过四个阶段的分析，明确了我们的可持续发展优先级。

阶段 1: 了解

了解利乐价值链的相关活动与利益相关方，并收集各类信息来源。

梳理价值链上的相关业务活动，并收集相应信息，包括风险记录表、可持续发展评估及利益相关方参与情况等。

—— [阅读更多关于利益相关方的参与信息](#)

阶段 2: 识别

识别实际与潜在的影响、风险和机遇(IROs)，并将其对应到价值链中的各项业务活动，以及欧盟可持续报告准则(ESRS)的相关主题。

影响：通过开展人权与环境领域受影响利益相关方的尽职调查，结合可持续性评估，我们依据(ESRS)标准梳理出实际和潜在影响。专业团队对影响清单进行复核，补充遗漏项。评估全面考量短期、中期和长期⁴情况，明确了价值链上存在的各类影响，涵盖实际与潜在、负面与正面³多个维度。

风险：从公司风险记录表中筛选出与可持续发展相关的风险条目。

机遇：在战略规划过程中以及可持续发展相关项目中识别机遇。

阶段 3: 评估

对所有已识别的重大影响、风险和机遇开展重要性评估，分别得出影响的重要性评分以及风险和机遇的财务重要性评分。

影响：内部专业团队基于尽职调查数据与评估结果，从影响严重程度(包括影响规模、范围及不可修复性)和发生可能性两个维度，对影响的重要性进行量化评估。⁵

风险：财务重要性的评估基于潜在财务影响，以及风险记录表显示的发生概率。

机遇：财务重要性评估依据潜在财务影响与发生可能性⁶，同时符合业务部门的三年及长期增长规划。

阶段 4: 确定

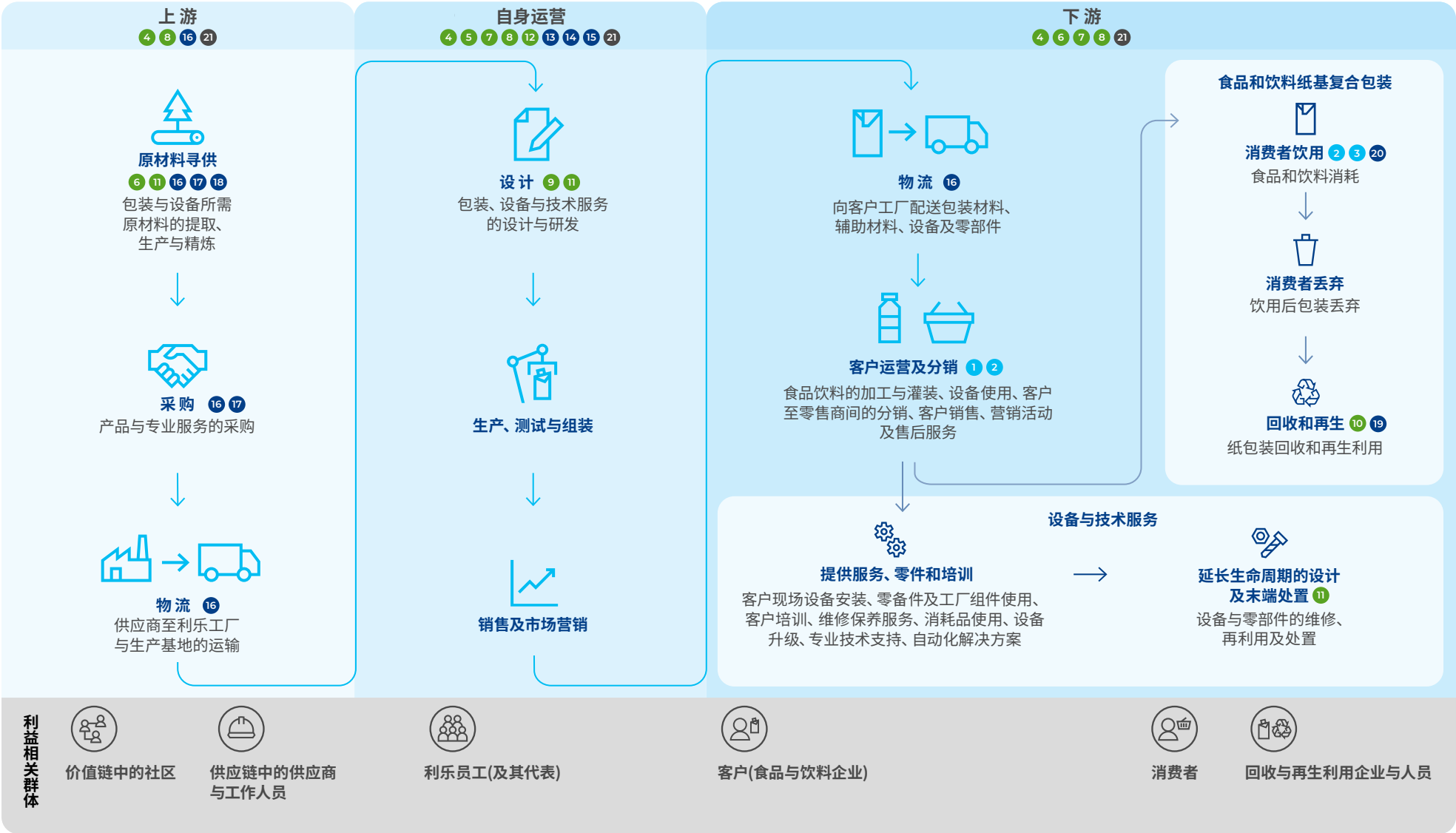
基于影响重要性和财务重要性的界限，判定影响、风险和机遇。

我们采用针对各议题设定的不同界限，来确定价值链的关键影响、风险和机遇。该界限既参考了整份影响、风险和机遇清单的重要性评分，也纳入内部专业团队的定性判断。最终共确定45项关键影响、风险和机遇，并将其归纳入21个重要议题，归类至五大可持续发展重要领域。这一分类框架有助于构建可持续发展报告体系，并为战略探讨搭建框架。

—— [了解我们关注的重要议题](#)

利乐所在价值链

下图勾勒出我们的核心业务活动、利益相关方与价值链环节的概貌，并清晰呈现其与重要议题间的关联。
我们的可持续发展战略着眼全价值链，从负责任采购与供应商管理，到企业自身运营、客户工厂的产品应用，再到设备与饮用后纸包装的末端处置。



重要议题

食品系统

- 1 食品生产
- 2 食物损失和浪费
- 3 食品获取

气候变化

- 4 气候变化的缓解和适应
- 5 能源来源和强度

自然

- 6 生物多样性和生态系统
- 7 水资源管理
- 8 空气和水的污染

循环性

- 9 包装设计与材料
- 10 纸包装回收与再生利用
- 11 设备设计、材料和生命周期
- 12 自身运营产生的废弃物

社会可持续性

- 13 员工工作场所与福祉
- 14 员工健康与安全
- 15 员工多元化、公平和包容性
- 16 供应链中的工作条件
- 17 供应链中的强迫劳动
- 18 对原住民和当地社区的影响
- 19 废弃物的社会回收人员的生活及工作条件
- 20 消费者健康与安全

治理

- 21 商业行为

利乐2024年双重重要性评估中涉及的重要议题影响、风险与机遇已归纳入以上21个重要议题

与利益相关方协作

作为一家全球性企业，我们面对各种不同的利益相关群体，包括员工、客户、消费者、供应链中的工人、政策制定者、学术界人士等等。通过与关键利益相关方的交流互动，我们得以获得他们独特的宝贵洞见。

与价值链中可能受我们业务影响的群体（即受影响的利益相关方）以及外部专家的协作，能帮助我们更有效地识别对个人和环境产生的负面影响，从而避免或降低这种影响。通过与企业、我们产品与服务的使用者和外部专家的沟通合作，则有助于我们识别并应对业务风险与机遇。



我们与利益相关方的协作方式各不相同，因人而异。在所有协作中，我们都会建立最有效的协作渠道、设定目标与预期成效。具体如下表所示：

关键渠道	目标	成效示例
员工		
- 年度员工敬业度调查 - 职工委员会与工会代表 - 举报 / 发声平台 - 与经理定期沟通个人的工作目标、职业发展及薪酬	了解员工在工作场所的感受与体验，妥善处理各类意见与反馈，为员工建立职业发展与学习路径	- 制定行动方案，通过纠正和预防措施解决问题 - 更新内部政策或流程 - 为全球倡议与活动提供依据
客户（食品与饮料企业）		
- 当地领导层和销售团队与客户建立定期沟通，包括高层会晤等 - 给予客户支持与专业指导，如在客户创新中心举办创新工作坊，在产品研发中心开展产品中试	与客户建立伙伴关系以实现共同目标（如保障食品供应、食品可获得性与安全性、减少食品损失与浪费、提升资源利用率、推进回收再利用等），并共同发掘新商机	- 改善产品与服务 - 推进食品创新与新产品上市 - 投资新建生产设施

与利益相关方协作（续）

关键渠道	目 标	成效示例
供应商		
- 就共同议题召开定期会议与工作坊，包括高层战略研讨会 - 通过“加入我们，保护地球”供应商可持续发展倡议，与 100 余家战略及重点供应商协作，具体包括实施供应商评分卡机制及设立专项奖项等。 - 举办工作坊、行业合作、供应商培训、能力建设研讨会与供应商大会	- 与供应商沟通企业愿景与战略方向，并确保其遵守《供应商行为准则》 - 推动供应链的积极变革，包括促进负责任采购、供应链脱碳，以及增强供应商的可持续发展知识与能力	- 精简对供应商的期望要求 - 通过共同议程发掘商业机会 - 制定供应商改进计划 - 基于充足的信息进行供应商筛选
供应链中的工人		
- 开展工人心声调查 - 进行现场评估与审计 - 实施人权影响评估	- 识别供应链中对人员或环境的实际负面影响 - 保障供应链中工人的人权与劳工权益	- 深入了解员工工作条件，制定预防及应对影响的行动计划 - 针对已发生的实际影响实施补救措施
消费者		
- 开展消费者洞察的定量与定性研究，如问卷调查、入户走访、伴购体验及深度访谈 - 发起消费者宣传活动	- 洞悉终端消费者的需求与行为 - 为决策提供依据并挖掘新商业机会	通过趋势报告、白皮书、案例文章与手册等资料，为客户提供基于事实的灵感激发（更多内容详见官网）

关键渠道	目 标	成效示例
纸基包装回收与再生利用的利益相关方		
60 余名一线员工专门负责建立与维护与回收商和再生利用商的合作关系 - 提供专业知识与技术支持 - 通过日常合作确保达成投资预期成果	- 在目标市场建立并扩大回收再利用能力与规模 - 与再生利用商合作开发再生利用解决方案 - 支持再生产品的研发与市场拓展	2024 年欧洲市场铝塑处理产能提升3万吨 - 通过投资分拣设施探索新回收渠道 - 在埃及、阿联酋等国试点纸包装回收再利用
食品饮料纸基包装回收与再生利用领域的工人		
- 与当地非政府组织一起，通过访谈和影响评估与工人互动 - 各国拾荒者协会 - Fair Circularity Initiative和Circulate Initiative组织	深入了解特定场合下工人的工作条件与重点	与国家拾荒者联盟开展合作，参与多方倡议
政府、政策制定者与监管机构		
- 与政策制定者会谈 - 参与公共咨询论坛 - 发布白皮书 - 出席政策活动（如COP29等）	- 围绕气候变化、自然与循环性等议题展开讨论，践行可持续发展承诺 - 推动食品系统转型，强调“隐藏的中间环节”在保障食品供应与应对气候中的作用	- 就“隐藏的中​​间环节”的作用、食品包装在减少食物损失与浪费、保障食品供应方面的作用展开交流 - 持续创新包装，提升可再生材料占比并降低碳足迹

与利益相关方协作 (续)

关键渠道	目标	成效示例
民间社会组织与非政府组织 (NGO)		
- 与全球及当地民间社会组织、非政府组织建立伙伴关系与合作，立足可持续发展前沿开展工作 - 通过全球与当地非政府组织和其他民间社会组织，与价值链上的受影响利益相关方互动交流	- 推进可持续发展议程 - 了解价值链的工人代表、受影响利益相关方及当地社区的观点并回应其关切，例如将民间社会组织作为可信赖的代表与受影响的利益相关方沟通	与当地非政府组织制定因地制宜的行动计划，改善社会回收人员的生活与工作条件
行业协会		
加入贸易、工业、商业与可持续发展相关协会，以及跨利益相关方倡议，成为会员并积极发挥领导作用	- 与政府和政策制定者交流互动 - 制定可持续发展领域的行业标准与指南	向世界可持续发展工商理事会 (WBCSD)的刊物投稿，内容涵盖可避免的碳排、蛋白多样化，以及农业与食品领域的联合宣传口径
学界与行业专家		
- 可持续发展顾问委员会 - 与大学、创新平台、智库合作，组织研讨会、演讲和知识分享	- 将外部视角与最新研究融入我们的可持续发展议程 - 为我们参与的工作与可持续发展实践提供依据，确保采用国际公认的科学方法	- 向管理层提交可持续发展顾问委员会的建议 - 与瑞典隆德大学开展以创新为核心的合作
价值链中的社区		
- 协助原材料供应商开展与其利益相关方的协作 - 进行人权影响评估 - 通过跨利益相关方倡议，与社区的可信代表机构建立互动	- 识别供应链中对人员或环境的实际负面影响 - 保护价值链中社区的人权与劳工权益	强化跨利益相关方倡议的投诉机制

我们的可持续发展
顾问委员会



Dan Esty
耶鲁大学希尔豪斯教授、可持续发展顾问委员会主席



Malini Mehra
英国皇家艺术学会会士、国际环境平衡全球立法者机构首席执行官



John Morrison
人权与商业研究所首席执行官



吴昌华
北京未来创新中心首席执行官

该委员会成立于2020年，由具备学术界、民间社会机构等跨领域经验的独立专家组成。委员会聚焦可持续发展与创新，为利乐实现我们的企业使命提供独立的战略洞察、指导与支持。

2024年，委员会重点研究可持续商业的长期驱动因素，针对覆盖我们全球业务、产品与运营的可持续发展议程展开前瞻性规划。其指导范畴包括我们在全球供

应链、可持续发展与贸易，以及全球食品饮料纸基包装的回收与再生利用等方面的具体实施方法。

委员会为我们的“以食品促发展” (Food for Development⁷) 倡议提供了方法论支持。委员会成员还协助可持续发展团队深入研究了自然、循环性以及食品系统的合理转型等议题。

[🔗 阅读更多](#)

将可持续 全面融入我们的业务



我们的[2030战略](#)全面支撑可持续发展议程的五大领域，确保可持续全面融入包装、加工与技术服务业务。

2024年第四季度，我们成立了全新的“可持续发展卓越中心”（Sustainability Excellence）团队，旨在协助公司全员推动可持续议程落地。该团队围绕流程、系统、数据与人才四大方面，着力构建和提升可持续发展核心能力。借助更完善的公司治理与可审计数据的支撑，可持续发展将更加深度地融入日常运营与岗位职责。

可持续治理

可持续发展治理已全面融入利乐和利乐拉伐集团的政策与流程中。关于可持续发展与公司治理的具体方法，以及如何通过合理的政策、流程和培训保障商业道德行为的内容，详见本报告“[商业行为](#)”章节。

激励与投资可持续发展进展

我们通过平衡计分卡（BSC）设置业务发展目标，统筹规划全公司各项工作的优先级。可持续发展目标已被纳入BSC体系，占整体的10%，以环境、社会 and 治理（ESG）的表现作为考核指标。对多数利乐员工而言，BSC考核结果直接影响其年度激励奖金。

对于利乐全球管理团队，包括总裁兼首席执行官而言，他们的奖金则基于公司具体的财务指标与个人目标双重达成的情况。2024年，利乐首席执行官的个人目标里有一项是下一代可持续包装解决方案的研发与部署，这与他的浮动薪酬挂钩。同样的，近半数的全球管理团队成员也需根据职责领域内与可持续发展相关的个人目标受到考核。

可持续发展也指引着我们的研发投资方向。2024年，我们在包装可持续性研发方面投资约1亿欧元。未来5至10年，我们计划每年投入同等规模的金额，确保未来的包装在使用更少材料的同时更易回收。

——> [更多相关内容请见本报告循环性章节。](#)

将可持续全面融入我们的业务（续）

加强可持续发展信息披露

我们正积极开展工作，以满足《欧盟企业可持续发展报告指令》(CSRD) 和相关的《欧洲可持续报告准则》(ESRS) 的要求，以及其他不断更新的合规要求。为确保达成CSRD合规目标，我们已启动一个专门的跨部门业务转型项目，并构建起相应的治理架构。此项目由财务团队牵头，成员包括可持续发展、人力资源、治理、战略、风险管理、供应商管理和全球信息管理等部门的代表。

我们也在推进可持续发展绩效数据的外部评估核定工作⁹。自2013年起，我们的温室气体排放数据已部分经第三方评估核定；2023年起，自身运营的用水数据也已部分纳入第三方评估核定范围。

2024 年，我们通过以下举措强化了可持续发展信息披露工作：

基于首次评估结果与EFRAG最新指引，持续优化数据管理架构（DMA）。	评估与ESRS的差距并采取相应举措，取得一定进展。
与审核机构建立系统化的沟通机制。	部署全新的可持续发展数据采集报告工具，更好地支持数据采集与审核工作。
提升组织的可持续发展专业能力，优化运营模式。	发布《ESG报告手册》，通过统一标准确保披露一致性。
与行业协会和其他企业开展对话交流，探讨CSRD筹备过程中的最佳实践与共性挑战。	

以下第三方标准与排名可反映我们在可持续发展领域的实践：



利乐在可持续领域的领导力获得CDP认可⁹，在气候变化方面获得“A”级评分，在保护森林、保障水资源两方面均获得了“A-”级评分，在21,000多家参评企业中名列前2%。

利乐恪守商业道德，是全球最大的负责任商业平台Sedex的成员。我们的生产基地与核心供应商均定期接受Sedex会员道德贸易审核¹⁰，内容涵盖工作条件、劳工权益、健康安全、环境影响和商业伦理。



2024年，利乐荣获EcoVadis金奖认证，意味着在所属类别参评企业中排名前1%，在同期所有参评企业里位列前5%。



利乐自2004年起成为联合国全球契约组织签署方，这意味着我们承诺在整个价值链中恪守联合国《全球契约》中关于人权、劳工、环境及反腐败的十项原则。



尽管利乐没有全球性的员工或职场奖项，我们的各地团队都获得了一系列当地荣誉，这充分体现了企业文化的凝聚力和我们的团队在各自市场中的影响力。

焦点故事

释放“隐藏中间环节”的潜力

利乐先进的食品饮料加工与包装解决方案可助力减少食物浪费、能源消耗与水资源使用。若能在全球范围内广泛应用，将对全球减排目标做出更大贡献。

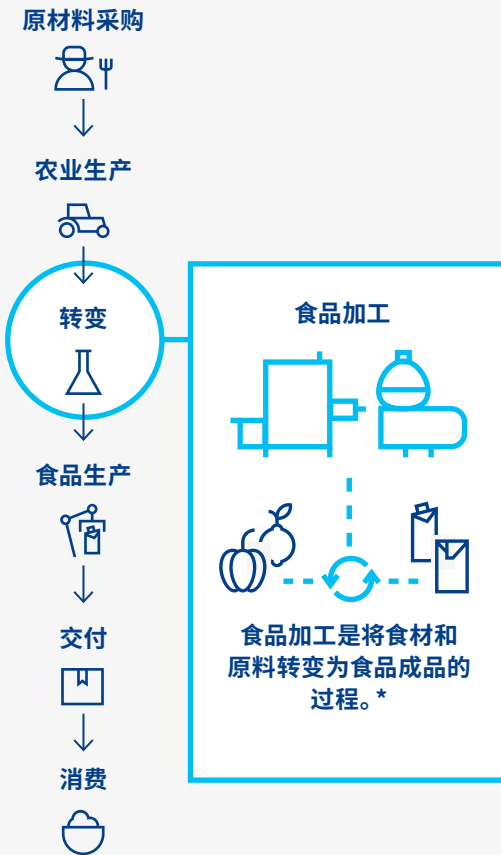
当前，全球食品系统的温室气体排放量占总排放量的三分之一以上。然而，全球气候融资¹¹中仅有4%用于支持食品系统，这凸显了气候目标与当前资金优先级之间的脱节。

分析显示，上述气候目标与优先级主要集中于农业食品价值链两端的农业生产与健康饮食。我们认为，是时候将价值链中常受忽视的“隐藏的中间环节”也纳入考量，助力应对气候变化并增强供应链韧性。

在食品系统中，介于农场与终端消费者之间的正是“隐藏的中间环节”¹²，覆盖农业食品价值链中的食品加工、包装、运输及存储环节，在应对气候变化、保障食品供应和增强供应链韧性方面发挥关键作用。相应的，通过为农户提供稳定的市场需求量，令他们可以投资优化生产实践进而提升农场效率，这些中间环节也有益于推动经济发展与社会可持续性。¹³

价值链中隐藏的中间环节

食品加工与包装的关键作用：
保障农业食品产业链的安全



推动变革

我们的目标是促成全球企业、金融机构、民间社会组织及政府的协同行动并不断扩大规模，使食品的种植、生产、加工、包装、分销和消费方式更具可持续性。

通过强调“隐藏的中间环节”在减缓与适应气候变化、加强食品保障与改善民生方面的潜力，我们期望推动《巴黎协定》¹⁴缔约方在其2025年国家自主贡献（NDC）气候计划¹⁵中纳入食品系统转型的综合性政策与资金支持。

为此，我们参加了2024年9月在纽约举办的气候周和11月阿塞拜疆的第29届联合国气候大会（COP29），提出了这一倡议。对于食品饮料制造业的中小企业而言，政府的政策支持与激励措施尤为重要，这将让他们投资并采用能减少温室气体排放与资源消耗的解决方案（包括包装与加工）。

2025年，我们将赴巴西参加第30届联合国气候大会（COP30），继续阐释“隐藏的中间环节”的潜力，以期推动全球食品系统向安全、可持续且具韧性的方向转型。

焦点故事（续）

为“隐藏的中间环节”技术赋能：在中国乡村打造世界领先的乳制品工厂

先进制造与前沿技术不仅能推动全球食品系统向更可持续的方向转型，还能创造显著商业价值。我们与蒙牛集团在中国宁夏的合作实践便是生动例证。

利乐协助蒙牛在灵武市建起了一座乳品工厂。灵武市位于较为偏远的地区，以农业为主，其奶牛养殖占宁夏农业总产值的10.5%¹⁶。工厂的建立意味着原奶加工的地点离牧场更近，既壮大了当地乳业规模，又为区域经济注入活力。

凭借利乐的先进设备与技术，蒙牛建造了全球乳业首座全数智化工厂，实现整体能耗降低43%¹⁷、运营成本降低32%、交付周期缩短55%、质量缺陷减少60%¹⁸。

灵武工厂由蒙牛与利乐共同规划，配备了包括全球速度最快¹⁹的利乐®E3超高速灌装机在内的最新设备，采用了整线解决方案。工厂通过我们的数字化控制室系统对从加工到灌装的生产全流程进行监控管理，实时监测设备性能并自动调度至最合适设备。

蒙牛致力于将宁夏工厂打造为全球效率最高的乳品工厂，由100名员工创造100万吨年产量。

蒙牛宁夏工厂充分展现了“隐藏的中间环节”为全球食品系统创造的正向价值。利乐的创新不仅大幅降低了产品损耗，还减少了能源与水资源的消耗，为蒙牛带来了经济与环保的双重收益。同时，工厂带动了区域乳业产业的发展，切实改善了当地民生，推动了经济增长²⁰。



作为全球乳业首座全数智化工厂，蒙牛宁夏工厂实施了30多个第四次工业革命高级用例，获得了由世界经济论坛（WEF）认证的“灯塔工厂”称号。

食品系统

重要性

食品系统是我们可持续发展议程的核心。要为不断增长的人口提供食物，同时为健康、教育、机遇和经济增长做出贡献，并在每个环节减少碳足迹，就必须推动食品采购、种植、加工和包装转型。

远景目标

与利益相关方合作，不断提升食品供应保障，减少食物损失和浪费，同时改善生计并增加食品可获取性。

相关主题

- 食品获取 — 参考完整版报告
- 食品生产 — 参考完整版报告
- 食物损失和浪费 — 参考完整版报告
- 消费者健康与安全 — 了解更多

联合国可持续发展目标



2024年：食品系统转型与全球影响

到2050年，全球人口预计将增至100亿¹，食品需求将增长60%²。加之气候变化引发的极端天气事件和全球卫生紧急情况等全球性不确定因素，全球食品系统若要满足未来需求，将面临复杂挑战。

食品安全不仅关乎营养与健康，也是经济增长的基石³。缺乏稳定持久的食品保障会制约经济可持续增长所需的人力资本⁴发展，增加政府成本，进而在国家、地区乃至全球层面抑制长期的经济增长。

尽管现代社会的运转离不开食品系统⁵，但其产生的温室气体排放量约占全球总排放量的三分之一⁶。提高食品生产力与降低排放的双重诉求，构成了重大挑战。

此外，2023年全球近2.82亿人面临严重紧迫的食品短缺问题⁷。当前全球气温预计将比工业化前水平⁸升高1.5°C至2°C，农业和食品生产面临的压力可能进一步加剧，导致粮食短缺和饥饿问题恶化。

到2050年，全球人口预计将增至

100亿¹



食品需求将增长

60%²

我们的角色与举措

作为拥有先进技术与前沿创新的领先制造商，我们在全球160多个国家和地区提供现代化的食品生产与包装解决方案和系统，保障食品安全、提升食品可获得性，并助力改善民生、推动经济发展。凭借在全球食品价值链中积累的深厚专业经验，我们具备推动变革的独特作用。

通过与价值链各环节利益相关方（包括政府机构、食品行业、行业协会、客户与供应商）的深度协作，我们正共同构建更可持续、更安全、更公平且更具韧性的全球食品系统，以惠及子孙后代。

我们针对食品系统的措施聚焦四大核心议题：食品获取、食品生产、食物损失和浪费，以及消费者健康与安全。这些议题贯穿于我们的包装产品、食品灌装与加工设备以及技术服务。[例如](#)，我们的无菌纸包装技术能在无需冷藏的条件下，延长食品货架期，让更多消费者能便捷获取安全食品；而食品加工设备则以高效耐用为设计理念，可显著降低能源、水资源消耗，减少原材料浪费。

为在缓解自然资源压力的同时改善将来的食品获取和保障，我们积极推动前沿创新，开拓植物基食品、探索多元化的替代蛋白质等新型食物来源([点击此处了解更多](#))。

鉴于食品系统的复杂性，其转型需要系统性解决方案。为此，我们确立了四大行动路径，每条路径均明确了核心目标、实施路线图及可量化的绩效指标。

本章将详细介绍四大行动路径、具体推进项目，及其如何回应我们的重大议题。



我们在推动食品系统全面转型方面处于独特的地位。通过与各利益相关方协作，优化价值链中的可持续发展实践，并在包装解决方案和食品加工领域持续创新，我们能够助力全球减少食物浪费、保障食品供应。”



Eija Hietavuo
利乐公共事务副总裁

四大行动路径:

1.

推动迈向更
可持续乳业转型

→ 了解更多

2.

创新食物来源

→ 了解更多

3.

减少食物损失
与浪费

→ 了解更多

4.

通过可持续的食
品包装，扩大安全
营养的供给

→ 了解更多



目标进展与承诺

相关主题	具体目标	价值链所在环节	2024 进展亮点
食品获取	以2022年为基准年，到2030年，通过常温包装解决方案为全球增加20亿升安全营养的食品	下游	- 针对安全营养食品的常温可持续包装产品，其销售数据追踪体系正逐步完善。学校供餐计划作为重要项目之一已实现数据追踪 49个国家的6,600万儿童通过学校供餐计划，获得利乐包装的牛奶或其他营养饮料 - 在哥伦比亚、尼泊尔和印度新增了3个学生奶项目
	以2011年为基准年，到2030年，通过牛奶中心项目覆盖10万名小农户	上游	2024年新增4个牛奶中心，项目自2011年启动以来累计达29个 2011年至今，约8.4万名小农户参与了牛奶中心项目
	以2019年为基准年，到2030年，利乐的乳制品常温加工设备的温室气体排放减少50%	下游	与2019年基准年相比，利乐的常温乳制品加工设备的温室气体排放量下降42%，稳步朝2030年温室气体排放量减少50%的目标推进
食品生产	以2023年为基准年，到2030年，将植物基和新型食品加工设备与技术的销售额增加两倍	下游	植物基和新型食品加工设备与技术的销售额较2023年增长近20%
	以2019年为基准年，到2030年，最佳实践加工生产线的产品损失减少50%	下游	利乐加工业务已建立方法论，用于量化所有食品品类最佳实践加工生产线的产品损耗率。目前我们正对照减少50%的目标梳理所有最佳实践加工生产线的进展，相关结果计划将在明年可持续发展报告中披露
食物损失和浪费			

消费者健康与安全

作为食品安全技术的开拓者，我们助力客户交付安全优质的产品，并持续协助其提升自身质量标准。

我们的目标是确保加工与包装系统全流程中所有产品和服务的安全性，除满足当地要求外，还严格遵循国际公认的权威性食品安全标准²²，守护消费者的健康与安全。

利乐《食品安全政策》强调了我们的食品安全愿景，为公司每一位员工明确了食品安全领域的工作要求与操作规范。我们的实施指南和程序将政策细化为具体流程，并为各部门界定了清晰的角色与职责。

[🔗 阅读更多](#)

食品安全与质量

《食品安全政策》为公司全员制定了食品安全准则，通过提供标准化流程并明确职责分工，确保政策在所有部门落地执行。除聚焦自身运营中的安全管理外，我们还为客户提供系统支持，帮助其防范生产过程中的污染风险或产品质量隐患。

我们对安全的承诺明确体现在两条政策中：

1. 食品安全政策——涵盖微生物安全、化学品安全使用、包装物理安全性、设备卫生设计及声誉风险防控等内容。
2. 质量政策——涉及无菌性能、包装材料质量、饮用前保持挺阔，以及对食品安全标准的合规性。

这两项政策共同构成了实施指南，保证我们生产安全产品，避免对消费者健康与生命造成影响。

有关政策的详细信息，请参见“商业行为”章节的政策表。

食品安全与法规合规模型

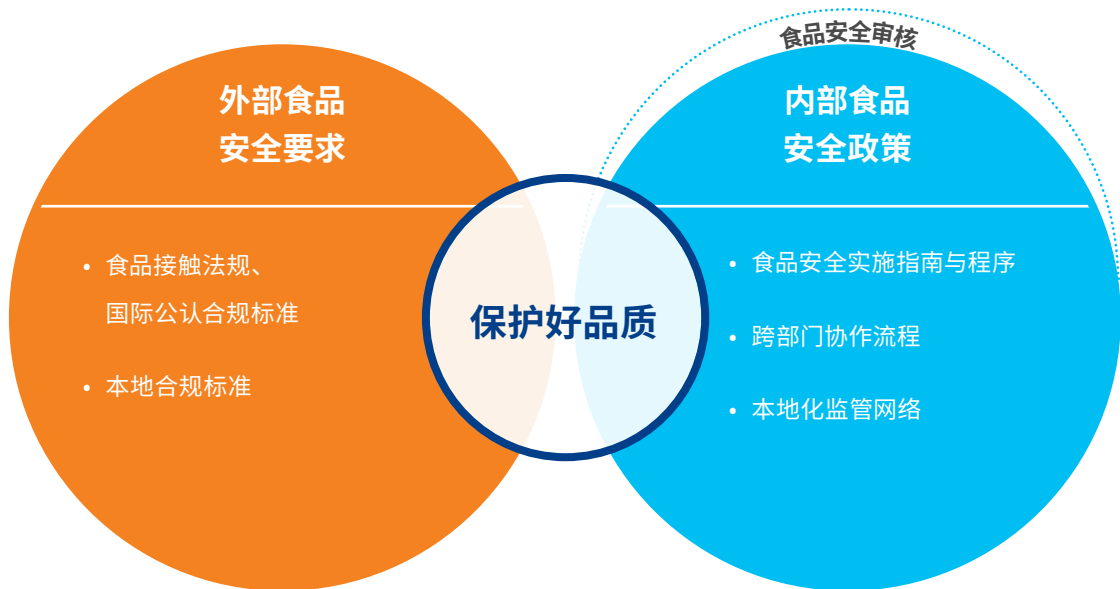


国际食品法典标准*

为所有人提供
安全的食品



利乐食品安全框架



* 由联合国粮食及农业组织 (FAO) 和世界卫生组织 (WHO) 发布的一系列标准、实践规范、指南和建议。

消费者健康与安全（续）

包装物理安全性

包装安全是我们所有产品设计与生产过程中的首要考量，尤其关乎消费者使用包装时的机械安全与物理安全性。我们严格确保包装产品从原材料采购到生产加工的各个环节，均符合行业领先的质量与安全标准，并完全满足所有必要的法律及法规要求。

我们持续完善企业技术标准、流程及工具，通过《包装安全风险评估》整合全流程安全管理，充分考虑产品合理可预见的使用场景，以确保安全性。

设备安全性

设备安全管理涵盖从设计、生产到向客户交付的全链条安全保障，确保设备符合相关法规标准。我们持续追踪行业前沿的安全实践，将其转化为企业技术标准，深度融入设备设计及全生命周期管理。通过在各业务流程中融入必要的安全管控环节与决策机制，确保交付的设备安全合规。

致力于食品安全的核心团队

半个世纪以来，我们位于德国斯图加特科学与法规事务中心的团队，始终确保所有与食品接触的材料安全可用，并完全符合国际领先的食品安全标准。

该团队由来自全球各生产基地的47名化学家、物理学家、微生物学家及具备高专业性的实验室工程师组成。



我们的职责是确保包装材料的每一层都能协同发挥作用，保护内容物的安全。而实现这一目标的方式会因“食品”而不同——无论是牛奶，还是像果汁这样的强酸性产品，具体的产品特性决定了对食品包装的不同技术要求。”



Davide Marchesi
利乐技术研发部食品包装安全总监



循环性

重要性

据预测，到2050年全球人口将增至约100亿，同期全球材料消耗量预计将增长超一倍¹。自2015年起，全球经济对新材料的消耗量已超出地球再生能力的70%²。食品包装与加工行业应摒弃“索取-制造-丢弃”的传统线性消费模式，转向循环经济³。循环经济模式能够延长设备使用期，最大限度降低包装生产的资源消耗，同时通过增加再生及可再生材料的应用，缓解有限资源的压力，并确保所有包装在使用后实现回收利用。

远景目标

为推动更具循环性的食品系统，我们在三大业务领域中推进循环解决方案，包括：

- 通过使用更多可循环的原材料、提升包装的可回收性，以及扩大回收和再生利用，提升食品和饮料包装的循环性
- 设计有助于客户提高能源、材料和水效率的设备
- 延长设备使用寿命，以耐用性为设计目标，并提供有助于设备维护的技术服务

相关主题

- 包装设计 with 材料 [——> 参考完整版报告](#)
- 纸包装回收与再生利用 [——> 参考完整版报告](#)
- 设备设计、材料和生命周期 [——> 参考完整版报告](#)
- 自身运营中的废弃物 [——> 参考完整版报告](#)

联合国可持续发展目标



参考尾注

可持续发展 整体背景与全球影响

人类对材料的消耗正以不可持续的速度攀升。世界银行估算，到2050年，全球年废弃物总量⁴较2020年将激增73%⁵。2018至2023年间，人类消耗的材料超过5,000亿吨——这相当于1900年以来全球材料消耗总量的28%⁶。

当下亟需采纳循环经济理念，摒弃传统“索取-制造-丢弃”的模式，转向推动可持续经济的新模式。循环经济策略可通过以下方式降低材料消耗：从设计端避免废弃物产生、减少资源使用、增加再生或可再生材料占比，并通过重复使用、修复、翻新或回收，使材料以可能的最高价值循环利用，并尽可能延长其循环周期。

通过设计提升可回收性和有效回收是循环经济的关键要素。在具备规模化回收、分拣及再生利用体系的地区，有效回收率较高；而在废弃物管理设施与政策欠发达的国家，社会性回收模式加剧了行业挑战。上述所有目标均需多元化的市场策略，以及整个回收价值链的高度协作。

近年来，全球针对包装及包装废弃物循环经济的条例不断出台。作为循环经济战略的一部分，包装与废弃物管理也面临更严格的监管。例如，2025年2月生效的欧盟《包装及包装废弃物条例（PPWR）》，旨在减少欧盟内的包装废弃物，确保2030年所有包装均可回收，部分情况下还可重复使用。这为包装行业带来契机，推动创新方案以减少包装废弃物。

越来越多企业意识到，循环性与修复自然、实现净零排放紧密相连。通过循环使用材料，不仅能帮助企业抵御风险应对供应链短缺风险⁷，还能通过建立循环经济价值链，开拓新市场、激发创新活力并创造就业机会，进而推动社会经济增长⁸。

**到2050年，全球年
废弃物量较2020年
将激增73%⁵**



我们的角色与举措

利乐致力于打造循环性解决方案，以此来设计和研发包装、设备与技术服务，旨在降低材料消耗、避免浪费、提升可回收性并延长产品使用周期。这些目标与循环性的核心议题紧密相连，涵盖了包装设计与材料、纸包装回收与再生利用、设备设计、材料和生命周期，以及自身运营中产生的废弃物。

2024年，我们投资约1亿欧元用于包装可持续性研发。未来5至10年，我们将维持每年同等规模的投资，重点聚焦简化材料结构、增加可再生与再生材料的应用、最小化浪费，以及在确保食品安全的情况下，研发更具回收性的包装。

我们的整体循环经济解决方案以[艾伦·麦克阿瑟基金会\(EMF\)](#)的原则为指导（详见与EMF的合作详情）。对包装产品而言，这意味着：

- **部署可循环使用的原材料：**持续提升包装中经认证的再生聚合物和可再生原材料的占比；
- **通过设计提升包装的可回收性：**已制定企业内部《回收设计规范》，确保在包装设计源头就践行循环经济理念；
- **回收与再生利用：**与回收价值链各利益相关方合作，在具备规模化回收、分拣和再生利用体系的地区，确保饮料纸基复合包装的回收利用。



针对加工与包装设备及技术服务，我们将：

- 在设计阶段将材料与工艺的可循环利用性纳入考量；
- 开发有助于客户循环使用的设备，降低生产损耗并提升资源利用率；
- 提供全方位技术服务，延长在用设备的使用寿命。



2024年，我们拓展了循环性披露范围，将回收与再生以外的更多维度纳入其中。在梳理价值链方面，我们取得显著进展，涵盖循环资源投入、产品设计及产品末端处置等领域。更全面的报告方式不仅让利益相关方更清晰地了解我们的循环举措，也有助于我们更审慎评估和推进相关工作。”



Kristiina Veitola

利乐公共事务总监，
负责循环经济与包装政策

目标进展与承诺

相关主题	具体目标	价值链所在环节	2024 进展亮点
包装设计与材料	到2030年，在欧洲销售的饮料纸基复合包装中至少含有10%的再生聚合物	自身运营	2024年，利乐在欧盟地区采购的经认证的再生聚合物占聚合物总量的比例较2023年提升42%⁹
纸包装回收与再生利用	2025年，利乐将根据最新欧盟《包装及包装废弃物条例 (PPWR)》及其他相关包装条例，梳理现有回收与再生利用目标，确保我们处于正确路径且远景目标契合外部预期	下游	2024年，130万吨纸包装经回收后再生处理，全球回收率提升至28%¹⁰ - 投资4,200万欧元支持包装在全球的回收、分拣与再生利用体系建设 - 与全球215家回收商建立合作
设备设计、材料和生命周期	设计我们的食品加工和灌装设备，使其能够通过维修、租赁、重复使用、修理和升级，延长使用周期	自身运营	- 推出碳足迹更低的Circle Green不锈钢均质机。与不锈钢全球行业平均水平相比，该创新材料的碳足迹降低了93%¹¹ - 启动认证翻新设备计划，对利乐二手设备进行修复与升级，以延长使用寿命并减少浪费。2024年交付29台灌装机和42台分销设备)
自身运营中产生的废弃物	到2030年，实现利乐生产基地废弃物零填埋	自身运营	2024年，自身运营中产生的废弃物填埋量较2023年减少4%

气候变化

重要性

全球食品系统产生的温室气体排放量占全球总量的三分之一以上¹，是应对气候危机的关键。为避免对自然和人类造成广泛的不利影响及相关损失损害，将全球变暖控制在不超过工业化前水平1.5°C以内，需要在所有领域推进深度、迅速且长期的减排。

远景目标

通过对自身运营、产品和价值链的脱碳²来应对气候变化。

相关主题

气候变化的缓解和适应 [—— 了解更多](#)

能源来源和强度 [—— 了解更多](#)

联合国可持续发展目标



可持续发展 整体背景与全球影响

根据欧盟哥白尼地球观测计划，2024年是地球有记录以来最暖的年份，也是全球年平均地表气温首次超过工业化前水平 1.5°C 的一年³。这是一个重要节点，因为 1.5°C 正是《联合国气候变化框架公约》巴黎协定⁴签署方承诺在本世纪末前将全球温升控制的上限值。

要实现巴黎协定的目标，需要在所有领域迅速推进温室气体减排，并持之以恒，同时采取减排与适应措施，有效增强对气候变化影响的抵御能力⁵。净零追踪倡议2024年的评估显示，各国及地区、城市和企业发布的净零计划数量在2024年总体有所增加，但其中只有不足5%的计划完全符合流程和完整性标准⁶。

将计划转化为行动至关重要，因为当前的升温水平已对全球人类产生深远影响。世界气候归因组织和智库气候中心的一份报告估计，2024年有3,700人因气候变化加剧的极端天气事件死亡⁷。极端天气还导致2024年食品大宗商品价格显著上涨⁸。可可、咖啡和葵花籽油价格在2024年分别上涨163%、102%和55%，且由于极端天气持续，预计价格将继续波动。

全球食品系统在面对需要更多食品以满足人口增长需求的情况下，还需应对这种极端气候挑战。



我们的角色与举措

利乐致力于降低价值链各环节的环境影响⁹。食品行业在应对气候变化中扮演关键角色。

作为身处食品系统“中间”的先进制造企业，利乐责无旁贷。

在自身业务范围内，我们全面提升资源利用效率、减少碳排放，同时积极为客户提供食品加工与包装解决方案，协助降低温室气体排放。

为推进《气候转型计划》的实施，我们聚焦整个价值链的气候目标、绩效、脱碳杠杆及气候风险，涵盖供应商、自身运营、客户运营、运输，销售与末端处置环节。

在自身运营中，利乐通过增加可再生能源占比、生产基地停用化石燃料、自建可再生能源项目，以及改装车队来降低温室气体排放。

在价值链上游，我们与供应商协同合作，挖掘其运营及其供应链中的减排机会。

在价值链下游，我们通过提供更高效的设备与系统，以及设计更可持续的包装，帮助客户[减少排放](#)¹⁰。

我们应对气候变化所采取的措施，与保护自然与循环性的策略与具体目标紧密相连。

纸包装的碳足迹解析

包装会产生温室气体排放，因此选择环境影响更低的包装方案至关重要。纸包装主要由纸板制成，这是一种可再生材料。多项生命周期评估显示，在乳制品和果汁品类中，纸包装的碳足迹往往低于一次性化石燃料基包装。¹¹

[🔗 点击了解更多](#)



作为行业领导者，利乐肩负着影响并赋能价值链各环节利益相关方的独特使命。我们在降低环境影响方面做出的承诺，与气候变化、循环性、社会可持续性和食品系统转型的目标深度交融，形成协同共进的整体战略。”



Francesca Priora

利乐气候变化与自然副总裁

目标进展与承诺

相关主题	具体目标	价值链所在环节	2024 进展亮点
缓解和适应气候变化	价值链目标¹² 以2019年为基准年，到2050年，与供应商、客户和其他利益相关方合作，实现整个价值链（范围1，2和3）温室气体净零排放 以2019年为基准年，到2030年，整个价值链（范围1，2和3）温室气体排放减少46%，以体现1.5摄氏度科学碳目标（SBTs）的承诺	全价值链	自2019年以来，全价值链温室气体排放量减少了25%（自2023年以来，排放减少了7%）
	到2030年，通过减少排放并抵消不可避免的剩余排放，自身运营（范围1，2和商务旅行）实现温室气体净零排放	自身运营	自2019年以来，自身运营温室气体排放量（范围1，2和商务旅行）减少了54%
能源来源和强度	到2030年，在自身运营中实现100%使用可再生电力，符合RE100承诺	自身运营	94%运营电力来自可再生能源（稳步朝目标迈进）

利乐全球净零排放路线图

加速前行，全速推进目标达成

全价值链目标

- 修订目标经科学碳目标认证，以2019年为基准年，到2030年，温室气体排放量²降低46%

自身运营目标

- 到2030年，商务旅行相关的温室气体排放量减少50%
- 到2030年，利乐所有工厂100%使用可再生电力
- 自身运营1温室气体排放量减少70%
- 通过在巴西开展土地修复抵消剩余排放，到2030年实现自身运营的温室气体净零排放

包装材料

- 与供应商共同制定目标和计划，将原材料采购对气候的影响降低50%
- 推动提高材料可回收性和再生利用

最佳生产线

- 加快加工和灌装解决方案的开发与部署，使单位产量的温室气体排放量减少50%

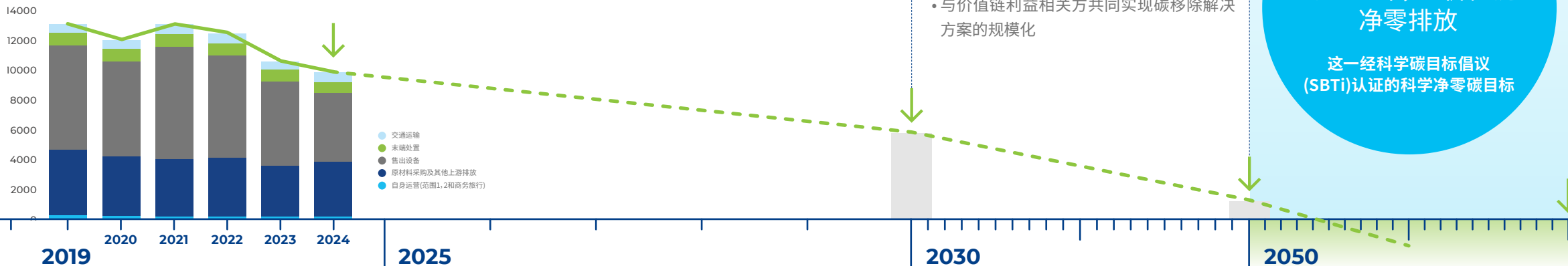
通过价值链推动能源与材料的系统性脱碳³

- 减少包装中化石基材料的使用，提高可再生与再生材料占比
- 推动设备产品的电气化，协助客户使用低排放电力
- 与运输供应商合作，增加运输环节可再生燃料和能源的使用比例
- 与价值链利益相关方共同实现碳移除解决方案的规模化

实现我们的目标

- 减少价值链90%的绝对碳排放
- 依托基于自然或技术的解决方案，通过移除和储存二氧化碳，抵消剩余排放量²

全价值链温室气体排放量
千吨二氧化碳排放当量



1 范围1, 2和商务旅行

2 范围1, 2和3

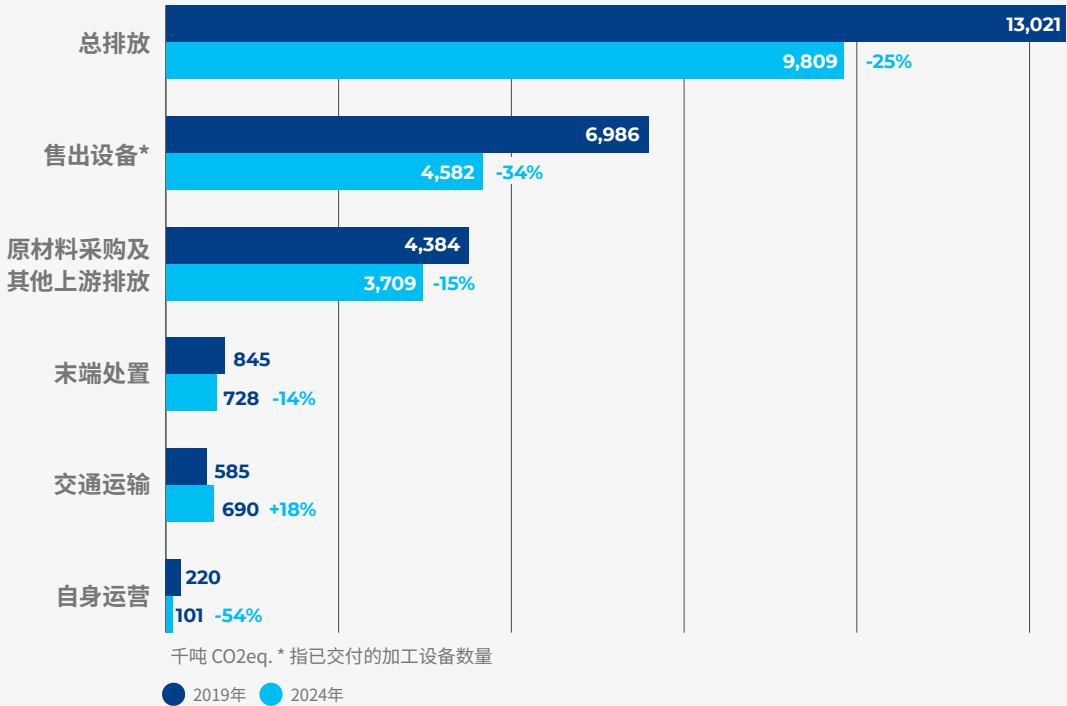
3 <https://sciencebasedtargets.org/business-ambition-for-1-5c>

4 脱碳指减少与电力、工业与运输相关的二氧化碳排放（依据科学碳目标倡议（SBTi）企业净零标准）。在此处，脱碳概念还涵盖“去化石能源化”，即降低材料中化石碳的占比，同时提高可再生和/或再生碳的使用比例。价值链净零排放目标与1.5°C全球温控目标相一致；通过永久去除等量的二氧化碳来中和残留排放的影响（依据 SBTi 企业净零标准）

- 自身运营温室气体净零排放¹
- 相比2019基准年，全价值链温室气体排放量²降低46%

2024年进展

2024年排放情况：



利乐正按计划稳步朝我们的温室气体 (GHG) 排放目标¹³迈进,即以2019年为基准年,到2030年,范围1,2和3的绝对温室气体排放量减少46%。这得益于我们在自身运营减碳方面的又一年进展,并通过提供的设备、技术和服务帮助客户减少排放。

相比2019年基准年,截至2024年底,全价值链的绝对温室气体排放总量降低了5%。

重点进展包括:

- 2024年,整体排放持续减少,得益于采购材料与客户向利乐采购的包装和加工设备的排放下降*。
- 已售出设备排放下降 34%*¹⁴
- 采购的原材料排放下降15%*,得益于采购量分配优化,以及在“加入我们,保护地球”倡议下,与供应商合作实现的减排*¹⁵。[点击此处了解更多](#)有关倡议的信息。
- 末端处置排放下降14%*,体现了我们在提升纸基包装的回收和再生利用,以及减少其填埋和焚烧方面的进展。*

- 运输排放(含收货及出货)约占碳足迹的5%,较2019年基准年增长18%。我们已明确改进方向,计划在未来一年加大对物流运输的关注。
- 自身运营总排放(范围1、2和商务旅行)下降54%*,标志着我们正稳步向2030年减排70%的目标迈进。基于这一进展,以及巴西南洋杉保护计划¹⁶,意味着我们有望在2030年实现自身运营温室气体净零排放的目标。2024年,范围1、2排放显著降低,可再生能源使用占比从72%提升至94%。商务旅行排放虽较疫情时的最低点增长两倍,但仍比2019年减少29%。

自身运营温室气体排放量(范围1, 2和商务旅行) 减少

54%



*除特别说明外, 均与2019年基准年相比

减少自身运营排放

全球能源监测

2024年，我们持续推广能源监测管理系统（CEMP），依托自有的专业技术与数据可视化能力，在全球层面对能源消耗进行管控。目前，生产环节98%的能源消耗已纳入该系统监测范畴，为能源效率项目的识别、量化及效果验证提供支持。

基于CEMP平台的数据，我们于2024年在5个生产基地启动首批设施能源管理合作计划（FEMP）试点项目。初步结果令人鼓舞，数据显示，通过识别低成本/零成本运营效率优化点，可实现2%至11%的能源节约。



FEMP试点项目让我们对自身能源消耗逻辑有了扎实分析与清晰认知。项目促进了团队高效协作，制定了进一步降低能耗的行动路线图，为实现我们的环境目标提供了有力支撑。”



Tony Huang
利乐昆山工厂厂长
(昆山工厂是FEMP首批试点基地之一)

直接排放(范围 1)

生产基地减碳

我们正在淘汰生产基地内建筑供暖系统中的化石燃料。2024年，意大利鲁比埃拉与塞扎迪奥基地已完成所有燃气锅炉的电气化改造；波兰托马什科夫基地通过安装热泵，将天然气用量减少85%；西班牙阿冈达和土耳其伊兹密尔基地的餐厅则已更换电气灶具，进一步降低碳排放。

全球车队减碳

2024年，我们持续推进车队车辆从传统化石燃料型向低碳型转型。新的车队解决方案已在74个国家落地，通过选用市场上安全性最优、排放量最低的车型替换老旧车辆，且在条件具备时优先采用电动汽车。截至目前，已有1,200辆汽车完成低排放车型替换，减少二氧化碳排放超3,000吨。

电动叉车占比提升

我们在全球范围内持续淘汰燃油叉车。2024年，电动叉车在整体叉车车队中的占比提升了19%，目前已达78%。此外，在其他生产和办公场所，我们通过优化路线减少化石燃料消耗，同时持续推进电气化改造工作。



北京基地：双措并行减碳

北京基地通过落地太阳能光伏发电与锅炉电气化两大关键项目，扎实推进减排工作。2024年4月至12月，太阳能发电装置累计发电量达1,315兆瓦时，对应减少碳排放880吨；电锅炉在投运首两个月，就实现碳排放减少440吨、水资源节约2,500立方米的双重效益。

减少碳排放 **880吨**

节约水资源 **2,500立方米**

减少自身运营排放 (续)

间接排放 (范围 2)

可再生电力使用增长

利乐已签署 [RE100](#) 倡议, 承诺至2030年实现自身运营100%使用可再生电力。2024年, 我们生产与办公场所的可再生电力占比已从2023年的89%提升至94%。针对可再生能源供电存在挑战的国家, 我们加大了基地自有可再生能源发电项目的投资力度。

太阳能光伏发电是我们减少间接排放的重要措施。2024年, 我们持续在全球基地增建太阳能光伏装置, 整体装机总容量从2023年的12.7兆瓦提升至14.7兆瓦。目前, 自有太阳能装置供应的电力已占我们全球总能源消耗的1.5%。2025年, 我们将重点在多个国家进一步扩大太阳能光伏装机规模。

增加低排放办公场所

迁入能耗更低的新建楼宇有助于减少排放。当现有办公场所租约到期时, 我们会优先选择获得LEED认证¹⁷ (或同等标准认证) 的新场地。2024年, 利乐上海办公室获得LEED金奖认证。我们承诺, 所有自有或租赁的新建筑均需达到LEED认证或同等认证标准。

在新办公场所选址时, 我们计划将办公点从郊区迁至交通便利的市中心区域, 以方便员工乘坐公共交通通勤。2024年, 我们完成了9处办公场所的搬迁, 每处搬迁均经过温室气体排放影响评估。得益于新建筑的更低能耗与员工通勤排放减少, 这些搬迁项目累计实现碳排放总量减少50%。

物流减排

2024年, 全球包装标准得以实施。基于此, 位于美国、丹麦、波兰和墨西哥¹⁸的4家利乐生产基地纳入NEFAB GreenCalc™工具, 以监测二氧化碳排放量并开展减碳工作。

通过与工业包装解决方案供应商NEFAB合作, 对于上述4个以及2023年实施PSE MSCI的生产基地, 在物流环节使用的木箱, 我们已经能够进行全生命周期 (从摇篮到坟墓) 的环境影响评估。该标准采用由NEFAB所有、联合PRé Sustainability及SimaPro共同开发的GreenCalc™工具, 可量化环境影响并实现评估结果可视化。

截至目前, 已有8家生产基地采用这一包装解决方案标准。2024年, 我们通过减少物流包装解决方案中的材料总用量, 在各包装基地持续推进环境改善议程*。¹⁹

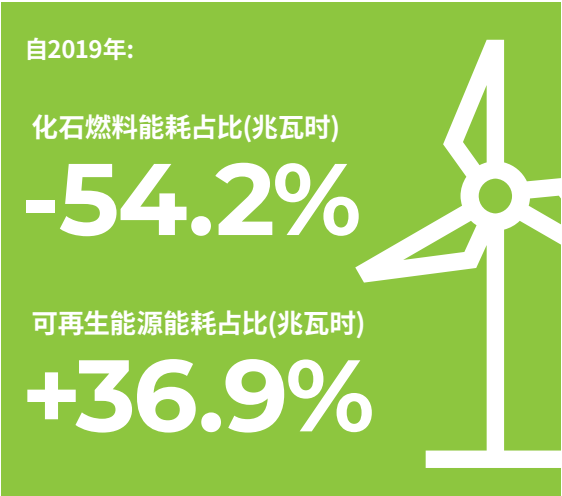
商务旅行相关温室气体排放

我们的目标是, 与2019年基准年相比, 到2030年, 商务旅行相关的温室气体排放量减少50%。2024年商务旅行排放虽在疫情后有所回升, 但仍比2019年减少29%。我们将持续调整差旅策略, 以实现既定减排目标。

利乐自身运营中可再生电力占比和基地太阳能光伏发电 (PV) 装机容量

	2019 (基准年)	2022	2023	2024	Δ% 2024 vs. 2023
利乐自身运营中可再生电力占比	72%	84%	89%	94%	5.6%
基地太阳能光伏发电 (PV) 装机容量	2.7	8.47	12.7	14.7	15.7%

*改进包括实施敞口包装箱解决方案、将材料厚度从22毫米减至19毫米、通过试点新材料以减少包装材料用量等。



→ 附录中详细记载了能耗的分项数据。

降低上游排放

与供应商合作

我们的上游影响主要来自液体包装纸板、铝、聚合物等采购产品在生产环节产生的各类环境影响。2024年，这类影响占我们温室气体排放总量的38%。为此，我们与供应商紧密合作，挖掘其运营及其供应链中的减碳可能。为达成“以2019年为基准，到2030年实现全价值链温室气体排放减少6%”的核心目标，我们同步设定针对上游排放的目标，至2030年，将采购原材料产生的排放量减少50%。



我们鼓励参与“加入我们，保护地球”可持续发展倡议²⁰中的重点供应商依据科学碳目标倡议（SBTi）企业净零标准制定气候目标，共同助力将全球气温上升幅度控制在1.5°C以内。目前，已有29家供应商的气候目标通过SBTi验证，其余供应商正处于验证流程中。

截至2024年，与2019年相比，原材料（范围3）²⁰产生的绝对气候影响已降低15%²¹。这一成果主要源于两项关键举措：一是与铝和液体包装纸板供应商共同实现的减排改进；二是提升低排放供应商的采购占比，同时减少对部分高排放供应商的采购量。自2019年，每千克原材料的平均排放强度也下降了15%。

增加使用植物基聚合物

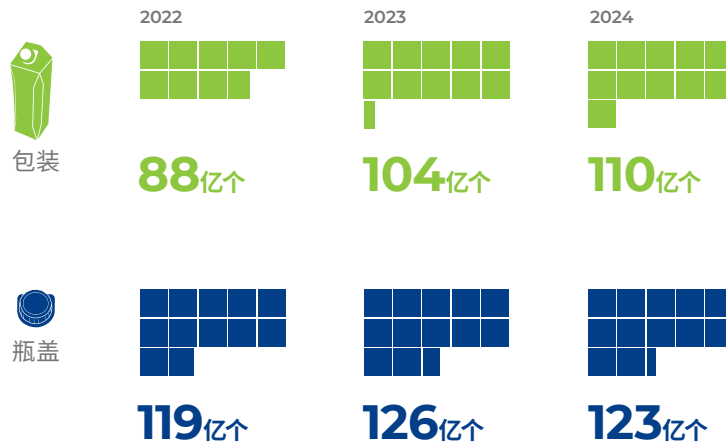
我们采用以甘蔗为原料的植物基聚合物生产包材，有助于减少化石基聚合物的使用，可进一步降低包装相关的温室气体排放。

我们正将植物基聚合物拓展至新的包装解决方案中，为客户提供[碳排放足迹低于化石基聚合物](#)的可持续创新选择。这一举措不仅符合我们在[艾伦·麦克阿瑟基金会《全球塑料承诺》](#)作出的企业承诺，也契合消费者对减少传统塑料聚合物使用以降低其环境影响的[期望](#)。

2024年，植物基聚合物在所有采购聚合物中占比达8.2%。相较于使用化石基聚合物，减少了4.7万吨二氧化碳排放²²。

欲了解包装材料中植物基聚合物的重要性，[请点击此处查阅](#)；关于原材料采购举措的更多信息，详见[自然与商业行为](#)章节。

植物基包装和瓶盖销售量



协助客户减少碳排

我们为客户提供的包装、加工设备、整线及整厂系统,通过能源效率的持续提升,推动下游温室气体排放减少。2024年,已售设备在使用过程中产生的排放量较2023年下降了19%。

源自太空旅行的技术灵感

2024年,我们推出搭载AirTight和Encapt™双技术的分离机。突破性的技术令设备能耗降低高达40%,在整个使用周期内累计可节省能耗4,080兆瓦时。²³其中,Encapt™技术通过减少转鼓周边空气摩擦实现节能,这一设计灵感来源于太空中的低摩擦力原理;AirTight技术则采用底部柔和加速进料方式,排除生产过程中的空气。

乳制品生产线减排

当我们在2019年制定减排目标时,利乐的常温乳制品生产线排放量占已售加工生产线与设备排放总量的48%,占全价值链温室气体排放总量的20%。因此,聚焦该产品线开展减排工作,是实现整体减排目标的关键。

为改善常温乳制品生产线的环境影响并提升效率,2024年,我们评估了太阳能集热器、热泵等一系列解决方案的温室气体减排情况。同时,推出“一步法”等“可持续性赋能工具”。数据显示,与2019年基准年相比,利乐常温乳制品设备的温室气体排放量下降41.8%,较2023年同比下降14.1%。

为推动可持续产品组合的销售增长,利乐内部引入“可持续销售指数”。过去三年,该指数持续追踪“可持续产品组合”中加工设备的销售情况;2024年,首次将技术服务与整厂解决方案的销售情况纳入统计。我们的目标是,到2030年售出的可持续产品组合较2022年至少翻番,推动实现以2019年为基准,到2030年最佳实践生产线温室气体排放量减少50%的目标。

采用搭载 AirTight 和 Encapt™ 双技术的分离机设备,生命周期内可节省能耗

4,080兆瓦时
降低能耗可高达 40%²²



协助客户减少碳排 (续)

案例

工厂层面的可持续措施

2024年5月, 我们正式推出“工厂可持续解决方案”, 致力于协助食品饮料生产商优化其生产基地各个环节中能源、水资源与废弃物的利用。

在每一度电都弥足珍贵的当下, 工厂可持续解决方案团队集尖端技术与领先的工厂整合能力, 为食品饮料生产商量身定制全方位的解决方案。



我们已自主研发多项领先技术提升资源利用效率。其中, 纳滤技术可对设备清洁过程中使用的化学品进行回收与重复利用, 不仅能节约水资源, 更可实现清洁环节高达90%的废液回收。²⁴

同时, 利乐还与创新技术伙伴合作, 提供更多能源回收解决方案, 为客户开辟能源与成本节约的新路径, 包括与江森自控和Olvondo Technology A/S合作, 推出热泵解决方案, 可将生产加工中产生的余热, 以10%-50%的比例回收并再利用于现场生产; 以及与Absolicon合作推出的太阳能集热器能利用太阳能产生高达150°C的热水与蒸汽, 可应用于超高温瞬时灭菌工艺。

[阅读更多](#)



自然

重要性

全球食品系统和我们所在的价值链都依赖于自然环境的给予。眼下，生态危机正危及自然的给予能力，可能会对人类社会造成重大影响。^{1,2,3}

远景目标

通过着力自身运营，与客户和供应商合作，减少我们所在价值链对自然的影响并恢复自然样貌，从而遏制和恢复自然损失，并达到全球水资源韧性。

相关主题

- 生物多样性 and 生态系统 → 参考完整版报告
- 水资源管理 → 参考完整版报告
- 空气和水的污染 → 参考完整版报告

联合国可持续发展目标



可持续发展 整体背景与全球影响

自然生态系统支撑着人类生计、全球经济与食品系统运转，但它的供给正面临压力，18类生态系统功能中，14类已处于衰退状态⁴。人类活动持续影响生物多样性、生态系统和水资源，加剧了生态危机。⁵

全球食品系统依赖于自然赋予的能力，但这些正遭受威胁；与此同时，食品系统也是驱动生态退化与水危机的主要因素之一。农业用水量占全球淡水提取量⁷的72%，是导致生物多样性丧失的主因⁸，食品生产更是造成水污染的重要诱因之一⁹。处在全球食品系统的核心，利乐深知自己作为先进制造企业的重任，将与其他利益相关方协同行动，共同减少对自然的影响。

2023年《昆明-蒙特利尔全球生物多样性框架》(GBF)通过，其核心目标是到2030年遏制自然生态退化，并推动生态系统恢复。随着这一全球协议的生效，多项保护自然的政策和条例逐步出台，生物多样性丧失和水资源短缺相关风险也日益受到全球企业和政府的关注¹⁰。与自然相关的影响、风险与机遇的管理要求，受到监管框架及自愿倡议的指引，例如科学碳目标倡议—自然分支(SBTN)和自然相关财务披露工作组(TNFD)指导¹¹。这些国际公认的框架，为组织提供了评估自然依赖关系、设定目标与报告自然相关影响、风险与机遇的方法论。

近年来监管层面的新进展还包括于2023年正式生效、企业需在2025年12月31日前完成合规的《欧盟零毁林法案》(EUDR)。根据规定，大豆、牛肉、棕榈油、木材、可可、咖啡和橡胶这七类易导致森林砍伐的核心商品，只有在满足合法生产且来自无森林砍伐地区的条件下，才能在欧盟市场销售。

生态系统功能分类⁶

1. 栖息地营造与维系
2. 传粉与种子 / 繁殖体传播
3. 空气质量调节
4. 气候调节
5. 海洋酸化调控
6. 淡水资源、时间与空间分布调控
7. 淡水及沿海水质调控
8. 土壤与沉积物形成、保护与净化
9. 灾害与极端事件防控
10. 有害生物与生态调控
11. 能源
12. 食物与供给
13. 材料供给、陪伴服务与劳动力支持
14. 药用、生物化学及基因学资源
15. 知识学习与灵感来源
16. 生理与心理体验
17. 身份认同支撑
18. 选项维系



我们的角色与举措

《全球生物多样性框架》(GBF) 目标15要求大型企业披露其与自然相关的影响、依赖关系及风险, 逐步减少对生物多样性的负面影响并增强积极影响。基于这一目标, 我们已开展详细评估, 识别自身运营及价值链对自然的影响与依赖关系, 并将生物多样性和生态系统、水资源管理及空气和水污染确定为相关议题。

评估显示, 在自身运营中, 用水是导致自然影响的最主要因素, 其严重程度和影响范围因生产基地而异。我们的生产基地对生态系统服务的依赖程度为低至中等, 但易受供水中断的影响。

我们的供应链对自然具有显著依赖性, 且在价值链影响中占比最大。评估发现, 土地使用是最主要的影响驱动因素(占比90%), 其次为淡水提取(占比2%), 二者影响程度差距显著。

由于土地使用足迹较大, 纸板生产在上游环节中对自然的影响约占整体的80%。其他上游活动对生物多样性的影响相对较低, 占比仅1-4%。



我们的角色与举措 (续)

价值链中的自然依赖与影响分析

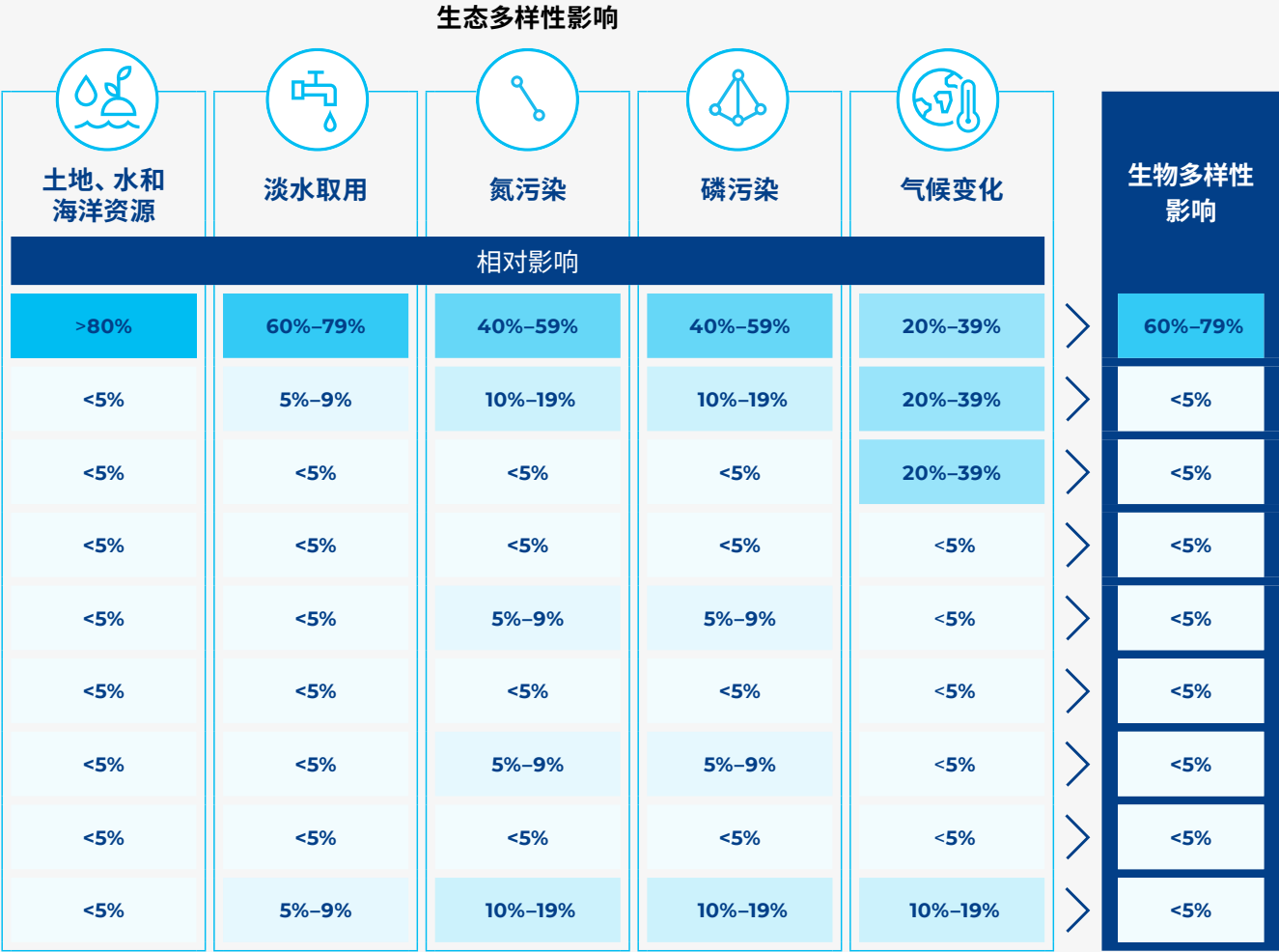
我们还梳理了供应链生产流程对生物多样性与生态系统服务的依赖关系。

结果表明，木材和纤维等直接资源，以及如气候调节、防洪等环境干扰防护功能，是对上游环节最关键的生态系统服务。其次为保障生产流程的水流与水质等。这些结果凸显了保护生态系统服务的重要性——这是确保供应链韧性的基础，也是我们为大众提供安全食品的保障。

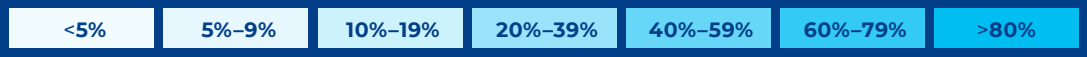
我们开展了水足迹评估，重点分析价值链中的水量与水质指标。在水资源消耗层面，供应商环节与处于生产状态的加工设备水耗构成了最主要的影响源。

原材料与服务类别

纸板
塑料、聚合物及植物基塑料
铝箔
托盘、板条箱与硬纸板
钢铁及金属
原料
油墨与化学品
能源供给
其他活动 ³



图例说明：对自然环境带来的相对压力



自然之道

2024年，我们发布了“自然之道”全景工作框架，系统规划了我们在修复自然、推动生态系统复原及保障水资源等领域的具体路径。

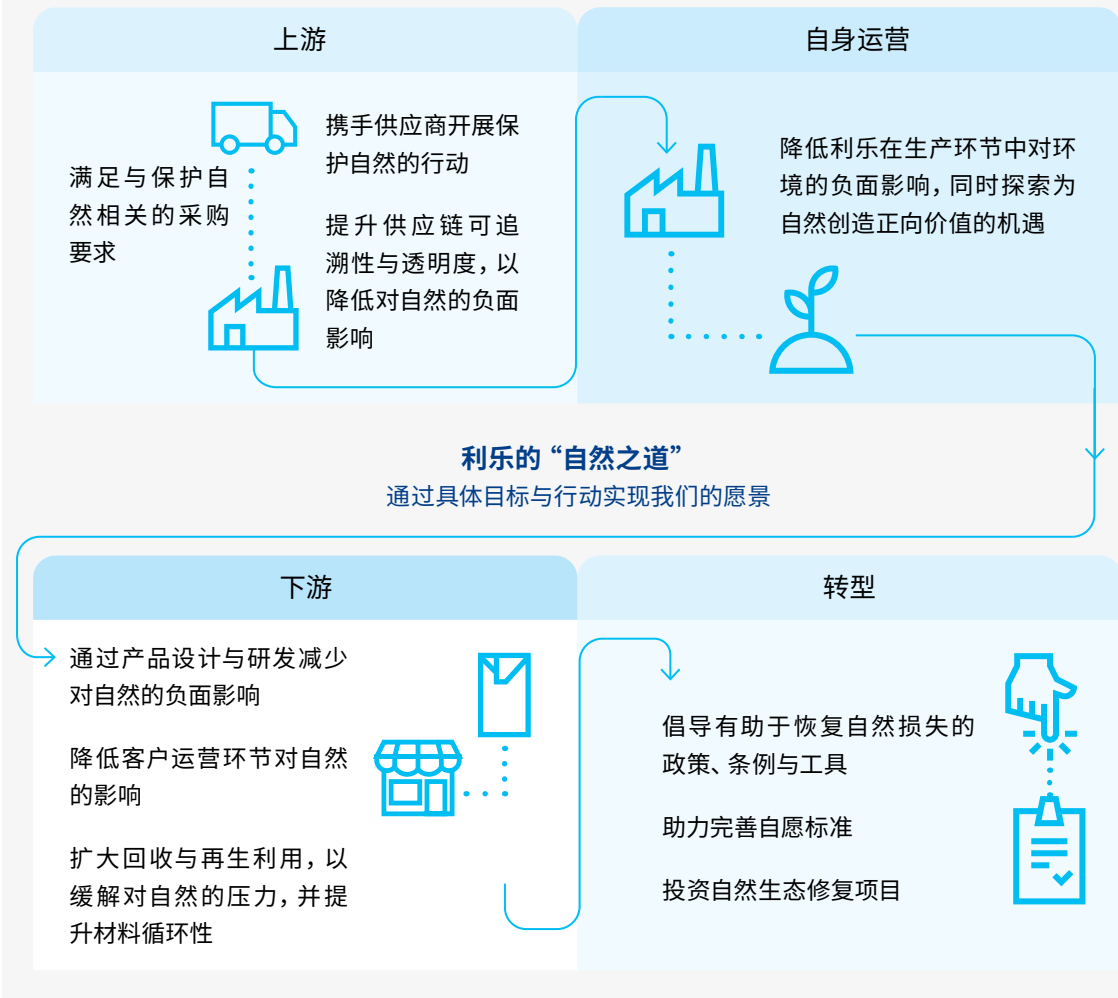
该框架围绕具体行动和20余项量化目标，范畴超越了我们的自身运营，覆盖供应商、客户的自然相关影响，以及包装末端处置的环境影响。

我们聚焦三大核心领域：

- 通过降低价值链对自然的负面影响、助力土地修复，支持恢复自然损失；
- 通过减少对当地水资源的负面影响，并在价值链中协同应对高风险流域¹²的水资源挑战，助力提升全球水韧性；
- 减少食品价值链对自然的负面影响，助力打造更安全、更具韧性和可持续性的食品系统。

我们的“自然之道”工作框架是商业自然联盟(Business for Nature)在COP16期间主导的“自然行动，就在此刻”(It's Now for Nature)倡议的一部分。该倡议呼吁企业采取保护自然行动，助力实现自然向好的未来。

覆盖全价值链的“自然之道”工作框架：



除价值链内的举措外，我们还通过巴西南洋杉保护计划助力恢复受损的栖息地与自然样貌，并承诺实现到2030年恢复7,000公顷土地的目标。根据国际自愿标准¹³，该项目还将对高达1,370万公顷的土地进行碳汇计量认证的可行性研究。¹⁴



利乐发布“自然之道”是一个重要里程碑，彰显了企业责无旁贷、以加速行动支持《全球生物多样性框架》的宏伟目标。“我们很高兴利乐参与‘自然行动，就在此刻’(It's Now for Nature)全球行动倡议，并鼓励所有企业制定并提交可信的保护自然战略，即明确规划如何在2030年前助力实现自然向好的未来。企业间分享与互鉴越多，我们就能越快加速行动。”



Eva Zabey
商业为自然首席执行官

目标进展与承诺

相关主题	具体目标	“自然之道” 支柱	2024 进展亮点
生物多样性和生态系统	到2025年，利乐所有生产基地都完成自然评估，并制定行动计划	自身运营	2024年，2个试点生产基地（隆德和蒙特莫尔）完成自然影响评估并制定了行动计划
	到2025年，所有利乐供应商基地都将纳入自然影响评估，符合自然相关的采购要求	上游	- 已对全供应链开展了自然相关影响的初步评估，并锁定了影响最大的供应商类别，将优先开展行动 2025年3月，我们推出了新版《供应商商业行为准则》，其中纳入了评估与缓解自然影响相关的具体要求
	到2025年底，所有来自土地足迹较高地区的利乐原材料将来自认证或受控来源	上游	- 尽职调查流程包括风险评估、定期与供应商沟通，以及验证采购纸板100%来自FSC认证森林或其他可控来源。2024年，我们采购了约200万吨纸板。通过尽职调查与来源认证，我们兑现了“采购纸板100%源自无森林砍伐区域”的承诺 35%的铝产品通过ASI产销监督链 (Coc)认证 - 产品中使用的植物基聚合物100%通过Bonsucro认证
	到2025年底，我们将利用地理信息全面验证产品中纸板与植物基聚合物是否来自无森林砍伐地区	上游	- 我们正完善尽职调查体系，以在2025年底前符合《欧盟森林砍伐条例》 - 待供应商提供地理位置数据后，拟借助地理空间信息技术验证纸板与生物聚合物原料来源是否属于无森林砍伐区域
	到2027年，对自然影响较大的供应商将完成自然影响评估，并采取行动减少对自然的负面影响	上游	2024年，供应商可持续发展倡议“加入我们，保护地球”将纳入评估自然相关影响和制定行动计划的要求，覆盖纸板、铝和聚合物的主要供应商（总体对上游生物多样性的影响超过80%） 2024年，30%的供应商报告已启动或完成自然影响评估

目标进展与承诺 (续)

相关主题	具体目标	“自然之道” 支柱	2024 进展亮点
生物多样性和生态系统 (续)	2030年前, 80%的高影响供应商需通过外部科学倡议量化减少其对自然的负面影响	上游	该目标于2024年提出, 目前尚未获得供应商的充分报告反馈。我们将持续与供应商协作, 支持其制定有效行动计划, 推动在2030年前实现减少自然影响的目标
	2025年底前, 对土地足迹最大的原材料供应商实现生产源头100%追溯	上游	- 我们始终确保包装用木纤维 100% 可追溯, 至少追溯至纸板生产加工设备。这一追溯过程通过信息管理系统进行验证。该系统全程追踪纸板从造纸厂到利乐加工工厂的轨迹。为确保包装用纸板均源自FSC认证森林及其他可控来源, 所有供应商及我方生产设施均已通过第三方FSC产销监督链 (Coc) 认证 - 供应商按要求每年报告供应给我们的纸板所用木纤维的纸厂信息、树种类型、认证状态及来源国家和地区 2024年, 我们积极与供应商合作强化产品可追溯性, 进一步追溯至生产源头。但在纸浆和造纸行业获取详细追溯信息时面临挑战。该行业供应链通常较为复杂, 且部分数据并未实现共享
	2025年底前, 我们将积极与外部协作, 进一步支持遏制自然退化的政策、条例与工具	转型 ¹⁵	我们持续在多个高级别政策活动中展示自然保护工作, 并积极参与在商业中纳入保护自然的政策与工具重要性的探讨。自然保护已纳入我们的外部协作计划
	2030年, 恢复7,000公顷土地	转型	南洋杉保护计划正按计划向2030年目标迈进。2022 年以来累计恢复 1564 公顷土地, 其中包括 2024 年新增1,292公顷土地
	到2030年, 我们所采用的关键自愿标准和倡议需体现自然效益	转型	我们参与了一项旨在加速推进FSC认证森林生物多样性评估的倡议, 该倡议致力于评估 FSC 森林管理认证相关的生物多样性价值, 并强化对认证森林中生物多样性的监测体系。2024年发布的项目初步结果显示, FSC认证已产生积极影响, 前景可期

目标进展与承诺 (续)

相关主题	具体目标	“自然之道” 支柱	2024 进展亮点
水资源管理	与2019年基准年相比，到2030年，实现利乐生产基地的取水量减少35%	自身运营	2024年，已纳入用水目标管理的生产基地总取水量为17.08亿升，较 2019 年基准年的21.21亿升减少17%¹⁶ 2024年用水强度较2023年下降6%，较2019年下降22%
	2025年底前，所有生产基地建立水平衡体系，明确取水量与排放的量化指标及水质标准	自身运营	2024年，所有生产基地已建立水平衡体系，涵盖取水量与排水量信息；56%的基地完成水质数据（含标准污染物与处理水平）报告
	2025年底前，高耗水供应商完成用水及水质数据披露	上游	2024年，78%的供应商提供取水量数据，较2023年的73%有所提升 2024年，仅要求纸板供应商披露水质数据，报告率为65%，低于2023年的95%
	以2019年为基准年，到2030年，最佳实践生产线实现用水量减少50%	下游	持续研发加工解决方案，在加工解决方案产品组合中推出更多节水生产线
	2030年，售出的可持续产品组合（设备与技术服务解决方案）较2022年至少翻番	下游	全面推动可持续产品组合的销售
空气和水的污染	2030年，生产基地的挥发性有机化合物（VOC）排放量将较2019年减少50%	自身运营	与2019年基准年相比，2024年VOC排放量降低了52%，主要得益于2024年包装解决方案业务推行的无溶剂印前项目，在使用高溶剂的生产流程中采用无溶剂替代方案

社会可持续性

重要性

全球价值链的运转离不开人，而人们也通过全球价值链获得收入、维系生计并保障福祉。企业可通过自身运营与价值链管理，譬如在工作场所、供应链及当地社区中等，采取主动尊重人权的举措改善大众生计。

远景目标

尊重我们自身运营和价值链中的人权¹，创造积极的社会影响。²

相关主题

- 员工工作场所与福祉 → 参考完整版报告
- 员工健康与安全 → 参考完整版报告
- 员工多元化、公平和包容性 → 参考完整版报告
- 供应链中的工作条件 → 参考完整版报告
- 供应链中的强迫劳动 → 参考完整版报告
- 废弃物的社会回收人员 → 参考完整版报告
- 原住民和当地社区 → 参考完整版报告

尽管“食品获取”未被列为该支柱下的重要议题，但其与社会可持续性与人权密切相关。更多相关信息可参见“食品系统”章节。

联合国可持续发展目标



参考尾注

© 2020 Addictive Creative/Shutterstock

可持续发展 整体背景与全球影响

正如联合国¹所指出，获得充足食物是一项基本人权，对保障其他权利至关重要。作为一家全球领先的生产解决方案提供商，利乐每年协助我们的客户生产数百万吨食品和饮料。2024年，我们交付超过1,780亿个纸包装，服务于全球的消费者。在保障全球食品价值链尊重这一基本人权的过程中，利乐扮演着关键角色。

我们深知，全球价值链与人相互依赖。然而，受多重因素影响，全球人权的保障仍面临压力：气候变化危机、生物多样性丧失与自然流失、环境污染等问题，正持续影响世界各地人群的基本权利。环境影响与人类活动影响相互作用，弱势群体和社区往往首当其冲，受到更为严重的冲击。

据估计，到2030年，全球可能有至多3.8%的工作时间因气温升高而损失。在部分地区，高温时段的户外作业将危及安全，这相当于损失1.36亿个全职岗位，造成2.4万亿美元的经济损失。此外，世界经济论坛（WEF）预测，由于自然损失³，全球超半数 GDP 面临风险，这将严重影响各地民众的生计、健康与社区繁荣。

全球工人权利持续面临压力。2024年《全球人权指数》⁴显示，全球80%的国家剥夺了工人集体协商薪酬的权利，43%的国家限制或否认言论与集会自由。强迫劳动和童工问题尤为突出：国际劳工组织（ILO）指出，全球约2,700万人陷入强迫劳动⁵，ILO与联合国儿童基金会联合估算，全球有1.6亿儿童沦为童工⁶。因此，消除歧视、构建包容性职场仍是社会可持续发展的核心议题。

在此背景下，全球范围内关于人权与环境尽职调查的条例正不断完善。

1. <https://docs.un.org/en/E/C.12/1999/5>



我们的角色与举措

利乐致力于通过以下方式改善大众生计：提供更易获得的安全食品、推动经济增长，并在工作场所、价值链及当在社区中采取尊重人权的举措。



基于 [Shift](#) 提出的图形改编

社会可持续发展的核心是“以人为本”，通过商业实践推动可持续发展的人文维度，涵盖员工、价值链上的工人以及受影响的社区居民。

[《联合国工商企业与人权指导原则》\(UNGPs\)](#) 作为全球企业人权行为基准，是我们社会可持续发展工作的基石。该原则基于我们与价值链上受影响工人及群体的沟通，为我们根据人权尽职调查 (HRDD) 识别、理解并应对实际与潜在影响提供了框架。通过与价值链上的工人及受影响利益相关方的深度协作，我们不仅将“人”置于尽职调查的核心位置，更以此为依据确立影响优先类别并制定应对策略。

我们与利益相关方的协作分为三个层面：

1) 在人权专家指导下，进行整体战略设计与流程优化；2) 与可信第三方保持紧密关系，了解影响群体的诉求与面临的挑战；3) 在高优先级区域与特定场景中受影响方直接协作。

关于我们如何通过核心业务提供安全食品以创造积极社会影响的内容，可参见本报告其他章节。

为推进社会可持续发展工作并识别与客户、同行及其他方的协同行动机会，我们积极参与多项人权领域倡议，例如 [AIM-Progress](#)、[Shift商业学习计划](#)、[北欧企业人权网络](#) 及 [公平循环倡议](#) 等。



2024年，我们改善了与利益相关方的协作，将“个人和心声”置于工作核心。基于全面影响评估结果，我们将在以下领域有针对性地开展行动，例如颜料生产供应链的人权影响专项评估、仓储物流环节的工人意见系统性调研，通过专业的非政府组织与社会回收工人建立个性化的沟通。”



Lisa Rydén

利乐社会可持续发展副总裁

目标进展与承诺

相关主题	具体目标	价值链所在环节	2024 进展亮点
员工工作场所与福祉	继续落实员工健康福祉项目，支持积极、开放、安全的企业文化	自身运营	- 致力于确保薪酬区间符合所有运营国家的法定最低工资及合理工资标准，提供“生活工资”以支持员工及其家庭有尊严地生活 - 员工援助计划（EAP）迈入第四年，在大中东及非洲地区新增服务供应商，并通过首届“大中东及非洲健康周”强化支持，为员工及家庭提供实地与远程健康活动 - 在全球学习大会上首次推出“健康与福祉培训模块”，为所有员工提供更年期、睡眠、财务健康及工作生活平衡等主题的专业支持
	持续推进全员人才发展投资，部署全球顶尖培训体系及“未来人才计划”项目	自身运营	增设领导力与技能发展项目以支持职业成长，持续强调充满求知欲、知识共享与能力建设的企业文化
员工健康与安全	实现并维持零事故及零职业健康伤害（以2024年为基准年，2025年员工总可记录事故率（TRAR）目标为降低事故数量）	自身运营	2024年，总可记录事故率（TRAR）较2023年的1.82下降至1.63，降幅达10%
	在全球员工敬业度调查中，“团队成员免受健康和安全危害”问题的满意度得分维持 80% 及以上	自身运营	全球员工敬业度调查中，“团队成员免受健康和安全危害”问题的满意度得分为92%
员工多元化、公平和包容性	确保利乐拥有包容性的工作环境	自身运营	- 多元化、公平性与包容性（DEI）员工敬业度调查结果超出制造业基准 10% - 启动专项计划，聚焦改善工作场所的残障人士包容性

目标进展与承诺（续）

相关主题	具体目标	价值链所在环节	2024 进展亮点
供应链中的工作条件		上游	
供应链中的强迫劳动	实施行动计划，预防和降低供应链中各个优先类别的人权风险	上游	已启动制定供应链中所有优先类别的行动计划，并逐步实施。这些行动因影响的严重程度、供应链受影响的环节以及地理环境而异
对原住民和当地社区的影响	制定并建立衡量框架、指标和目标，以应对价值链中的工人和受影响社区⁷的人权风险	上游	2024年全年，在专家顾问Shift的支持下，我们针对优先类别的人权影响，持续制定衡量框架，并计划于2025年完成。该框架涵盖企业自身及供应商的尽职调查质量评估，以及用于衡量优先类别成效的结果导向型关键绩效指标
价值链中废弃物社会回收人员的生活及工作条件	在通过社会回收以提高包装回收率的市场中，对回收工人进行人权尽职调查	下游	我们已对巴西、哥伦比亚和越南的社会回收人员的工作与生活条件开展当地影响评估，并据此制定了针对各国最严重问题的行动计划。2025年，将在印度和巴基斯坦开展同类评估并制定相应方案

商业行为

重要性

规范的商业行为有助于确保企业遵守法律法规、强化利益相关方关系、降低运营风险并巩固供应链合作，进而提升市场地位，推动可持续商业实践。

相关主题

商业行为 [→ 了解更多](#)



商业行为具体举措

我们始终坚持以诚信为本开展业务，在自身运营和价值链各环节遵守法律法规、尊重人权，践行《联合国商业与人权指导原则》(UNGPs)。我们要求自身及所有合作方(包括供应商)均遵循同等的商业伦理标准，并通过完善政策和流程负责地开展业务。

——> 更多详细信息请参考完整版报告

自2004年加入[联合国全球契约](#)以来，我们持续在全价值链践行其人权、劳工、环境及反腐败十项原则。通过将原则融入公司政策与治理体系，着力打造支持承诺落地的组织文化。

作为[利乐拉伐集团](#)(旗下包括[西得乐](#)和[利拉伐](#))的一员，我们严格遵守《利乐拉伐集团商业行为准则》的各项核心规定，该准则为集团各公司及全体员工设定了必须遵循的行为标准。此外，我们还通过《供应商商业行为准则》、《负责任采购程序》等自有政策，进一步夯实负责任商业实践与可持续发展基础。

——> 更多详细信息请参考完整版报告

在2024年双重重要性评估(DMA)中，我们梳理了商业行为相关的可持续发展影响、风险及机遇。评估主要依托《公司治理框架》中的企业风险管理体系，结合内部审计、管控机制评估及员工举报等渠道开展。最终明确了六项与公司治理相关的关键影响领域，未发现重大风险或机遇，具体包括企业文化建设、举报人保护、政治参与与游说管理、反贪腐治理及供应商关系维护等。



焦点故事

“加入我们，保护地球”倡议 —— 以协作推动变革

推动全球食品系统向安全、可持续且具有韧性的方向转型，与供应商的协作至关重要。通过共同努力，我们能够识别机遇，进一步完善双方共建的供应链体系。

为加速这一进程，我们于四年前启动了具有代表性的“加入我们，保护地球”倡议，要求供应商识别减排路径、评估并降低对自然的影响、最大化使用回收再生材料，以及减少对人权的影响（详见右侧图表）。

2024年，参与“加入我们，保护地球”的供应商数量增至原先的三倍，覆盖了包括物流、信息技术、设施服务、设备及零部件等不同品类和行业的合作伙伴。在2021年首批加入的43家原材料供应商基础上，2024年新增超过100家首次加入倡议的设备、零部件及技术服务类供应商。利乐对上述供应商的采购金额达全年采购总支出的68%。

2024年4月至5月，新加入的供应商完成了首次年度倡议问卷填报工作。基于问卷结果，我们逐一确定各供应商的可持续发展基准水平，并制定对应的评分卡。截止目前，评分卡已反馈给各企业成员，以便他们了解2025年将启用的评分标准，并做好相应准备。

除年度问卷与评分卡外，全年我们还通过定期沟通和网络研讨会为成员企业提供支持，共同探索推动可持续发展转型的有效路径。

2024年，围绕“领导力”支柱开展的工作取得了良好进展。2024年向CDP披露气候数据的成员企业增至125家（2023年为119家）；其中29家成员企业设定的气候目标已通过科学碳目标倡议认可（2023年为26家）；22家成员企业采用自然相关财务信息披露工作组框架，评估自身对自然的影响。此外，有20家供应商在自身价值链中实施的人权影响评估流程达到了完善甚至领先水平。

	2024
参与“加入我们，保护地球”倡议供应商数量	147
原材料供应商数量	43
占原材料采购金额比例	99%
设备与技术服务供应商数量	104
占设备与技术服务采购金额比例（%）	40%

所有倡议成员均需承诺围绕四大核心支柱与九大重点行动开展协作：

气候变化

减少50%的
温室气体排放

分享温室气体
排放数据

领导力

入选CDP
A级企业

自然

评估和应对
对自然的影响

加强材料的
认证和可追溯性

设定的净
零排放目标
获科学碳标倡议
（SBTi）认可

评估和应对
人权影响

循环性

最大化回收再
生材料占比

最大化可回收
性/翻新性

焦点故事

“加入我们，保护地球”倡议可持续发展奖得主

每年，利乐都会从参与“加入我们，保护地球”倡议的供应商中，评选出一家在可持续发展领域表现突出的企业予以表彰。

2024年可持续发展奖的得主是盛威科。作为利乐印刷油墨的主要供应商之一，盛威科凭借全面的可持续发展战略获此荣誉，包括已设定获科学碳目标倡议认可的净零排放目标，和为推动其所在供应链变革而发起的供应商可持续发展倡议。

同年，盛威科还与利乐联合开展针对印度颜料生产工人的人权影响评估。目前，我们正基于评估结果制定协作行动计划。

——> [更多详细信息，请参考社会可持续性章节](#)



通过上下游协同合作，我们得以影响并推动价值链中的可持续发展进程。利乐的“加入我们，保护地球”倡议帮助我们深化人权尽职调查、完善相关行动举措，后续这一合作还将进一步拓展至盛威科自身的供应链体系。我们期待在未来能发掘更多合作机遇，助力彼此实现可持续发展目标。”



Alina Marm

盛威科全球可持续发展与
循环经济部负责人

展望未来

2025年，利乐将继续与“加入我们，保护地球”倡议成员协作，推动围绕可持续发展战略支柱的工作取得进展：

- **气候变化：**实施行动路线，实现到2030年，全价值链温室气体排放量较2019基准年减少50%的目标。
- **自然：**评估供应商对自然的影响，加强原材料（尤其是纸板、铝材和生物基塑料）在生产源头的认证与可追溯性。
- **循环：**鼓励供应商最大化产品中回收再生材料占比，并让产品可回收性最大化。
- **社会可持续性：**鼓励供应商在其自身运营和供应链中实施人权尽职调查。

“加入我们，保护地球”倡议是协作推动变革的典型实践。当前，利乐正与各方伙伴携手，在全球范围内推进价值链的可持续转型，共同应对气候变化、自然损耗与社会可持续性等领域的挑战。

商业行为具体举措 (续)

利乐公司治理框架

[利乐拉伐集团董事会](#)全面负责集团战略规划,以及业务运营的管控与监督。董事会颁布[《责任宪章》](#),明确最高治理机构的职责分工,并任命集团总裁兼首席执行官,审批并监督整体公司治理框架的实施。集团董事会每年召开四次定期会议,必要时可召开临时会议。可持续发展报告与ESG议题(环境、社会及治理)是董事会常规议程的组成部分,既融入战略制定与风险评估流程,也作为独立议题专项讨论。

[利乐的公司治理框架](#)涵盖行为规范、运营活动及职责体系,为战略制定、领导力实践、决策流程及日常运营提供制度基础。总裁兼首席执行官负责统筹公司治理框架,以及利乐拉伐集团政策程序的执行与监督。

该框架还明确了决策架构:执行领导团队(ELT)负责公司最高层级决策,或向利乐内部指定的相关负责人授权。各法律实体均设董事会,负责监督该实体的经营活动与业务运作。

治理框架包含企业风险管理机制,由执行领导团队成员分别牵头负责企业级风险及其对应的政策防控措施。治理、风险与合规(GRC)流程深度融入各业务运营环节,以有效降低风险。《利乐拉伐集团ESG报告政策与程序》为各业务板块的ESG信息披露提供统一框架。

可持续治理

可持续发展治理以《责任宪章》为基础,其中明确董事会与执行领导团队在可持续发展与公司治理中的具体角色和义务,界定了管理影响与风险的问责机制,确保管理层理解其坚守道德实践、推进可持续发展倡议的责任。

除《责任宪章》外,《业务韧性与减少风险程序》详细规定了可持续发展及业务运营相关风险的识别、评估与管理流程,明确个人与团队在实施风险管理策略中的具体职责,确保将可持续发展风险纳入整体业务连续性规划。



商业行为具体举措（续）

政策、标准与支持性倡议

我们制定的政策与程序旨在降低关键业务风险，在资产管控、商业道德及财务与非财务报告领域，确保负责任的商业实践。内容覆盖食品安全、供应商管理、环境保护等多个议题。

与可持续发展相关的核心政策与程序，明确了实现可持续发展目标的运营职责，规定了董事会与执行领导团队 (ELT) 在设定目标、监控进展及披露可持续发展影响与机遇方面的问责机制。相关政策详见附录。各部门负责全球政策与流程的落地、传导与监督，并对政策程序进行定期审核。

商业行为准则

[《利乐拉伐集团商业行为准则》](#)明确了我们的承诺：营造促进多元化、包容性、平等机会及尊重人权的工作环境，认可员工结社的自由权利。员工若因遵守本准则导致业务损失，或举报任何实际/疑似违规行为，不得因此受到惩罚。

劳动标准与职场行为制度

我们制定了严格的劳动标准，适用于内部员工及整个供应链。[《职场行为制度》](#)是保护员工免受歧视、骚扰与欺凌的基础，并明确了申诉流程。

[《招聘政策与程序》](#)规定，招聘、雇佣及晋升过程中，不得因宗教、社会地位、民族、性别、年龄、身体能力或性取向而歧视，确保所有候选人享有平等机会。政策还详细规定了员工学习发展机会与福利待遇。

薪酬管理

薪酬体系遵循《利乐拉伐集团薪酬政策》，该政策明确了三大核心原则：

- 竞争力原则：薪酬水平与劳动力市场匹配，具备人才吸引与保留能力；
- 透明公平原则：结构可预测、透明且公平，固定与浮动薪酬比例平衡，易于理解；
- 可持续原则：服务企业战略，成本可控，制定方式负责任，兼顾多方利益相关者诉求。

举报与申诉机制

我们鼓励员工及外部利益相关方就商业道德、潜在歧视、骚扰欺凌及其他不当行为反馈问题。已建立安全保密的举报渠道，内部及外部人员均可使用，且举报人可选择匿名提交。

员工可向直属上级或高级管理者反映问题，外部方¹可向业务联系人或任何高层管理者反馈。相关事项将逐级上报至公司治理官与审计负责人，由其决定是否启动调查。

所有举报严格保密，仅在调查需要时按“知悉必要”原则披露信息，且符合隐私规定、《通用数据保护条例》(GDPR) 及举报人保护法规要求。

所有违反行为准则的事件及相关指控每年向利乐拉伐集团董事会汇报一次。

每次举报调查结束后，若采取了整改措施，将在3个月、6个月及12个月后跟进检查，确保举报人在公司的职位未受负面影响或变动。

员工每三年接受一次申诉机制及渠道的培训。自2024年10月起，该常规培训通过“直言不讳”（Speak Up）倡议活动开展。

——> 详见完整版报告

商业行为具体举措（续）

政策、标准与支持性倡议（续）

反腐败和贪污

利乐对贪污、贿赂及欺诈行为秉持零容忍原则，《反贪污政策》²适用于全球各地的业务运营。

正式颁布《礼品与接待管理程序》和《第三方代表管理程序》，从源头杜绝贪腐行为。通过内部控制与审计机制侦测潜在风险，结合调查程序与举报机制处置违规事件。违规行为将受到纪律处分，直至解除劳动关系。

2024年推出专项培训计划：公司治理团队为各地区市场的领导层开展《公司治理框架》定制培训，为客户服务岗位员工详解反贪规则与支持机制（含举报流程、利益冲突管理）。同时针对采购及与回收商协作等关键业务线开展定向培训，全年累计培训超2,000人次。

《良治善商》在线课程涵盖商业伦理与《行为准则》，为新员工必修课，目标完成率100%。截至2024年底，97.7%员工已完成该培训。新入职中高层管理者需进行面对面培训，强化治理认知。销售团队每半年接受竞业条例培训，重点强化反贪相关信息，2024年累计开展90场专题培训。

截止至2024年底，

97.7%

的员工已完成《行为准则》培训



商业行为具体举措（续）

政策、标准与支持性倡议（续）

风险管理与企业内控

《治理、风险与合规（GRC）流程》系统阐释了风险管理、政策体系、控制措施及保障机制的内在关联。内部控制措施每年开展评估，并将评估结果作为风险评估的基础依据。领导团队按季度开展风险评审，企业级风险需向利乐拉伐集团董事会专项汇报。此外，利乐拉伐审计部门负责实施内部审计，并向集团董事会提交《管理声明报告》，以确保全年公司治理活动的有效性。

2024年7月，利乐拉伐集团发布全新《业务韧性与风险管理（BRRM）程序》，目前正于利乐全球范围内分阶段落地。新程序基于COSO³框架构建，针对运营风险与战略风险制定差异化管理路径。该程序旨在推动流程简化、深化数据分析应用，同时聚焦关键风险领域，强化“第二道防线”的控制保障职能。

政治捐赠管理

利乐拉伐政策明确禁止集团、下属实体或个人以集团名义，向任何政治人物、政党、关联团体或其他政治性组织提供捐赠（包括现金或实物形式）。我们正部署专项系统，要求成员披露其可能涉及的政治捐赠详情。

负责任营销与标签规范

我们已建立内部管理程序，专项指导环境传播与声明工作。2024年，我们更新了《环境传播与声明程序》，并启动“环境声明工具包”开发，包括新版环境声明指南手册及在线培训课程。这些材料全面反映最新条例要求⁴，针对可回收性、可再生性、第三方认证标签、对比声明、生物多样性、生命周期评估应用等议题提供专业指引。程序严格对标国际领先标准，以确保全球范围内最佳实践落地的一致性，相关材料将定期更新。



商业行为具体举措（续）

可持续采购与供应商行为管理

我们致力于与供应商构建稳固可靠、可持续且恪守道德规范的合作关系。这一理念在全面的采购政策与程序指导下持续优化完善，确保采购流程始终契合可持续发展与道德标准。供应商准入时需签署《供应商商业行为准则》，其中明确规定了人权、劳工标准、职业健康安全（OHS）、环境管理及商业道德等方面的要求。该准则作为供应商准入审核与采购协议的核心内容，供应商及其下级供应商必须严格遵守。

2024年完成《供应商行为准则》审核，更新于2025年3月发布。新版准则重申对联合国《工商企业与人权指导原则》的承诺，明确尊重《国际人权宪章》及国际劳工组织《关于工作中基本原则和权利宣言》等国际公认人权标准。

新**准则**旨在强化人权与环境尽职调查，通过设定明确要求，最大限度减少价值链中负面影响并促进正向贡献。内容涵盖监控审计、补救措施、培训协作等。对违规供应商，将与愿担责整改的企业合作；对持续或严重不合规者，保留终止合作权利。

负责任采购和供应商管理体系

《[负责任采购程序](#)》明确人权、劳工实践、职业健康安全（OHS）、环境、生物多样性及商业诚信等领域的风险管控框架。

为确保供应商符合负责任采购要求，我们采用基于风险的管理模式，借助EcoVadis和[Sedex道德贸易审核（SMETA）](#)评估合规性与可持续成熟度。根据风险等级和采购额明确战略供应商，必要时与其约定并跟进整改措施。

我们使用EcoVadis IQ工具，结合国家和行业因素评估供应商固有风险。基于风险评估结果，可能要求供应商完成EcoVadis评估或关键场所的现场SMETA审计。

所有战略供应商均需通过EcoVadis评估（无论风险与采购规模），该风险模型用于确定需额外评估或道德审核的供应商。

2024年，我们强化了SMETA审核在负责任采购中的应用，以深入了解现场实际状况。

针对原材料的采购⁵，我们采用森林管理委员会（[FSC](#)）、[Bonsucro](#)⁶、[铝业管理倡议](#)（ASI）、国际可持续发展与碳认证（[ISCC](#)）等领先标准，覆盖环境和社会层面要求。

我们公开了[《液体包装纸板负责任采购程序》](#)⁷和[《可再生聚合物负责任采购程序》](#)⁸，进一步改善供应链所在环境、加强工人群体人权保护。此外，我们还制定了《可持续发展事件管理协议》，作为[《负责任采购程序》](#)的附件。

2024年，我们新制定了《冲突矿产控制管理程序》，并与高风险类别重点供应商启动专项行动，要求其使用负责任矿产倡议（RMI）的[《冲突矿产报告模板》](#)提交尽职调查信息。同时，我们还编制了《承包商职业健康安全手册》，明确所有承包商需理解并遵守的最低OHS要求。

91%

的采购部门同事已完成
可持续采购相关培训



商业行为具体举措（续）

可持续采购与供应商行为管理（续）

评估供应商对个人与环境的影响

我们持续评估供应商对个人与环境的影响，定期梳理其运营所在国家和行业的人权风险。对于重点供应商，我们会要求其改进绩效；若涉及SMETA审核，则需制定具体的整改行动计划。

2024年，我们制定了《人权与环境尽职调查（HREDD）协议》，计划于2025年全面推行。该协议将有效支持我们与供应商协同明确责任边界，共同评估和减少对人权和环境的负面影响。

2023年，我们与重点供应商开展专项沟通，传达公司对人权管理的具体要求，包括评估其尽职调查流程的有效性，并指导其优化管理体系。参与“加入我们，保护地球”倡议⁹的供应商还需披露人权尽职调查流程，以及在自身供应链中保护人权的具体措施。

作为[《可持续采购承诺（SPP）》](#)的签署方，我们致力于提升可持续采购实践的认知水平，并推动企业间合作以赋能采购专业人士。2024年，我们参与了多项SPP活动，如范围³脱碳同行小组会议、纽约气候周“SPP冠军联盟与转型论坛”等。利乐关于供应商可持续发展合作的[案例研究](#)已收录于SPP的《采购指南：为采购而设计的采购管理体系》中。



尾注

关于本报告

- 1 利乐《2024年可持续发展报告》并非基于《欧盟企业可持续发展报告指令》（CSRD）进行披露，而是根据《欧洲可持续报告准则》（ESRS）所编撰的，以紧跟可持续发展报告领域不断演进的最佳实践。
- 2 本报告中“我们”、“我们的”均指利乐集团旗下公司。
- 3 范围1包括来自自有或受控来源的直接排放。范围2包括申报企业所消耗的外购电力、蒸汽、暖气和冷气所产生的间接排放。范围3包括企业价值链中发生的所有其他间接排放。

利乐首席执行官致辞

- 1 世界经济论坛（2024）：《革新与重塑是挽救全球食品系统的关键》来源: <https://www.weforum.org/stories/2024/06/renovation-reinvention-food/>
- 2 世界经济论坛（2024）：《革新与重塑是挽救全球食品系统的关键》来源: <https://www.weforum.org/stories/2024/06/renovation-reinvention-food/>
- 3 国际食物政策研究所（IFPRI） <https://www.ifpri.org/blog/food-security-brings-economic-growth-not-other-way-around/>
- 4 世界经济论坛（WEF）对人力资本的定义 - <https://www.weforum.org/publications/the-global-competitiveness-report-2020/in-full/section-2-human-capital/>
- 5 食品系统指与食品生产和消费相关的所有要素及活动，及其产生的影响，包括经济、健康和环境结果。来源: <https://www.oecd.org/food-systems/>
- 6 联合国粮农组织（FAO，2022） <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/121cc613-3d0f-431c-b083-cc2031dd8826/content>
- 7 《2024年全球粮食危机报告》 <https://www.wfp.org/publications/global-report-food-crises-grfc>
- 8 哥白尼（2024）：2024年是全球平均气温超过工业化前水平1.5°C的第一年来源: <https://climate.copernicus.eu/copernicus-2024-first-year-exceed-15degc-above-pre-industrial-level>
- 9 <https://www.tetrapak.com/sustainability/acting-for-sustainability/moving-food-forward/global-events>
- 10 来源: GlobalData。包括包装水、乳制品、奶酪、植物基产品、果汁和花蜜、无气饮料、即饮饮料、葡萄酒和烈酒、冰淇淋以及宠物食品。
- 11 利乐员工敬业度调查。Perceptyx将员工敬业度定义为员工对其工作及雇主的承诺、热情和投入程度。
- 12 联合国粮农组织（FAO，2022） <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/121cc613-3d0f-431c-b083-cc2031dd8826/content>
- 13 自2019年起所计算的排放，包含范围1、范围2和商务旅行。
- 14 自2019年起；较2023年减少7%。
- 15 <https://www.tetrapak.com/sustainability/focus-areas/biodiversity-and-nature/land-restoration>

2024 年可持续发展亮点

- 1 这一数据并不反映每个独立包装中再生聚乙烯的实际占比。
- 2 质量平衡的定义
- 3 对于报告中提及的纸基包装回收量，我们在可行情况下优先采用政府机构、注册回收组织、全国性行业协会、非政府组织等知名机构定期发布的官方公开数据，且这些数据均采用统一的统计方法；若某些市场缺乏此类官方数据，则基于内部数据对回收量进行估算。
- 4 全球平均二氧化碳排放数值（2023年）：每公斤不锈钢排放7公斤二氧化碳（奥托昆普根据 CRU、worldstainless 和 Kobolde & Partners AB 提供的数据计算出）。奥托昆普 Circle Green 不锈钢的二氧化碳排放量已降至每公斤不锈钢排放0.5公斤二氧化碳。
- 5 CDP（全球环境信息研究中心）是一家国际非营利组织，鼓励企业披露其业务活动对环境影响的数据（如气候变化、森林砍伐和水资源等方面）及管理策略。CDP 会根据披露完整性和绩效表现对每个领域进行评分。来源: <https://www.cdp.net/en>
- 6 基于内部气候核算计算（总量×排放因子），结合2024年采购的56.9千吨植物基塑料数据进行计算。为测算减排量，我们采用了Braskem公司公开的植物基聚合物生命周期评估报告中提供的第三方排放因子。来源: PE-Im-green-bio-based-LCA-Results-SUMMARY-ENG.pdf

我们的可持续发展议程

- 1 欧洲财务报告咨询组（EFRAG），《重要性评估实施指南》。来源: <https://www.efrag.org/Assets/Download?assetUrl=%2Fsites%2Fwebpublishing%2FSiteAssets%2FDraft%2520EFRAG%2520IG%2520I%2520MAIG%2520231222.pdf>
- 2 重要性评估（DMA）不仅涵盖可持续发展问题可能给公司带来的财务风险（财务重要性），还包括公司自身对人类和环境的影响（影响重要性）。来源: <https://ec.europa.eu/newsroom/fisma/items/754701/en>
- 3 正面影响：指企业已产生或可能对人类或环境产生的有益影响，包括实际影响或潜在影响。
负面影响：指企业已产生或可能对人类或环境产生的不利影响，包括实际或潜在、短期或长期、有意或无意、可逆或不可逆的影响。
实际影响：指因企业活动或业务关系已发生或正在发生的影响。
潜在影响：指可能发生但尚未实现的影响，代表企业活动或业务关系可能带来的未来效应。
- 4 时间框架定义：短期 = 小于1年；中期 = 1-5年；长期 = 超过5年。
- 5 规模：影响对人类或环境的严重程度或有益程度；
范围：基于损害程度或受影响利益相关者数量，衡量影响的广泛程度；
不可挽回性：当影响为负面时，抵消或补救损害的难度（正面影响不适用）；
发生可能性：潜在影响发生的概率（实际影响始终评为“确定”）。
- 6 潜在财务影响：与运营韧性、合规性、声誉、道德、人员或环境相关的销售或成本价值；发生可能性：风险 / 机遇发生的概率。
- 7 <https://www.tetrapak.com/sustainability/focus-areas/food-access-availability-and-resilience/food-for-development>
- 8 可持续发展数据第三方核定有助于为我们的数据收集流程提供外部验证和可信度。更多关于可持续发展数据第三方核定的具体信息可在此查阅: <https://accountancyeurope.eu/publications/faqs-fundamentals-to-assurance-on-sustainability-reporting/>
- 9 CDP（全球环境信息研究中心）是一家国际非营利组织，鼓励企业披露其业务活动对环境影响的数据（如气候变化、森林砍伐和水资源等方面）及管理策略。CDP 会根据披露完整性和绩效表现对每个领域进行评分。来源: <https://www.cdp.net/en>
- 10 SMETA = Sedex会员道德贸易审核 <https://www.sedex.com/solutions/smeta-audit/>

尾注 (续)

11 新研究揭示全球农产品系统存在巨大且关键的气候融资缺口——气候政策倡议组织 (CPI) climatepolicyinitiative.org

12 里尔登, 托马斯 (2015)。《隐藏的中间环节: 发展中国家农产品价值链中游的悄然变革》,《牛津经济政策评论》, 第31期 10.1093/oxrep/grv011

13 里尔登, 托马斯 (2015)。《隐藏的中间环节: 发展中国家农产品价值链中游的悄然变革》,《牛津经济政策评论》, 第31期 10.1093/oxrep/grv011

14 《巴黎协定》是一项具有法律约束力的全球性气候变化国际条约, 于2015年12月12日在巴黎举行的第21届联合国气候变化大会 (COP21) 上由 196 个国家签署。其总体目标是将 “全球平均气温上升幅度控制在远低于工业化前水平2°C的范围内”。

15 国家自主贡献 (NDCs) 是签署国通过的自愿计划, 用于阐述其为实现《巴黎协定》目标将采取的温室气体减排行动。

16 https://www.nx.gov.cn/hdjl/zxta/202012/t20201225_2539536.html

17 市场上尚未有公开报道的商用无菌纸盒灌装机, 其产能达到或超过40,000包/小时。

18 <https://www.mengniu.com.cn/en/news/detail/21665.html>

19 <https://www.tetrapak.com/about-tetra-pak/news-and-events/newsarchive/Mengniu-wins-World-Economic-Forum-Lighthouse-certification-with-Tetra-Pak-technology>

食品系统

1 世界经济论坛 (2024)：《革新与重塑是挽救全球食品系统的关键》
来源: <https://www.weforum.org/stories/2024/06/renovation-reinvention-food/>

2 世界经济论坛 (2024)：《革新与重塑是挽救全球食品系统的关键》
来源: <https://www.weforum.org/stories/2024/06/renovation-reinvention-food/>

3 国际食物政策研究所 (IFPRI) <https://www.ifpri.org/blog/food-security-brings-economic-growth-not-other-way-around/>

4 世界经济论坛 (WEF) 对人力资本的定义 - <https://www.weforum.org/publications/the-global-competitiveness-report-2020/in-full/section-2-human-capital/>

5 食品系统指与食品生产和消费相关的所有要素及活动, 及其产生的影响, 包括经济、健康和环境结果。
来源: <https://www.oecd.org/food-systems/>

6 联合国粮农组织 (FAO, 2022)
<https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/121cc613-3d0f-431c-b083-cc2031dd8826/content>

7 《2024 年全球粮食危机报告》 <https://www.wfp.org/publications/global-report-food-crises-grfc>

8 哥白尼 (2024)：2024 年是全球平均气温超过工业化前水平1.5°C的第一年，
来源: <https://climate.copernicus.eu/copernicus-2024-first-year-exceed-15degc-above-pre-industrial-level>

循环性

1 经济合作与发展组织 (OECD)，《2060年全球物质资源展望: 经济驱动力与环境影响》，2019年

2 循环性差距报告倡议组织，《循环性差距五年回顾报告, 2022》。
来源: <https://www.circularity-gap.world/2022>

3 艾伦·麦克阿瑟基金会，《循环经济详解》，2020 年。
来源: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/the-circular-economy-in-detail-deep-dive>

4 世界银行将全球废弃物定义为人类活动产生的固体废弃物总量。

5 世界银行 (2025)，《垃圾何其多2.0: 2050年全球固体废物管理一览》。
来源: <https://www.worldbank.org/en/topic/urbandevelopment/brief/solid-waste-management>

6 循环性差距报告倡议组织，《2024 年循环性差距报告》。
来源: <https://www.circularity-gap.world/2024>

7 艾伦·麦克阿瑟基金会，《什么是循环经济? 》。
来源: <https://ellenmacarthurfoundation.org/topics/circular-economy-introduction/overview>

8 欧盟委员会《循环经济行动计划》，2020年。
来源: https://environment.ec.europa.eu/strategy/circular-economy-action-plan_e

9 该目标的进展基于欧洲工厂使用的ISCC + 认证再生聚合物占比进行衡量。

10 对于报告中提及的纸基包装回收量, 我们在可行情况下优先采用政府机构、注册回收组织、全国性行业协会、非政府组织等知名机构定期发布的官方公开数据, 且这些数据均采用统一的统计方法; 若某些市场缺乏此类官方数据, 则基于内部数据对回收量进行估算。

11 全球平均二氧化碳排放数值 (2023年)：每公斤不锈钢排放7公斤二氧化碳 (奥托昆普根据 CRU、worldstainless 和 Kobilde & Partners AB提供的数据计算出)。奥托昆普Circle Green不锈钢的二氧化碳排放量已降至每公斤不锈钢排放0.5公斤二氧化碳。

气候变化

1 C. Arthur, 2021,《最新研究显示食品系统温室气体排放量占全球人为排放量的三分之一》。来源: [Unido.org](https://www.unido.org)

2 我们的减碳工作聚焦于避免和减少与产品及公司相关的温室气体排放, 并通过基于自然的解决方案及其他计划进行碳移除, 以平衡不可避免残余排放。

3 欧盟哥白尼全球气候报告 (2024) – <https://www.copernicus.eu/en/news/news/copernicus-global-climate-report-2024-confirms-last-year-warmest-record-first-ever-above>

4 联合国气候变化框架公约 (UNFCCC) ——《巴黎协定》解读 – <https://unfccc.int/process-and-meetings/the-paris-agreement>

5 世界资源研究所 (WRI)，《2023年 IPCC 气候变化报告十大发现》，2023 年。
来源: <https://www.wri.org/insights/2023-ipcc-ar6-synthesis-report-climate-change-findings>

6 净零追踪倡议组织 (2024)《2024年净零评估报告》：新气候研究所、牛津大学净零倡议、能源与气候智库及数据驱动环境实验室。
www.zerotracker.net/analysis/net-zero-stocktake-2024

7 《当风险成为现实: 2024年极端天气事件》，世界天气归因组织与气候中心，2024年。
<https://www.worldweatherattribution.org/when-risks-become-reality-extreme-weather-in-2024/>

8 洞见: 食品价格预计持续波动, Inverto – <https://www.inverto.com/en/insights/food-prices-expected-to-remain-volatile/>

9 “能源强度” 指高气候影响领域活动的总能耗, 计算公式为兆瓦时 (MWh) / 高气候影响领域活动净收入 (货币单位)。

10 纸包装具有尽可能低的碳足迹, 仅由负责任采购的可再生或回收材料制成, 且完全可回收。

11 沃纳 (B. Wohner) 与塔克 (M. Tacker) (2021年11月)，《支持性证据: 饮料纸包装的环境表现》，维也纳应用科学大学。

12 <https://www.tetrapak.com/en-gb/sustainability/focus-areas/climate-and-decarbonisation/decarbonising-the-value-chain-end-note-instead>

13 这些目标已通过科学碳目标倡议 (SBTi) 的评估、验证与批准, 遵循SBTi企业及近期标准、SBTi净零标准及《温室气体核算体系企业标准》。

14 由于产品组合转型及可持续产品组合占比提升。

15 2023至2024年略有增长, 原因是2023年库存消耗后恢复常规采购。

16 利乐通过巴西西南洋杉项目抵消剩余排放——详见: <https://www.tetrapak.com/sustainability/focus-areas/biodiversity-and-nature/land-restoration>

尾注 (续)

- 17 能源与环境设计先锋 (Leadership in Energy and Environmental Design, 简称 LEED) —— 参考链接: <https://www.usgbc.org/leed>
- 18 指在利乐位于中国大陆、意大利、印度及瑞典的现有基地外新增设的基地。
- 19 GreenCalc工具生成的评估结果已通过PRé Sustainability第三方可持续发展咨询机构) 验证。
- 20 重点供应商包括两类：一是43家基础材料供应商，相关排放占包装原材料总排放量的99%；二是超过100家设备与服务供应商，这类供应商的筛选标准为：对利乐具有战略重要性，且所属行业（如物流、钢铁行业）对气候存在显著影响。我们通过“加入我们，保护地球” 倡议与上述供应商开展合作。
- 21 “基础材料” 指利乐在生产面向食品饮料生产商销售的包装材料时所使用的各类材料，包括纸板、聚合物、铝箔及油墨等。
- 22 数据基于内部气候核算 (计算公式: 采购量 × 排放因子) 得出，核算时参考了2024年采购的5.69万吨植物基聚合物。在计算“避免排放量”时，我们采用了第三方排放因子 —— 该因子来源于Braskem (公开的生命周期评估报告中关于植物基聚合物的相关数据。数据来源: PE-Im-green-bio-based-LCA-Results-SUMMARY-ENG.pdf。
- 23 对比基准: 未搭载Encapt™及AirTight技术的分离设备; 运行参数: 每日运行20小时, 每年生产天数340天; 应用于高温牛奶脱脂。
- 24 资源节约型过滤解决方案

自然

- 1 J. Bélanger & D. Pilling (eds),贝朗热 (J. Bélanger) 与皮林 (D. Pilling) 主编,《世界粮食和农业生物多样性现状》，联合国粮农组织, 2019 年。The State of the World’s Biodiversity for Food and Agriculture, FAO, 2019
- 2 E.布龙迪兹奥 (E. S. Brondízio)、塞特勒 (J. Settele)、迪亚兹 (S. Díaz) 与吴 (H. T. Ngo) 主编,《生物多样性和生态系统服务全球评估报告》，生物多样性和生态系统服务政府间科学政策平台 (IPBES)，2019 年。
- 3 约翰逊 (J. A. Johnson) 等,《自然的经济案例: 用于评估发展政策路径的全球地球经济模型》，世界银行, 2021 年。
- 4 生物多样性和生态系统服务政府间科学政策平台 (IPBES) (2019),《全球生物多样性评估报告》，收录于布龙迪兹奥 (E. S. Brondízio)、塞特勒 (J. Settele)、迪亚兹 (S. Díaz) 与吴 (H. T. Ngo) 主编《IPBES 秘书处报告》，德国波恩 IPBES 秘书处。来源: <https://doi.org/10.5281/zenodo.3831673>
- 5 生物多样性和生态系统服务政府间科学政策平台 (IPBES) (2019),《全球生物多样性评估报告》，收录于布龙迪兹奥 (E. S. Brondízio)、塞特勒 (J. Settele)、迪亚兹 (S. Díaz) 与吴 (H. T. Ngo) 主编《IPBES 秘书处报告》，德国波恩 IPBES 秘书处。来源: <https://doi.org/10.5281/zenodo.3831673>
- 6 生物多样性和生态系统服务政府间科学政策平台 (IPBES) (2019),《全球生物多样性评估报告》，收录于布龙迪兹奥 (E. S. Brondízio)、塞特勒 (J. Settele)、迪亚兹 (S. Díaz) 与吴 (H. T. Ngo) 主编《IPBES 秘书处报告》，德国波恩 IPBES 秘书处。来源: <https://doi.org/10.5281/zenodo.3831673>
- 7 联合国粮农组织 (FAO, 2021),《世界粮食和农业土地及水资源状况: 濒临崩溃的系统》2021年综合报告, 罗马。
- 8 本顿 (T.G. Benton) 等 (2021),《食品系统对生物多样性丧失的影响: 支持自然的食品系统转型三大杠杆》，查塔姆研究所。
- 9 联合国粮农组织 (FAO, 2018),《人口增多, 粮食需求增加…… 水质恶化? —— 农业面源污染: 全球回顾》。
- 10 世界经济论坛。来源:<https://www.weforum.org/stories/2024/01/why-businesses-are-waking-up-to-the-threat-of-nature-related-risks/>
- 11 自然相关财务披露工作组 (TNFD)。来源: <https://tnfd.global/tnfd-marks-continued-global-momentum-and-new-capability-building-initiatives-one-year-after-release-of-disclosure-recommendations/>
- 12 高风险流域采用 SBTN 方法学识别，基于水量、水质和卫生 (WASH) 八大指标。每个指标评分1-5分，三类指标中任意一项≥3分即判定为高风险流域。
- 13 项目认证将遵循社会碳 (Social Carbon) 标准及其方法学 SCM0003 和 SCM0009

- 14 欧洲环境署定义: 碳汇指碳的吸收与存储，例如树木和植物吸收二氧化碳、释放氧气并储存碳。来源: <https://www.eea.europa.eu/help/glossary/eea-glossary/carbon-sequestration>
- 15 “转型” 是我们自然保护四大支柱之一，超越直接价值链，涵盖推动解决自然丧失根本驱动因素所需的变革行动。详见此处
- 16 此数据源自利乐基地并通过外部核定，完整数据见报告末尾。

社会可持续性

- 1 人权是我们作为人类与生俱来的权利，而非任何国家赋予。这些普遍权利为我们所有人固有，无论国籍、性别、民族或族裔、肤色、宗教、语言或其他身份，从最基本的生命权到使生活有价值的权利，如食物、教育、工作、健康和自由权。来源: <https://www.ohchr.org/en/what-are-human-rights>
- 2 “正面社会影响” 指为我们的员工、供应链工人与社区、回收环节从业者及价值链相关人群创造更好结果，涵盖劳动权益、反歧视、危险工作条件改善及可持续收入等领域。
- 3 <https://www.weforum.org/publications/nature-risk-rising-why-the-crisis-enveloping-nature-matters-for-business-and-the-economy/>
- 4 <https://www.ituc-csi.org/global-rights-index>
- 5 <https://www.ilo.org/topics-and-sectors/forced-labour-modern-slavery-and-trafficking-persons>
- 6 <https://www.unicef.org/press-releases/child-labour-rises-160-million-first-increase-two-decades>

- 7 2024 年引入的新目标

商业行为

- 1 外部方指利乐以外的任何主体，包括客户、供应商、回收商、个人或任何第三方。
- 2 我们的《反腐败政策》严格禁止一切形式的贿赂，将其定义为用以诱导不诚实、非法或背信行为的任何礼品、贷款、费用、报酬或其他利益。
- 3 发起组织委员会(COSO) 是反虚假财务报告委员会的联合倡议，由五家私营部门组织组成，致力于通过制定内部控制、企业风险管理和反欺诈框架及指南提供思想领导力。
- 4 例如《[绿色声明指令](#)》及《通过更好保护消费者免受不公平行为和提供更好信息赋能消费者推动绿色转型的理事会指令》(又称“[反洗绿指令](#)”)。
- 5 基础材料指包括纸板、聚合物、铝箔和油墨等我们用于生产及销售给食品饮料生产商的包装材料。
- 6 Bonsucro 是全球领先的甘蔗与蔗糖生产可持续发展国际标准 —— <https://bonsucro.com/what-is-bonsucro/>
- 7 [Responsible Sourcing of Liquid Packaging Board Procedure](#)《液体包装纸板负责任采购程序》
- 8 [Responsible Sourcing of Renewable Polymers Procedure](#)《可再生聚合物负责任采购程序》
- 9 这包括为我们提供生产及销售给食品饮料生产商包装材料的基础材料供应商，材料涵盖纸板、聚合物、铝箔和油墨。
- 10 基于内部定义标准，评估供应商风险评估与优先级流程分别为 “优先级”、“潜在级”、“基础级” (或 “不存在”)。
- 11 同5 (基础材料定义)。
- 12 可持续食品系统 指在食物种植、生产、加工、包装、分销和消费过程中不对地球产生负面影响的系统。来源:<https://www.oecd-ilibrary.org/sites/c6fd4d2f-en/index.html?itemId=/content/component/c6fd4d2f-en>

利乐、“保护好品质”、利乐®直接超高温灭菌单元、利乐®无菌真空瞬时灭菌机、利乐砖®无菌包装、利乐钻®包装、利乐砖®包装、利乐冠®包装、C38™和旋盖™均为利乐集团旗下商标。

www.tetrapak.com

 **Tetra Pak®**
利 乐 ， 保 护 好 品 质