

可持续发展 利乐在行动

2019年可持续发展报告



首席执行官致辞

欧黎卫

利乐全球总裁
兼首席执行官



携手并肩, 共建食品饮料行业的低碳循环经济

利乐是一家长期以来将可持续发展视为要务之一的公司, 能够成为利乐的新任首席执行官领导这家公司, 我感到非常自豪。我们生活的世界已不同于往日, 我们越来越清醒地意识到如何才能拥有可持续的未来, 并甘愿为之付出不懈努力。尤其对于食品饮料行业而言, 这无疑是一个转型和变革的时代。可持续性从未像现在这样倍受关注, 随着新兴技术和创新想法的不断涌现, 我们现在有能力为可持续发展做出贡献。以联合国可持续发展目标作为指导框架, 我非常期待能带领利乐全体员工履行这份责任。

作为一家致力于为消费者、客户、员工和社会做出贡献的公司, 可持续发展是我们的核心价值之一, 也是我们希望回馈给社会的重要财富。可持续发展激励我们不断取得进步, 帮助我们不仅在业务上获得成功, 更推动食品和饮料行业持续创新。无菌解决方案、电子束技术、完全可再生包装、低碳运营等创新都体现出可持续发展始终是我们的立业之本和行动核心。

在过去的18个月里, 可持续领域发生了巨大的变化, 在废弃物管理、塑料材料和循环利用等方面的压力倍增, 这促使我们在探索回收再利用和可持续材料时另辟蹊径。2018年, 我们加强部署了包装产品组合创新战略, 目标是在保证食品安全的前提下, 实现

包装完全采用可再生或回收再生材料, 并完全可回收再利用。我们还签署了艾伦麦克阿瑟基金会新塑料经济全球承诺 (Ellen MacArthur Foundation New Plastics Economy Global Commitment), 并与威立雅 (Veolia) 等公司建立了合作伙伴关系, 进一步扩大合作并加快全球饮料纸包装的回收再利用。我们的最终目标是所有的饮料纸包装都能被收集和回收再利用, 而不会成为垃圾被填埋。

“保护好品质”的承诺意味着我们必须时刻做到更好。虽然一次性塑料的挑战真实存在, 但气候变化将对食品和饮料行业复杂的基础设施产生更为深远的影响。气候变化导致的干旱、洪灾, 用水和能源供应不稳定, 将扰乱整个业务的有序开展, 对我们的运营、客户和供应商造成影响。

我们认为, 未来的经济必定是循环的、低碳的, 整个食品价值链对气候的影响将降到最低。为了实现这个目标, 我们一直致力于提供碳足迹最低、效率最高的解决方案, 并将我们自身运营对环境的影响降至最低, 同时与合作伙伴共同解决产品生命周期最后的回收再利用问题。我们也为能按计划实现2020年碳减排目标而感到自豪。

最重要的是, 要在食品和饮料行业成功实现低碳循环经济, 取决于多方合作, 相互赋能, 取决于员工的热忱, 创新和奉献的传统, 广纳全球工程师、食品专家和技术人员的建议而解决问题的方式, 也取决于客户与我们一起大胆行动, 取决于与不同行业、政府和非政府组织的紧密合作。

在本报告中, 我们将与您分享迈向这一宏愿过程中我们所取得的进展。实现可持续发展目标并非易事, 但作为食品加工和包装解决方案的领导者、作为致力于确保安全的食品随处可得的实践者, 我们拥有独一无二的优势和能力, 为实现这一宏愿而努力奋斗。

亮点

为联合国可持续发展目标做出贡献

我们所面临的环境、社会和经济三大挑战息息相关。这一点已被联合国可持续发展目标 (SDGs, 包括17项可持续发展目标和169个子目标) 所认定。可持续发展目标涵盖各类议题, 包括如今已耳熟能详的性别平等、可持续城市、获得洁净水和良好治理等等。因此, 对于企业来说, 了解自身对实现这些目标所做出的贡献非常重要, 这样才能有的放矢, 围绕这些目标进行报告。仅报告企业在一两个可持续发展目标方面的积极进展, 而有意忽略对另一个目标的负面影响, 是远远不够的。

只有当所有的解决方案成为一个整体时, 它才能从根本上发挥作用。这就是为什么我们实现可持续发展的方法涵盖我们的整个价

值链, 并由我们自身的运营和客户向外延伸。在利乐, 我们已经承诺支持所有17项联合国可持续发展目标, 并将那些我们能够对其产生最大影响的目标放在首位。我们的可持续发展论坛由公司10位高层领导代表组成, 是一个多元化的团队。目前, 他们正在开展一项新的实质性分析, 就2017年初完成的最后一次分析进行检查和更新。

此外, 论坛还基于联合国可持续发展目标, 以及我们的实质性分析结果, 制定利乐2030年发展战略。2030发展战略将制定新的远大目标, 在现有成绩基础上, 以能够为环境、社会和经济创造价值的方式, 推动我们更快、更进一步地实现我们的愿景。

我们对联合国可持续发展目标的承诺



保护未来



我们对联合国可持续发展目标的承诺



我们致力于支持地球的可持续未来和客户业务的长期成功, 为联合国可持续发展目标6、7、9、12、13、15和17做出直接贡献。

利乐致力于实现低碳循环经济, 并最终实现气候中和。这一承诺有助于实现联合国可持续发展目标13

(即通过采取紧急行动应对气候变化及其影响以实现《巴黎协定》的长期目标) 和12(即负责任地消费, 例如, 通过预防、减少、回收和再利用等措施大幅减少废弃物的产生)。

► 阅读报告第10页和第14页了解更多内容



保护食品



我们对联合国可持续发展目标的承诺



我们与客户和合作伙伴合作, 通过我们市场领先的创新性食品加工和包装解决方案, 确保安全的食品随处可见。由此, 我们为联合国可持续发展目标2、12做出直接贡献。

我们的牛奶中心模式将新兴经济体中的小农户与乳制品加工商联结起来, 有助于实现联合国可持续发展目标2零饥饿的主要目标, 如使农业生产效率和小规模食品生产者的收入翻一番。

► 阅读报告第18页了解更多内容



保护人类



我们对联合国可持续发展目标的承诺



我们保护并赋能我们的员工, 努力实现更高水平的多元化和包容性。我们的《商业行为准则》为利乐自身业务和供应商都设立了高标准, 为实现联合国可持续发展目标8、17做出直接贡献。

我们的多元化和包容性发展战略有助于实现联合国可持续发展目标8体面工作和经济增长的主要目标, 如为包括年轻人在内的所有男性和女性提供体面的工作。

► 阅读报告第20页了解更多内容

亮点

向我们的目标迈进

2018年，我们在履行保护食品、保护人类和保护未来的承诺方面取得了长足进步。以下是过去一年中的一些绩效亮点。



未来

气候

应对气候变化的影响至关重要。利乐对气候的最大影响来自于运营能耗。

50% 

使用可再生能源

 **8,000** 万欧元

将用于在2019年到2021年期间投资开发纸吸管、一体盖和其他解决方案，替代以化石燃料为原料的塑料吸管。

自2010年以来，我们在整个价值链中已累计节约排放

>1,000  万余吨

二氧化碳当量

 **2,000** 万欧元

已用于支持回收基础设施的扩建，增补回收商自己的投资。



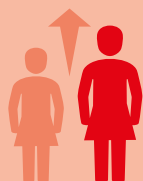
人类

-8%  全球事故率下降

多元化

在食品行业，女性招聘仍然面临挑战，但我们在提高员工多元化方面已经取得进展。

高层领导中女性占比提高

10%  **14%**
2017 2018

学习

千禧一代在开始新工作时考虑的首要因素是“充分的培训”。

~34 学时

每位员工的平均学习时间（高于2017年的29学时）。



食品

食品可获得性

全球有8.15亿人营养不良，其中大部分是儿童。

为学校供餐和营养计划提供技术支持。

平均 **40** 多个国家 

106% 牛奶中心项目投资增长

 **5** 个新建牛奶中心

支持改善牛奶质量，减少食品损失，增加农民收入并促进行业增长。

食品安全

全球牛奶产量仍有42%来自小农户，相当于3.61亿吨每年。

平均有 **28,700** 

多名小农户为我们的客户提供产品，他们正在牛奶中心接受技术支持，以提高牛奶产量。

运行中的包装设备：

>8,700

运行中的加工设备：

>81,000

员工人数：

25,488

2018年利乐包装销售数量（亿个）：

>1,890

2018年净销售额（亿欧元）：

112

亮点

利益相关方观点

对话交流

我们的利益相关方和合作伙伴对我们的工作至关重要。在准备本报告的过程中，我们与多个利益相关方讨论了我们行业所面临的挑战、我们应该如何合作并抓住机会有所作为。下面是他们的一些见解。您也可以在利乐官网的播客系列了解他们更多的观点：

www.tetrapak.com/cn



促成变革的伙伴关系

“有关塑料废弃物的立法正在发生巨大变化。利乐与威立雅（Veolia）在新规范变化中把握契机，将挑战转化为机遇，为客户提供新的解决方案，实现处理所有回收再利用过程中最难被处置的残留物——铝塑聚合物。”

DAVID COX
威立雅高级执行董事



提供“最少碳足迹”的包装

“自2016年以来，我们一直与利乐进行‘纸包装碳排放计算器’的合作。此计算工具包旨在公开透明地传达利乐产品的碳足迹。我们对计算器背后的方法和管理系统进行了论证，更为重要的是，我们论证了产品通过使用植物基开盖和薄膜所达到的减排效果。这能鼓励利乐客户选择最环保、可持续的产品。”

SILVANA CENTTY
英国碳信托有限公司高级经理



不同往日的商业

“商业环境正在发生迅速而彻底的变化，很显然，我们不能再像往常一样谈论商业了。我们与利乐合作，了解如何为商界树立典范，让更多企业共同迈向可持续发展经济。”

ARIS VRETTOS

剑桥可持续发展领导学院开放项目和国际市场总监



与负责任的森林管理伙伴合作

“与利乐合作10余年，如今消费者已能在大量的利乐包装产品上看到FSC™标识。我们在全球范围内携手合作，推广负责任的森林管理以及包装中可再生材料的使用。”

KIM CARSTENSEN
森林管理委员会总干事



让食品随处可得

“没有人愿意看到孩子们因为食品安全问题而生病。利乐包装的质量和使用的材料在极大程度上保障了食品安全，我们正在共同努力，确保利乐的产品和专长能为最需要的人们所用。”

ARLENE MITCHELL
全球儿童营养基金会执行总监



良好治理、透明度和报告

可持续商业的坚实基础

在利乐，良好的公司治理与商业运营同等重要：我们通过良好的治理实现商业成功。

我们的治理框架保障我们以符合道德标准的方式负责地行事，让我们在遵守法律法规的同时实现“保护好品质”的品牌承诺。该框架由利乐的全球领导团队负责实施，并由公司治理办公室以及各地治理和风险管理提供人员支持。

2018年，我们开始对所有政策和程序进行大规模的审查和更新。我们将在2019年继续执行并完成该项工作。

2018年，利乐创建了新的在线登记方法，所有的法人实体董事会均需通过新方法进行登记，同时还为利乐董事会的所有成员制定了培训计划。

2018年，我们还圆满完成了所有员工必须参加的公司治理培训项目。

我们不断更新风险管理方法和体系，创建了一个独立的在线平台，显著提高了风险可见性，并提升我们应对和降低风险的方式和时效。

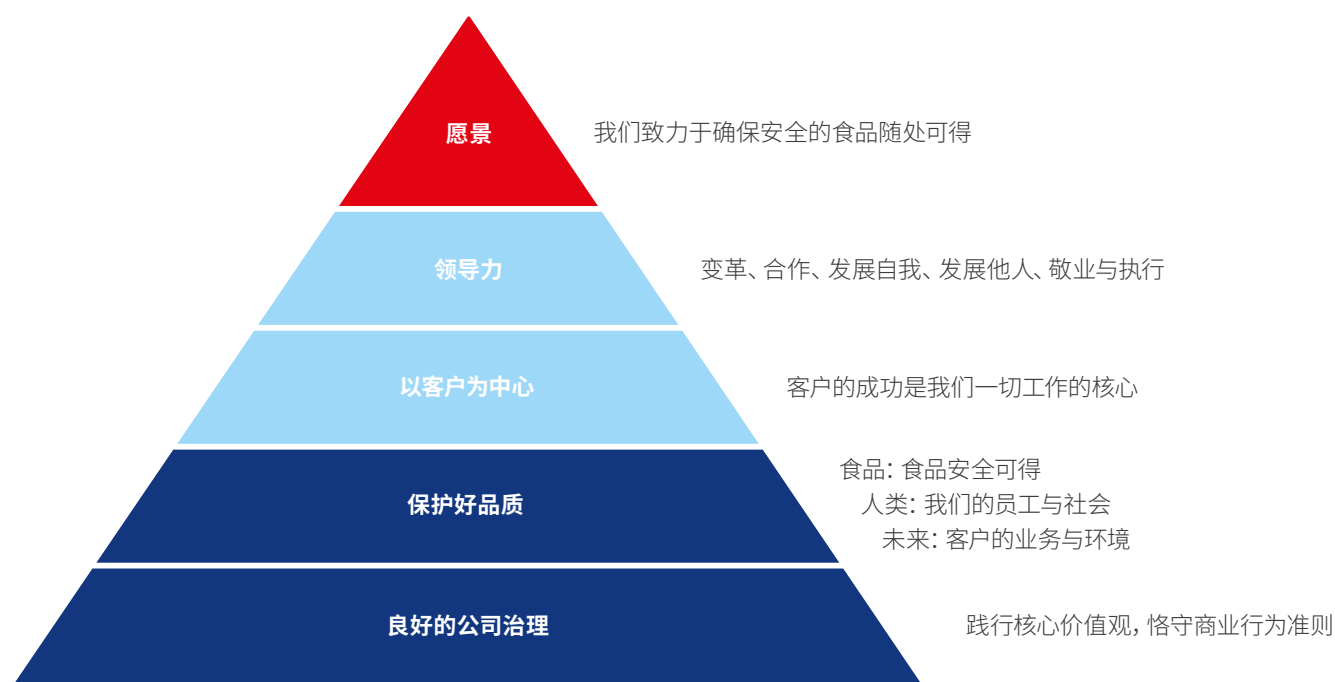
利乐是供应商道德数据交换 (Sedex) 的成员，该组织致力于在供应链中推动开展负责任和合乎道德的商业实践。我们还与EcoVadis合作，帮助我们的采购团队更好地监控供应链中的环境、社会和治理问题。

反腐败是我们公司治理举措的一个重要组成部分，我们对贪污、受贿和欺诈行为采取零容忍的态度。公司中的任何人都可以匿名向公司治理主管或审查主管直接报告实际违反或涉嫌违反我们《商业行为准则》的行为或者任何其他不道德行为，而且不会因此受到任何处罚。

► [阅读更多关于我们治理方法的信息](#)

ECOVADIS黄金评级

EcoVadis是一家评估企业社会责任绩效的组织。2018年，利乐首次在EcoVadis可持续性评级中被授予黄金评级认证。



作为公司发展战略和领导方法的坚实基础，良好的公司治理将帮助我们实现愿景，确保安全的食品随处可得。



未来

通往低碳循环 经济之旅



饮料纸包装有助于 建立低碳循环经济

聚焦回收利用和资源效率

保护食品是我们业务的核心，我们致力于确保安全的食品随处可得。循环经济是一种再生模式，旨在减少浪费并使资源尽可能长时间地被使用，这与利乐核心理念非常契合。我们不断努力降低我们的包装、加工设备和服务解决方案在整个生命周期对环境的影响，并在运营过程中最大限度地减少浪费、优化资源利用。与我们在巴黎协议中所做出的承诺一致，当前我们的工作重点是要建立一个能够最终实现气候中和的低碳循环经济，通过更低碳的解决方案，帮助减少整个经济运营的碳排放。

合作伙伴关系

循环经济意味着在产品生命周期的每个阶段——从原料采购和产品设计，消费者意识、收集和分类、再生利用，到回收再生材料的市场推广都需要合作。尽管在这一价值链上我们已经建立了坚实的基础和创新的合作伙伴关系，但转型变革需要每个人的共同努力。日益高涨的减少塑料污染呼声，以及随之而来的社会压力和立法压力，推动了循环经济的快速、协同发展。



我们致力于低碳循环经济，尽可能地使整个食物链对气候的影响降至最低。

致力于低碳循环经济

“利乐是首家通过SBTi目标审查流程的包装企业，为实现其低碳循环经济的承诺，公司科学地设立了2020年目标和2030年目标，充分体现其承诺的公信力。”

EMILY NEAGLE

世界资源研究所 (WRI) 企业关系与传播经理



新经济，新形势

“利乐公司为未来制定了一个巧妙且严苛的计划。我们需要一个在质量和成本方面能满足消费者需求的包装系统，同时能应对气候变化和环境污染新形势。这意味着我们需要更快地实现更高的回收率，与价值链中的所有合作伙伴一起定义新系统的形式，并探索与新环境相适应的商业模式。”

MARTIN STUCHTEY

SYSTEMIQ联合创始人兼合伙人



饮料纸包装有助于 建立低碳循环经济

我们的产品组合战略

可再生包装

- 推出完全可再生的无菌纸包装
- 进一步开发和推广生物基包装

可持续的开口方式

- 纸吸管
- 与包装一体的开口方式
- 可生物降解吸管
- 一体盖

使用回收再生材料

- 在主要包装、二级包装以及附加材料中使用回收再生的聚合物和纸板

通过设计助力回收

- 探索新的包装材料结构
- 研发智能包装, 更有益于产品的收集、分类和再利用

打造可再生利用的包装组合

我们的目标是提供有助于实现低碳循环经济的包装, 即完全由可再生和(或)回收再生材料制成的包装, 这种包装可以完全实现回收再利用, 并且在食品安全性方面不会受到影响。

2018年, 通过大力投资新包装开口组合, 我们迈出了解决海洋垃圾问题的第一步, 这与我们打造完全可再生包装的战略相一致。

未来五年, 我们将每年投资约1亿欧元, 用于为包装上附带的塑料吸管研发相应的替代解决方案, 例如纸吸管、一体盖和其他饮用解决方案。2019年, 我们会在部分市场试用纸吸管, 并争取尽快在全球范围内实现纸吸管的大规模工业化生产。

作为我们EMF新塑料经济承诺的一部分, 到2025年前, 我们将在饮料纸包装中平均使用至少2%的回收再生塑料成分(欧洲范围内), 当然, 这也取决于合适的食品级回收再生塑料在技术和经济上的实用性。2018年, 我们已经将5亿个完全可再生包装推向市场, 未来也将在二次包装和配送材料中使用越来越多的回收再生塑料。

展望未来, 回收再生塑料市场(相对于新塑料而言)必将持续增长。为了推动这一市场的增长, 我们将继续积极寻找和支持符合标准的食品安全级塑料。同时, 我们也将继续降低自身的环境影响, 将更多的可回收和可再生产品纳入我们的产品组合, 通过提升环保意识、开发纸吸管和一体盖助力解决塑料垃圾问题, 同时加快与价值链下游相关方(如威立雅)的合作以促进回收的增长。

未来三年, 我们将在研发一体盖方面投入



致力于开发纸吸管和其他塑料吸管替代解决方案

3,000 万欧元
用于未来三年的研发投资



纸包装——低碳包装新选择



通过使用我们的纸包装碳排放计算器, 我们能为大约45%的包装解决方案提供碳排放数据, 从而帮助客户做出明智的气候选择。纸包装碳排放计算器已获得英国碳信托有限公司(Carbon Trust)的外部认证, 能够显示纸包装在离开利乐工厂前的二氧化碳排放当量(CO₂e), 这个数字涵盖了采购原材料、运输原材料到工厂, 以及将原材料转化为包材的全过程。



负责任的采购 品质采购

保护珍贵资源

作为《联合国全球契约》的签约方，为了支持联合国可持续发展目标12，我们与供应商和其他利益相关方密切合作，确保在人权、劳动标准和环境方面持续改进，反对各种形式的腐败行为。作为一家在世界各地拥有几千家供应商的全球公司，我们的采购行为对人类、环境和经济有着深远的影响。

负责任的采购是我们供应商管理组织的战略目标之一。我们要求供应商遵守我们的《利乐供应商商业行为守则》，并通过线上评估和现场考核定期检查其绩效。这些内容已纳入我们的采购流程中，同时也是公司治理框架的一部分。我们的目标是通过与供应商开展合作，确保合规并推动整个价值链持续改进。

2018年，我们进一步将负责任的采购与风险管理结合起来，并将它归为供应商风险管理总监的职责之一。我们还与EcoVadis合作，基于国家和产品两个层面的风险管理来构建我们的供应商基础库。这样做的主要目的，是为了在对选择的供应商进行负责任采购的评估和审核时，能整合更多的客观标准。

为了提高认识和能力水平，我们在利乐学院为供应商管理部门的所有员工开设了一门负责任采购的线上必修课程。

我们为利乐每年采购的310万吨基础性材料（纸板、聚合物和铝箔）制定了更严苛的标准。

对于基础材料供应商，我们的战略供应商管理流程包含二氧化碳减排目标的设定，我们将根据这些目标对供应商绩效进行报告。我们关注每一个改善机会并合理分配基础材料的采购，以最大限度地减少碳足迹。此外，负责任地采购可持续的替代材料（尤其是植物基聚合物）对于我们的新包装组合战略而言也至关重要。

森林的合作伙伴

我们纸包装中大约71%的原材料是纸板，负责任地采购这些纸板对于避免森林砍伐至关重要。我们虽然不拥有或管理任何森林，但通过合理的采购，我们能够促进森林的可持续管理并保护生物多样性。

为此，我们与供应商、非政府组织、客户和其他利益相关方合作，通过独立认证和标识来推动负责任的森林管理，并实现可追溯。2007至2018年，我们累计销售超过4,600亿个带有FSC™（森林管理委员会™）标识的包装（利乐FSC许可证代码为C014047），这是一项里程碑式的重大进步。

随着全球保护森林呼声的日益高涨，我们与FSC建立了更加紧密的合作关系，增加了FSC认证包材的供应量。同时也继续与客户合作，通过开展本地市场活动推广FSC认证标识。2018年，我们提高了FSC认证纸板在纸板原材料中的占比，让更多客户有机会在其包装上使用FSC标识。



利乐在管理和降低木材采购和生产风险方面表现出色，连续三年获得碳披露项目（CDP）组织A类企业评级。



与全球森林贸易网络（GFTN）之间的合作一样，我们与世界自然基金会（WWF）合作已达十年，双方共同致力于促进负责任的森林管理。



FSC为国际非营利组织，致力于促进世界森林的负责任管理。我们的所有纸板均来自于经森林管理委员会（FSC）认证的森林和其他受控林区。

自2007年售出首个获得FSC认证的包装以来，截至2018年底，我们已累计销售超过

4,600

亿个带有FSC标识的包装



'A'

连续三年成为获得CDP组织A类企业评级的七家企业之一。

负责任的采购 品质采购

聚合物信息概览

利乐包装中有一层薄薄的聚乙烯，或称之为塑料薄膜，可以防止水分渗透，确保内容物的新鲜。我们的开盖、封口和吸管上也有这样一层聚合物。我们的长远目标是，所有包装均使用可再生和（或）回收再生塑料替代石油基塑料。

然而，可再生聚合物的工业化量产目前还处于起步阶段，完全取代传统石油基聚合物还有很长的路要走。目前，我们采用和其他采购统一的负责任采购标准来采购植物基聚合物。

此外，ProForest是一家支持可持续管理和采购自然资源的全球领导者，我们的植物基聚合物供应商正与其合作，建立一个从甘蔗种植园到可再生聚乙烯生产全过程的Bonsucro生产监管链。



“利乐包装的主要材料来自负责任采购的纸板。然而，我们认为解决塑料问题也是我们的责任所在，因为我们包装的保护层、开盖、封口以及吸管的生产都用到了聚合物。”

60%



用于生产可再生聚乙烯的生物乙醇经过了Bonsucro认证。



利乐皇®生物质包装的故事要追溯到2007年，这是我们首款全部使用可再生原材料的包装。如今，我们还使用经过Bonsucro认证的可再生聚乙烯作为包装的原材料。

铝：引领行业走向可持续发展

在我们的无菌纸包装内覆有一层铝箔，它的厚度仅为人类头发直径的八分之一，是隔绝氧气和光线的重要屏障。它使容易变质的食品无需冷藏就可安全存放数月，显著节省食品在储存和分销环节的能源，并因此降低碳足迹。尽管这一层铝箔非常轻薄，但占到了我们基础性材料产生的气候影响的三分之一。2018年，我们为铝箔供应商设定了更严格的二氧化碳排放目标，我们依然在不断创新，尽可能地减小铝箔的厚度，并积极寻找替代性阻隔材料。

作为铝业管理倡议组织（ASI）的创始成员，几年来，我们投入人力和财力，与志同道合的伙伴一起，为推进铝的负责任生产和使用制定了一套独立、客观公正的标准。去年11月，利乐通过了ASI绩效标准认证，很荣幸成为第一批可持续采购与使用铝材料的生产商、加工商和工业用户。



饮料纸包装

打造回收价值链

纸包装的回收再利用：采用价值链回收方法，开展全方位的工作

在利乐，我们将打造可持续的回收价值链视为实现低碳循环经济的主要推动因素之一，它能确保纸包装被妥善地收集、分类和回收再利用，并在整个价值链中持续创造价值。回收价值链的顺利运转有助于减少环境污染，减少资源消耗并降低对气候的影响。为了确保我们的回收工作能与业务紧密结合，2018年我们成立了新的循环经济团队，作为全球可持续发展职能部门的一部分。

去年11月，我们与威立雅（Veolia）建立了新的主要合作伙伴关系，并计划在2019年进一步加强合作，以确保在2025年，为饮料纸包装的所有组成成分研究出对应的回收解决方案，使得饮料纸包装可以在整个欧盟范围内实现可完全回收再利用。与威立雅以及我们分布在各地回收商的合作，都显示出这些地域性的回收方法将如何加速我们迈向循环经济的进程。

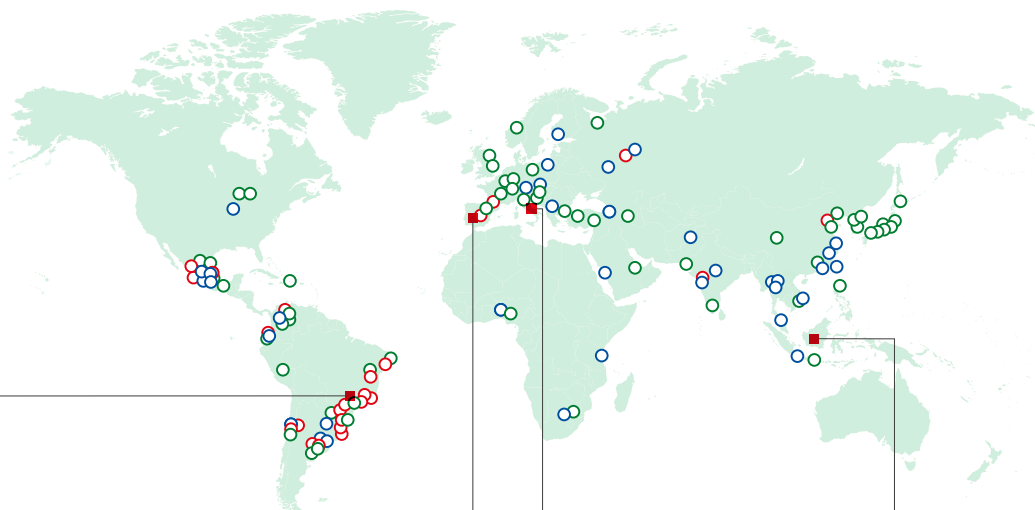
我们的愿景是所有饮料纸包装都能实现回收再利用，不被当做垃圾丢弃或填埋。秉承着开放的合作精神，我们与客户、整个行业以及回收价值链中的所有参与者均建立了良好的合作关系。



合作

饮料纸包装与环境联盟

我们是饮料纸包装与环境联盟（ACE）的成员，共同发起了EXTR: ACT平台，旨在促进饮料纸包装的回收，包括非纸张成分，如聚乙烯和铝（以下简称铝塑）。



巴西

自2007年以来，利乐一直与巴西回收商Revita合作。最近，我们在合作伙伴的工厂投资了一种新工艺，帮助他们提升处理和清洁铝塑方面的能力。新工艺能够干燥并清洁使用后的铝塑，去除所有残留的纤维、水和其他杂质，使回收再利用后的产品像塑料一样容易被销售。

西班牙

位于西班牙萨拉戈萨的回收商Saica处理产能达到12万吨，能对从西班牙、葡萄牙和法国南部地区收集上来的消费后饮料纸包装进行回收处理。

意大利

Lucart是欧洲最大的软包装生产商，也是纸巾和纸产品的主要制造商。我们与Lucart合作，共同改善意大利的纸包装回收体系，这显著增加了Lucart回收饮料纸包装的数量，并提升了他们生产回收再利用产品的能力。

印度尼西亚

Leo Graha Sukses Primatama已经与利乐合作超过10年，他们的主营业务在印度尼西亚回收消费后的饮料纸包装并将其转化为再生纸。通过不断维护和设备升级，目前每月的再生纸产能达到4,000吨。从2018年开始，他们还开始回收纸包装中的铝塑用于制造屋顶板。

可持续发展融入我们的各项业务设备

我们的目标是通过自身的产品和服务为客户创造价值。为了实现这一目标，我们不断致力于开发新的产品和工艺，并在这一过程中遵循严格的质量和标准，努力减少自身的碳足迹。

了解我们的客户

数十年来，我们与大部分的客户都有着长期、稳固的合作关系。这样的良好关系建立于双方共同的价值理念之上，寻求最具可持续性、成本效益最高的解决方案以应对复杂挑战。我们的客户价值主张使我们能够更好地以客户为中心而展开业务，通过持续、定期地收集绩效反馈，我们可以了解我们在哪些方面做得很好，又在哪些方面需要改进。

高效的设备和解决方案

客户使用我们的设备来加工和包装他们的产品。我们与客户共同合作，以最大限度减少食品浪费和变质，在降低能耗和水耗的同时提高效率、降低成本。我们帮助客户提升品牌价值，引领食品行业的可持续发展。

正在推进中的客户方案包括：

- 利乐®工厂大师是专为食品生产而开发的自动化解决方案，光明乳业通过利乐®工厂大师及MES系统可追溯和环保模块的应用，避免了食物浪费，减少了生产过程中二氧化碳和废水的排放。
▶ [阅读更多](#)
- 我们已将环境评估纳入超高温灭菌乳产品和技术设计过程的各个环节，经过多年实践，为生产节约了大量能源。
▶ [阅读更多](#)

我们的最佳实践

超高温灭菌乳生产线更加高效



通过减少摩擦节约能源



2018年5月，我们推出了应用于乳品行业的高容量分离机Encapt技术。该技术通过在旋转钵体周围制造低压以降低空气摩擦，从而大大降低了生产能耗。

与其他分离机相比，通过将新的Encapt技术™与现有的气密式设计相结合，可节约40%的能耗。

- 通过结合紫外线、过滤和无菌技术，我们对JNSD（果汁、果肉果汁和非碳酸饮料）生产线架构做出了巨大的改进，并在确保产品安全的同时，大幅降低了整体的能耗成本。我们的白皮书案例显示，果汁生产的能耗降低了67%，水耗降低了50%。
▶ [阅读更多](#)
- 高质量、高产能的冰淇淋生产：利乐®冰淇淋大颗粒产品切片装置能够以行业最高产能和最低成本，生产出高端、统一、优质的冰淇淋产品。
▶ [阅读更多](#)

我们的冰淇淋大颗粒产品切片装置可减少浪费：



发展循环经济，提升客户价值

2018年，为了支持循环经济转型，我们成立了新的翻新设备认证部门。该部门会对已使用过的设备进行回收，将其翻新后再出售，从而减少设备报废并提升我们的客户服务。

设备认证翻新工作围绕三大基准展开：具有竞争力的产品组合、端到端流程和全球供应链。目前，我们已经取得了良好的成效，例如2018年，我们翻新了106台灌装机和下游设备。我们销售了大约15,000件维保套件，这一维保套件作为单一备件维保的替代方案，能帮助客户减少停机时间。它们大部分都是经过翻新的套件，每年可省下大约5吨钛原材料的使用量。

环境影响

气候行动

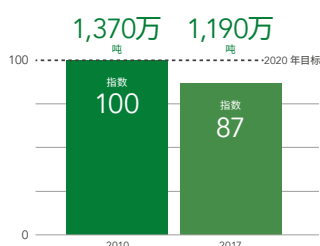
实现2020年温室气体 (GHG) 减排目标

通过采取紧急行动应对气候变化及其影响，我们全力支持联合国可持续发展目标13。2011年，我们设定了一个气候目标，即到2020年，在业务增长的同时将整个价值链中对气候的影响维持在2010年的水平。此外，我们还签署了《联合国巴黎行动承诺》。

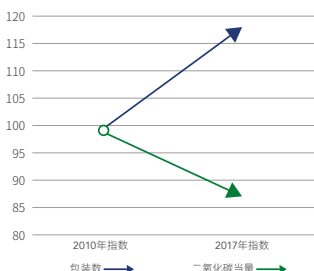
2019年，利乐连续三年被碳信息披露项目(CDP)认定为是气候变化和供应商参与度方面的领导者。这些成绩表明，CDP充分认可我们在降低全价值链气候影响以及在增加可再生电力使用方面所做出的努力。

从采购到生产，从使用到处理我们的产品和服务，我们致力于最大限度地减少整个价值链对环境的影响。

全价值链的碳减排绩效
二氧化碳当量



排放与生产增长百分比(%)
产量增加的同时排放量不断减少。



我们朝着2020年气候目标不断努力，自2010年以来，我们在整个价值链中已累计减少排放1,000万余吨二氧化碳当量。

碳定价

我们在开发与工程业务设备部门使用内部碳价格来推动GHG减排，鼓励可再生能源的投资。

我们的航空货运政策规定，只有获得批准的关键业务才能使用航空货运。任何航空货运的使用都会产生一笔额外的费用，而开发与工程部门会将这些费用投资于可再生电力。



科学减碳目标

科学减碳目标 (SBT) 是一项全球化倡议，旨在帮助企业制定科学的目标，在实现低碳经济过程中获得竞争优势。



2016年，我们降低气候影响的目标获得科学减碳目标 (SBT) 倡议的认可，成为了首家荣获这一认可的食品包装公司。我们承诺，以2015年为参照，到2030年减少42%的温室气体排放，到2040年减少58%的温室气体排放。同时我们也承诺到2020年，每单位营收对应的价值链温室气体排放相较于2010年减少16%。我们将于今年在官方网站上分享我们在这些目标方面所取得的进展。

我们当前的科学减碳目标，是与我们将全球平均气温升高控制在2°C之内的气候目标相一致的。在制定新战略目标的过程中，我们也在思考如何超越现有承诺，将其与最新的科学目标保持一致，即将全球平均气温升高控制在1.5°C以下。

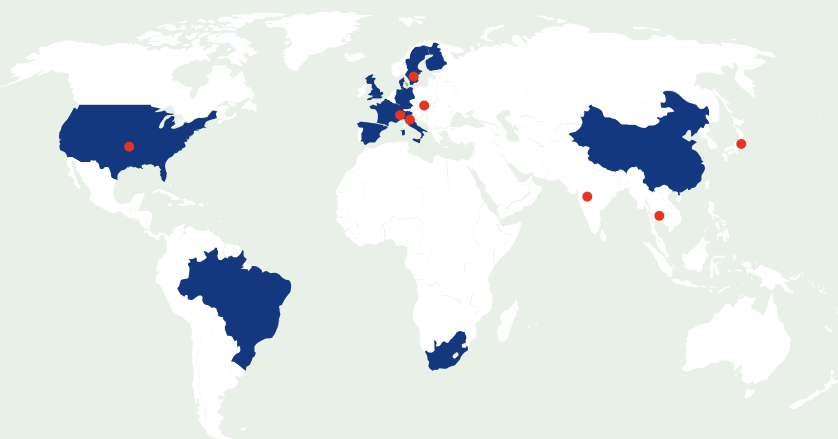


我们承诺，以2015年为参照，到2030年减少42%的温室气体排放，到2040年减少58%的温室气体排放。

我们是关注气候倡议、联合国全球契约、巴黎行动承诺、科学减碳目标和RE100的签约方



利乐投资可再生电力



● 8家工厂使用经由太阳能发电的绿色电力 ● 56家生产厂中有33家已签订可再生电力合同，100%使用可再生电力



利乐工厂中安装的太阳能电池板

安装数量	8个 (2018年)
安装容量 (千瓦)	2,644

2018年使用可再生电力总量

(兆瓦时)	460,000 (预计)
-------	--------------

我们的运营: 日臻完善

在提升自身运营能效方面，我们有着长期的投资。2001年，我们首次集中开展能源审计，并通过流程改进和行为改变取得了显著的节能效果。2016年，我们更进一步，加入RE100可再生能源倡议，向公众承诺到2030年100%使用可再生电力。2018年，我们已经做到了50%使用可再生电力，取得了里程碑式的进展，并有望在2020年前实现80%使用可再生电力，并在2030年前达到100%。

我们正在评估如何在运营所在地发起新的可再生项目。2018年，我们分别在位于泰国的罗勇府和美国的丹顿工厂投资建设了1.0兆瓦和0.6兆瓦的太阳能光伏项目。这只是一个开始，未来还会有更多此类的项目。此外，我们也正在评估电力购买协议的使用情况，以此作为增加全球可再生电力供应的另一种方式。

我们的供应商: 稳步推进

我们供应链的温室气体排放量占整个价值链的45%。我们与供应商和合作伙伴密切合作，明确其自身运营及供应的效率，并且每年都会对供应商的可持续发展绩效进行正式评估。

我们的工厂: 减少废弃物产生，增加回收再利用

我们将持续改进的工作文化和世界级制造业的工作标准，作为评定最佳绩效工厂的基准，并确保这些优秀实践能够在整个公司得到系统的应用。技术的改进同样有助于减少废弃物的产生，目前，我们对材料废弃物的回收率几乎达到100%，剩余的废弃物均按照现行法规进行负责任的处理。



预计到2020年，我们能实现使用

80% 可再生电力



4%

20年来，我们工厂所产生的废弃物首次少于4%。



全面保护食品



全面保护食品

可持续食品价值链

全面保护食品

食品安全问题是当今最紧迫的发展挑战之一。利乐拥有市场领先的创新性食品加工、包装和技术服务解决方案，它们在解决食品安全问题中发挥着非常重要的作用。通过与价值链上的合作伙伴密切合作，我们可以帮助全球激增人口中的更多人获得安全、营养和美味的食品，包括生活在偏远地区无法拥有冷藏设备的数百万人。另一方面，由食品浪费引起的温室气体排放量约占人为温室气体排放总量的8%，我们先进的设备、加工工艺和包装能够延长食品的保质期，防止其变质，从而有助于解决食品浪费的问题。

为数百万儿童提供安全的营养食品

在许多国家，孩子们仍然饿着肚子上学。政府投资学校供餐计划，让孩子们在学校获得营养，而利乐包装能确保送至儿童手中的营养食品安全无虞。目前，由政府推行的学校供餐计划已在许多国家实施，利乐包装作为该计划的一部分，在59个国家发挥着积极的作用。凭借安全可靠的无菌技术，以及便于携带、便于饮用的吸管解决方案（即将被全部替代为纸吸管），利乐纸包装带动了食品行业参与学校供餐计划，我们对此深感自豪。



19.4%



1% 10年内

在多米尼加共和国，长期营养不良的儿童比例在10年内从19.4%降至1%。



上学率增加了

7.6%

学校供餐计划增加了儿童接受教育的机会。在赞比亚，学校供餐计划启动后的一年里，儿童上学率及及格率分别提高了7.6%和16.3%。



促进秘鲁的回收利用

行动



一起

世界粮食计划署发布的数据显示，13%的秘鲁儿童长期营养不良，22%的人很难获得营养食品。除此之外，秘鲁还亟需通过教育保护当地文化和盖丘亚语系。

我们的客户P&D Andina Alimentos公司，以Yoleit品牌推出了一款新的强化乳产品，产品含有当地生产的谷物，并富含维生素A、D、E以及钙、锌和镁元素。该公司开创性地将西班牙语和盖丘亚语同时印在包装上。此外，包装上还印有促进良好营养、卫生和回收的宣传教育信息。

Qali Warma是秘鲁发展和社会融合部负责管理全国学校供餐和营养项目的一个部门。该项目惠及约370万学生，其中523,000人领取了使用利乐包装的强化乳饮料。Qali Warma与利乐和学校供餐项目供应商携手制定了一项机制，从38所学校回收饮用后的包装，并对这些学校的教师在营养和环保方面进行互动培训，以提高他们对此的认知。



利乐凭借自身在产品配方方面的专长

推动乳制品业为营养不良的儿童提供高营养食品。



全面保护食品

可持续食品价值链

用本土解决方案改善生活

我们的牛奶中心模式，将新兴经济体的小农户与乳制品加工商联系在一起。通过加强当地的供应网，我们能够灵活供应高品质的牛奶，并在环境、社会和经济方面均实现可持续。作为此项目的一部分，我们通过有关可持续发展的农场管理和畜牧业培训，帮助农民提高产量。鉴于这一举措已经带来的积极影响，我们正在寻找更多合作伙伴来扩大我们的培训范围。



肯尼亚新牛奶中心项目

我们的客户高地乳业 (Uplands Dairy) 位于肯尼亚的基安布郡。

奶牛养殖是当地人们生计和营养的重要来源，但不当的农场管理导致牛奶产量低、品质差，当地人民收入也不乐观。在整个肯尼亚，营养不良是一个非常严重的问题。

基于在其他地方的优秀实践经验，我们与高地乳业合作开展牛奶中心项目，包括农场评估、技术支持、能力建设和最佳实践展示。同时我们还培训讲师，以期覆盖为高地乳业提供原奶的7,000个牧场，甚至更多。

目前，该项目已经取得了显著的成果，每头奶牛的产奶量也增加了150%。

总体而言，过去一年高地乳业的牛奶收集量增长了16%，而牛奶收集成本则下降了5%。未来，项目团队将寻求更多合作伙伴，扩大培训服务范围，惠及更多小农户。

平均有

16% 增长

7,000

牛奶总收集量增长

多个农场为高地乳业供应原奶



人类

我们最大的
优势



人才与发展

识别我们最大的优势



我们支持员工在利乐整个职业生涯的发展，并在领导力和技术能力方面不断投资，以确保员工工作能够卓有成效地开展，这也是一种助力业务成功的投资。

打造可持续发展的卓越团队

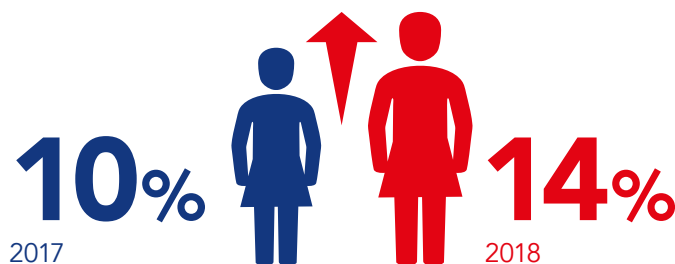
我们期望建立多元的工作文化，它将使我们受益良多。企业未来的成功离不开多元化的员工团队，团队中的每一位员工都能够得到尊重与包容，充分参与工作并贡献自己的力量。这一切也源于我们的客户，他们希望我们和他们一样，拥有多元的工作文化。

2018年，我们从制定多元化和包容性战略，转向实施这一战略。为此，我们正在努力做到全方位的多元化，包括年龄、性别、种族、国籍等等。以下是我们部分亮点成果的展示：

- 女性在高层领导中的占比从10%上升到14%，女性管理层占比从23%上升到24%。这是一个我们在短时间内实现的显著增长。
- 弹性工作政策覆盖率是去年的两倍。目前，利乐在大部分国家都已实行弹性工作制。
- 我们面向领导层提供多元化和包容性培训，并在2019年推出了包容性领导力课程。

展望未来，我们将在2019年对现有计划实施改善。当前，各个高管都在计划提升各自业务领域内的多元化，包括年龄、国籍或其他方面，其中一个侧重点就是提升女性领导层的占比。为了吸引更多女性人才，我们采取了多种方式，比如通过社交媒体进行招聘，雇佣更多实习生，支持那些鼓励女生参与科学的项目，分享公司中女性榜样的故事等。

女性在高层领导中的占比



人才与发展

识别我们最大的优势

学习与发展

在利乐，每一名员工都在为实现我们的战略目标而贡献力量。通过培训和发展，我们为员工在利乐的整个职业生涯提供有力支持。

基于员工的反馈，我们不断地完善员工发展计划。2018年，员工的平均学习时长达34小时，而在2016年，这个数字为24小时。

为了帮助员工实现更有意义和价值长远的职业发展，我们提供卓越的培训机会和发展平台，让员工能够施展专长，充分发挥才智。

2018年，为了改进我们在员工入职方面的工作，帮助员工更好地适应新工作，我们制定了员工入职管理框架，从全球和地方层面介绍了利乐业务的运营模式，并说明他们即将负责的工作将怎样为公司的未来发展提供支持。

分享反馈与鼓励成功

我们希望能够吸引最优秀的人才，并与之合作，确保他们在利乐能够施展专长并取得成功。

2018年，我们的大部分员工参与了绩效管理项目，预计在2019年，会有84%的蓝领工人参与进来。我们绩效管理的核心内容有九种语言版本可供选择。此外，我们还改进了利乐员工申请、提供和分享绩效反馈的方式，并简化了其中一个重要流程。

最后，在收集完绩效管理流程的反馈之后，我们制定并采取了一系列改进措施。

表彰典范

我们将“2018年度领导力卓越奖”颁发给了沙特阿拉伯吉达工厂的厂长，以表彰他在充满挑战的招聘市场中，依然成功提升了员工的工作能力和熟练程度，并确保了整个工厂员工的高敬业度。

当今和未来人才

未来人才

通过招聘有潜力的大学生并为他们的第一份工作提供绝佳的机会，我们的“全球未来人才计划”正在培养下一代骨干员工。我们加大对这些新员工的投入，为他们提供系统化的全球培训和发展机会。2018年，有180名大学毕业生加入我们，通过人才计划招聘的员工总数达到350人。与此同时，2017年通过该计划加入利乐的员工也成长迅速，“全球未来人才计划”获得了大学毕业生和经理们的共同认可。

通过该项目，我们也继续加强员工在国籍和性别上的多元化程度。目前，2019年人才计划的第三轮招聘已经启动。

2018年


180名 大学毕业生
加入我们

通过人才计划招聘的员工
总数达到

350人


安全、健康和福祉

保护我们的员工

我们的方法

随时随地确保职业安全与健康（OHS）：我们的职业健康和安全管理体系不只适用于工厂，更事关所有人。2018年，我们所有工厂都获得了OHSAS 18001认证，并在全球接近100%实施OHS管理体系，同时我们还对OHS数据进行追踪以实现持续改进。

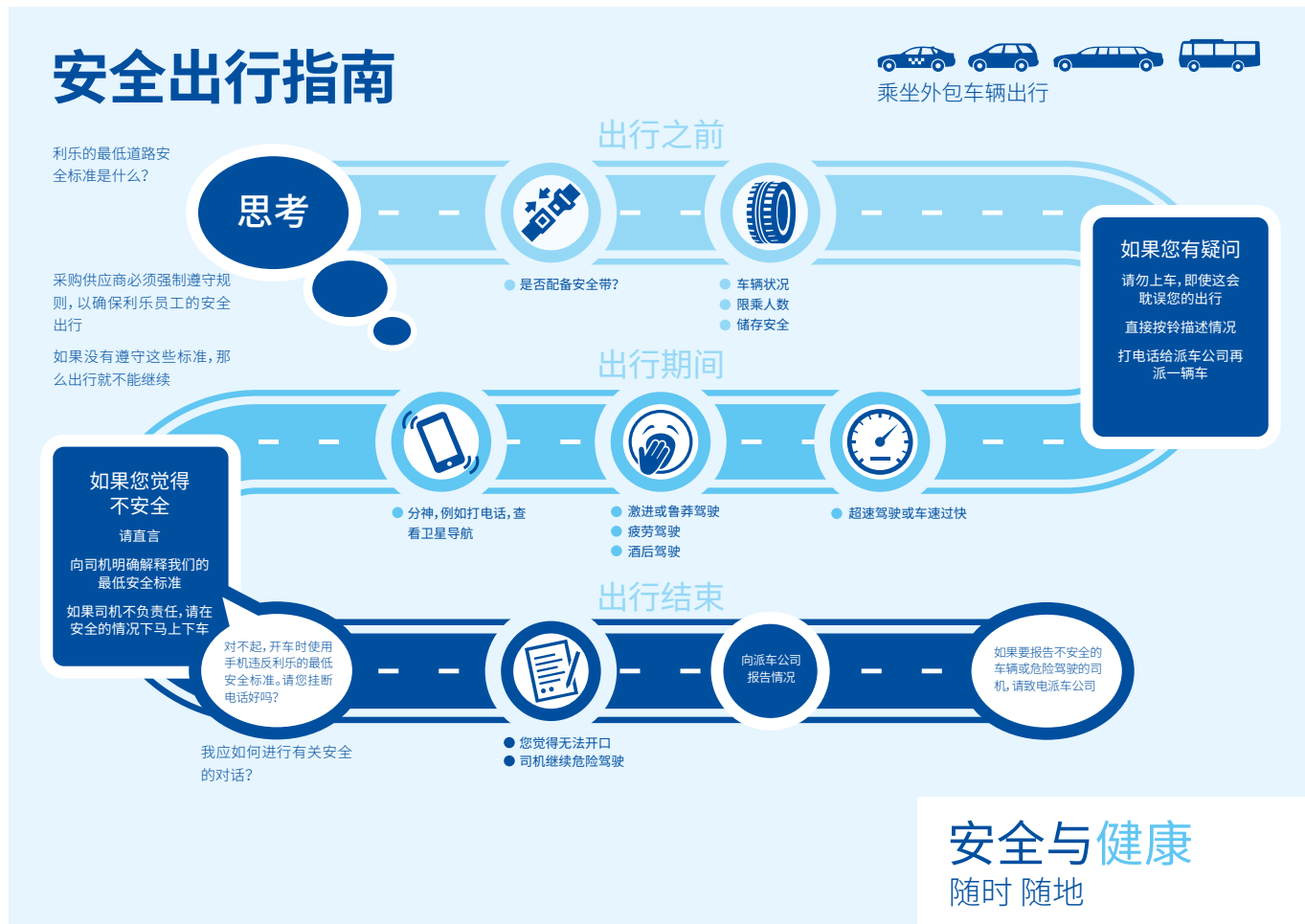
追踪影响

我们将继续通过年度自我评估来考核OHS管理。作为新的OHS评估项目的一部分，2018年我们对19家市场公司进行了评估。我们的目标是在2019年底实现OHS评估覆盖所有非生产场所（市场公司和总部）。

2018年，我们增强了安全团队的建设，为每个大区配备了技术服务和加工OHS经理。他们协助落实当地的改进计划，提高OHS水准。我们每个工厂都在持续推进各自的三年改进计划。

安全驾驶

2018年，我们发布了安全驾驶规则，以确保出行服务供应商（公共汽车、长途汽车、出租车等）所提供的服务符合利乐设定的最低安全要求，如下图所示：



安全、健康和福祉

保护我们的员工

健康和福祉

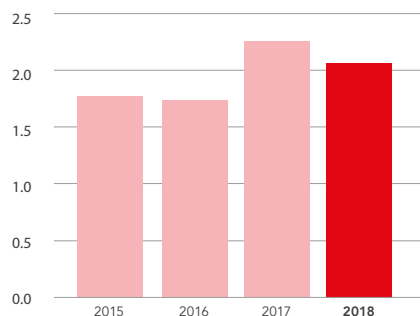
我们关注全体员工的健康和福祉。我们的计划由总部发起，并推广至世界各地所有工厂和业务部门。2018年，我们制定了噪音管理的新流程，并开始全面推行全球福祉计划。

安全绩效

2018年发生了两起伤亡事故：一起是因驾驶事故导致的员工遇难，另一起是承包商在安装过程中身故。痛定思痛，利乐决心从这些伤亡事件中吸取教训，并制定了详细的行动计划。

百万工时事故数

12个月平均



统计范围：所有涉及利乐员工和临时工人的事故

随时随地确保安全与健康

“我为团队的表现，以及我们为实现利乐OHS所创造的价值而感到骄傲。例如，在吉达，我们已经确定了每个月每位员工应该重复进行的一些安全事务，并开发了一个移动应用程序，来提醒他们执行和记录这些事务。如果每个人都用心去做，就能尽可能地确保我们的运营安全。”

BULENT KOZAK

吉达工厂厂长



全球福祉



2018年，我们第一阶段的新福祉计划在欧洲、南美洲和亚洲的14个国家中推行。该计划以“培训讲师”的形式，为当地的人力资源管理者提供技能培训，帮助他们在自己的国家开展并支持类似的培训计划。

2018年，我们培训了24名“讲师”，随后又由他们培训了482名当地的管理者。该计划为员工提供了三个层级的支持：

- 1.一级支持——提高员工意识，并为员工管理自己福祉的方式提供建议。
- 2.二级支持——为管理者提供工具，包括风险评估方案和如何进行有关福祉对话的培训。
- 3.三级支持——为发生严重“职业倦怠”的员工提供支持。根据我们重返工作岗位的流程，如果员工在某个工作环境中发生了倦怠，那么该员工将不会再被安排在同一个工作环境中。

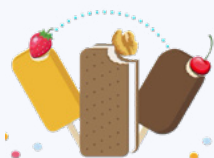
2019到2020年，我们将在所有业务中全面推行该计划。

利乐在中国

可持续发展实践亮点

保护食品

利乐®冰淇淋大颗粒产品切片装置



可生产添加物尺寸达25毫米的优质冰淇淋产品，并以每小时12,000件产品的单线产能问鼎行业之最。



利乐®250型均质机

配备全新的智能控制系统，可自动收集并分析设备相关数据，并能自我诊断，帮助客户将停机时间和运行故障频次都降到最低。



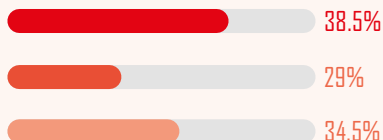
利乐枕®纤细型100毫升易撕口无菌包装

能使乳制品和果汁饮料在常温下以小包装的形式生产和分销，之后再冰冻成冷冻产品，为厂商节省成本投入，实现常温储运冰淇淋。

保护人类

多元化和包容性

在职场性别平衡方面，大中华市场高层领导中女性的占比为38.5%，中层管理人员中女性的占比为29%，专业职能人员中女性的占比为34.5%。



大中华市场女性高层领导占比



大中华市场女性中层管理人员占比



大中华市场女性专业职能人员占比

打造学习型组织，助力创新型制造团队的发展

2018年，大中华市场94%的蓝领员工已参与新的绩效考核体系。此外，利乐通过线上培训视频、培训游戏互动，线下的课堂授课、现场实操、学习分享等不同的培训方式，打造学习型组织，让员工在工作中与企业同发展。



94%

蓝领员工参与新绩效考核体系

支持公益事业发展



支持爱加餐项目

2018年利乐拉伐集团董事会捐赠40万元“圣诞善款”，在营养加餐的基础上，再为云南省和广西省的8所学校建立爱心厨房。



支持中国学生饮用奶事业

利乐持续支持中国国家“学生饮用奶计划”，截至2018年春季学期，该项目已覆盖全国31个省(市)自治区的6万多所学校，惠及中小學生约2,200万人。



支持乐活水公益项目

2018年，利乐继续支持乐活水公益项目。目前该项目共惠及逾25,000名儿童，已有80多位明星、20家爱心品牌成为地球水的一员，更好地保障中国贫困地区的饮用水问题。

保护未来

上游采购：推动原材料的可持续采购与使用

2018年11月，利乐成为全球第六家通过ASI绩效标准认证的企业。

asi Aluminium Stewardship Initiative

回收体系：推动包装回收再利用

2018年，利乐与各界代表、科研院校共同发起“饮料纸基复合包装回收利用专委会”，并支持“包装企业在行动”绿色回收环保公益活动，共同促进饮用后饮料纸基复合包装回收利用，并获得“绿色回收公益活动示范单位”荣誉称号。



下游生产：助力工厂实现世界级制造管理

2018年，利乐呼和浩特工厂荣获TPM（全员生产维护）先进特别奖。同时，多家客户工厂（光明德州工厂、光明天津工厂和伊利乌兰察布乳品厂）分别荣膺TPM优秀奖。

消费者教育：FSC教育走进台湾校园

截至2018年底，利乐在台湾开展的FSC森林密码校园推广计划已累计完成99场次小学高年级FSC推广课程、9场次的教师FSC研习课程、1场次的儿童FSC夏令营和4场次的大专青年FSC研习营。





2019年 可持续发展报告

[TETRAPAK.COM/CN/SUSTAINABILITY](https://www.tetrapak.com/cn/sustainability)