

# 保护好品质

2022年可持续发展报告(精华版)

巴西南洋杉保护计划

 **Tetra Pak**<sup>®</sup>  
利乐，保护好品质

# 关于我们

利乐是全球领先的食物加工和包装解决方案提供商。我们与食品饮料制造商及供应商密切合作，提供安全、创新、环保的产品和解决方案，满足全球160多个国家和地区数以亿计消费者的每日需求。我们在全球拥有超过25,000名员工，追求负责任的行业领导和可持续的业务发展。

利乐公司隶属于利乐拉伐集团，该集团还包括西得乐和利拉伐，均专注于食品高效生产、包装和分销技术。

利乐的愿景——我们致力于确保安全的食品随处可得——是推动公司发展的宏愿。它决定了我们面对外部世界的责任和志向，也在公司内部为我们树立了共同的追求目标。

利乐的承诺“保护好品质”定义并影响着我们的一言一行，包括我们的沟通方式和个人职责的履行。利乐始终为您提供具有价值的差异化产品和服务。

👉 请登录我们的官网了解更多有关食品饮料加工和包装方面的整体解决方案与服务。

\*生产工厂：包材工厂30家，封盖（盖子）工厂4家（独立），封条和薄膜辅料工厂3家，吸管辅料工厂2家（独立），加工解决方案和包装设备生产工厂15家。

## 通过数字看利乐

2022年1月1日数据



**25,147** 名  
员工



**>1,920** 亿个  
2021年售出利乐®包装



**>111.45** 亿欧元  
2021年净销售额

**8** 个

技术培训  
中心

**6** 个

客户创新  
中心

**54\*** 家

生产工厂

**28** 家

市场公司

**94** 个

销售办事处

**6** 个

研发中心



**>200** 家

再生利用企业  
在世界各地将利乐纸包装  
进行再生利用



**500** 亿个

2021年饮料纸基包装回收量



**>780** 亿升

产品交付量

# 报告摘要

我们认为，企业可以成为推动积极变革的催化剂，为社会创造长期价值。可持续发展一直是我们工作的重中之重。利乐创始人鲁宾·劳辛博士曾经说过：“一个包装带来的节约应超过其自身成本。”

70多年以来，我们始终秉持这一理念，与合作伙伴一起致力于实现可持续发展，保护食品、人类和地球。我们不断完善食品饮料包装和加工领域的解决方案，以进一步支持食品可获得性与安全性，并在不影响环境的情况下，减少食物损失和浪费。我们致力于采取对全球社区产生切实影响的措施，并将其作为利乐业务的核心支柱。

我们的使命是引领可持续发展转型，利用产品和服务帮助我们所在的行业和社区推动可持续发展并作出积极贡献。

对于利乐而言，重要的是要明确使命、目标和行动，并制定具体的实施计划，以确保实现可持续发展目标。我们将持续追踪工作进展，严格审查目标与行动，确保它们与利益相关方密切相关，符合最佳实践和最新技术。

下页的表格展示了我们在保护食品、人类和地球方面树立的使命，以及我们为实现这些使命而制定的目标和行动。此外，它还体现了我们迄今为止在实现使命和推进重点工作方面所取得的进展。

本报告概述了2021年我们为实现可持续发展而采取的综合性举措，以及我们如何通过以下主要措施不断向目标迈进，引领可持续发展转型：

- 推动实现安全、有韧性和可持续的粮食系统
- 保护自然
- 应对气候变化
- 推动循环经济解决方案
- 为社会创造积极影响
- 确保负责任的业务实践

本报告择要介绍了利乐为解决这些最紧迫的可持续发展议题所做的努力，包括我们的相关目标、过去一年的成就以及为持续取得进步和扩大积极影响而制定的“展望未来”行动计划。

我们将始终致力于追踪、管理和报告可持续发展绩效。在利乐不断推进可持续发展的进程中，我们期待与您继续开展合作。



**Lars Holmquist**

利乐可持续发展与企业传播  
执行副总裁

使命	行动和目标	进展	展望未来
<p><b>推动实现安全、有韧性和可持续的食品系统</b></p>	<p>推动实现安全、有韧性和可持续的食品系统,提供安全、实惠和营养的食品,最大程度地减少整个价值链中的食物损失和浪费。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 倡导安全、有韧性和可持续的食品系统解决方案,组织或加入支持系统层面变革的联盟。</li> <li>• 持续提供高效的食品加工技术和包装解决方案,让更多人获得安全营养的食品,减少食物损失和浪费。</li> <li>• 持续运用最新的数字化和互联化技术,进一步减少食物浪费。</li> <li>• 到2030年,我们的最佳加工生产线解决方案相比2019年将减少50%的食物浪费。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✔</li> <li>✔</li> <li>✔</li> <li>✔</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 开发创新性食品加工技术,支持食品饮料制造商通过降低糖含量、减少食物损失和浪费等方法生产营养安全的食品。</li> <li>• 根据联合国食品系统峰会确立的目标,与利益相关方合作,共同推动向可持续、灵活的食品系统过渡。</li> <li>• 推动行业内外的可持续实践,利用我们的独特地位影响上、下游食品价值链。</li> </ul>
<p><b>保护自然</b></p>	<p>通过负责任的采购和良好的战略伙伴关系来保护和恢复生物多样性,缓解和适应气候变化,并为全球水环境修复做出贡献。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 我们采购的纸板100%来自森林管理委员会®(FSC®)认证的可持续管理森林或其他受控来源。</li> <li>• 推动实施保护森林和基于自然的解决方案,对生物多样性产生积极影响。</li> <li>• 确保我们包装中的纸板100%来自FSC®监管链(CoC)认证的纸板加工厂。</li> <li>• 持续入选CDP应对气候变化和保护森林的A级领导企业名单。</li> <li>• 从2023年开始加入CDP水耗信息披露。</li> <li>• 到2030年,我们的最佳加工生产线解决方案相比2019年将降低50%的水耗。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✔</li> <li>✔</li> <li>✔</li> <li>✔</li> <li>✔</li> <li>✔</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加快与原材料供应商<sup>2</sup>合作,实现“加入我们,保护地球”可持续发展计划中的2030年“二十项行动”。</li> <li>• 积极践行各项倡议,包括参与自然界科学碳目标的企业项目,水资源管理联盟以及可持续采购承诺。</li> <li>• 巴西南洋杉保护计划取得进展。</li> <li>• 实施保护自然和水资源价值链评估,在2022年底前制定保护自然和水资源的企业目标。</li> </ul>
<p><b>应对气候变化</b></p>	<p>通过自身运营、产品与全价值链的脱碳<sup>1</sup>,采取有效行动缓解气候变化。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 到2030年,实现自身运营温室气体净零排放(范围1、2和商务旅行)。</li> <li>• 到2050年,实现整个价值链温室气体净零排放(范围1、2、3)。</li> <li>• 基于将全球平均气温升高控制在1.5°C以内的SBTi承诺,以2019年为基准年,到2030年实现整个价值链的温室气体排放量减少46%。</li> <li>• 基于RE100承诺,到2030年达成自身运营100%使用可再生电力。</li> <li>• 到2030年,我们的最佳加工生产线解决方案的碳足迹相比2019年将减少50%。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✔</li> <li>⊖</li> <li>⊖</li> <li>✔</li> <li>✔</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 与原材料供应商合作,取得最新的SBTi企业净零标准认证。</li> <li>• 协助原材料供应商,以2019年为基准年,到2030年实现温室气体排放量减少50%。</li> <li>• 在全球工厂内部车辆和厂外车辆中逐步淘汰化石燃料。</li> <li>• 通过通用能源监测平台(CEMP)实现主动能源管理,减少能源需求。</li> <li>• 增加可再生太阳能光伏(PV)发电能力。</li> <li>• 通过“避免、优化、利用、中和”四个步骤,实现食品加工生产线减排50%的目标。</li> </ul>

1、原材料供应商包括纸板、塑料、塑料薄膜、铝箔和油墨供应商。

2、我们的脱碳举措主要是消除和减少与我们的产品和企业相关的温室气体排放,以及通过实施基于自然的解决方案和其他举措平衡不可避免的剩余排放。

使命	行动和目标	进展	展望未来
<p><b>推动实施循环经济解决方案</b></p>	<p>通过设计可回收液态食品包装,使用再生和可再生材料,扩大回收和再生利用,确保材料循环使用和减少填埋,推动实施循环经济解决方案。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>使用纤维基阻隔层替代铝箔层的无菌包装于2022年开始投放市场。</li> <li>继续在欧洲推行一体盖,最迟于2024年实现100%使用一体盖。</li> <li>继续使用回收再生聚合物,到2025年,在欧洲销售的包装将至少使用10%的再生塑料。</li> <li>在行业协作中发挥主导作用,制定可回收包装的标准定义与评估方式,并经第三方认证,统一各地市场回收指南设计。</li> <li>计划在未来3年内投资<sup>3</sup>约1.2亿欧元,帮助各地打造收集和回收生态系统,以提高有效回收率。</li> <li>建立一支专门团队,由来自不同国家的约70名员工组成,向地方管理部门提供有关包装废弃物收集和分类计划方面的建议,与行业合作伙伴共同投资建设新的回收设施,并在整个回收价值链中推动实施各项活动。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✔</li> <li>✔</li> <li>⊖</li> <li>✔</li> <li>✔</li> <li>✔</li> <li>✔</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在未来5-10年,每年投资1亿欧元,以进一步提高利乐包装产品组合的环保绩效(包括减少塑料和铝的使用),并与现有的和新的价值链合作伙伴共同进行纸张功能性创新。</li> <li>推动价值链中相关参与者积极参与使用再生纤维和再生塑料的行动,实施循环经济解决方案。</li> <li>采用最新科学技术,对再生聚合物与原始聚合物的可持续性进行细致评估。</li> <li>确保再生聚合物的供应。</li> </ul>
<p><b>为社会创造积极影响</b></p>	<p>通过构建安全包容的工作环境和确保责任的业务实践,为整个价值链上的员工和参与者创造积极的社会影响。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>持续为员工提供各种福利计划,在整个公司推行积极开放的安全文化,努力减少事故和工伤,并最终实现零事故和零职业病的目标。</li> <li>继续加大在管理层包容性领导力培训上的投入,推动实施性别平等和包容性指导计划。</li> <li>持续投资于未来人才计划,为所有员工提供世界一流的培训和发展。</li> <li>与合作伙伴进一步推动学校供餐计划的开展,每年为全球数百万儿童提供安全营养的膳食。</li> <li>继续扩大牛奶中心项目<sup>4</sup>,增加小农户收入,确保稳定供应本地生产的优质牛奶。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✔</li> <li>✔</li> <li>✔</li> <li>✔</li> <li>✔</li> <li>✔</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在所有利乐工厂实施标准化职业健康与安全入职培训、全球安全驾驶计划和旅行安全计划。</li> <li>确保利乐听取并考虑全体员工的各种需求,增强企业文化的包容性和多元化。</li> <li>进一步改善组织内的性别平衡和多元化,例如增加担任高级职位的女性人数。</li> <li>通过实施各种培训和指导计划,确保员工获得公平的发展机会。</li> <li>评估并更新我们的社会可持续发展战略,努力实现为社会创造积极影响的总体目标。</li> </ul>

3、包括运营支出和资本支出。

4、我们现在正通过牛奶中心模式帮助培训小农户。更多信息请访问以下链接：<https://www.tetrapak.com/en-gb/sustainability/food/food-availability/dairy-hubs>

- ✔ 正稳步向目标迈进
- ⊖ 与目标存在偏差,但已制定相关计划或采取行动以实现目标
- ✘ 无法实现目标

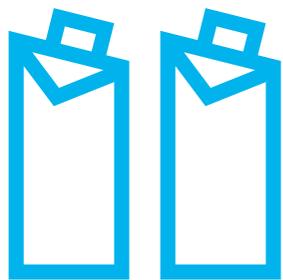
# 2021年全球可持续发展亮点

在过去的一年里，利乐员工展现出了不遗余力的工作态度、强大的决心和非凡的创造力，在我们的合作伙伴的支持下，取得了许多影响深远的可持续发展成果。

## 保护食品

### 30,632个

在18个牛奶中心项目中，30,632个农场向食品饮料制造商供应了牛奶，这些项目为可持续价值链做出了积极贡献，提高了农场的牛奶生产力和收入，并普及了牛奶生产知识和技能。



与5家以上初创食品饮料企业合作开发创新解决方案，改进并研发了营养强化产品，将潜在的食物浪费转化为营养食品。



咨询超过114个主要利益相关方，并发布《构建有韧性的食品系统》白皮书。

与互联工人平台Poka开展战略合作，为一线员工提供了技术、工具和培训，加快工厂零浪费的进程。

## 保护人类

### 第1个

启动首个**全公司心理健康计划**，为全球员工提供工具、培训、支持服务和外部咨询。

**1,630名领导者**参加了包容性领导力培训，该培训旨在协助创造包容性环境的必要技能。

### 4%

高层领导中女性比例增加了4%，从2020年的14%上升至2021年的18%。

**3,000名**管理人员和25,147名员工中的11,500名员工完成了领导力培训课程。<sup>5</sup>



### 6,100万人

来自41个国家的6,100万名儿童在学校享用到利乐包装的牛奶及其他营养饮料。

将性别平等跨部门指导计划的范围扩大到整个利乐公司，助推更多女性人才，担任未来职务。

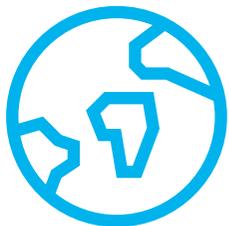
5、自2020年8月至今。

# 保护地球

推动以聚合物阻隔层替代铝箔层的包装解决方案，在日本对数百万个应用这一解决方案的无菌包装进行了商业化测试。并对首次应用于常温纸包装的纤维基阻隔层解决方案进行了测试。

## 36%

与2019基准年相比，自身运营的温室气体排放量（范围1、2及商务旅行）减少了36%；范围1和范围2的温室气体排放量合计减少了27%。<sup>6</sup>

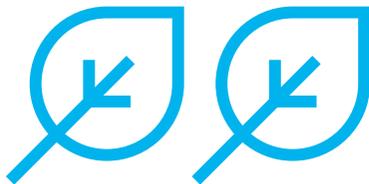


## 80%

太阳能光伏发电能力翻倍至5.5兆瓦，并实现自身运营中80%使用可再生能源，向2030年实现100%使用可再生能源的目标稳步迈进。

## 7,000 公顷

自2022年启动了开拓性的土地恢复计划，预计在10年内恢复至少**7,000公顷土地**。



## 176 亿

售出176亿个植物基包装<sup>7</sup>和108亿个植物基封盖。相比化石基塑料，2021年使用的植物基塑料减少了9.6万吨二氧化碳。<sup>8</sup>

凭借在应对气候变化、保护森林方面的突出贡献，利乐再度荣获CDP“双A”评级。利乐是目前唯一一家连续六年入选CDP领导企业名单的纸包装企业。



结合一步法技术的全新UHT2.0平台和利乐®E3/超高速灌装机包装设备的高效整合解决方案，与传统整线解决方案相比，可以减少20%的温室气体排放、70%的用水量和30%的产品损耗。<sup>9</sup>

## 4,000 万欧元

未来三年，每年投资4,000万欧元，用于纸包装的回收和再生利用。

推出首款获得可持续生物材料圆桌会议 (RSB) 先进产品认证的回收再生聚合物产品。

6. 运营碳足迹的减少源于我们在工厂中增加了再生能源的使用。

7. 植物基包装指用植物基塑料而非化石塑料制成的包装（外层、复合层和内层）。

8. 基于内部气候核算考量，纳入2021年购买的59千吨植物基塑料。

9. 对比基于未使用电子束技术的传统间接加热UHT牛奶加工生产线。

# 总裁致辞：创造可持续价值

可持续性已经纳入商业议程的核心。对利乐来说，为客户和社会创造可持续价值是深耕中国四十载以来秉持不变的核心战略，我们通过不断创新，实践利乐“保护好品质——保护食品、保护人类和保护地球”的承诺。

回顾过去一年，我们与客户及行业共同见证了多个“首次”的诞生，这些突破不仅展现了利乐将可持续贯穿于我们的业务之中，也进一步确保我们帮助客户实现他们的可持续价值。

2021年，利乐昆山从单一的包装材料生产工厂升级为集生产、研发、培训为一体的生产服务基地。这意味着我们将有能力更好地服务中国市场，开发更高效的食物加工和包装解决方案，提升食品的质量与安全。随着利乐中国产品研发中心的利乐佳®实验室正式投入运营、采用冷藏包装结合创新双膜过滤锁鲜技术的产品投入市场，我们的承诺也在预制菜与冷藏白奶等细分领域中得以具体落实。

利乐在发展自身业务的同时，致力于不断降低对环境的影响。利乐在全球引领低碳循环经济的解决方案，促进整个价值链可持续发展。得益于这一明确的战略设定及长期实践，在中国政府双碳目标的引领下，利乐中国在食品加工和包装行业率先制定发布企业碳中和目标及行动报告，为客户、行业和社会创造可持续价值。

我们完成了在中国境内自身运营范围内的碳盘查，并制定利乐中国的

碳中和路线图，正式作出“到2030年，实现自身运营碳中和”的承诺，及“到2050年，实现全价值链碳中和”的长期目标。我们从降耗增效、可再生能源、绿色建筑等多个行动，以及基于自然的碳移除项目，减少自身运营的碳排放，也通过提质增效的解决方案，帮助客户降低碳足迹。

利乐还与乳品饮料灌装企业、废弃物回收企业、再生利用企业、政府、行业协会等通力合作，不断发展可持续回收价值链。去年，利乐作为饮料纸基复合包装回收利用专委会成员，积极履行生产者延伸责任，推动饮料纸基包装资源化利用，并共同发布饮料纸基复合包装行业第一份生产者责任延伸履责报告。

所有的可持续发展实践和创新围绕着利乐始终如一的愿景：“让安全的食物随处可得”。二十余年来，利乐持续实践我们的企业社会责任，全力支持国家“学生饮用奶计划”，惠及3,000多万名中小学生。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。可持续发展是一项面向未来的事业。我们所创造的成绩与定下的新目标，将为我们开启可持续发展的全新征程。多方合作是应对全球挑战和创造可持续发展未来的关键，利乐将与更多志同道合的伙伴，共同打造绿色、可持续的美好未来。

**朱屹东**

利乐大中华区总裁



# 2021年 利乐大中华市场 可持续发展实践亮点

## 保护食品



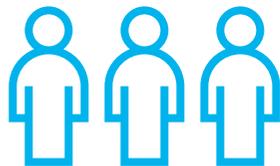
利乐中国产品研发中心的利乐佳®实验室正式投入运营,提供从概念到餐桌的预制菜全方位解决方案。

针对冷藏白奶市场,利乐携手光明推出900毫升优倍浓醇鲜牛奶,结合冷藏利乐峰™纤细型及一步开启天使盖™的创新产品,并搭配双膜过滤锁鲜技术,助力中国乳业在高端冷藏白奶品类打造延长货架期的解决方案。

## 6,300万欧元

利乐昆山投资6,300万欧元(约4.6亿人民币)以扩充产能,同时,利乐昆山一体化生产服务基地投产运营。

## 保护人类



## 3,000万人

利乐持续支持中国国家“学生饮用奶计划”。至2021年全国学生饮用奶生产企业124家,日处理生乳总能力5万多吨;学生饮用奶奶源基地353家,日均产生生乳1.2万多吨。2020-2021学年,全国学生饮用奶日均供应量2,500余万份,惠及3,000多万名中小學生,覆盖全国7万多所学校。

## 190万元

利乐连续多年响应中国扶贫基金会(现更名为中国乡村发展基金会)的号召,支持爱加餐项目。截至2022年春季学期,利乐员工累计捐赠的190万余元善款已经转变为超过54万份营养加餐,受益学生累计超4,600人次。

## 28家

利乐携手中国奶业协会、国家奶牛产业技术体系、利拉伐联合主办“牧场提质增效问题浅析及经验交流——中瑞奶业合作发展论坛”,探讨一年来“中瑞提质增效项目”开展过程中走访的28家不同类型牧场,现场指导,发现总结问题,完成了“一场一策”提质增效方案。

## 3,000人次

乐健计划是一项针对员工的多维度健康关爱项目,通过身体健康管理、心理健康关爱、职业健康关怀、财务风险防范4大模块全方位守护员工身心健康,提升员工健康风险意识,培养良好生活习惯。2021年度举办6场线上健康主题讲座、2场心理关爱线下活动、3场急救线下培训和16期健康资讯分享,活动参与总人次达3,000以上。

## 328,650人

利乐支持台湾董氏基金会的“每天2份奶”主题活动,并协助制作面向学校的乳品教育包材料。2020-2021年制作的身高尺,由再生纸制成,含利乐乳品纸盒回收再生的纸浆,包含了乳制品的生命周期、营养信息、纸盒分类回收技巧等,2021年共提供给1,156所学校,供约328,650名师生使用。

# 保护地球

利乐中国发布《碳中和目标及行动报告》，承诺“至2030年，实现自身运营碳中和”及“至2050年，实现全价值链碳中和”。



利乐植物基梦幻盖®由伊利金典有机奶在中国市场首发。植物基梦幻盖®的旋盖是由甘蔗提取材料制成，在保持外观与功能的同时，相较于化石基塑料，有助于减少碳足迹。不仅包装本身的可再生成分进一步提高，且可通过现有回收系统加以回收再利用。



利乐如木包装在国内首次应用于蒙牛特仑苏沙漠有机纯牛奶。与既有包材相比，该包材保持原木纸浆的颜色和纤维纹理，减少了纸板涂层工艺过程中的碳排。该材料通过森林管理委员会®(FSC®)认证，可回收再利用。

2021年，利乐呼和浩特封盖工厂荣获LEED金级认证。



利乐作为饮料纸基复合包装回收利用专委会成员，积极履行生产者延伸责任，推动饮料纸基包装资源化利用，并共同发布饮料纸基复合包装行业第一份生产者责任延伸履责报告。



## 4 万人

2021年，利乐继续推动公众关于牛奶饮料纸包装可回收的认知。通过与NGO“自然之友”及“零废弃联盟”合作，分别开发适合各年龄段学生使用的教材、举办教师共修营支持回收相关的宣教工作，及开发社区回收宣教工具包“牛奶盒子”等，共影响关键利益相关方超过500人，大众消费者超过4万人。

## 16.1万吨

利乐与政府、学校及企业通力合作，不断拓展新的回收渠道，积极推进包装的回收再利用与循环性。其中包括，在杭州“回收牛奶饮料纸包装”活动中，协助再生利用企业富伦进行回收及宣教工作，2021年共回收纸盒1千多万个；支持由深圳市城管局垃圾分类管理事务中心指导发起的“牛奶盒资源回收行动”，自2021年9月至12月底，当地近三百所学校加入牛奶盒资源回收行动，回收牛奶盒达286万个。2021年，利乐中国大陆地区牛奶饮料纸包装的回收总量约为16.1万吨。

## 660万个

在香港，利乐与客户维他奶及回收商喵坊MilMill合作投放了447个牛奶饮料纸盒专用回收桶，2021年总计回收660万个消费后的牛奶饮料纸包装。

# 利乐全球净零排放路线图

(基于1.5°C全球温控目标的进程——能源和材料脱碳\*\*\*\*)

利乐中国基于对自身运营的碳排放情况盘点，依托利乐全球气候目标，制定了至2030年实现自身运营碳中和及至2050年全价值链碳中和的目标。

## 排放与业务脱钩和减排

### 里程碑

- 设定并实现首个价值链\*\*目标，即在业务增长的情况下，将温室气体排放量控制在2010年水平
- 自2010年到2020年，自身运营温室气体排放量\*减少了70%
- 全价值链\*\*温室气体排放量减少了19%
- 纸板全部来自经FSC®认证的森林或其他受控来源

业务照旧碳排放参考线

植物基聚合物获得Bonsucro CoC认证

\* 范围1、2  
 \*\* 范围1、2、3  
 \*\*\* 范围1、2和商务旅行  
 \*\*\*\* 脱碳：减少或消除与电力、工业和运输相关的二氧化碳排放（改编自SBTi企业净零标准）。  
 用于此处旨在包含去碳化：减少材料中化石碳的比重，增加可再生和/或循环利用碳的比重。  
 价值链净零排放目标与1.5°C全球温控目标相一致；通过永久去除等量的二氧化碳来中和残留排放的影响。（改编自SBTi企业净零标准）。

## 加速推进和行动

### 价值链

修订科学碳目标，到2030年，温室气体排放量\*\*降低46%（以2019年为基准年）

### 运营

- 到2030年，实现利乐自身运营\*\*\*温室气体净零排放
- 到2030年，商务旅行相关的温室气体排放量减少50%
- 到2030年，利乐所有工厂100%使用可再生电力
- 自身运营\*\*\*温室气体排放量减少70%

通过土地恢复抵消剩余排放

### 包装材料

- 与供应商一起制定目标和计划，将原材料采购对气候的影响降低50%
- 减少化石基材料的使用，增加可再生材料和再生利用材料的比重

推动提高材料可回收性和再生利用

### 最佳生产线

加快加工和灌装解决方案的开发与部署，使单位产量的温室气体排放量减少50%

### 利乐中国目标

依次推进建设碳中和生产基地  
至2030年，实现利乐中国自身运营碳中和

## 通过价值链扩展整个系统的能源和材料脱碳\*\*\*\*

扩大可再生和再生利用碳技术与解决方案的规模

减少包装中化石基材料的比重

开发能够完全使用可再生能源的加工生产线解决方案

增加交通运输中可再生燃料和能源的使用

与价值链利益相关方共同实现碳移除解决方案的规模化

### 利乐中国目标

携手上下游合作伙伴  
至2050年，实现全价值链碳中和

## 我们的目标

- 减少90%的碳排放\* \*
- 通过基于自然或技术的解决方案，移除和储存二氧化碳，抵消剩余排放量\*\*

到2050年，实现全价值链\*\*

# 净零排放

2010

2020

2030

2050



欢迎访问 <https://www.tetrapak.com/zh-cn> 及关注“利乐公司”微信公众号, 了解更多信息。

 **Tetra Pak<sup>®</sup>**  
利乐, 保护好品质