

赋能可持续发展转型

2020年可持续发展报告



目录

概述	03 首席执行官致辞 05 事实与数据 06 良好的公司治理 07 推动正向改变 08 我们的方法 09 我们的亮点 10 我们的关注点
保护食品	12 食品安全与质量 14 让食品随处可得
保护人类	17 多元化和包容性，弹性和发展 19 安全与健康的工作环境 20 负责任与透明度
保护未来	22 低碳循环经济解决方案 26 促进整个价值链的可持续发展
利乐在中国	39 利乐大中华市场可持续发展实践亮点



利乐全球总裁兼首席执行官致辞



长期以来，可持续发展一直是我们的业务战略和运营的核心。它体现在我们“保护好品质”的品牌承诺中，我们通过保护食品、保护人类和保护未来来实现这一承诺。

我们的可持续发展举措涵盖以上三大议题。我们与客户及合作伙伴携手，通过市场领先的创新食品加工和包装解决方案，让安全的食品随处可得。我们不断致力于保护我们的员工，为我们业务所在社区提供支持，并保护地球的未来和客户业务的长期成功。

从多年前利乐开始踏上可持续发展之路起，我们的品牌承诺每天都在激励着我们前行，让我们持续取得快速进展。这是一股源源不断的驱动力，包括协助保障食品安全、确保负责任的价值链、提倡多元化和包容性、为低碳循环经济做出贡献等等。

我们的品牌承诺确保了在我们所做出的决策和采取的行动中，乃至整个价值链中，可持续发展都是不可或缺的组成部分。以联合国可持续发展目标为指引，并在该目标提供的共同框架下，我们做出这些决策，并与各行各业组织一起，为更美好的未来而努力。自 2004 年以来，我们一直是《联合国全球契约》的签约方，并持续履行我们对《联合国全球契约》的承诺。

此外，我们还充分利用每两年一次的重要性评估，确定业务中对利益相关方产生重大积极影响的事项，并确定其优先顺序。我们通过可持续发展报告分享我们达成目标的方法与进展，已有二十余年

可持续发展和环境报告史。

在回顾去年成果之前，我们有必要先说一下今年的新型冠状病毒肺炎疫情。这一史无前例的事件冲击全球，且将持续影响世界各地的人们。在这种情况下，我们“保护好品质”的承诺显得尤为重要，我们的使命感也比以往更为强烈。在这场危机中，我们的首要任务是保护人类，即确保我们的员工、我们的客户，以及其他利益相关方的安全，同时保护食品，协助客户保障食品的持续供应。

新型冠状病毒肺炎疫情的影响尚未完全显现，恢复正常也需要一段时间。我们将继续履行可持续发展的承诺，并且保持在这一领域的投入。

应对全球挑战

作为全球领先的食物加工与包装解决方案提供商，我们深知自己有责任应对整个行业面临的挑战。为此，我们与客户和其他利益相关方建立了长期的合作伙伴关系，共同推动可持续发展领域的积极变革。当今世界，协同行动尤为迫切。

2019 年，我们看到客户、消费者、媒体、非政府组织和监管机构等对环境的认知和期望达到了一个新的高度。纵观全球面临的环境挑战，我们聚焦三大重点领域。

首先是应对气候变化。作为行业一员，我们需要最大限度地减少我们的产品和运营对气候的整体影响。这一点在各种立法举措（例如“欧洲绿色协议”）中一直备受关注。

第二是促进循环经济的发展，包括杜绝浪费和确保消费后包装产品的使用。同样，世界各地已通过立法推动相关行动，并将重点放在一次性塑料上。第三是保护生物多样性，近期发生在澳大利亚、巴西和美国加州的森林大火更是突显了这一问题。

这三个领域都是我们一段时间来推行的各项举措的关键，并且它们紧密相连。在应对气候变化方面，我们不能忽视材料行业及包装可能扮演的角色。在推动循环经济时，仅关注“减量、回收和再利用”还远远不够：我们必须考虑原材料对气候的影响。因此，我们相信低碳循环经济将推动高碳、化石基材料向低碳、可再生材料的转变，这也有助于保护生物多样性。

这就是为什么我们认为，未来的理想包装应完全由可再生或回收再生包装材料制成，可以在消费后实现 100% 回收再利用，并且能有利于推动低碳循环经济。

2019 年，我们加快了实现这一目标的步伐，调整了我们的发展举措，并大幅提高了研发预算。目前，我们已经取得重大进展。例如，我们是第一家在欧洲推出纸吸管的纸包装公司。我们也开始对第一个使用了铝箔阻隔层替代材料的无菌包装进行现场测试。我们的目标是，到 2022 年，对完全由可再生材料制成的无菌包装进行现场测试。

为了配合我们的包装创新，我们还通过我们的设备和服务提高资源利用效率，帮助客户在运营中尽量

减少水的使用、食物浪费和碳足迹，以实现其可持续发展目标。

价值链方法

在进行这项重要开发工作的同时，我们还不断努力提高整个价值链的可持续性。这意味着通过世界级制造等举措、以及对可再生能源和“绿色建筑”的投资来确保我们自身的运营成为全球基准。

此外，价值链还包括我们的供应链。我们与供应商合作，一起为推动可再生材料而努力，将碳排放量最小化，同时保护生物多样性和淡水资源。为了进一步实现这些目标，我们与长期供应商 Braskem 合作，成为行业中首家为植物基聚合物取得 Bonsucro 产销监管链 (CoC) 认证的公司，从而确保了从种植地到产品的完全可追溯性。

我们还与客户密切合作，为他们提供实现自身可持续发展目标所需的解决方案，例如最大限度提高生产效率、最大化减少能源使用、浪费和碳排放等。通过与众多利益相关方的合作，我们推动了收集和回收再利用，这是低碳循环经济的一个关键助推因素。2019 年，除了在运营所在国家或地区实施各项当地举措外，我们还协助建立了许多重要的合作伙伴关系，以进一步推动回收再利用和循环性，其中包括创新的“3R 倡议”和常绿联盟 (4evergreen alliance)。

这些工作成果中特别值得一提的是我们在实现 2020 年气候目标方面所取得的进展：在业务增长的

同时将碳排放控制在 2010 年的水平。事实上，我们已经超额完成了目标，实现总排放量减少 11%。展望未来，我们会再接再厉，朝更远大的目标进发：到 2030 年，在我们自己的运营中实现温室气体净零排放，到 2050 年实现整个价值链温室气体净零排放。我们坚信，为了确保我们在推动经济增长的同时也能将对地球的影响降至最低，这些切实可行的措施是必要的。

如开头所述，我们的可持续发展举措不局限于环境层面，还包括对食品的保护，这体现在我们的“让安全的食品随处可得”的愿景中。面对新型冠状病毒肺炎疫情，这一愿景更显现出前所未有的重要。但是，随着数字化与互联网的兴起，我们实现愿景的方式也在不断改变。这些趋势带来新的契机，让食品安全与质量得以进一步提升，同时也让生产更加灵活、高效，更具可持续性。

此外，我们长期以来一直致力于让更多人更易获得安全的食品。数十年来，我们与全球伙伴携手，参与推动学校供餐和营养计划。仅去年一年，这些举措就惠及了约 6,800 万名儿童，改善了他们的营养状况，提升了学习成绩。同时也支持了当地农业，促进了经济发展。近期，我们开发了牛奶中心模式，确保在不增加牛奶收集成本的前提下让本地生产的优质牛奶得以长期供应，并帮助改善成千上万小农户的生计。

最后，我们致力于保护人类，这包括保护我们的员工，为他们提供一个充满活力和富有成效的工作

环境，让员工获得充分的学习和发展机会，并通过培训、招聘和人才发展等多项举措来推动员工队伍的多元化和包容性。保护人类也包括保护我们和我们供应商运营所在的社区，建立伙伴关系，确保人权和劳工权益得到尊重，推动整个价值链的透明度和积极沟通。

推动积极变革

虽然我们已在保护食品、保护人类与保护未来方面取得了重大进展，但我们仍希望做到更多。这也是我们制定如此宏大的新气候目标来体现我们对可持续发展承诺的原因。首先，以身作则，通过我们自身的行动、创新和专业知识发挥带头作用。其次，通过伙伴关系发挥领导作用。

2019 年，我们推出了新的“2030 战略”，这将指导我们公司未来十年的发展。该战略的核心之一是“引领可持续发展转型”，其中包括两个目标：“引领低碳循环经济解决方案”和“促进整个价值链的可持续发展”。这再次清楚地表明了我们的承诺和雄心壮志，无论是作为一家公司还是作为众多行业的利益相关方之一，我们都将推动积极的变革。因此，本报告的标题为“赋能可持续发展转型”，这标志着我们的可持续旅程进入了全新的阶段。我们也欢迎大家对本报告或者我们的绩效表现提出意见和建议。

欧黎卫
利乐全球总裁兼首席执行官



事实与数据

2019年利乐全球业务运营
关键数据汇总

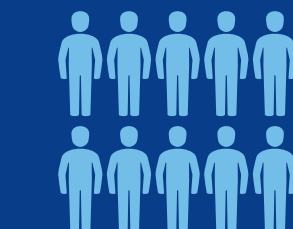


5

个产品研发中心

89

个销售办事处



25,555
名员工

6

个客户创新中心

90,350

台运行中的加工设备

55

家生产工厂

31

家市场公司

8,770

台运行中的包装设备

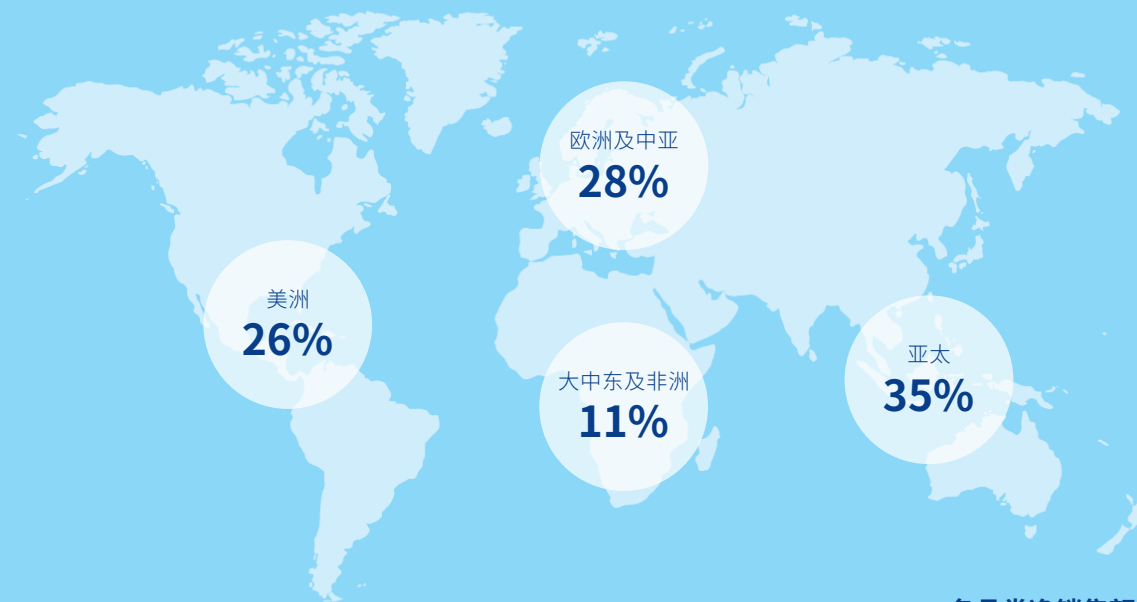
11

个技术培训中心

2019 年售出

1,900亿

个利乐®包装



各品类净销售额



115亿欧元

2019年净销售额

500亿个

2019年饮料纸包装回收量

170家再生利用企业

在世界各地将利乐纸包装进行再生利用



良好的公司治理

在利乐，良好的公司治理与良好的业务运营同等重要：我们通过良好的治理实现业务成功。我们认为，良好的公司治理是建立可持续商业的基石，同时，它让我们得以实现“保护好品质”的品牌承诺。

提供坚实框架

良好的公司治理可以为我们确立领导地位的策略与方法打好基础，最终帮助我们达成“让安全的食品随处可得”的愿景。我们的公司治理框架能帮助我们实现利乐的品牌承诺、遵守相关法律法规，并指导我们以符合道德标准的方式负责任地行事。

该框架由利乐的全球领导团队负责实施，并由公司治理办公室以及由各地治理、风险管理及法务人员组成的网络提供支持。自签署成为《联合国全球契约》成员以来，我们致力于实施、披露与推动有关人权、劳工、环境及反贪腐方面的十项原则，并每年提交进展报告。

为与客户建立信任和透明的合作关系，实现整个价值链负责任的采购，我们与领先的可持续发展评估平台合作，其中包括供应商道德数据交换组织（Sedex）、EcoVadis 以及碳披露项目（CDP）。

2019 年，凭借出色的气候行动和推动供应链的可持续采购，我们被 CDP 评为领导企业，这是我们连续第四年获得 CDP 组织 A 类企业

评级。在 EcoVadis 可持续性评级中，我们名列行业前 1%。更多有关上述评比，以及我们与供应商携手推动负责任采购并为之持续改善的信息，阅读报告第 20 页和 27 页了解更多内容。

关乎众人之事

公司各个级别的所有员工在他们的日常决策和行动中都有责任遵守治理框架。治理框架的细节可在我们的企业内部网查阅，且已纳入线上必修课程。

公司中的任何人中都可以匿名向公司治理主管或审查主管直接举报实际违反或涉嫌违反我们《商业行为准则》的行为或者任何其他不道德行为，而且不会因此受到任何处罚。对任何违反《商业行为准则》的行为，我们都会根据严重程度对其进行单独处理和适当调查。

对我们而言，让公众了解我们所负责的业务实践和绩效十分重要。从 1999 年起，我们便开始发布环境报告，并自 2005 年起，针对更广泛的可持续发展议题进行报告。

推动正向改变

在可持续发展、食品包装和健康饮食相关政策议题上，利乐与世界各国政府合作已久。

我们提倡渐进式、以实证为基础的政策，以应对诸多不同主题的社会挑战。从可持续发展的角度来说，我们倡导：

- 通过国家再生利用法规，如生产者责任延伸制度 (EPR) 等，改善再生利用状况并减少废弃物，同时支持循环经济。

- 制定符合《巴黎协议》最高标准的气候政策，以期在 2050 年前达成温室气体净零排放的目标，同时我们也提倡推广使用低碳材料的包装政策。

- 主要原料应符合负责任采购的规定，譬如我们与 FSC™、Bonsucro 的合作 (阅读报告第 28 页了解更多内容)。

我们的运作方式

- 和目标一致的行业协会建立合作伙伴关系 (阅读报告第 37 页了解更多内容)。
- 参与政策制定。
- 在可能的情况下，直接与国家政府 (部长、议会成员等) 沟通。

材料与循环经济

2019 年，我们委托材料经济 (Material Economics，一家专门研究可持续发展和资源策略主题的顾问公司) 编制报告，探讨原料生产和气候变化之间的关系。调查报告发现：

- 原料 (如水泥、钢、纸浆和纸、塑料等) 是尚未被正视的重大气候挑战，排放量相当之高，高到近乎与气候目标相对立的水平。仅是包材生产的碳排放量就高于全球航空或船运的排放量，其中塑料影响最大，占总量的 60%。
- 必须采取广泛的策略降低材料产生的排放量，包括材料效益、材料回收再利用、以低碳材料替代、清洁生产等。

- 设立新的政策纲领使得上述策略更为可行。要降低材料产生的排放量十分困难，而当前气候政策所聚焦的能源效率和低碳电力所减少的排放量远远不够，难以达成气候目标。所以除了采取清洁生产外，整个主要材料使用价值链上的利益相关方必须共同努力做出改善。
- 循环经济和低碳经济之间有明显的关联。事实上，从材料端着手解决碳排放议题对气候目标来说至关重要，反之，循环经济政策将会从基本层面影响材料的处理。因此，把两项议题放在一个整合的政策框架下彼此协调，将会有更多收获。相反，如果不进行整合，政策将可能无用或无效。

我们的方法

我们实现可持续发展的方法涵盖我们的整个价值链。采取这样的方法是因为我们意识到，我们所面临的环境、社会和经济挑战息息相关，只有立足于此才能建立更可持续的未来，我们的解决方案之所以能发挥作用，也是因为他们彼此融合。为了贯彻和沟通我们的侧重点，我们以保护食品、保护人类和保护未来作为我们可持续发展报告的主线，履行我们“保护好品质”的品牌承诺。

此外，我们基于联合国可持续发展目标（SDGs）来制定我们可持续发展工作的优先次序，并将最具相关性的事项放于各主线中。利乐从 2004 年起便成为《联合国全球契约》的签署成员，基于我们对该契约及其十项原则的长久承诺，我们将目光聚焦在可持续发展目标（SDGs）上。

保护食品

我们致力于让安全的食品随处可得。这是我们的愿景，也是驱动我们前行的目标。我们与客户和合作伙伴共同努力，通过市场领先的创新食品加工和包装解决方案实现愿景，由此，我们为联合国可持续发展目标 2、12 做出贡献。此外，我们通过参与学校供餐计划和牛奶中心等模式，努力建立可持续发展价值链，进一步对这两项目标做出贡献。阅读报告第 11 页了解更多内容。

我们对联合国可持续发展目标的承诺



保护人类

我们保护并赋能员工，让所有员工都获得成长和发展，并推动确保多元化的工作环境和包容性文化的行动，对联合国可持续发展目标 4、5、8 做出贡献。我们也努力保护和支​​持利乐及利乐供应商所在的社区，包括巩固保护人权与劳工权益的负责任的价值链，进一步对联合国可持续发展目标 8 做出贡献。阅读报告第 16 页了解更多。

我们对联合国可持续发展目标的承诺



保护未来

我们致力于保护地球的可持续未来、以及客户和自身业务的长期成功。我们的战略目标是以低碳解决方案引领循环经济，促进整个价值链的可持续发展，涵盖从原料采购、生产、直至产品使用后等产品生命周期的每个阶段。我们的行动包括致力于最大程度减少排放量与废弃物、保护生物多样性与生态系统、维护淡水资源的可获得性，并促进包装的回收再利用，从而为联合国可持续发展目标 6、7、9、12、13、15 做出贡献。阅读报告第 12 页了解更多内容。

我们对联合国可持续发展目标的承诺



我们的可持续发展三大支柱皆响应了联合国可持续发展目标第 17 项：促进目标实现的伙伴关系。我们明白，只有与客户、供应商及其他利益相关方携手合作，才能推动并引领富有意义且积极正向的可持续发展转型和变革。

我们的亮点

2019年，我们在履行保护食品、保护人类、保护未来的承诺方面取得了重大进展。

以下是部分绩效亮点。

保护食品

6,800万

6,800万名儿童在学校享用到了
使用利乐®包装的牛奶或其他营养饮品



56

我们参与了56个国家的
学校供餐计划



36,420

36,420位小农户
因牛奶中心项目受益



389,470

牛奶中心每日来自小农户的
牛奶收集量为389,470公升



保护人类

+14%

高层领导中女性
占比增加14%



-8%

生产工厂的损失工时
事故数减少8%



66%

已在员工人数超过
50的国家提供弹性工作制，
其中66%的员工表示
该工作制提升了
他们的工作效率

750

750名管理人员完成
包容性领导力培训



148

全球148名毕业生
加入我们的
“未来人才计划”

93%

员工敬业度调查中有
93%受访员工表示
他们完全支持
利乐主张的价值观

保护未来

4

由于在应对气候变化及
保护森林方面表现出色，
利乐连续4年获得
碳披露项目(CDP)组织
A类企业评级。



#1

第1家在欧洲推出
纸质吸管的纸包装公司。
我们也是食品饮料行业
首家提供含Bonsucro认证
植物基聚合物包装的公司。

69%

我们运营所需能源有
69%来自可再生能源



1,000万

过去十年，我们在整个
价值链中已累计节约排放
1,000万吨二氧化碳当量



2

2家利乐生产工厂获得
世界级制造(WCM)奖项



500亿

500亿个利乐®包装
实现回收再利用



我们的关注点

系统性方法

作为我们可持续发展方法的一部分，我们每两年进行一次实质性评估，以确保我们在不断变化的可持续发展优先事项中保持更新，也让我们得以持续关注对客户、自身业务、社会以及环境带来最重大和积极影响的领域。

2019 年，我们进行了最近一次的实质性评估，其流程涵盖三个步骤：

1. 确认整个价值链上下游以及利乐内部的利益相关方，并决定其优先次序。
2. 选出与食品、加工和包装行业相关的社会与环境议题，并决定其优先次序，与此同时，我们听取了所有利益相关方的意见。
3. 采用内部专家的趋势分析与前瞻观点，根据其以利乐以及与外部利益相关方的相关性拟定相应主题。

支柱	重要方面	供应链上游	利乐运营	食品加工、包装及分销	消费	消费后
食品	食品安全和可获得性	●	●	●	●	●
人类	确保负责任的价值链	●	●			●
	保障员工的职业安全与健康 and 福祉		●			●
	促进多元化和包容性		●			
	价值链的透明度/积极沟通	●	●	●	●	●
未来	致力于打造低碳社会	●	●	●		
	促进包装回收及循环再利用	●	●	●	●	●
	保护生物多样性与生态系统	●	●			●
	维护淡水资源的可获得性	●	●	●		
治理	确保坚实的治理框架		●			

本表列出了最近进行的实质性评估所确认的十大重要方面，并指出每一项在价值链中所处的位置。



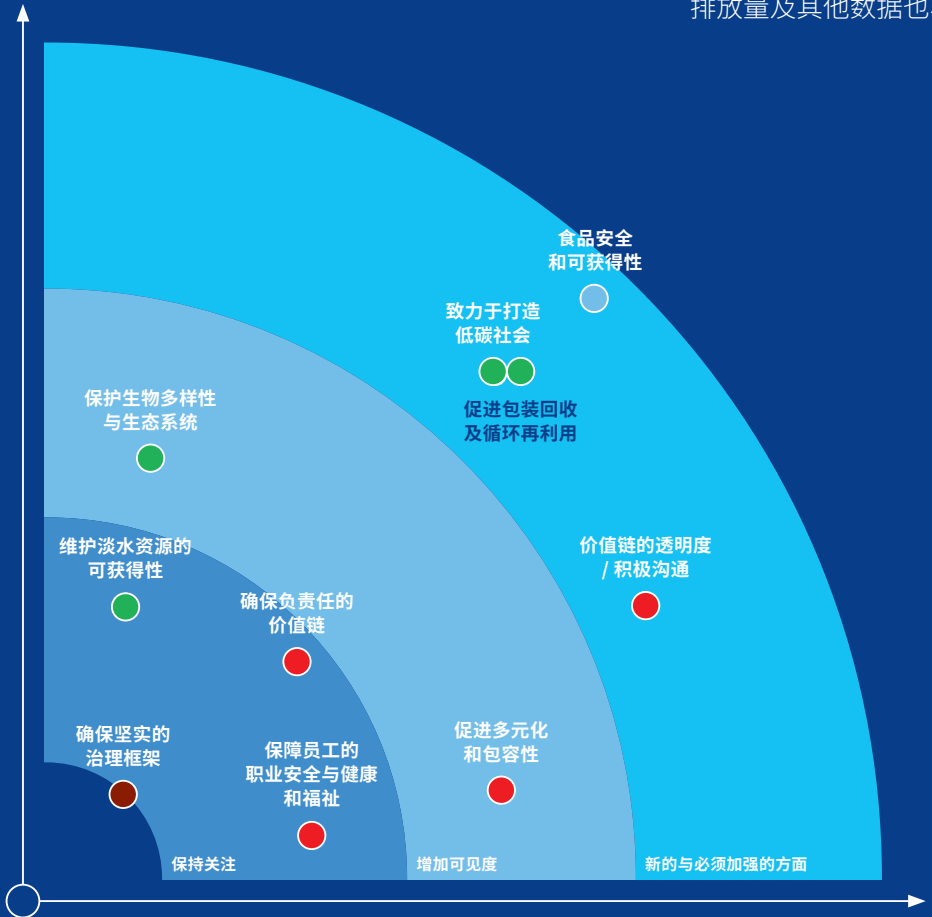
最近一次的评估确认了十大重要方面。下面的矩阵则根据其优先级以及与利乐和外部利益相关方的相关性进行排列。在左侧的表格中，则明确指出它们在价值链中所处的位置。

制定与检验

我们的可持续发展战略及重点领域由可持续发展论坛进行制定，该论坛由来自不同职能部门的 10 名

高级领导人代表所组成。同时，可持续发展包括在公司 2030 战略：“引领可持续发展转型”中，是该战略的一大支柱。

对相关工作进行检验对我们的可持续发展过程至关重要。我们的实践与绩效由第三方机构进行检验，而我们的温室气体排放数据则由第三方机构进行审核。身为报告的参与者，我们将于今年稍晚发布全球报告倡议组织（GRI）标准内容索引。我们的温室气体排放量及其他数据也将发布在我们的全球网站上。



根据以利乐（横轴）和外部利益相关方（纵轴）的相关性，该矩阵将最重要的方面加以可视化，同时显示出其优先程度与时效性（保持关注／增加可见度／新的与必须加强的方面）。

保护食品



协助减少全球饥饿

我们致力于让安全的食品随处可得，尤其是在目前新型冠状病毒肺炎疫情的影响之下，我们的愿景更显现出前所未有的重要性。与此同时，得益于数字化和互联网的发展，我们实现愿景的方式也正在改变。这些趋势带来新的契机，让食品的安全与质量得以进一步提升，同时也让生产更加灵活高效，更具可持续性。

我们的包装无需冷藏或添加防腐剂即可保护内容物的安全，既节省能源，又能够帮助全球激增人口中的更多人获得安全、营养和美味的食品，即使居住偏远地区、缺乏冷链系统的人也不例外。从生产阶段加工设备的效率、到消费阶段包装的合适容量以及功能，我们的解决方案能协助减少整个价值链中食物的损失与浪费。

此外，通过参与学校供餐计划和牛奶中心等项目，我们努力打造可持续的食品价值链，帮助消除饥饿，实现食品安全，改善营养状况，并促进农业和生产的可持续发展。

我们重点关注的方面

- 食品安全和可获得性

我们对联合国可持续发展目标的承诺



食品安全与质量

食品安全一直是利乐业务的核心，它根植于我们“让安全的食品随处可得”的愿景。现在，在新型冠状病毒肺炎疫情的影响之下，我们的愿景更显现出前所未有的重要，而我们实现愿景的方式也将比以往更创新有效。

领先的食物解决方案

自 1961 年推出利乐传统包® 无菌包装以来，我们已研发出上百种无需冷藏便能保护内容物的新型包装解决方案，在节省能耗的同时也将食物浪费降到最低。

我们的食品安全政策让我们得以实现遵守国际公认最高安全标准的承诺，我们雄心勃勃，希望能帮助客户在整个食品加工及包装价值链中实现产品的完全可追溯。

我们通过开发自动化解决方案等多种方式履行这项承诺，比如利乐® 工厂大师这套完全无缝整合乳品生产线中各单元信息的全厂控制系统。

我们致力于为所有食品接触材料取得食品安全认证，严格遵守欧盟、美国、中国

所制定的国际公认最高法规标准。利乐所有食品接触安全方面的评估与证书颁发均由我们位于德国斯图加特市的食品包装安全与交互组织专职管理。

安全来自创新

我们也是食品安全技术方面的先驱，拥有果汁巴氏杀菌和超高温灭菌等处理技术。同时我们也在不断寻求新的方法来协助客户赢得全球市场发展机遇，满足消费者需求。

2019 年，我们凭借新的可持续 JNSD（果汁、果肉果汁和非碳酸饮料）生产线而荣获极富声誉的“IFU 创新奖”。该项创新产线已于 2020 年推出，可降低 67% 的能耗及 50% 的水耗，同时保持拥有极高水准的安全和质量保证。

“我们雄心勃勃，通过挑战自我并重新设计传统的 JNSD 生产线，开发出更具可持续性的解决方案，助力客户确保食品安全。该项目的成功是团队努力和大家积极参与的结果。”

JNSD 及其它饮料品类部门
子类别经理 **Maria Norlin**



数字化与互联时代

推动行业进步

数字化和互联网正在改变我们所知的食品饮料行业，它为我们提供了前所未有的契机，在改善食品安全与质量的同时也提升了生产的灵活性和生产效率。

2019 年，我们发布了“未来工厂”的概念，对食品生产工厂的运作模式进行数字化革新，以持续提高生产速度、降低失误率，并将产品损耗降至最小。

我们与多个技术伙伴合作，利用大数据、先进分析、人工智能和工业物联网等工业 4.0 技术共同开发“未来工厂”。基于利乐现有的数字化技术，如利乐® 工厂保障和状态监测，“未来工厂”能够在系统发生故障前进行预测与防范。

提升信息透明度

2019 年，我们还推出了互联包装平台(右图)，将饮料纸包装变身为信息交互的渠道、全面的

数据载体及数字化沟通工具。对于客户来说，互联包装提供了端到端可追溯解决方案，能优化生产、提升质量控制和供应链的透明度。对消费者而言，则意味着能获得从产品产地、生产原料的农场到包装回收点等大量产品信息。

我们还发布了一系列科技思维领导力报告来跟进这些创新构想，以帮助客户从食品安全与质量、生产力和灵活性等工业 4.0 关键领域中受益，此外还推出了“让食品行业互联互通”这一专题网站。

点击此处



让食品随处可得



一直以来，我们致力于确保安全的食品随处可得。从 1962 年起，我们便与全球伙伴携手，参与学校供餐和营养计划的开展。近几年，我们开发了牛奶中心模式，在不增加牛奶收集成本的前提下让本地生产的优质牛奶得以长期供应。

可持续价值链

我们认为应对全球性食品安全与营养挑战最有效的方式就是建立可持续的食品价值链。我们已经用超过 57 年的时间，证明在世界各地参与发展学校供餐与营养计划对社会及个人的价值。

这类计划已经证实能有效改善儿童营养状况并提升教育成果，同时支持当地农业，促进经济发展。根据联合国世界粮食计划署，这些计划对联合国可持续发展目标有着显著的贡献，尤其是其中的第 1、2、4、5、8 及第 10 项。

要达成可能的最佳成效，关键在于有效的执行。在世界上那些基础设施与物流面临严峻挑战的地区，我们的食品加工及包装技术扮演着极为重要的角色，确保儿童能在校园获得安全的营养食品。

经验丰富的合作伙伴

我们为客户和合作伙伴提供执行与评估上的技术协助与实践支持，并就食品安全和质量管理的最佳实践提供建议。通过与联合国

机构、各国政府、非政府组织及国际救援组织等的互助合作与伙伴关系，我们共享从全球各个项目计划中所获得的知识与最佳实践。

我们拥有丰富的背景经验，能在客户为上述计划开发及推出新营养强化饮品时提供支持。在回收饮料纸包装方面的环境教育与最佳实践也是我们所提供支持中的重要一环。

帮助世界各地的学校

举例来说，斯里兰卡政府新推出的校园牛奶计划提升了大家对包括回收在内的环境议题的认知，同时也解决了儿童营养不良的问题，并促进了当地乳业的发展。

2019 年，有 56 个国家共 6,800 万名儿童在校园里饮用了使用利乐包装的牛奶及其他饮品。

点击下方了解更多关于斯里兰卡新的学校供餐计划以及其他最新倡议的信息。

[点击此处](#)



牛奶中心

解决牛奶稀缺问题

在接下来的十年内，全球牛奶将供不应求。长远来看，乳业将持续面临供需失衡，特别是在非洲、亚洲和拉丁美洲，而人口增长、经济的日渐繁荣与城市化都使得供应短缺问题日渐加剧。

全球有近十亿人的生计依赖于牧场，规模大至奶牛养殖场、小农场，小至饲养一或数头奶牛的无土地家庭，因此乳业有着极大的潜力，可创造就业机会，并提升整个价值链的收益。

根据国际农场比较网络的资料，全球生产的 8.67 亿公吨牛奶中，有 3.6 亿公吨是由小农户所生产。

这些牛奶大部分未经适当加工，因而造成了损失，也限制了他们进入市场的可能。

借助我们的牛奶中心模式，我们将选定地区的小农户与专门的加工商联系在一起，以帮助建立可持续价值链。利乐与利乐拉伐（Tetra Laval）的国际乳业专家则为他们提供技术协助、传授实践知识。

更多让小农户加入的途径

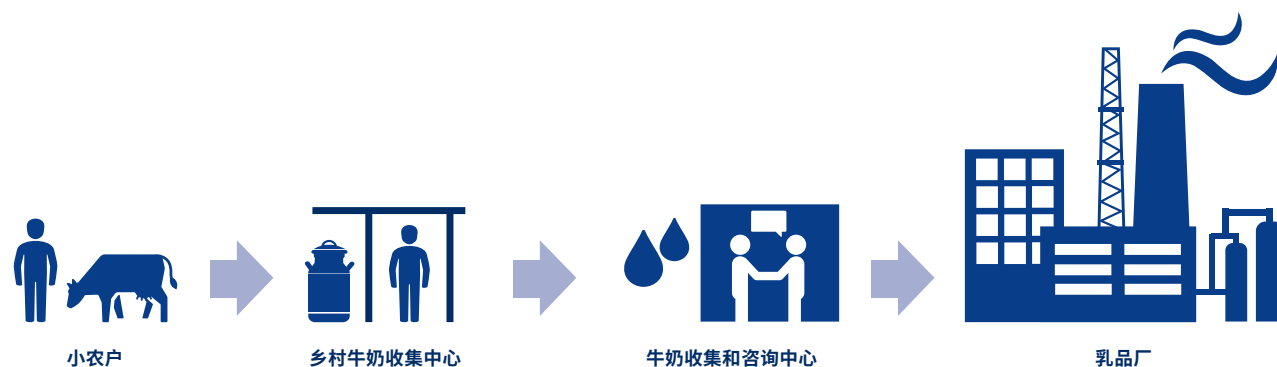
通过为小农户提供培训并建立合适的冷却基础设施与技术，新兴市场的乳制品加工商有望提升本地优质牛奶供应的稳定性。这将促成建立更高效的本地供应链，

有助于从业者的业务扩展和效益提升（运作方式请参见下图）。与此同时，数千小农户获得让其牛奶进入市场的机会，从而改善生计。

2019 年有三个新建的牛奶中心，分别位于阿尔巴尼亚、坦桑尼亚和乌干达，这使得该计划惠及的小农户总数达 36,420 名，与 2018 年相比增长了 27%。

点击下方了解更多关于上述新建的牛奶中心以及其他牛奶中心的相关信息。

点击此处



学校供餐计划

6,800万 56

名儿童

个国家



94亿 个利乐®包装



牛奶中心

14

2013年至今，
已开展14个牛奶中心项目

3

2019年新增
3个牛奶中心

36,420

截至2019年，
共有36,420名小农户因项目受益

+27%

2013年至今，
牛奶中心项目数增加27%

389,470

2019年间，牛奶中心每日来自小农户的
牛奶收集量为389,470 公升

一切皆为员工

员工是我们最大的财富。我们相信，成为更现代化、更具魅力的雇主是吸引并留住人才的关键，能够帮助我们达成公司“2030 战略”目标。为此，我们推动建设多元化和包容性的工作文化，让每一位员工都能在这样的环境中成长，提供更灵活的工作方式，鼓励员工学习和发展。

我们保护员工，保障员工的职业健康与安全（OHS）和福祉，并为实现零工伤事故及零职业病的最终目标而努力。在目前新型冠状病毒肺炎疫情的影响之下，这项目标变得比以往任何时候都更重要。同时，我们也采取了特别的防控防疫措施，确保我们能继续履行“保护好品质”的品牌承诺。

由内到外

我们致力于保护和利乐及利乐供应商所在的社区，包括确立保护人权与劳工权益的负责任的价值链，持续推动价值链的透明度并保持积极沟通。为此，我们确保主要供应商取得第三方认证等证明，并加强可持续发展话题方面的报告和交流，共享成就与挑战。

我们重点关注以下几个方面：

- 确保负责任的价值链
- 保障员工的职业安全与健康及福祉
- 促进多元化和包容性
- 价值链的透明度和积极沟通

我们对联合国可持续发展目标的承诺



保护人类

多元化和包容性 弹性和发展



创造包容性的工作环境

我们认同多元化的价值，并努力为所有员工提供包容性的工作环境和平等的机会。为实现该目标，2019年我们重点关注以下三个关键领域：

建立认知与技能

我们对 750 名利乐全球管理人员进行了包容性领导力培训，课程参与者均给予了非常正面的反馈。我们将在 2020 年继续这一培训，以确保所有管理人员都能受到培训。

推动多元化和包容性行动

我们建立了明确的行动计划以提升各业务领域的多元化和包容性，包括侧重于提升女性管理者的占比，以及为所有员工提供成长机会等。目前，各个大区和市场公司也在系统化地提升多元化和包容性，以应对本土问题。

高层领导中
女性占比增加

14%

衡量多元化和包容性

为了打造利于员工发展与成长的工作环境，我们采用多元化信息中心与包容性指数来衡量进展。在多元化信息中心中，我们可以看到性别呈现平衡的趋势：女性管理者人数持续增加，女性员工的比例逐渐提升，参与学习的女性员工也不少。此外，人才库中的女性人数也在缓慢增长。但要有所突破，仍需再接再厉，尤其是目前科研领域的女性员工还不够多。

包容性指数根据员工敬业度调查结果（请见下一页）建立，目前我们尚未看到预期的进展。

根据参与调查员工提出的问题和意见：为了创造更尊重他人的工作环境，我们需要更加聚焦于一系列领域。相应的，我们提出了六项行动（请见下一页）。

750

名利乐全球管理人员
完成包容性领导力培训

灵活工作方式

2019 年，在利乐全球范围内我们持续推行弹性灵活的工作方式。目前，我们在员工人数超过 50 的所有国家都实行了相应的政策，如远程办公，覆盖员工人数接近之前的两倍。

总体而言，员工给予了非常正面的反馈。弹性灵活的工作方式被提及最多的好处是能较好地平衡工作和生活。远程办公政策更是被广泛地应用在新冠防疫期间，远程办公既保证了工作质量和业务运作不受影响，也确保了员工的安全和家庭照顾。

普及全员学习与发展

随着公司“2030 战略”的实施，我们需要扩大学习重点，使自己具备实现公司战略的能力。因此，我们着力于以下事项：

- 建立一套全新的领导力行为（创造活力、提高效率、培养能力），为公司未来的成功提供支持。
- 着手制定详尽的领导力发展组合。
- 完成员工入职计划，目前可供所有新员工使用。
- 推广面向全体员工的领英（LinkedIn）学习课程，该项成果超乎预期，员工使用率达 56%，平均使用时间达 90 分钟。
- 员工持续学习反馈文化试验计划已获得成功，目前这项方法已推行至全公司。

招聘并发展未来人才

2019 年，我们继续实行“未来人才计划”，并完成了第三年度未来人才计划的招聘，全球共有 148 名毕业生加入我们，通过未来人才计划招聘的员工总数达 487 人。

自 2017 年未来人才计划启动以来，共有 268 名毕业生完成计划，并在利乐继续他们的成长旅程，只有 30 人离开了我们。通过该项目，我们也在不断丰富员工在国籍和性别上的多元化程度。目前，2020 年未来人才计划的第四年度招募已经启动。

员工敬业度

我们的成功离不开员工的优异表现，尤其是在我们努力朝“2030 战略”目标前进时。2019 年，我们进行了两年一度的员工敬业度调查，其中多项结果令人鼓舞，包括：

- 参与率达到 87%，为历史新高。
- 整体敬业度分数稳定维持在高点。
- 员工继续支持我们的价值观（请见右侧）。
- 职业生涯发展和绩效管理得到改善。

此外，我们关注变革速度、流程以及客户至上等“2030 战略”的关键议题，作出快速响应并制定了相关行动计划。2020 年，我们将通过两次较精简的员工敬业度持续调查，检视这些行动是否有效，并相应调整做法。

87%

最近一次员工敬业度调查的参与率达到有史以来最高

员工敬业度调查结果：我们的价值观就是我们的力量

93%

“我完全支持利乐主张的价值观”

90%

“当我在工作时，利乐致力于确保我的健康和安全”

92%

“我相信利乐对环境负责”

90%

“利乐提供的工作环境能包容文化背景或生活方式上的差异”

根据调查反馈，我们采取六项行动提升包容性：

1. 监测关键绩效指标 (KPI) 并缩小差距
2. 传递并鼓励包容性的工作文化
3. 培养包容性能力和行为
4. 为员工提供更多成长和发展机会
5. 吸引多元化的外部人才
6. 关注本土重点

安全与健康的工作环境

面对新型冠状病毒肺炎疫情，保护我们的员工比以往任何时候更为重要。除了采取相关措施外，我们在达成零工伤事故及零职业病的最终目标上也取得了良好进展。



推动文化变革

我们在 2019 年 5 月推出职业健康与安全 (OHS) 文化变革计划，该计划主要围绕以下三项要素建立，目前已推广至整个公司：

1. 公平公正的文化

旨在建立信任及公平的环境，以便员工能安心汇报并从过失、错误和系统缺陷中学习，但并不容许违反安全规则。营造公平公正的文化，引导从工厂操作员到经理等所有员工承担更多的责任。



应对新型冠状病毒肺炎疫情

新型冠状病毒肺炎疫情为全球社会带来了史无前例的冲击。在此情况下，我们必须采取特别措施以确保能继续履行“保护好品质”的品牌承诺。这包括员工在利乐以及在客户现场作业时的种种应变措施，也包括利用我们的资源来支持安全和营养食品的供应。

安全绩效

与 2018 年相比，利乐全球损失工时事故减少 8.5%，在利乐工厂发生的事故减少 33%，涉及承包商的损失工时事故减少 44%。然而，在客户现场工作的员工，尤其是技术服务部门的员工，损失工时事故有所增加。

我们正在推行数个安全项目，旨在确保 2020 年发生更少安全事故，其中包括持续推动的安全文化变革项目、聚焦化学品安全的新项目，以及优化培训

2. 九大生命保护法则

这九项法则（参见下图）是基于我们员工在生产、服务和项目组工作时可能接触的主要危害来制定的。

3. “停！您正身陷危险区域吗？”

由于我们无法将方方面面纳入九大法则，因此在推崇公平公正的文化和九大生命保护法则的同时，我们推出这一理念，借此提高员工对潜在风险的安全意识。

效果及提高安全意识的项目。

2019 年，共有 1,300 名员工参加“客户现场员工职业健康安全基础培训”。在客户现场作业的其余 3,000 名员工将于 2020 年完成此培训，此外，超过 800 名项目经理和现场经理将参加项目安全培训课程。

健康和福祉

我们委派 Laura Mohamed 担任我们新的全球健康和福祉经理。她的首要任务是将我们的全球心理健康计划推展至 14 个已参与国家以外的其他国家或地区。

差旅安全

我们委派 Shaun Taylor 担任全球差旅安全经理。新型冠状病毒肺炎疫情以及中东最近的安全问题让差旅安全变得更为重要。

负责任与透明度

利乐承诺保护人类，从保护我们自身的员工、客户的运营直至我们与供应商运营所在社区。我们与供应商携手，将人为风险、社会风险及环境风险降至最低，同时在整个价值链中推行透明度和积极沟通。



我们连续四年在碳披露项目（CDP）的年度环境披露和评分程序中被评定为领先企业，碳披露项目被广泛认可为企业环境透明度的黄金标准。

我们在降低碳排、减缓气候风险和发展低碳经济等方面表现出色，被评为 179 家领先企业之一（仅占数千家受评公司的 2%）。通过在供应链可持续地采购来抑制森林破坏方面，我们也被认可为八家领先企业之一。

在 EcoVadis 可持续评比企业中，我们在特殊用途机械制造业类别中亦位居前 1%；在环境表现方面位居前 1%；在可持续采购方面位居前 1%；在劳工与人权方面位居前 4%。

企业应落实负责任的采购，这对我们的采购部门而言是一项策略性目标。所有利乐全球和本地管理的供应商都必须认可《利乐供应商商业行为守则》并遵守其要求。我们会通过书面评估及现场考核以定期检查这些承诺的执行情形，并采取行动进行改善。我们也希望我们的供应商能够在其运营场所及整个供应链中进行持续改善。这些活动是我们采购流程及公司治理框架的一部分。

2019 年的行动包括：

- 加强与 Sedex 和 EcoVadis 等第三方的合作伙伴关系，采用基于风险的方法来优化供应商评估的覆盖率。
- 所有与供应商的合同中，将负责任采购作为强制要求。
- 我们对供应商选择标准进行了改善，基于国家风险、品类风险、供应商依赖度和重要性进行评估。今后我们将进一步强化品类管理，以确保我们了解与供应商最相关的风险和机会。
- 我们将负责任采购纳入利乐学院课程，并将其作为供应商管理部门员工的必要培训。
- 加强与供应商在后续活动的合作，以确保他们采取确认的必要行动，来进行持续改善。
- 我们选用了一套供应链风险管理系统，整合了包括 EcoVadis 等第三方数据和人工智能与媒介筛选，以持续监测并加强我们负责任采购以及供应商风险管理的活动。
- 作为供应商管理组织架构转型的一部分，我们建立全球治理团队，与采购品类团队共同运作，并在

为未来制定两项重要目标

我们致力于保护地球的可持续未来、以及客户和自身业务的长期成功，这样的雄心壮志根植于我们“2030 战略”的两项目标：“引领低碳循环经济解决方案”和“促进整个价值链的可持续发展”。

我们的方法始于我们对低碳循环经济的承诺。为此，多年来我们努力减少环境影响并提高包装的可再生性。目前，我们正在努力加速实现我们理想饮料纸包装的愿景：一种完全采用可再生材料，且消费后可完全回收再利用的包装。

同时，我们致力于降低对整个价值链的影响，为低碳社会做出贡献。通过与供应商合作和第三方认证，我们努力保护生物多样性，并建立水资源管理。除了优化自身运营，我们也通过我们的解决方案与服务协助客户优化运营。最后，我们通过利乐的活动以及与合作伙伴的通力合作，积极推广包装的回收再利用与循环性。

我们重点关注以下几个方面：

- 致力于打造低碳社会
- 促进包装回收再利用及循环性
- 保护生物多样性与生态系统
- 维护淡水资源的可获得性

我们对联合国可持续发展目标的承诺



保护未来



低碳循环经济 解决方案

我们的可持续发展策略建立在我们对低碳循环经济的承诺之上。我们认为，这样的经济不仅应考虑回收再利用和重复使用，还应考虑原材料和生产过程对气候的影响、以及对生物多样性和淡水可获得性的影响。

我们的新塑料经济全球承诺

- 我们在 2019 年推出纸吸管，履行了我们的第一个承诺。预计到 2025 年可实现工业化生产，达到满足全球需求的规模。
- 我们将促进铝塑（PolyAl，饮料纸包装中的非纤维成分）的回收再利用，不论是将两者进行混合或是单独回收再利用。
- 到 2025 年，我们将在饮料纸包装中平均使用至少 10% 的回收再生塑料成分（欧洲范围内），当然，这也取决于合适的食品级回收再生塑料在技术和经济上的实用性。
- 我们将在二次包装和分销材料上使用回收再生塑料。

[点击此处](#)

进一步推动循环

在循环经济中，制造商通过减废设计、对材料进行重复利用和回收再利用、再生自然系统等措施，来降低对环境的影响。

我们相信循环经济是当今可持续发展中不可或缺的环节，因此我们于 2019 年签署了建立在低碳循环经济原则上的艾伦麦克阿瑟基金会新塑料经济全球承诺（EllenMacArthur Foundation New Plastics Economy Global Commitment）（我们的承诺请参考左侧）。

然而，我们还可以做得更多。仅仅将食物浪费、气候变化等议题分开思考远远不够，我们必须以整体的眼光看待它们。这就是为什么我们需要同时聚焦于循环经济和低碳经济：不仅考虑回收再利用和重复使用，也一并考虑生产过程中（特别是原材料）的碳排影响。

[点击此处](#)

地球+ (Planet Positive)

我们在 2019 年发布了操作指南，帮助客户通过四个步骤，实现业务的可持续转型。点击上方视频了解更多有关利乐“地球+”活动的可持续内涵。

在低碳循环经济中，整个价值链经过优化，以最大程度地减少气候影响。这意味着以可再生能源为动力的运营和高效的制造流程，以及较少物流的燃料使用。

低碳循环经济还将植物基可再生原材料的积极影响也纳入考量，植物基原材料在生长、重复使用和回收再利用时，其碳排放随之降低。例如，一份 2016 年欧盟生物经济报告估计，如果采取适当的政策和激励措施，欧洲森林和森林生物经济将在未来二十至三十年内捕捉目前二氧化碳排放量的 25%。

积极思维

我们认为企业做的每件事都应该对我们的地球产生积极的影响。因此，我们在 2019 年推出“地球+”活动。这是一种新的思维方式，激励企业进一步推动可持续发展，通过我们的共同努力，应对地球所面临的环境挑战。

“地球+”指引我们建立伙伴关系和达成合作的方法，这对促成有意义的变革来说至关重要，同时也高度可行。我们通过提供可持续的端到端一体化产品和服务，为客户业务转型和实现自身的可持续愿景提供支持。

我们的产品组合

多年来我们一直致力于降低环境影响、提高包装可再生性，以及在全球范围内推广包装收集和回收再利用。我们的低碳循环产品组合目前已相当完善。



包装平均表现

- 72% 的材料取自可再生资源（根据总采购材料的平均值）
- 100% 使用经 FSC™认证或其他受控来源的纸板
- 碳足迹比其他形式的包装更低（能源与环境研究所（IFEU）生命周期评估（LCA）整合分析）
- 可在全球超过 170 家再生利用企业实现回收再利用，且数量逐渐增加中



搭载30毫米口径植物基轻巧盖（LightCap™ 30）的1升装利乐峰™ 无菌包装（Tetra Brik® Aseptic 1000 Edge）

- 第一款被认证为使用超过 80% 可再生材料的无菌纸包装
- 相较于标准利乐砖®（Tetra Brik® Aseptic）无菌包装，二氧化碳排放量减少高达 23%

完全可再生包装：利乐皇®（Tetra Rex®）植物基包装

- 市场上第一款完全由可再生材料制成的饮料纸包装
- 相较于标准利乐皇®（Tetra Rex®）包装，二氧化碳排放量减少高达 35%
- 荣获多个奖项

2019 年 7 月，我们成为第一家在欧洲推出纸吸管的纸包装公司，履行了我们的第一项 EMF 新塑料经济全球承诺。



我们的路线图

我们在发展低碳循环产品组合上已取得重大进展，在这条实现理想饮料纸包装愿景的创新旅程上，我们正在进行可持续发展转型，努力打造完全采用可再生材料且消费后可回收再利用的包装。

四大研发焦点领域

2019 年，在与客户进行了广泛的研究讨论，以确保彼此的顺利对接之后，我们根据“完全采用可再生材料且消费后可回收再利用”的理想饮料纸包装愿景，加速调整我们的包装创新策略。为了取得研发上的突破，我们已大幅扩增在该领域的投资。

从 1960 年代利乐首次推出无菌包装以来，这次的转型将为我们的产品组合带来最大的改变。这项变革将涉及下列主要的研发工作流程：

1. 可再生包装

愿景：提高可再生材料的占比，去除化石基塑料层，并 / 或以植物基材料替代。

工作流程

- 进一步开发及部署植物基产品。
- 开发并推出完全可再生无菌纸包装。（阅读报告下一页的开发时间轴了解更多内容）

我们在2019年完成的事项

- 进行重大投资，目前我们所有的欧洲生产工厂均能进行植物基薄膜的贴合作业。
- 持续研发工作，将我们的全植物基解决方案应用至产品组合中的其他包装。

2. 回收再生材料

愿景：在保证食品安全的前提下，将回收再生聚合物和纸用于我们所有的包装材料中。

工作流程

- 主要包装（饮料纸包装和开口／封盖）
- 二级包装

我们在2019年完成的事项

- 与供应商进行密切合作，探索如何将再生材料应用在纸板上。
- 在特定市场与客户携手合作，将再生材料应用于二级包装。

3. 可持续和防乱丢的开口方式

愿景：在法律合规性和客户需求的驱动下，该项工作已成为优先发展领域。除了为提高可再生性和回收再利用等更广泛的目标做出贡献外，我们的目标是开发针对乱丢垃圾的创新技术。

工作流程

- 纸吸管
- 与包装一体的开口方式
- 可生物降解吸管
- 一体盖

我们在2019年完成的事项

- 成为第一家在欧洲推出纸吸管的纸包装公司。
- 除了纸吸管外，着手开发其他可持续的开口方式。

4. 促进再生利用的设计

愿景：与价值链中的相关方合作，携手开发出一种再生利用企业和消费者都认为使用后仍具价值的包装。这能让材料的收集和处理更具经济价值，其循环性也因此获得提升。

工作流程

- 开发新的包材结构
- 开发有助于收集、分类和回收再利用的智慧包装

我们在 2019 年完成的事项

- 交付第一台无铝箔层无菌包装灌装机，该解决方案正在现场测试中。
- 参与 Holy Grail 的测试，这是一项根据数字水印科技开发的新型回收分类技术。此后，我们加入了 Holy Grail 2.0 联盟，以推动该技术的工业化生产。

我们的路线图

实现完全可再生无菌包装的旅程



促进整个价值链的可持续发展

在衡量气候绩效时，我们不仅审视自身运营，也全盘考虑我们在价值链中的表现。尽管我们的业务在增长，但我们2020年的目标是将整个价值链的气候影响控制在2010年的水平，并且我们正在取得极佳进展。根据我们最新的统计数据(2019年)，我们的总排放量实际已减少11%。



1. 供应商

目标：确保负责任的采购，包括保护生物多样性与生态系统、维护淡水资源的可获得性，以及将供应链的碳排放降至最低。

占价值链总排放量比例：**41%**

2010 年迄今的排放量变化：**+0.1%**



2. 我们的运营

目标：成为可持续运营的基准，将废弃物、能耗、水耗和碳排放降至最低。

占价值链总排放量比例：**3%**

2010 年迄今的排放量变化：**-2.7%**



3. 客户的运营

目标：通过高效的加工及灌装解决方案与服务，帮助客户降低能耗和水耗，减少食物损失。

占价值链总排放量比例：**49%**

2010 年迄今的排放量变化：**-7.9%**



4. 回收再利用

目标：通过投资、与全球和本土合作伙伴合作及自身的包装设计，增加包装在所有市场的回收再利用。

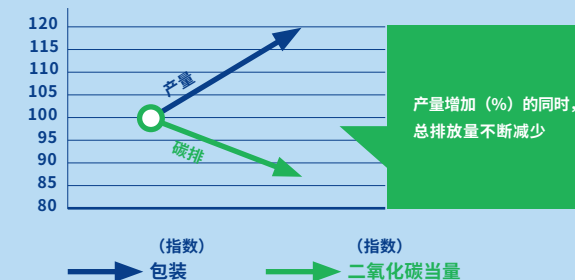
占价值链总排放量比例：**7%**

2010 年迄今的排放量变化：**-0.2%**

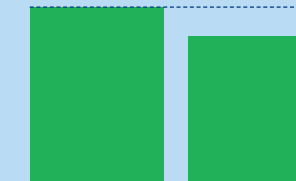
除了达成主要的气候目标外，我们也有望达成我们对科学减碳目标倡议 (SBTi) 所做的承诺：以2015年为基准，到2030年将我们运营所产生的直接温室气体排放量减少42%，到2040年减少58%；以2010年为基准，按每单位收益，到2020年将整个价值链产生的温室气体排放量减少16%。

除了设立气候目标，我们也和供应商携手、通过保护生物多样性和生态系统、在我们的农业和森林供应链中确保淡水可获得性等，将环境影响降至最低（阅读报告下一页了解更多内容）。我们也与客户合作，协助客户实现其可持续发展目标（阅读报告第33页了解更多内容）。

我们的气候目标进展



1370万吨 二氧化碳
1190万吨 二氧化碳
----- 2020气候目标



全价值链碳排放量减少11%，
我们已超越2020年目标。



我们是关注气候倡议、联合国全球契约、巴黎气候行动承诺、科学减碳目标和RE100可再生能源倡议的签约方。

我们的 基础材料

密切审视所有供应商

负责任的采购是我们供应商管理组织的战略目标。除了适用于所有供应商的要求之外，我们为每年向其采购 310 万吨包装基础材料（纸板、聚合物和铝箔）的供应商制定了更严苛的标准。

对于基础材料供应商，我们的管理流程包括制定二氧化碳减排目标，并根据这些目标对供应商绩效进行报告。我们着重于改善机会，并合理分配基础材料的采购模式，以最大限度地减少碳足迹。

其他重要准则包括促进生物多样性和水资源管理，同时确保在直接或间接使用土地时没有带来任何负面影响。我们通过关键商品的负责任采购来防止供应链上森林的不当砍伐，因此在 2019 年荣登 CDP 森林项目的 A 级评级名单，成为 8 家上榜企业之一。

我们的目标是尽可能多地使用植物基可再生基础材料，这对我们推动低碳循环经济十分重要。

当前基础材料负责任采购的目标

- 我们的原材料完全可追溯
- 取得认证及第三方认证
- 在直接或间接使用土地时没有带来负面影响
- 促进生物多样性、人工造林及原料再生
- 促进水资源管理

2030年的更高目标

- 超越认证标准，将采购风险降至最低，例如：以卫星传感器监控森林
- 超越“不伤害”原则，作为积极榜样引领行业

我们的基础材料

纸板: 71%

纸板是我们包装的最大组成部分。我们虽然并未拥有或管理任何森林，但通过负责任的采购，我们能够促进森林和水资源的可持续管理并保护生物多样性。为此，我们与供应商、非政府组织、客户和其他利益相关方合作，并通过独立认证及印上包装标签努力做到这一点。

我们所有的纸板均来自经森林管理委员会™(FSC™) 认证的森林及其他受控林区。FSC™拥有 25 年管理经验，被公认为全球森林管理最高认证标准。其标签为消费者所熟知，能证明森林是以保护生物多样性，及造福当地居民和工人生活的方式进行管理的，同时又能确保其经济可行性。



负责任管理的森林标签



聚合物: 24%

利乐包装含有多层聚合物，或称之为塑料薄膜，以防止水分渗透，能够在较长时期内保证内容物的品质与安全。聚合物也被应用于我们的开盖、封口和吸管的生产中。

我们的长期目标是所有包装均使用可再生和 / 或回收再生聚合物，或是替代性纤维或纤维基材料，无需再进一步提炼化石原料。然而，由于从事原料转换的产业仍处于起步阶段，完全实现由可再生聚合物取代传统石油基聚合物还有很多工作要做。

2019 年 10 月，我们与长期供应商 Braskem 合作，成为行业中首家取得 Bonsucro 产销监管链 (CoC) 认证的公司，该认证覆盖从原料生产到消费的供应链各个阶段 (见下页)。Bonsucro 标准遵循环境、社会和经济原则，促进人权和劳工标准、生物多样性和生产效率，符合欧盟指令。



BONS-C-0119 www.bonsucro.com

铝: 5%

在我们的无菌包装内覆有一层铝箔，厚度比人类发丝还薄，占到了我们基础材料产生的气候影响的三分之一。铝箔层替代品因此成为开发重点。

同时，作为铝业管理倡议组织 (ASI) 的创始成员，目前我们正协助制定全球标准，以便从环境和社会层面改善铝的生产。

2019 年，我们又帮助我们十家铝供应商中的六家取得了 ASI 绩效标准认证，该标准涉及温室气体排放、水资源使用、生物多样性、人权和劳工权利，以及职业健康和安全。剩余最后两家供应商预计将于 2020 年取得认证。

我们还帮助其中四家供应商取得了 ASI 产销监管链认证，以便将已认证的 ASI 绩效标准实践与供应链后段建立联结。我们预计到 2020 年底，ASI 产销监管链认证能扩大至我们所有的铝供应商。



全球种植甘蔗的土地有

27%

取得Bonsucro认证

全球每年有

**7,200
万吨**

甘蔗通过Bonsucro认证



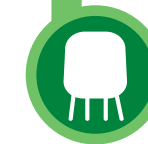
1 甘蔗种植于巴西东南部、远离热带雨林的大型种植园，生长时从大气中吸收二氧化碳。



2 甘蔗收成后采用挤压方式榨取甘蔗汁，经过发酵和蒸馏后产生乙醇。

3

将乙醇脱水成乙烯，再聚合成聚乙烯。

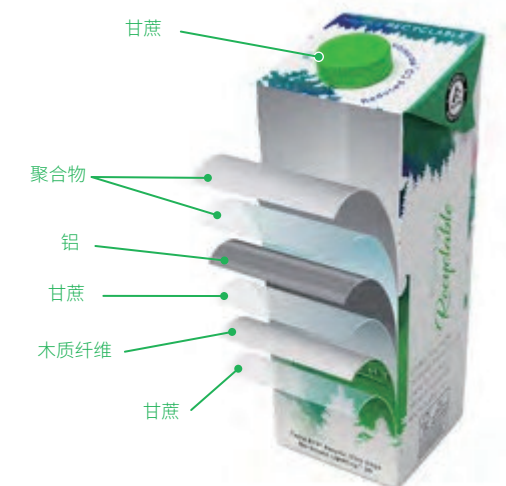


4

这种聚乙烯被用于制造开盖和复合薄膜等部件，与一般聚乙烯有着相同的特性，也可以通过现有的回收利用系统加以回收再利用。

Bonsucro 产销监管链认证

2019年10月，利乐与长期供应商 Braskem 合作，成为行业中首家取得 Bonsucro 产销监管链认证的公司。该认证加强了 Braskem 现有的负责任乙醇采购计划，使整个甘蔗价值链更具可追溯性，可追溯至种植者和制造工厂。从2020年3月起，我们交付给客户的所有采用植物基聚合物的产品已全部通过 Bonsucro 认证。



我们的运营

在我们致力于引领可持续发展转型的同时，也希望让自身的运营成为全球基准。我们依循世界级制造（World Class Manufacturing），采用并投资可再生能源，并使用经过认证的“绿色建筑”，以实现效率的最大化与废弃物的最少化。

世界级制造

世界级制造（WCM）是减少废弃物、最小化水浪费、提升效率和降低能耗的系统性方法。自 1999 年在我们所有的运营中应用至今，已使总废弃物减少了62%，生产力提高了三倍。2019年，是我们推行世界级制造的 20 周年。

如今，我们已被视为世界级制造的全球领先企业。2019 年，我们位于中国呼和浩特和巴基斯坦拉合尔的两家生产工厂获得 TPM（全员生产维护）世界级奖，该奖项由日本工厂管理协会（JIPM）颁发，而世界级奖则是其中最高级别的奖项。

TPM 世界级奖旨在表彰在生产质量、可靠性、效率和环保方面表现尤为卓越的工厂，这是中国和巴基斯坦的生产工厂首次获得该项殊荣。

同时，这也是五年内利乐生产工厂第三度荣获 TPM 世界级奖，前两次获奖的分别是 2015 年塞尔维亚的上米拉诺瓦茨工厂和 2017 年土耳其的伊兹密尔工厂。全世界至今只有 24 家工厂荣登世界级的地位，而我们的生产工厂就已占据总数的六分之一。

目前，全球运营的 30 家利乐包材工厂中已有 27 家获得过一项或多项 TPM 奖。

62%

从 1999 年开始推行世界级制造以来总废弃物的减少率

3倍

生产力提升

90%

的利乐生产工厂已获得 TPM 奖项

4家

利乐生产工厂获得 TPM 世界级奖



绿色建筑

优先考虑在原有设施/工厂基础上的改造或再造升级项目

备有电动车充电站

太阳能电池板为实现RE100可再生能源倡议目标做贡献

节能解决方案减少高达36%的用电

通过气候控制确保舒适的工作环境

每栋建筑的节水量介于42%到66%之间，户外则为100%

厂区种植31种植物，近35,000平方米原生植物被修复

经过认证的工厂和办公室

除生产流程外，建筑物的质量也会为我们的可持续运营带来显著不同。在所有的新项目 and 重大装修中，我们都会尽可能以取得 LEED 金奖认证为目标（LEED 是一项全球领先的绿色建筑认证标准）。即使是小型办公室的选定，建筑物的可持续和认证也是我们做决定的关键因素。

2019 年 7 月，我们在越南的第一家无菌纸包装材料厂于平阳开幕（请参见左图），这是我们在亚太地区的第八家生产工厂。这家投资 1.2 亿欧元新建的生产工厂年最大产能可达 200 亿包，以供应越南国内市场并出口到东盟、澳洲及新西兰等市场。它是越南最早通过最新、最严格的 LEED 第 4 版标准而取得金奖认证的工厂之一。

可持续发展推行全球

此外，我们在印度恰坎的生产工厂目

前正在进行 LEED 金奖认证的更新。我们位于中国昆山和呼和浩特的部分工厂以及位于意大利摩德纳的新测试室也正在进行认证。

2019 年 10 月，利乐中国上海总部办公室喜迎乔迁。可持续性再次成为选择建筑物和装修的主要考虑因素。全新利乐上海办公室占地 7,600 平方米，位于获得 LEED 白金级认证的建筑物内，其室内设计和施工均获得 LEED 金奖认证。

同年 10 月，我们宣布位于波兰东北部的奥尔什丁新工厂开业。该工厂造价 2,500 万欧元，设有专门从事奶酪生产解决方案业务的销售、工程和制造部门。

该工厂的设计和施工完全遵循英国建筑研究院环境评估方法（BREEAM），这是另一项广受认可的绿色建筑国际标准。

可再生能源

稳步迈向 100%

2019 年，我们全球运营所使用的可再生电力从 2018 年的 55% 提升至 69%，目前正稳步向 2020 年达到 80% 及 2030 年实现 100% 使用可再生电力的 RE100 目标迈进。我们在欧盟境内的所有包材工厂目前皆 100% 使用可再生电力。

我们在泰国罗勇府和美国丹顿的生产工厂安装了数量超过 5,000 个、总容量超过 1,600 千瓦的太阳能电池板（如右图）。

近年来，我们的总能源使用量基本持平。2010 年以来，尽管我们的产量大幅提升且增设了新工厂，但得益于能效的提升，我们的总能源使用量仅增长 2%。

我们的能源审计计划是提升能效的主要驱动力。2010 年至今，我们已节约总计 345 千兆瓦时的能源，避免了原本可能会增加的 23% 的能源用量。

69%

供应我们运营中
所需能源的
可再生电力占比

8

利乐生产工厂安装
太阳能电池板的数量

1,000千瓦

泰国罗勇府工厂太阳能光伏项目安装容量



600千瓦

美国丹顿工厂的太阳能光伏项目安装容量



客户运营

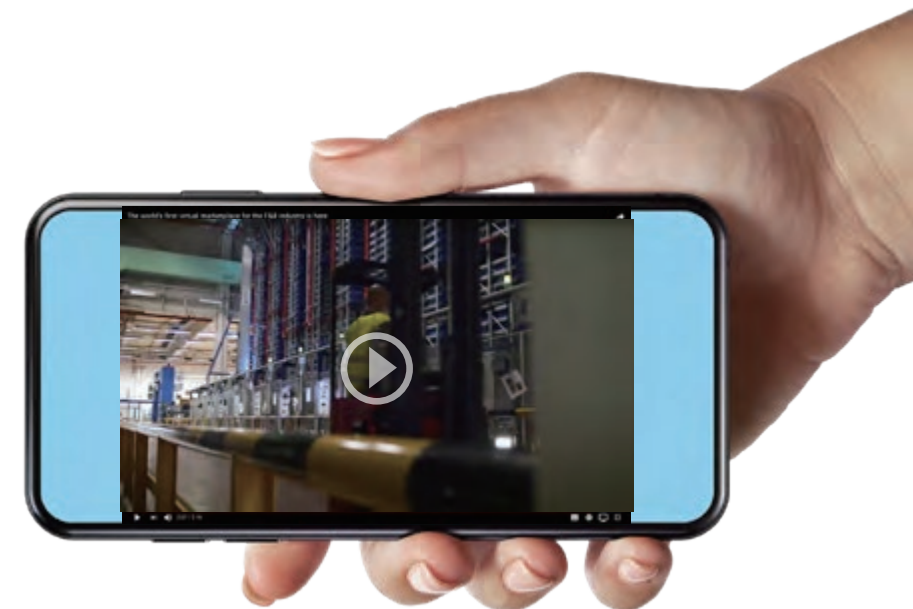
我们“2030战略”的核心是帮助客户在其日益远大的可持续发展议题中获得成功。



利乐加工解决方案、设备及技术服务特别着重于将我们客户运营中的用水、食物损耗和碳足迹降至最低，帮助他们在这些领域中稳步实现远大目标。以下为 2019 年的数项重要进展。

- 2020 年 1 月，我们在瑞士的达沃斯论坛上推出食品饮料行业首个线上采购平台（请见下图）。该平台由我们与法国 Mirakl 公司合作创建，24 小时全年无休，覆盖 30 万余种利乐备件和消耗品，以及来自认证厂商的 20 万余种产品，让客户能根据需求实时选购各式各样的产品。
- 2019 年第一季度，我们位于丹麦锡尔克堡的水处理专业技术中心开始为客户提供水回收和节水评估。我们帮助客户最大化减少水足迹的方法包括：以最少化水流失模式将供水标准化的卫生处理解决方案、乳
- 业工艺用水回收解决方案，以及现场用水再利用与回收评估。该中心与嘉士伯合作，为其丹麦的腓特烈西亚工厂开发解决方案，将生产软性气泡水的水浪费减少将近 100%。
- 从 2020 年起，我们的客户 CONO Kaasmakers 在荷兰贝姆斯特尔奶酪厂的生产工作已正式被认证为气候友好。正如我们于《2017 年可持续发展报告》所述，我们通过提供最先进的水和能源回收解决方案并将产品损耗降至最低，来支持该公司打造“世界最环保乳业组织”的雄心。

利乐® 线上采购平台是全球食品饮料行业的创举，为客户工厂提供运营所需的各种产品。随着越来越多认证厂商的加入，该平台提供的产品种类也将持续增多。



我们的可持续设备



利乐® 奶酪槽产量大师 2 (Cheese Vat Yieldmaster 2)

利乐® 奶酪槽产量大师 2 是全球容量最大、产量最高的奶酪槽，因兼具经济与环保效益而持续获得全球客户的认可。若将产量大师奶酪槽安装于典型的* 每小时产能 10 吨的奶酪工厂，每年就能以同等奶量多生产出高达 60 万公斤的奶酪。其体积上的优势意味着能以更少的实体桶和更少的批次获得相同的产出，对环境的影响也更小。2019 年，我们的客户总共安装了 26 组产量大师奶酪槽，生产的额外奶酪 190 万余公斤，节省 2,300 万余公升的用水。

* 多数客户的产能水平。但数量会因生产的奶酪类型、奶酪用乳成分和工厂产能而有所不同。

点击此处



采用产品对产品 (P2P) 技术的利乐® 管式热交换器

本装置可省下大量产品对水 (P2W) 热交换器通常所需的蒸汽和冷却能源。与传统的 P2W 装置相比，本装置能减少 55% 总能耗；与 P2W 其他方案相比，其隔热性能可减少高达 67% 的热损失。

点击此处

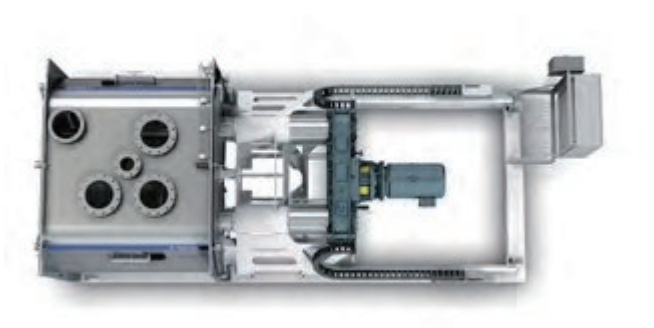


可连续控制蛋白质的利乐® 标准化单元

这是我们与乳品分析领域专家 FOSS 合作开发的业界首款在线标准化分析仪。这项全新解决方案运用自动化硬件和软件演算，进行实时反应和调整，提供独到的性能保证。其每七秒精准地传送一次关键数据，加快反应时间，以便全天候随时确保产品质量。对于客户（尤其是奶酪和奶粉生产商）而言，它的优势包括显著提升脂肪与蛋白质比例的标准化性能、确保产品质量的稳定性、改善可持续性并消除人工取样所产生的不确定性。

点击此处

我们的可持续设备



利乐® 粉末混料机系列扩充

粉末混料机是食品生产线中的关键设备，也是生产商最大的设备投资之一，但在过去，混料机的清洗曾一直是项耗时而昂贵的工作。本装置的特殊设计和自动电源控制提供了业界最快的干洗模式和最短的停机时间，使其能耗远低于其他竞争产品。

点击此处



酸奶产品的最佳实践生产线

该套专家服务可为各种酸奶产品的创新提供支持，以满足消费者与日俱增的各式需求。最佳实践生产线为客户在五种酸奶产品（包括搅拌型、凝固型、饮用型、浓缩型和常温型）的定制化解决方案上提供支持。这些具体的指南可帮助生产商根据不同类型酸奶的特定生产需求，量身打造其产线。

利乐®认证翻新设备

我们将循环性纳入产品组合的另一种方式是在2018年设立了利乐®设备认证翻新（Certified Renovated Equipment，简称CRE）业务。我们将CRE定义为先前使用过并依照全球统一的质量标准进行翻新及认证的资产设备。CRE落实了循环经济原则，从而减少报废，这意味着客户能以经济实惠的价格购买性能经过同样认证的设备。2019年，我们交付了172组CRE套件，其中包括57台灌装机和115台下游设备。



回收利用和循环性

回收再利用是推动低碳循环经济的关键举措之一。多年来，我们致力于在所有市场支持回收和再生利用基础设施的建设，2012 至 2019 年，已累计投资 2,300 万欧元。同时，我们协助将全球饮料纸包装再生利用设施数量从 2002 年的 40 处增至如今的 170 多处。

作为“2030 战略”的重要组成部分，我们正以更全面的方式聚焦包装设计的回收再利用和循环性，同时努力加速推动基础设施发展以改善包装回收和再生利用的情况。

时至今日，我们有大约 150 到 200 位人员致力于从包装设计上改善回收和再生利用，另外还有 50 位专门负责全球回收和再生利用业务。我们多年来所积累的经验、专业知识和建立的关系网络对加速工作进展至关重要。但是我们无法独自完成。特别是当涉及推动普通大众的回收和再生利用的意识及行动时，与伙伴携手合作才是成功的关键。以下是我们通过协同合作引领可持续转型的几种方式。

500亿个

利乐®包装在2019年
实现回收再利用

26%

2019年利乐®包装的
全球回收率

170家

全球从事利乐®包装
回收再利用的工厂数量

77个

开展消费后包装
回收工作的利乐市场



了解有关上述案例及其他故事的更多信息，请

[点击此处](#)



群策群力合作无间

与客户的伙伴关系

我们与客户密切合作，帮助其达成循环目标。以下几个实例说明了如何我们与重要客户携手合作：

- 持续与客户分享我们的研发进展和产品组合战略方向并与其交流，以确保彼此对未来包装的构想一致。
- 通过我们的合作伙伴与现有平台，我们与客户合作，在优先选定的市场中扩大回收和再生利用的规模。
- 整合可持续性信息（例如包装上和网络上的回收再利用信息）来协助推动新的行为和认知。
- 与客户在倡议推动上携手合作，包括参与协会和其他平台，以促进沟通和交流。

全球产业联盟

基于我们对“新塑料经济”和“饮料纸包装与环境联盟（ACE）”等现有联盟的贡献，2019年

我们努力推进以下新倡议：

- 2019年7月启动的“3R倡议”是全球首个针对各企业不断制造的大量塑料推行减量、回收和再生利用的全球行动。该倡议制定了透明的标准，确保能对环境中的塑料减量计划进行稳健而一致的衡量和报告，同时它也设立了独特的“塑料信用”机制，激励公司尽可能采用含有更高再生成分的塑料，并奖励其对回收再利用行动的投入。“3R倡议”由国际标准制定者Verra和环保市场创立者BVRio两家非营利组织所领导，而我们与达能集团、威立雅和雀巢则是3R的共同发起人。
- 11月，我们成为常绿联盟（4evergreen）的创始成员，这个新联盟的目标是在循环和可持续的经济原则下促进纤维基包装的贡献。该联盟将致力于提高对纤维基包材优点的认知、提倡欧盟立法以促进产品的

可循环设计，并呼吁开发优化的回收系统和适当的再生利用的基础设施。首批加入的成员中有许多是我们的客户、供应商和同行伙伴，包括雀巢、达能、斯道拉恩索、康美包和怡乐包装。

- 利乐是“消费品论坛塑料废弃物行动联盟”的参与者。该联盟正在草拟并商议有关产品设计、生产者责任延伸、化学回收再利用方法以及在优先选定市场中合作倡议等远大的具体目标。

本地联盟

除了通过全球倡议外，我们也通过区域和市场行动提升地方级的回收再利用。

请浏览官网了解更多详情。

[点击此处](#)



回收再利用 合作伙伴

赋予纸包装新生命

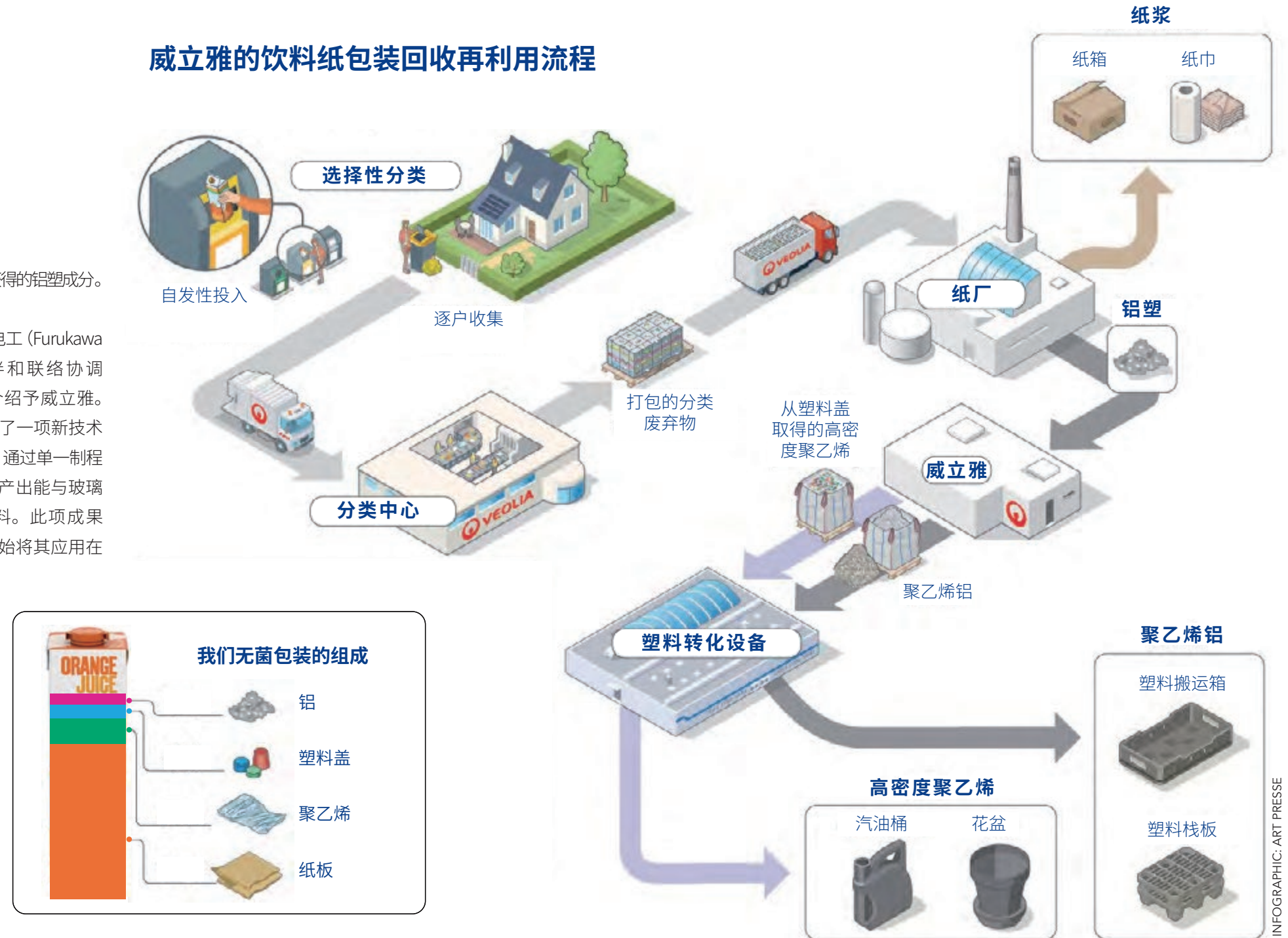
我们所有的纸包装均可通过回收再利用而制成各式各样的产品。但仍需更多投入以提升再生材料的价值，将其转化为高价值、规模化的工业产品。这对于缺乏回收再利用产能及增值空间的铝塑 (PolyAl) 材料来说更是如此。我们正与越来越多的再生利用企业和其他利益相关方合作开发可行且可持续的商业解决方案。以下为两个实际案例：

- 2018 年，我们宣布与全球资源管理优化领域领导者威立雅集团建立新的伙伴关系，扩大合作并加速全球饮料纸包装的回收再利用，以建立高效的循环经济（请参见右方的威立雅回收再利用流程概括图）。我们的目标是到 2025 年，证实铝塑的回收再利用将具有可持续性。通过创造需求，我们将目标设定为：鼓励目前从消费后饮料纸包装中对纸纤维进行回收再利用的

公司同时回收再利用现成、可获得的铝塑成分。

- 过去三年来，我们已是古河电工 (Furukawa Electric) 重要的知识伙伴和联络协调窗口，我们也将古河电工介绍予威立雅。2019 年 5 月，古河电工宣布了一项新技术的突破，能以更低廉的成本，通过单一制程将塑料和纸废弃物结合，生产出能与玻璃纤维强化塑料相媲美的材料。此项成果公开后不久，古河电工便开始将其应用在自身的商业产品中。

威立雅的饮料纸包装回收再利用流程



利乐大中华市场可持续发展实践亮点

保护食品



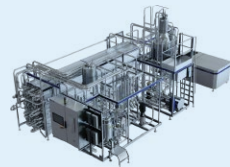
利乐冠®迷你风尚装

采用独特 V 形切面设计，是利乐冠®家族的新成员。2019 年，利乐携手光明推出新款健能 JCAN 系列，凭借独特的包型设计在货架上脱颖而出。



利乐枕®纤细型 100毫升易撕口无菌包装

无需冷链，常温储运，配合易撕口设计，更加便捷卫生。获 2019 年世界之星饮料品类大奖、2018 年 Gama 包装品类创新大奖等多项国际奖项。



新一代利乐®OneHeat 智能多功能杀菌平台

采用模块化的设计理念、统一的人机交互界面设计、更智能的自动化控制和优化的 HMI 设计，为不同食品饮料厂商提供智能定制化解决方案，完美匹配客户每个产品的应用。



利乐全豆豆奶解决方案

全豆研磨，不出豆渣，完整保留豆奶中所有营养成分。在实现高蛋白得率的情况下，帮助企业节省约 30% 原料成本。

保护人类



同心协力,共抗疫情

无论是原料采购、生产过程还是人员接触，我们都遵循中国以及欧洲的防疫标准，从严从高地实施最为严格的防疫要求，确保员工健康和产品安全，同时与上下游企业共享经验、分享物资、共商难题、共同抗疫。利乐还捐赠共计 410 万元人民币，用于支持新型冠状病毒肺炎防疫工作。



支持中国学生饮用奶事业

利乐持续支持中国国家“学生饮用奶计划”，目前，该项目已覆盖全国 31 个省（市）自治区的 6 万多所学校，惠及中小學生约 2,200 万人。



支持爱加餐项目

利乐连续多年响应中国扶贫基金会的号召，支持爱加餐项目。截至 2019 年 8 月，公司、员工及董事会一起累计捐赠的 166 万余元善款，已变为 41 万多份营养加餐，8 所学校的爱心厨房设施，受益学生累计达 3,897 人次。



守护员工 打造全面的健康关爱

利乐打造并推出了集身体健康、心理健康、职业健康、财务健康一体的全面健康关爱项目——乐健计划。通过线上线下丰富多样的方式，让员工得到公司的健康管理支持、全面学习与健康有关的知识技巧，全方位地保护自己、关爱家人。



启动新一轮中瑞奶业合作项目

利乐、利拉伐与中国农业大学共同签署 2020 至 2024 年《中瑞奶业合作提质增效项目合作协议》，助力全国奶牛单产平均水平实现到 2025 年突破 9 吨的目标。

保护未来



上游采购：推动原材料的可持续采购与使用

2019 年，利乐全球带 FSC™ 标签的包装销量突破 5,000 亿包。其中，利乐大中华市场带 FSC™ 标签的包装销量累计达 720 亿包，占全球总量的 14.4%。



下游生产：助力工厂实现世界级制造管理

助力客户全方位打造世界级工厂，2019 年，多家客户工厂荣膺 TPM 优秀奖。



回收体系：推动包装回收再利用

2019 年，利乐中国大陆地区牛奶饮料纸包装的回收总量约 15.1 万吨。



消费者教育：FSC 教育走进台湾校园

截至 2019 年底，利乐在台湾开展的 FSC 森林密码校园推广计划已累计完成 128 场次小学高年级 FSC 推广课程、9 场次的教师 FSC 研习课程、1 场次的儿童 FSC 夏令营和 6 场次的大专青年 FSC 研习营。



欢迎访问 <https://www.tetrapak.com/cn> 及利乐公司官方微信（公众号名称：利乐公司）。



利乐砖®、利乐传统包®、利乐®、利乐皇®、利乐®奶酪槽产量大师2、利乐®管式热交换器、利乐®标准化单元、利乐®粉末混料机、▲和保护好品质™为利乐集团拥有商标。